



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**ANALISIS PEMANFAATAN *KOREAN WAVE*, *BRAND AMBASSADOR*, DAN STRATEGI *CREATIVE DIGITAL MARKETING* PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK LEMONILO X NCT DREAM  
(Studi Kasus Pada Konsumen Kota Bekasi)**



**Skripsi yang Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis**

**Oleh:**

**THASIA CHAERUNISA**

**NIM : 1805421009**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2022**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## ABSTRAK

THASIA CHAERUNISA. Analisis Pemanfaatan *Korean Wave*, *Brand Ambassador*, dan *Strategy Creative Digital Marketing* Pada Keputusan Pembelian Produk Lemonilo X NCT Dream. Jurusan Administrasi Niaga. Politeknik Negeri Jakarta. 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang pemanfaatan *Korean wave*, *brand ambassador*, dan *digital marketing* pada keputusan pembelian Lemonilo X NCT Dream di Kota Bekasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen yang pernah mengonsumsi produk Lemonilo dan fans dari NCT Dream, dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin yang hasilnya berjumlah 92 orang responden. Teknik pengumpulan data responden menggunakan kuesioner yang disebarakan melalui twitter dan studi pustaka, sedangkan dalam teknik analisis data dilakukan uji analisis data validitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji signifikansi parsial T (Uji T), uji signifikansi simultan F (Uji F), dan analisis koefisien determinasi menggunakan SPSS versi 26. Berdasarkan hasil uji secara parsial, variabel *Korean wave* tidak memiliki pengaruh signifikan pada keputusan pembelian Lemonilo dengan nilai t hitung  $< t$  tabel sebesar -0,601. Sedangkan variabel *brand ambassador* dan *digital marketing* memiliki pengaruh yang lebih besar dan signifikan pada keputusan pembelian dengan nilai t hitung  $> t$  tabel yaitu masing-masing sebesar 3,625 dan 4,588. Koefisien determinasi diperoleh nilai R adalah sebesar 0,506 yang menunjukan bahwa 50,60% keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel independen, yaitu *Korean wave*, *brand ambassador*, dan *digital marketing*. Sementara sisanya 49,4% dipengaruhi variabel lain yang tidak dibahas pada penelitian ini.

**Kata kunci :** *Korean wave*, *brand ambassador*, *digital marketing*, dan keputusan pembelian.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## ABSTRACT

*THASIA CHAERUNISA. Analysis of the Utilization of the Korean Wave, Brand Ambassador, and Creative Digital Marketing Strategy on the Purchase Decision of NCT Dream's Lemonilo X Products. Department of Commerce Administration. Jakarta State Polytechnic. 2022.*

*This study aims to analyze the use of the Korean wave, brand ambassadors, and digital marketing in the purchase decision of Lemonilo X NCT Dream in Bekasi City. The method used in this study is associative with a quantitative approach. The population in this study are consumers who have consumed Lemonilo products and fans of NCT Dream, using purposive sampling technique. Determination of the number of samples using the Slovin formula which the results amounted to 92 respondents. Respondents' data collection techniques used questionnaires distributed through twitter and literature studies, while in the data analysis technique, data analysis validity tests were carried out, classical assumption test, multiple linear regression test, partial significance test T (T test), simultaneous significance test F (F test). ). While the brand ambassador and digital marketing variables have a greater and significant influence on purchasing decisions with a value of  $t_{count} > t_{table}$ , which are 3,625 and 4,588, respectively. The coefficient of determination obtained R value is 0.506 which indicates that 50.60% of purchasing decisions are influenced by independent variables, namely Korean wave, brand ambassador, and digital marketing. While the remaining 49.4% is influenced by other variables not discussed in this study.*

**Keywords:** *Korean wave, brand ambassador, digital marketing, and purchasing decisions.*

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

### LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Thasia Chaerunisa  
NIM : 1805421009  
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan  
Judul Laporan Tugas Akhir : Analisis Pemanfaatan *Korean Wave*, *Brand Ambassador*, dan Strategi *Creative Digital Marketing* pada Keputusan Pembelian Produk Lemonilo X NCT Dream (Studi Kasus pada Konsumen di Kota Bekasi)

Depok, 8 September 2022

Pembimbing I

Dr. Dra. Iis Mariam., M.Si  
NIP 196501311989032001

Pembimbing II

Riza Hadikusuma, M.Ag  
NIP 197404032001121002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Dra. Iis Mariam., M.Si  
NIP 196501311989032001



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Thasia Chaerunisa  
NIM : 1805421009  
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan  
Judul Laporan Tugas Akhir : Analisis Pemanfaatan *Korean Wave*, *Brand Ambassador*, dan Strategi *Creative Digital Marketing* pada Keputusan Pembelian Produk Lemonilo X NCT Dream (Studi Kasus pada Konsumen di Kota Bekasi)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang telah diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 2 September 2022  
Waktu : 14.15 s.d. 15.15 WIB

**TIMPENGUJI**

Ketua Sidang : Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si  
NIP 196501311989032001  
Penguji 1 : Dr. Nining L, S.H.,M.H  
NIP 196209301992032001  
Penguji 2 : Dewi Winarni S, S.E., M.Si  
NIP 195906041989102001



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Terapan, baik di Politeknik Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 06 September 2022

Yang membuat pernyataan



Thasia Chaerunisa  
NIM 1805421009



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “analisis pemanfaatan *Korean wave*, *brand ambassador*, dan *strategy creative digital marketing* pada keputusan pembelian produk Lemonilo X NCT Dream.” Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa proses penelitian ini tidak terlepas dari partisipasi, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Eng. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Husnil Barry, S.E., M.S.M selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan.
4. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, serta memberikan masukan, dukungan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Riza Hadikusuma., M.Ag selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membantu memberikan masukan dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tua saya Bapak Muhamad Soleh, (Almh) Mama Nuryati, adik saya Fakhri serta keluarga saya yang selalu memberikan dukungan serta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mendoakan penulis sehingga diberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi.

8. Teman-teman dan senior Administrasi Bisnis Terapan yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
9. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik serta saran yang membangun agar menjadi bahan evaluasi bagi penulis. Akhir kata penulis ucapkan banyak terima kasih, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Depok, Agustus 2022

Thasia Chaerunisa

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR GRAFIK.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Kerangka Teori.....	10
2.1.1 Pemasaran.....	10
2.1.2 Korean Wave.....	12
2.1.3 Brand Ambassador.....	14
2.1.4 Digital Marketing.....	16
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	18
2.2 Hasil Penelitian/Jurnal Yang Relevan.....	20
2.3 Deskripsi Konseptual.....	24
2.4 Perumusan Hipotesis.....	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	26



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.1	Tempat Penelitian .....	26
3.1.2	Waktu Penelitian .....	26
<b>3.2</b>	<b>Metode Penelitian .....</b>	<b>27</b>
3.2.1	Populasi dan Sampel .....	27
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.2.3	Definisi Variabel dan Operasional Variabel Penelitian .....	31
3.2.4	Teknik Pengolahan Data .....	38
3.2.5	Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB IV</b>	.....	<b>44</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>44</b>
<b>4.1</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>44</b>
4.1.1	Hasil Penyebaran Kuesioner .....	44
4.1.2	Karakteristik Responden .....	45
<b>4.2</b>	<b>Hasil Analisis Data .....</b>	<b>46</b>
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	46
4.2.2	Analisis Uji Asumsi Klasik .....	72
4.2.3	Analisis Uji Hipotesis .....	76
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>81</b>
<b>BAB V</b>	.....	<b>86</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>86</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>86</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>87</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>89</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan .....	22
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	28
Tabel 3.2 Skor Gradasi Jawaban Kuesioner.....	33
Tabel 3.3 Definisi Operasional Penelitian .....	34
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen.....	38
Tabel 4.1 Tabel Penyebaran Kuesioner .....	45
Tabel 4.2 Tabel Uji Validitas Pretest Variabel <i>Korean Wave</i> (X1) .....	48
Tabel 4.3 Tabel Uji Validitas Pretest Variabel <i>brand ambassador</i> (X2).....	49
Tabel 4.4 Tabel Uji Validitas Pretest Variabel <i>digital marketing</i> (X3).....	50
Tabel 4.5 Tabel Uji Validitas Pretest Variabel keputusan pembelian (Y).....	51
Tabel 4.6 Tabel Uji Reliabilitas Pretest .....	51
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Pemahaman .....	53
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Sikap dan Perilaku	54
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Persepsi .....	56
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator <i>Visibility</i> .....	58
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator <i>Credibility</i> .....	54
Tabel 4.12 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator <i>Attraction</i> .....	61
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator <i>Power</i> .....	62
Tabel 4.14 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator <i>Interactive</i> .....	64
Tabel 4.15 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator <i>Incentive</i> .....	66
Tabel 4.17 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator <i>Site Design</i> .....	67
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator <i>Cost</i> .....	69
Tabel 4.18 Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Keputusan Pembelian .....	71
Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	73
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolinearitas .....	75
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	77

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4.22 Hasil Uji Signifikansi Parsial T .....	79
Tabel 4.23 Hasil Uji Signifikansi Simultan F .....	80
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	81
Tabel 4.25 Hasil Uji Korelasi Secara Parsial .....	82



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Proporsi iklan yang menyertakan selebriti.....	2
Gambar 1.2 Jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia .....	3
Gambar 2.1 Proses Pembelian Konsumen .....	20
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Golongan.....	47





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GRAFIK**

Grafik 4.1 Grafik Histogram.....	47
Grafik 4.2 P-Plot.....	47
Grafik 4.3 Scatterplot Keputusan Pembelian .....	47





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

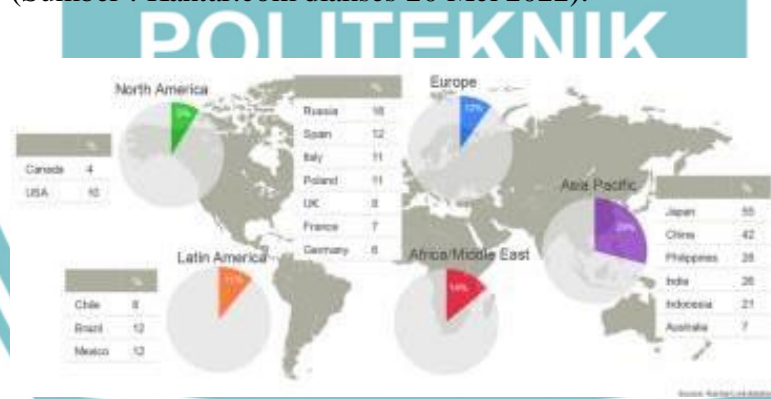
*Korean wave* atau istilah dalam Bahasa Indonesia disebut dengan gelombang Korea merupakan sebutan yang digunakan untuk menjelaskan budaya pop yang berasal dari Korea Selatan yang saat ini sudah menyebar ke seluruh belahan dunia dan sangat diminati oleh berbagai kalangan masyarakat di Negara tersebut. *Korean Wave* dimulai pada tahun 1990-an di mana pada saat itu, masih hanya terdapat beberapa artis saja dan penyebarannya masih sebatas Cina dan Asia Tenggara. Namun, hingga saat ini penyebaran *Korean Wave* atau *Hallyu* sudah menyebar ke seluruh negara di dunia. Dengan demikian, *Korean Wave* merupakan fenomena penyebaran budaya pop Korea Selatan secara global, yang mencakup semua bidang terkait dengan Korea Selatan di antaranya seperti K-Pop, K-Drama, K-Film, K-Kuliner, K-Bahasa, K-Tech, dan K-Transportation. (Nyuyen, 2021).

Penyebaran *Korean wave* di Indonesia terjadi melalui penyebaran musik, drama, film, kosmetik, fashion, hingga teknologi Korea (Pramadya & Oktaviani, 2016). Masyarakat Indonesia mengikuti budaya Korea Selatan yang cenderung memiliki kesukaan terhadap produk-produk yang digunakan oleh selebriti Korea Selatan. Akibat dari adanya *Korean Wave* atau *Hallyu* ini menimbulkan minat masyarakat untuk memiliki produk tersebut dan mendorong untuk membuat keputusan pembelian. Fenomena *Korean wave* dimanfaatkan oleh pelaku bisnis di Indonesia untuk mengembangkan produk dan meningkatkan penjualannya. Terlebih lagi, saat ini banyak perusahaan atau pelaku bisnis menggunakan *Influencer* atau *Brand Ambassador* dari Korea Selatan untuk meningkatkan produk dan penjualannya agar dapat bersaing. *Brand Ambasssador* atau *Influencer* ini biasanya memanggil para K-Pop Idol atau aktor dan aktris yang memiliki banyak fans khususnya fans di Indonesia. Dengan adanya *brand ambassador* atau *Influencer* ini, perusahaan berharap dapat membuat produk mereka lebih dikenal banyak orang dan meningkatkan penjualan.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

“*Brand ambassador* adalah alat yang digunakan perusahaan untuk melakukan komunikasi dan terlibat dengan publik dengan harapan dapat meningkatkan penjualan” (Lea-Greenwood, 2012:78). *Brand ambassador* merupakan wajah bagi suatu produk yang diharapkan mampu meningkatkan *awareness* dan keputusan pembelian terhadap produk tersebut, dan berdampak pada peningkatan penjualan perusahaan. Selain itu, alasan suatu produk atau perusahaan menggunakan K-Pop Idol atau aktor dan aktris sebagai *brand ambassador* adalah karena fans K-Pop diketahui memiliki loyalitas dan keinginan untuk memiliki barang yang diiklankan oleh idola mereka. Pemilihan selebriti dilatarbelakangi oleh fenomena atau tren yang sedang terjadi dan dapat mendorong popularitas maupun prestasi dari selebriti tersebut. Hal ini dibuktikan dari artikel yang dirilis oleh perusahaan konsultasi merk dan analisis data Kantar yang berjudul “*How can celebrity help to maximize the brand impact of advertising?*” pada tanggal 18 Agustus 2021 mengatakan bahwa sebanyak 55% iklan di Jepang berisi juru bicara selebriti dibanding rata-rata global yaitu sebanyak 16% setelah olimpiade Tokyo 2020 dengan prediksi selebriti olahraga atau atlet banyak digunakan pada tahun-tahun berikutnya. (Sumber : Kantar.com diakses 20 Mei 2022).



Gambar 1.1 Proporsi iklan yang menyertakan selebriti  
Sumber : kantar.com diakses pada 20 Mei 2022

Menurut data infografis di atas, Negara lainnya juga menyertakan selebriti dalam periklanannya. Negara-negara Asia Pasifik seperti Jepang dengan nilai 55%, China dengan nilai 42%, Filipina 28%, India sebesar 26%, Indonesia 21%, dan Australia dengan 7% paling banyak menggunakan selebriti dalam melakukan iklan.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dapat dikatakan bahwa *brand ambassador* selebriti telah menjadi salah satu strategi komunikasi pemasaran yang paling efektif diseluruh dunia.

Penggunaan *brand ambassador* atau *influencer* tidak serta merta mensukseskan produk mereka saja. Hal tersebut harus diikuti dengan *marketing* atau pemasaran yang digunakan perusahaan agar target mereka tercapai. Perkembangan teknologi informasi di era seperti sekarang ini, telah mengubah dunia pemasaran dalam beberapa tahun terakhir. Metode pemasaran yang digunakan sebelumnya bersifat tradisional atau konvensional. Namun kini pemasaran sudah sangat mengalami peningkatan dalam memasarkan suatu produk. Saat ini perusahaan sudah menggunakan model *digital marketing* dalam memasarkan produk mereka di sosial media. Terlebih lagi, sosial media saat ini seperti Instagram, Tiktok, Facebook, dan Twitter mampu memasarkan produk dengan baik. Perusahaan melakukan berbagai macam upaya untuk dapat menarik konsumen agar mereka dapat bersaing dengan pesaing lainnya. Pemasaran strategi yang diterapkan perusahaan harus tepat untuk menciptakan produk yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen serta dapat bertahan dan memenangkan persaingan. Persaingan di era global seperti sekarang akan mengarahkan pemasaran untuk berkembang dan merebut pangsa pasar.



Gambar 1.2 Jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia  
Sumber : DataIndonesia.Id, 2022



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan data dari *We Are Social*, jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia yaitu sebanyak 191 juta orang. Data tersebut tercatat hingga bulan Januari 2022. Jumlah data mengalami peningkatan sebesar 12,35% dibandingkan tahun sebelumnya dengan jumlah 170 juta orang. Media sosial yang paling banyak digunakan yaitu WhatsApp dengan presentase 88,7%, diikuti dengan Instagram dan Facebook dengan masing-masing presentase sebesar 84,8% dan 81,3%. Dan pengguna sosial media yang paling banyak digunakan selanjutnya adalah Tiktok dan Telegram dengan presentase 63,1% dan 62,8% (Sumber : DataIndonesia.id, 2022). Kota Bekasi merupakan salah satu Kota dengan penggunaan sosial media terbanyak di Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan adanya akun dari fans NCT Dream yang membuat akun *fanbase* di Twitter dengan pengikut sebanyak 301 orang.

“*Digital Marketing* merupakan teknologi dalam memasarkan suatu produk serta layanan yang harus menggunakan media *digital*” (Rachmadi seperti dikutip oleh Khoziyah dan Lubis, 2021:40). Adapun media yang digunakan untuk *digital marketing* adalah *website, sosial media, e-mail, marketing, video marketing*, iklan, dan *Search Engine Optimization (SEO)*. Keberhasilan penerapan *digital marketing* yang benar akan memberikan dampak positif dalam mendorong diseminasi produk atau layanan untuk dapat menjangkau pasar sasaran dari perusahaan. *Digital marketing* memberikan manfaat kepada konsumen maupun pemasar, di mana hal tersebut adalah alat komunikasi yang baik untuk membangun hubungan yang lebih akrab dan dekat dengan pelanggan. Dengan adanya *digital marketing* dapat menghubungkan penjual dengan konsumen, serta penjual dapat menjangkau lebih banyak khalayak yang ditargetkan, dan membantu menghemat pengeluaran pemasar. Hal tersebut dilakukan oleh Lemonilo yang berkolaborasi dengan NCT Dream di mana perusahaan memanfaatkan *Korean Wave* yang saat ini sedang *hype* di Indonesia dengan menggunakan *creative digital marketing*.

Kolaborasi yang dilakukan oleh Lemonilo ini berdampak pada penggunaan sosial media. Lemonilo memanfaatkan berbagai macam *platforms* seperti Instagram, Website, Tiktok, hingga Twitter dalam memasarkan produk mereka yang berkolaborasi dengan NCT Dream. Hal ini diikuti dengan pengikut sosial



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

media Lemonilo mengalami peningkatan jumlah pengikut (*followers*). Lemonilo juga memanfaatkan sosial media sebagai bentuk komunikasi atau penghubung antara perusahaan dengan konsumen. Untuk itu, Lemonilo aktif membuat berbagai macam konten di sosial media untuk memasarkan produk mereka.

Lemonilo adalah perusahaan rintisan konsumen yang berlokasi di Jakarta Barat. Dalam mendirikan perusahaan Lemonilo, para pelaku bisnis ingin mengusung gaya hidup sehat. Saat ini, produk olahan mie instan banyak mengandung bahan yang kurang baik bagi tubuh. Lemonilo merupakan produk yang bebas dari bahan-bahan berbahaya. Selain itu, Lemonilo juga memiliki komitmen untuk memberikan produk sebaik-baiknya dengan harga yang terbaik untuk konsumen. Pada tahun 2017 Lemonilo berhasil meluncurkan produk pertama mereka yaitu mie instan rasa mie goreng di platform *online* atau *website* Lemonilo.com. Seiring dengan semakin dikenalnya produk, Lemonilo mengembangkan bisnis mereka dengan membuat berbagai macam produk seperti bumbu dapur, cemilan, minyak goreng, hingga kaldu pelezat.

Ronald Wijaya selaku Co-CEO Lemonilo mengatakan bahwa “perusahaan berharap bahwa bentuk kolaborasi yang dilakukan Lemonilo dengan NCT Dream akan memberikan warna baru bagi konsumen. Perusahaan berharap generasi muda di Indonesia serta penggemar K-Pop secara luas menjadikan gaya hidup sehat dengan mengonsumsi produk-produk Lemonilo. Selain itu, pemilihan NCT Dream sebagai *Brand ambassador* karena grup tersebut dapat mempresentasikan nilai-nilai dan karakter yang kami junjung sebagai *brand*”.

Untuk mengembangkan produknya, Lemonilo memanfaatkan *digital marketing* dalam memasarkan produk mereka. Terbukti hingga tahun 2020, Lemonilo telah berhasil menjual lebih dari 40 produk berbeda melalui platform online. Lemonilo juga memanfaatkan *Korean Wave* yang saat ini sedang diminati oleh masyarakat Indonesia khususnya usia 12 tahun ke atas dengan menjadikan NCT Dream sebagai *Brand Ambassador* mereka. Dalam kolaborasinya, Lemonilo membuat berbagai macam konten unik *creative digital marketing* dengan NCT Dream dan diunggah di berbagai sosial media seperti Instagram, Youtube dan Tiktok sebagai bentuk promosi mereka. Lemonilo juga memberikan *gift* berupa

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*photocard* yang bisa konsumen dapatkan di dalam kemasan produk. Pemanfaatan *Korean wave*, *brand ambassador* dan *creative digital marketing* diharapkan mampu dalam keputusan pembelian konsumen.

Berdasarkan latar belakang dan penelitian terdahulu yang terjadi antara fenomena *Korean wave*, *brand ambassador* dan *creative digital marketing* maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Analisis Pemanfaatan Korean Wave, Brand Ambassador Dan Strategi Creative Digital Marketing Pada Keputusan Pembelian Produk Lemonilo X Nct Dream (Studi Kasus Pada Konsumen Di Kota Bekasi )**”.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Sesuai dengan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah yaitu sebagai berikut :

- a. Pemanfaatan *Korean wave* atau *Hallyu* di Indonesia yang dilakukan perusahaan Lemonilo yang berkolaborasi dengan NCT Dream terhadap keputusan pembelian.
- b. Pemanfaatan *brand ambassador* yang dilakukan Lemonilo yang berkolaborasi dengan NCT Dream diharapkan berpengaruh pada keputusan pembelian.
- c. Pemanfaatan *creative digital marketing* yang dilakukan Lemonilo yang berkolaborasi dengan NCT Dream dalam membuat berbagai macam konten yang menarik diharapkan berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan meningkatkan penjualan.
- d. Pemanfaatan *Korean wave*, *brand ambassador* dan *creative digital marketing* yang dilakukan secara bersamaan dengan memberikan *gift* berupa *photocard* dan konten-konten yang dibuat Lemonilo dengan menampilkan NCT Dream diharapkan dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, serta mempertimbangkan keterbatasan yang ada pada peneliti, maka peneliti berfokus pada pemanfaatan *Korean wave*, *brand ambassador*, strategi *creative digital marketing* pada keputusan pembelian produk Lemonilo X NCT Dream di Kota Bekasi dan waktu penelitian dilakukan pada saat bulan Juli – Agustus 2022.

### 1.4 Perumusan Masalah

Pada latar belakang dan identifikasi masalah, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah pemanfaatan *Korean wave* yang dilakukan perusahaan terhadap produk Lemonilo X NCT Dream mempengaruhi keputusan pembelian?
- b. Apakah pemanfaatan *brand ambassador* yang dilakukan perusahaan terhadap produk Lemonilo X NCT Dream mempengaruhi keputusan pembelian?
- c. Apakah pemanfaatan *Creative Digital Marketing* yang dilakukan perusahaan terhadap produk Lemonilo X NCT Dream mempengaruhi keputusan pembelian?
- d. Apakah pemanfaatan *Korean wave*, *brand ambassador*, dan *digital marketing* yang dilakukan perusahaan terhadap produk Lemonilo X NCT Dream secara simultan mempengaruhi keputusan pembelian?

### 1.5 Tujuan Penelitian

Menurut hasil di atas, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah sebagai berikut :

- a. Untuk menganalisis pengaruh *Korean wave* pada produk Lemonilo X NCT Dream pada keputusan pembelian konsumen di Kota Bekasi.
- b. Untuk menganalisis pengaruh *Brand ambassador* pada produk Lemonilo X NCT Dream pada keputusan pembelian konsumen di Kota Bekasi.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Untuk menganalisis pengaruh *digital marketing* apakah konsumen tertarik pada konten-konten yang diberikan Lemonilo terhadap produk Lemonilo X NCT Dream di Kota Bekasi.
- d. Untuk menganalisis pengaruh *Korean wave, brand ambassador, dan digital marketing* pada produk Lemonilo X NCT Dream secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen di Kota Bekasi.

### 1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### a. Manfaat Praktis

- 1) Manfaat bagi perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi kritik serta saran bagi perusahaan serta memberikan informasi ketertarikan konsumen terhadap produk Lemonilo X NCT Dream.

- 2) Manfaat bagi masyarakat

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan bahan referensi kepada konsumen atau masyarakat untuk memperoleh informasi mengenai bagaimana *Korean wave, Brand Ambassador* dan *creative digital marketing* mempengaruhi keputusan pembelian produk kolaborasi Lemonilo X NCT Dream.

#### b. Manfaat Teoritis

- 1) Manfaat bagi peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan atau wawasan terkait dari *Korean wave, brand ambassador* dan *creative digital marketing* terhadap keputusan pembelian.

- 2) Manfaat Bagi Kampus

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa dan menambah pengetahuan dan menambah koleksi keustakaan kepada topik pemanfaatan *Korean wave, brand ambassador* dan strategi *creative*

*digital marketing* terhadap keputusan pembelian produk Lemonilo X NCT Dream.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis adanya pengaruh *Korean wave*, *brand ambassador*, dan *strategy creative digital marketing* pada keputusan pembelian produk Lemonilo X NCT Dream. Dapat disimpulkan bahwa :

- a. Hasil uji t pada variabel *Korean wave* diperoleh t hitung sebesar  $-0,601 < t$  tabel  $1,98667$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,549 > 0,05$ . Nilai t hitung  $< t$  tabel, ini berarti hipotesis satu ( $H_1$ ) ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak. Dapat disimpulkan bahwa perolehan nilai *Korean wave* ( $X_1$ ) tidak berpengaruh pada keputusan pembelian. Dapat disimpulkan bahwa perolehan nilai *Korean wave* ( $X_1$ ) tidak berpengaruh pada keputusan pembelian.
- b. Hasil uji t pada variabel *brand ambassador* sebesar  $3,625 > t$  tabel  $1,98667$  dengan nilai signifikansi (sig) sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_2$  diterima. Kesimpulannya adalah *brand ambassador* ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian.
- c. Hasil uji t pada variabel *digital marketing* sebesar  $4,588 > 1,98667$ . Adapun hasil signifikansi (sig) sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  diterima. Kesimpulannya adalah *digital marketing* ( $X_3$ ) berpengaruh positif dan signifikan pada keputusan pembelian.
- d. Hasil uji F menunjukkan bahwa nilai F hitung =  $30,027 > F$  tabel =  $2,71$  dan nilai signifikansi (sig) sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dengan nilai signifikansi di bawah  $0,05$  menunjukkan bahwa secara bersama-sama *Korean wave*, *brand ambassador*, dan *digital marketing* mempunyai pengaruh terhadap keputusan





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pembelian pada produk Lemonilo X NCT Dream. Menunjukkan bahwa H0 ditolak dan H4 diterima.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, variabel *Korean wave*, *brand ambassador*, dan *digital marketing* pada keputusan pembelian produk Lemonilo X NCT Dream, serta kesimpulan yang sudah dipaparkan peneliti, adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Dari Variabel *Korean wave* memiliki pengaruh yang lebih kecil pada keputusan pembelian produk Lemonilo X NCT Dream. Berdasarkan rekapitulasi jawaban responden dengan nilai setuju paling rendah melalui pernyataan “Saya selalu update mengenai budaya, film, dan lagu Korea Selatan” , peneliti menyarankan agar perusahaan dapat menggunakan strategi lain dalam meningkatkan penjualan serta memasarkan produk, karena tidak semua konsumen lemonilo selalu update mengenai budaya, film, dan lagu Korea Selatan ataupun seorang K-Popers. Perusahaan dapat mengiklankan produk mereka melalui iklan di televisi ataupun iklan youtube dengan konten yang hanya menayangkan *brand ambassador* saja ataupun dengan menayangkan konten lokal untuk menarik minat konsumen *Non K-Popers* dalam membeli produk lemonilo.
- b. Berdasarkan hasil jawaban responden pada variabel *brand ambassador* memiliki pernyataan dengan nilai setuju paling rendah yaitu “Saya membeli produk lemonilo karena tertarik dengan NCT Dream sebagai *brand ambassador* lemonilo”, peneliti menyarankan perusahaan menggunakan strategi lain seperti memberikan diskon ataupun memberikan *gift* lain yang dapat menarik pembelian konsumen.
- c. Berdasarkan hasil jawaban responden pada variabel *digital marketing* yang memiliki pernyataan dengan nilai setuju paling rendah yaitu “Pembelian produk melalui website cenderung lebih murah dibanding *offline store*” artinya perusahaan harus memberikan diskon kepada konsumen yang membeli secara *online* ataupun melalui *website* lemonilo. Dengan pemberian diskon kepada



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konsumen yang membeli produk melalui *online/website* maka dapat meningkatkan penjualan mereka secara *online*.

- d. Dilihat dari hasil penelitian ini, pengaruh *Korean wave* pada keputusan pembelian tidak memiliki pengaruh atau berpengaruh negatif. Hal ini karena produk Lemonilo ini bukan produk yang akan langsung terpengaruh dengan adanya *Korean wave*. Diharapkan perusahaan memfokuskan pada *brand ambassador* dan *digital marketing* yang digunakan untuk mengiklankan produk mereka. Perusahaan dapat sering menampilkan NCT Dream sebagai *brand ambassador* sebagai pengingat kepada konsumen bahwa NCT Dream masih *brand ambassador* produk Lemonilo.
- e. Bagi peneliti selanjutnya di masa yang akan datang, diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan perbandingan untuk lebih memperdalam penelitian. Selanjutnya disarankan peneliti di masa yang akan datang menggunakan variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini seperti contohnya *brand awareness*, *brand personality*, *brand image*, dan citra merek sebagai sumber referensi yang terkait. Sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan perusahaan dalam melakukan kegiatan pemasaran dan bentuk promosi lainnya.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdullah, Ma'aruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif E-Book*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ansori, Muslich dan Sri Iswati. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif E-Book*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP).
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Calvo, Cristina. J. L. S. 2017. *Principles Marketing E-Book*. Madrid: Primera edicion febero.
- Chaffey, D., & Chadwick, E. 2016. *Digital Marketing, Sixth Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Djohan J. A. 2016. *Manajemen dan Strategi Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Hardani dkk. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif E-Book*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
- Indra, I Made dan Ika Cahyaningrum. 2019. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian E-Book*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Kingsnorth, Simon. 2019. *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online E-Book*. United Kingdom: Kogan Page Limited.
- Kotler, Philip. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga Indonesia .
- Lea Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-Book*. Somerset, NJ, USA: Wiley .
- Musnaini. 2020. *Digital Marketing E-book*. Kabupaten Banyumas: Penerbit CV. Pena Persada Indonesia .
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik dan Bisnis dengan SPSS E-Book*. Ponorogo: CV. Wade Group



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Radjab, Enny dan Andi Jama'an. 2017. *Metode Penelitian Bisnis E-Book*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhamadiyah Makassar.

Royan, F. M. 2005. *Marketing Celebrities: Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Riduwan. 2014. *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Suyono. 2018. *Analisis Regresi untuk Penelitian E-Book*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

**Jurnal dan Skripsi**

Amarilis Rahmadani, Y. A. (2021). "Pengaruh *Korean Wave* dan *Brand Ambassador* pada Pengambilan Keputusan Konsumen". *Jurnal Telaah Bisnis*, 22, No 1, 59-72.

Amanda Nur Q, R. K. M. (2021, Agustus). "Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Digital Marketing* Terhadap Pembelian Konsumen Tokopedia Di Area Jabodetabek (Studi Kasus Pada Idol K-Pop)." *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3 No.1, 185-188.

Arrasyid, Wisnu. (2021). "Pengaruh AIDA Terhadap Minat Beli Konsumen pada Iklan Instagram (Studi Kasus Produk Souvenir PT Holograil Maju Bersama." *Skripsi*, 19-49.

Arohman, N. A. (2018, Desember). "Pengaruh *Digital Marketing* dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Produk Lady Fame Shop." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 9 No.1, 24-34

Azzahra, Alifia. (2021). "Pengaruh *Brand Ambassador* Korea Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Clio Proffesional." *Skripsi*. 26-34.

Cahyani, A. (2021). "Pengaruh *Korean Wave* Dan Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Korea." *Jurnal Smart*, 1 No 1, 020-026.

Karina, Adinda Bella. (2021). "Pengaruh Persepsi Manfaat dan *Lifestyle* terhadap *Financial Management Behavior* Pengguna Aplikasi Jenius di Kelurahan Cibubur." *Skripsi*, 62



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lubis, S. K. (2021). "Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Followers Online Shop Instagram @Kpopconnection." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10, 39-50.

Lutfia Siskhawati, H. A. (2021, Maret ). "*The Influence Of Brand Ambassador And Korean Wave On Purchase Decision For Neo Coffee Products.*" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24, 1-7.

Rahmatul Jannatin, M. W. (2020, Juli). "Penerapan *Digital Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran Umkm." *Jurnal Impact : Implementation and Action*, 2, 1-12.

Sahidillah Nurdin, L. H. (2022). "Meningkatkan Minat Beli melalui Strategi *Digital Marketing* Dan Ekuitas Merek." *Jurnal Sains Manajemen*, 4, 1-11.

Yayan Hendayahana, N. A. (2020, Desember). "Pengaruh *Brand Ambassador* Dan *Korean Wave* Terhadap Minat Belanja Online Melalui Marketplace Tokopedia." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3 No.1, 1-15.

**Situs Website**

Lemonilo. 2022. "*Lemonilo Umumkan NCT Dream sebagai Brand Ambassador Terbaru.*" (Lemonilo Umumkan NCT DREAM Sebagai Brand Ambassador Terbaru/ diakses pada 20 Mei 2022).

DataIndonesia.id. 2022. "*Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 juta pada 2022.*" (Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022 (dataindonesia.id)/ diakses pada 20 Mei 2022).



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lampiran 1**

**KUESIONER PENELITIAN**

**ANALISIS PEMANFAATAN *KOREAN WAVE*, *BRAND AMBASSADOR*,  
DAN STRATEGI *CREATIVE DIGITAL MARKETING* PADA KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK LEMONILO X NCT DREAM**

**(Studi Kasus pada Konsumen Kota Bekasi)**

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi akhir Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta. Saya selaku peneliti memohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui “Analisis Pemanfaatan Korean wave, brand ambassador, dan strategi creative digital marketing pada keputusan pembelian produk lemonilo X NCT Dream (Studi Kasus pada Konsumen Kota Bekasi)”. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer. Oleh karena itu, saya mohon bantuan dari Anda untuk mengisi/memberikan penilaian atas beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian ini. Jawaban yang Anda berikan akan sangat bermanfaat untuk penelitian ini serta perkembangan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang pemasaran dan keputusan pembelian konsumen. Demikian pengantar ini saya buat, atas perhatian dan kerjasama dari seluruh pihak, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Thasia Chaerunisa



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**I. IDENTITAS RESPONDEN**

**A. Petunjuk pengisian**

Mohon mengisi data dibawah ini dengan sebenar-benarnya. Pilihlah salah satu jawaban dan beri tanda ceklis (✓) pada jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Anda.

- 1) Usia :  17-20 tahun  21-24 tahun  25-28 tahun
- 2) Golongan Konsumen :  *K-Popers*  *Non K-Popers*

**II. PERTANYAAN PENELITIAN**

**A. Petunjuk Pengisian Kuesioner**

- 1) Responden dimohon mengisi kuesioner dengan menjawab seluruh pertanyaan dan membaca setiap alternative jawaban yang diberikan.
- 2) Pilihlah salah satu jawaban dan beri tanda ceklis (✓) pada kolom yang tersedia yang paling sesuai dengan Anda.
- 3) Dalam pengisian kuesioner ini tidak ada jawaban yang salah, oleh karena itu responden diusahakan agar tidak mengosongkan jawaban.

Kriteria jawaban berupa skala *Likert*, sebagai berikut:

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-ragu (R)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

**B. Daftar Pertanyaan Kuesioner**

**1. Korean Wave (Pemahaman, Sikap dan Perilaku, dan Persepsi)**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
<b>Pemahaman</b>						
1.	Saya mengetahui mengenai budaya, lagu, dan film Korea Selatan.					
2.	Saya mengetahui bahwa <i>Korean wave</i> membawa budaya populer Korea Selatan.					
3.	Saya mengetahui bahwa <i>Korean wave</i> sangat populer di Indonesia. Penyebaran <i>Korean wave</i> di Indonesia membuat saya mengetahui artis korea selatan.					
4.						
<b>Sikap dan Perilaku</b>						
No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Saya menyukai budaya, film, dan lagu dari korea selatan setelah melihat dan mendengarkannya.					
2.	Saya meluangkan waktu untuk mendengarkan dan melihat budaya, film, dan lagu korea selatan.					
3.	Saya selalu update mengenai budaya, film, dan lagu korea selatan.					
4.	Saya mempelajari budaya populer korea setelah melihat budaya, drama, dan lagu korea selatan.					





**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Persepsi						
No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Korean wave (meliputi budaya, film, dan lagu) merupakan budaya yang sangat menarik.					
2.	Saya memiliki persepsi bahwa budaya, film, dan lagu korea selatan merupakan budaya yang sangat unik.					
3.	Saya menerima penyebaran Korean wave di Indonesia.					
4.	Adanya penyebaran Korean wave di Indonesia membawa dampak positif.					

**2. Brand Ambassador (*Visibility, Credibility, Attraction, dan Power*)**

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
<i>Visibility</i>						
1.	NCT Dream merupakan boygrup Korea Selatan yang saya ketahui.					
2.	NCT Dream sebagai <i>brand ambassador</i> lemonilo merupakan grup yang sangat populer.					
3.	NCT Dream memiliki citra yang baik sebagai <i>brand ambassador</i> lemonilo dimata public.					



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.	Saya membeli produk lemonilo karena tertarik dengan NCT Dream sebagai <i>brand ambassador</i> lemonilo.					
<b>Credibility</b>						
No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	NCT Dream memiliki kemampuan menyampaikan informasi mengenai produk lemonilo dengan baik.					
2.	NCT Dream mampu memperlihatkan kualitas produk lemonilo melalui iklan yang mereka kampanyekan.					
3.	Informasi yang dikatakan NCT Dream mengenai produk lemonilo dapat dipercaya.					
4.	NCT Dream memiliki pembawaan yang menarik dalam mengkampanyekan produk lemonilo.					
<b>Attraction</b>						
No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	NCT Dream memiliki visual yang sangat menarik dan dapat memikat					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.	sebagai <i>brand ambassador</i> lemonilo. NCT Dream memiliki kepribadian yang ceria dan menyenangkan senada dengan produk lemonilo.					
3.	Penampilan NCT Dream mempresentasikan slogan lemonilo, yaitu menuju generasi hebat. NCT Dream merupakan figure yang mencerminkan kawula muda.					
<i>Power</i>						
No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	NCT Dream merupakan sosok yang sangat mencuri perhatian.					
2.	NCT Dream merupakan figure yang kuat dalam mempengaruhi saya untuk membeli produk lemonilo.					
3.	NCT Dream sebagai brand ambassador lemonilo mampu membangun identitas merk lemonilo.					
4.	NCT Dream meyakinkan saya melalui iklan dan konten mengenai produk lemonilo.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. *Digital Marketing (Interactive, Incentive, Site Design, Cost)*

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
<i>Interactive</i>						
1.	Informasi yang diberikan perusahaan mengenai produk lemonilo dapat diakses dengan mudah di sosial media lemonilo.					
2.	Saya dapat memahami informasi yang diberikan perusahaan mengenai produk lemonilo dengan mudah.					
3.	Perusahaan atau <i>brand ambassador</i> sering melakukan interaksi dengan konsumen atau <i>followers</i> di sosial media.					
4.	Interaksi yang dilakukan perusahaan atau <i>brand ambassador</i> di sosial media membuat saya tertarik membeli produk lemonilo.					
No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
<i>Incentive</i>						
1.	Saya sering melihat iklan lemonilo pada situs sosial media (seperti website,					
2.	youtube, instagram, dan tiktok).					



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.	Konten iklan yang dibuat lemonilo sangat menarik dengan menampilkan NCT Dream.					
4.	Konten yang diberikan lemonilo dalam memasarkan produknya sangat bervariasi dan bermanfaat. Konten iklan lemonilo sangatlah sesuai dengan NCT Dream.					
<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>RR</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
<i>Site Design</i>						
1.	Tampilan pada sosial media lemonilo (website, instagram, dan tiktok) sangat menarik dan unik.					
2.	Tampilan pada sosial media lemonilo sangat informatif mengenai produk.					
3.	Tampilan yang unik dan menarik membuat saya mengikuti akun sosial media lemonilo.					
4.	Tampilan pada sosial media lemonilo membuat saya tertarik membuat keputusan pembelian.					
<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>RR</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cost						
1.	Transaksi pada website lemonilo memudahkan saya dalam melakukan pembelian produk.					
2.	Lemonilo sering memberikan informasi mengenai promo di sosial media.					
3.	Saya tertarik membeli produk lemonilo melalui website karena produk yang bervariasi. Pembelian produk melalui website cenderung lebih murah dibanding <i>offline store</i> .					
4.						

**Keputusan Pembelian (Y) (Pemilihan produk, pilihan merek, pilihan penyalur, waktu pembelian, dan metode pembayaran)**

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1.	Saya mengkonsumsi lemonilo karena memiliki produk dengan rasa yang bervariasi.					
2.	Produk lemonilo memiliki harga yang dapat dijangkau semua kalangan.					
3.	Produk lemonilo mudah didapat.					
4.						
5.						



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

6.	Saya melakukan pembelian produk hanya sesuai dengan kebutuhan. Saya membeli produk untuk mendapatkan photocard member NCT Dream. Pembelian produk lemonilo dapat menggunakan berbagai macam metode pembayaran.					
----	--	--	--	--	--	--



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta:**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Data Tabulasi Pre-Test *Korean wave* (X1)

Korean wave (X1)													
NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	JUMLAH
1	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	56
2	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	54
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	44
5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	51
6	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	38
7	4	4	5	4	2	2	2	2	3	3	4	3	38
8	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	57
9	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	53
10	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	51
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
12	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	55
13	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	56
14	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	3	51
15	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	55
16	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	2	45
17	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	57
18	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
19	3	5	5	4	5	4	3	4	4	4	3	5	49
20	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
21	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	3	49



22	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13
23	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	54
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
25	3	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	42
26	3	4	5	4	3	3	2	4	4	4	4	4	44
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
28	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	48
29	3	3	5	5	4	3	3	2	3	3	3	3	40
30	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	33



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 3

© Hak Cipta

Data Tabulasi *brand ambassador* (X2)

Brand Ambassador (X2)																	
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Jumlah
1	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	76
2	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	74
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	77
6	3	3	3	3	3	4	5	3	3	4	3	3	3	3	3	4	53
7	4	4	4	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	2	51
8	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	77
9	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	73
10	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	73
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
12	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	75
13	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	75
14	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	56
15	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4	71
16	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	58
17	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	76
18	5	5	5	2	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	71
19	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	4	5	5	4	4	72
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
21	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	3	70
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16

Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



23	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	72
24	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	76
25	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	71
26	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	5	4	58
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
28	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	73
29	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	47
30	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	57

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 4

© Alak C

Data Tabulasi Digital Marketing (X3)

Digital Marketing (X3)																	
NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Jumlah
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	78
2	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	3	3	5	69
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79
6	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	50
7	4	4	3	2	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	47
8	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	70
9	5	4	3	3	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	68
10	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	72
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
12	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	75
13	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	70
14	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	47
15	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	75
16	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	71
17	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	74
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	4	2	4	68
19	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	69
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
21	5	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	3	68
22	5	5	5	5	3	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	70
23	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	70
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	78

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan skripsi, tesis, dan artikel untuk media massa.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta.

Politeknik Negeri Jakarta



25	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	76
26	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	66
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
28	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	57
29	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	44
30	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	61



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5

**Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-Test Variabel *Korean Wave* (X1),  
*Brand Ambassador* (X2) dan *Digital Marketing* (X3) pada Keputusan  
Pembelian Produk Lemonilo X NCT Dream**

**a. Hasil Uji Validitas Pre-Test**

Hasil Uji Validitas Pre-Test Pemahaman (X1)

**Correlations**

		TotalSkor
Item 1	Pearson Correlation	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Item 2	Pearson Correlation	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Item 3	Pearson Correlation	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
Item 4	Pearson Correlation	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
TotalSkor	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Pre-Test Sikap dan Perilaku (X1)

**Correlations**

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	TotalSkor
Item 1	Pearson Correlation	1	.869**	.764**	.803**	.921**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 2	Pearson Correlation	.869**	1	.901**	.835**	.967**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 3	Pearson Correlation	.764**	.901**	1	.766**	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 4	Pearson Correlation	.803**	.835**	.766**	1	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TotalSkor	Pearson Correlation	.921**	.967**	.923**	.915**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Persepsi (X1)

#### Correlations

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	TotalSkor
Item 1	Pearson Correlation	1	.848**	.780**	.780**	.923**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 2	Pearson Correlation	.848**	1	.837**	.856**	.966**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 3	Pearson Correlation	.780**	.837**	1	.636**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 4	Pearson Correlation	.780**	.856**	.636**	1	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TotalSkor	Pearson Correlation	.923**	.966**	.883**	.898**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Pre-Test Visibility (X2)

#### Correlations

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	TotalSkor
--	--	--------	--------	--------	--------	-----------



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Item 1	Pearson Correlation	1	.845**	.884**	.671**	.931**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 2	Pearson Correlation	.845**	1	.878**	.632**	.916**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 3	Pearson Correlation	.884**	.878**	1	.632**	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 4	Pearson Correlation	.671**	.632**	.632**	1	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TotalSkor	Pearson Correlation	.931**	.916**	.926**	.840**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Pre-Test *Credibility* (X2)

Correlations

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	TotalSkor
Item 1	Pearson Correlation	1	.784**	.741**	.877**	.940**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 2	Pearson Correlation	.784**	1	.807**	.715**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 3	Pearson Correlation	.741**	.807**	1	.648**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 4	Pearson Correlation	.877**	.715**	.648**	1	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TotalSkor	Pearson Correlation	.940**	.912**	.881**	.893**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Uji Validitas *Attraction* (X2)

		Correlations				
		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	TotalSkor
Item 1	Pearson Correlation	1	.809**	.896**	.790**	.952**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 2	Pearson Correlation	.809**	1	.755**	.782**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 3	Pearson Correlation	.896**	.755**	1	.764**	.928**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 4	Pearson Correlation	.790**	.782**	.764**	1	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TotalSkor	Pearson Correlation	.952**	.908**	.928**	.898**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas *Power* (X2)

		Correlations				
		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	TotalSkor
Item 1	Pearson Correlation	1	.737**	.799**	.695**	.901**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 2	Pearson Correlation	.737**	1	.730**	.669**	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 3	Pearson Correlation	.799**	.730**	1	.743**	.913**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 4	Pearson Correlation	.695**	.669**	.743**	1	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TotalSkor	Pearson Correlation	.901**	.889**	.913**	.866**	1



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Pre-Test *Interactive* (X3)

**Correlations**

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	TotalSkor
Item 1	Pearson Correlation	1	.637**	.630**	.437*	.762**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.016	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 2	Pearson Correlation	.637**	1	.630**	.613**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 3	Pearson Correlation	.630**	.630**	1	.712**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 4	Pearson Correlation	.437*	.613**	.712**	1	.850**
	Sig. (2-tailed)	.016	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TotalSkor	Pearson Correlation	.762**	.845**	.898**	.850**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Pre-Test *Incentive* (X3)

**Correlations**

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	TotalSkor
Item 1	Pearson Correlation	1	.719**	.523**	.634**	.835**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 2	Pearson Correlation	.719**	1	.456*	.819**	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000		.011	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 3	Pearson Correlation	.523**	.456*	1	.539**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.003	.011		.002	.000
	N	30	30	30	30	30



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	N	30	30	30	30	30
Item 4	Pearson Correlation	.634**	.819**	.539**	1	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002		.000
	N	30	30	30	30	30
TotalSkor	Pearson Correlation	.835**	.905**	.716**	.910**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Pre-Test *Site Design* (X3)

**Correlations**

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	TotalSkor
Item 1	Pearson Correlation	1	.759**	.566**	.510**	.819**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 2	Pearson Correlation	.759**	1	.522**	.494**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.005	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 3	Pearson Correlation	.566**	.522**	1	.885**	.897**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 4	Pearson Correlation	.510**	.494**	.885**	1	.873**
	Sig. (2-tailed)	.004	.005	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TotalSkor	Pearson Correlation	.819**	.795**	.897**	.873**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Pre-Test *Cost* (X3)

**Correlations**

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	TotalSkor
Item 1	Pearson Correlation	1	.701**	.615**	.733**	.859**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Item 2	Pearson Correlation	.701**	1	.803**	.635**	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 3	Pearson Correlation	.615**	.803**	1	.702**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Item 4	Pearson Correlation	.733**	.635**	.702**	1	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TotalSkor	Pearson Correlation	.859**	.892**	.895**	.871**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Uji Validitas Pre-test Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations				
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005
VAR00001	Pearson Correlation	1	.586**	.515**	.425*	.307
	Sig. (2-tailed)		.001	.004	.019	.099
	N	30	30	30	30	30
VAR00002	Pearson Correlation	.586**	1	.315	.405*	.493**
	Sig. (2-tailed)	.001		.090	.026	.006
	N	30	30	30	30	30
VAR00003	Pearson Correlation	.515**	.315	1	.430*	.088
	Sig. (2-tailed)	.004	.090		.018	.643
	N	30	30	30	30	30
VAR00004	Pearson Correlation	.425*	.405*	.430*	1	.107
	Sig. (2-tailed)	.019	.026	.018		.574
	N	30	30	30	30	30
VAR00005	Pearson Correlation	.307	.493**	.088	.107	1
	Sig. (2-tailed)	.099	.006	.643	.574	
	N	30	30	30	30	30
VAR00006	Pearson Correlation	.504**	.357	.550**	.393*	.190
	Sig. (2-tailed)	.005	.053	.002	.032	.314
	N	30	30	30	30	30
JUMLAH	Pearson Correlation	.755**	.791**	.583**	.596**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**b. Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test**

Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test Pemahaman (X1)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Total	30	100.0
-------	----	-------

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.828	5

Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test Sikap dan Perilaku (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.948	4

Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test Persepsi (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	4

Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test *Visibility* (X2)

**Case Processing Summary**

Cases		N	%
Valid	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	4

Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test *Credibility* (X2)

**Case Processing Summary**

Cases		N	%
Valid	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.928	4



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test *Attraction* (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.940	4

Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test *Power* (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.912	4

Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test *Interactive* (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.855	4

Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test *Incentive* (X3)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	4

Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test *Site Design* (X3)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.868	4



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test *Power* (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.912	4

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.718	6

Data Tabulasi Final Pemahaman (X1)

Nomor	1	2	3	4
1	5	5	5	5
2	5	5	5	5
3	2	3	4	3



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
6	5	5	5	5
7	5	5	5	5
8	4	5	5	4
9	5	4	5	4
10	5	5	4	5
11	5	4	5	5
12	5	5	4	5
13	3	4	5	5
14	4	4	5	4
15	5	5	4	5
16	5	5	5	5
17	5	5	5	5
18	5	5	5	5
19	3	2	5	5
20	5	5	5	5
21	5	4	5	4
22	4	4	4	4
23	3	4	4	5
24	5	5	5	5
25	5	5	5	5
26	5	4	5	5
27	5	5	5	5
28	5	4	5	4
29	5	5	5	5
30	4	5	5	5
31	5	4	4	5
32	5	5	5	5
33	4	5	5	4
34	5	5	5	5



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

35	5	5	5	5
36	4	4	5	5
37	5	5	5	3
38	5	5	5	5
39	5	3	4	5
40	5	5	5	5
41	5	5	5	5
42	3	3	4	4
43	5	5	5	3
44	5	5	5	5
45	4	4	4	4
46	5	5	5	4
47	5	5	4	5
48	5	5	4	4
49	5	5	5	5
50	4	5	5	5
51	3	3	4	4
52	5	5	5	5
53	4	4	5	2
54	4	5	5	5
55	5	5	3	5
56	5	5	4	4
57	5	5	5	5
58	4	4	4	4
59	5	5	5	4
60	5	5	5	5
61	5	5	5	5
62	4	5	5	5
63	4	5	5	4
64	5	5	5	5
65	2	3	4	4



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

66	5	5	4	4
67	4	4	5	5
68	5	5	5	5
69	4	3	3	4
70	2	5	5	4
71	5	5	4	4
72	5	5	5	5
73	4	5	5	5
74	4	4	5	5
75	4	4	3	3
76	4	5	5	4
77	4	4	4	3
78	4	4	4	5
79	3	4	4	4
80	4	4	5	5
81	5	5	5	5
82	4	4	4	4
83	5	5	5	4
84	5	5	4	4
85	5	4	5	4
86	5	5	5	5
87	5	4	5	4
88	5	5	5	5
89	5	5	5	5
90	4	5	4	5
91	4	5	5	5
92	5	5	5	4

Data Tabulasi Final Sikap dan Perilaku (X1)

Nomor	1	2	3	4
1	5	5	5	5



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	5	5	5	5
3	4	3	3	2
4	5	5	5	5
5	4	4	3	3
6	5	4	3	4
7	5	5	5	5
8	4	4	4	4
9	5	4	4	5
10	5	5	4	4
11	5	5	5	4
12	4	5	5	4
13	2	2	2	3
14	4	4	3	3
15	4	5	5	5
16	5	4	4	4
17	5	5	4	5
18	5	5	5	5
19	3	3	3	3
20	5	5	5	5
21	5	4	5	5
22	4	4	4	3
23	5	5	3	5
24	5	5	5	4
25	4	4	3	4
26	5	5	5	3
27	5	5	3	5
28	4	4	4	4
29	5	5	5	5
30	5	4	3	2
31	5	5	4	3
32	5	5	4	4
33	4	4	3	4
34	5	5	4	5
35	5	5	5	4
36	4	4	3	3
37	4	5	4	5
38	5	5	5	5
39	4	3	3	4
40	5	4	4	5
41	5	5	5	5
42	5	5	4	4



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

43	5	5	5	5
44	5	4	3	5
45	4	4	4	4
46	5	5	4	4
47	4	4	3	3
48	5	5	4	3
49	5	5	5	5
50	5	5	3	5
51	4	4	3	3
52	5	5	5	5
53	3	2	1	1
54	5	5	4	4
55	4	4	3	2
56	5	5	5	5
57	5	5	5	5
58	5	5	3	2
59	4	4	3	3
60	5	5	5	3
61	4	4	3	3
62	4	4	5	5
63	5	4	3	4
64	4	4	4	4
65	5	5	5	5
66	5	4	3	3
67	5	5	4	3
68	5	5	5	5
69	5	4	3	2
70	5	5	4	5
71	5	5	5	5
72	5	5	5	5
73	5	3	3	2
74	4	5	3	2
75	3	3	3	3
76	4	5	4	4
77	4	3	3	4
78	4	4	3	3
79	4	4	4	4
80	5	5	5	5
81	5	5	4	4
82	2	3	2	3
83	5	4	4	4



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

84	5	4	4	4
85	4	4	4	4
86	5	5	5	5
87	5	5	5	5
88	5	5	5	5
89	5	5	5	5
90	5	5	5	4
91	5	5	4	5
92	5	5	5	5

### Data Tabulasi Final Pemahaman (X1)

Nomor	1	2	3	4
1	5	5	5	4
2	5	5	5	5
3	4	4	3	4
4	5	5	5	5
5	4	4	4	3
6	4	4	5	5
7	5	5	5	5
8	4	3	5	3
9	4	5	5	4
10	5	4	4	5
11	4	4	5	5
12	5	5	4	4
13	3	2	3	4
14	3	3	4	4
15	4	5	4	5
16	5	4	4	4
17	5	4	5	3
18	5	5	5	5
19	4	4	4	3
20	5	5	5	5
21	4	5	4	5
22	4	4	4	4
23	5	5	4	5
24	5	5	5	4
25	4	4	4	4
26	4	4	4	5
27	5	5	5	3
28	4	5	4	4





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

29	5	5	5	4
30	4	5	5	5
31	4	4	4	4
32	5	5	4	5
33	4	3	4	4
34	5	5	5	5
35	5	4	5	4
36	4	4	4	4
37	4	4	5	3
38	5	5	5	5
39	4	3	4	4
40	5	5	5	4
41	5	5	5	5
42	4	4	4	3
43	5	5	4	3
44	5	4	4	4
45	4	4	4	4
46	3	5	5	5
47	4	4	4	4
48	4	4	4	3
49	5	5	5	5
50	5	3	5	5
51	4	4	4	4
52	5	5	5	4
53	4	5	4	3
54	5	5	5	5
55	2	3	4	3
56	4	4	4	4
57	5	5	5	5
58	3	2	4	4
59	4	4	4	3
60	4	5	4	4
61	4	3	4	4
62	4	5	5	4
63	4	4	5	4
64	4	3	4	4
65	4	4	4	5
66	4	4	5	3
67	4	3	3	4
68	5	4	4	3
69	4	3	4	4



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

70	5	5	5	5
71	5	5	4	3
72	5	5	5	5
73	3	3	3	3
74	4	3	5	4
75	3	3	3	3
76	3	4	4	5
77	4	4	3	3
78	4	5	5	5
79	4	4	4	3
80	5	4	4	5
81	5	4	5	4
82	4	4	4	3
83	4	5	5	5
84	4	5	4	4
85	4	4	4	5
86	5	5	5	5
87	5	5	5	5
88	5	5	5	5
89	4	5	5	5
90	5	4	5	5
91	4	5	5	5
92	5	5	5	5

Data Tabulasi Final *Visibility* (X2)

Nomor	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4
1	5	5	5	5
2	5	5	5	5
3	4	4	3	4
4	5	5	5	5
5	4	4	4	3
6	4	5	4	5
7	5	4	4	5
8	5	5	5	5
9	3	5	4	4
10	5	5	5	5
11	5	4	4	5
12	5	4	5	5
13	3	4	4	4
14	5	4	4	4



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

15	5	5	4	4
16	5	5	5	5
17	5	5	5	3
18	5	5	5	5
19	3	3	3	3
20	5	5	5	3
21	4	5	5	4
22	5	5	4	4
23	5	5	5	5
24	5	5	5	5
25	4	4	4	1
26	5	5	5	5
27	5	5	5	5
28	5	5	4	5
29	5	5	5	5
30	5	5	5	5
31	5	5	5	4
32	5	5	5	4
33	5	5	4	3
34	5	5	5	3
35	5	5	5	5
36	5	5	5	5
37	5	5	4	2
38	5	5	5	5
39	5	5	4	3
40	5	5	5	3
41	5	5	5	5
42	5	5	5	5
43	5	5	5	1
44	5	5	5	5
45	4	4	4	4
46	5	5	5	5
47	4	4	5	4
48	5	5	5	5
49	5	5	5	5
50	5	5	5	3
51	4	4	5	4
52	5	5	5	4
53	5	5	4	2
54	5	5	5	5
55	5	5	5	5



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

56	5	4	4	2
57	5	5	5	5
58	4	4	4	2
59	4	4	3	4
60	5	5	5	5
61	5	5	5	5
62	5	5	5	5
63	5	5	5	4
64	5	5	5	5
65	1	1	2	5
66	5	5	5	5
67	5	5	5	3
68	5	4	5	3
69	4	5	5	4
70	5	5	5	2
71	5	5	5	5
72	5	5	5	5
73	5	5	5	3
74	5	5	5	3
75	3	3	3	2
76	5	5	5	5
77	3	4	4	3
78	5	3	5	5
79	4	4	4	4
80	5	5	5	5
81	5	5	5	5
82	4	4	4	4
83	5	5	5	4
84	5	4	4	3
85	5	5	5	5
86	5	5	5	5
87	5	5	5	5
88	5	4	5	5
89	5	4	5	5
90	5	4	5	5
91	5	5	5	5
92	5	5	4	5

Data Tabulasi Final *Credibility* (X2)

Nomor	X2_1	X2_2	X_3	X2_4
-------	------	------	-----	------



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1	5	5	5	5
2	5	5	5	5
3	4	3	4	3
4	5	5	5	5
5	3	3	3	3
6	5	5	5	5
7	4	5	4	5
8	4	4	4	4
9	4	4	4	5
10	5	4	4	5
11	5	5	4	5
12	5	5	4	5
13	3	3	4	4
14	4	4	3	4
15	5	5	5	4
16	4	4	4	4
17	3	4	3	4
18	5	5	5	5
19	4	4	4	4
20	4	4	4	5
21	5	4	5	4
22	4	4	4	4
23	5	4	4	5
24	4	4	4	5
25	3	3	3	3
26	5	5	5	5
27	5	5	5	5
28	4	4	5	4
29	5	5	5	5
30	5	5	5	5
31	5	5	5	5
32	5	5	5	5
33	3	4	4	4
34	5	5	5	5
35	5	5	5	5
36	5	5	5	5
37	3	3	3	5
38	5	5	5	5
39	4	5	4	5
40	3	4	2	4
41	5	5	5	5



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

42	5	5	5	5
43	4	4	3	5
44	5	5	5	5
45	4	4	4	4
46	5	5	5	5
47	4	4	4	4
48	5	4	4	4
49	5	5	5	5
50	3	4	4	5
51	4	4	4	4
52	4	4	3	4
53	5	5	4	4
54	5	4	4	5
55	5	5	5	3
56	4	4	4	3
57	5	5	5	5
58	4	4	4	4
59	3	3	3	4
60	5	5	5	5
61	4	4	4	5
62	5	5	5	5
63	3	4	4	4
64	5	5	4	5
65	3	3	4	2
66	5	5	5	5
67	5	5	4	5
68	4	3	4	5
69	4	3	4	4
70	5	5	5	5
71	5	5	5	5
72	5	5	5	5
73	4	3	3	4
74	4	4	3	3
75	3	3	3	3
76	4	4	3	5
77	3	4	3	4
78	4	4	4	5
79	5	4	4	5
80	5	5	5	5
81	5	5	5	5
82	4	4	4	4



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

83	5	5	5	5
84	4	5	5	5
85	4	5	5	5
86	5	5	5	5
87	5	5	5	5
88	5	5	5	5
89	5	5	5	5
90	5	4	5	5
91	5	4	5	5
92	5	5	5	5

Data Tabulasi Final Attraction (X2)

Nomor	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4
1	5	5	5	5
2	5	5	5	5
3	4	4	4	4
4	5	5	5	5
5	3	4	4	5
6	5	5	5	4
7	5	5	5	5
8	5	5	5	5
9	5	5	5	5
10	5	5	4	5
11	5	4	5	5
12	4	5	4	5
13	3	4	3	4
14	5	5	4	5
15	5	5	5	4
16	4	4	4	4
17	5	5	4	5
18	5	5	5	5
19	4	4	4	4
20	5	5	5	5
21	5	4	5	4
22	5	5	5	5
23	5	5	5	5
24	5	5	5	5
25	3	4	3	4
26	5	5	5	5
27	5	5	5	5



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

28	4	4	4	4
29	5	5	5	5
30	5	5	5	5
31	5	5	5	5
32	5	5	5	5
33	4	5	4	5
34	5	5	4	5
35	5	5	5	5
36	5	5	5	5
37	5	3	4	3
38	5	5	5	5
39	5	4	4	4
40	5	5	5	5
41	5	5	5	5
42	5	5	5	5
43	5	5	5	4
44	5	5	5	5
45	4	4	4	4
46	5	5	5	5
47	4	4	4	4
48	5	5	5	5
49	5	5	5	5
50	5	5	5	5
51	5	4	4	4
52	5	5	5	5
53	4	4	4	4
54	5	5	5	5
55	5	5	4	5
56	3	5	3	4
57	5	5	5	5
58	5	5	4	4
59	4	3	3	4
60	5	5	5	5
61	5	5	4	5
62	5	5	5	5
63	4	4	5	4
64	5	5	5	5
65	3	3	3	4
66	5	5	5	5
67	5	5	5	5
68	5	5	5	4





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

69	5	4	4	4
70	5	5	5	5
71	5	5	5	5
72	5	5	4	4
73	5	5	3	3
74	5	5	5	5
75	3	3	3	3
76	4	5	4	5
77	4	3	4	4
78	5	5	5	5
79	4	4	5	5
80	5	5	5	5
81	5	5	5	5
82	5	5	4	5
83	5	5	4	4
84	4	4	4	4
85	4	5	5	5
86	5	5	5	5
87	5	5	5	5
88	4	5	5	5
89	5	5	5	5
90	5	5	5	5
91	5	4	5	5
92	5	5	5	5

Data Tabulasi Final Power (X2)

Nomor	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4
1	4	5	5	5
2	5	5	5	5
3	4	3	4	4
4	5	5	5	5
5	4	3	4	3
6	4	5	5	5
7	5	5	5	4
8	5	5	4	4
9	5	5	4	4
10	5	5	4	4
11	5	5	4	4
12	4	5	5	5
13	4	4	3	4



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14	4	4	3	3
15	5	4	4	4
16	4	4	4	4
17	4	3	4	3
18	5	5	5	5
19	4	4	4	4
20	5	5	5	5
21	4	5	4	5
22	5	4	4	4
23	5	5	5	5
24	4	5	5	5
25	4	1	3	3
26	5	5	5	5
27	5	5	5	5
28	4	4	4	5
29	5	5	5	5
30	5	5	5	5
31	5	5	5	3
32	5	4	4	5
33	5	3	3	4
34	5	4	5	5
35	5	5	5	5
36	5	5	5	5
37	5	2	4	3
38	5	5	5	5
39	4	3	3	4
40	5	3	3	3
41	5	5	5	5
42	5	5	5	5
43	5	5	5	2
44	5	5	5	5
45	4	4	4	4
46	5	5	5	5
47	4	4	4	4
48	5	5	5	4
49	5	5	5	5
50	5	3	4	3
51	5	4	4	4
52	5	5	5	5
53	5	4	3	5
54	5	5	5	5



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

55	5	5	5	5
56	5	2	4	3
57	5	5	5	5
58	5	5	5	5
59	4	4	4	4
60	5	5	5	5
61	5	5	5	5
62	5	5	5	5
63	4	3	4	4
64	5	5	5	5
65	5	5	3	5
66	5	5	5	5
67	5	5	5	3
68	4	3	3	3
69	5	5	5	4
70	5	5	5	5
71	5	5	5	5
72	5	5	4	5
73	5	2	2	3
74	5	2	2	2
75	3	3	3	3
76	4	5	5	4
77	4	3	4	3
78	5	5	5	5
79	4	5	4	4
80	5	5	5	5
81	5	5	5	5
82	4	4	4	4
83	4	4	3	4
84	4	4	4	4
85	5	5	5	5
86	5	5	5	5
87	5	5	5	5
88	5	5	5	5
89	5	5	5	5
90	5	5	4	5
91	5	5	5	5
92	5	5	4	5

Data Tabulasi Final *Interactive* (X3)



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nomor	1	2	3	4
1	5	5	5	4
2	5	5	5	5
3	3	4	4	4
4	5	5	5	5
5	5	4	4	3
6	5	5	5	5
7	3	4	5	5
8	5	5	5	5
9	4	4	3	4
10	4	5	4	4
11	4	5	4	5
12	5	5	4	5
13	4	4	3	4
14	3	3	4	4
15	5	5	5	4
16	4	4	4	5
17	4	4	5	3
18	5	5	5	5
19	4	4	5	5
20	5	5	5	5
21	4	5	4	5
22	4	4	4	4
23	3	3	5	4
24	4	5	4	3
25	2	4	2	3
26	5	5	5	5
27	5	5	5	5
28	4	5	4	4
29	5	5	5	4
30	5	5	5	4
31	4	4	5	4
32	5	5	4	5
33	4	4	4	3
34	5	5	4	5
35	5	4	5	4
36	3	4	3	3
37	4	4	4	5
38	5	5	5	5
39	5	5	3	4
40	4	4	4	4



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

41	5	5	5	5
42	5	5	5	5
43	4	4	3	3
44	4	4	4	4
45	4	4	4	4
46	5	5	3	5
47	4	4	4	4
48	4	4	4	3
49	4	4	4	4
50	5	4	5	5
51	4	4	4	5
52	5	5	5	5
53	5	4	3	4
54	5	5	5	5
55	5	5	2	5
56	3	4	4	4
57	5	5	5	5
58	3	3	3	4
59	3	3	3	3
60	5	5	5	5
61	4	4	4	4
62	5	5	5	4
63	4	5	3	3
64	5	4	3	3
65	3	3	3	4
66	4	3	3	3
67	4	4	3	2
68	5	5	4	3
69	4	4	4	4
70	5	4	4	5
71	5	5	5	5
72	4	4	5	5
73	3	3	4	3
74	3	3	4	4
75	3	3	3	3
76	5	4	4	4
77	4	4	3	3
78	5	4	5	5
79	5	5	4	4
80	4	5	4	4
81	5	4	4	5



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

82	5	5	3	5
83	5	4	4	4
84	4	5	5	4
85	4	4	5	5
86	5	5	5	4
87	5	5	5	5
88	5	5	5	5
89	5	5	5	5
90	5	4	5	5
91	4	4	4	5
92	5	5	5	5

Data Tabulasi Final *Incentive* (X3)

Nomor	1	2	3	4
1	5	5	5	4
2	5	5	5	5
3	3	4	4	4
4	5	5	5	5
5	4	4	3	3
6	5	5	5	5
7	5	5	5	5
8	5	5	4	5
9	4	5	5	5
10	5	5	4	5
11	5	4	4	5
12	5	4	5	4
13	3	4	4	4
14	4	4	4	4
15	5	5	4	5
16	4	4	4	5
17	4	5	5	5
18	5	5	5	5
19	4	5	5	5
20	5	5	5	5
21	4	5	4	5
22	4	5	4	4
23	4	5	5	5
24	4	5	4	3
25	1	3	3	2
26	5	5	5	5



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

27	5	5	5	5
28	5	4	4	4
29	5	5	5	5
30	5	5	4	5
31	5	5	4	5
32	5	5	5	4
33	5	4	4	4
34	5	5	5	5
35	3	4	4	4
36	2	5	4	5
37	5	4	4	4
38	5	5	5	5
39	5	4	4	4
40	4	4	4	4
41	5	5	5	5
42	5	5	5	5
43	5	5	3	4
44	4	5	4	5
45	4	4	4	4
46	4	5	5	5
47	4	4	3	4
48	3	5	4	4
49	4	4	4	4
50	5	5	3	5
51	5	4	4	4
52	5	5	5	4
53	4	3	4	5
54	5	5	4	5
55	5	5	5	5
56	3	5	4	3
57	5	5	5	4
58	4	4	3	3
59	4	4	4	4
60	5	5	5	5
61	5	5	4	5
62	5	5	5	5
63	3	4	4	4
64	5	5	4	4
65	4	4	2	4
66	5	5	3	5
67	5	5	5	5



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

68	5	5	4	4
69	4	5	4	4
70	5	5	5	5
71	5	5	4	5
72	5	5	5	5
73	5	5	5	5
74	2	4	2	4
75	3	3	3	3
76	5	5	4	3
77	4	4	4	4
78	5	5	4	5
79	5	5	4	5
80	4	5	5	5
81	4	5	5	5
82	5	5	5	5
83	4	4	4	5
84	4	4	5	5
85	5	3	5	4
86	4	4	5	5
87	5	5	5	5
88	5	5	5	5
89	5	5	5	5
90	5	5	5	5
91	5	4	5	4
92	5	5	5	5

Data Tabulasi Final *Site Design* (X3)

Nomor	1	2	3	4
1	5	5	5	5
2	5	5	5	5
3	4	3	3	3
4	5	5	5	5
5	3	4	4	4
6	4	4	5	5
7	5	4	2	5
8	4	4	2	5
9	4	3	2	4
10	5	4	4	4
11	4	4	5	4
12	5	5	5	4





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

13	4	3	4	3
14	4	4	2	3
15	5	5	4	5
16	4	4	4	4
17	3	4	2	2
18	5	5	3	4
19	5	5	5	5
20	5	5	5	5
21	4	5	4	5
22	4	4	3	4
23	3	5	2	2
24	4	4	4	2
25	2	2	3	2
26	5	5	5	5
27	5	5	5	5
28	5	4	4	5
29	5	5	3	5
30	5	5	5	5
31	4	4	3	4
32	5	4	4	4
33	4	4	5	4
34	5	5	5	5
35	4	4	4	4
36	4	4	3	3
37	4	4	2	3
38	5	5	5	4
39	5	5	4	4
40	5	5	3	3
41	5	5	5	5
42	4	5	4	4
43	3	4	5	5
44	4	4	4	4
45	4	4	4	4
46	5	5	2	5
47	4	3	3	4
48	4	4	3	3
49	4	5	4	4
50	3	4	3	3
51	4	4	4	4
52	5	5	5	5
53	3	4	1	3



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

54	5	5	4	4
55	4	4	4	4
56	4	5	3	4
57	5	5	5	5
58	3	3	2	2
59	3	3	2	2
60	5	5	5	5
61	5	5	5	4
62	5	5	5	5
63	4	4	4	4
64	4	4	3	4
65	3	4	4	4
66	4	3	3	3
67	5	5	3	2
68	5	5	3	3
69	4	5	2	4
70	5	5	4	5
71	5	5	5	5
72	4	5	4	5
73	5	5	2	3
74	3	4	2	3
75	3	3	3	3
76	5	5	5	5
77	3	4	2	3
78	5	5	3	3
79	4	4	4	4
80	4	4	4	5
81	4	4	4	5
82	5	5	3	5
83	4	3	4	4
84	5	5	5	5
85	4	4	4	5
86	4	4	4	4
87	5	5	5	5
88	5	4	5	4
89	5	5	5	5
90	5	5	5	5
91	5	4	5	5
92	5	5	5	5

Data Tabulasi Final Cost (X3)



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nomor	1	2	3	4
1	5	5	5	5
2	5	5	5	5
3	3	3	3	4
4	5	5	5	5
5	4	4	3	4
6	4	5	3	4
7	4	3	4	5
8	3	4	3	3
9	3	3	3	3
10	4	5	4	4
11	5	5	5	4
12	5	4	5	4
13	4	3	4	4
14	3	4	2	2
15	4	5	5	5
16	4	4	4	4
17	3	4	2	3
18	3	3	1	1
19	5	5	5	5
20	5	5	5	5
21	4	4	5	4
22	3	4	3	3
23	2	3	2	4
24	3	4	1	5
25	2	3	2	2
26	5	5	1	1
27	5	3	3	3
28	5	4	5	4
29	1	4	1	2
30	5	5	5	5
31	4	4	3	3
32	5	5	4	4
33	3	4	3	3
34	4	5	5	2
35	4	5	4	4
36	2	3	2	3
37	5	5	5	5
38	4	4	5	5
39	5	5	4	3
40	4	4	4	4



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

41	5	5	4	5
42	4	5	4	4
43	1	4	4	3
44	4	4	4	4
45	4	4	4	4
46	5	3	3	1
47	4	3	3	3
48	4	3	3	4
49	4	4	4	4
50	3	5	2	3
51	4	4	4	4
52	4	5	3	5
53	3	3	1	1
54	5	5	4	5
55	3	4	5	2
56	3	4	5	3
57	5	5	4	4
58	2	3	2	2
59	3	3	3	3
60	5	5	5	5
61	5	3	3	3
62	5	5	5	5
63	3	3	3	3
64	3	4	4	3
65	5	4	5	3
66	3	3	3	3
67	5	3	4	1
68	5	5	3	4
69	3	4	2	2
70	5	5	5	3
71	5	5	5	4
72	4	4	3	3
73	3	4	3	3
74	4	2	5	5
75	3	3	3	3
76	5	4	5	5
77	3	4	3	4
78	5	3	2	1
79	4	4	4	4
80	5	5	4	4
81	4	4	4	4



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

82	5	5	4	5
83	4	4	4	4
84	5	5	5	5
85	5	5	5	5
86	5	4	5	5
87	5	5	5	5
88	5	5	5	5
89	5	5	5	5
90	5	5	5	5
91	4	5	5	4
92	5	5	5	5

Data Tabulasi Keputusan Pembelian

Nomor	1	2	3	4	5	6
1	4	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	3	4	3
4	5	5	5	5	5	5
5	3	2	3	3	1	3
6	5	3	5	4	5	5
7	4	4	5	5	5	3
8	4	3	4	4	4	5
9	4	3	4	5	5	3
10	4	5	5	4	5	4
11	5	4	5	4	5	5
12	5	5	4	4	4	5
13	3	3	4	4	5	5
14	4	3	4	5	4	4
15	4	5	5	5	4	5
16	5	4	5	4	4	4
17	3	2	5	5	1	5
18	5	5	5	3	5	5
19	4	4	4	5	5	5
20	5	5	5	5	3	5
21	4	5	4	5	4	5
22	3	3	4	3	4	4
23	3	1	5	3	5	5
24	1	2	4	3	5	4
25	3	3	4	4	1	2
26	5	4	4	4	5	5



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

27	3	2	3	1	5	3
28	4	5	4	4	4	5
29	4	3	5	5	5	5
30	5	3	5	5	5	5
31	4	3	5	5	5	4
32	5	5	5	5	4	5
33	3	3	4	5	2	4
34	5	5	5	5	5	3
35	4	5	4	3	4	4
36	3	2	5	5	5	5
37	2	2	5	5	2	5
38	4	4	4	5	5	4
39	4	4	5	4	3	5
40	3	3	4	5	2	5
41	3	3	5	5	5	5
42	4	4	5	5	5	5
43	4	4	5	5	1	5
44	4	5	5	4	5	4
45	4	4	4	4	3	4
46	5	4	5	5	5	5
47	3	4	5	4	5	4
48	3	3	5	5	5	4
49	4	4	4	4	4	4
50	3	5	5	5	1	5
51	4	4	4	3	4	4
52	5	5	5	5	5	5
53	3	2	2	5	1	3
54	3	4	5	3	5	5
55	5	5	5	5	5	4
56	3	4	5	3	4	5
57	5	5	5	5	4	5
58	3	4	5	5	2	2
59	3	2	4	4	4	4
60	4	4	5	5	5	5
61	5	4	5	5	5	5
62	3	3	4	4	5	5
63	3	4	5	4	2	3
64	3	3	4	4	5	4
65	4	5	1	1	5	3
66	3	2	4	5	5	5
67	5	5	5	5	3	5



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

68	4	3	5	5	1	5
69	2	4	4	4	5	4
70	5	5	5	5	5	4
71	3	2	5	5	5	4
72	3	3	4	4	4	4
73	3	3	5	5	2	5
74	4	4	5	5	2	5
75	4	3	4	4	1	3
76	4	5	3	5	4	4
77	4	4	4	3	3	4
78	3	2	5	5	5	5
79	5	5	5	4	3	5
80	4	4	5	5	5	4
81	4	5	4	5	5	4
82	4	5	4	2	5	5
83	5	5	4	4	4	4
84	4	3	3	4	3	4
85	5	5	4	5	5	5
86	5	5	5	5	5	5
87	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	5
89	5	5	4	5	5	5
90	5	5	5	5	5	5
91	5	5	4	5	4	5
92	3	3	4	3	5	5

**Output SPSS Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis**

- 1) Uji Asumsi Klasik
  - a) Uji Normalitas

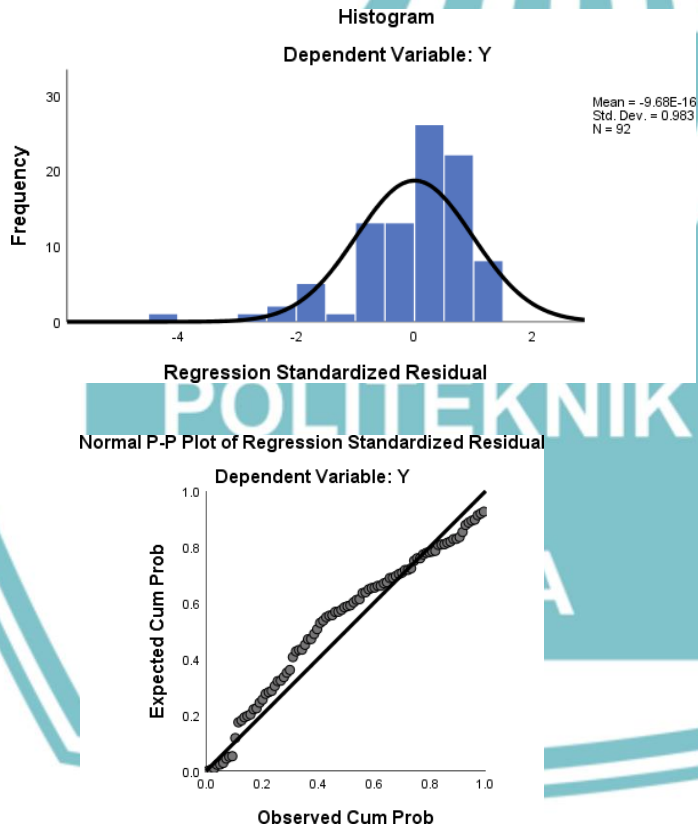
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.44059974
Most Extreme Differences	Absolute	.127
	Positive	.074
	Negative	-.127
Test Statistic		.127



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Asymp. Sig. (2-tailed)			.001 <sup>c</sup>
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.096 <sup>d</sup>
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.088
		Upper Bound	.103
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 926214481.			



b) Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics





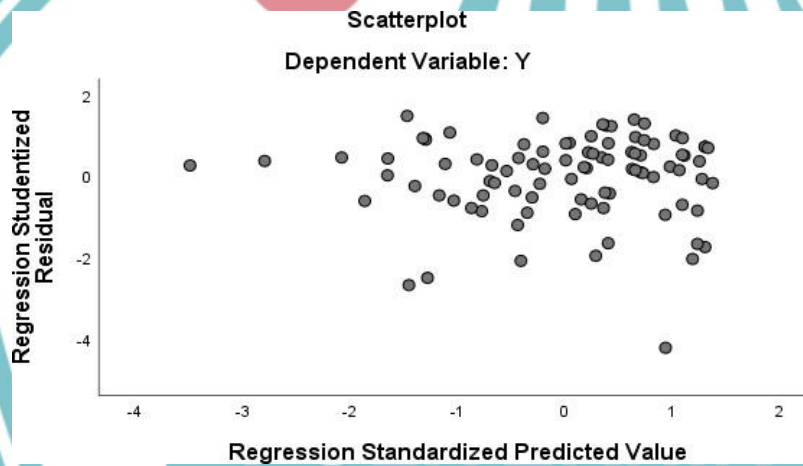
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.552	2.596		1.368	.175		
	Korean Wave	-.035	.058	-.060	-.601	.549	.565	1.769
	Brand Ambassador	.161	.044	.377	3.625	.000	.520	1.922
	Digital Marketing	.174	.038	.457	4.588	.000	.567	1.764

a. Dependent Variable: Y

c) Uji Heteroskedastisitas



2) Uji Hipotesis

a) Uji Regresi Berganda

Coefficients <sup>a</sup>								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.552	2.596		1.368	.175		
	Korean Wave	-.035	.058	-.060	-.601	.549	.565	1.769
	Brand Ambassador	.161	.044	.377	3.625	.000	.520	1.922
	Digital Marketing	.174	.038	.457	4.588	.000	.567	1.764

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b) Uji Parsial T

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.552	2.596		1.368	.175		
	Korean Wave	-.035	.058	-.060	-.601	.549	.565	1.769
	Brand Ambassador	.161	.044	.377	3.625	.000	.520	1.922
	Digital Marketing	.174	.038	.457	4.588	.000	.567	1.764

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

c) Uji Simultan F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	554.858	3	184.953	30.027	.000 <sup>b</sup>
	Residual	542.044	88	6.160		
	Total	1096.902	91			

a. Dependent Variable: Y  
b. Predictors: (Constant), Digital Marketing , Korean Wave , Brand Ambassador

d) Uji Koefisien Determinasi

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.711 <sup>a</sup>	.506	.489	2.482

a. Predictors: (Constant), Digital Marketing , Korean Wave , Brand Ambassador  
b. Dependent Variable: Y



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel T

Pr / df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954



**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Tabel F**

penyebut (N2)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78