



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR**  
**PERENCANAAN USAHA**

**RANCANGAN USAHA PENYEDIA JASA *MULTIMEDIA SYSTEM* UNTUK  
*EVENT* OLEH PT INESHA CREATIVE MEDIA**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana  
Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif Dan Pameran (MICE)**

**Disusun Oleh:**

- |                                       |                        |
|---------------------------------------|------------------------|
| <b>1. Erika Agnes Saharani</b>        | <b>NIM: 1805413064</b> |
| <b>2. Itsnain Ramadhan</b>            | <b>NIM: 1805413080</b> |
| <b>3. Natasha Fortunela Rumahorbo</b> | <b>NIM: 1805413029</b> |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA KONVENSI,  
PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)**

**JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2022**



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
PROGRAM STUDI *MICE*

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Nama : Erika Agnes Saharani  
NIM : 1805413064  
Nama : Itsnain Ramadhan  
NIM : 1805413080  
Nama : Natasha Fortunela Rumahorbo  
NIM : 1805413029  
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (*MICE*)  
Judul Laporan PKL : Rancangan Usaha Penyedia Jasa *Multimedia System* Untuk *Event* Oleh PT Inesha Creative Media

Depok, 30 Agustus 2022

Menyetujui

Kepala Program Studi *MICE*

Pembimbing

Fauzi Mubarak, S.ST., M.T.  
NIP. 198804182019031008

M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par.  
NIP. 198701232020121004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Dra. Iis Mariany, M.Si  
NIP. 196501311980032001



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
PROGRAM STUDI *MICE*

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Erika Agnes Saharani  
 NIM : 1805413064  
 Nama : Itsnain Ramadhan  
 NIM : 1805413080  
 Nama : Natasha Fortunela Rumahorbo  
 NIM : 1805413029  
 Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)  
 Judul Laporan PKL: Rancangan Usaha Penyedia Jasa *Multimedia System* Untuk *Event* oleh PT Inesha Creative Media

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan (S.Tr) pada program studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal: 24 Agustus 2022  
 waktu : 08.00 – 10.00 WIB  
 tempat : Ruang Eksekutif Lt. 2 Gedung Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta

**TIM PENGUJI**

Ketua Sidang : M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par.  
 NIP. 198701232020121004

Penguji I : Imam Syafganti, S.Sos, M.Si  
 NIP. 197510122008121001

Penguji II : Firman Syah, S.Sos.I., M.M  
 NIP. 198312102018031001

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul **“Rancangan Usaha Penyedia Jasa *Multimedia System Untuk Event* oleh PT *Inesha Creative Media*”** dengan baik. Adapun yang menjadi tujuan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana terapan MICE (S.Tr MICE) Jurusan Administrasi Niaga Program Studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis mengalami beberapa hambatan dan dapat dilalui dengan bantuan beberapa pihak Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih atas bantuan yang penulis terima selama penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. sc. Zainal Nur Arifin, Dipl. Eng. HTL. MT selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta,
2. Ibu Dr. Dra. Iis Mariam., M.Siselaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta,
3. Bapak Fauzi Mubarak, S.ST., M.T. selaku Ketua Program Studi MICE Politeknik Negeri Jakarta,
4. Bapak M. Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par.selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian laporan tugas akhir,

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Seluruh dosen Jurusan Administrasi Niaga, khususnya dosen Program Studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis,
6. Orangtua penulis yang selalu mencurahkan kasih sayang serta dukungan yang tiada henti baik secara moril maupun materil
7. Teman serta kerabat penulis yang selalu memberikan dukungan serta semangat bagi penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini, dan
8. Teman-teman MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) Politeknik Negeri Jakarta angkatan 2018 yang telah berjuang bersama-sama melewati suka dan duka selama 4 tahun.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan laporan ini. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca serta menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Depok, 15 Agustus 2022

Penulis

## Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Grafik.....	xii
BAB I EXECUTIVE SUMMARY .....	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	4
2.1    Data Perusahaan .....	8
2.1.1    Logo Perusahaan dan Filosofi.....	9
2.1.2    Deskripsi Logo Perusahaan.....	10
2.1.3 <i>Corporate Culture</i> Perusahaan.....	11
2.2    Biodata Pemilik .....	14
2.2.1    Pemilik Pertama .....	14
2.2.2    Pemilik Kedua.....	15
2.2.3    Pemilik Ketiga.....	16
2.2.4    Komisaris Pertama.....	17
2.2.5    Komisaris Kedua.....	17
2.3    Struktur Organisasi.....	18
2.3.1    Deskripsi Pekerjaan.....	19
2.4    Susunan Pemilik/Pemegang Saham .....	20
2.5    Jadwal Kegiatan Operasional .....	22
2.5.1    Riset Pasar.....	23
2.5.2    Analisa Pasar.....	24
2.5.3    Penyusunan Profil Perusahaan .....	24
2.5.4    Penentuan Lokasi Perusahaan .....	24
2.5.5    Pengurusan Perizinan Perusahaan.....	25
2.5.6    Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan.....	30
2.5.7    Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan .....	30

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN .....	32
3.1 Produk / Jasa yang Dihasilkan.....	32
3.1.1 Paket dan Spesifikasi Produk.....	34
3.2 Gambaran Pasar .....	41
3.2.1 Market Share .....	45
3.3 Segmentasi Pasar yang Dituju .....	50
3.3.1 Segmentasi .....	51
3.3.2 Targeting .....	52
3.3.3 Positioning .....	53
3.4 Trend Perkembangan Pasar .....	54
3.4.1 Trend Perkembangan <i>Event</i> di JABODETABEK .....	54
3.4.2 Trend Perkembangan Pesaing .....	59
3.5 Proyeksi Penjualan .....	62
3.6 Strategi Pemasaran .....	67
3.7 Analisis Pesaing .....	75
3.8 Analisis SWOT.....	79
3.8.1 Analisis SWOT Vendor Multimedia System.....	79
3.8.2 Matrik Analisis SWOT .....	81
3.8.3 Cara Mengatasi Weakness dan Threats.....	82
3.9 Jejaring Usaha .....	84
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA .....	90
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	90
4.2 Analisis Kebutuhan dan Rencana Pengembangan Sumber Daya Manusia	96
4.2.1 Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia .....	96
4.2.2 Rencana Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	101
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI .....	103
5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	103
5.1.1 Pemanfaatan Teknologi Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	103
5.1.2 Pemanfaatan Teknologi Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ).....	108
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi .....	125

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VI ANALISIS RENCANA DAN KEUANGAN .....	127
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi .....	127
6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	129
6.3 Proyeksi Penjualan .....	135
6.4 Proyeksi Arus Kas .....	136
6.5 Neraca Keuangan.....	137
6.6 Prakiraan Laba Rugi .....	138
6.7 Prakiraan Perubahan Modal .....	140
6.8 Analisa <i>Payback Period</i> .....	141
6.9 Analisa <i>Net Present Value (NPV)</i> .....	142
6.10 Internal Rate of Return (IRR).....	143
6.11 Return of Investment (ROI) .....	144
6.12 Profitability Index (PI) .....	145
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA .....	147
7.1 Aspek Hukum.....	147
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Usaha .....	147
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	149
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama .....	149
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa .....	150
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan .....	150
7.3 Analisis Resiko Usaha.....	151
7.4 Antisipasi Resiko Usaha.....	152
DAFTAR PUSTAKA .....	154



## Daftar Tabel

Tabel 2. 1.....	8
Tabel 2. 2.....	14
Tabel 2. 3.....	15
Tabel 2. 4.....	16
Tabel 2. 5.....	17
Tabel 2. 6.....	17
Tabel 2. 7.....	19
Tabel 2. 8.....	21
Tabel 2. 9.....	22
Tabel 2. 10.....	25
Tabel 3. 1.....	36
Tabel 3. 2.....	37
Tabel 3. 3.....	39
Tabel 3. 4.....	42
Tabel 3. 5.....	46
Tabel 3. 6.....	55
Tabel 3. 7.....	58
Tabel 3. 8.....	60
Tabel 3. 9.....	60
Tabel 3. 10.....	61
Tabel 3. 11.....	63
Tabel 3. 12.....	64
Tabel 3. 13.....	65
Tabel 3. 14.....	76
Tabel 3. 15.....	77
Tabel 3. 16.....	78
Tabel 3. 17.....	80
Tabel 3. 18.....	81
Tabel 3. 19.....	85
Tabel 3. 20.....	88
Tabel 4. 1.....	92
Tabel 4. 2.....	96
Tabel 4. 3.....	99
Tabel 4. 4.....	102
Tabel 5. 1.....	105
Tabel 5. 2.....	110
Tabel 5. 3.....	115
Tabel 6. 1.....	127
Tabel 6. 2.....	128

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6. 3 .....	129
Tabel 6. 4 .....	130
Tabel 6. 5 .....	131
Tabel 6. 6 .....	133
Tabel 6. 7 .....	134
Tabel 6. 8 .....	135
Tabel 6. 9 .....	136
Tabel 6. 10 .....	137
Tabel 6. 11 .....	138
Tabel 6. 12 .....	139
Tabel 6. 13 .....	140
Tabel 6. 14 .....	141
Tabel 6. 15 .....	142
Tabel 6. 16 .....	144
Tabel 6. 17 .....	145
Tabel 6. 18 .....	145

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Daftar Gambar

Gambar 2. 1 .....	9
Gambar 2. 2 .....	18
Gambar 2. 3 .....	25
Gambar 3. 1 .....	41
Gambar 4. 1 .....	100



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Daftar Grafik

Grafik 3. 1 .....	44
Grafik 3. 2 .....	44
Grafik 3. 3 .....	49
Grafik 3. 4 .....	49
Grafik 3. 5 .....	50
Grafik 3. 6 .....	70



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### EXECUTIVE SUMMARY

PT Inesha Creative Media merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa penyedia alat multimedia yang dibutuhkan untuk penyelenggaraan *event* dari skala *event* kecil hingga *event* medium. Nama PT Inesha Creative Media itu sendiri diambil dari ketiga nama pendiri perusahaan dan digabungkan dengan kata *creative* dan *media* yang masing-masing dari kata tersebut mencerminkan lapangan kerja dan cara bekerja dari PT Inesha Creative Media yang dituntut untuk menjadi kreatif tiap saatnya. Perusahaan akan segera memulai pra operasional pada September 2022 dan akan memulai kegiatan operasional pada Februari 2023.

Adapun yang menjadi produk dari perusahaan ini adalah Full Package Mini *Event* dan Full Package Medium *Event*. Adapun yang dimaksud dari Full Package Mini *Event* merupakan paket multimedia yang dapat dipakai untuk penyelenggaraan *event* dengan skala *event* kecil yang diperkirakan *event* tersebut menggunakan *venue* seluas hingga 250 meter persegi. Sedangkan untuk Paket Full Package Medium *Event* merupakan paket multimedia yang dipakai untuk *venue* dengan luas hingga 700 meter persegi. Paket ini terdiri dari paket *live streaming*, paket *lighting* dan paket *sound system* yang sesuai dengan masing-masing penyelenggaraan *event* dengan dilengkapi *manpower* yang mendukung untuk membantu mengoperasikan masing-masing alat dari paket tersebut. Antara Full Package Mini *Event* dan Full Package Medium *Event* tentunya terdapat beberapa item yang menjadi pembeda yang diperkirakan dibutuhkan untuk masing-masing



penyelenggaraan *event* berdasarkan survey yang dilakukan kepada pasar. Perusahaan mengeluarkan paket ini berdasarkan kebutuhan pasar yang belum terpenuhi, yaitu paket *live streaming*, paket *lighting* dan paket *sound system* yang dijadikan satu tanpa harus berbeda vendor.

Survey yang telah dilakukan oleh PT Inesha Creative Media memberikan hasil yang membuat perusahaan optimis untuk berjalan dalam bidang penyedia jasa paket multimedia. Selama periode 2017 hingga 2022 di semester awal terdapat beberapa peningkatan penyelenggaraan *event*, dan dari peningkatan tersebut, terdapat kebutuhan pengadaan penyedia jasa paket multimedia yang juga terus meningkat. Dari hasil survey, dikatakan bahwa para organizer mengaku membutuhkan pengadaan penyedia jasa multimedia sebanyak 97% untuk setiap *event* yang diselenggarakan.

Rencana usaha PT Inesha Creative Media ini telah diperhitungkan sedemikian rupa mulai dari proses pra operasional hingga masa operasional perusahaan, bahkan hingga telah diproyeksikan selama beberapa tahun kedepan. Untuk menjalankan perusahaan, PT Inesha Creative Media memerlukan dana sebesar Rp 385,250,000 (tiga ratus delapan puluh lima juta dua ratus lima puluh ribu rupiah) untuk memenuhi kebutuhan awal yang menjadi modal perusahaan. Modal ini terkumpul dari para komisaris dan para pendiri perusahaan dengan persentase total komisaris sebesar 51.91% dan dari para pendiri perusahaan sebanyak 48.09%.

Dari analisa keuangan yang dibuat oleh PT Inesha Creative Media, diketahui bahwa memang pada awal tahun pendirian perusahaan mengalami

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ketidakstabilan keuangan. Akan tetapi setelah melewati masa tersebut, keuangan perusahaan meningkat dan menghasilkan laba yang cukup besar. Melalui perhitungan *Rate of Investment (ROI)* yang didapatkan dari *Net Present Value (NPV)* sebesar Rp 649,754,011, *Profitability Index (PI)* sebesar 2.687, *Internal Rate of Return (IRR)* sebesar 63.35%, bahwa persentase perusahaan pada 2023 sebesar - 52.26%, 2024 sebesar 25.83%, 2025 sebesar 84.45%,. Maka, jika ditotalkan, ROI dari PT Inesha Creative Media selama 3 tahun adalah sebesar 58.02%.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB II

### LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Industri *event* merupakan industri yang saat ini sedang berkembang pesat di Indonesia. Saat ini, bukan hanya kalangan pemerintah dan perusahaan, akan tetapi di semua kalangan masyarakat juga sering menyelenggarakan *event*. Menurut (Kennedy, 2009), *event* adalah pameran, pertunjukan atau festival dengan syarat ada penyelenggara, peserta dan pengunjung. Sementara itu, menurut (Noor, 2017), *event* didefinisikan sebagai suatu kegiatan yang diselenggarakan untuk acara-acara penting di hidup manusia yang terkait adat, budaya, agama dan tradisi untuk tujuan tertentu serta melibatkan masyarakat sekitar dan diselenggarakan pada waktu tertentu. Jadi dapat disimpulkan bahwa *event* merupakan kegiatan yang diselenggarakan untuk acara penting dalam hidup manusia yang diselenggarakan pada waktu tertentu oleh penyelenggara dengan melibatkan beberapa peserta untuk meriahkan *event* untuk dapat menarik pengunjung untuk mengunjungi *event* tersebut.

Selama periode 2017 hingga 2019 industri *event* sangat digemari oleh banyak kalangan, mulai dari kalangan *corporate* hingga kalangan pemerintah. Bahkan saat ini banyak kalangan masyarakat umum juga sering mengadakan *event*. Akan tetapi, sejak adanya pandemi yang mulai masuk di Indonesia pada awal 2020, pemerintah mulai menerapkan adanya *social distancing* yang harus diterapkan oleh seluruh kalangan masyarakat. Akibat hal ini, semua kalangan industri harus



berhenti sejenak melakukan aktivitas di kantor seperti biasanya dan mulai melakukan aktivitas kantor dari rumah.

Hal ini juga tentu berpengaruh kepada industri *event* yang memang lapangan pekerjaannya pada saat tersebut menghadirkan banyak audience di waktu dan tempat yang bersamaan. Banyak pekerja industri *event* harus mengalami penurunan pemasukan, mulai dari organizer hingga vendor yang biasa bekerja sama dengan para *organizer*. Jika dilihat sekilas oleh masyarakat umum mungkin masa ini merupakan masa yang sulit, akan tetapi bagi para pekerja dan pengusaha, masa yang sulit ini juga harus dimanfaatkan untuk menciptakan peluang yang baru, termasuk di dalam industri *event*.

Setelah periode *lockdown* yang ditetapkan oleh pemerintah berlaku, semua pekerja dan pengusaha memulai menentukan peraturan baru dan menerapkannya pada masing-masing industri usahanya. Dalam hal ini, pelaku industri *event* juga harus mulai beradaptasi dengan lingkungan yang baru agar dapat tetap melaksanakan operasional kantor. Dari adanya pandemi ini, terciptalah dimensi baru dalam dunia *event*, yaitu *virtual event*. *Virtual event* merupakan *event* yang dilaksanakan secara daring dengan berbagai set up yang menarik sehingga tetap dapat menarik perhatian masyarakat. Setelah *booming* fenomena *virtual event* ini, kini terciptalah *hybrid event* yang diciptakan oleh karena peraturan pemerintah yang sudah diperbaharui karena kondisi semakin membaik.

Dengan kondisi yang semakin membaik ini, penyelenggaraan *event* juga turut semakin membaik dan meningkat. Kini penyelenggaraan *event* masih terus mengalami peningkatan walau menggunakan dimensi yang berbeda dari biasanya.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Aktivitas industri *event* kembali menyelenggarakan *event* dan kembali bekerja dengan adaptasi dari dimensi penyelenggaraan *event* yang baru. Dari *event* yang diselenggarakan oleh pelaku industri *event*, tentunya ada kerjasama antara pihak organizer dengan para vendor untuk memenuhi keperluan penyelenggaraan masing-masing *event*. Masing-masing vendor yang telah dipilih oleh organizer tentunya memiliki kualitas yang baik dan dengan harga yang sesuai dengan budget masing-masing *event*.

Pada dimensi penyelenggaraan *event* online, organizer akan lebih banyak bekerjasama dengan vendor yang dapat mendukung penyelenggaraan *event*, salah satunya adalah vendor multimedia. Menurut (Hofstetter, 2011), multimedia adalah penggunaan komputer untuk menyajikan dan menggabungkan teks, suara, gambar, animasi dan video dengan alat bantu (tools) dan koneksi (link) sehingga pengguna dapat bernavigasi, berinteraksi, berkarya dan berkomunikasi. Sedangkan menurut Rosh (2012:45) dalam Darmawan (2014: 47) multimedia dapat diartikan sebagai

*“Combination of the following elements: text, color, graphics, animations, audio and video”*

dari pendapat tersebut lebih lanjut ditegaskan kembali bahwa:

*“Beberapa model multimedia dalam konteks pembelajaran dapat berupa: media presentasi, pembelajaran berbasis komputer (stand alone), televisi dan video, 3D dan animasi, e-learning dan Learning Management System (LMS), dan mobile learning”*

Dari kedua pendapat di atas, vendor multimedia dapat didefinisikan sebagai perusahaan jasa penyedia media yang dapat digunakan untuk tujuan tertentu berbasis komputer.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Saat ini vendor multimedia merupakan salah satu pilihan yang penting bagi para organizer untuk menyelenggarakan *event online*, *event hybrid* maupun penyelenggaraan *event offline* yang sudah mulai kembali diselenggarakan beberapa waktu belakangan ini. Hal ini disebabkan pada saat penyelenggaraan *event*, organizer memerlukan teknologi yang dapat menghubungkan antara penyelenggara *event* dengan client.

Untuk beradaptasi dengan dimensi baru penyelenggaraan *event*, vendor multimedia termasuk vendor yang sangat cepat beradaptasi dengan dimensi baru ini. Hal ini terlihat dari penggunaan teknologi yang memang sudah sering dipakai pada saat beberapa penyelenggaraan *event* yang memerlukan penyelenggaraan *event* tersebut di tayangkan di beberapa saluran televisi, sosial media, maupun platform yang dimiliki oleh client tersebut. Dengan kebiasaan penggunaan teknologi yang sudah maju, maka akan dengan mudah mengimplementasikan penggunaan teknologi ini kepada dimensi baru penyelenggaraan *event*. Oleh sebab hal ini, vendor multimedia merupakan hal penting dalam menyelenggarakan *event*, baik *online*, *hybrid*, atau bahkan *event offline* sekalipun, dan hal ini sudah terbukti dari organizer yang menggunakan vendor multimedia untuk memenuhi kebutuhan terkait penyelenggaraan *event* di era dimensi baru.

Berdasarkan latar belakang di atas, terdapat peluang dari pasar yang potensial dan cukup besar. Hal ini yang menjadi pendorong utama bagi para pendiri untuk mendirikan perusahaan dalam bidang jasa penyedia multimedia dengan menghadirkan beberapa paket untuk mendukung para pelaku *event* dalam

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



menyelenggarakan *eventnya* lewat PT Inesha Creative Media yang merupakan nama dari perusahaan yang akan dibangun.

## 2.1 Data Perusahaan

**Tabel 2. 1**  
**Data Perusahaan**

Nama Perusahaan	: PT Inesha Creative Media
Unit Usaha	: Usaha Penyedia Jasa (Vendor)
Bidang Usaha	: Usaha Penyedia Jasa (Vendor)
Jenis Jasa	: Vendor Multimedia System
Alamat Perusahaan	: Jl Peninggaran Timur 1 RT 04 RW 09 No 55A Kebayoran lama Utara, Kebayoran Lama
Nomor Telepon	: (021) 8829134
Nomor Fax	: (021) 8829235
Bank Perusahaan	: Bank Central Asia (BCA)
Bentuk Badan Hukum	: Perseroan Terbatas
Nomor KBLI	: 7732
Nama KBLI	Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Tanpa Hak Opsi Mesin dan Peralatan Industri Kreatif
Nomor KBLI	77321
Nama KBLI	Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Tanpa Hak Opsi Alat Perekaman Gambar & Editing

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nomor KBLI	77322
Nama KBLI	Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Tanpa Hak Opsi Alat Alat Bantu Teknologi Digital
Nomor KBLI	77323
Nama KBLI	Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Tanpa Hak Opsi Alat Kebutuhan MICE
NIB	: 9014451237891
NPWP	: 04.052.908.1-234.000
Rencana Berdiri	: Februari 2023

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

### 2.1.1 Logo Perusahaan dan Filosofi

Gambar 2. 1

Logo Perusahaan PT Inesha Creative Media



Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 2.1.2 Deskripsi Logo Perusahaan

Logo yang digunakan PT Inesha Creative Media ini memiliki unsur bulat dan kotak yang memiliki arti tersendiri. Kedua lingkaran memiliki implikasi kemitraan, yang menunjukkan stabilitas dan daya tahan, diharapkan perusahaan dapat bertahan lama dan terus dapat berdiri stabil di Industri. Kotak dan persegi panjang memberikan kesesuaian, kedamaian, soliditas, keamanan dan kesetaraan, lambang ini memiliki arti bahwa perusahaan memberikan kesesuaian dalam kinerjanya dan memberikan rasa aman dan kesetaraan pada karyawannya. Desain logo yang tidak dibatasi dengan suatu bentuk melambangkan kedinamisan dari suatu perusahaan.

Warna dalam logo melambangkan kreativitas dan optimisme. Seperti perusahaan kita yang bergerak di jasa operator dan penyewaan multimedia yang harus terus kreatif dan optimis dalam melayani klien untuk membantu mensukseskan acara.

Nama Inesha pun diambil dari gabungan tiga nama pendiri perusahaannya yaitu Itsnain, Erika dan Natasha yang disingkat menjadi nama INESHA. Sedangkan 2 suku kata selanjutnya yaitu *creative*, dan media merupakan nama yang dipilih dikarenakan perusahaan ini bergerak pada multimedia dan industri kreatif.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### 2.1.3 *Corporate Culture Perusahaan*

Dalam setiap organisasi memiliki sebuah budayanya tersendiri. Pada teori yang dikembangkan oleh Cameron dan Quin (2011) yang disebut sebagai Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI). Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI) mengklasifikasikan 4 jenis budaya kerja berdasarkan parameter spesifik. 4 jenis budaya yaitu:

#### 1) *Clan Culture*

Budaya kerja klan merupakan budaya kerja yang menciptakan lingkungan kerja yang cenderung ramah dan bersahabat. Situasi ini akan membuat seluruh karyawan perusahaan dianggap seperti satu keluarga besar yang sedang melakukan kolaborasi dan aktif terlibat dalam berbagai kegiatan. Jenis budaya kerja ini lebih menekankan pembentukan *team work* yang solid serta komunikasi yang baik.

#### 2) *Adhocracy Culture*

Lingkungan yang menganut budaya kerja adhokrasi akan lebih bersifat dinamis dan kreatif. Para pemimpin dipandang sebagai sosok inovator yang berani mengambil resiko dan memacu motivasi karyawan dalam mewujudkan ide-ide segar. Budaya kerja ini menekankan konsep kebebasan bagi karyawan untuk menciptakan sesuatu yang baru sehingga nantinya akan mampu membuat perusahaan bertahan di tengah ketatnya persaingan.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 3) *Hierarchy Culture*

Budaya kerja hierarki lebih menekankan konsep lingkungan kerja yang lebih formal dan terstruktur. Kendali dari perusahaan sepenuhnya dipegang oleh orang-orang yang memiliki jabatan tinggi di perusahaan, karena mereka dinilai memiliki pengalaman serta kemampuan dan layak untuk dijadikan panutan. Perusahaan akan berjalan dengan baik dan sebagaimana mestinya apabila seluruh jajaran perusahaan mematuhi aturan-aturan hierarki yang bersifat tegas dan tepat guna. Budaya kerja ini dianggap sebagai budaya kerja yang paling tepat untuk meningkatkan produktivitas sebuah perusahaan.

### 4) *Market Culture*

Budaya kerja pasar merupakan budaya kerja yang menggunakan persaingan sebagai landasan dalam menjalankan sebuah perusahaan. Dari adanya persaingan ini, para karyawan akan lebih termotivasi untuk bersikap kompetitif dan fokus dalam mencapai tingkat produktivitas kerja. Seorang pemimpin dalam budaya kerja ini harus bisa menciptakan situasi persaingan dengan sehat dan kondusif untuk seluruh karyawan yang ada di perusahaan.

Berdasarkan teori di atas, PT Inesha Creative Media menerapkan *Adhocracy Culture* dikarenakan PT Inesha Creative Media merupakan perusahaan yang bergerak jasa penyedia sistem multimedia dalam bentuk digital, dengan itu diperlukan budaya yang dinamis dan kreatif sesuai untuk mendorong perkembangan perusahaan.

Selanjutnya, PT Inesha Creative Media memiliki Visi dan Misi yang mencerminkan perusahaan itu sendiri dan harapan kedepan untuk perkembangan perusahaan. Adapun yang menjadi visi dan misi dari PT Inesha Creative Media adalah sebagai berikut:

a. Visi

Menjadi *partner multimedia system* terpercaya bagi klien dengan kualitas produk yang terjamin dan jasa yang profesional

b. Misi

- i. Selalu memberikan kualitas multimedia yang baik bagi klien.
- ii. Menjaga hubungan klien dengan memberikan pelayanan yang berkualitas.
- iii. Terus berinovasi dan terus mengembangkan kemampuan SDM yang dimiliki.



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## 2.2 Biodata Pemilik

### 2.2.1 Pemilik Pertama

Tabel 2. 2

Data Pemilik Pertama

	
Nama	Itsnain Ramadhan
Jabatan	Chief Executive Officer
Tempat, Tanggal Lahir	Jakarta, 18 Desember 2000
Alamat Rumah	Jl Peninggaran Timur 1 RT 04 RW 09 No 55A Kebayoran lama Utara, Kebayoran Lama
Nomor Telepon	+62 877 8161 8908
Alamat E-mail	itsnainramadhan33@gmail.com
Pendidikan Terakhir	Sarjana Terapan (D4) Jurusan MICE
Pengalaman Kerja	1. <i>Business Matching Staff</i> pada Trade Expo Indonesia 2019 2. <i>Live Streaming Staff</i> pada Closing Porseni BCA Virtual 2021

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 2.2.2 Pemilik Kedua

Tabel 2. 3

Data Pemilik Kedua

	
Nama	Erika Agnes Saharani
Jabatan	<i>Chief Marketing Officer</i>
Tempat, Tanggal Lahir	Jakarta, 29 Agustus 2000
Alamat Rumah	Jl. Muara Bahari RT 22 RW 01 No 50, Sunter Agung, Tanjung Priok, Jakarta Utara
Nomor Telepon	+62 815 8612 7935
Alamat E-mail	eagnesvirgonia@gmail.com
Pendidikan Terakhir	Sarjana Terapan (D4) Jurusan MICE
Pengalaman Kerja	1. <i>System Ticketing</i> Staff pada Bigbang 2022 2. Supervisor <i>Tenant Relation</i> pada Pekan Raya Jakarta 2022

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 2.2.3 Pemilik Ketiga

Tabel 2. 4

Data Pemilik Ketiga

	
Nama	Natasha Fortunela Rumahorbo
Jabatan	<i>Chief Finance Officer</i>
Tempat, Tanggal Lahir	Jakarta, 05 Juni 1999
Alamat Rumah	Cluster Florence 10 Blok P30/01, Perumahan Citra Raya, Cikupa, Tangerang - Banten
Nomor Telepon	+62 895 3971 42531
Alamat E-mail	fortunelanatasha1@gmail.com
Pendidikan Terakhir	Sarjana Terapan (D4) Jurusan MICE
Pengalaman Kerja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Hospitality Staff</i> pada MotoGP 2022</li> <li>2. <i>Procurement Staff</i> pada PT Fasen Creative Quality</li> </ol>

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### 2.2.4 Komisaris Pertama

**Tabel 2. 5**

**Data Komisaris Pertama**

Nama	: Purwanto
Jabatan	: Komisaris
Tempat, Tanggal Lahir	: 1 Mei 1976
Alamat Rumah	: Jl Peninggaran Timur No55A Kebayoran Lama, Jakarta Selatan
Nomor Telepon	: 0813848412028
Alamat E-mail	: purwanto118@gmail.com

*Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022*

### 2.2.5 Komisaris Kedua

**Tabel 2. 6**

**Data Komisaris Kedua**

Nama	: Sohidin
Jabatan	: Komisaris
Tempat, Tanggal Lahir	: Pekalongan, 06 April 1969
Alamat Rumah	: Jalan Ancol Selatan No. 50 Kecamatan Tanjung Priok, Jakarta Utara
Nomor Telepon	: 081380581151
Alamat E-mail	: sohidin@gmail.com

*Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022*

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 2.3 Struktur Organisasi

Setiap perusahaan tentunya membutuhkan struktur organisasi guna memperjelas pembagian tugas pekerjaan dengan masing-masing kemampuan. Secara formal tujuan organisasi adalah arah atau sasaran yang ingin dicapai melalui prosedur, program, pola (*network*), kebijakan (*policy*), strategi, anggaran (*budgeting*) dan peraturan yang telah ditetapkan. Untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan, PT Inesha Creative Media memiliki struktur organisasi, yaitu sebagai berikut:

**Gambar 2. 2**  
**Struktur Organisasi PT. Inesha Creative Media**



Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### 2.3.1 Deskripsi Pekerjaan

Berdasarkan struktur organisasi pada bagan 2.2, masing-masing dari pemilik dan karyawan memiliki tugas yang tentunya berbeda satu dengan yang lainnya yang harus diemban. Adapun yang menjadi tugas masing-masing karyawan adalah sebagai berikut:

**Tabel 2. 7**

**Deskripsi Pekerjaan PT. Inesha Creative Media**

<i>Chief Executive Officer</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Pengambil keputusan tertinggi di dalam perusahaan.</li> <li>2) Bertindak sebagai pimpinan dalam memimpin perusahaan serta bertanggung jawab terhadap jalannya perusahaan.</li> <li>3) Mengontrol, memonitor, dan mengevaluasi sistem manajemen perusahaan dan kinerja karyawan.</li> <li>4) Memutuskan dan menyetujui anggaran tahunan perusahaan.</li> <li>5) Meninjau semua laporan baik finansial maupun non-finansial.</li> <li>6) Menjalin kerjasama yang baik dengan klien, para rekan kerja dan <i>outsources</i></li> <li>7) Memimpin dan memotivasi anggota tim untuk memajukan tim manajerial yang baik.</li> </ol>
<i>Chief Marketing Officer</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mengawasi dan mengambil keputusan terkait operasional perusahaan.</li> </ol>

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



	2) Menyelesaikan masalah perusahaan melalui ranah operasional (komunikasi, kolaborasi, improvisasi, rekrutmen, analisis operasional, dan implementasi strategi).
<i>Chief Finance Officer</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Membuat rancangan anggaran perusahaan.</li> <li>2) Mengatur cash flow perusahaan.</li> <li>3) Mengatur dan mengawasi sistem keuangan perusahaan.</li> <li>4) Merencanakan, melakukan koordinasi dan melakukan kontrol perencanaan, pelaporan serta pembayaran pajak perusahaan secara akurat dan efisien.</li> </ol>

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

#### 2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham

PT Inesha Creative Media memiliki modal awal berupa uang tunai sebesar Rp 265,000,000,- (dua ratus enam puluh lima juta rupiah) dimana modal tersebut merupakan akumulasi dari ketiga pendiri dari PT. Inesha Indonesia. Adapun modal ini merupakan akumulasi perhitungan dari modal yang berupa uang tunai, sedangkan modal yang berupa investasi peralatan yang akan digunakan untuk kegiatan operasional telah diterjemahkan ke dalam mata uang rupiah sebesar Rp 120,250,000,- (seratus dua puluh juta dua ratus lima puluh ribu rupiah). Modal tersebut termasuk dari setoran modal awal sebesar Rp 50,000,000,- (Lima puluh juta rupiah) ke bank

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebagai syarat awal pendirian perusahaan. Berikut ini merupakan rincian mengenai pemegang saham pada PT. Inesha Indonesia.

**Tabel 2. 8**  
**Pembagian Saham**

No	Nama Investor	Nilai Saham	Persentase
1	Purwanto	100.000.000	33,33%
2	Sohidin	100.000.000	33,33%
3	Itsain Ramadhan	40.000.000	26,67%
4	Erika Agnes Saharani	15.000.000	3,33%
5	Natasha Fortunela	10.000.000	3,33%
Total		265.000.000	100,00%

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 2.5 Jadwal Kegiatan Operasional

Tabel 2. 9

Timeline Kegiatan Pra-Operasional PT. Inesha Creative Media

No	Jenis Kegiatan	Sep-2022				Okt 22				Nov 2022				Des 2022				Jan 2023				Feb 2023			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Assesment Team	■	■																						
2	Riset Pemilihan Usaha		■	■	■																				
3	Perencanaan Pemilihan Usaha			■	■	■	■																		
4	Penyusuna Profil Perusahaan						■	■																	
5	Riset Pasar							■	■	■															
6	Analisa Pasar									■	■														
7	Penyusunan Business Plan													■	■	■	■								
8	Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan																	■	■	■					
9	Pencatatan aset usaha dan modal																			■	■				
10	Pembelian perlengkapan perusahaan																			■	■				
11	Pembuatan Media Sosial																				■	■	■		

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022





### 2.5.1 Riset Pasar

Adapun yang menjadi langkah pertama dalam pendirian PT Inesha Creative Media adalah melakukan riset pasar. Dalam proses riset pasar, pendiri perusahaan akan melakukan pengumpulan dan pencatatan data yang diperlukan untuk menganalisa pasar yang akan dituju oleh perusahaan nantinya. Pelaksanaan riset akan dilakukan selama beberapa hari ke beberapa perusahaan yang bergerak dalam dunia *event management*, seperti *Event Organizer*, *Professional Convention Organizer*, *Corporate*, serta pelaku industri *event* lainnya.

Pendiri perusahaan akan melakukan survei yang akan disebarakan kepada target pasar di atas lewat Google Form yang telah dibuat. Terdapat beberapa pertanyaan yang akan menjadi poin dan tujuan utama yang akan menjadi *guideline* bagi para pendiri perusahaan untuk memulai perusahaan dan dalam pengembangan perusahaan itu sendiri kedepannya.

Hasil yang diharapkan dari riset yang dilakukan oleh pendiri perusahaan seperti intensitas dari perusahaan *event management* mengadakan *event*, seberapa penting tingkat dari kebutuhan pemakaian *multimedia system* pada *event* tersebut, cara pencarian vendor *multimedia system* sesuai dengan tingkat penyelenggaraan *event*, hingga kualitas dan pelayanan apa saja yang diharapkan oleh

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pasar terhadap vendor terhadap pengadaan barang dan jasa yang akan digunakan dalam *event* tersebut.

### 2.5.2 Analisa Pasar

Langkah kedua yang dapat diambil oleh pendiri perusahaan adalah menganalisa pasar. Analisa pasar ini bertujuan untuk melihat bagaimana tren pasar yang ada. Hasil potensi atau peluang yang ditemukan dari riset pasar dapat dianalisis sehingga menciptakan sebuah dasar yang berguna untuk penentuan produk perusahaan. Analisa Pasar ini dilakukan berdasarkan hasil data riset yang sudah kami kumpulkan.

### 2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan

Dalam proses pra-operasional, langkah selanjutnya yang dapat dilakukan adalah dengan menyusun profil perusahaan yang akan dibentuk sesuai dengan hasil analisa yang dilakukan pada tahapan sebelumnya. Hal yang dapat ditentukan dalam tahapan ini adalah penentuan nama perusahaan, logo, visi dan misi perusahaan, pembagian saham, dan sebagainya.

### 2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan

Setelah melakukan penentuan terhadap profil perusahaan, tahapan yang dapat dilakukan yaitu menentukan lokasi perusahaan. Adapun yang menjadi pertimbangan PT Inesha Creative Media dalam menentukan lokasi perusahaan adalah pertimbangan harga, lokasi, dan aksesibilitas yang terdapat di sekitar lokasi perusahaan.

Pendiri memilih lokasi perusahaan di daerah Kebayoran Lama mengingat akses dari masing-masing pendiri ke Kebayoran Lama dapat dengan mudah ditemukan, mulai dari transportasi umum hingga transportasi pribadi. Lokasi ini dipilih setelah pertimbangan yang dilakukan oleh para pendiri perusahaan, seperti SDM yang masih sedikit dan budget yang masih terbatas. Berikut merupakan rincian lokasi dari PT Inesha Creative Media:

**Tabel 2. 10**

**Data Lokasi Perusahaan PT. Inesha Creative Media**

1	Alamat	: Jl Peninggaran Timur No 55A Kebayoran Lama, Jakarta Selatan
2	Bentuk Bangunan	: Rumah
3	Aksesibilitas	: 1. Dekat dengan tol 2. Ada transportasi umum di sekitar 3. Dekat dengan jalan utama 4. Lokasi strategis dekat dengan beberapa lokasi penyelenggaraan event

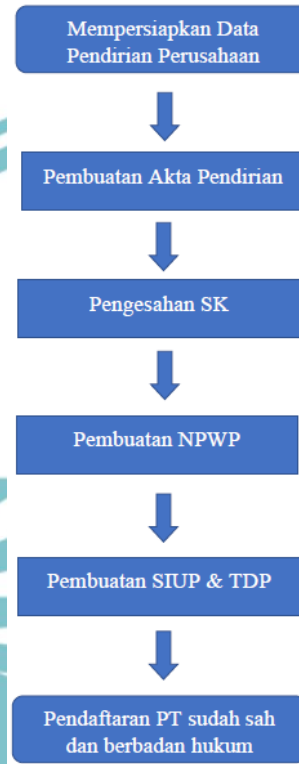
*Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022*

### 2.5.5 Pengurusan Perizinan Perusahaan

#### Gambar 2. 3



## Proses Pendirian Perusahaan



Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Langkah selanjutnya yang tidak kalah penting ialah mengurus perizinan perusahaan. Tahapan ini dilakukan agar dapat melakukan kegiatan perusahaan dengan landasan hukum yang berlaku sesuai dengan badan usaha yang telah ditentukan. PT Inesha menggunakan landasan pendirian Perseroan Terbatas. Pendirian PT pun memiliki persyaratan yang dibutuhkan, berikut persyaratan ialah :

1. Pendiri minimal 2 orang atau lebih dan akta notaris dalam bahasa Indonesia.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Struktur pengurus minimal terdiri dari satu (1) Direktur dan satu (1) Komisaris.
3. Untuk PT Lokal (PMDN), pemilihan nama PT terdiri atas 3 suku kata dan tidak boleh mengandung kata asing.
4. Susunan pemegang saham wajib mengambil bagian saham.
5. PT memperoleh status badan hukum setelah mendaftar ke Kemenkumham dan mendapatkan bukti pendaftaran.
6. Suami-istri yang mendirikan PT secara bersama-sama. Namun, belum memiliki Perjanjian Nikah harus memasukkan satu orang sebagai pihak pemegang saham.
7. PT wajib memiliki modal dasar yang besarnya sebagaimana Kesepakatan Pendiri Perseroan. Sedangkan, untuk PT PMA modal dasarnya minimal sebesar Rp 10.000.000.000 (sepuluh miliar rupiah).
8. Setoran modal minimal 25% dari modal dasar Perusahaan. Selain persyaratan yang harus dipenuhi, terdapat pula dokumen yang harus dilengkapi untuk mengurus pendirian perusahaan, berikut adalah dokumen yang harus disiapkan:
  1. Fotokopi KTP pemegang saham & pengurus perusahaan untuk PT PMDN. Atau Passport / KITAS pemegang saham & pengurus perusahaan untuk PT PMA.
  2. Fotokopi NPWP pribadi pengurus perusahaan.
  3. Surat kuasa bermaterai apabila dikuasakan.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Surat pernyataan domisili bermaterai.
5. Surat pernyataan setor modal bermaterai.
6. Pernyataan KBLI bermaterai.

Prosedur pendirian yang harus dilakukan ialah :

**1. Mempersiapkan Data Pendiri PT**

Pada tahapan ini ada lima hal yang perlu diperhatikan yaitu pemilihan nama PT, tempat dan kedudukan PT, maksud dan tujuan PT, struktur permodalan PT, dan pengurus PT. Untuk pemilihan nama PT sudah diatur dalam Peraturan pemerintah dan kita harus mengikuti pengaturan lengkap yang sudah ditetapkan dalam PP 43/2011 tentang Tata Cara Pengajuan dan Pemakaian Nama Perseroan Terbatas.

**2. Membuat Akta Pendirian di Notaris**

Pembuatan akta pendirian di notaris yang telah terdaftar di kemenkumham dan disumpah dan semua pendiri PT wajib melakukan penandatanganan Akta Pendirian di hadapan notaris. Meski begitu, pendiri yang berhalangan hadir dapat memberikan kuasanya

**3. Pengesahan SK Menteri Pendirian PT**

Setelah Akta Pendirian PT dibuat, notaris akan mengajukan pengesahan badan hukum PT kepada Menteri Hukum dan HAM. Bila Surat Keputusan dari menteri telah keluar maka



PT telah resmi diakui oleh negara sebagai badan hukum baru dan berhak untuk melakukan kontrak dengan pihak ketiga.

#### 4. Mengurus NPWP di Kantor Pajak

Dalam pembuatan PT, Anda akan memperoleh dua dokumen terkait dengan kewajiban perpajakan, yaitu NPWP dan Surat Keterangan Terdaftar Pajak (SKT Pajak).

#### 5. Mengurus Izin Usaha

Untuk dapat menjalankan usaha, perusahaan wajib memiliki surat izin. Dengan SIUP, PT dapat melaksanakan usaha perdagangan dan jasa dengan ketentuan pilihan usaha perdagangan dan jasa yang dipilih berdasar pada aturan daerah masing-masing.

#### 6. Mengurus TDP (Tanda Daftar Perusahaan)

Proses ini wajib dilakukan baik oleh kantor pusat maupun kantor cabang. Sebagai persyaratan khusus untuk pendirian PT Cabang adalah memiliki Akta Cabang, yang mencantumkan pemimpin cabang, serta pemberian kuasa dari Direksi. Untuk pengurusan SIUP dan TDP di beberapa daerah biasanya diminta untuk melampirkan sertifikat BPJS Ketenagakerjaan.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### 2.5.6 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan

Tahap keenam yang harus dilakukan PT Inesha Creative Media merupakan pemenuhan peralatan dan perlengkapan kantor. Selama lima tahun kedepan, PT Inesha Creative Media akan memakai ruangan kantor di daerah Jakarta Barat. Untuk tahun pertama dan tahun kedua peralatan dan perlengkapan yang diperlukan untuk operasional harian dan bulanan akan cukup banyak dikeluarkan dibandingkan dengan tahun-tahun selanjutnya.

### 2.5.7 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan

Dalam mempromosikan paket-paket jasa yang ada, PT Inesha Creative Media memiliki beberapa *platform* yang dijadikan sebagai tempat promosi. Berikut *platform* yang digunakan oleh PT Inesha Creative Media dalam mempromosikan produknya:

#### a. Website Resmi

*Website* Resmi adalah situs yang berisikan informasi mengenai perusahaan PT Inesha Creative Media beserta informasi lebih detail mengenai paket-paket produk yang ditawarkan, portofolio perusahaan, informasi kontak perusahaan dan lainnya. PT Inesha Creative Media memiliki website dengan alamat [www.ineshacreativemedia.com](http://www.ineshacreativemedia.com).

#### b. Youtube

*Platform* Youtube kami gunakan sebagai tempat berbagi ilmu mengenai multimedia ataupun berbagi mengenai *event*

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang telah dilaksanakan oleh PT Inesha Creative Media. Selain membuat konten tersebut, PT Inesha Creative Media akan memanfaatkan *platform* Youtube untuk menaruh *ads* atau iklan mengenai PT Inesha Creative Media.

**c. Instagram**

Instagram merupakan *platform social media* yang banyak diminati oleh orang banyak. PT Inesha Creative Media akan membuat akun di Instagram dengan *username* @ineshacreativemedia. Instagram akan berisikan konten-konten edukasi dan sebagai portofolio perusahaan juga. Selain itu akan ada *ads* mengenai produk produk PT Inesha Creative Media.

**d. Facebook**

Selain media sosial diatas, PT Inesha Creative Media pun akan membuat akun pada Facebook untuk mempromosikan produk-produknya. PT Inesha Creative Media akan bergabung bersama komunitas-komunitas yang sesuai untuk mempromosikan produk, selain itu akan ada *ads* yang terintegrasikan dengan Instagram untuk prom

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB III

### ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN

#### 3.1 Produk / Jasa yang Dihasilkan

PT Inesha Creative Media memiliki produk yang akan bergerak pada bidang barang dan jasa penyedia kebutuhan *multimedia system* yang digunakan baik *event online*, *event hybrid* maupun *event offline*, dan dapat digunakan dari berbagai macam skala penyelenggaraan *event* tersebut. Dengan mengadakan vendor multimedia, tentu kesan dari *event* tersebut akan berbeda dengan *event* yang tidak memakai vendor multimedia. Kesan megah, menarik, lucu, unik atau bahkan kesan horor sekalipun dapat diadakan dengan adanya bantuan dari vendor multimedia. Dengan adanya PT Inesha Creative Media, para penyelenggara *event* akan dibantu untuk merealisasikan berbagai macam ide menarik untuk membuat *event* lebih menarik tentunya.

Dasar dari pemilihan produk *multimedia system* tentu saja oleh karena PT Inesha Creative Media melihat kebutuhan dari pasar yang banyak akan tetapi masih belum melihat produk yang dapat memenuhi kebutuhan dari pasar tersebut yang tergolong kualitas baik dengan harga yang terjangkau. Baik dari pasar *Event Organizer*, *Professional Conference Organizer*, *Professional Exhibition Organizer*, hingga *Wedding Organizer* sekalipun yang ikut berpartisipasi mengisi kuesioner yang telah pendiri sebarakan mengatakan bahwa mereka masih membutuhkan multimedia dan

di beberapa kalangan walaupun sudah memiliki vendor langganan, akan tetapi mereka masih mencari vendor yang lebih berkualitas dari sebelumnya dan tentunya dengan harga yang terjangkau sesuai dengan budget masing-masing *event* yang diselenggarakan.

Dari peluang yang terbilang cukup besar ini, PT Inesha Creative Media menetapkan produk yang akan menjadi fokus utama merupakan penyewaan paket *lighting*, paket *sound system*, paket *multimedia system*, yang digabungkan menjadi satu. Selain itu paket ini akan ditawarkan juga kepada *client* sebagai paket terpisah. Paket-paket ini akan ditawarkan dengan kualitas yang baik dan dengan harga yang terjangkau di pasar.

Selain dari produk utama tersebut, PT Inesha Creative Media juga menawarkan beberapa produk pendukung maupun produk tambahan yang masih berhubungan dengan multimedia yang dapat mendukung kegiatan *event*. Produk tambahan merupakan produk yang akan dijual secara terpisah dari paket. Jika ada penambahan yang dibutuhkan, maka PT Inesha Creative Media akan menawarkan beberapa produk tersebut. Selanjutnya yang menjadi produk pendukung yaitu produk jasa *manpower*. Jika calon *buyer* sudah memiliki alat tersendiri akan tetapi masih belum memiliki cukup *manpower* yang akan melakukan *operating* dari unit tersebut, maka PT Inesha Creative Media akan menawarkan *manpower* yang dapat diajak untuk bekerja mengoperasikan barang tersebut. Tentu PT Inesha Creative Media memastikan bahwa *manpower* yang akan bekerja bersama dengan *client* merupakan orang-orang yang berpengalaman dan merupakan orang-

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



orang yang telah mengikuti pelatihan rutin dari perusahaan. Hal ini dilakukan untuk tetap memastikan bahwa *manpower* yang ada di dalam perusahaan PT Inesha Creative Media merupakan orang-orang yang berkualitas tinggi, jadi tidak hanya barangnya saja yang berkualitas, akan tetapi juga dari segi *manpower* PT Inesha Creative Media juga memiliki kualitas yang baik.

### 3.1.1 Paket dan Spesifikasi Produk

PT Inesha Creative Media memiliki produk utama yaitu penyewaan alat alat yang biasanya digunakan pada saat *event* berlangsung. Penyewaan alat ini sudah biasa digunakan dalam industri *event* apalagi sangat dibutuhkan untuk *event* dari *event* yang kecil sampai ke skala *event* medium. Paket paket dan spesifikasi yang disediakan oleh PT Inesha Creative Media yaitu:

- (1) Full Package Mini Event, penggunaan *multimedia system* untuk *event* yang berskala kecil dengan ketentuan maksimal luas *venue* ialah 250 meter persegi.
- (2) Full Package Medium Event, penggunaan *multimedia system* untuk *event* yang berskala kecil dengan ketentuan maksimal luas *venue* ialah 600 meter persegi.

Selain dari produk utama yang disediakan oleh PT Inesha Creative Media di atas, perusahaan juga menyediakan produk pendukung yang berisikan paket masing-masing kebutuhan, seperti:

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(1) Mini Sound System Package. Paket ini ditawarkan apabila *client* hanya memerlukan *sound system* saja. Sama dengan produk utama kami yang mini package.

(2) Mini Lighting Package. Paket ini sama seperti paket sebelumnya, dimana paket ini akan ditawarkan kepada calon *client* yang apabila hanya memerlukan *lighting system* dalam *eventnya*.

(3) Mini Multimedia Package. Paket ini ditawarkan kepada calon *client* yang memiliki kebutuhan streaming di *event-nya* sehingga dapat menjangkau peserta yang berada di *online* maupun *offline*.

Paket pendukung ini disediakan apabila calon *client* hanya memerlukan penggunaan salah satu sistem saja. Tentu semua paket telah dilengkapi dengan *crew set up*.

**a. Produk Utama**

Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, bahwa PT Inesha Creative Media merupakan vendor yang bergerak dalam bidang pengadaan alat multimedia. Produk utama yang ditawarkan oleh PT Inesha Creative Media adalah sebagai berikut:

**a. Full Package Mini Event**

Paket ini akan ditawarkan kepada calon *client* yang akan menggunakan *audio visual* dengan lengkap untuk

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

event-nya. Berikut rincian alat yang termasuk dalam paket produk ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 3. 1**  
**Full Package Mini Event**

Produk	Spesifikasi Produk	Qty
Sound System	Speaker 15 Inch	4 unit
	Audio Mixer	1 unit
	Wireless Mic	2 unit
	Cable Mic	2 unit
	Soundman	1 person
Lighting System	Par LED	4 unit
	Tripod Lighting	2 unit
	Mixer Lighting	1 unit
	Kabel Instalasi.	1 lot
	Operator	1 person
Multimedia System	PC Streaming	1 unit
	Kamera Sony NX100	2 unit
	Kabel	1 lot
	Operator	1 person
	Cameraman	1 person

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Selain dari item produk di atas, PT Inesha Creative Media juga akan memberikan *crew* untuk melakukan set up sebanyak 2 orang *crew* yang akan *standby* pada saat melakukan *loading* dan *dismantle*.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## b. Full Package Medium Event

Full Package Medium Event merupakan paket yang terdiri dari *lighting system*, *live streaming system* dan *sound system*. Paket ini akan ditawarkan kepada calon *client* yang akan menggunakan *audio visual* dengan lengkap untuk *event*-nya. Jika dilihat dari produk Full Package Mini Event, pembedanya hanya di beberapa item dan kuantitas dari barang yang dibutuhkan pun berbeda. Berikut rincian alat yang akan menjadi produk dalam paket ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 3. 2**
**Full Package Medium Event**

Produk	Spesifikasi Produk	Qty
Sound System	Speaker 15 Inch	4 unit
	Subwoofer 18 Inch	2 unit
	Audio Mixer	1 unit
	Wireless Mic	2 unit
	Cable Mic	4 unit
	Soundman	1 person
Lighting System	Moving Beam 200	2 unit
	Par LED	4 unit
	Tripod Lighting	2 unit
	Mixer Lighting	1 unit
	Kabel Instalasi	1 lot



Multimedia System	PC Streaming	2 unit
	Laptop Operator	2 unit
	Kamera Sony NX100	2 unit
	Switcher	1 unit
	Kabel Instalasi	1 lot
	Operator	1 person
	Switcherman	1 person
	Cameraman	1 person

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Selain dari produk di atas, sama dengan Full Package Mini Event, PT Inesha Creative Media juga akan memberikan *crew* untuk melakukan *set up* sebanyak 2 orang *crew* yang akan *standby* pada saat melakukan *loading* dan *dismantle*.

#### b. Supporting Product

Adapun yang menjadi produk pendukung dari PT Inesha Creative Media merupakan paket penyewaan *lighting system*, *sound system* dan *multimedia system* yang akan dibutuhkan oleh para penyelenggara *event*. Paket ini diadakan oleh perusahaan untuk para *organizer* yang hanya memerlukan *lighting system* saja atau *sound system* saja atau *multimedia system* saja. Adapun yang akan menjadi produk dalam paket-paket ini adalah sebagai berikut:

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Tabel 3. 3****Supporting Product**

No	Nama Paket	Spesifikasi	Qty
1	Mini Lighting System Package	Moving Beam 200	2 unit
		Par LED	6 unit
		Smoke Gun	1 unit
		Mixer Lighting	1 unit
		Operator	1 person
		Tripod Lighting	2 unit
		Kabel Instalasi.	1 lot
2	Mini Sound System Package	Speaker 15 inch	4 unit
		Subwoofer	2 unit
		Mixer	1 unit
		Wireless mic	2 unit
		Cable mic	4 unit
		Soundman	1 person
3	Mini Multimedia System Package	PC Streaming	1 unit
		Kamera Sony NX100	3 unit
		Kabel	1 lot
		Operator	1 person
		Cameraman	1 person

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Sama seperti paket yang ada di produk utama, Paket Lighting System dan Paket Sound System akan dilengkapi oleh crew untuk melakukan set up dan *dismantle* sebanyak 2 orang.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Adapun yang menjadi latar belakang dari pemilihan paket-paket di atas adalah kebutuhan penggunaan *multimedia system*, *lighting system* dan *sound system* dari pasar pelaku *event* baik *event offline*, *event hybrid*, *event online*. Paket *multimedia system*, *lighting system*, dan *sound system* yang dijadikan satu merupakan jawaban dari kebutuhan pengadaan multimedia terhadap *event* yang ditawarkan oleh PT Inesha Creative Media.

Untuk pemesanan produk, calon *client* dapat mengunjungi *social media* perusahaan ataupun *website* perusahaan untuk melihat katalog paket yang tersedia. Apabila sudah mengetahui ingin memesan produk yang diinginkan, ataupun masih belum paham pemilihan produk yang sesuai, calon client dapat menghubungi nomor Customer Service yang tertera pada setiap *social media* perusahaan. Admin perusahaan dan calon client dapat berdiskusi mengenai produk dan menentukan produk yang ingin disewa. Setelah memahami dan terjadi kesepakatan, admin akan membuat *quotation* dan menjelaskan Syarat dan Ketentuan pemesanan dari perusahaan. Setelah sudah dikonfirmasi oleh kedua belah pihak maka admin akan berkoordinasi dengan tim operasional untuk *book* tanggal pengguna alat. Hal ini dilakukan karena alat yang perusahaan miliki masih terbilang cukup sedikit untuk mengadakan beberapa *event* dalam satu hari, sehingga perusahaan memiliki kebijakan untuk mengambil *project* di hari yang berbeda.

Langkah selanjutnya, setelah pemesanan sudah dikonfirmasi, perusahaan akan mengeluarkan *invoice* yang ditujukan kepada *client* untuk

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



dapat memproses pembayaran sesuai dengan termin yang berlaku di perusahaan. Adapun termin yang ditetapkan oleh perusahaan adalah dengan melakukan pembayaran secara full pada H-2 penyelenggaraan *event* tersebut di mulai. Pembayaran dapat dilakukan melalui transfer ke rekening bank perusahaan.

**Gambar 3. 1**  
**Cara Pemesanan di PT Inesha Creative Media**



Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

### 3.2 Gambaran Pasar

Walau sempat mengalami penurunan penyelenggaraan *event* di wilayah Indonesia, akan tetapi ke depannya penyelenggaraan *event* akan terus meningkat hingga beberapa tahun kedepan. Hal ini dibuktikan dengan hasil survei pencarian data terkait penyelenggaraan *event* yang dilakukan oleh PT Inesha Creative Media. Survey yang dilakukan oleh perusahaan dilakukan untuk mencari perbandingan penyelenggaraan *event* dari periode sebelum pandemi hingga periode tahun lalu, yaitu tahun 2021 pada semester

2.



## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 4

## Data Pelaksanaan Event di JABODETABEK

Data Penyelenggaraan Event													
Tahun	Periode	Dinamika Media Promosindo		Red Avenue Indonesia		Groovy		Naganaya		Quad Event		Jumlah	Jumlah
2017	SMT 1	7	13%	5	9%	7	13%	5	9%	30	56%	54	164
	SMT 2	8	7%	12	11%	15	14%	10	19%	65	59%	110	
2018	SMT 1	6	8%	12	16%	17	23%	7	13%	32	43%	74	198
	SMT 2	8	6%	20	16%	20	16%	14	26%	62	50%	124	
2019	SMT 1	10	12%	13	16%	20	25%	13	24%	25	31%	81	233
	SMT 2	12	8%	24	16%	52	34%	19	35%	45	30%	152	
2020	SMT 1	9	11%	7	8%	45	53%	4	7%	20	24%	85	203
	SMT 2	10	8%	12	10%	65	55%	6	11%	25	21%	118	
2021	SMT 1	17	14%	15	13%	40	33%	10	19%	38	32%	120	299
	SMT 2	20	11%	22	12%	65	36%	15	28%	57	32%	179	

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Untuk menawarkan produk yang PT Inesha Creative Media miliki, perusahaan menargetkan para pelaku industri *event* untuk menjadi target pasar dari perusahaan, seperti Professional Conference Organizer (PCO), Professional Exhibition Organizer (PEO), *Event Organizer* (EO), Corporate *Event*, dan beberapa pelaku industri *event* lainnya yang memerlukan pengadaan jasa penyedia multimedia.

Penyelenggaraan *event* tetap berjalan dikarenakan para pelaku industri *event* telah menemukan dimensi baru dengan media yang baru yang dapat digunakan untuk menyelenggarakan *event* yang sering disebut sebagai *Virtual Event* dan *Hybrid Event*. Dalam dimensi ini, para vendor multimedia mengalami banyak permintaan dan bahkan banyak pengusaha yang sadar akan hal ini dan mulai mengikuti tren yang sedang berkembang ini. Untuk mengetahui hal tersebut, perusahaan melakukan survey kepada pelaku industri *event* sebanyak 102 responden terkait minat pasar terhadap pengadaan jasa penyedia multimedia, dan dari data tersebut, perusahaan mendapatkan bahwa minat pengadaan jasa penyedia multimedialah yang paling banyak.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



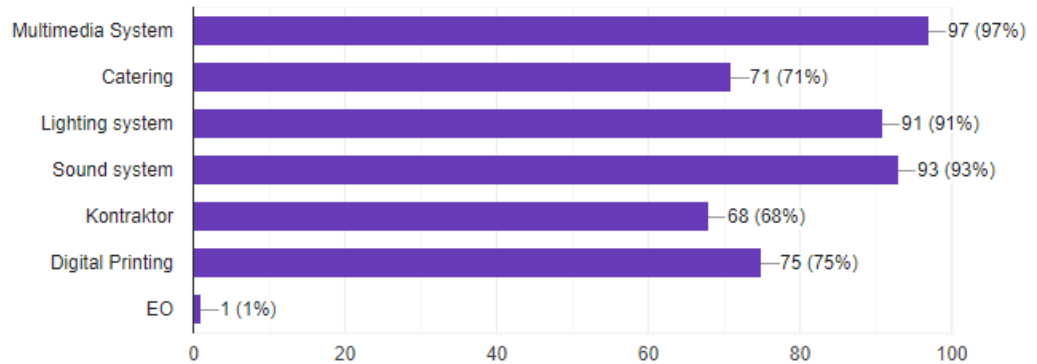


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3. 1

Hasil Survey Jenis Penyedia Jasa yang Diadakan oleh Tiap Organizer



Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

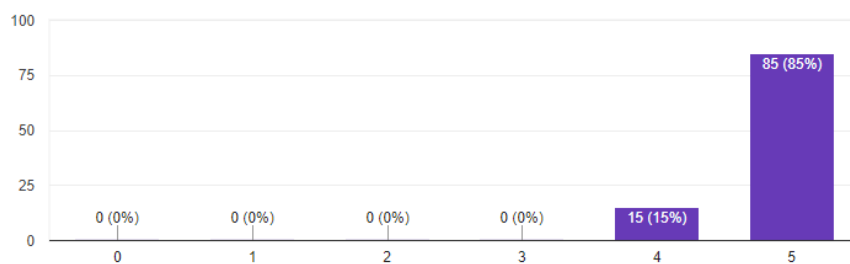
Dari diagram ini, sebanyak 97% organizer menyatakan bahwa penting adanya melakukan pengadaan jasa penyedia multimedia untuk membantu menjalankan *event* masing-masing. Selanjutnya, perusahaan juga memberikan pertanyaan terkait minat dalam pengadaan jasa penyedia multimedia dalam *event*, berikut adalah hasilnya:

Grafik 3. 2

Hasil Survey Minat Pengadaan Vendor Multimedia System

Jika akan menyelenggarakan event, skala berapa yang akan anda berikan dalam upaya pengadaan vendor multimedia? (Skala 1 - 5) [Salin](#)

100 jawaban



Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

### 3.2.1 Market Share

Market Share atau pangsa pasar sangatlah penting untuk mengetahui potensi penjualan perusahaan dan proyeksi tahun-tahun berikutnya. PT Inesha Creative Media yang merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa penyewaan multimedia, melakukan analisis pangsa pasar yang diambil dari 5 EO yaitu Dinamika Media Promosindo, Red Avenue Indonesia, Groovy, Quad dan Naganaya dengan kompetitor yaitu Bulb Rental, Streamingku, dan Foto Konser. Data yang diambil ialah jumlah *event* yang diselenggarakan oleh EO tersebut yang disupport oleh kompetitor. Berikut merupakan data market share untuk vendor multimedia pada tahun 2019-2021.



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Tabel 3. 5

## Market share 2019-2025

MARKET SHARE														
	2019		2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	Jumlah	%	jumlah	%	Jumlah	%	jumlah	%	Jumlah	%	jumlah	%	Jumlah	%
Bulb Rental	48	20,6%	56	27,6%	79	26,4%	102	24,7%	137	21,8%	181	19,5%	242	17,0%
Fotokonser	28	12,0%	30	14,8%	57	19,1%	85	20,5%	143	22,8%	228	24,5%	374	26,3%
Streamingku	20	8,6%	27	13,3%	45	15,1%	68	16,5%	108	17,1%	167	17,9%	261	18,4%
Inesha		0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	57	9,0%	88	9,5%	142	10,0%
Lainnya	137	58,8%	90	44,3%	118	39,5%	158	38,3%	184	29,3%	265	28,6%	403	28,3%
Total	233	100,0%	203	100,0%	299	100,0%	412	100,0%	629	100,0%	930	100,0%	1.422	100,0%

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



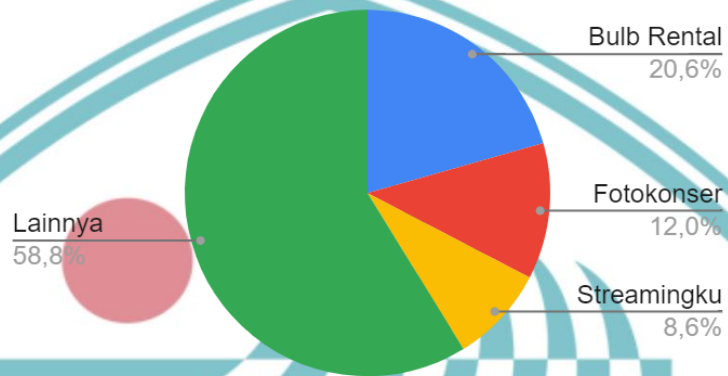
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3.3

Market Share 2019

Market Share 2019

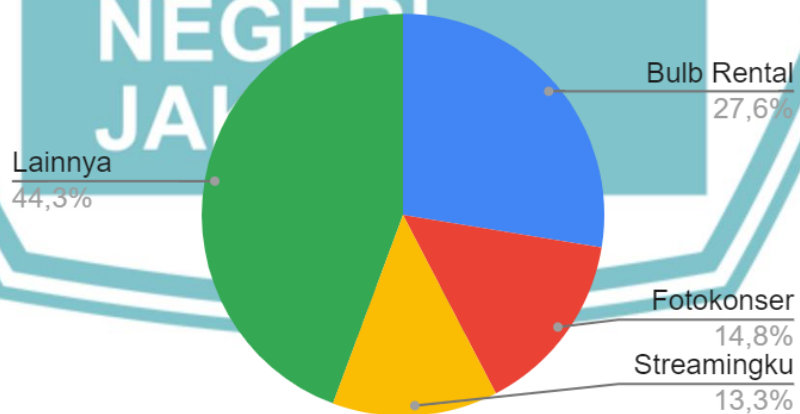


Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Grafik 3.4

Market Share 2020

Market Share 2020



Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

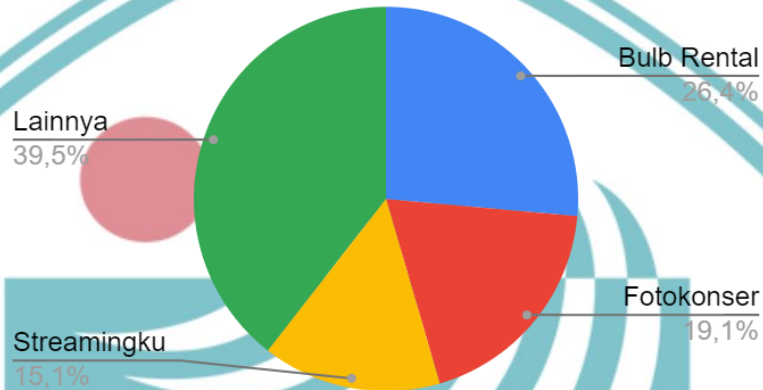
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3.5

Market Share 2021

Market Share 2021



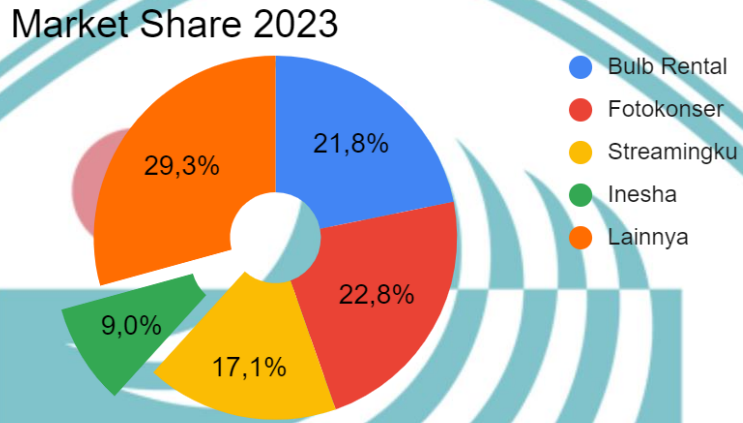
Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Dari data pada tabel 3.4 dapat dilihat pada kurun waktu 2019-2021, jumlah *event* yang di support oleh Bulb Rental lebih banyak daripada 2 kompetitor lainnya. Ini menjadikan Bulb Rental sebagai Market Leader di jabodetabek.

Berdasarkan tabel 3.4, pada tahun 2023 PT Inesha Creative Media ikut andil dalam mengambil pasar yang ada. PT Inesha Creative Media pada tahun 2023 mengambil sebanyak 9% dari pasar dan pada tahun selanjutnya, PT Inesha Creative Media menaikkan persentase pengambilan pasar sebanyak 0,5 % setiap tahunnya. Peningkatan persentase ini dikarenakan perusahaan sudah memiliki kepercayaan dan sudah mulai membangun awareness dari tahun

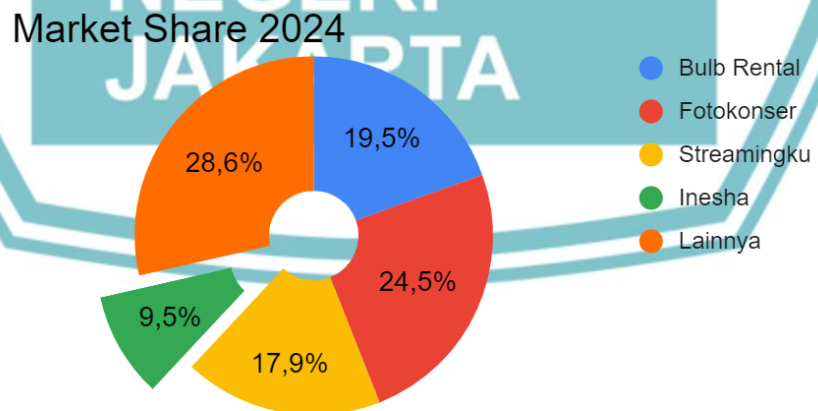
pertama. Persentase marketshare pada tahun 2023-2025 dapat dilihat dari penjabaran diagram dibawah ini:

**Grafik 3. 3**  
**Market Share 2023**



Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

**Grafik 3. 4**  
**Market Share 2024**



Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

**Hak Cipta :**

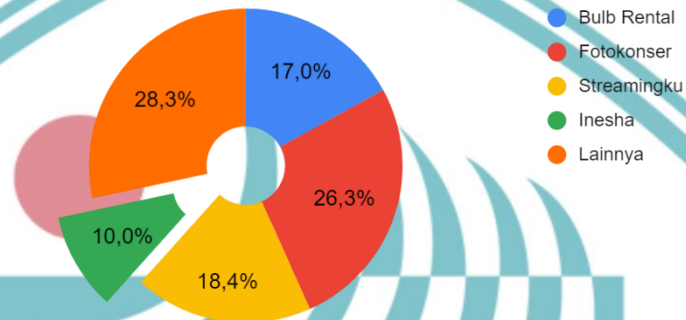
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Grafik 3. 5

Market Share 2025

Market Share 2025



Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

### 3.3 Segmentasi Pasar yang Dituju

Menurut Peter dan Olson (2013:30) segmentasi pasar yaitu proses pembagian pasar ke dalam beberapa kelompok konsumen yang sama dan memilih kelompok yang paling tepat untuk dilayani perusahaan. Sedangkan menurut Tjiptono dan Chandra (2012:150) segmentasi pasar dapat diartikan sebagai proses pengelompokan pasar keseluruhan yang heterogen menjadi kelompok-kelompok atau segmen-segmen yang memiliki kesamaan dalam hal kebutuhan, keinginan, perilaku dan/atau respon terhadap program pemasaran spesifik. Dari kedua teori ini, dapat disimpulkan bahwa segmentasi pasar merupakan proses pengelompokan pasar ke dalam beberapa kelompok konsumen yang memiliki kesamaan kebutuhan, keinginan, perilaku dan/atau respon terhadap program pemasaran spesifik.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Dalam hal ini, PT Inesha Creative Media sebagai perusahaan jasa penyedia multimedia melakukan segmentasi, penetapan target, bahkan penetapan *positioning* terhadap pasar yang dituju dan kompetitor yang ada untuk melakukan meningkatkan produktivitas dari perusahaan. Berikut merupakan penjelasan segmentasi pasar, penetapan target dan *positioning* yang dituju oleh PT Inesha Creative Media:

### 3.3.1 Segmentasi

#### a. Segmentasi Geografi

PT Inesha Creative Media menetapkan wilayah Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi sebagai wilayah pasar yang akan diambil. Hal ini dikarenakan wilayah tersebut merupakan wilayah bisnis yang memang banyak digemari oleh para pelaku industri *event*. Selain itu, PT Inesha Creative Media juga akan menargetkan perluasan wilayah pasar kedepannya sesuai dari masing-masing penyelenggaraan *event*.

#### b. Segmentasi Demografi

Pada segmentasi psikografi, tentunya PT Inesha Creative Media menargetkan para pelaku industri *event*, yang dalam hal ini merupakan organizer dari sebuah *event*, seperti *Event Organizer*, *Professional Exhibition Organizer* (PEO), *Professional Conference Organizer* (PCO), *Corporate Event* dan penyelenggara *event* lainnya. Tentunya

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sesuai dengan paket-paket yang disediakan oleh PT Inesha Creative Media, target pasar *event* yang dituju merupakan *event* berskala *low to medium event*.

c. Segmentasi Behavioural atau Perilaku

PT Inesha Creative Media menargetkan klien-klien yang sering menyelenggarakan *event* baik *event* MICE ataupun *special event*. Setiap orang dapat menyelenggarakan acaranya tersendiri, oleh karena itu, kami sebagai vendor multimedia menargetkan orang-orang yang suka menyelenggarakan acara ataupun orang yang memiliki kebutuhan untuk menyelenggarakan acara.

### 3.3.2 Targeting

PT Inesha Creative media memiliki target pasar yakni, orang-orang yang memiliki kebutuhan untuk menyelenggarakan *event*, dalam hal ini bisa masyarakat umum yang ingin membuat sebuah acara atau dari kalangan professional. Untuk kalangan professional kami menargetkan, beberapa pihak seperti *Event Organizer*, *Professional Exhibition Organizer (PEO)*, *Professional Conference Organizer (PCO)*, *Corporate Event* dan penyelenggara *event* lainnya. Target pasar kami telah disesuaikan dengan jenis perusahaan kami dan produk yang kami jual. PT Inesha Creative Media merupakan penyedia jasa penyewaan multimedia dengan produk utama mengarah ke paket multimedia untuk *event* skala kecil



dan besar. Sehingga target pasar kami ialah orang-orang yang ingin membuat *event*.

### 3.3.3 Positioning

Dalam hal marketing, positioning menjadi salah satu hal penting yang harus diperhatikan. Positioning adalah salah satu strategi pemasaran yang menempatkan posisi sebuah perusahaan/produk untuk bersaing di pasar. Menurut Titik Wijayanti (2017), positioning ialah

*“Positioning is the act of designing the company’s offer so that it occupies a distinct and value placed in the target customer mind”.*

Adapun tujuan dari positioning ini, menurut Titik Wijayanti (2017) menjelaskan bahwa tujuan utama positioning adalah untuk memposisikan suatu produk agar menjadi pusat perhatian konsumen dan melekat di benak konsumen tersebut.

PT Inesha Creative Media memiliki 2 produk utama yaitu Full package multimedia mini *event* dan Full package multimedia medium *event*. Produk yang kami tawarkan ini merupakan produk multimedia lengkap untuk *event* berdasarkan skala penyelenggaraannya. Kami menawarkan paket lengkap multimedia yang dalam paketnya sudah berisikan sound system, lighting hingga multimedia seperti kamera dan alat livestreaming serta manpowernya. Tidak banyak vendor multimedia yang memiliki

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



paket lengkap seperti ini, ada beberapa yang memiliki paket serupa namun tidak termasuk dengan *manpower*, hanya alatnya saja. Selain itu kami juga memiliki paket satuan yang bisa disewa oleh customer, paket satuan kami terdiri dari 3 jenis yaitu sound system, lighting dan multimedia. Selain menyuguhkan paket lengkap *event*, kami juga membandrol harga produk kami dengan relative murah, sehingga harga produk kami bisa bersaing dengan vendor lainnya.

### 3.4 Trend Perkembangan Pasar

#### 3.4.1 Trend Perkembangan *Event* di JABODETABEK

Multimedia sangat dibutuhkan hampir disetiap *event* yang diselenggarakan. Untuk itu, kami pun menganalisa pasar kami yaitu *event-event* yang diselenggarakan di JABODETABEK pada setiap tahunnya selama 5 tahun belakangan ini. Untuk menghitung perkembangan pasar kami menggunakan rumus mean growth. Berikut rumus perhitungan yang digunakan :

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta




**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Tabel 3. 6**
**Tren Perkembangan Penyelenggaraan Event**

Pertumbuhan Event						
Tahun	Semester	Dinamika Media Promosindo	Red Avenue Indonesia	Groovy	Naganaya	Quad
2018-2017	SMT 1	-14%	140%	143%	40%	6,7%
	SMT 2	0%	67%	33%	40%	-4,6%
2019-2018	SMT 1	67%	8%	18%	86%	-21,9%
	SMT 2	50%	20%	160%	36%	-27,4%
2020-2019	SMT 1	-10%	-46%	125%	-69%	-20,0%
	SMT 2	-17%	-50%	25%	-68%	-44,4%
2021-2020	SMT 1	89%	114%	-11%	150%	90,0%
	SMT 2	100%	83%	0%	150%	128,0%
Rata2	SMT 1	33%	54%	69%	52%	14%
	SMT 2	33%	30%	55%	39%	13%

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022



Hak Cipta :

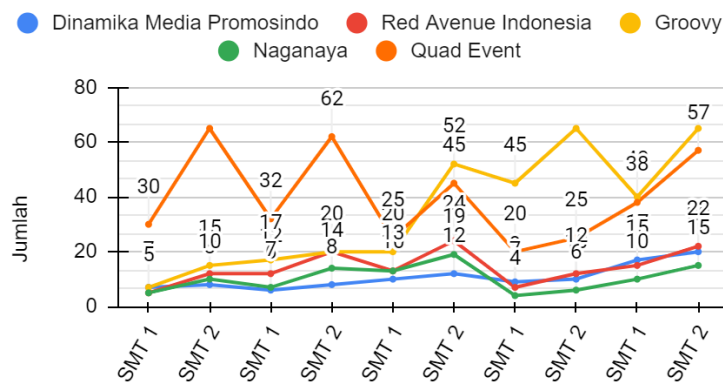
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dapat dilihat dari tabel 3.5 adalah data yang diperoleh dari beberapa event organizer yang ada di JABODETABEK, Kami menggunakan data per semester dengan tujuan dapat melihat fluktuasi tren *event* dengan lebih detail. Fluktuasi tersebut dapat terlihat dari diagram 3.6 Pada diagram tersebut terlihat tren penyelenggaraan *event* pada semester kedua cenderung lebih banyak daripada pengadaan *event* di semester pertama.

Grafik 3.9

Tren Pasar

Tren Penyelenggaraan Event



Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Berdasarkan tabel 3.5 kami dapat menentukan mean growth per semesternya. Berikut mean growth perkembangan *event* per semester nya berdasarkan data yang ada pada tabel 3.5 :

$$\text{Semester 1} = \frac{33\% + 54\% + 69\% + 52\% + 14\%}{5} = 44,4\%$$

$$\text{Semester 2} = \frac{33\% + 30\% + 55\% + 39\% + 13\%}{5} = 34\%$$

Jadi, dari perhitungan diatas dapat disimpulkan bahwa untuk rata-rata pertumbuhan *event* untuk semester 1 adalah 44,4% dan semester 2 adalah 34%.

Perhitungan selanjutnya adalah untuk mengetahui jumlah proyeksi pengadaan *event* di JABODETABEK dari 2022-2025. Untuk tahun 2022 kami jadikan proyeksi dikarenakan belum ada data yang cukup untuk tahu secara pasti jumlah penyelenggaraan di tahun tersebut. Berikut penghitungan proyeksi pengadaan *event* pada tahun 2022-2025 yang tertera pada Tabel 3.7.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Tabel 3. 7

**Proyeksi Kenaikan Penyelenggaraan Event**

Proyeksi Kenaikan Penyelenggaraan Event													
Tahun	Periode	DMP		Red Avenue Indonesia		Groovy		Naganaya		Quad Event		Jumlah	Total
2022	SMT 1	23	13%	23	13%	67	39%	15	9%	43	25%	172	412
	SMT 2	27	11%	29	12%	100	42%	21	12%	64	27%	241	
2023	SMT 1	36	14%	43	16%	87	33%	30	12%	66	25%	262	629
	SMT 2	44	12%	45	12%	128	35%	41	11%	110	30%	367	
2024	SMT 1	53	13%	72	18%	129	33%	54	14%	87	22%	395	930
	SMT 2	67	12%	64	12%	180	34%	68	13%	155	29%	534	
2025	SMT 1	82	13%	127	21%	179	29%	101	16%	124	20%	613	1.422
	SMT 2	106	13%	96	12%	242	30%	123	15%	242	30%	809	

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



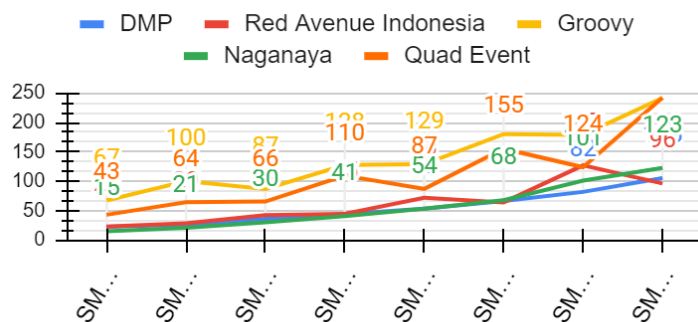
Untuk perhitungan proyeksi, kami menggunakan menghitung dengan rumus mean growth tapi dengan data dari 3 tahun sebelumnya. Dapat dilihat pada diagram dibawah ini, bahwa kecenderungan pasar meningkat.

Grafik 3.10

Proyeksi Penyelenggaraan Event

Proyeksi Penyelenggaraan Event

2022-2025



Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

### 3.4.2 Trend Perkembangan Pesaing

Tren perkembangan vendor pesaing dapat ditentukan jumlah kenaikan *Event* yang diikuti tiap pesaing. Dalam hal ini pesaing yang telah ditetapkan oleh PT Inesha Creative Media ialah Bulb Rental, Streamingku dan Foto Konser. Berikut data jumlah *event* yang diikuti oleh pesaing.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Tabel 3. 8****Trend Perkembangan Kompetitor**

Trend Perkembangan Vendor						
Kompetitor	2019		2020		2021	
	Jumlah	%	jumlah	%	Jumlah	%
Bulb Rental	48	50%	56	50%	79	44%
Fotokonser	28	29%	30	27%	57	31%
Streamingku	20	21%	27	24%	45	25%
Total	96	100%	113	100%	181	100%

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Dari data tersebut, kami bisa menentukan proyeksi pertumbuhan kompetitor, dengan menggunakan rumus yang sama dan cara yang sama dengan penghitungan pertumbuhan pasar yang ada di atas. Berikut tabel perhitungan pertumbuhan untuk vendor kompetitor:

**Tabel 3. 9****Perhitungan Proyeksi Perkembangan Kompetitor**

Perhitungan Proyeksi Pertumbuhan Kompetitor												
Kompetitor	2022			2023			2024			2025		
	2020-2019	2021-2020	Rata	2021-2020	2022-2021	Rata	2022-2021	2023-2021	Rata	2023-2021	2024-2023	Rata
Bulb Rental	17%	41%	29%	41%	29%	35%	29%	35%	32%	35%	32%	33%
Fotokonser	7%	90%	49%	90%	49%	69%	49%	69%	59%	69%	59%	64%
Streamingku	35%	67%	51%	67%	51%	59%	51%	59%	55%	59%	55%	57%

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari penghitungan pada tabel 3.8, proyeksi pertumbuhan vendor kompetitor Bulb Rental, Foto Konser dan Streamingku dapat diperoleh angka seperti di tabel dibawah ini:

**Tabel 3. 10**  
**Proyeksi Vendor Kompetitor**

Kompetitor	2022		2023		2024		2025	
	jumlah	%	Jumlah	%	jumlah	%	Jumlah	%
Bulb Rental	102	40%	137	35%	181	31%	242	28%
Fotokonser	85	33%	143	37%	228	40%	374	43%
Streamingku	68	27%	108	28%	167	29%	261	30%
Total	254	100%	389	100%	576	100%	877	100%

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Dari tabel diatas dapat diperoleh proyeksi untuk vendor Bulb Rental pada tahun 2022 sebesar 102, 2023 sebesar 137, 2024 sebesar 181 dan pada tahun 2025 sebesar 242 *event*. Untuk vendor foto konser, di tahun 2022 di proyeksikan akan mensupport sebanyak 85 *event*, 2023 sebanyak 143, 2024 sebanyak 228 dan pada tahun 2025 akan mensupport sebanyak 374 *event*. Sedangkan untuk vendor streamingku di proyeksikan pada 3 tahun yaitu pada tahun 2022 Streamingku dapat menjangkau 68 *event*, 2023 sebanyak 108, 2024 sebanyak 167 dan 2025 diproyeksikan sebanyak 261. Dari tabel 3.9 dapat dilihat dari proyeksi diatas maka yang akan menjadi market leader ialah Bulb Rental, dikarenakan jumlah persentasenya lebih besar daripada 2 vendor lainnya.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### 3.5 Proyeksi Penjualan

Proyeksi penjualan digunakan untuk menghitung penjualan di beberapa tahun mendatang dengan persentase pertumbuhan pasar yang telah dihitung pada tren perkembangan pasar sebelumnya. Proyeksi penjualan ini sangat penting karena dapat mempengaruhi proyeksi keuangan untuk beberapa tahun kedepan. Selain itu proyeksi penjualan ini menjadi tolak ukur atau target yang harus dicapai oleh perusahaan dalam menjual produknya pada setiap tahun yang diproyeksikan.

Berdasarkan perhitungan tren dan pengambilan market share yang telah ditetapkan diatas yaitu sebanyak 9%, PT Inesha Creative Media pun membuat perhitungan proyeksi penjualan produk. Dikarenakan PT Inesha memiliki 2 produk utama dan 3 produk pendukung, maka kami membuat proyeksi ini berdasarkan produk. Perhitungan proyeksi berdasarkan produk ini dibuat dengan berdasarkan tren penjualan dari kompetitor yang kami buat per produk. Dari tren per produk ini kami mendapatkan proyeksi produk kedepannya. Berikut adalah tabel mengenai persebaran penjualan yang dimiliki oleh competitor berdasarkan produknya:

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 11

## Data Penjualan Kompetitor Berdasarkan Produk

Persebaran Penjualan Berdasarkan Produk															
Kompetitor	Paket Multimedia (event low)			Paket Multimedia (event Med)			Paket Sound System			Paket Lighting			Paket Multimedia sistem		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Bulb Rental	15	12	25	18	17	25	4	8	9	4	8	9	8	14	15
Fotokonser	13	14	19	8	10	22	0	0	2	0	0	2	7	6	12
Streamingku	5	8	10	7	7	15	4	5	8	4	5	8	4	6	9
Jumlah	33	34	54	33	34	62	8	13	19	8	13	19	19	26	36

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 12

## Proyeksi Penjualan Berdasarkan Produk

Proyeksi Penjualan Per Produk														
Produk	2019		2020		2021		2022		2023		2024		2025	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Full Package Mini Event	33	34%	34	30%	54	30%	71	28%	102	26%	141	24%	200	23%
Full Package Medium Event	33	34%	34	30%	62	34%	88	35%	144	37%	219	38%	346	39%
Mini Sound System Package	8	8%	13	12%	19	10%	29	11%	44	11%	67	12%	101	12%
Mini Lighting Package	3	3%	6	5%	10	6%	18	7%	32	8%	57	10%	102	12%
Mini Multimedia Package	19	20%	26	23%	36	20%	50	19%	68	18%	94	16%	130	15%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>	<b>113</b>	<b>100%</b>	<b>181</b>	<b>100%</b>	<b>256</b>	<b>100%</b>	<b>391</b>	<b>100%</b>	<b>580</b>	<b>100%</b>	<b>879</b>	<b>100%</b>

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

 POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 13

## Proyeksi Penjualan PT Inesha Creative Media

PROYEKSI PENJUALAN PT INESHA CREATIVE MEDIA									
Produk	2023			2024			2025		
	%	Jumlah	Total	%	Jumlah	Total	%	Jumlah	Total
Full Package Mini Event	26%	57	15	24%	88	22	23%	142	32
Full Package Medium Event	37%		21	38%		33	39%		56
Mini Sound System Package	11%		6	12%		10	12%		16
Mini Lighting Package	8%		5	10%		9	12%		16
Mini Multimedia Package	18%		10	16%		14	15%		21
Total	100%		57	100%		88	100%		142

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

 POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Dari data tabel 3.13 dapat dilihat proyeksi penjualan produk untuk Full Package Mini *event* pada 2023 sebanyak 15, 2024 sebanyak 22 dan 2025 sebanyak 32. Harga yang diterapkan pada Full Package Mini *Event* yaitu Rp 16.006.200 di tahun 2023 dan akan ada kenaikan setiap tahun dikarenakan inflasi sebanyak 5%. Untuk Produk Full Package Medium *Event* pada 2023 sebesar 21, 2024 sebesar 33 dan 2025 sebesar 56. Harga yang akan ditetapkan untuk Full Package Medium *Event* adalah Rp 25.463.400. Harga tersebut akan terus mengalami kenaikan setiap tahunnya dikarenakan inflasi sebesar 5%.

Untuk Supporting produk, PT Inesha Creative Media memiliki 3 *supporting* produk yaitu Mini Sound System Package, Mini Lighting Package dan Mini Multimedia Package. Untuk Mini Sound System Package proyeksi 2023 - 2025 secara berurutan ialah 6, 10, dan 16. Untuk package ini dikenakan harga Rp 7.104.000. Proyeksi untuk Mini Lighting Package 2023-2025 ialah 5,9 dan 16 dengan harga sebesar Rp 3.996.000. Lalu untuk produk terakhir yaitu Mini Multimedia Package, proyeksi dari tahun 2023-2025 secara berurutan ialah 10, 14, dan 21. Untuk paket ini kami menetapkan harga sebesar Rp 7.015.200. Harga dari *supporting* produk akan naik sebesar 5% setiap tahunnya dikarenakan adanya inflasi.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 3.6 Strategi Pemasaran

Dalam pemasaran produknya, PT Inesha harus memiliki strategi yang tepat dan sesuai dalam memasarkan produk utama dan pendukungnya. PT Inesha menetapkan untuk menggunakan marketing mix dengan metode 7P.

Menurut Kotler dan Armstrong (2014:76) pada pengertian *Marketing Mix* yaitu

*The marketing mix is the set of tactical marketing tools that the firm blends to produce the response it wants in the target market,*

yang artinya seperangkat peralatan pemasaran taktis yang dipadukan oleh perusahaan untuk menghasilkan respon yang diinginkan oleh pasar sasaran.

Dalam marketing mix terdapat seperangkat alat pemasaran yang dikenal dalam istilah 7P yaitu product (produk), price (harga), place (tempat atau saluran distribusi), promotion (promosi), people (orang atau sumber daya manusia), physical evidence (fasilitas fisik), dan process (proses).

#### 1) Product

Produk yang ditawarkan oleh PT Inesha Creative Media merupakan produk multimedia system yang mendukung keperluan audio dan visual dari *event*. Dengan penyewaan paket multimedia system yang menjadi produk utama dari PT Inesha Creative Media, tentu perusahaan berharap dapat menjadi partner yang diandalkan dari segi pengadaan multimedia system. Selain itu, PT Inesha Creative Media juga menawarkan paket *lighting system*, *sound system*, dan *live streaming system*. Paket ini dapat

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



disesuaikan dengan kebutuhan dari calon client nantinya sesuai kebutuhan lapangan, dan tentu dari segi budget pun akan disesuaikan. Adapun paket yang akan dijual oleh perusahaan merupakan paket yang sering dipakai oleh pasar untuk mengadakan *event*, baik *event* online maupun offline, ataupun penyelenggaraan *event* dari skala kecil hingga besar.

PT Inesha Creative Media memiliki keyakinan untuk menjadikan produk multimedia system menjadi produk utama dari perusahaan. Hal ini dikarenakan perusahaan melihat peluang yang besar dari pasar (*event*). Dari segi vendor multimedia sebenarnya sudah cukup banyak, akan tetapi vendor multimedia system yang memiliki kualitas baik dengan harga terjangkau masih cukup sedikit. Dengan hal ini, PT Inesha Creative Media yakin bahwa produk yang dijual akan dapat masuk ke pasar dan dapat menjadi andalan bagi para client.

Selanjutnya, PT Inesha Creative Media juga menawarkan produk pendukung untuk *event* yaitu manpower untuk *operating* dari alat yang dimiliki oleh client. PT Inesha Creative Media akan selalu mengedepankan kualitas dari produk yang akan dijual, oleh karena itu, manpower yang tersedia di PT Inesha Creative Media merupakan orang yang berpengalaman dari masing-masing bidang dan tentunya telah lulus dari pelatihan yang diadakan oleh perusahaan. Hal ini terus akan menjadi perhatian perusahaan agar kualitas dari perusahaan tetap terjaga.

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## 2) Price

Untuk menetapkan harga penyewaan dari produk yang tersedia di PT Inesha Creative Media, perusahaan mempertimbangkan untuk menggunakan 3 strategi penetapan harga, yaitu *Cost-based Pricing*, dan *Consumer-based Pricing*.

*Cost-based Pricing* merupakan penetapan harga produk setelah semua penghitungan akumulasi biaya operasional dan biaya barang maupun jasa yang digunakan telah ditetapkan. Selanjutnya, menurut pendiri PT Inesha Creative Media strategi *Consumer-based Pricing* juga perlu dilakukan dalam menetapkan harga produk. Strategi ini dilakukan dengan melakukan riset kepada pasar yang menggunakan vendor multimedia, yang dalam hal ini terdiri dari *Event Organizer*, PCO, PEO, WO, maupun masyarakat yang pernah menyelenggarakan *event*. Dari riset yang disebar melalui Google Form, ditemukan bahwa rata-rata harga yang dapat dikeluarkan oleh penyelenggara acara adalah sekitar Rp 10,050,000 hingga Rp 20,000,000 sesuai dengan masing-masing kebutuhan dari *event*.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

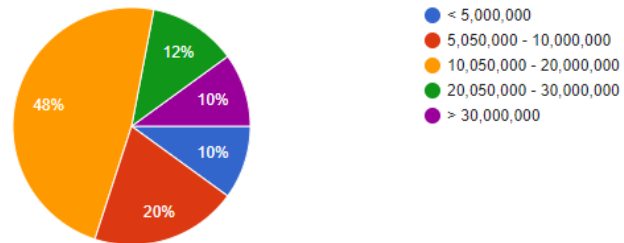
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3. 6

Estimasi Budget Penyewaan Multimedia System

Mengacu pada pertanyaan sebelumnya, pada kisaran berapakah yang dapat anda keluarkan untuk pengadaan vendor multimedia?

100 jawaban



Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

3) Place

Untuk media penjualan produk, PT Inesha Creative Media menetapkan media digital sebagai media yang tepat untuk memperluas jangkauan pasar dan pengenalan produk, seperti website dan sosial media.

4) Promotion

Promosi merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam *marketing mix*. Dengan kegiatan promosi, PT Inesha Creative Media dapat memperkenalkan produk multimedia system dan produk pendukung lainnya. Dengan melakukan promosi yang tepat, *brand awareness* terhadap produk perusahaan dapat dengan mudah untuk ditingkatkan. Berikut beberapa strategi promosi yang akan dilakukan:



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## a) Advertising and Publicity

PT Inesha Creative Media akan membuat akun sosial media dan website dalam rangka publisitas perusahaan dan produk yang dipercaya dapat meningkatkan *brand awareness* dari pasar sehingga diharapkan memicu daya beli dari pasar. Adapun media sosial yang digunakan oleh PT Inesha Creative Media adalah Instagram, Youtube, Facebook dan Website resmi perusahaan.

## b) Direct Marketing

Direct marketing dilakukan dengan cara menghubungi langsung target pasar dari produk yang akan dijual. Dalam menghubungi target market, perusahaan akan mengirimkan *company profile* beserta dengan *pricelist* dari produk yang dijual kepada pasar. Cara ini akan rutin dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan *brand awareness* dan daya beli. Dalam rangka mewujudkan hal tersebut, perusahaan akan menggunakan salah satu alat yaitu dengan penggunaan EDM. EDM akan digunakan untuk mengirim email blast kepada pasar yang ditargetkan yang diharapkan nantinya akan menjadi client. Selain itu, kami juga akan menawarkan paket kami ke venue-venue sebagai salah satu pilihan vendor mereka. Dan menjalin relasi antar kedua belah pihak.

## c) Sales Promotion

Strategi pemasaran selanjutnya yang digunakan perusahaan adalah dengan Promosi Sales. Promosi Sales dapat dilakukan dengan

berbagai cara yang berbeda, akan tetapi PT Inesha Creative Media akan melakukan cara promosi sales sebagai berikut:

1. Perusahaan akan melakukan kegiatan kerjasama dalam bidang *sponsorship*. Kegiatan ini akan dilakukan dengan beberapa perusahaan *event organizer* hingga PCO/PEO. Adapun jenis *sponsor* yang akan dikeluarkan oleh PT Inesha Creative Media merupakan paket live streaming dan paket *event* medium yang dapat dipakai untuk membantu client dalam menyelenggarakan *event*. PT Inesha Creative Media akan melakukan kegiatan ini dalam jangka waktu satu tahun untuk 3 paket yang terdiri dari 1 Paket *Event* Med dan 2 Paket Live Streaming, ataupun digabung dari paket lainnya. Kegiatan ini merupakan salah satu upaya PT Inesha Creative Media dalam memperluas jangkauan brand awareness dari pasar.
2. Selanjutnya, perusahaan akan mengadakan konten rutin di tiap media sosial yang dimiliki oleh perusahaan. Konten edukasi mengenai dunia multimedia system dan konten menarik lainnya akan ditampilkan di media sosial perusahaan. Selain konten edukasi akan ada konten berupa *event-event* yang telah diselenggarakan dengan menggunakan jasa kita dan testimoni dari para penyewa jasa.

d) Special Treat

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Special treat merupakan pemberian 1 hari sewa gratis untuk set up peralatan yang diberikan oleh PT Inesha Creative Media. Special Treat diberikan sebagai salah satu cara dalam memasarkan perusahaan kepada pasar.

#### 5) People

PT Inesha Creative Media akan selalu mengedepankan kualitas produk yang baik. Hal ini tentunya harus didukung dengan sumber daya manusia yang baik pula sehingga hal tersebut dapat menjadi daya jual perusahaan. Untuk mendukung daya jual tersebut, perusahaan memiliki standar dalam merekrut SDM. PT Inesha Creative Media bergerak sebagai vendor multimedia system, oleh karena itu perusahaan akan merekrut orang-orang yang berpengalaman mengoperasikan multimedia system. Selain itu, karena target dari perusahaan merupakan bidang *event*, SDM yang ada di perusahaan juga diharapkan pernah ikut penyelenggaraan *event* untuk memahami situasi dari medan kerja yang ada. Dalam rangka membantu melakukan pengembangan SDM, perusahaan juga akan melakukan beberapa pelatihan terhadap SDM yang ada sehingga kualitas dari masing-masing SDM tetap terjaga.

Untuk jenis karyawan yang ada di PT Inesha Creative Media kedepannya perusahaan akan menjalankan 2 jenis karyawan, yaitu karyawan tetap dan karyawan kontrak. Karyawan tetap merupakan karyawan yang sudah melewati tahap probation dan kontrak selama 3 tahun dan diangkat menjadi karyawan tetap. Sedangkan karyawan

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



kontrak merupakan karyawan yang akan direkrut oleh perusahaan berstatuskan kontrak yang akan dibuat selama minimal 1 tahun kerja di perusahaan.

6) Physical Evidence

Bukti fisik merupakan lingkungan fisik tempat produk diciptakan dan langsung berinteraksi oleh konsumen. PT Inesha Creative Media memiliki kantor yang terletak di daerah Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. Kantor PT Inesha Creative Media akan dengan mudah dijangkau baik dengan transportasi pribadi maupun menggunakan transportasi umum. PT Inesha Creative Media mendesain working space (rumah) untuk para karyawan yang akan melakukan aktifitas di kantor senyaman mungkin sehingga karyawan PT. Inesha Indonesia nyaman untuk melakukan aktifitas di kantor. Di kantor PT Inesha Creative Media akan terdapat ruang meeting, beberapa meja karyawan serta gudang yang akan memuat barang perlengkapan.

Untuk menawarkan produknya, PT Inesha Creative Media memiliki karyawan yang sangat memperhatikan penampilan dan kinerja selama bekerja, baik pada saat mempersiapkan kebutuhan client hingga saat produk dan kerjasama telah selesai dilaksanakan. Pelayanan yang ramah dan berkualitas akan menjadi poin penting dalam perusahaan.

7) Process

Oleh karena PT Inesha Creative Media menerapkan budaya kerja secara *remote*, maka para potensial client yang tertarik untuk pengadaan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

vendor multimedia bersama perusahaan dalam *event* dapat langsung menghubungi bagian Sales Marketing untuk berdiskusi lebih lanjut. Selanjutnya, jika diperlukan untuk meeting secara *offline*, maka perusahaan akan mengatur tempat dan waktu yang sesuai dari kedua belah pihak.

Selanjutnya, jika terjadi kesepakatan, perusahaan akan mengirimkan *quotation* yang nantinya akan diproses oleh pihak client untuk mengeluarkan lembar Purchase Order yang akan digunakan perusahaan sebagai dasar perjanjian. Tetapi apabila jangka waktu pekerjaan terbilang lama dan/ atau banyak, maka perusahaan akan meminta client untuk mengeluarkan kontrak dan SPK yang akan digunakan sebagai dasar untuk melakukan pekerjaan.

### 3.7 Analisis Pesaing

PT Inesha Creative Media selalu mengedepankan kualitas dari produk yang ditawarkan. Sebagai perusahaan baru, penting menciptakan kesan yang baik terhadap apa yang dijual, apakah akan masuk ke dalam pasar atau tidak. Untuk mengetahui kualitas produk dan pelayanan baik yang ada di pasar, PT Inesha Creative Media perlu melakukan analisis terhadap pesaing, baik dari segi kualitas maupun segi harga yang diterima di kalangan pasar. Selain itu, analisis pesaing yang dilakukan PT Inesha Creative Media bertujuan guna mengetahui keunggulan dan kelemahan dari kompetitor. Dari hasil tersebut, terdapat peluang yang dapat diambil oleh

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT Inesha Creative Media untuk dapat masuk ke dalam pasar dengan produk yang ada sehingga dapat menjadi indikator utama dalam kesuksesan perusahaan kedepannya.

Berikut merupakan hasil analisis dari pesaing PT Inesha Creative Media yang ditemukan:

1. Bulb Rental

Bulb Rental merupakan vendor yang bergerak dibidang lighting atau pencahayaan yang berdiri di tahun 2015 yang dikhususkan untuk menyewakan lighting atau pencahayaan untuk kegiatan *event* atau pemotretan. Bulb Rental juga menyewakan lighting mereka untuk kegiatan konser tetapi dalam skala yang sedang. Selain penyewaan peralatan lighting Bulb Rental juga menyediakan operator untuk mengoperasikan peralatan yang telah disewakan sehingga para konsumen mereka bisa memilih secara optional.

Dalam melakukan riset terhadap pesaing, pendiri perusahaan menemukan yang menjadi keunggulan dan kekurangan dari Bulb Rental yang terangkum pada tabel di bawah ini:

**Tabel 3. 14**

**Keunggulan Vendor Bulb Rental**

<b>Keunggulan</b>	<b>Kekurangan</b>
Sudah memiliki pengalaman dalam industri ini dengan adanya portofolio, konsumen bisa lebih	Kurang nya awareness terhadap Vendor ini.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yakin dengan produknya.	
Adanya kerjasama dengan vendor lain.	Peralatan yang dimiliki oleh vendor ini kurang lengkap sehingga Bulb Rental masih menyewa beberapa alat dari pihak lain.

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

**2. Foto Konser**

Foto Konser merupakan vendor penyedia jasa penyewaan peralatan kamera dan juga jasa pemotretan *event* seperti konser dan lainnya. Berdiri di tahun 2015 Foto Konser memiliki fokus untuk menjadi vendor foto khusus untuk konser, tetapi seiring berjalannya waktu Foto Konser menjadi vendor penyewaan kamera dan juga peralatan lainnya seperti lampu untuk pemotretan.

Dalam melakukan riset terhadap pesaing, pendiri perusahaan menemukan yang menjadi keunggulan dan kekurangan dari Foto Konser yang terangkum pada tabel di bawah ini:

**Tabel 3. 15**

**Keunggulan dan Kekurangan Vendor Foto Konser**

<b>Keunggulan</b>	<b>Kekurangan</b>
Lebih berfokus ke <i>event</i> musik.	Terdapat biaya loading.
Memiliki peralatan yang lebih baik	Untuk manpower atau

dalam hal pengambilan gambar.	operator dijual terpisah
SDM yang sudah berpengalaman dibidangnya.	

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

### 3. Streamingku

Streamingku merupakan vendor yang bergerak di bidang streaming untuk *event* online dan hybrid. Streamingku berdiri pada tahun 2015 yang dimiliki pribadi. Pada awalnya streamingku berfokus pada *event* yang fokus pada teknologi dan menjangkau yang peserta yang sangat jauh. Selain menyewakan jasa streaming streamingku juga menyediakan penyewaan terhadap alat alat streaming.

Dalam melakukan riset terhadap pesaing, pendiri perusahaan menemukan yang menjadi keunggulan dan kekurangan dari Streamingku yang terangkum pada tabel di bawah ini:

Tabel 3. 16

#### Keunggulan dan Kekurangan Vendor Streamingku

Keunggulan	Kekurangan
Portofolio <i>event</i> cukup banyak sehingga SDM pun cukup handal.	Hanya memiliki 1 set alat streaming sehingga dapat menghambat kegiatan lain.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Memiliki alat yang sudah standar dalam pelaksanaan Streaming.	
---	--

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

### 3.8 Analisis SWOT

#### 3.8.1 Analisis SWOT Vendor Multimedia System

Selain melakukan analisis terhadap pesaing, PT Inesha Creative Media juga melakukan analisis terhadap produk yang akan menjadi produk utama dari perusahaan kedepannya guna mengetahui apakah produk ini cukup kuat bersaing dalam pasar atau tidak.

PT Inesha Creative Media melakukan analisa dengan cara menentukan SWOT dari produk utama yang akan dimiliki perusahaan. Menurut Galavan (2014), analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat) yaitu analisis untuk mendapatkan strategi yang berguna atau efektif yang diterapkan sesuai pasar dan keadaan publik saat itu, peluang (opportunity) dan ancaman (threat) dipakai untuk mengetahui lingkungan luar atau eksternal kemudian kekuatan (strength) dan kelemahan (weakness) yang didapatkan melalui analisis dalam perusahaan atau internal. Dari analisis SWOT ini



Tabel 3. 17

## Analisis SWOT Vendor Multimedia System

<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
1. Kami memiliki perlengkapan tersendiri sehingga jadwal untuk peminjaman bisa lebih fleksibel sesuai dengan ketersediaan yang ada dan tidak bergantung pada vendor lainnya lagi. 2. Produk kami memiliki harga yang dapat bersaing di pasaran. 3. Pendiri perusahaan lulusan dari <i>event</i> MICE sehingga mengetahui sisi <i>event</i> . 4. Memiliki Outsourcing yang memiliki kemampuan dalam menggunakan alat dengan merek tertentu dan mengetahui alur dalam penggunaan alat sehingga bila terjadi masalah dengan alat dapat di atasi.	1. Kurangnya pengalaman dalam pengerjaan <i>event</i> 2. Kurangnya SDM yang dimiliki. Sehingga harus mencari outsource.
<i>Opportunity</i>	<i>Threat</i>
1. Produk utama yang kami tawarkan merupakan produk 1 set multimedia untuk 2 skala <i>event</i> yang berbeda. Tidak	1. Banyaknya pesaing vendor multimedia yang berpengalaman dalam bidangnya dan sudah lama berada di Industri ini.

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

banyak vendor yang memiliki package seperti ini. 2. Kami tidak mengenakan charge untuk set-up atau loading	2. Peralatan vendor lain yang lebih canggih
---	---

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

### 3.8.2 Matrik Analisis SWOT

Tabel 3. 18

Matriks Analisis SWOT

	Strength	Weakness
Opportunity	1. Memiliki produk dan manpower yang berkualitas dalam mengoperasikan peralatan 2. Pemilik merupakan lulusan MICE sehingga mengetahui industri <i>event</i> sehingga bisa mengetahui dan memberikan saran yang cocok untuk <i>event</i> yang ingin dilaksanakan 3. Memiliki gratis biaya loading dan juga memiliki sdm yang memiliki kualitas yang baik yang menjadikan	1. Dengan operator dan SDM yang berkualitas PT Inesha Creative media dapat bersaing walaupun pengalaman <i>event</i> masih minim. 2. Dengan manpower yang outsourcing dapat menjadi fleksibel dengan alat yang digunakan dikarenakan setiap orang memiliki spesialisasinya seperti outsourcing yang fokus engan salah satu merek dan mengetahui

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	<p>daya tarik untuk menggunakan Vendor PT Inesha Creative Media.</p>	<p>alurnya</p>
<p><b>Threat</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dengan produk, harga dan sdm yang dimiliki. PT Inesha Creative Media dapat melakukan pergantian barang sesuai yang diinginkan konsumen dan biaya yang sudah di sesuaikan.</li> <li>2. dengan pemilik yang memiliki background pendidikan MICE terdapat relasi yang dapat memudahkan PT Inesha Creative Media berkembang dengan relasi yang dimiliki pemilik.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pesaing yang memiliki peralatan yang terbaru dapat dimanfaatkan untuk menyewa alat tersebut atau menjadi referensi untuk <i>event</i> kedepannya. Terlebih dengan operator yang bersifat outsourcing terdapat skill yang dapat dimanfaatkan untuk mengoperasikan berbagai alat</li> <li>2. Memiliki market yang luas dikarenakan adanya banyak pesaing dalam vendor multimedia. PT Inesha Creative Media dapat membangun portofolio dengan memanfaatkan market ini</li> </ol>

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

### 3.8.3 Cara Mengatasi Weakness dan Threats

Weakness dan Threat merupakan suatu kelemahan yang dimiliki dalam segala bidang disetiap industri. Terlebih lagi

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



diindustri multimedia dibutuhkan solusi dari mengatasi weakness dan threats ini untuk bisa bertahan di industri yang memiliki banyak pesaing ini.

Weakness yang dimiliki oleh PT Inesha Creative Media merupakan kurangnya pengalaman dalam mengerjakan *event*. Weakness yang seperti ini dapat diatasi dengan cara mencari SDM yang sudah berpengalaman dan berkualitas dalam multimedia. Selain itu untuk menyusun portofolio, kami dapat bekerja sama dengan venue untuk menjadi partner vendor yang akan digunakan apabila membutuhkan vendor multimedia maka PT Inesha Creative Media dapat mensupport hal tersebut. Selanjutnya adalah banyaknya operator yang freelancer sehingga mengatur waktu harus dilakukan jauh jauh hari agar operator dapat bertugas dengan baik. Hal ini dapat di atasi dengan menyediakan cadangan dari operator tersebut walaupun skill dan kemampuannya agak sedikit di bawah dari operator yang digunakan.

Threats yang dimiliki oleh PT Inesha Creative Media merupakan adanya banyak pesaing di industri multimedia. Mengatasi pesaing yang sudah banyak dapat dilakukan dengan membangun relasi kepada EO maupun target pasar lainnya dan juga membuka relasi baru di saat *event*, sehingga PT Inesha Creative Media dapat bersaing dengan banyaknya pesaing di industri multimedia. Selanjutnya yaitu peralatan vendor lain lebih canggih.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Peralatan elektronik merupakan peralatan yang paling cepat berubah dari setiap tahun sehingga mengikuti perkembangan teknologi ini akan membutuhkan perhitungan keuangan yang matang. Mengatasi hal ini dapat dilakukan dengan memaksimalkan peralatan yang ada dengan hasil yang maksimal atau menggunakan peralatan yang terbaru dengan sewa kepada vendor lain yang memiliki peralatan tersebut.

### 3.9 Jejaring Usaha

PT Inesha Creative Media yang merupakan perusahaan baru yang bergerak dalam bidang jasa penyewaan multimedia. Oleh karena itu, demi menjalankan bisnisnya perlu adanya relasi bisnis dengan pihak-pihak yang dapat mendukung dalam pengembangan bisnis PT Inesha Creative Media.

Dengan adanya jejaring bisnis, perusahaan dapat memiliki kontak klien yang lebih luas, informasi bisnis yang lebih baru dan pengalaman yang lebih banyak. Dalam menjalankan usahanya, PT Inesha Creative Media akan menjalin relasi dengan beberapa pihak yang dapat membantu pengembangan perusahaan. Berikut pihak-pihak jejaring bisnis PT Inesha Creative Media:

#### 1. *Event Management*

Salah satu pihak pendukung untuk PT Inesha Creative Media ialah *event management*. *Event Management* ini pun terdiri dari PCO

dan PEO, Berikut daftar jejaring usaha PT Inesha Creative Media dalam bidang *event management*:

**Tabel 3. 19**  
**Jejaring Usaha Bidang Event Management**

No	Nama Perusahaan	Alamat
PEO		
1	PT Kupu Solusi Indonesia	<i>KINDO SQUARE BLOK C5 LT.3, Jalan Raya Duren Tiga Nomor 101, Kel. Duren Tiga, Kec. Pancoran, Kota Adm. Jakarta Selatan, Prov. DKI Jakarta</i>
2	PT Expo Indonesia Jaya	Grha STR lantai 3 Jl. Ampera Raya no 11B
3	Rajamice	Ruko Permata Timur 7E, Jl Curug Raya Kalimang, RT.008/RW.8, Jaticempaka, Kec. Pd. Gede, Kota Bks, 13620
4	PT Fery Agung Corindotama (FERACO)	Jalan Raya Kalimalang PURI SENTRA NIAGA No. B-42 East Jakarta, Jakarta Indonesia
5	PT Kristamedia	Jl. Tambora VI No.20, RT.6/RW.1, Tambora, Kec. Tambora, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11220

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PCO		
1	Interforum Convex	Jl. Guntur No.9, RT.13/RW.5, Ps. Manggis, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12970
2	PT Global Convex Indonesia	Rasuna Office Park 1 - CR06, Jl. HR. Rasuna Said, Kuningan Jakarta Selatan DKI Jakarta
3	PT Alco Media Convex	The citylofts Sudirman 16th Floor Suite 1601 Jl. KH. Mas Mansyur Kav. 121, RT.14/RW.11, Karet Tengsin, Tanah Abang, Karet Tengsin, Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Jakarta 10220
4	PT Expanindo Guna Ringgas	Jl. Raya Lenteng Agung No.65, RT.6/RW.8, Lenteng Agung, Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12630
5	Exponent Media Visi	Graha Pratama Lantai 9 Jl. MT. Haryono Kavling 15, RT.3/RW.4, Cikoko, Pancoran, South Jakarta City, Jakarta 12820
EO		
1	Panorama <i>Event</i>	11, Jl. Tanjung Selor No.17A, RT.11/RW.6, Cideng, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10150



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	PT Fasen Creative Quality	Jl. H. Syaip No.Kav 6, RT.11/RW.1, Gandaria Sel., Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12420
3	Multi Arta Mayida <i>Event Organizer</i>	Gedung Wisma Geha. (Lantai 3), Jl. Timor No. 25, Sarinah, RT.3/RW.1, Gondangdia, Jakarta, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10350
4	The Big Organizer	Jl. Fachrudin Raya No.5, RT.9/RW.5, Kp. Bali, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10250
5	Kaniki	Jl. Pramuka No. 145 Jakarta Pusat 10570 Indonesia
Corporate <i>Event</i> organizer		
1	Truevindo	DBS Bank Tower 28/F, Ciputra World One Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 3-5 RT.18/RW.4 Karet Kuningan Jakarta DKI Jakarta 12940 ID, Jl. Prof. DR. Satrio, RT.18/RW.4, Kuningan, Karet Kuningan, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12940
2	PT Lobi Utama Visesa (Luvisa)	EightyEight@Kasablanka Tower A, 10 fl. Unit E Tebet, South Jakarta
3	Hanindo	Jl. Tebet Barat Dalam II C No.23, Tebet,

	Communication	Jakarta Selatan, DKI Jakarta 10033.
4	PT Bitpro Inovasi Tama	Jl. Percetakan Negara IV C, RT.8/RW.9, Johar Baru, Kec. Johar Baru, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10560
5	BrainBox Event Organizer & Brand Activation Company	Jl. Raya Casablanca No.88, RT.2/RW.14, Menteng Dalam, Jakarta, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12870

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

## 2. Venue

Tak hanya organizer, kami juga akan menjalin relasi bisnis dengan beberapa venue yang ada di Jabodetabek. Berikut daftar jejaring usaha dalam bidang venue:

**Tabel 3. 20**

### Jejaring Usaha Dalam Bidang Venue

No	Nama Hotel	Alamat
1	Swiss Berlin TB Simatupang	Jl. R.A. Kartini No.32, Lb. Bulus, Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
2	101 Urban Jakarta Thamrin	Jl. Taman Kebon Sirih 1 No.3, RT.10/RW.10, Kp. Bali, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

3	Holiday Inn Express	Jl. Matraman Raya No.5, Palmeriam, Kec. Matraman, Kota Jakarta Timur,
4	All Season Jakarta	Jl. Talang Betutu No.2, RT.11/RW.20, Kb. Melati, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
5	Hotel Neo+ Kebayoran	Jl. Ciledug Raya No.35, Cipulir, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB IV

### ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA

#### 4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia

Pada perusahaan sangat penting dalam menentukan kompetensi sumber daya manusia yang ada di suatu perusahaan. PT Inesha Creative Media yang bergerak di bidang vendor multimedia memerlukan sumber daya manusia yang berkualitas dalam bidangnya masing-masing untuk membantu kemajuan perkembangan dari perusahaan dan yang pasti merupakan sumber daya manusia yang sejalan dengan visi dan misi perusahaan.

Dalam perencanaan sumber daya manusia, PT Inesha Creative Media memiliki beberapa kriteria dalam menetapkan SDMnya, diantaranya yaitu tingkat pendidikan, pengalaman pekerjaan, dan *soft skill* maupun *hard skill* yang dapat membantu pada saat bekerja yang pastinya harus sesuai dengan masing-masing divisi yang diambil.

Selama beberapa tahun kedepan, PT Inesha Creative Media memiliki empat tahapan pengembangan sumber daya manusia yang akan bekerja dalam perusahaan. Pada tahun pertama di tahap pertama, PT Inesha Creative Media memerlukan 3 orang untuk menjalankan operasional perusahaan sehingga perusahaan bisa tetap berjalan. 3 orang yang diperlukan pada tahun pertama ialah direktur utama, direktur keuangan dan direkrut pemasaran. Pada tahun kedua di tahap kedua perusahaan akan

menambah SDM untuk Staff Operasional dan Staff Admin dengan status sementara sebagai karyawan kontrak. Setelahnya pada tahun kedua setelah karyawan kontrak telah bekerja di PT Inesha Creative Media akan mendapat kesempatan menjadi karyawan tetap di perusahaan. Untuk tahapan selanjutnya akan terjadi di tahun keempat dimana perusahaan akan mencari SDM untuk Staff Human Resource, Staff Operasional dan Staff Keuangan yang akan berstatuskan sebagai karyawan kontrak.

Untuk di tahun pertama, perusahaan membutuhkan Direktur Utama, Direktur Keuangan, Direktur Pemasaran yang akan bersinergi dalam memajukan perusahaan dan merancang proyeksi perusahaan selama beberapa tahun kedepan. Adapun yang menjadi syarat kompetensi dari masing-masing jabatan direktur adalah sebagai berikut:



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta






**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Tabel 4. 1**
**Tingkat Pendidikan dan Kompetensi Sumber Daya Manusia PT Inesha Creative Media Tahun 2022**

Jabatan	Tingkat Pendidikan	Kompetensi	Jumlah
Direktur Utama	D4 MICE	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memiliki jiwa leadership</li> <li>2. Mampu berkomunikasi dengan baik</li> <li>3. Memiliki time management yang baik</li> <li>4. Mengerti dan dapat mengoperasikan teknologi yang dipakai dalam bidang multimedia</li> <li>5. Cepat tanggap dan dapat mengambil keputusan dengan baik</li> <li>6. Dapat bekerja di bawah tekanan</li> <li>7. Memiliki kemampuan networking yang baik</li> <li>8. <i>Up-to-date</i> terhadap perkembangan teknologi</li> </ol>	1
Direktur Operasional	D4 MICE	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memiliki jiwa leadership</li> <li>2. Mampu berkomunikasi dengan baik</li> </ol>	1

		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Memiliki time management yang baik</li> <li>4. Mengerti sistem teknologi yang dipakai oleh perusahaan untuk melakukan transaksi</li> <li>5. Memiliki hard skill akuntansi yang baik yang dapat mendukung dalam membuat laporan keuangan</li> <li>6. Cepat tanggap dan dapat mengambil keputusan dengan baik</li> <li>7. Menjalankan operasional kantor dengan baik dan melakukan pelaporan stock opname</li> <li>8. Dapat bekerja di bawah tekanan</li> <li>9. <i>Up-to-date</i> terhadap perkembangan teknologi</li> </ol>	
Direktur Pemasaran	D4 MICE	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memiliki jiwa leadership</li> <li>2. Mampu berkomunikasi dengan baik</li> <li>3. Memiliki time management yang baik</li> <li>4. Mengerti sistem teknologi yang digunakan saat <i>event</i> berlangsung</li> <li>5. Dapat bekerja dengan target</li> <li>6. Dapat menggunakan teknologi dasar komputer</li> </ol>	1



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		<p>7. Cepat tanggap dan dapat mengambil keputusan dengan baik</p> <p>8. Dapat bekerja di bawah tekanan</p>	
--	--	--	--

*Sumber : Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Berdasarkan data di atas, SDM yang dibutuhkan oleh PT Inesha Creative Media sebanyak 3 Orang yang memiliki tingkat pendidikan D4 atau Sarjana Terapan MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*) dengan kompetensi yang sudah disesuaikan dengan kebutuhan SDM yang diperlukan oleh perusahaan. 3 orang itu akan mengisi beberapa jabatan sebagai berikut, jabatan Direktur Utama yang akan diisi oleh 1 orang, Direktur Pemasaran yang akan diisi oleh 1 orang, serta Direktur Operasional yang akan diisi oleh 1 orang. Hal ini dilakukan karena medan pekerjaan dari PT Inesha Creative Media merupakan lapangan pekerjaan *event*, sehingga SDM yang akan bekerja di perusahaan ini setidaknya memiliki beberapa pengalaman dalam menyelenggarakan *event*. Sehingga kualitas SDM di PT Inesha Creative Media terjaga dengan baik dan proses perekrutannya pun berjalan dengan efisien dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan dalam pemenuhan akan kebutuhan SDM dalam penyelenggaraan *event*.



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 4.2 Analisis Kebutuhan dan Rencana Pengembangan Sumber Daya Manusia

### 4.2.1 Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia

Tabel 4. 2

Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia PT Inesha Creative Media

Divisi	Posisi	Tahun Kebutuhan	Jenis Ikatan Kerja	Minimal Pendidikan	Penjelasan dan Kompetensi	Jumlah
Board of Director	Direktur Utama	Pertama	Tetap	D4 / S1	Pada posisi ini akan diisi oleh Itsnain Ramadhan sebagai salah satu pendiri perusahaan	1
	Direktur Pemasaran	Pertama	Tetap	D4 / S1	Posisi ini akan diisi oleh Erika Agnes Saharani sebagai salah satu dari pendiri perusahaan	1
	Direktur Operasional	Pertama	Tetap	D4 / S1	Posisi ini akan diisi oleh Natasha Fortunela R sebagai salah satu pendiri perusahaan	1
Operasional	Staff Operasional	Pertama dan Keempat	Kontrak	D4 / S1	a. Pekerja keras b. Mampu berkomunikasi dengan baik c. Memiliki manajemen waktu yang	2



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

					<p>baik</p> <p>d. Mengetahui lapangan dari vendor multimedia</p> <p>e. Mampu mengoperasikan peralatan multimedia</p>	
	Staff General Affair	Pertama	Kontrak	D4 / S1	<p>a. Pekerja keras</p> <p>b. Mampu merawat peralatan multimedia</p> <p>c. Mampu berkomunikasi dengan baik</p> <p>d. Memiliki manajemen waktu yang baik</p> <p>e. Mengetahui lapangan dari vendor multimedia</p>	1
Pemasaran	Admin	Kedua	Kontrak	D4 / S1	<p>a. Pekerja keras</p> <p>b. Teliti dalam mengolah data</p> <p>c. Tekun dalam mengerjakan tugas</p>	1



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



					<ul style="list-style-type: none"> <li>d. Mampu berkomunikasi dengan baik</li> <li>e. Memiliki manajemen waktu yang baik</li> <li>f. Dapat mengoperasikan program dasar komputer</li> </ul>	
--	--	--	--	--	---	--

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada masing-masing divisi yang tersedia yang terlihat dari tabel analisis kebutuhan dan perencanaan SDM perusahaan, terdapat pembagian pekerjaan yang tentunya juga berbeda antara satu dengan yang lainnya. Berikut ini merupakan deskripsi pekerjaan yang akan dilakukan oleh masing-masing SDM sesuai dengan divisinya masing-masing:

Tabel 4. 3

## Deskripsi Pekerjaan SDM PT Inesha Creative Media

No	Divisi	Posisi	Deskripsi Pekerjaan
1	Marketing	Staff Admin	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mengetahui tata cara surat menyurat</li> <li>b. Mengarsipkan data perusahaan</li> <li>c. Mengoperasikan Ms. Office dengan baik</li> <li>d. Mempersiapkan <i>quotation</i> untuk klien</li> <li>e. Memberikan laporan administrasi setiap bulan</li> </ul>
2	Operational	Staff Operasional	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mempersiapkan kebutuhan dari klien PT Inesha Creative Media sebelum <i>event</i></li> <li>b. Melakukan <i>technical meeting</i> sebelum <i>event</i> dilaksanakan atau <i>meeting</i> dengan klien terkait kebutuhan <i>event</i></li> <li>c. <i>Maintenance</i> segala peralatan yang ada untuk kebutuhan <i>event</i></li> <li>d. Membuat <i>checklist</i> logistik setiap</li> </ul>

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			bulan untuk monitoring peralatan
3	Operasional	Staff Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mengatur <i>cash flow</i> perusahaan</li> <li>b. Membuat laporan keuangan</li> <li>c. Memiliki kemampuan Ms. Office</li> <li>d. Mengatur pemasukan dan pengeluaran perusahaan</li> </ul>
4	Operasional	Staff HR	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Merencanakan perekrutan karyawan di setiap tahun</li> <li>b. Melakukan kontrol terhadap karyawan yang telah diterima</li> <li>c. Mengurus segala hal yang berkaitan dengan karyawan</li> </ul>

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Untuk dapat bergabung dengan PT Inesha Creative Media, tentu ada proses yang harus dilewati oleh para *applicant*.

Gambar 4. 1

#### Proses Perekrutan SDM PT Inesha Creative Media



Sumber : Data diolah, 2022

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Setelah perusahaan membuka lowongan pekerjaan di beberapa divisi, para pelamar dapat mengirimkan CV dan portofolio *event* terbaru yang pernah diselenggarakan. Dari CV dan portofolio yang telah diserahkan, pihak perusahaan akan melakukan seleksi terhadap para *applicant* yang sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan oleh perusahaan yang dilakukan untuk dapat mengukur kemampuan *applicant* dalam mengerjakan masing-masing pekerjaan di masing-masing posisi divisi. Jika pada tahapan seleksi administrasi *applicant* dinyatakan lolos ke tahap selanjutnya, maka *applicant* akan masuk ke tahap wawancara. Hal ini dilakukan untuk memastikan calon pekerja akan bekerja dengan baik nantinya dan dapat beradaptasi dengan lingkungan kerja yang diterapkan oleh perusahaan. Jika dalam tahap ini perusahaan sudah yakin untuk merekrut, maka karyawan tersebut dapat bekerja di perusahaan pada waktu yang telah disepakati.

#### 4.2.2 Rencana Pengembangan Sumber Daya Manusia

Untuk memastikan kinerja SDM yang dimiliki perusahaan, PT Inesha Creative Media akan mengadakan beberapa pelatihan bagi para karyawannya. Berikut rencana pelatihan yang akan diadakan oleh perusahaan:

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Tabel 4. 4**  
**Pelatihan Pengembangan SDM PT Inesha Creative Media**

Divisi	Tahun					Materi Pelatihan SDM
	2023	2024	2025	2026	2027	
Board of Director	0	1	2	0	0	1. Transformation Worker to Leader 2. How to Boost Work Motivation 3. The Hamburger Way 4. Team Building
Operasional	0	1	1	5	5	1. Building Digital Marketing Team 2. How to Negotiation 3. How to Building Sales Skill 4. Team Building
Marketing	0	1	1	1	1	1. Witholding Tax 2. Creative Accounting Vs Tax Planning 3. Risk Based Management 4. Team Building
Total	0	3	4	6	6	

*Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PEMANFAATAN TEKNOLOGI

#### 5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi

Teknologi merupakan hal yang sangat penting dalam berdirinya perusahaan. Tanpa adanya teknologi perusahaan tidak akan berkembang kedepannya. Perusahaan juga harus bisa menggunakan teknologi secara efisien dan dengan bijak sehingga dapat bersaing dengan market yang sudah ada. Sebagai perusahaan yang bergerak pada industri jasa penyedia multimedia, tentunya PT Inesha Creative Media sadar akan kemajuan teknologi yang berkembang pada zaman sekarang ini, terutama kemajuan teknologi dalam penyelenggaraan *event*.

Untuk menyeimbangi kebutuhan pasar penyelenggaraan *event*, PT Inesha Creative Media juga memperlengkapi teknologi perusahaan dengan teknologi yang cocok untuk mengadakan multimedia dalam sebuah *event*. Selama masa operasional perusahaan, PT Inesha Creative Media akan menggunakan perangkat lunak (*software*) serta perangkat keras (*hardware*) untuk menunjang berbagai kegiatan operasional kantor.

##### 5.1.1 Pemanfaatan Teknologi Perangkat Lunak (*Software*)

Perangkat lunak / *software* merupakan alat pendukung dari perangkat keras / *hardware* yang mempermudah kinerja dari *hardware* yang berperan sebagai alat fisik yang digunakan.



Sedangkan *software* merupakan alat yang mengatur cara berjalannya hardware tersebut.

Software memiliki peran penting dalam industri vendor multimedia, yang dimana *software* memiliki peran penting dalam penyelenggaraan *live streaming* maupun kegiatan dalam perusahaan seperti administrasi. Berikut ini merupakan daftar software yang digunakan oleh PT Inesha Creative Media selama masa operasional kantor berlangsung:



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Tabel 5. 1

## Software yang Digunakan oleh PT Inesha Creative Media

No	Nama Alat	Nama Software
1	Sistem Operasi Komputer	1. Windows
2	Anti Virus	1. Smadav 2. Avast
3	Microsoft Office	1. Microsoft Word 2. Microsoft Excel 3. Microsoft Powerpoint
4	Sistem Operasi Editing	1. Adobe Photoshop 2. Adobe Premiere Pro 3. Adobe After Effect 4. Adobe Illustrator
5	Internet Software	1. Google Chrome 2. Microsoft Edge 3. Safari 4. Mozilla Firefox

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6	Streaming Apps	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. VMIX</li> <li>2. OBS Studio</li> </ol>
7	Acoouting System	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Accurate</li> </ol>
8	Meeting Software	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Google Meeting</li> <li>2. Zoom Meeting</li> <li>3. Microsoft Teams</li> </ol>

*Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari software kebutuhan dari PT Inesha Creative Media kita mengetahui beberapa software yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk operasional perusahaan. Berikut fungsi dari software yang ada di kebutuhan:

1. Sistem Operasi Komputer, digunakan untuk menjalankan sistem komputer / laptop.
2. Sistem Anti Virus, untuk menghindari komputer / laptop dari segala macam virus yang bisa membuat kerusakan pada sistem komputer / laptop.
3. Microsoft Office, di dalam sistem operasi komputer terdapat satu software yang digunakan untuk pendataan, pembuatan berkas dan presentasi yang dinamakan Microsoft Office. Software ini dapat dikatakan sebagai alat yang diperlukan dalam administrasi perusahaan di masa kini bahkan di masa beberapa tahun kedepan sehingga software ini sangat penting dalam pengembangan perusahaan.
4. Sistem operasi editing digunakan sebagai alat untuk menciptakan desain media yang dapat digunakan untuk melakukan pemasaran perusahaan seperti flyer / poster, banner, video advertisement dan masih banyak lagi.
5. Internet Software, merupakan salah satu kebutuhan yang harus dipenuhi di masa sekarang sehingga software penjelajah internet

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diperlukan untuk mencari referensi maupun mencari data di internet. Internet juga membantu perusahaan untuk tetap update dengan perkembangan-perkembangan terbaru yang terjadi di lingkungan pasar.

6. Streaming Apps, merupakan *software* yang digunakan oleh perusahaan untuk melaksanakan *event* secara online, hybrid atau bahkan *event* offline sekalipun. Oleh karena PT Inesha Creative Media memiliki produk multimedia yang didalamnya berisikan produk terkait live streaming system, maka dari itu perusahaan sangat memerlukan software ini di dalam alat perangkat keras yang dimiliki oleh perusahaan.
7. Accounting System, merupakan sistem aplikasi yang digunakan oleh perusahaan untuk menyimpan database penjualan dan pembelian yang akan terjadi selama operasional perusahaan berjalan. Selain itu, sistem ini akan membantu menerbitkan *quotation* dan *invoice* untuk setiap transaksi.
8. Meeting Software, merupakan beberapa pilihan aplikasi yang digunakan untuk mengadakan *meeting online* jika diperlukan.

### 5.1.2 Pemanfaatan Teknologi Perangkat Keras (Hardware)

Perangkat keras merupakan peralatan dalam bentuk fisik yang terlihat bentuknya dan dapat digunakan secara fisik dan manual. PT Inesha Creative Media yang merupakan perusahaan

yang bergerak dalam industri *event* lewat jasa penyedia multimedia system tentunya membutuhkan perangkat keras yang efektif dan dalam kondisi baik untuk mendukung pekerjaan dalam pengoperasian sebuah *event*. Berikut adalah beberapa perangkat keras yang kami gunakan untuk membantu perkembangan perusahaan agar lebih efektif dan maksimal.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta








Tabel 5. 2

## Teknologi yang Digunakan Untuk Operasional Kantor

No	Jenis Hardware	Jumlah	Merek	Spesifikasi
1	Laptop	3	HP 14-cm0076au	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. AMD Ryzen 5 2500U Quad-Core (2 GHz base frequency, up to 3.6 GHz burst frequency, 6 MB cache)</li> <li>2. 4 GB DDR4-2400 SDRAM (1 x 4 GB), 1 TB 5400 rpm SATA + 128 GB M.2 SSD</li> <li>3. AMD Radeon Vega 8 Graphics, Non DVD</li> <li>4. 14 Inch diagonal HD SVA BrightView micro-edge WLED-backlit (1366 x 768)</li> <li>5. WiFi, Bluetooth, Windows 10</li> </ol>
2	Printer	1	HP 2130	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Color or black: Color</li> <li>2. Connectivity: 1 Hi-Speed USB 2.0</li> <li>3. Wireless capability: No</li> <li>4. Max output capacity: Up to 25 sheets</li> <li>5. Number of print cartridges: 2 (1 each black, tri-color)</li> </ol>

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

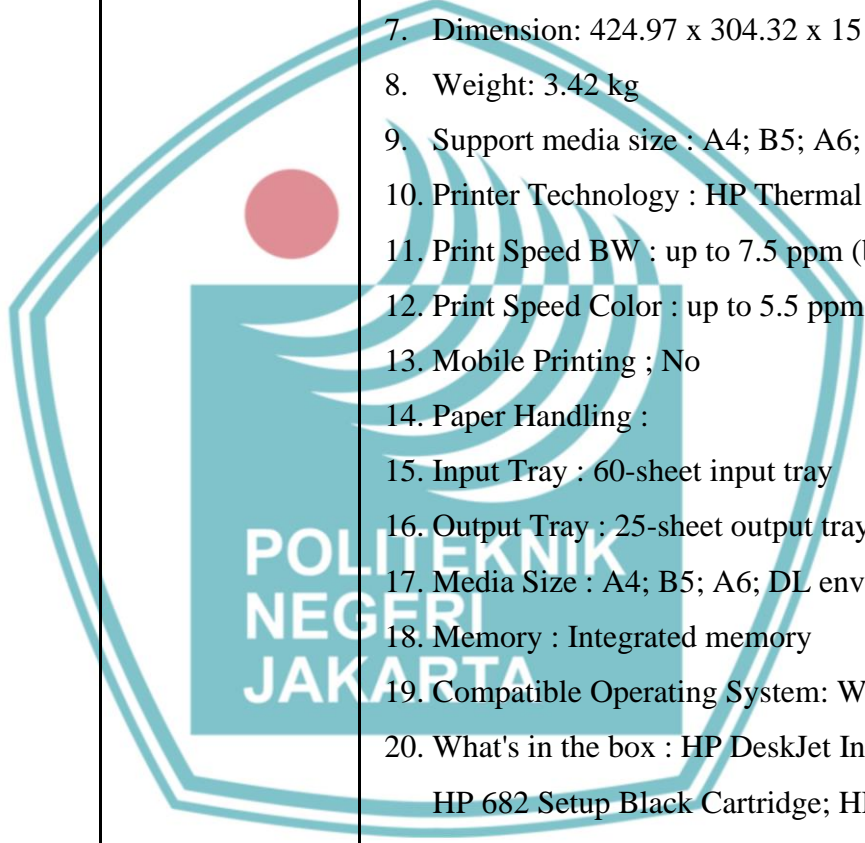
				<p>6. Replacement cartridges: EMEA: HP 653 Tri-color Original Ink Advantage Cartridge (~200 pages yield) 3YM74AE; HP 653 Black Original Ink Advantage Cartridge (~360 pages yield) 3YM75AE. APJ: HP 682 Tri-color Original Ink Advantage Cartridge (~150 pages yield) 3YM76AA; HP 682 Black Original Ink Advantage Cartridge (~480 pages yield) 3YM77AA. LAR: HP 667 Tri-color Original Ink Advantage Cartridge (~100 pages yield) 3YM78AL; HP 667 Black Original Ink Advantage Cartridge (~120 pages yield) 3YM79AL; HP 667XL Black High-Yield Original Ink Advantage Cartridge (~480 pages yield) 3YM81AL; HP 667XL Tri-Color High-Yield Original Ink Advantage Cartridge (~330 pages yield) 3YM80AL; HP 667 Tri-color Original Ink Advantage Cartridge (~100 pages yield) 3YM78AB; HP 667 Black Original Ink Advantage Cartridge (~120 pages yield) 3YM79AB; HP 667XL Black High-Yield Original Ink Advantage Cartridge (~480 pages yield) 3YM81AB; HP 667XL Tri-Color High-Yield</p>
--	--	--	---	--



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

				<p>Original Ink Advantage Cartridge (~330 pages yield) 3YM80AB. .</p> <p>7. Dimension: 424.97 x 304.32 x 151.08 mm</p> <p>8. Weight: 3.42 kg</p> <p>9. Support media size : A4; B5; A6; DL envelope</p> <p>10. Printer Technology : HP Thermal Inkjet</p> <p>11. Print Speed BW : up to 7.5 ppm (black)</p> <p>12. Print Speed Color : up to 5.5 ppm (color)</p> <p>13. Mobile Printing ; No</p> <p>14. Paper Handling :</p> <p>15. Input Tray : 60-sheet input tray</p> <p>16. Output Tray : 25-sheet output tray</p> <p>17. Media Size : A4; B5; A6; DL envelope</p> <p>18. Memory : Integrated memory</p> <p>19. Compatible Operating System: Windows 10, 7</p> <p>20. What's in the box : HP DeskJet Ink Advantage 2336 Printer; HP 682 Setup Black Cartridge; HP 682</p>
3	Mobil Operasional	1	Daihatsu Gran	1. Ground Clearance: 165 mm





			Max	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. No Of Doors: 5</li> <li>3. Wheel Base: 2650 mm</li> <li>4. Seating Capacity: 9</li> <li>5. Width: 1665 mm</li> <li>6. Height: 1900 mm</li> <li>7. Kerb Weight: 1840 kg</li> <li>8. Fuel Tank Capacity (litres): 43 L</li> <li>9. Front Tread: 1460 mm</li> <li>10. Rear Tread: 1440 mm</li> <li>11. Length: 4045 mm</li> </ol>
4	Mobil Operasional	1	Toyota Calya	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No Of Doors: 5</li> <li>2. Seating Capacity: 7</li> <li>3. Wheel Base: 2525 mm</li> <li>4. Ground Clearance: 180 mm</li> <li>5. Front Tread: 1460 mm</li> <li>6. Width: 1655 mm</li> <li>7. Rear Tread: 1465 mm</li> <li>8. Height: 1600 mm</li> </ol>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

				9. Fuel Tank Capacity (litres): 36 L 10. Length: 4110 mm
--	--	--	--	---

*Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 5.3

## Penggunaan Teknologi Produk PT Inesha Creative Media

No	Jenis Hardware	Jumlah	Merek	Spesifikasi
1	PC	2	PC Rakitan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. VGA : RX Vega 7 - iGPU</li> <li>2. PROCESSOR: AMD Ryzen 5 5600G [6C/12T, 3.90-4.40Ghz]</li> <li>3. MOTHERBOARD: MSI A520M A-PRO [mATX]</li> <li>4. COOLER: AMD Wraith Stealth</li> <li>5. RAM: Kingston FURY Beast 16GB (8X2) DDR4 3200Mhz</li> <li>6. SSD: Kingston NV1 250GB NVMe M.2 [PCIe 3.0]</li> <li>7. PSU: AeroCool LUX 550W 80+ Bronze</li> <li>8. FAN: Tecware ARGB Fans</li> <li>9. CHASSIS: Tecware Forge M2 ARGB</li> </ol>



## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



2	Kamera	4	Sony NX100	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dimensi: 171.3 × 187.8 × 371.3 mm</li> <li>2. Berat: 1790 g (body) atau 2100 g (dengan lens hood, eyecup, dan baterai)</li> <li>3. Viewfinder: 0.6cm</li> <li>4. LCD: 8.8 cm</li> <li>5. Zoom ratio: 12x (optical), 48x digital zoom, 24x clear image zoom</li> <li>6. Focal length: 9.3 - 111.6 mm</li> <li>7. Maximum Aperture: F2.8 - F4.5</li> <li>8. Focus: AF/MF, 10 mm - ∞ (Wide), 1000 mm - ∞ (Tele)</li> <li>9. Filter diameter: M62mm</li> <li>10. Sensor: Single 1" Exmor R CMOS Sensor</li> <li>11. Effective Sensor Resolution: 14.2 MP</li> <li>12. White Balance Range: 2300 - 15,000K</li> <li>13. Shutter Speed: 1/6 - 1/10000 sec</li> <li>14. Recording Format (Video): XAVC S HD</li> <li>15. Recording Modes: XAVC S: 1920 x 1080 p</li> <li>16. Variable Frame Rate: 1080i: 1 - 60 fps</li> <li>17. Audio Input: XLR-type 3-pin (female) (x2), line/mic/mic +48 V</li> </ol>
---	--------	---	------------	--

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

				<ul style="list-style-type: none"> <li>18. USB: Multi/Micro USB jack (x1)</li> <li>19. Headphone Output: Stereo mini jack (x1)</li> <li>20. Speaker Output: Monaural</li> <li>21. DC Input: DC jack</li> <li>22. Remote: Stereo mini mini jack (x1)</li> <li>23. HDMI Output: Type A (x1)</li> <li>24. Built-in Microphone: Omni-directional stereo electret condenser microphone</li> <li>25. Memory card: Memory Stick PRO Duo, SD, SDHC, SDXC</li> </ul>
3	Switcher	2	Blackmagic Design ATEM Mini HDMI Live Stream Switcher	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 12V Power Supply with International Adapters</li> <li>2. Control Panel Software</li> </ul>
4	Kabel HDMI	5	EYOTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Panjang 20 meter</li> <li>2. Support resolusi : Tested sampai 4k / UltraHD /2160p (60 hz / 60 fps)</li> <li>3. Color Spec : Wide Color Gamut (WCG) + extended subsampling (termasuk YCbCr444)</li> <li>4. Support HDR</li> </ul>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

				<ul style="list-style-type: none"> <li>5. Support HDCP 2.2</li> <li>6. Support High Speed 18 Gbps Ethernet</li> </ul>
5	Monitor Switcher	2	Sivatel LED Monitor 21 inch	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. USB: 1</li> <li>2. HDMI: 1</li> <li>3. VGA: 1</li> <li>4. Output headphone: 1</li> <li>5. RF (input): 1</li> <li>6. AV input : 1</li> <li>7. Konsumsi daya: &lt;50W</li> </ul>
6	Speaker 15 Inch	4	BARETONE MAX 15 RAE	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 15" 2 WAY SPEAKER BOX WITH SPEAKON</li> <li>2. Woofer Magnet: 50oz</li> <li>3. Voice Coil: 2.0"KSV</li> <li>4. Frequency Response: 50Hz - 20kHz</li> <li>5. Sensitivity: 92dB (+/-3dB)</li> <li>6. Impedance: 80hm</li> <li>7. Tweeter: 25mm.Driver</li> <li>8. Amplifier</li> <li>9. Voltage: AC100-240V/60-50 Hz UNIVERSAL</li> </ul>

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

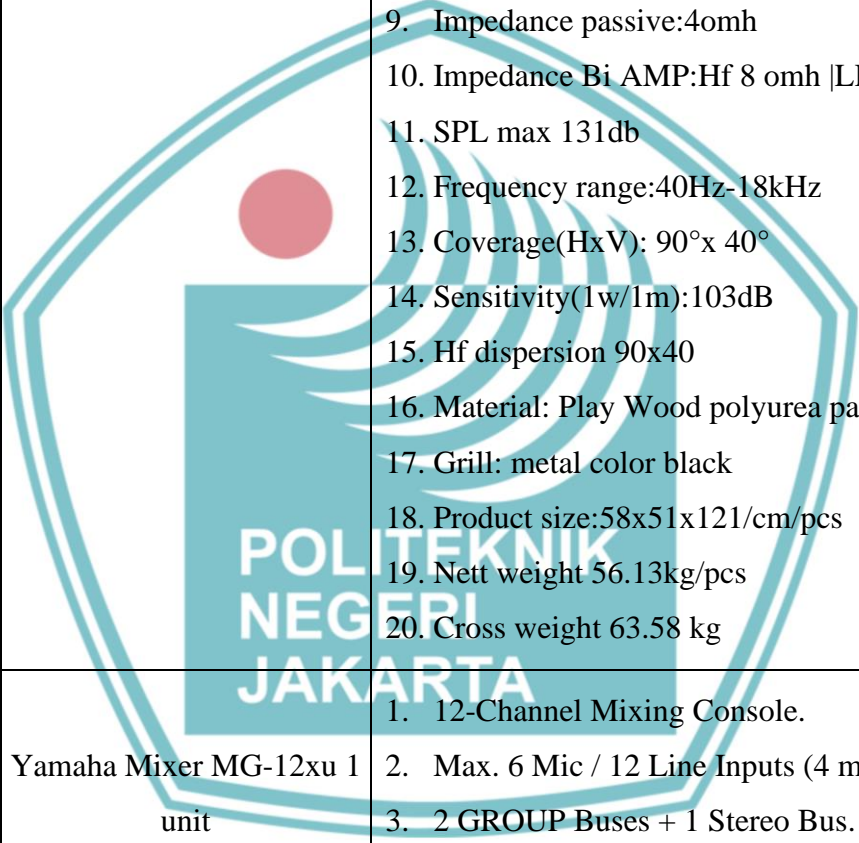


				<p>10. Power: 250W</p> <p>11. With MP3, FM, with SD Card input</p>
7	Subwoofer	2	<p>Subwoofer Baretone Aktif</p> <p>Sw18 18 inch</p>	<p>1. Woofer (pembicara) : 18 inch, 4"VC, 120 OZ</p> <p>2. Respon frekuensi : 35Hz-120Hz</p> <p>3. Sensitivitas : (Toleransi) 102db</p> <p>4. Impedansi 2 * 8 ohm</p> <p>5. Daya : 800RMS</p> <p>6. 1600 max</p> <p>7. Tegangan input : AC220V,60Hz</p> <p>8. Tipe : kelas B</p> <p>9. Masukan jalur : XLR</p> <p>10. Line output : XLR</p>
8	Three Way 2x15 inch	2	<p>Ashley TW 215P</p>	<p>1. Lf:2x15 Vc 3"Ferrite magnet</p> <p>2. Hf:1x3"Exit 1,5": Ferrite magnet</p> <p>3. Operation mode passive Bi-Amp</p> <p>4. Passive connector NL 4 1-+</p> <p>5. Bi AMP connector Hf:NL41-+  LF:2-+</p> <p>6. Program power pasif 1800 Watt</p>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

				<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Maximum power:3600 Watt</li> <li>8. Program power Bi- amp Hf 200watt  LF 1600 watt</li> <li>9. Impedance passive:4omh</li> <li>10. Impedance Bi AMP:Hf 8 omh  LF 4omh</li> <li>11. SPL max 131db</li> <li>12. Frequency range:40Hz-18kHz</li> <li>13. Coverage(HxV): 90°x 40°</li> <li>14. Sensitivity(1w/1m):103dB</li> <li>15. Hf dispersion 90x40</li> <li>16. Material: Play Wood polyurea paint water pro</li> <li>17. Grill: metal color black</li> <li>18. Product size:58x51x121/cm/pcs</li> <li>19. Nett weight 56.13kg/pcs</li> <li>20. Cross weight 63.58 kg</li> </ol>
8	Mixer Audio	2	Yamaha Mixer MG-12xu 1 unit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 12-Channel Mixing Console.</li> <li>2. Max. 6 Mic / 12 Line Inputs (4 mono + 4 stereo)</li> <li>3. 2 GROUP Buses + 1 Stereo Bus.</li> <li>4. 2 AUX (incl. FX)</li> </ol>



				<ol style="list-style-type: none"> <li>5. "D-PRE" mic preamps with an inverted Darlington circuit.</li> <li>6. 1-Knob compressors</li> <li>7. High-grade effects: SPX with 24 programs.</li> <li>8. 24-bit / 192kHz 2in / 2out USB Audio functions.</li> </ol>
9	Wireless Mikrofon	8	<p>Microphone Wireless SHURE SH-100A</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 pcs Receiver</li> <li>2. 2 pcs Microphone (2 Mic Handheld/Pegang)</li> <li>3. 1 pcs kabel Audio</li> <li>4. Baterai sesuai tipe</li> <li>5. Frequency VHF dan UHF (sesuai tipe)</li> <li>6. Jarak maksimal 30 Meter</li> </ol>



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



10	Cable Mic	8	Mikrofon Kabel Shure SV 100	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Technical specifications</li> <li>2. Weight: 244 g</li> <li>3. Height x Width x Depth: 173.8 × 52.6 × 52.6 mm</li> <li>4. Frequency Response: 50 Hz – 15 kHz</li> <li>5. Frequency Response: Tailored</li> <li>6. Sensitivity: -52.00 dBV/Pa – 2.50 mV/Pa</li> <li>7. Transducer Type: Dynamic</li> <li>8. Polar Pattern: Cardioid</li> <li>9. Switchable low cut: No</li> <li>10. Attenuator: No</li> <li>11. Interchangeable Capsule: No</li> <li>12. Main Functionality: Performance</li> <li>13. Headphone Output: No</li> <li>14. Cartridge: Fixed</li> </ol>
11	Par LED	4	Lampu Par LED 54 x 3 watt	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bahan: TERBUAT DARI METAL</li> <li>2. Voltage: AC90-240V, 50/60</li> <li>3. Light Source: 54 Pcs LED</li> <li>4. Control mode: Auto, Sound, DMX512, Master-Slave</li> </ol>

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12	Mixer Lighting	2	Mixer Par Led DMX 512	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dimensi: 48,2 cm × 13,3 cm x 8,2 cm</li> <li>2. Berat: 2 kg</li> <li>3. Operating Range: DC 9V-12V 500mA min</li> <li>4. Temperatur Maksimal: 45°C</li> </ol>
13	Smoke Gun	2	SMOKE GUN FOG MACHINE 400W	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Voltage:AC 220V 50/60Hz</li> <li>2. Power:400W</li> <li>3. Warm-up time: 3min</li> <li>4. Smoke coverage:1500cu.ft/min</li> <li>5. Mesin tank capacity:1.5L (not including fluid)</li> <li>6. Package size: 29*14*14cm</li> </ol>
14	Moving Beam	2	Moving Head Beam 230w 7R TRF	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Power AC 110-240v, 50/60Hz 350W.</li> <li>2. Lamp YOND MSD Platinum 230R7.</li> <li>3. 14 colors + white.</li> <li>4. 17 gobos + white.</li> <li>5. Channel 16 ch / 20ch.</li> <li>6. Movement range PAN 540" / TILL 270".</li> <li>7. Display LCD Touch screen.</li> <li>8. Control signals DMX 512.</li> </ol>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

15	Fresnel LED white	4	Fresnel COB 100 Watt	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Power 120W</li> <li>2. Light Source 100W</li> <li>3. 2 Warna Dalam 1 Unit COB</li> <li>4. Voltage ac 110 - 220v 50~60hz</li> <li>5. Control Mode Auto / Master Slave / Support DMX512</li> </ol>
----	-------------------	---	----------------------	--

*Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan data diatas PT Inesha Creative Media sangat membutuhkan perangkat keras yang sesuai dengan produk yang disediakan. Perangkat keras ini sangat berkaitan dengan produk yang dihasilkan oleh PT Indonesia sehingga perusahaan berusaha menyediakan dengan baik.

## 5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi

Pengembangan teknologi di dalam perusahaan merupakan upaya perusahaan untuk meningkatkan kualitas dari perusahaan maupun produknya. Bentuk pengembangan teknologi ini berupa perangkat lunak dan perangkat kelas perusahaan. Pengembangan ini termasuk ke alat operasional perusahaan yang bersifat asset perusahaan. Berikut tahapan dari pengembangan teknologi PT Inesha Creative Media berdasarkan proyeksi penjualan tiap tahun yang mengalami kenaikan dan menjadi penyebab dari perkembangan teknologi:

- a. Meningkatkan kualitas produk

Sudah banyak sekali vendor multimedia yang berdiri saat ini sehingga PT Inesha Creative Media harus bersaing dengan menyediakan produk terbaru dengan kualitas yang sangat bagus. Produk yang terbaru biasanya memiliki teknologi terbaru yang mempermudah dalam penggunaan suatu alat atau alat tersebut menjadi lebih efisien dibanding alat sebelumnya. Pengembangan teknologi ini juga menjadi respon untuk meningkatkan daya saing

terhadap pesaing yang memiliki alat yang lebih lengkap dan sudah memiliki nama yang besar. Pengembangan ini juga menjadi bentuk bahwa PT Inesha Creative Media siap bersaing dengan siapapun.

b. Meningkatkan kinerja perusahaan

Dalam mengatur operasional perusahaan dipastikan memerlukan peralatan yang cukup. Pengadaan peralatan dan perangkat teknologi di sesuaikan dengan kebutuhan produktivitas perusahaan dan efektifitas.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VI

ANALISIS RENCANA DAN KEUANGAN

6.1 Rencana Kebutuhan Investasi

Untuk merancang sebuah bisnis, diperlukan perancangan rencana keuangan yang baik dengan melakukan analisis terkait keberlangsungan keuangan perusahaan selama beberapa tahun ke depan. Pada bagian ini, PT Inesha Creative Media melihat berbagai kebutuhan yang diperlukan secara terperinci ke dalam bentuk proyeksi penjualan, proyeksi beban pokok, hingga proyeksi arus kas selama 3 tahun ke depan.

Pada tahap awal berdirinya PT Inesha Creative Media, diperlukan modal yang perlu dikeluarkan oleh pemilik perusahaan dan komisaris untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan. Untuk keperluan modal dan investasi, para pendiri perusahaan telah mengumpulkan beberapa peralatan sebagai investasi dan sejumlah dana.

Tabel 6. 1

Modal Berupa Fresh Money

No	Nama Investor	Nilai Saham	Persentase
1	Purwanto	100.000.000	37,74%
2	Sohidin	100.000.000	37,74%
3	Itsain Ramadhan	40.000.000	15,09%
4	Erika Agnes Saharani	15.000.000	5,66%
5	Natasha Fortunela	10.000.000	3,77%
Total		265.000.000	100,00%

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022



Data di atas merupakan dana yang dikumpulkan oleh para pendiri perusahaan dan komisaris untuk membantu pendanaan operasional perusahaan. Sedangkan, untuk investasi barang atau fasilitas yang terkumpul untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan adalah sebagai berikut:

**Tabel 6. 2**  
**Investasi Fasilitas**

No	Nama	Fasilitas	Nominal	Persentase
1	Purwanto	-	0	0,00%
2	Sohidin	-	0	0,00%
3	Itsnain Ramadhan	Mobil	Rp 50.000.000	
		Laptop Operasional	Rp 1.000.000	
		<b>Total</b>	<b>Rp 51.000.000</b>	
4	Natasha Fortunela	Mobil Grandmax 2015	Rp 65.000.000	
		Meja Kantor	Rp 750.000	
		Laptop Operasional	Rp 1.000.000	
		<b>Total</b>	<b>Rp 66.750.000</b>	
5	Erika Agnes Saharani	Mobil	Rp 0	
		Kursi Kantor	Rp 500.000	
		Printer	Rp 1.000.000	
		Laptop Operasional	Rp 1.000.000	
		<b>Total</b>	<b>Rp 2.500.000</b>	
<b>TOTAL</b>			<b>Rp 120.250.000</b>	<b>100%</b>

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Oleh karena itu, dapat dirangkum besaran persentase dari masing-masing investor untuk memberikan modal kepada perusahaan adalah sebagai berikut:

**Tabel 6. 3**
**Persentase Investasi Tiap Investor**

No	Nama Investor	Total Nilai Saham	Persentase
1	Purwanto	100.000.000	25,96%
2	Sohidin	100.000.000	25,96%
3	Itsain Ramadhan	91.000.000	23,62%
4	Erika Agnes Saharani	17.500.000	4,54%
5	Natasha Fortunela	76.750.000	19,92%
<b>TOTAL</b>		<b>385.250.000</b>	<b>100,00%</b>

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Berdasarkan data yang tersedia, modal investasi yang digunakan untuk mendukung operasional perusahaan mulai dari 2023 hingga 2025. Adapun total persentase yang diberikan oleh komisaris adalah sebesar 51.91% dan total dari pendiri perusahaan sebesar 48.09% dari total jenis dua investasi yang berbeda, yaitu berupa *cash* dan fasilitas.

## 6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan

Anggaran biaya pokok penjualan yang ditetapkan oleh PT Inesha Creative Media bertujuan untuk mengetahui beban yang dikeluarkan perusahaan untuk menciptakan sebuah produk. Besaran harga produk yang dijual oleh PT Inesha Creative Media bergantung pada inflasi tiap tahunnya.

Dengan paket produk Full Package Mini Event, Full Package Medium Event, Sound System Package, Lighting Package, dan Multimedia System Package. Berikut rincian anggaran biaya produk penjualan dari masing-masing paket yang ditawarkan oleh PT Inesha Creative Media:

**Tabel 6. 4**  
**Anggaran Biaya Full Package Mini Event**

Item		Qty					Harga Satuan	Total	
<b>Sound System (2000 Watt)</b>									
1	Speaker	4	unit	3	hari	1	event	Rp 11.111	Rp 133.333
2	Audio Mixer	1	unit	3	hari	1	event	Rp 9.722	Rp 29.167
3	Wireless mic	2	unit	3	hari	1	event	Rp 1.042	Rp 6.250
4	Cable mic	2	unit	3	hari	1	event	Rp 694	Rp 4.167
5	Sound Man	1	person	3	hari	1	event	Rp 350.000	Rp 1.050.000
<b>Lighting</b>									
1	Par LED (Include Tripod)	4	unit	3	hari	1	event	Rp 7.083	Rp 85.000
2	Mixer Lighting	1	unit	3	hari	1	event	Rp 1.667	Rp 5.000
3	Kabel Instalasi	1	lot	3	hari	1	event	Rp 556	Rp 1.667
4	Operator	1	person	3	hari	1	event	Rp 350.000	Rp 1.050.000
<b>Multimedia</b>									
1	PC Streaming	1	unit	3	hari	1	event	Rp 27.778	Rp 83.333
2	Kamera Sony NX 100	2	unit	3	hari	1	event	Rp 27.778	Rp 166.667
3	Kabel Instalasi	1	lot	3	hari	1	event	Rp 556	Rp 1.667
4	Kabel HDMI	2	unit	3	hari	1	event	Rp 556	Rp 3.333
5	Switcher (Include Monitor)	1	unit	3	hari	1	event	Rp 11.528	Rp 34.583

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



6	Operator	1	person	3	hari	1	event	Rp 350.000	Rp 1.050.000
7	Cameraman	1	person	3	hari	1	event	Rp 350.000	Rp 1.050.000
<b>Lain-lain</b>									
1	Set Up Crew	2	person	3	hari	1	event	Rp 200.000	Rp 1.200.000
2	Transport	2	times	3	hari	1	event	Rp 200.000	Rp 1.200.000
<b>Total</b>									<b>Rp 7.154.167</b>

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Produk Full Package Mini Event dikemas dengan paket sound system, lighting, dan multimedia package yang dijadikan menjadi satu dan harga ini merupakan harga untuk 2 hari pelaksanaan event dilengkapi dengan crew untuk melakukan set up (loading) dan dismantle. Harga HPP akan mengalami kenaikan pada tahun ketiga pendirian perusahaan ketika peralatan yang digunakan oleh perusahaan sudah di upgrade.

**Tabel 6.5**  
**Anggaran Biaya Full Package Medium Event**

	Item	Qty						Harga Satuan	Total
<b>Sound System (5000 Watt)</b>									
1	Speaker 15 inch	5	unit	3	hari	1	event	Rp 11.111	Rp 166.667
2	Subwoofer 18 inch	2	unit	3	hari	1	event	Rp 11.111	Rp 66.667
3	Audio Mixer	1	unit	3	hari	1	event	Rp 9.722	Rp 29.167
4	Wireless mic	2	unit	3	hari	1	event	Rp 1.042	Rp 6.250
5	Cable mic	2	unit	3	hari	1	event	Rp 694	Rp 4.167
6	Sound Man	1	person	3	hari	1	event	Rp 350.000	Rp 1.050.000
<b>Lighting</b>									
1	Moving Beam	2	unit	3	hari	1	event	Rp 15.278	Rp 91.667

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	Par LED (Include Tripod 2 unit)	4	unit	3	hari	1	event	Rp 7.083	Rp 85.000
3	Fresnel COB 100W (White)	2	unit	3	hari	1	event	Rp 2.222	Rp 13.333
3	Mixer Lighting	1	unit	3	hari	1	event	Rp 1.667	Rp 5.000
4	Kabel Instalasi	1	lot	3	hari	1	event	Rp 556	Rp 1.667
5	Operator	1	person	3	hari	1	event	Rp 350.000	Rp 1.050.000
<b>Multimedia</b>									
1	PC Streaming	2	unit	3	hari	1	event	Rp 27.778	Rp 166.667
2	Laptop Operator	2	unit	3	hari	1	event	Rp 20.833	Rp 125.000
3	Kamera Sony NX 100	2	unit	3	hari	1	event	Rp 27.778	Rp 166.667
4	Kabel Instalasi	1	lot	3	hari	1	event	Rp 556	Rp 1.667
5	Switcher (Include Monitor)	1	unit	3	hari	1	event	Rp 11.528	Rp 34.583
6	Kabel HDMI	2	unit	3	hari	1	event	Rp 9.722	Rp 58.333
7	Operator	1	person	3	hari	1	event	Rp 350.000	Rp 1.050.000
8	Cameraman	1	person	3	hari	1	event	Rp 350.000	Rp 1.050.000
<b>Lain-lain</b>									
1	Crew Set Up	2	person	3	hari	1	event	Rp 350.000	Rp 2.100.000
2	Transport	2	times	3	hari	1	event	Rp 200.000	Rp 1.200.000
<b>Total</b>									Rp 8.522.500

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Produk Full Package Medium Event hampir mirip dengan Full Package Mini Event, akan tetapi pada beberapa item dibedakan sesuai dengan kebutuhan ruangan event masing-masing. Harga ini merupakan

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

harga untuk 2 hari pelaksanaan event dilengkapi dengan crew untuk melakukan set up (loading) dan dismantle. Harga HPP akan mengalami kenaikan pada tahun ketiga pendirian perusahaan ketika peralatan yang digunakan oleh perusahaan sudah di upgrade.

Tabel 6. 6

## Anggaran Biaya Sound System Package

Item	Qty							Harga Satuan	Total
<b>Paket Sound System Medium (5000 Watt)</b>									
1	Speaker 15 Inch	4	unit	3	hari	1	event	Rp 11.111	Rp 133.333
2	Mixer Audio	1	unit	3	hari	1	event	Rp 9.722	Rp 29.167
3	Wireless Mic	2	unit	3	hari	1	event	Rp 1.042	Rp 6.250
4	Cable Mic	4	unit	3	hari	1	event	Rp 694	Rp 8.333
5	Soundman	1	orang	3	hari	1	event	Rp 350.000	Rp 1.050.000
<b>Lain-lain</b>									
1	Set Up Crew and Transport	2	person	3	hari	1	event	Rp 200.000	Rp 1.200.000
2	Transport	1	person	3	hari	1	event	Rp 200.000	Rp 600.000
<b>Total</b>									<b>Rp 3.027.083</b>

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Paket selanjutnya adalah Sound System Package dimana paket ini dihadirkan sebagai paket tambahan yang dapat digunakan oleh calon client diukur dengan luas dari venue yang digunakan. Paket ini juga dapat digunakan bagi client yang merasa tambahan dari paket-paket lainnya. Kembali, paket ini akan ditawarkan untuk pelaksanaan event selama 2 hari termasuk untuk *loading* dan *dismantle* barang.



## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6. 7

## Anggaran Biaya Lighting System Package

Item	Qty							Harga Satuan	Total
<b>Paket Lighting Medium</b>									
1	Par LED (Include Tripod)	4	unit	3	hari	1	event	Rp 3.472	Rp 41.667
2	Mixer	1	unit	3	hari	1	event	Rp 1.667	Rp 5.000
3	Kabel	1	orang	3	hari	1	event	Rp 556	Rp 1.667
4	Operator	1	lot	3	hari	1	event	Rp 350.000	Rp 1.050.000
<b>Lain-lain</b>									
1	Set Up Crew and Transport	2	person	3	hari	1	event	Rp 200.000	Rp 1.200.000
2	Transport	1	person	3	hari	1	event	Rp 200.000	Rp 600.000
<b>Total</b>									<b>Rp 2.898.333</b>

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Sama seperti paket sebelumnya, paket ini dihadirkan sebagai paket tambahan yang dapat digunakan oleh calon client diukur dengan luas dari venue yang digunakan. Paket ini juga dapat digunakan bagi client yang merasa tambahan dari paket-paket lainnya. Kembali, paket ini akan ditawarkan untuk pelaksanaan event selama 2 hari termasuk untuk *loading* dan *dismantle* barang.

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6. 8

## Anggaran Biaya Lighting System Package

Item		Qty						Harga Satuan	Total
<b>Multimedia</b>									
1	PC Streaming	1	unit	3	hari	1	event	Rp 27.778	Rp 83.333
2	Kamera Sony NX 100	2	unit	3	hari	1	event	Rp 27.778	Rp 166.667
3	Kabel Instalasi	1	lot	3	hari	1	event	Rp 556	Rp 1.667
4	Switcher (Include Monitor)	1	unit	3	hari	1	event	Rp 11.528	Rp 34.583
5	Operator	1	person	3	hari	1	event	Rp 350.000	Rp 1.050.000
6	Cameraman	1	person	3	hari	1	event	Rp 350.000	Rp 1.050.000
7	Kabel HDMI	2	unit	3	hari	1	event	Rp 556	Rp 3.333
<b>Lain-lain</b>									
1	Set Up Crew and Transport	2	person	3	hari	1	event	Rp 200.000	Rp 1.200.000
2	Transport	1	person	3	hari	1	event	Rp 200.000	Rp 600.000
<b>Total</b>									<b>Rp 4.102.917</b>

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

### 6.3 Proyeksi Penjualan

Pada bab 3, terdapat pembahasan terkait proyeksi penjualan yang ditentukan oleh PT Inesha Creative Media. Proyeksi ini dibuat berdasarkan market share yang sudah dibuat oleh PT Inesha Creative Media dengan periode tahun 2023-2027. Berikut adalah rincian proyeksi penjualan PT Inesha Creative Media:

Tabel 6. 9

## Proyeksi Anggaran Penjualan PT Inesha Creative Media 2023-2025

No	Nama Produk	Tahun 2023		Tahun 2024		2025	
		Qty	Harga	Qty	Harga	Qty	Harga
1	Full Package Mini Event	18	Rp24.353.400,00	24	Rp18.438.210,00	33	Rp19.360.121
2	Full Package Medium Event	21	Rp27.683.400,00	39	Rp29.067.570,00	72	Rp30.520.949
3	Mini Sound System Package	5	Rp7.992.000,00	8	Rp8.391.600,00	12	Rp8.811.180
4	Mini Lighting Package	4	Rp3.996.000,00	7	Rp4.195.800,00	14	Rp4.405.590
5	Mini Multimedia Package	11	Rp7.681.200,00	17	Rp8.065.260,00	26	Rp8.468.523

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Berdasarkan data di atas, terdapat kenaikan jumlah client tiap tahunnya yang telah disebutkan dalam marketshare. Adapun harga jual yang tercantum pada tabel didapatkan dari inflasi harga jual sebesar 5% per tahunnya dan sudah termasuk margin dari masing-masing produk.

#### 6.4 Proyeksi Arus Kas

Langkah selanjutnya yang dilakukan oleh PT Inesha Ceative Media adalah membuat perhitungan proyeksi arus kas yang akan menampilkan semua penerimaan kas dari modal dan pendapatan, serta pengeluaran kas

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



yang berasal dari beban operasional, pembelian asset, beban pokok penjualan dan beban penyusutan.

**Tabel 6. 10**  
**Proyeksi Arus Kas General PT Inesha Creative Media**

Keterangan	2023	2024	2025
<b>Penerimaan</b>			
Saldo Kas Awal	Rp -	Rp 66.169.397	Rp 388.132.978
Pendapatan Bersih	Rp 547.612.067	Rp 895.181.337	Rp 1.537.665.473
Modal	Rp 385.250.000	Rp -	Rp -
<b>Total Penerimaan</b>	<b>Rp 932.862.067</b>	<b>Rp 961.350.733</b>	<b>Rp 1.925.798.451</b>
<b>Pengeluaran</b>			
Beban Lain-lain	Rp 408.076.837	Rp 524.537.515	Rp 641.710.791
Pembelian Peralatan	Rp 420.705.000	Rp -	Rp 208.905.000
Marketing	Rp 31.910.833	Rp 26.482.667	Rp 30.647.197
Beban Pajak	Rp 6.000.000	Rp 22.197.573	Rp 29.295.171
<b>Total Pengeluaran</b>	<b>Rp 866.692.670</b>	<b>Rp 573.217.755</b>	<b>Rp 910.558.159</b>
<b>Saldo Kas Akhir</b>	<b>Rp 66.169.397</b>	<b>Rp 388.132.978</b>	<b>Rp 1.015.240.293</b>

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Rincian dari masing-masing beban terlampir pada lampiran keuangan.

## 6.5 Neraca Keuangan

Neraca keuangan PT Inesha Creative Media menyajikan ringkasan aktiva dan pasiva yang terjadi selama tahun 2023 hingga tahun 2025. Perhitungan neraca keuangan PT Inesha Creative Media juga menampilkan keseimbangan antara asset dengan kewajiban. Berikut disajikan data neraca keuangan PT Inesha Creative Media.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Tabel 6. 11**  
**Neraca Keuangan**

<b>Neraca</b>			
<b>PT Inesha Creative Media</b>			
<b>Per 31 Desember</b>			
<b>Nama Akun</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>Aktiva</b>			
<b>Aktiva Lancar</b>			
Kas	Rp 66.169.397	Rp 388.132.978	Rp 803.832.598
<b>Total Aktiva Lancar</b>	<b>Rp 66.169.397</b>	<b>Rp 388.132.978</b>	<b>Rp 803.832.598</b>
<b>Aktiva Tetap</b>			
Peralatan	Rp 420.705.000	Rp 420.705.000	Rp 400.566.028
Akumulasi Penyusutan Peralatan	Rp -233.851.667	Rp -467.703.333	Rp -369.979.361
<b>Total Aktiva Tetap</b>	<b>Rp 186.853.333</b>	<b>Rp -46.998.333</b>	<b>Rp 30.586.667</b>
<b>Total Aktiva</b>	<b>Rp 253.022.730</b>	<b>Rp 341.134.645</b>	<b>Rp 834.419.265</b>
<b>Pasiva</b>			
<b>Kewajiban Lancar</b>			
Total Kewajiban		Rp 0	Rp -
<b>Modal</b>			
Modal	Rp 253.022.730	Rp 253.022.730	Rp 341.134.645
Laba Ditahan		Rp 88.111.915	Rp 493.284.620
<b>Total Modal</b>		<b>Rp 341.134.645</b>	<b>Rp 834.419.265</b>
<b>Total Pasiva</b>	<b>Rp 253.022.730</b>	<b>Rp 341.134.645</b>	<b>Rp 834.419.265</b>

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

## 6.6 Prakiraan Laba Rugi

Laporan laba rugi PT Inesha Creative menampilkan ringkasan laba bersih yang diperoleh dari pendapatan kotor yang dikurangi pengeluaran dari beban pokok produksi, pajak dan beban operasional. Dari prakiraan

laba rugi CV Fotoholo Indonesia ini dapat dilihat kelayakannya dalam menjalankan usaha. Berikut merupakan tabel prakiraan laba rugi dari CV Fotoholo Indonesia.

Tabel 6. 12

## Prakiraan Laba Rugi PT Inesha Creative Media

Item	2023	2024	2025
<b>Pendapatan</b>	<b>907.580.400</b>	<b>1.467.527.670</b>	<b>2.499.438.060</b>
Full Package Mini Event	240.093.000	369.743.220	564.698.736
Full Package Medium Event	534.731.400	882.306.810	1.572.110.316
Mini Sound System Package	42.624.000	74.592.000	125.314.560
Mini Lighting Package	19.980.000	37.762.200	74.895.030
Mini Multimedia Package	70.152.000	103.123.440	162.419.418
<b>Pengeluaran</b>	<b>359.968.333</b>	<b>572.346.333</b>	<b>961.772.587</b>
Full Package Mini Event	107.312.500	163.595.667	248.969.120
Full Package Medium Event	178.972.500	291.439.500	514.626.653
Mini Sound System Package	18.162.500	31.335.833	52.192.587
Mini Lighting Package	14.491.667	27.043.500	53.857.332
Mini Multimedia Package	41.029.167	58.931.833	92.126.895
<b>Pendapatan Kotor</b>	<b>547.612.067</b>	<b>895.181.337</b>	<b>1.537.665.473</b>
<b>Beban Usaha</b>	<b>679.839.337</b>	<b>806.626.648</b>	<b>829.431.991</b>
Beban Listrik dan Air	24.000.000	24.720.000	25.461.600
Beban Internet dan Telepon	6.000.000	6.180.000	6.365.400
Beban Instalasi Internet dan Telepon	300.000	0	-
Beban Pendirian Perusahaan	7.500.000	0	-
Beban Gaji	301.400.000	392.422.240	483.845.207
Beban Pengembangan SDM	3.000.000	7.400.000	13.260.000
Beban THR	5.316.667	30.808.000	37.321.090
Beban Admin Bank	204.000	210.120	216.424
Beban Software	9.990.000	0	-

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Beban Perlengkapan	4.366.170	4.497.155	4.632.070
Beban Penyusutan Peralatan	233.851.667	233.851.667	131.320.000
Beban PPh 21	0	15.664.800	19.572.654
Beban Operasional	36.000.000	48.000.000	60.000.000
Beban Marketing	31.910.833	26.482.667	30.647.197
Beban Pemeliharaan Kendaraan	10.000.000	10.300.000	10.609.000
Beban Pajak Kendaraan	6.000.000	6.090.000	6.181.350
<b>Laba / Rugi Kotor</b>	<b>-132.227.270</b>	<b>88.554.688</b>	<b>708.233.482</b>
PPh 0,5%	0	442.773	3.541.167
<b>Total Setelah Pajak</b>	<b>-132.227.270</b>	<b>88.111.915</b>	<b>704.692.315</b>

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

## 6.7 Prakiraan Perubahan Modal

Prakiraan perubahan modal dibuat setiap akhir tahun untuk mengetahui penambahan dan pengurangan modal yang terjadi setiap tahun pada perusahaan. Berikut ini merupakan tabel prakiraan perubahan modal PT Aldaka Kreativa Indonesia.

**Tabel 6. 13**  
Prakiraan Perubahan Modal

Laporan Perubahan Modal				
PT Inesha Creative Media				
Per Desember				
Keterangan	Persentase	2023	2024	2025
<b>Modal Awal</b>		Rp 385.250.000	Rp 253.022.730	Rp 341.134.645
Laba		Rp -132.227.270	Rp 88.111.915	Rp 704.692.315
Dividen 40%				
Purwanto	25,96%			Rp 54.875.456
Sohidin	25,96%			Rp 54.875.456

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Itsain Ramadhan	23,62%			Rp 49.936.665
Erika Agnes Saharani	4,54%			Rp 9.603.205
Natasha Fortunela	19,92%			Rp 42.116.913
Total Deviden				Rp 211.407.694
Laba Ditahan			Rp 88.111.915	Rp 493.284.620
<b>Modal Akhir</b>		<b>Rp 253.022.730</b>	<b>Rp 341.134.645</b>	<b>Rp 834.419.265</b>

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

### 6.8 Analisa Payback Period

*Payback period* akan dihitung berdasarkan Laporan Perubahan Modal selama tiga tahun terhitung dari tahun 2023 – 2025 dengan modal investasi awal sebesar Rp 385.250.000,-. Hasil dari penghitungan *Payback Periode* akan membantu memprediksi jangka waktu pengembalian modal investasi. Adapun cara menghitung *Payback Periode (PP)* atau lama kembalinya modal adalah sebagai berikut:

**Tabel 6. 14**  
*Payback Period*

Payback Period		
Tahun	Arus Kas	Arus Kas Kumulatif
Tahun 0 (2023)	Rp 66.169.397	Rp 66.169.397
Tahun 1 (2024)	Rp 388.132.978	Rp 454.302.375
Tahun 2 (2025)	Rp 1.015.240.293	Rp 1.469.542.667

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Modal:		Rp 385.250.000	
PP =	n +	a-b ( Rp 385.250.000 - Rp 66.169.397)	X 1 Tahun
		c-b (Rp 1.015.240.293 - Rp 388.132.978)	
PP =	2+	Rp 319.080.603	X 1 Tahun
		Rp 627.107.315	
PP =	2,508813398	X 1 Tahun	2,508813398
PP =	0,508813398	X 12 Bulan	6,105760771
PP =	6,105760771	X 30 Hari	183,1728231
<b>Maka, modal investasi akan kembali pada 2 Tahun 6 Bulan 183 Hari</b>			

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Berdasarkan tabel di atas, PT Inesha Creative Media akan dapat mengembalikan modal pada tahun kedua bulan keenam dan 183 hari.

### 6.9 Analisa Net Present Value (NPV)

Untuk mengetahui apakah PT Inesha Creative Media layak dijalankan perusahaannya adalah dengan menggunakan analisis *Net Present Value* (NPV).

Tabel 6. 15

#### Net Present Value

$Fv = 1/(1+i)^n$	$i = \text{Suku Bunga } (7,95\% = 0,0795)$
	$n = \text{Tahun, n (Pangkat)}$
Tahun 1	0,926354794
Tahun 2	0,858133204
Tahun 3	0,794935807



Tahun	Diskonto	x	Arus Kas Bersih	Present Value
<b>Initial Investment</b>				
1 (2022)	0,926354794	x	Rp 101.624.397	Rp 94.140.247
2 (2023)	0,858133204	x	Rp 321.963.581	Rp 276.287.640
3 (2024)	0,794935807	x	Rp 836.012.315	Rp 664.576.124
<b>PV dari Arus Kas Bersih</b>				Rp 1.035.004.011
				Rp 385.250.000
<b>Net Present Value = PV Proceeds - PV Outlays</b>				<b>Rp 649.754.011</b>
<b>NPV</b>	<b>Rp 649.754.011</b>			
<b>NPV&gt;0, Maka Perusahaan Layak Dijalankan</b>				

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Berdasarkan PV di atas, maka PT Inesha Creative Media layak untuk menjalankan bisnisnya karena memiliki NPV sebesar Rp 649.754.011 yang artinya NPV lebih besar daripada 0.

### 6.10 Internal Rate of Return (IRR)

Dari hasil NPV yang didapat pada pembahasan sebelumnya, selanjutnya PT Inesha Creative Media menggunakan perhitungan *Internal Rate of Return* untuk perhitungan perbandingan keuntungan yang didapat oleh pemegang saham. Berikut data IRR.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6. 16

*Initial Rate of Return PT Inesha Creative Media*

Tingkat Bunga	PV of Proceed		PV of Outlays		NPV
7,95%	1.035.004.011		385.250.000		649.754.011
65%	365.957.012		385.250.000		-19.292.988
IRR =	RK	+	NPV RK	X	(RB - RK)
			PV RK - PV RB		
IRR =	7,95%	+	649.754.011	X	57%
IRR =	7,95%	+	669.046.999	X	57%
IRR =	7,95%	+	55,40%		
IRR =	63,35%				

Sumber: Data diolah, 2022

### 6.11 Return of Investment (ROI)

Return On Investment adalah rasio yang menunjukkan hasil dari jumlah aktiva yang digunakan dalam perusahaan atau suatu ukuran tentang efisiensi manajemen. ROI berperan penting guna memberikan informasi mengenai ukuran profitabilitas bisnis dengan jelas sehingga segala kegiatan operasional dapat dievaluasi tingkat pengembalian investasinya.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Tabel 6. 17**  
**Return of Investment**

Tahun	Laba Bersih	Total Aktiva	ROI Laba Bersih/Total Aktiva
2023	Rp -132.227.270	Rp 253.022.730	-52,26%
2024	Rp 88.111.915	Rp 341.134.645	25,83%
2025	Rp 704.692.315	Rp 834.419.265	84,45%
Total			58,02%
Rata-rata			19,34%

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

### 6.12 Profitability Index (PI)

Profitability Index merupakan juga salah satu metode yang digunakan untuk mengukur kelayakan sebuah investasi selain dari beberapa metode sebelumnya. Berikut merupakan tabel perhitungan Profitability Index PT Inesha Creative Media:

**Tabel 6. 18**  
**Profitability Index PT Inesha Creative Media**

Tahun	Perhitungan Diskonto 7,95%	X	Arus Kas Bersih	PV Arus Kas Bersih
2023	0,93	X	Rp 101.624.397	Rp 94.140.247
2024	0,86	X	Rp 321.963.581	Rp 276.287.640
2025	0,79	X	Rp 836.012.315	Rp 664.576.124
<b>Total Present Value Arus Kas Bersih</b>				<b>Rp 1.416.775.809</b>
<b>Present Value Modal Awal Investasi</b>				<b>Rp 385.250.000</b>



Profitability Index =	PV Arus Kas Bersih
	PV Modal Awal Investasi
Profitability Index =	Rp 1.035.004.011
	Rp 385.250.000
Profitability Index =	2,686577576

Sumber: Data diolah PT Inesha Creative Media, 2022

Dari data di atas, PT Inesha Creative Media dikatakan layak untuk diealisasikan karena perusahaan memiliki Profitability Index sebesar 2.687.



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB VII

### ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

#### 7.1 Aspek Hukum

##### 7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Usaha

Aspek-aspek penting untuk pendirian PT Inesha Creative Media salah satunya ialah aspek hukum yang mengatur semua hal yang berkaitan dengan perusahaan antara lain:

##### a. Pendirian Perusahaan

1) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas sebagai pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1995 tentang Perseroan Terbatas, yaitu :

- a) Pendirian minimal 2 orang atau lebih (Pasal 7 (1))
- b) Akta notaris yang berbahasa Indonesia
- c) Setiap pendirian harus mengambil bagian atas saham, kecuali dalam rangka peleburan (Pasal 7 (2&3))
- d) Akta pendirian harus disahkan oleh Menteri Kehakiman dan diumumkan dalam BNRI (Pasal 7(4))
- e) Modal dasar minimal Rp50.000.000,00- dan modal disetor minimal 25% dari modal dasar (Pasal 32,33)

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- f) Minimal 1 orang Direktur dan 1 orang Komisaris (Pasal 92(3)108(3))
  - g) Pemegang saham harus WNI atau Badan Hukum yang didirikan menurut hukum Indonesia, kecuali PT PMA
- 2) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2021 Tentang Modal Dasar Perseroan Serta Pendaftaran Pendirian, Perubahan, dan Pembubaran Perseroan Yang Memenuhi Kriteria Untuk Usaha Mikro dan Kecil;
  - 3) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 43 tahun 2011 tentang Pemakaian Nama Perseroan Terbatas.
  - 4) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja.
  - 5) Perda DKI No 1/2014 tentang Rencana Detail Tata Ruang dan Peraturan Zonasi
- b. Aspek hukum yang menjadi pedoman tentang merek perusahaan untuk pembuatan logo perusahaan diatur dalam:
- 1) UU No. 15 tahun 2001 dimana berisikan tentang Hak Eksklusifitas Merek yang diatur oleh negara, dimana sanksi dalam pasal 90 UU Merek.
- c. Aspek Hukum yang mengatur tentang konten dalam *Web Content*, terkait dengan *website* yang akan dibuat perusahaan dimana diatur dalam :



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 1) UU Nomor 23 tahun 2013, tentang pengelolaan domain perusahaan
- 2) UU Nomor 3 tahun 2016 yang mengatur tentang posting dalam website.

### 7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Aspek berikutnya yang terdapat dalam pendirian perusahaan adalah aspek hukum ketenagakerjaan yang memuat hal mengenai sumber daya manusia atau tenaga kerja yang tercantum dalam:

- a. Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan;
- b. Undang-Undang No. 21 Tahun 2000 tentang Serikat Pekerja/Serikat Buruh;

### 7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

Dalam aspek hukum perjanjian kerjasama, diatur dalam pasal 1313 KUHperdata. Pasal 1313 KUHPperdata menjelaskan bahwa Suatu persetujuan adalah suatu perbuatan dimana satu orang atau lebih mengikatkan diri terhadap satu orang lain atau lebih. Sehubungan dengan hal tersebut diatas terdapat syarat-syarat sahnya perjanjian sebagaimana dimaksud pada pasal 1320 KUHPerdata, syarat-syarat sebagaimana ditetapkan dalam Pasal 1320 KUHPper, sebagai berikut:

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Kesepakatan mereka yang mengikatkan dirinya;
2. Kecakapan untuk membuat suatu perikatan;
3. Suatu pokok persoalan tertentu;
4. Suatu sebab yang tidak terlarang

Selain syarat sah perjanjian dimaksud terdapat juga syarat-syarat yang harus dipenuhi dalam suatu perjanjian kerjasama yakni;

1. Bahwa perjanjian kerjasama dilakukan oleh minimal dua subjek hukum (orang/badan hukum).
2. Bahwa atas dasar perjanjian dimaksud terdapat akibat hukum atas para pihak karena adanya hak dan kewajiban.

#### 7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa

Untuk aspek hukum penyelesaian sengketa hanya diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 1999 Tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa.

## 7.2 Dampak Terhadap Lingkungan

PT Inesha Creative Media merupakan perusahaan penyedia jasa penyewaan dan operator untuk multimedia. Dalam pelaksanaan usaha jasa vendor multimedia memiliki dampak terhadap lingkungan yaitu peralatan yang digunakan memiliki efektifitas penggunaan dari peralatan tersebut sehingga saat peralatan sudah tidak di gunakan dapat menjadi sampah yang tidak dapat digunakan lagi. Solusi dari kami merupakan menghancurkan

peralatan atau mendaur ulang peralatan untuk digunakan menjadi peralatan lain atau menjadi bahan baku baru

Dampak lingkungan lainnya adalah penggunaan listrik yang dapat membuat sumber daya alam yaitu batubara menjadi berkurang bahkan hampir habis yang dapat kami lakukan adalah menggunakan peralatan secara efektif dan tidak menggunakannya di saat yang tidak dibutuhkan.

### 7.3 Analisis Resiko Usaha

Dalam kegiatan operasionalnya, PT Inesha Creative Media memiliki resiko usaha yang kemungkinan akan muncul, beberapa resiko yang akan muncul di masa yang akan datang ialah :

#### 1. Risiko Keuangan

Sebagai Perusahaan yang baru merintis, terdapat risiko pada keuangan perusahaan yang kemungkinan masih akan defisit hingga beberapa tahun kedepan.

#### 2. Risiko Operasional

Risiko operasional yang kemungkinan akan dialami oleh PT Inesha Creative Media adalah barang-barang produk yang masih sedikit sedangkan permintaan pengadaan penyedia jasa multimedia semakin meningkat. Hal ini membuat PT. Inesha Creative Media kewalahan dalam hal penyediaan barang.

#### 3. Resiko SDM



SDM yang dimiliki oleh PT INESHA CREATIVE MEDIA hanya sedikit dan menggunakan outsourcing yang bisa memicu kendala dalam pergerakan operasional perusahaan. Kendala ini bisa dari sifat perorang SDM dan bisa dari kekurangan akan sdm yang ada.

#### 4. Risiko Strategis

Adanya persaingan pasar yang ketat antara vendor yang baru dan vendor lama dalam merebutkan *event* yang ada di market. Persaingan ini antara sesama vendor yang bergerak dibidang yang sama yaitu jasa penyewaan multimedia..

### 7.4 Antisipasi Resiko Usaha

Dari penjabaran mengenai resiko-resiko yang akan dialami oleh PT Inesha Creative Media, kami pun menganalisis antisipasi dari resiko tersebut, antara lain:

1. Mengevaluasi dan meninjau pengeluaran berdasarkan kebutuhannya dan urgensinya, selain itu menahan sebagian dari modal awal untuk keperluan operasional selanjutnya.
2. Mengatur jadwal dan mengelola peminjaman alat dengan baik. Serta membuat daftar inventory dan checklist di setiap pengeluaran alat setelah dipakai sehingga alat pun terjaga kondisinya.
3. Membuat kontrak sebagai pegawai lepas atau *freelance* pada orang yang tetap dan sesuai dengan kualitas SDM yang diperlukan.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



4. Persaingan antar sesama vendor memang tidak bisa dihindari maka antisipasinya dengan cara melakukan promosi-promosi dan menyebar proposal.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

- Any Noor, Manajemen Event, (Bandung: alfabeta, 2009) h.7
- Darmawan, D. (2014). Inovasi Pendidikan Pendekatan Praktik Teknologi Multimedia dan Pembelajaran Online. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Galavan, R. (2014). Doing Business Strategy. Ireland: NuBooks
- Hofstetter, F. T. (2001). The future's future: Implications of emerging technology for special education program planning. *Journal of Special Education Technology*, 16(4), 7-13.
- Kennedy, John E. Management Event Jakarta: Bhuana Ilmu Populer
- Peter, J Paul, and Jerry C Olson. 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). Pemasaran Strategik. Edisi Kedua. Yogyakarta Yogyakarta: ANDI
- Wijayanti, Titik. (2017). Marketing Plan! Dalam Bisnis (Third edition). Jakarta: Elex Media Komputindo.
- ZARDASTI, Libriati, et al. Review on the identification of reputation loss indicators in an onshore pipeline explosion event. *Journal of Loss Prevention in the Process Industries*, 2017, 48: 71-86.





## **LAMPIRAN 1**

### **SURAT PENDIRIAN PERUSAHAAN**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**AKTA PENDIRIAN PERSEROAN TERBATAS  
"PT INESHA CREATIVE MEDIA"**

NOMOR:09.

-- Pada hari ini, hari Senin tanggal 15 (lima) Januari 2023 (dua ribu dua puluh tiga) pukul 10.00 WIB (sepuluh Waktu Indonesia bagian Barat)-----

-- Hadir dihadapan saya, **HILMAN HUTAJULU, Sarjana Hukum, Magister Kenotariatan, Notaris di Jakarta Selatan, dengan wilayah jabatan Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta, dengan dihadiri oleh saksi-saksi yang saya,-----**  
Notaris kenal dan akan disebut pada bagian akhir akta ini.-----

1. **Tuan PURWANTO**, lahir di Wonogiri, pada tanggal---  
1 (Satu) Mei 1976 (seribu sembilan ratus tujuh----  
puluh enam), Warga negara Indonesia, Wiraswasta, -  
bertempat tinggal di Jl Peninggaran Timur No-----  
55A, Kebayoran Lama, pemegang Nomor Induk-----  
Kependudukan (NIK): 3174050105760005;-----
2. **Tuan SOHIDIN**, lahir di Pekalongan, pada tanggal--  
06 (enam) April 1988 (seribu sembilan ratus-----  
delapan puluh delapan), Warga negara Indonesia,--  
Wiraswasta, bertempat tinggal di Jalan Ancol-----  
Selatan No. 50, Kecamatan Tanjung Priok, pemegang  
Nomor Induk Kependudukan (NIK): 3172020604690001;
3. **Tuan ITSNAIN RAMADHAN, S.Tr (Sarjana Terapan)**,---  
lahir di Jakarta, pada tanggal 18 (delapan belas)  
Desember 2000 (dua ribu), Warga negara Indonesia,  
Wiraswasta, bertempat tinggal di Jl Peninggaran--  
Timur No 55A, Kebayoran Lama, pemegang Nomor-----  
Induk Kependudukan (NIK): 3174051812000002;-----
4. **Tuan ERIKA AGNES SAHARANI, S.Tr (Sarjana-----  
Terapan)**, lahir di Jakarta, pada tanggal 29 (dua-  
puluh sembilan) Agustus 2000 (dua ribu), Warga---



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

negara Indonesia, Wiraswasta, bertempat tinggal—  
di Jl. Muara Bahari RT 22 RW 01 No 50, Sunter----  
Agung, Tanjung Priok, pemegang Nomor Induk-----  
Kependudukan (NIK): 3172026908000008;-----

5. Tuan **NATASHA FORTUNELA RUMAHORBO, S.Tr (Sarjana--  
Terapan)**, lahir di Jakarta, pada tanggal 05-----  
(lima) Juni 1999 (seribu sembilan ratus sembilan-  
puluh sembilan), Warga negara Indonesia,-----  
Wiraswasta, bertempat tinggal di Cluster Florence  
Blok P30/01, Cikupa, Kabupaten Tangerang,-----  
pemegang Nomor Induk Kependudukan (NIK):-----  
3174104506991001;-----

-- Para penghadap dikenal oleh saya, Notaris. -----  
-- Para penghadap bertindak untuk diri sendiri-----  
dengan ini menerangkan, bahwa dengan tidak  
mengurangi izin dari pihak yang berwenang, telah  
sepakat dan setuju untuk bersama-sama mendirikan  
suatu perseroan terbatas dengan anggaran dasar  
sebagaimana yang termuat dalam akta ini, (untuk  
selanjutnya cukup disingkat dengan "Anggaran Dasar")  
sebagai berikut : -----  
----- **NAMA DAN TEMPAT KEDUDUKAN** -----  
----- **PASAL 1** -----

1. Perseroan terbatas ini bernama "**PT INESHA-----  
CREATIVE MEDIA**", (harus mendapat persetujuan pada  
saat pemesanan & expired dalam waktu 60 hari)----  
Nama juga harus sesuai dengan maksud dan tujuan--  
PT. (selanjutnya cukup disingkat dengan-----  
"Perseroan"), berkedudukan di **Kebayoran Lama,----  
Kota Jakarta Selatan.**-----
2. Perseroan dapat membuka kantor cabang atau kantor  
perwakilan, baik di - dalam maupun diluar wilayah  
Republik Indonesia sebagaimana ditetapkan oleh---  
Direksi.-----





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

-----JANGKA WAKTU BERDIRINYA PERSEROAN -----

----- PASAL 2 -----

- Perseroan didirikan untuk jangka waktu tidak terbatas.-----

-----MAKSUD DAN TUJUAN SERTA KEGIATAN USAHA -----

----- PASAL 3 -----

1. Maksud dan tujuan Perseroan ialah bergerak di bidang Penyewaan dan Sewa Guna Alat Kebutuhan MICE.-

2. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut diatas- Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha----- sebagai berikut:-----

a. Menjalankan usaha-usaha di bidang industri yang meliputi berbagai macam industri, terutama----- industri penyewaan dan sewa guna alat kebutuhan MICE;-----

b. Menjalankan usaha-usaha di bidang penyewaan dan sewa guna, terutama industri yang dimaksud----- dalam sub (a) di atas, termasuk transaksi----- yang dilakukan di luar kota maupun luar negeri;

c. Mendirikan dan menjalankan usaha-usaha di----- bidang penyewaan dan sewa guna alat yang juga-- dapat digunakan pada jenis acara lainnya;-----

- satu dan lain sesuai dengan Klasifikasi Baku---- Lapangan Usaha Indonesia tahun 2017 (dua ribu---- tujuh belas), antara lain sebagai berikut:-----

1. Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Tanpa Hak Opsi Mesin dan Peralatan Industri Kreatif-----

2. Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Tanpa Hak Opsi Alat Perekaman Gambar & Editing-----

3. Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Tanpa Hak Opsi Alat Alat Bantu Teknologi Digital-----





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berhak menawarkan sisa saham tersebut kepada pihak ketiga.-----

#### SAHAM

#### PASAL 5

1. Semua yang dikeluarkan oleh Perseroan adalah-----  
saham atas nama. -----
2. Yang boleh memiliki dan mempergunakan hak atas-----  
saham adalah Warga Negara Indonesia dan/atau-----  
Badan Hukum Indonesia.-----
3. Bukti pemilikan saham dapat berupa surat saham.--
4. Dalam hal Perseroan tidak menerbitkan surat-----  
saham, pemilikan saham dapat dibuktikan dengan-----  
surat keterangan atau catatan yang dikeluarkan-----  
oleh Perseroan.-----
5. Jika dikeluarkan surat saham, maka untuk setiap-----  
surat saham diberi sehelai surat saham.-----
6. Surat kolektif saham dapat dikeluarkan sebagai-----  
bukti pemilikan 2 (dua) -- atau lebih saham yang-----  
dimiliki oleh seorang pemegang saham -----
7. Pada surat saham harus dicantumkan sekurangnya:--
  - a. nama dan alamat pemegang saham;-----
  - b. nomor surat saham;-----
  - c. nilai nominal saham;-----
  - d. tanggal pengeluaran surat saham.-----
8. Pada surat kolektif saham sekurangnya harus-----  
dicantumkan:-----
  - a. nama dan alamat pemegang saham;-----
  - b. nomor surat kolektif saham;-----
  - c. nomor surat saham dan jumlah saham;-----
  - d. nilai nominal saham;-----
  - e. tanggal pengeluaran surat kolektif saham.-----
9. Surat saham dan surat kolektif saham harus-----  
ditandatangani oleh Direksi perseroan (dan dapat-----  
ditambah dengan persetujuan dari Komisaris Utama-----





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

atau anggota komisaris lainnya sesuai dengan-----  
keputusan rapat Dewan Komisaris).-----

#### ----- PEGGANTI SURAT SAHAM -----

#### ----- PASAL 6 -----

1. Jika surat saham rusak atau tidak dapat dipakai, atas permintaan mereka yang berkepentingan,----- Direksi mengeluarkan surat saham pengganti,----- setelah surat saham yang rusak atau tidak dapat dipakai tersebut diserahkan kembali kepada----- Direksi.-----
2. Surat saham sebagaimana dimaksud pada ayat (1)--- harus dimusnahkan dan dibuat berita acara oleh--- Direksi untuk dilaporkan dalam Rapat Umum----- Pemegang Saham berikutnya.-----
3. Jika surat saham hilang, atas permintaan mereka--- yang berkepentingan, Direksi mengeluarkan surat--- saham pengganti setelah menurut pendapat Direksi--- kehilangan tersebut cukup dibuktikan dan dengan--- jaminan yang dipandang perlu oleh Direksi untuk--- tiap peristiwa yang khusus.-----
4. Setelah surat saham pengganti dikeluarkan, surat--- saham yang dinyatakan hilang tersebut, tidak---- berlaku lagi terhadap Perseroan.-----
5. Semua biaya yang berhubungan dengan pengeluaran--- surat saham pengganti, ditanggung oleh pemegang--- saham yang berkepentingan.-----
6. Ketentuan sebagaimana dimaksud pada ayat (1),---- ayat (2), ayat (3), ayat (4) dan ayat (5)----- mutatis-mutandis berlaku bagi pengeluaran surat--- kolektif saham pengganti.-----

#### ----- PEMINDAHAN HAK ATAS SAHAM -----

#### ----- PASAL 7 -----

1. Pemindahan hak atas saham, harus berdasarkan akta pemindahan hak yang ditandatangani oleh yang-----





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- memindahkan dan yang menerima pemindahan atau----  
kuasanya yang sah.-----
2. Pemegang saham yang hendak memindahkan hak atas--  
saham, harus menawarkan terlebih dahulu kepada---  
pemegang saham lain dengan menyebutkan harga-----  
serta persyaratan penjualan dan memberitahukan---  
kepada direksi secara tertulis tentang penawaran-  
tersebut.-----
  3. Pemindahan hak atas saham harus mendapat-----  
persetujuan dari instansi yang berwenang, jika---  
peraturan perundang-undangan mensyaratkan hal---  
tersebut.-----
  4. Mulai hari panggilan Rapat Umum Pemegang Saham---  
sampai dengan hari dilaksanakan Rapat Umum-----  
Pemegang Saham pemindahan hak atas saham tidak---  
diperkenankan.-----
  5. Apabila karena warisan, perkawinan atau sebab---  
lain saham tidak lagi menjadi milik Warga Negara-  
Indonesia, maka dalam jangka waktu 1 (satu) tahun  
orang atau badan hukum tersebut wajib memindahkan  
hak atas sahamnya kepada warga Negara Indonesia--  
atau badan hukum Indonesia, sesuai ketentuan-----  
Anggaran Dasar.-----
- **RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM** -----
- **PASAL 8** -----
1. Rapat Umum Pemegang Saham yang selanjutnya-----  
disebut RUPS adalah :-----
    - a. RUPS tahunan;-----
    - b. RUPS lainnya, yang dalam Anggaran Dasar ini---  
disebut juga RUPS luar biasa.-----
  2. Istilah RUPS dalam Anggaran Dasar ini berarti---  
keduanya, yaitu : RUPS tahunan dan RUPS luar-----  
biasa kecuali dengan tegas ditentukan-----  
lain.-----



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Dalam RUPS tahunan:-----
    - a. Direksi menyampaikan :-----
      - laporan tahunan yang telah ditelaah oleh----  
Dewan Komisaris untuk mendapat persetujuan---  
RUPS.-----
      - laporan keuangan untuk mendapat pengesahan---  
rapat.-----
    - b. Ditetapkan penggunaan laba, jika Perseroan----  
mempunyai saldo laba yang positif.-----
    - c. Diputuskan mata acara RUPS lainnya yang telah---  
diajukan sebagaimana mestinya dengan-----  
memperhatikan ketentuan anggaran dasar.-----
  4. Persetujuan laporan tahunan dan pengesahan-----  
laporan keuangan oleh RUPS tahunan berarti-----  
memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung-----  
jawab sepenuhnya kepada anggota Direksi dan dewan  
Komisaris atas pengurusan dan pengawasan yang----  
telah dijalankan selama tahun buku yang lalu,----  
sejauh tindakan tersebut tercermin dalam Laporan-  
Tahunan dan Laporan Keuangan.-----
  5. RUPS luar biasa dapat diselenggarakan-----  
sewaktu-waktu berdasarkan kebutuhan untuk-----  
membicarakan dan memutuskan mata acara rapat-----  
kecuali mata acara rapat yang dimaksud pada ayat-  
(3) huruf a dan huruf b, dengan memperhatikan----  
peraturan perundang-undangan serta Anggaran-----  
Dasar.-----
- **TEMPAT, PEMANGGILAN DAN PIMPINAN RUPS** -----
- **PASAL 9** -----
1. RUPS diadakan di tempat kedudukan perseroan atau-  
ditempat perseroan melakukan kegiatan usahanya.--
  2. RUPS diselenggarakan dengan melakukan pemanggilan  
terlebih dahulu kepada para pemegang saham dengan







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

surat tercatat dan/atau dengan iklan dalam surat-kabar.-----

3. Pemanggilan dilakukan paling lambat 14 (empat----belas) hari sebelum tanggal RUPS diadakan dengan----tidak memperhitungkan tanggal pemanggilan dan----tanggal RUPS diadakan.-----
4. RUPS dipimpin oleh Direktur Utama. Selain itu----sebagai alternatif lain, RUPS dapat dipimpin oleh Komisaris Utama.-----
5. Jika Direktur Utama tidak ada atau berhalangan---karena sebab apapun yang tidak perlu dibuktikan---kepada pihak ketiga RUPS dipimpin oleh Wakil----Direktur Utama.-----
6. Jika semua Direktur tidak hadir atau berhalangan---karena sebab apapun yang tidak perlu dibuktikan---kepada pihak ketiga, RUPS dipimpin oleh salah----seorang anggota Dewan Komisaris.-----
7. Jika semua anggota Dewan Komisaris tidak hadir---atau berhalangan karena sebab apapun yang tidak---perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, RUPS-----dipimpin oleh seorang yang dipilih oleh dan-----diantara mereka yang hadir dalam rapat.-----

### ----- KUORUM, HAK SUARA, DAN KEPUTUSAN RUPS -----

### ----- PASAL 10 -----

1. RUPS dapat dilangsungkan apabila kuorum kehadiran sebagaimana disyaratkan dalam undang-undang-----tentang Perseroan Terbatas telah dipenuhi.-----
2. Pemungutan suara mengenai diri orang dilakukan---dengan surat tertutup yang tidak ditandatangani---dan mengenai hal lain secara lisan, kecuali-----apabila ketua RUPS menentukan lain tanpa ada----keberatan dari pemegang saham yang hadir dalam---RUPS.-----





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Suara blanko atau suara yang tidak sah dianggap tidak ada dan tidak dihitung dalam menentukan jumlah suara yang dikeluarkan dalam RUPS.

4. RUPS dapat mengambil keputusan berdasarkan musyawarah untuk mufakat atau berdasarkan suara setuju dari jumlah suara yang dikeluarkan dalam RUPS sebagaimana ditentukan dalam Undang-undang.

#### DIREKSI

#### PASAL 11

1. Perseroan diurus dan dipimpin oleh Direksi yang terdiri dari **2 (dua) anggota direksi**.

2. Jika diangkat lebih dari seorang direktur, maka seorang diantaranya dapat diangkat sebagai Direktur Utama.

3. Anggota Direksi diangkat oleh Rapat Umum Pemegang Saham, untuk jangka waktu **5 (lima) tahun** dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham untuk memberhentikannya sewaktu-waktu.

4. Jika oleh suatu sebab apapun jabatan seorang atau lebih atau semua anggota Direksi lowong, maka dalam jangka waktu 30 (tiga puluh) hari sejak terjadi lowongan harus diselenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham, untuk mengisi lowongan itu dengan memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar.

5. Jika oleh suatu sebab apapun semua jabatan anggota Direksi lowong, untuk sementara Perseroan diurus oleh anggota Dewan Komisaris yang ditunjuk oleh rapat Dewan Komisaris.

6. Anggota direksi berhak mengundurkan diri dari jabatannya dengan memberikan secara tertulis kepada Perseroan paling kurang 30 (tiga puluh) hari sebelum tanggal pengunduran dirinya.

7. Jabatan anggota Direksi berakhir, jika :



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. mengundurkan diri sesuai ketentuan ayat (6);--
- b. tidak lagi memenuhi persyaratan peraturan-----  
perundang-undangan;-----
- c. meninggal dunia;-----
- d. diberhentikan berdasarkan keputusan Rapat Umum  
Pemegang Saham.-----

#### ----- TUGAS DAN WEWENANG DIREKSI -----

#### ----- PASAL 12 -----

1. Direksi berhak mewakili Perseroan di dalam dan di  
luar Pengadilan tentang segala hal dan dalam-----  
segala kejadian, mengikat Perseroan dengan pihak-----  
lain dan pihak lain dengan Perseroan, serta-----  
menjalankan segala tindakan, baik yang mengenai-----  
kepengurusan maupun kepemilikan, akan tetapi-----  
dengan pembatasan bahwa untuk :-----
  - a. meminjam atau meminjamkan uang atas nama-----  
Perseroan (tidak termasuk mengambil uang-----  
perseroan di Bank-Bank);-----
  - b. mendirikan suatu usaha baru atau turut serta-----  
pada perusahaan lain baik di dalam maupun di-----  
luar negeri;-----
  - c. membeli, menjual atau dengan cara lain-----  
melepaskan hak atas barang-barang tidak-----  
bergerak dan perusahaan-perusahaan termasuk-----  
menjaminkan harta kekayaan Perseroan;-----
  - d. mengikat perseroan sebagai Penjamin;-----
  - e. membuka rekening atas nama Perseroan di Bank-----  
harus dengan persetujuan tertulis dari Dewan-----  
Komisaris perseroan.-----
2. a. Direktur Utama berhak dan berwenang bertindak-----  
untuk dan atas nama Direksi serta mewakili-----  
Perseroan.-----
- b. Dalam hal Direktur Utama tidak hadir atau-----  
berhalangan karena sebab apapun juga, yang-----







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga,---  
maka salah seorang anggota (boleh disebutkan 2  
orang anggota) Direksi lainnya berhak dan-----  
berwenang bertindak untuk dan atas nama-----  
Direksi serta mewakili Perseroan.-----

#### ----- RAPAT DIREKSI -----

#### ----- PASAL 13 -----

1. Penyelenggaraan Rapat Direksi dapat dilakukan----  
setiap waktu apabila dipandang perlu :-----
  - a. oleh seorang atau lebih anggota Direksi;-----
  - b. atas permintaan tertulis dari seorang atau----  
lebih anggota Dewan Komisaris; atau -----
  - c. atas permintaan tertulis dari 1 (satu) orang--  
atau lebih pemegang saham yang bersama-sama---  
mewakili 1/10 (satu per sepuluh) atau lebih---  
dari jumlah seluruh saham dengan hak suara.---
2. Panggilan Rapat Direksi dilakukan oleh anggota---  
Direksi yang berhak bertindak untuk dan atas nama  
Direksi menurut ketentuan Pasal 12 Anggaran Dasar  
ini.-----
3. Panggilan Rapat Direksi disampaikan dengan surat-  
tercatat atau dengan surat yang disampaikan-----  
langsung kepada setiap anggota Direksi dengan----  
mendapat tanda terima paling lambat 3 (tiga) hari  
sebelum rapat diadakan, dengan tidak-----  
memperhitungkan tanggal panggilan dan tanggal----  
rapat.-----
4. Panggilan rapat itu harus mencantumkan acara,---  
tanggal, waktu dan tempat rapat.-----
5. Rapat Direksi diadakan di tempat kedudukan-----  
Perseroan atau tempat kegiatan usaha Perseroan.--  
Apabila semua anggota Direksi hadir atau-----  
diwakili, panggilan terlebih dahulu tersebut----  
tidak disyaratkan dan Rapat Direksi dapat-----



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- diadakan dimanapun juga dan berhak mengambil-----  
keputusan yang sah dan mengikat.-----
6. Rapat Direksi dipimpin oleh Direktur Utama dalam-----  
hal Direktur Utama tidak dapat hadir atau-----  
berhalangan yang tidak Dapat hadir atau-----  
berhalangan yang tidak perlu dibuktikan kepada---  
pihak ketiga, Rapat Direksi dipimpin oleh seorang  
anggota Direksi yang dipilih oleh dan dari antara  
anggota Direksi yang hadir.-----
  7. Seorang anggota Direksi dapat diwakili dalam-----  
Rapat Direksi hanya oleh anggota Direksi lainnya-  
berdasarkan surat kuasa.-----
  8. Rapat Direksi adalah sah dan berhak mengambil----  
keputusan yang mengikat apabila lebih dari 1/2---  
(satu per dua) dari jumlah anggota Direksi hadir-  
atau diwakili dalam rapat.-----
  9. Keputusan Rapat Direksi harus diambil berdasarkan  
musyawarah untuk mufakat. Apabila tidak tercapai-  
maka keputusan diambil dengan pemungutan suara---  
berdasarkan suara setuju paling sedikit lebih----  
dari 1/2 (satu per dua) dari jumlah suara yang---  
dikeluarkan dalam rapat.-----
  10. Apabila suara yang setuju dan yang tidak setuju--  
berimbang, ketua rapat Direksi yang akan-----  
menentukan.-----
  11. a. Setiap anggota Direksi yang hadir berhak-----  
mengeluarkan 1 (satu) suara dan tambahan 1---  
(satu) suara untuk setiap anggota Direksi----  
lain yang diwakilinya.-----  
b. Pemungutan suara mengenai diri orang-----  
dilakukan dengan surat suara tertutup tanpa--  
tanda tangan sedangkan pemungutan suara-----  
mengenai hal-hal lain dilakukan secara lisan-  
kecuali ketua rapat menentukan lain tanpa ada





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

keberatan dari yang hadir.-----  
c. Suara blanko dan suara yang tidak sah-----  
dianggap tidak dikeluarkan secara sah dan----  
dianggap tidak ada serta tidak dihitung dalam  
menentukan jumlah suara yang dikeluarkan.----  
12. Direksi dapat juga mengambil keputusan yang sah--  
tanpa mengadakan Rapat Direksi, dengan ketentuan--  
semua anggota Direksi telah diberitahu secara----  
tertulis dan semua anggota Direksi memberikan----  
persetujuan mengenai usul yang diajukan secara--  
tertulis dengan menandatangani persetujuan-----  
tersebut. Keputusan yang diambil dengan cara----  
demikian mempunyai kekuatan yang sama dengan----  
keputusan yang diambil dengan sah dalam Rapat----  
Direksi.-----

#### ----- DEWAN KOMISARIS -----

#### ----- PASAL 14 -----

1. Dewan Komisaris terdiri dari seorang atau lebih--  
anggota Dewan Komisaris, apabila diangkat lebih--  
dari seorang anggota Dewan Komisaris maka seorang  
diantaranya dapat diangkat sebagai Komisaris----  
Utama.-----
2. Yang boleh diangkat sebagai anggota dewan-----  
Komisaris hanya warga Negara Indonesia yang-----  
memenuhi persyaratan yang ditentukan peraturan---  
perundang-undangan yang berlaku.-----
3. Anggota Dewan Komisaris diangkat oleh Rapat Umum--  
Pemegang Saham untuk jangka waktu **5 (lima) tahun**--  
dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang--  
Saham untuk memberitahukan sewaktu-waktu.-----
4. Jika oleh suatu sebab jabatan anggota Dewan-----  
Komisaris lowong, maka dalam jangka waktu 30-----  
(tiga puluh) hari setelah terjadinya lowongan,---  
harus diselenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham--





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- untuk mengisi lowongan itu dengan memperhatikan--  
ketentuan ayat 2 pasal ini.-----
5. Seorang anggota Dewan Komisaris berhak-----  
mengundurkan diri dari jabatannya dengan-----  
memberitahukan secara tertulis mengenai maksud--  
tersebut kepada Perseroan sekurang-kurangnya 30--  
(tiga puluh) hari sebelum tanggal pengunduran----  
dirinya.-----
  6. Jabatan anggota Dewan Komisaris berakhir apabila:
    - a. kehilangan kewarganegaraan Indonesia;-----
    - b. mengundurkan diri sesuai dengan ketentuan ayat  
5;-----
    - c. tidak lagi memenuhi persyaratan-----  
perundang-undang yang berlaku;-----
    - d. meninggal dunia;-----
    - e. diberhentikan berdasarkan keputusan Rapat Umum  
Pemegang Saham.-----

#### ----- TUGAS DAN WEWENANG DEWAN KOMISARIS -----

#### ----- PASAL 15 -----

1. Dewan Komisaris setiap waktu dalam jam kerja-----  
kantor Perseroan berhak memasuki bangunan dan----  
halaman atau tempat lain yang dipergunakan atau--  
yang dikuasai oleh Perseroan dan berhak memeriksa  
semua pembukuan, surat dan alat bukti lainnya,---  
memeriksa dan mencocokkan keadaan uang kas dan---  
lain-lain serta berhak untuk mengetahui segala---  
tindakan yang telah dijalankan oleh Direksi.-----
2. Direksi dan setiap anggota Direksi wajib untuk---  
memberikan penjelasan tentang segala hal yang---  
dinyatakan oleh Dewan Komisaris.-----
3. Apabila seluruh anggota Direksi diberhentikan----  
sementara dan Perseroan tidak mempunyai-----  
seorangpun anggota Direksi maka untuk sementara--  
Dewan Komisaris diwajibkan untuk mengurus-----





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Perseroan. Dalam hal demikian Dewan Komisaris----  
berhak untuk memberikan kekuasaan sementara-----  
kepada seorang atau lebih diantara anggota Dewan-  
Komisaris atas tanggungan Dewan Komisaris.-----

4. Dalam hal hanya ada seorang anggota Dewan-----  
Komisaris, segala tugas dan wewenang yang-----  
diberikan kepada Komisaris Utama atau anggota----  
Dewan Komisaris dalam anggaran dasar ini berlaku-  
pula baginya.-----

----- **RAPAT DEWAN KOMISARIS** -----  
----- **PASAL 16** -----  
--Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 13  
mutatis mutandis berlaku bagi rapat Dewan  
Komisaris.-----

---**RENCANA KERJA, TAHUN BUKU DAN LAPORAN TAHUNAN**---  
----- **PASAL 17** -----

a. Direksi menyampaikan rencana kerja yang memuat---  
juga anggaran tahunan Perseroan kepada Dewan----  
Komisaris untuk mendapat persetujuan, sebelum---  
tahun buku dimulai.-----

b. Rencana kerja sebagaimana dimaksud pada ayat (1)-  
harus disampaikan paling lambat 30 (tiga puluh)--  
hari sebelum dimulainya tahun buku yang akan----  
datang.-----

c. Tahun buku Perseroan berjalan dari tanggal 1----  
(satu) Januari sampai dengan tanggal 31 (tiga----  
puluh satu) Desember. Pada akhir bulan Desember--  
tiap tahun, buku Perseroan ditutup. Untuk pertama  
kalinya buku Perseroan dimulai pada tanggal dari-  
akta pendirian ini dan ditutup pada tanggal 31--  
(tiga puluh satu) Desember akhir tahun ini-----

d. Direksi menyusun laporan tahunan dan-----  
menyediakannya di kantor Perseroan untuk dapat---  
diperiksa oleh para pemegang saham terhitung----





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sejak tanggal panggilan RUPS tahunan.-----

#### ----- PENGGUNAAN LABA DAN PEMBAGIAN DIVIDEN -----

##### ----- PASAL 18 -----

1. Laba bersih Perseroan dalam suatu tahun buku----- seperti tercantum dalam neraca dan perhitungan--- laba rugi yang telah disahkan oleh RUPS tahunan--- dan merupakan saldo laba yang positif, dibagi---- menurut cara penggunaannya yang ditentukan oleh--- RUPS tersebut.-----
2. Jika perhitungan laba rugi pada suatu tahun buku--- menunjukkan kerugian yang tidak dapat ditutup--- dengan dana cadangan, maka kerugian itu akan---- tetap dicatat dan dimasukkan dalam perhitungan--- laba rugi dan dalam tahun buku selanjutnya----- perseroan dianggap tidak mendapat laba selama---- kerugian yang tercatat dan dimasukkan dalam---- perhitungan laba rugi itu itu belum sama sekali--- tertutup.-----

#### ----- PENGGUNAAN CADANGAN -----

##### ----- PASAL 19 -----

1. Penyisihan laba bersih untuk cadangan dilakukan--- sampai 20% (dua puluh persen) dari jumlah modal--- ditempatkan dan disetor hanya boleh dipergunakan--- untuk menutup kerugian yang tidak dipenuhi oleh--- cadangan lain.-----
2. Jika jumlah cadangan telah melebihi jumlah 20%--- (dua puluh persen), RUPS dapat memutuskan agar--- jumlah kelebihanannya digunakan bagi keperluan--- Perseroan.-----
3. Cadangan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) yang--- belum dipergunakan untuk menutup kerugian dan---- kelebihan cadangan sebagaimana dimaksud pada ayat (2) yang penggunaannya belum ditentukan oleh RUPS harus dikelola oleh Direksi dengan cara yang----





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tepat menurut pertimbangan Direksi, setelah-----  
memperoleh persetujuan Dewan Komisaris dan-----  
memperhatikan peraturan perundang-undangan agar--  
memperoleh laba.-----

#### ----- KETENTUAN PENUTUP -----

#### ----- PASAL 20 -----

-- Segala sesuatu yang tidak atau belum cukup diatur  
dalam Anggaran Dasar ini, akan diputus dalam  
RUPS.-----

-- Akhirnya, para penghadap bertindak dalam  
kedudukannya sebagaimana tersebut di atas  
menerangkan bahwa :-----

1. Untuk pertama kalinya telah diambil bagian dan---  
disetor penuh dengan uang tunai melalui kas-----  
Ferseroan sejumlah 300 (tiga ratus) saham atau---  
seluruhnya dengan nilai nominal Rp 300.000.000,--  
(tiga ratus juta rupiah) sebagaimana dimaksud---  
dalam pasal 4 ayat 2, yaitu oleh para pemegang---  
saham :-----

1. Tuan Purwanto tersebut,--  
sejumlah 100 (seratus)---  
saham dengan nilai-----  
nominal seluruhnya-----  
sebesar..... Rp 100.000.000,-  
(seratus juta rupiah).---
2. Tuan Sohidin tersebut,---  
sejumlah 100 (seratus)---  
saham dengan nilai -----  
nominal seluruhnya sebesar Rp 100.000.000,-  
(seratus juta rupiah).---
3. Tuan Itsnain Ramadhan---  
tersebut, sejumlah 40---  
(empat puluh) saham-----  
dengan nilai nominal-----





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

seluruhnya sebesar..... Rp 40.000.000,-  
(empat puluh juta rupiah).

4. Tuan Erika Agnes Saharani-  
tersebut, sejumlah 15----  
(lima belas) saham dengan-  
nilai nominal seluruhnya--  
sebesar ..... Rp 15.000.000,-  
(lima belas juta rupiah).-

5. Tuan Natasha Fortunela----  
Rumahorbo tersebut,-----  
sejumlah 10 (sepuluh)saham  
dengan nilai nominal-----  
seluruhnya sebesar ..... Rp 10.000.000,-  
(sepuluh juta rupiah).----  
- sehingga seluruhnya-----  
berjumlah 265 (dua ratus---  
enam puluh lima) saham----  
dengan nilai nominal-----  
seluruhnya sebesar ..... Rp 265.000.000,-

2. Menyimpang dari ketentuan dalam Pasal 11 dan----  
Pasal 14 Anggaran Dasar ini mengenai tata cara---  
pengangkatan anggota Direksi dan Komisaris, telah  
diangkat sebagai:-----  
**Anggota Direksi:**-----  
- Direktur Utama : Tuan ITSNAIN RAMADHAN,-----  
S.Tr (Sarjana Terapan)-----  
tersebut,-----  
- Direktur : Tuan ERIKA AGNES SAHARANI,----  
S.Tr (Sarjana Terapan)-----  
tersebut,-----  
- Wakil Direktur : Tuan NATASHA-----  
FORTUNELA RUMAHORBO, S.Tr----  
(Sarjana Terapan) tersebut,---

**Anggota Dewan Komisaris:**-----





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Komisaris Utama : Tuan PURWANTO,-----  
- Komisaris : Tuan Sohidin tersebut,-----  
-- Pengangkatan anggota Direksi dan Dewan Komisaris-  
tersebut telah diterima oleh masing-masing yang--  
bersangkutan.-----  
-- Para penghadap dengan ini menjamin akan keaslian  
dan kebenaran tanda bukti identitas para penghadap  
dan bukti-bukti tulisan lainnya, yang diperlihatkan  
kepada saya, Notaris, dan bertanggung jawab  
sepenuhnya atas hal tersebut dan selanjutnya para  
penghadap juga menyatakan telah mengerti dan  
memahami isi akta ini, dengan membebaskan Notaris,  
saksi-saksi dari tuntutan pidana maupun perdata.----  
-- Dari semua apa yang diuraikan di atas sebagai  
buktinya;-----  
----- **Maka Akta Ini.**-----  
-- Dibuat dan diresmikan di Kota Jakarta Selatan,  
pada hari, tanggal dan jam seperti disebut pada awal  
akta ini, dengan dihadiri oleh:-----  
1. -Tuan RICKY GUNAWAN, lahir di Jakarta, pada-----  
tanggal 23 (dua puluh tiga) Mei 1990 (seribu-----  
sembilan ratus sembilan puluh), Warga Negara-----  
Indonesia, bertempat di Jalan Kyai Maja Nomor 33,  
Kecamatan Kebayoran Baru, pemegang Nomor Induk---  
Kependudukan (NIK) : 3253102305900001;-----  
2. -Tuan MUHAMMAD RIFQI RAMADHAN, lahir di Depok,---  
pada tanggal 16 (enam belas) Januari 1991-----  
(seribu sembilan ratus sembilan puluh), Warga----  
Negara Indonesia, bertempat di Jalan Rajasa III--  
Nomor 8, Kecamatan Kebayoran Baru, pemegang Nomor  
Induk Kependudukan (NIK) : 3251011601911001;-----  
- kedua-duanya pegawai kantor notaris dan untuk  
sementara berada di Jakarta Selatan, sebagai  
saksi-saksi.-----





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

-- Segera setelah akta ini dibacakan oleh saya, Notaris, kepada para penghadap dan saksi-saksi, maka ditandatangani oleh para penghadap, saksi-saksi dan saya, Notaris.-----  
-- Diperbuat dengan tanpa perubahan.-----  
-- Asli akta ini telah ditandatangani dengan sempurna.-----  
-- Diberikan untuk salinan yang sama bunyinya.-----

Notaris - Kota Jakarta Selatan



(HILMAN HUTAJULU, S.H., M.Kn.)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB)

9014451237891

NO	Kode KBLI	Nama KBLI
1	7732	Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Tanpa Hak Opsi Mesin dan Peralatan Industri Kreatif
2	77321	Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Tanpa Hak Opsi Alat Perekaman Gambar & Editing
3	77322	Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Tanpa Hak Opsi Alat Bantu Teknologi Digital
4	77323	Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Tanpa Hak Opsi Alat Kebutuhan MICE

Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Nama KBLI dan Kode KBLI yang tercantum dalam lampiran ini

Dicetak tanggal : 15 Januari 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB)

9014451237891

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan Pasal 24 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, menerbitkan NIB kepada:

Nama Perusahaan	: PT INESHA CREATIVE MEDIA
Alamat Perusahaan	: Jl. Peninggaran Timur 1 No 55a RT 04 RW 09 Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, DKI Jakarta
NPWP	: 05.052.908.1-234.000
Nomor Telepon	: (021) 8829134
Nomor Fax	: (021) 8829235
Email	: IneshaCreativeMedia@ineshacreativemedia.com
Nama KBLI	: Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Tanpa Hak Opsi Mesin dan Peralatan Industri Kreatif
Kode KBLI	: 7732
Jenis API	: Angka Pengenal Importir Umum ( API - U )
Status Penanaman Modal	: PMDN

NIB merupakan identitas Pelaku Usaha dalam rangka pelaksanaan kegiatan berusaha dan berlaku selama menjalankan kegiatan usaha sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB adalah bukti Pendaftaran Penanaman Modal/Berusaha yang sekaligus merupakan pengesahan Tanda Daftar Perusahaan, Angka Pengenal Impor dan hak akses kepabeanaan.

OSS berwenang untuk melakukan evaluasi dan/atau perubahan atas izin usaha (izin komersial/operasional) sesuai ketentuan perundang-undangan.

OSS berwenang memperbaiki status atas API-U atau API-P sesuai karakteristik pelaku usaha (perseorangan atau non-perseorangan).

Ke-efektifan API sesuai dengan standar yang ditetapkan Kementerian Perdagangan.

Seluruh data yang tercantum dalam NIB dapat berubah sesuai dengan perkembangan kegiatan berusaha

Ditetapkan tanggal : 15 Januari 2023



*Dokumen ini dikeluarkan dari Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam Sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.*





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB)

9014451237891

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan Pasal 24 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, menerbitkan NIB kepada:

Nama Perusahaan	: PT INESHA CREATIVE MEDIA
Alamat Perusahaan	: Jl. Peninggaran Timur 1 No 55a RT 04 RW 09 Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, DKI Jakarta
NPWP	: 05.052.908.1-234.000
Nomor Telepon	: (021) 8829134
Nomor Fax	: (021) 8829235
Email	: IneshaCreativeMedia@ineshacreativemedia.com
Nama KBLI	: Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Tanpa Hak Opsi Alat Perekaman Gambar & Editing
Kode KBLI	: 77321
Jenis API	: Angka Pengenal Importir Umum ( API - U )
Status Penanaman Modal	: PMDN

NIB merupakan identitas Pelaku Usaha dalam rangka pelaksanaan kegiatan berusaha dan berlaku selama menjalankan kegiatan usaha sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB adalah bukti Pendaftaran Penanaman Modal/Berusaha yang sekaligus merupakan pengesahan Tanda Daftar Perusahaan , Angka Pengenal Impor dan hak akses kepabeanaan.

OSS berwenang untuk melakukan evaluasi dan/atau perubahan atas izin usaha (izin komersial/operasional) sesuai ketentuan perundang-undangan.

OSS berwenang memperbaiki status atas API-U atau API-P sesuai karakteristik pelaku usaha (perseorangan atau non-perseorangan).  
Ke-efektifan API sesuai dengan standar yang ditetapkan Kementerian Perdagangan.

Seluruh data yang tercantum dalam NIB dapat berubah sesuai dengan perkembangan kegiatan berusaha

Ditetapkan tanggal : 15 Januari 2023



*Dokumen ini dikeluarkan dari Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam Sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB)

9014451237891

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan Pasal 24 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, menerbitkan NIB kepada:

Nama Perusahaan : PT INESHA CREATIVE MEDIA  
Alamat Perusahaan : Jl. Peninggaran Timur 1 No 55a RT 04 RW 09  
Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, DKI Jakarta

NPWP : 05.052.908.1-234.000  
Nomor Telepon : (021) 8829134  
Nomor Fax : (021) 8829235  
Email : IneshaCreativeMedia@ineshacreativemedia.com  
Nama KBLI : Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Tanpa Hak Opsi Alat Alat  
Bantu Teknologi Digital  
Kode KBLI : 77322  
Jenis API : Angka Pengenal Importir Umum ( API - U )  
Status Penanaman Modal : PMDN

NIB merupakan identitas Pelaku Usaha dalam rangka pelaksanaan kegiatan berusaha dan berlaku selama menjalankan kegiatan usaha sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB adalah bukti Pendaftaran Penanaman Modal/Berusaha yang sekaligus merupakan pengesahan Tanda Daftar Perusahaan, Angka Pengenal Impor dan hak akses kepabeanaan.

OSS berwenang untuk melakukan evaluasi dan/atau perubahan atas izin usaha (izin komersial/operasional) sesuai ketentuan perundang-undangan.

OSS berwenang memperbaiki status atas API-U atau API-P sesuai karakteristik pelaku usaha (perseorangan atau non-perseorangan).

Ke-efektifan API sesuai dengan standar yang ditetapkan Kementerian Perdagangan.

Seluruh data yang tercantum dalam NIB dapat berubah sesuai dengan perkembangan kegiatan berusaha

Ditetapkan tanggal : 15 Januari 2023



*Dokumen ini dikeluarkan dari Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam Sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB)

9014451237891

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan Pasal 24 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, menerbitkan NIB kepada:

Nama Perusahaan	: PT INESHA CREATIVE MEDIA
Alamat Perusahaan	: Jl. Peninggaran Timur 1 No 55a RT 04 RW 09 Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, DKI Jakarta
NPWP	: 05.052.908.1-234.000
Nomor Telepon	: (021) 8829134
Nomor Fax	: (021) 8829235
Email	: IneshaCreativeMedia@ineshacreativemedia.com
Nama KBLI	: Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Tanpa Hak Opsi Alat Kebutuhan MICE
Kode KBLI	: 77323
Jenis API	: Angka Pengenal Importir Umum ( API - U )
Status Penanaman Modal	: PMDN

NIB merupakan identitas Pelaku Usaha dalam rangka pelaksanaan kegiatan berusaha dan berlaku selama menjalankan kegiatan usaha sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB adalah bukti Pendaftaran Penanaman Modal/Berusaha yang sekaligus merupakan pengesahan Tanda Daftar Perusahaan , Angka Pengenal Impor dan hak akses kepabeanan.

OSS berwenang untuk melakukan evaluasi dan/atau perubahan atas izin usaha (izin komersial/operasional) sesuai ketentuan perundang-undangan.

OSS berwenang memperbaiki status atas API-U atau API-P sesuai karakteristik pelaku usaha (perseorangan atau non-perseorangan).

Ke-efektifan API sesuai dengan standar yang ditetapkan Kementerian Perdagangan.

Seluruh data yang tercantum dalam NIB dapat berubah sesuai dengan perkembangan kegiatan berusaha

Ditetapkan tanggal : 15 Januari 2023



*Dokumen ini dikeluarkan dari Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam Sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.*





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

npw<sup>✓</sup>p.

KPP Madya Jakarta Selatan 01

04.052.908.1-234.000

PT INESHA CREATIVE MEDIA



Jl Peninggaran Timur 1 No 55a  
Kecamatan Kebayoran Lama  
KOTA JAKARTA SELATAN  
15 Januari 2023



www.pajak.go.id

Pajak Kita Untuk Kita

npw<sup>✓</sup>p.



NPWP dicantumkan dalam hal yang terkait dengan dokumen perpajakan  
Dalam hal wajib pajak pindah tempat tinggal atau tempat kedudukan,  
harap mengajukan permohonan pindah alamat.  
Seluruh layanan perpajakan tidak dipungut biaya.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**KEPUTUSAN MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA REPUBLIK INDONESIA  
NOMOR AHU-0043060.AH.01.01.TAHUN 2021  
TENTANG  
PENGESEHAN PENDIRIAN BADAN HUKUM PERSEROAN TERBATAS  
PT GAPURA GARBA PERSADA**

Menimbang : a. Bahwa berdasarkan Permohonan Notaris UNGKE MULAWANTI S.H., M.KN., sesuai salinan Akta Nomor 24 Tanggal 28 Juni 2021 yang dibuat oleh UNGKE MULAWANTI S.H., M.KN. tentang Pendirian Badan Hukum PT GAPURA GARBA PERSADA tanggal 05 Juli 2021 dengan Nomor Pendaftaran 4021070531100773 telah sesuai dengan persyaratan pengesahan Pendirian Badan Hukum Perseroan;  
b. Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum PT GAPURA GARBA PERSADA.

### MEMUTUSKAN :

Menetapkan :  
KESATU : Mengesahkan pendirian badan hukum - PT GAPURA GARBA PERSADA - yang berkedudukan di JAKARTA UTARA karena telah sesuai dengan Data Format Isian Pendirian yang disimpan di dalam database Sistem Administrasi Badan Hukum sebagaimana salinan Akta Nomor 24 Tanggal 28 Juni 2021 yang dibuat oleh UNGKE MULAWANTI S.H., M.KN., yang berkedudukan di KABUPATEN BEKASI.  
KEDUA : Modal dasar, modal yang ditempatkan dan modal disetor sebagaimana yang tercantum dalam akta yang disebut pada poin PERTAMA.  
KETIGA : Jenis Perseroan SWASTA NASIONAL.  
KEEMPAT : Susunan Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi *Tertampir*.  
KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan.  
Apabila ternyata dikemudian hari terdapat kekeliruan maka akan diperbaiki sebagaimana mestinya dan/atau apabila terjadi kesalahan, keputusan ini akan dibatalkan atau dicabut.

Ditetapkan di Jakarta, Tanggal 05 Juli 2021.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
REPUBLIK INDONESIA  
DIREKTUR JENDERAL ADMINISTRASI HUKUM UMUM,

Cahyo Rahadian Muzhar, S.H., LL.M.  
19690918 199403 1 001



DICETAK PADA TANGGAL 05 Juli 2021

**DAFTAR PERSEROAN NOMOR AHU-0117771.AH.01.11.TAHUN 2021 TANGGAL 05 Juli 2021**





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### SURAT PERNYATAAN TEMPAT KEDUDUKAN / DOMISILI USAHA/ BADAN USAHA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama :  
NIK :  
Alamat : Direktur Utama/ Direktur/ Penanggung Jawab Usaha \*)  
  
Jabatan :

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Nama Badan Usaha:  
NPWP Badan Usaha:  
Berkedudukan dan melakukan aktivitas usaha di  
Nama gedung/ bangunan:  
Alamat:
2. Apabila di kemudian hari diketahui surat pernyataan ini dibuat dengan tidak sebenarnya dan apabila terjadi penyalahgunaan terkait layanan perizinan dan non perizinan yang diterbitkan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi DKI Jakarta, maka saya bersedia dituntut sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan dokumen yang telah terbit dapat dibatalkan atau batal demi hukum.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa ada paksaan dari pihak manapun, dan untuk digunakan sebagai kelengkapan pengurusan perizinan dan non perizinan pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi DKI Jakarta

Jakarta,  
Pemohon,

Materai Rp. 10.000,- Cap Perusahaan

(Nama Jelas dan Tanda Tangan)

\*) Coret yang tidak perlu





## **LAMPIRAN 2**

# **LOKASI DAN LAYOUT KANTOR**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





# Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

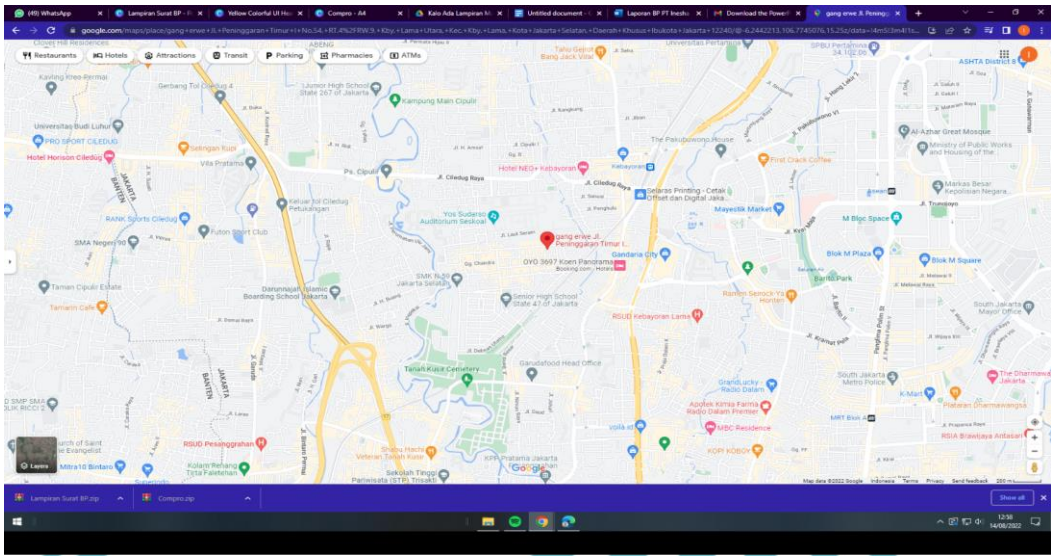
## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

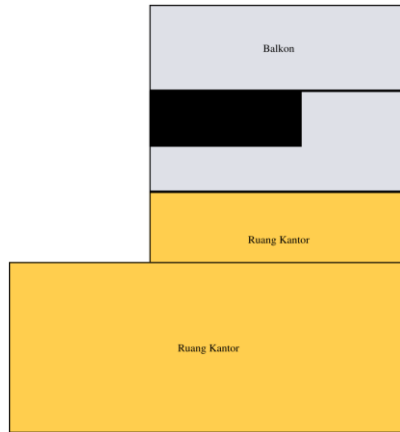
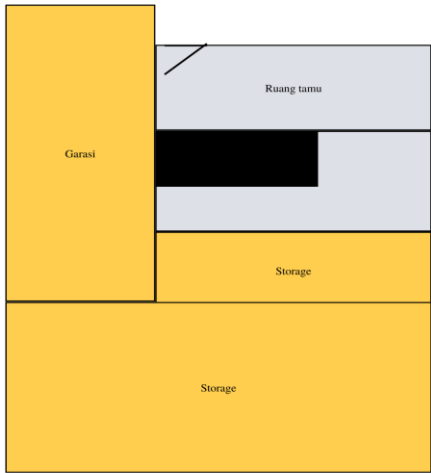
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lantai 1

Lantai 2





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



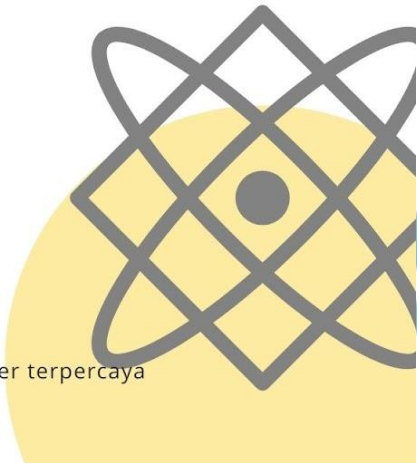
## INESHA CREATIVE MEDIA VENDOR



## COMPANY PROFILE

Your trusted multimedia partner!

PT Inesha Creative Media akan menjadi partner terpercaya bagi anda dalam menyelenggarakan event.



[www.ineshacreativemedia.com](http://www.ineshacreativemedia.com)



Kebayoran Lama, Jakarta Selatan



(021) 8829134



[infoineshacm@gmail.com](mailto:infoineshacm@gmail.com)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**INESHA CREATIVE MEDIA**  
VENDOR

02

## MEET OUR PROFESSIONAL TEAM !

**Founder & CEO**



- Itsnain Ramadhan

-- Natasha Fortunela




**Co. Founder & Finance Director**


-- Erika Agnes S.




**Co. Founder & Marketing Director**




www.ineshacreativemedia.com



(021) 8829134



Kebayoran Lama, Jakarta Selatan



infoineshacm@gmail.com





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 **INESHA CREATIVE MEDIA**  
VENDOR

03

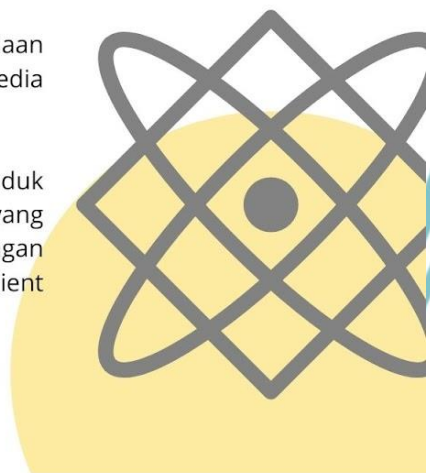




## What We Do?



Bergerak pada bidang usaha jasa pengadaan multimedia system, PT Inesha Creative Media memulai bisnis pada 2023.

PT Inesha Creative Media menawarkan produk multimedia yang dapat digunakan pada event yang memiliki luas venue hingga 600 m2. Dengan produk-produk ini, tentu kami berharap agar client dapat puas karena menghadirkan jasa kami.

Remember,  
Good Ambience Is A Must!



 [www.ineshacreativemedia.com](http://www.ineshacreativemedia.com)  (021) 8829134

 Kebayoran Lama, Jakarta Selatan  [infoineshacm@gmail.com](mailto:infoineshacm@gmail.com)





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**INESHA CREATIVE  
MEDIA**  
VENDOR

04

## Full Package MINI EVENT



Full Package merupakan paket yang terdiri dari pengadaan paket lighting system, sound system, dan multimedia system secara sekaligus. Full Package Mini Event dapat digunakan untuk luas ruangan hingga 250 m<sup>2</sup>



[www.ineshacreativemedia.com](http://www.ineshacreativemedia.com)



(021) 8829134



Kebayoran Lama, Jakarta Selatan



[infoineshacm@gmail.com](mailto:infoineshacm@gmail.com)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**INESHA CREATIVE  
MEDIA**  
VENDOR

05

## Full Package

MEDIUM EVENT



Full Package merupakan paket yang terdiri dari pengadaan paket lighting system, sound system, dan multimedia system secara sekaligus. Full Package Medium Event dapat digunakan untuk luas ruangan hingga 600 m<sup>2</sup>



[www.ineshacreativemedia.com](http://www.ineshacreativemedia.com)



(021) 8829134



Kebayoran Lama, Jakarta Selatan



[infoineshacm@gmail.com](mailto:infoineshacm@gmail.com)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 **INESHA CREATIVE MEDIA**  
VENDOR

**06**

## Package



LIGHTING SYSTEM



Berbeda dengan Full Package, untuk package merupakan paket satuan yang diadakan untuk memenuhi keperluan mini event. Paket ini digunakan untuk penggunaan mini event yang diselenggarakan pada venue dengan luas maximal 250m2.

### JENIS PAKET:

- 1. Lighting System Package**
- 2. Sound System Package**
- 3. Multimedia Package**



 [www.ineshacreativemedia.com](http://www.ineshacreativemedia.com)       (021) 8829134

 Kebayoran Lama, Jakarta Selatan       [infoineshacm@gmail.com](mailto:infoineshacm@gmail.com)





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

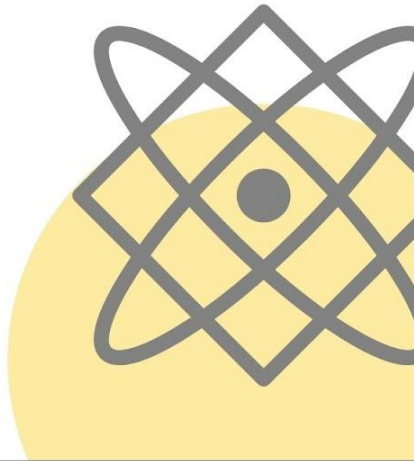


**INESHA CREATIVE  
MEDIA**  
VENDOR



# THANK YOU

Don't forget to use multimedia system because  
A Good Ambience Is A Must!



[www.ineshacreativemedia.com](http://www.ineshacreativemedia.com)



(021) 8829134



Kebayoran Lama, Jakarta Selatan



[infoineshacm@gmail.com](mailto:infoineshacm@gmail.com)



## **LAMPIRAN 4 SOFTWARE DAN HARDWARE**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





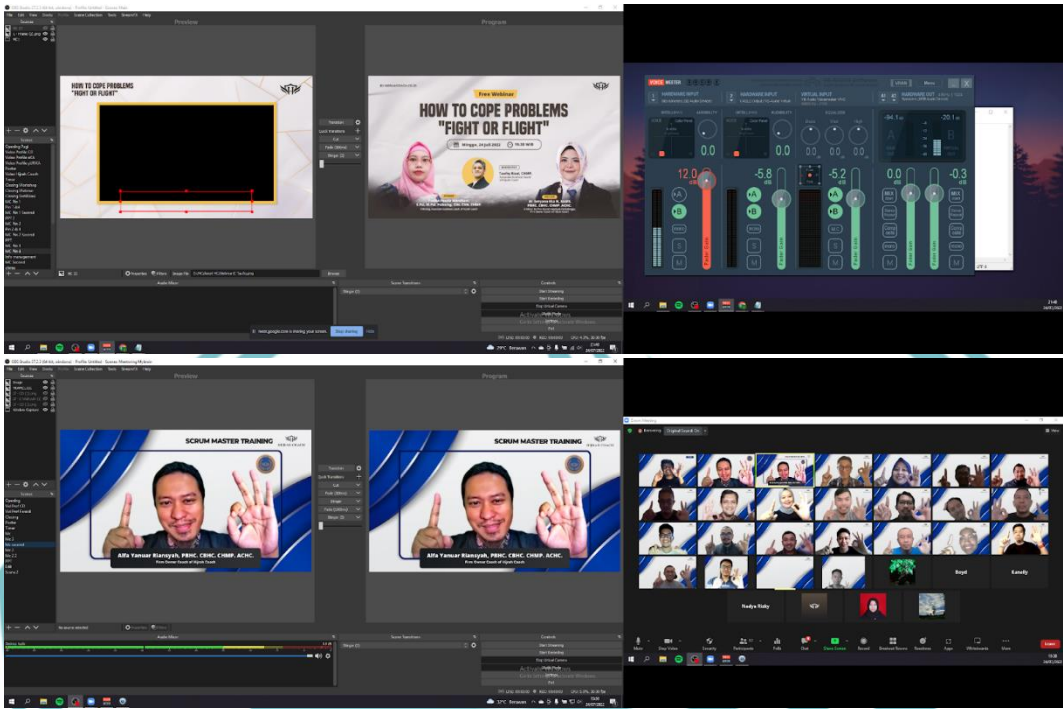


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

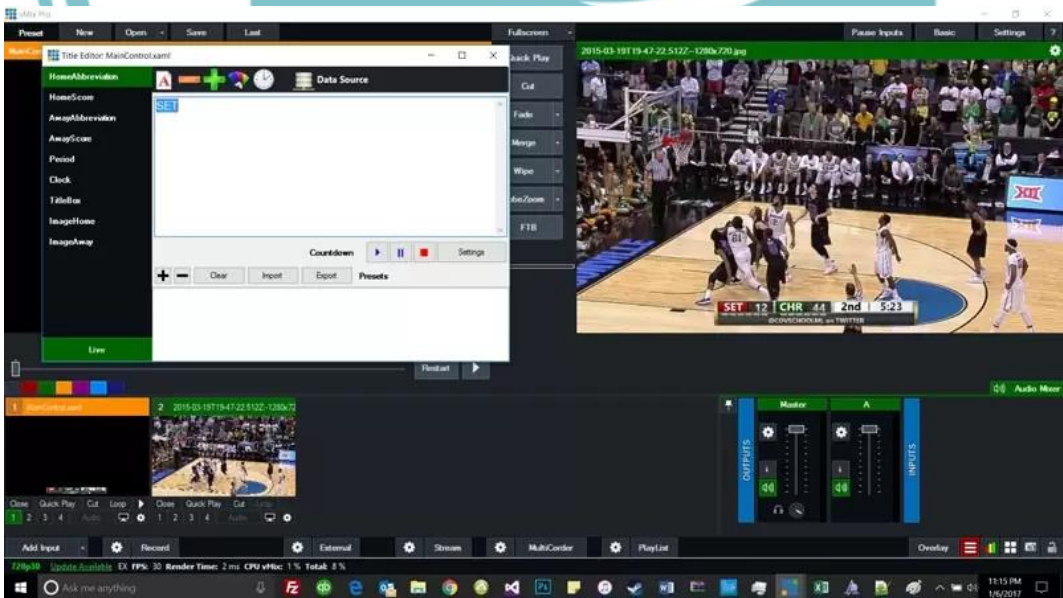
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## OBS



## VMIX





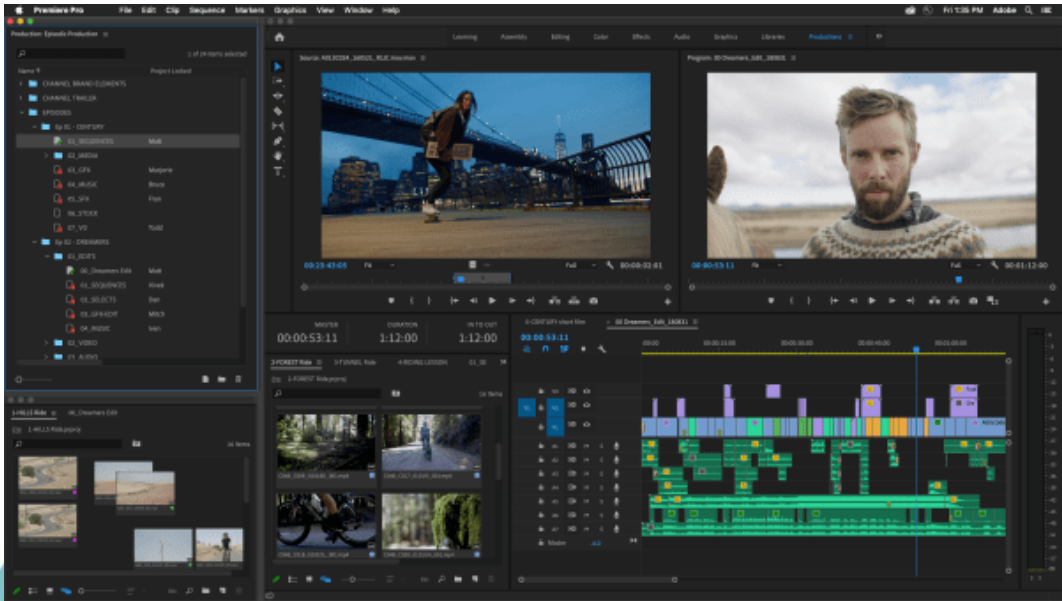


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

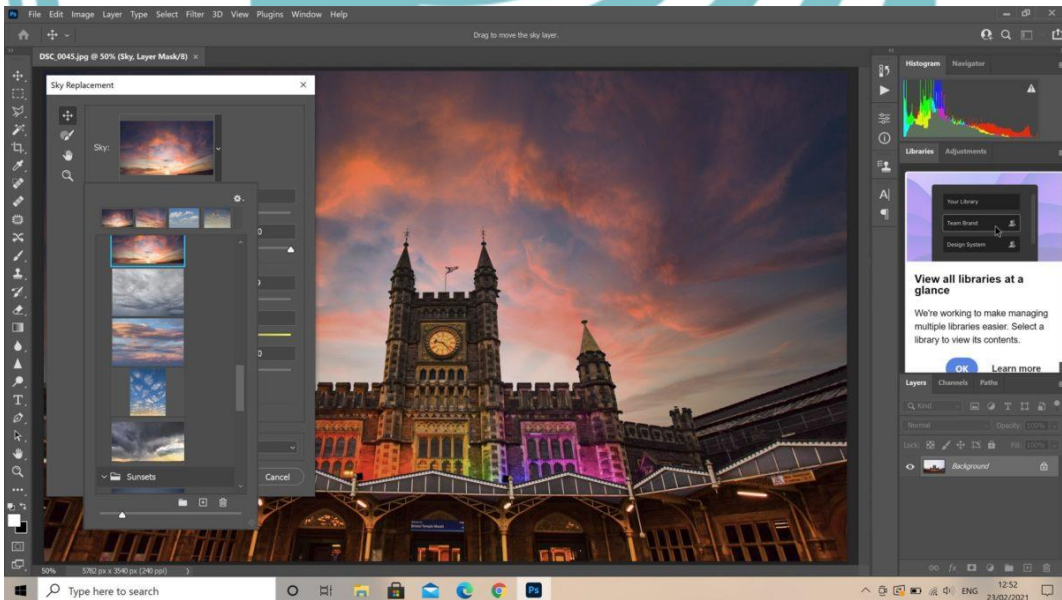
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ADOBE PREMIERE PRO



## ADOBE PHOTOSHOP



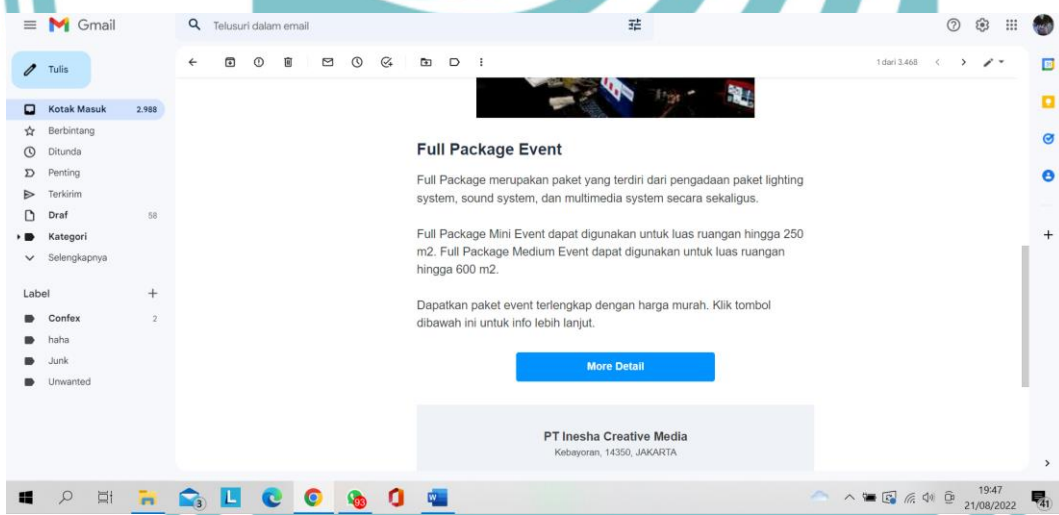
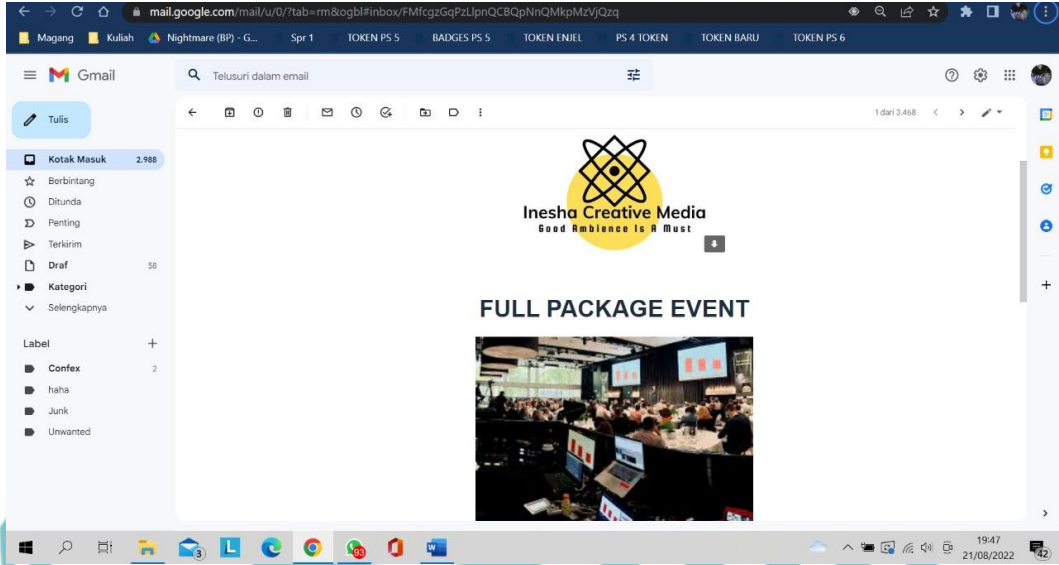


## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## EDM





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ACCURATE



HARDWARE OPERASIONAL





SOFTWARE DAN HARDWARE PRODUK



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## **LAMPIRAN 5 HASIL SURVEY RISET PASAR**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

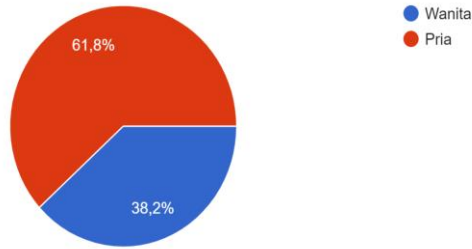




## Hasil Survey Minat Pengadaan Vendor Multimedia

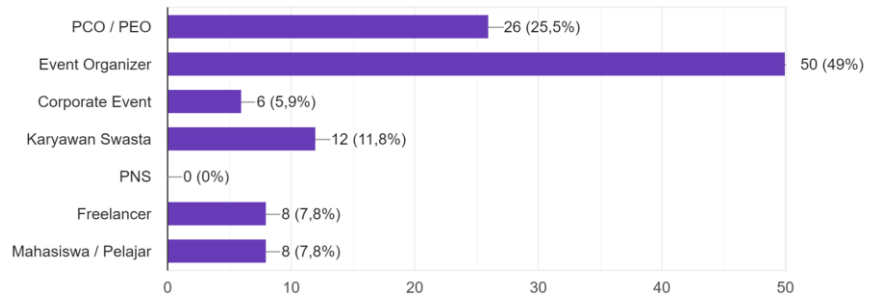
### 1. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin  
102 jawaban



### 2. Pekerjaan

Pekerjaan  
102 jawaban



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

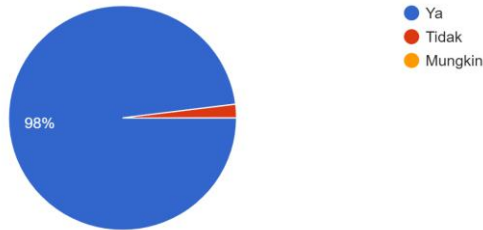
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Apakah anda pernah menyelenggarakan sebuah event?

Apakah anda pernah menyelenggarakan sebuah event?

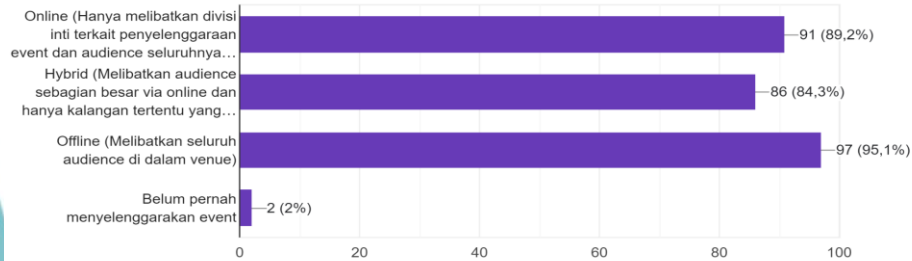
102 jawaban



4. Apakah anda pernah menyelenggarakan sebuah event?

Event seperti apa yang pernah anda selenggarakan?

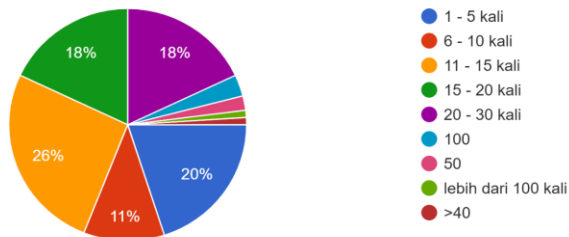
102 jawaban



5. Pada tahun pandemi yang terhitung sejak tahun 2019-2021, seberapa sering rata-rata anda mengadakan event pertahunnya? (Semua jenis event)

Pada tahun pandemi yang terhitung sejak tahun 2019-2021, seberapa sering rata-rata anda mengadakan event pertahunnya? (Semua jenis event)

100 jawaban





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

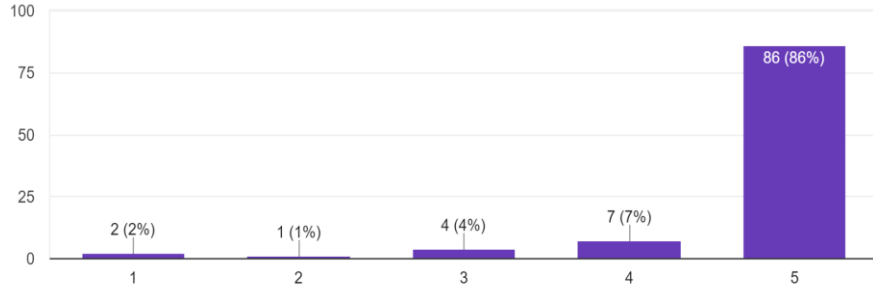
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Seberapa sering anda menggunakan vendor untuk penyelenggaraan event anda?

Seberapa sering anda menggunakan vendor untuk penyelenggaraan event anda?

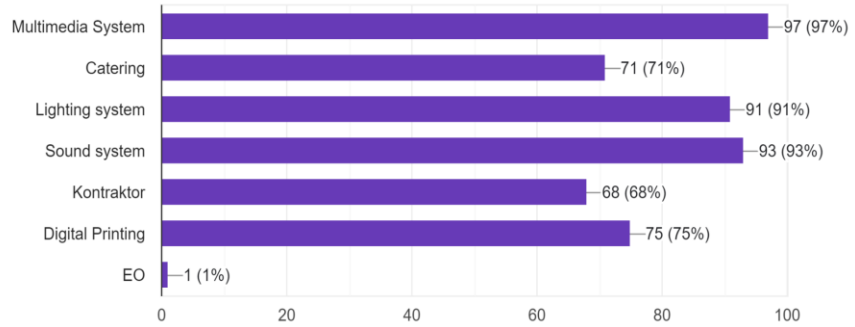
100 jawaban



7. Mengacu pada pertanyaan sebelumnya, vendor apa yang sering dipakai?

Mengacu pada pertanyaan sebelumnya, vendor apa yang sering dipakai?

100 jawaban





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

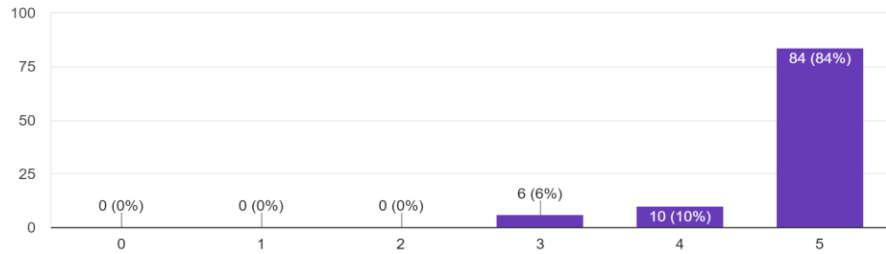
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Seberapa penting menurut anda penggunaan vendor multimedia dalam penyelenggaraan event? (Skala 1 - 5)

Seberapa penting menurut anda penggunaan vendor multimedia dalam penyelenggaraan event?  
(Skala 1 - 5)

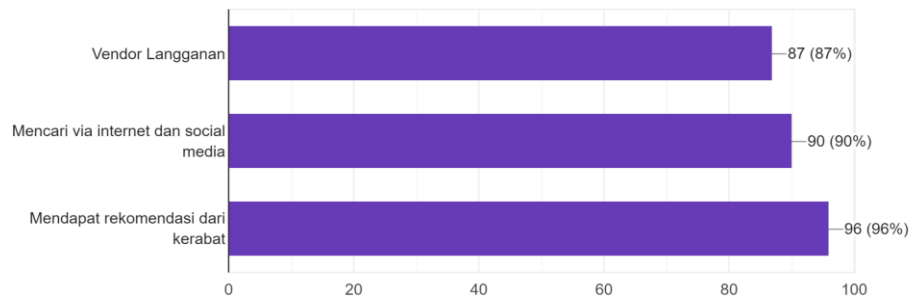
100 jawaban



9. Bagaimana cara anda mencari vendor multimedia?

Bagaimana cara anda mencari vendor multimedia?

100 jawaban







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

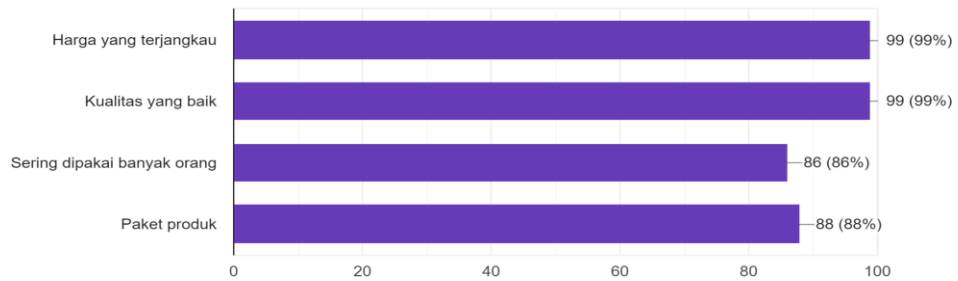
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

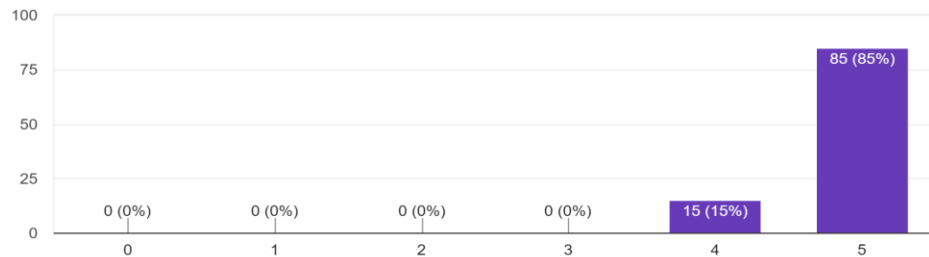
10. Dalam melakukan pencarian vendor multimedia, apa yang anda harapkan dari vendor tersebut?

Dalam melakukan pencarian vendor multimedia, apa yang anda harapkan dari vendor tersebut?  
100 jawaban



11. Jika akan menyelenggarakan event, skala berapa yang akan anda berikan dalam upaya pengadaan vendor multimedia? (Skala 1 - 5)

Jika akan menyelenggarakan event, skala berapa yang akan anda berikan dalam upaya pengadaan vendor multimedia? (Skala 1 - 5)  
100 jawaban



Hak Cipta :

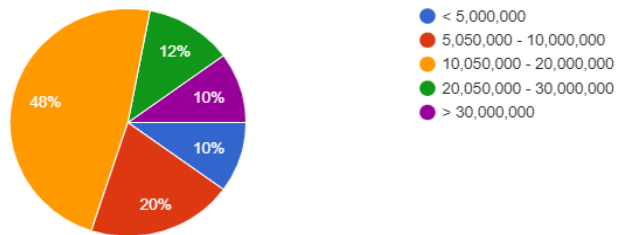
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12. Mengacu pada pertanyaan sebelumnya, pada kisaran berapakah yang dapat anda keluarkan untuk pengadaan vendor multimedia?

Mengacu pada pertanyaan sebelumnya, pada kisaran berapakah yang dapat anda keluarkan untuk pengadaan vendor multimedia?

 Salin

100 jawaban



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## LAMPIRAN 6 MOCK UP PROMOSI

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





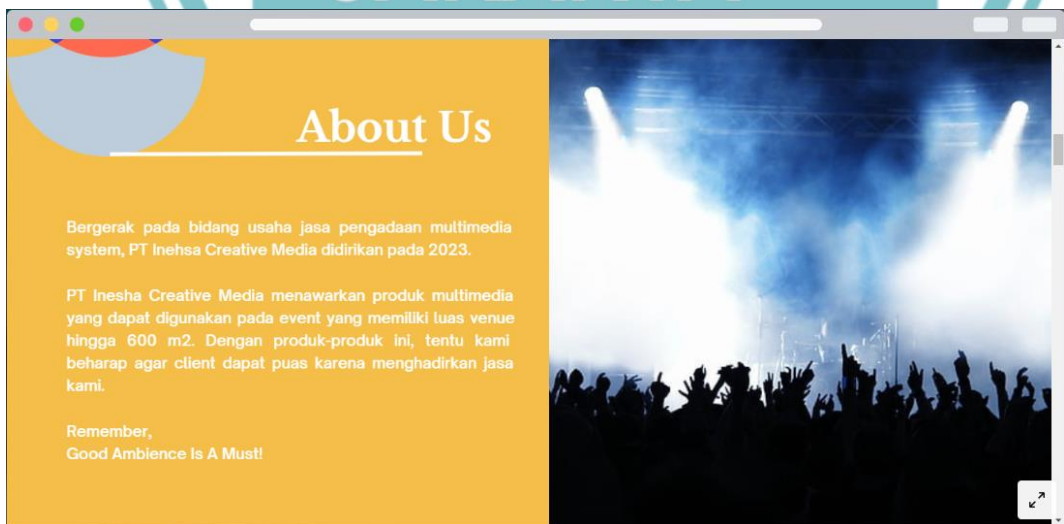
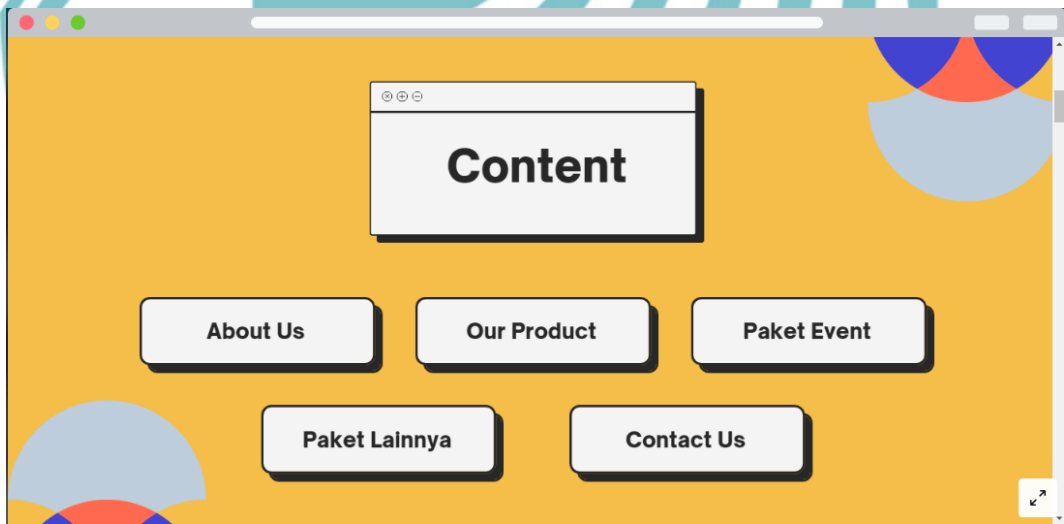
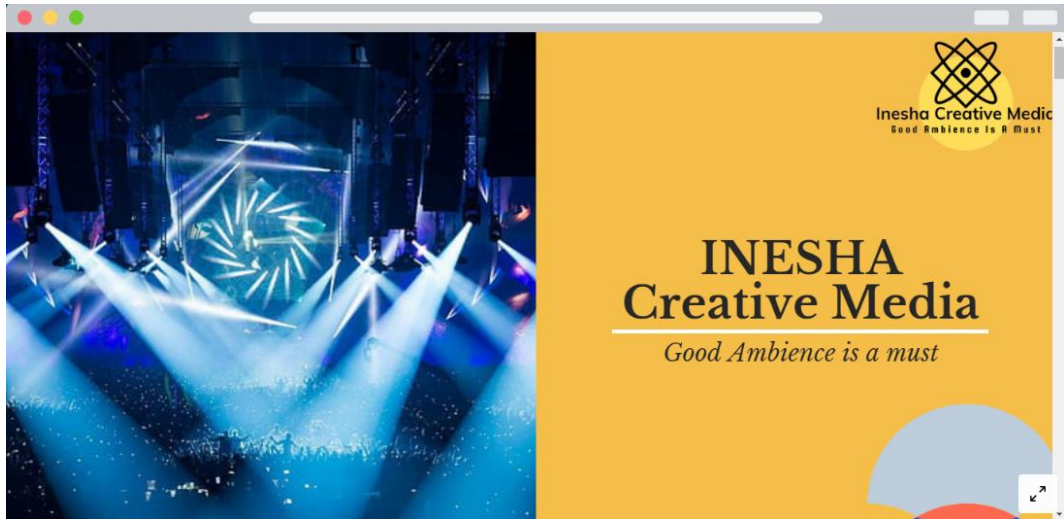


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Website

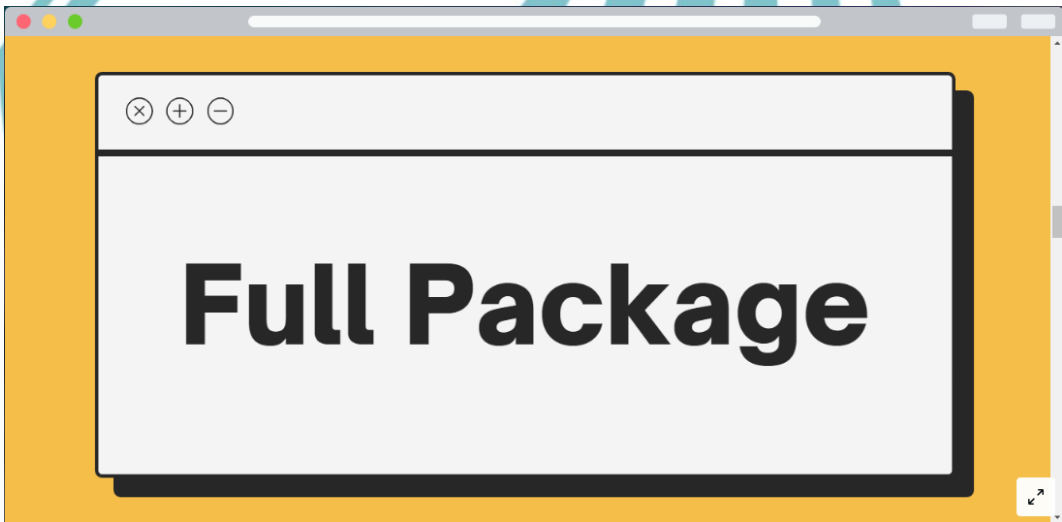
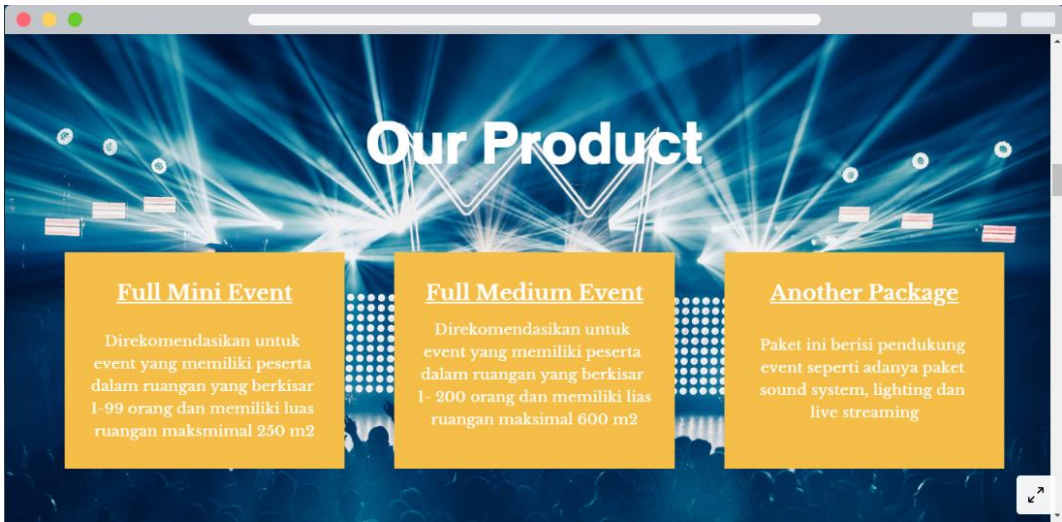




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

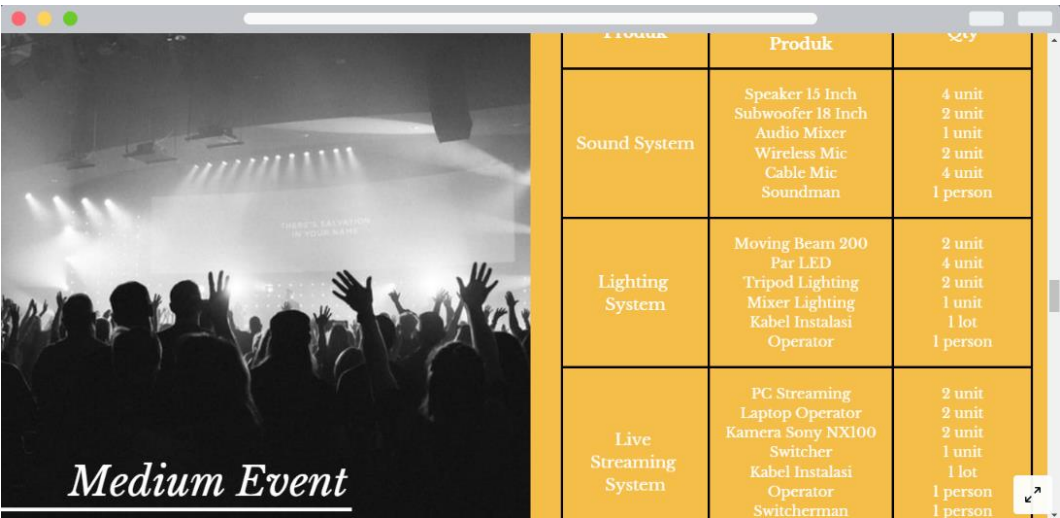


Produk	Spesifikasi Produk	Qty	
Sound System	Speaker 15 Inch	4 unit	<p><i>Mini Event</i></p>
	Audio Mixer	1 unit	
	Wireless Mic	2 unit	
	Cable Mic	2 unit	
Lighting System	Soundman	1 person	
	Par LED	4 unit	
	Tripod Lighting	2 unit	
	Mixer Lighting	1 unit	
Live Streaming System	Kabel Instalasi	1 lot	
	Operator	1 person	
	PC Streaming	2 unit	
	Kamera Sony NX100	1 unit	
	Kabel	1 lot	
	Operator	1 person	
	Camerman	1 person	



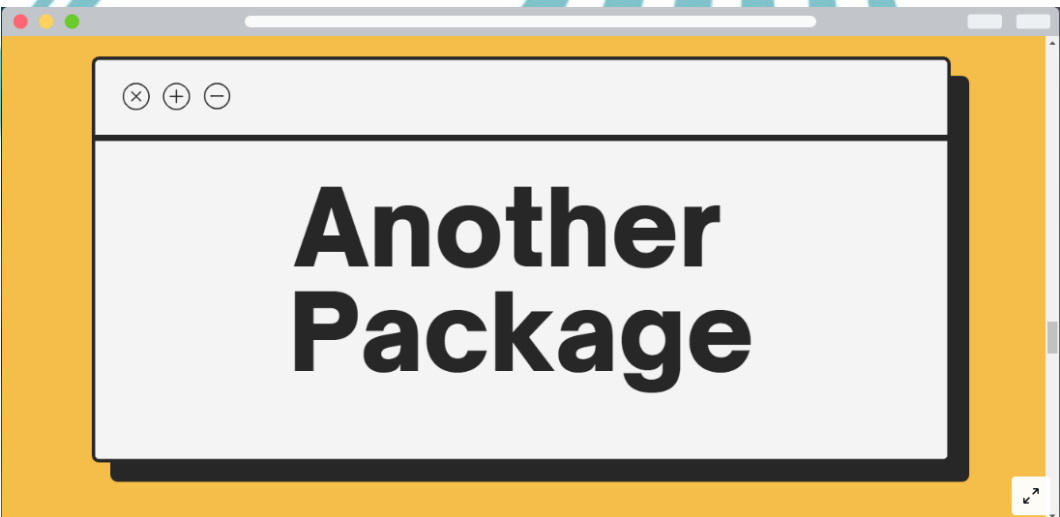
**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



*Medium Event*

	Produk	Qty
Sound System	Speaker 15 Inch	4 unit
	Subwoofer 18 Inch	2 unit
	Audio Mixer	1 unit
	Wireless Mic	2 unit
	Cable Mic	4 unit
	Soundman	1 person
Lighting System	Moving Beam 200	2 unit
	Par LED	4 unit
	Tripod Lighting	2 unit
	Mixer Lighting	1 unit
	Kabel Instalasi	1 lot
	Operator	1 person
Live Streaming System	PC Streaming	2 unit
	Laptop Operator	2 unit
	Kamera Sony NX100	2 unit
	Switcher	1 unit
	Kabel Instalasi	1 lot
	Operator	1 person
	Switcherman	1 person



**Another Package**



*Sound System*

Produk	Spesifikasi Produk	Qty
Sound System	Speaker 15 Inch	4 unit
	Audio Mixer	1 unit
	Wireless Mic	2 unit
	Cable Mic	2 unit
	Soundman	1 person





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lighting

Produk	Spesifikasi Produk	Qty
Lighting System	Par LED Tripod Lighting Mixer Lighting Kabel Instalasi. Operator	4 unit 2 unit 1 unit 1 lot 1 person

### Live Streaming

Produk	Spesifikasi Produk	Qty
Live Streaming System	PC Streaming Kamera Sony NX100 Kabel Operator Cameraman	2 unit 1 unit 1 lot 1 person 1 person

### Contact Us

Peninggaran Timur 1 No 55a

Nomor Telefon (Whatsapp) 0877 81618908 ( Itsnain )

Nomor Telefon (021) 8829134

Fax (021) 8829235

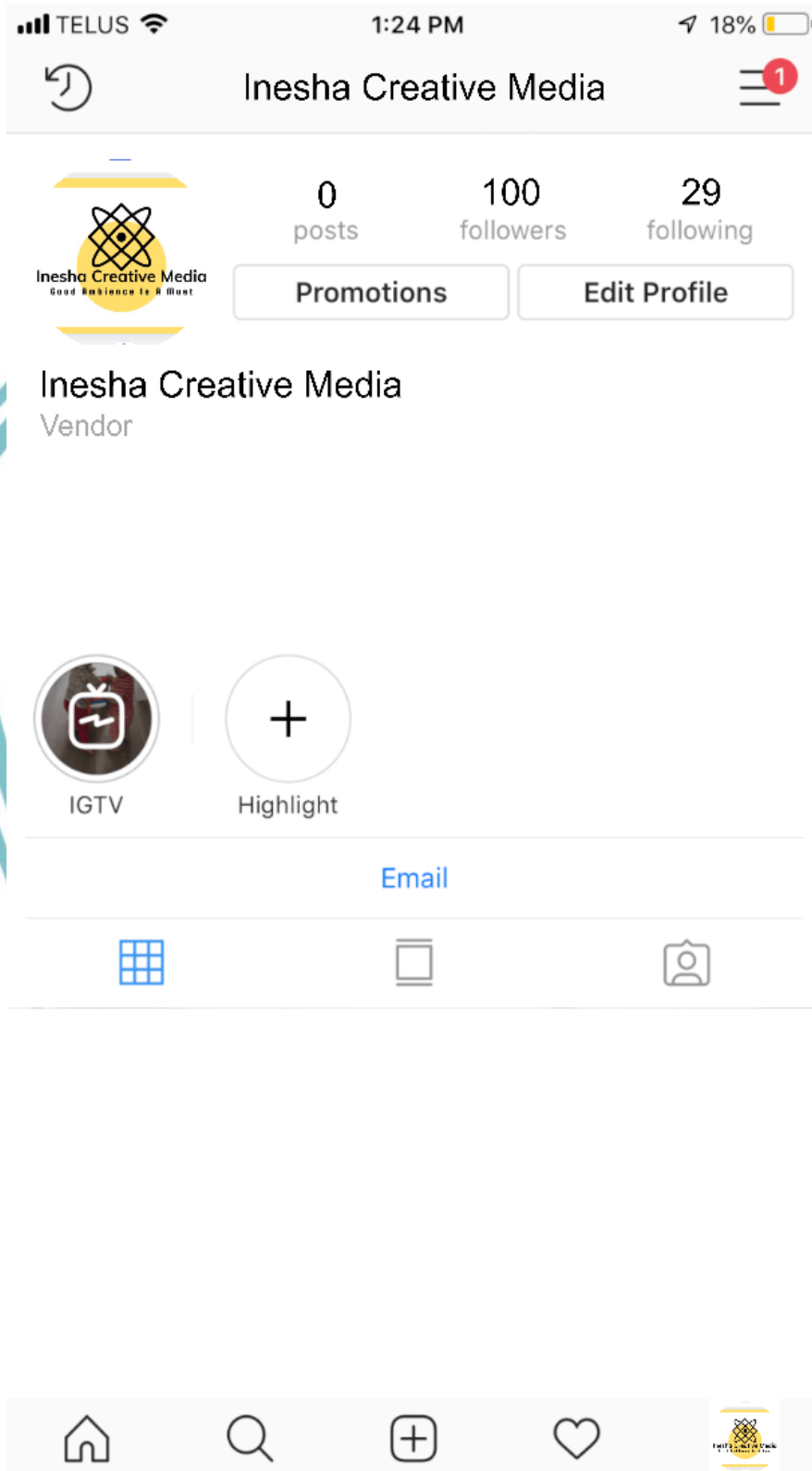


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Instagram





Hak Cipta milik

Facebook



Cari di Facebook

- Nain R
- Cari teman
- Selamat Datang
- Grup
- Marketplace
- Watch
- Kenangan
- Tersimpan
- Halaman
- Acara
- Terbaru
- Lihat Lainnya

Privasi · Ketentuan · Akun · Pilihan iklan · Cookie · Lainnya · Meta © 2022

Selamat datang di Facebook, Inesha Creative Media

#### Unggah Foto Profil

Tambahkan foto agar teman dapat mengenali Anda dengan mudah.

Tambahkan Foto



#### Tambahkan Orang yang Anda Kenal

	Cynthia Oktafani	Tambah Teman	Hapus
	Sintiya Sintiya	Tambah Teman	Hapus
	Ziahh Rnn	Tambah Teman	Hapus
	Muklis Azizi	Tambah Teman	Hapus
	Asnadi Jalu	Tambah Teman	Hapus
	Minivibes Id	Tambah Teman	Hapus
	Rubby Bulle	Tambah Teman	Hapus

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## LAMPIRAN 7 KONTRAK KARYAWAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PERJANJIAN PEMBERIAN JASA KONSULTAN  
ANTARA PT INESHA CREATIVE MEDIA  
DENGAN MARTAULINA SANTIKA  
No.: 001/ICM/VIII/2022

Perjanjian Pemberian Jasa Konsultan - *Operational Staff* PT Inesha Creative Media (selanjutnya disebut sebagai "**Perjanjian**") dibuat dan ditandatangani di Jakarta pada hari Senin, tanggal lima belas, bulan Agustus, tahun dua ribu dua puluh dua (15 Agustus 2022), oleh dan antara:

- I. **PT Inesha Creative Media**, suatu Perseroan Terbatas yang didirikan menurut dan berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Republik Indonesia, berkedudukan di Jakarta Selatan, yang dalam hal ini diwakili oleh Natasha Fortunela dalam kapasitasnya masing-masing sebagai Finance Director PT Inesha Creative Media, dari dan oleh karenanya sah bertindak untuk dan atas nama serta kepentingan PT Inesha Creative Media. PT Inesha Creative Media beserta para pengganti maupun penerus hak dan kewajibannya, selanjutnya disebut sebagai "**PIHAK PERTAMA**";
- II. **Martaulina Santika**, warga negara Indonesia, pemegang Kartu Tanda Penduduk No. 3174104506991001 beralamat tinggal Cluster Florence Blok P30/01, Panongan, Tangerang - Banten saat Perjanjian ini dibuat di dalam kapasitasnya sebagai pribadi, dari dan oleh karenanya sah bertindak untuk dan atas nama pribadi. Beserta para pengganti maupun penerus hak dan kewajibannya, selanjutnya disebut sebagai "**PIHAK KEDUA**".

**PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** masing-masing disebut sebagai "**PIHAK**" dan secara bersama-sama disebut sebagai "**PARA PIHAK**", dengan menerangkan terlebih dahulu:

PT Inesha Creative Media  
Jl. Peninggaran Timur 1 No 55A, Kebayoran lama Utara, Kebayoran Lama  
Phone: (021) 8829134 | Fax: (021) 8829235  
Email: infoineshacm@gmail.com  
Website: www.ineshacreativemedia.com



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- A. **PIHAK PERTAMA** adalah suatu Perseroan Terbatas yang bergerak dan berpengalaman dalam jasa penyedia paket multimedia untuk kebutuhan penyelenggaraan *event*.
- B. **PIHAK KEDUA** memiliki kemampuan dan keahlian dalam konsultan dalam mengoperasikan alat dari paket yang ada.
- C. Bahwa **PIHAK PERTAMA** dengan ini sepakat menunjuk **PIHAK KEDUA** sebagaimana **PIHAK KEDUA** sepakat untuk menerima penunjukkan dari **PIHAK PERTAMA** untuk bertindak sebagai "**Konsultan atau Tenaga Ahli**" pada setiap project event yang menjadi klien PT Inesha Creative Media.
- D. Atas penunjukkan **PIHAK KEDUA** oleh **PIHAK PERTAMA** sebagaimana dimaksud huruf C di atas, **PIHAK PERTAMA** sepakat untuk membayarkan jasa kepada **PIHAK KEDUA** berdasarkan ketentuan dan syarat yang diatur dalam Perjanjian ini.

Maka dengan ini, PARA **PIHAK** menyatakan sepakat untuk mengadakan Perjanjian dengan tunduk dan patuh pada syarat-syarat dan ketentuan-ketentuan sebagai berikut:

### PASAL 1 RUANG LINGKUP PEKERJAAN

1. **PIHAK PERTAMA** dengan ini menunjuk **PIHAK KEDUA** sebagaimana **PIHAK KEDUA** sepakat menerima penunjukkan dari **PIHAK PERTAMA** sebagai Konsultan atau Tenaga Ahli pada **PIHAK PERTAMA** (selanjutnya disebut "**Pekerjaan**").
2. Setiap ide, konsep, gagasan, desain, hasil pemikiran, tertulis dan tidak tertulis yang dikerjakan dan dibangun oleh **PIHAK KEDUA** dalam rangka pelaksanaan Perjanjian ini, sepenuhnya menjadi hak milik **PIHAK PERTAMA**.

PT Inesha Creative Media  
Jl. Peninggaran Timur 1 No 55A, Kebayoran lama Utara, Kebayoran Lama  
Phone: (021) 8829134 | Fax: (021) 8829235  
Email: infoineshacm@gmail.com  
Website: www.ineshacreativemedia.com





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PASAL 2**  
**JANGKA WAKTU**

1. Perjanjian ini berlaku untuk jangka waktu 1 (satu) tahun sejak tanggal 15 Agustus 2023 dan berakhir pada 15 Agustus 2024.
2. Berakhirnya jangka waktu Perjanjian sebagaimana dimaksud pada ayat 1 Pasal ini, tidak menghentikan hak dan kewajiban yang belum selesai dilaksanakan dan dilunasi oleh PARA PIHAK berdasarkan Perjanjian ini.

**PASAL 3**  
**KEWAJIBAN PARA PIHAK**

1. Kewajiban **PIHAK PERTAMA**:
  - a. **PIHAK PERTAMA** akan memfasilitasi sarana yang dibutuhkan **PIHAK KEDUA** dalam melakukan Pekerjaan yang diperintahkan oleh **PIHAK PERTAMA**.
  - b. **PIHAK PERTAMA** wajib membayarkan biaya Pekerjaan kepada **PIHAK KEDUA** sesuai ketentuan Pasal 4 Perjanjian ini.
2. Hak dan kewajiban **PIHAK KEDUA**:
  - a. **PIHAK KEDUA** wajib melakukan Pekerjaan sebagai Konsultan atau Tenaga Ahli **PIHAK KEDUA** bersama-sama dengan **PIHAK PERTAMA** turut serta memasarkan dan mempromosikan kegiatan **PIHAK PERTAMA**.
  - b. **PIHAK KEDUA** wajib menginformasikan segala kebutuhan biaya pelaksanaan Pekerjaan kepada **PIHAK PERTAMA** sebelum dilakukannya Pekerjaan oleh **PIHAK KEDUA**.
  - c. **PIHAK KEDUA** wajib meminta persetujuan dari **PIHAK PERTAMA** atas segala tindakan dan/atau kegiatan yang akan dilakukan oleh **PIHAK KEDUA** sebagaimana diatur dalam Perjanjian ini.

PT Inesha Creative Media  
Jl. Peninggaran Timur 1 No 55A, Kebayoran lama Utara, Kebayoran Lama  
Phone: (021) 8829134 | Fax: (021) 8829235  
Email: infoineshacm@gmail.com  
Website: www.ineshacreativemedia.com



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- d. Wajib hadir dalam setiap rapat internal dan eksternal apabila diminta oleh **PIHAK PERTAMA**.
- e. Wajib hadir di kantor **PIHAK PERTAMA**.
- f. Menjaga nama baik **PIHAK PERTAMA** sebelum Pekerjaan berlangsung hingga berakhirnya Perjanjian ini.

### PASAL 4 BIAYA KONSULTAN

1. Untuk tugas dalam jabatan sesuai Pasal 1 (satu) di atas, maka **PIHAK KEDUA** akan menerima upah/honor/gaji
 

1.1	Gaji Pokok	: Rp	4,700,000 / bulan
1.2	Tunjangan Uang Transportasi	: Rp	
1.3	Tunjangan Uang Makan	: Rp	
1.4	Tunjangan Khusus	: Rp	
1.5	Tunjangan Posisi	: Rp	
1.6	PPh 21	: Rp	
	Take Home Pay	: Rp	4,700,000 / bulan
2. Dalam hal terdapat pekerjaan tambahan di luar Pekerjaan yang diatur dalam Perjanjian ini, maka akan ditetapkan sebagai suatu pekerjaan tambahan yang nilainya akan ditetapkan dan disepakati bersama oleh **PARA PIHAK** dalam suatu Perjanjian yang terpisah dari Perjanjian ini.
3. Seluruh pembayaran dilakukan ke rekening **PIHAK KEDUA** yang rinciannya sebagai berikut:
 

Nama Bank	: Mandiri
Nama Account	: Martaulina Santika
Nomor Rekening	: 1760002454199

PT Inesha Creative Media  
 Jl. Peninggaran Timur 1 No 55A, Kebayoran lama Utara, Kebayoran Lama  
 Phone: (021) 8829134 | Fax: (021) 8829235  
 Email: infoineshacm@gmail.com  
 Website: www.ineshacreativemedia.com





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PASAL 5  
PERPAJAKAN**

Pajak-pajak yang terkait dengan Perjanjian ini selain yang telah disebutkan secara tegas dalam Perjanjian ini akan dibebankan kepada masing-masing **PIHAK** sebagaimana telah diatur dalam peraturan perpajakan yang berlaku di Indonesia.

**PASAL 6  
PENGAKHIRAN PERJANJIAN**

1. Salah satu **PIHAK** berhak untuk mengakhiri Perjanjian ini dengan alasan telah terjadi pelanggaran yang dilakukan oleh **PIHAK** lain atas ketentuan-ketentuan yang terdapat di dalam Perjanjian ini atau **PIHAK** lain tersebut tidak melaksanakan kewajiban yang telah disepakati dalam Perjanjian ini (wanprestasi) dan **PIHAK** lain tersebut tidak memperbaiki kesalahannya atau tidak melaksanakan kewajibannya bahkan setelah diberikannya pemberitahuan tertulis yang disampaikan oleh **PIHAK** yang dirugikan sebanyak 3 (tiga) kali berturut-turut, masing-masing dengan jarak 7 (tujuh) hari kerja.
2. Pemutusan hubungan kerjasama sebagaimana dimaksud dalam ayat 1, berlaku efektif 30 (tiga puluh) hari kalender dari tanggal dikeluarkannya surat pemberitahuan dari **PIHAK** yang satu kepada **PIHAK** yang lain dan **PIHAK** yang melakukan pelanggaran atas ketentuan Perjanjian berkewajiban untuk menanggung segala kerugian yang dialami oleh **PIHAK** yang dirugikan sehubungan dengan kewajiban yang telah dilaksanakan sesuai dengan ketentuan Perjanjian ini.
3. Jika terjadi situasi yang tidak memungkinkan untuk dilanjutkannya pelaksanaan Perjanjian ini kecuali karena peristiwa force majeure sebagaimana diatur Pasal 9 Perjanjian ini, maka **PARA PIHAK** akan pembahasan bersama untuk membahas tindak-lanjut demi kesuksesan pelaksanaan Pekerjaan ini.

PT Inesha Creative Media  
Jl. Peninggaran Timur 1 No 55A, Kebayoran lama Utara, Kebayoran Lama  
Phone: (021) 8829134 | Fax: (021) 8829235  
Email: infoineshacm@gmail.com  
Website: www.ineshacreativemedia.com



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



4. **PIHAK PERTAMA** berhak untuk mengakhiri atau membatalkan Perjanjian ini apabila pelaksanaan kegiatan (proyek) berhenti atau tidak berjalan dalam kondisi apapun dan untuk itu **PIHAK PERTAMA** tidak berkewajiban untuk mengganti biaya atau memberikan kompensasi apapun kepada **PIHAK KEDUA**, dan perhitungan nilai jasa akan dilakukan secara prorata.

**PASAL 7**  
**FORCE MAJEURE**

1. Force Majeure adalah suatu keadaan yang terjadi di luar kehendak **PARA PIHAK**. **PARA PIHAK** tidak bertanggung jawab atau tidak dapat dituntut untuk setiap keterlambatan atau kegagalan dalam pelaksanaan Perjanjian ini, yang secara langsung diakibatkan oleh sebab atau keadaan di luar kendali dan kemampuan **PARA PIHAK**, termasuk namun tidak terbatas pada bencana alam, kebakaran, banjir, pemogokan umum, perang, pemberontakan, revolusi, makar, huru hara, terorisme, wabah/epidemi, setiap peraturan, perintah atau instruksi yang dikeluarkan oleh pemerintah.
2. Apabila karena keadaan tersebut di atas, salah satu pihak tidak dapat melaksanakan kewajibannya, maka pihak tersebut wajib memberitahukan pihak lain secara tertulis mengenai keadaan-keadaan tersebut dalam waktu 14 (empat belas) hari kalender setelah terjadinya Force Majeure itu dengan melampirkan surat keterangan resmi dari pejabat yang berwenang.
3. Jika batas waktu yang disebutkan di atas terlampaui, maka **PIHAK** yang menerima pemberitahuan berhak menolak pengajuan Force Majeure tersebut.
4. Pihak yang menerima keadaan Force Majeure harus melaksanakan kembali kewajibannya sesuai dengan Perjanjian ini paling lambat 7 (tujuh) hari kalender setelah Force Majeure tersebut berakhir.

PT Inesha Creative Media  
Jl. Peninggaran Timur 1 No 55A, Kebayoran lama Utara, Kebayoran Lama  
Phone: (021) 8829134 | Fax: (021) 8829235  
Email: infoineshacm@gmail.com  
Website: www.ineshacreativemedia.com



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



5. Kadaan Force Majeure yang menyebabkan keterlambatan pelaksanaan Perjanjian ini baik sebagian maupun seluruhnya tidak merupakan alasan untuk pengakhiran atau pembatalan Perjanjian, akan tetapi hanya merupakan keadaan yang menangguhkan Perjanjian sampai keadaan Force Majeure berakhir.
6. Apabila keadaan Force Majeure berlangsung berlarut-larut lebih dari 14 (empat belas) hari kalender, maka **PARA PIHAK** dapat menyatakan penghentian Perjanjian dengan mengirimkan pemberitahuan secara tertulis kepada masing-masing pihak.

### PASAL 8 KERAHASIAAN

1. **PIHAK KEDUA** tidak diperkenankan untuk mengungkapkan kepada pihak lain (pihak ketiga) segala informasi rahasia yang mungkin diketahuinya sehubungan dengan pelaksanaan Pekerjaan berdasarkan Perjanjian ini atau yang berkembang dalam pelaksanaan Pekerjaan berdasarkan Perjanjian ini, termasuk namun tidak terbatas kepada ide, strategi, biaya dan juga besarnya imbalan yang dibayarkan oleh **PIHAK PERTAMA** kecuali dalam hal diizinkan secara tertulis oleh **PIHAK PERTAMA**.

Ketentuan sebagaimana dimaksud ayat 1 Pasal ini berlaku untuk jangka waktu tidak terhingga sampai **PARA PIHAK** menyatakan secara tertulis bahwa informasi rahasia tersebut menjadi tidak rahasia lagi.

PT Inesha Creative Media  
Jl. Peninggaran Timur 1 No 55A, Kebayoran lama Utara, Kebayoran Lama  
Phone: (021) 8829134 | Fax: (021) 8829235  
Email: infoineshacm@gmail.com  
Website: www.ineshacreativemedia.com





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PASAL 9  
NON-KOMPETISI**

1. **PIHAK KEDUA** untuk jangka waktu sejak tanggal pemberlakuan Perjanjian ini, secara langsung atau tidak langsung dilarang untuk memperoleh, memiliki, berpartisipasi atau terlibat dalam, di mana saja, pemasaran, penjualan, atau penyedia dari jenis Pekerjaan atau kegiatan yang sama, atau kompetitif dengan yang diproduksi, dijual, dipasarkan atau disediakan oleh bisnis/usaha yang dilakukan oleh **PIHAK PERTAMA**.
2. Pelanggaran atas ketentuan ayat 1 Pasal ini merupakan pelanggaran dan wanprestasi yang mengakibatkan **PIHAK KEDUA** wajib memberikan ganti rugi atau kompensasi kepada **PIHAK PERTAMA** sesuai dengan nilai kerugian yang telah diperhitungkan oleh **PIHAK PERTAMA**.

**PASAL 10  
PENYELESAIAN PERSELISIHAN DAN DOMISILI HUKUM**

1. Perjanjian ini dan segala akibatnya tunduk pada hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia.
2. **PARA PIHAK** sepakat untuk menyelesaikan setiap perselisihan yang timbul sehubungan dengan pelaksanaan Perjanjian ini secara musyawarah untuk mencapai mufakat.
3. Apabila dengan cara musyawarah mufakat sebagaimana dimaksud dalam ayat (2) pada Pasal ini tidak tercapai, maka **PARA PIHAK** sepakat untuk menyelesaikan perselisihan tersebut melalui Pengadilan sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
4. Untuk Perjanjian dan segala akibatnya **PARA PIHAK** memilih tempat kedudukan hukum (domisili) yang tetap dan umum di Pengadilan Negeri Jakarta Selatan.

PT Inesha Creative Media  
Jl. Peninggaran Timur 1 No 55A, Kebayoran lama Utara, Kebayoran Lama  
Phone: (021) 8829134 | Fax: (021) 8829235  
Email: infoineshacm@gmail.com  
Website: www.ineshacreativemedia.com





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PASAL 11**  
**ADDENDUM PERJANJIAN**

1. Hal-hal yang belum cukup diatur dalam Perjanjian ini maupun atas perubahan dan/atau penambahan yang perlu dilakukan, akan diatur di kemudian hari atas dasar Kesepakatan **PARA PIHAK** yang akan dituangkan dalam Addendum Perjanjian yang merupakan satu kesatuan yang tak terpisahkan dengan Perjanjian ini.
2. Perjanjian ini dan lampirannya serta penambahannya dan/atau perubahannya dan/atau surat-surat yang berhubungan dengan Perjanjian ini merupakan satu kesatuan dan bagian yang tak terpisahkan dari Perjanjian ini.

**PASAL 12**  
**PENUTUP**

1. Perjanjian ini dibuat dan ditandatangani oleh **PARA PIHAK** tanpa adanya tekanan dan/atau paksaan dari salah satu **PIHAK** manapun **PIHAK** lain di luar Perjanjian ini
2. Perjanjian ini berlaku dan mengikat bagi kedua belah **PIHAK** terhitung sejak tanggal ditandatangani oleh kedua belah **PIHAK**. Perjanjian ini dibuat dalam 2 (dua) rangkap yang masing-masing bermaterai cukup dan mempunyai kekuatan hukum yang sama.

Demikian Perjanjian ini dibuat dan ditandatangani oleh **PARA PIHAK** di bawah ini, pada hari, tanggal, bulan, dan tahun sebagaimana disebutkan pada awal Perjanjian.

**PIHAK PERTAMA**

**PIHAK KEDUA**

Nama : Natasha Fortunela  
Jabatan: Finance Director

Nama : Martaulina Santika  
Jabatan: Operational Staff

PT Inesha Creative Media  
Jl. Peninggaran Timur 1 No 55A, Kebayoran lama Utara, Kebayoran Lama  
Phone: (021) 8829134 | Fax: (021) 8829235  
Email: infoineshacm@gmail.com  
Website: www.ineshacreativemedia.com



## LAMPIRAN 8 LAPORAN KEUANGAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PROYEKSI PENJUALAN																	
No	Nama Produk	Tahun 2023															
		Target	Penjualan	Total Penjualan	JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DES	TOTAL
1	Full Package Mimi Event	15	16.006.200	240.093.000			16.006.200	16.006.200	16.006.200	16.006.200	32.012.400	32.012.400	32.012.400	16.006.200	32.012.400	32.012.400	240.093.000
2	Full Package Medium Event	21	25.463.400	534.731.400			25.463.400	25.463.400	50.926.800	50.926.800	76.390.200	50.926.800	50.926.800	50.926.800	76.390.200	76.390.200	534.731.400
3	Mimi Sound System Package	6	7.104.000	42.624.000			0	7.104.000	0	7.104.000	7.104.000	0	7.104.000	7.104.000	0	7.104.000	42.624.000
4	Mimi Lighting Package	5	3.996.000	19.980.000			0	0	3.996.000	0	3.996.000	3.996.000	0	0	3.996.000	3.996.000	19.980.000
5	Mimi Multimedia Package	10	7.015.200	70.152.000			7.015.200	7.015.200	7.015.200	7.015.200	0	7.015.200	7.015.200	14.030.400	7.015.200	7.015.200	70.152.000
<b>TOTAL</b>		<b>57</b>	<b>59.584.800</b>	<b>907.580.400</b>	<b>TOTAL</b>												<b>907.580.400</b>
Tahun 2024																	
No	Nama Produk	Target	Penjualan	Total Penjualan	JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DES	TOTAL
1	Full Package Mimi Event	22	16.806.510	369.743.220	33.613.020	33.613.020	16.806.510	16.806.510	33.613.020	33.613.020	33.613.020	33.613.020	33.613.020	33.613.020	33.613.020	33.613.020	369.743.220
2	Full Package Medium Event	33	26.736.570	882.306.810	53.473.140	53.473.140	53.473.140	53.473.140	80.209.710	80.209.710	53.473.140	80.209.710	80.209.710	80.209.710	80.209.710	133.682.850	882.306.810
3	Mimi Sound System Package	10	7.459.200	74.592.000	7.459.200	7.459.200	7.459.200	7.459.200	7.459.200	7.459.200	7.459.200	7.459.200	7.459.200	7.459.200	0	0	74.592.000
4	Mimi Lighting Package	9	4.195.800	37.762.200	4.195.800	4.195.800	4.195.800	4.195.800	0	0	4.195.800	4.195.800	0	4.195.800	4.195.800	4.195.800	37.762.200
5	Mimi Multimedia Package	14	7.365.960	103.123.440	7.365.960	7.365.960	7.365.960	7.365.960	7.365.960	7.365.960	7.365.960	14.731.920	7.365.960	7.365.960	7.365.960	14.731.920	103.123.440
<b>TOTAL</b>		<b>88</b>	<b>62.564.040</b>	<b>1.467.527.670</b>	<b>TOTAL</b>												<b>1.467.527.670</b>
Tahun 2025																	
No	Nama Produk	Target	Penjualan	Total Penjualan	JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DES	TOTAL
1	Full Package Mimi Event	32	17.646.836	564.698.736	52.940.507	35.293.671	70.587.342	17.646.836	52.940.507	52.940.507	52.940.507	35.293.671	35.293.671	35.293.671	35.293.671	88.234.178	564.698.736
2	Full Package Medium Event	56	28.073.399	1.572.110.316	140.366.993	84.220.196	84.220.196	84.220.196	112.293.594	140.366.993	168.440.391	168.440.391	112.293.594	112.293.594	140.366.993	224.587.188	1.572.110.316
3	Mimi Sound System Package	16	7.832.160	125.314.560	7.832.160	15.664.320	7.832.160	7.832.160	7.832.160	7.832.160	7.832.160	15.664.320	15.664.320	7.832.160	7.832.160	15.664.320	125.314.560
4	Mimi Lighting Package	17	4.405.590	74.895.030	4.405.590	4.405.590	8.811.180	8.811.180	4.405.590	8.811.180	8.811.180	8.811.180	4.405.590	4.405.590	4.405.590	4.405.590	74.895.030
5	Mimi Multimedia Package	21	7.734.258	162.419.418	15.468.516	15.468.516	15.468.516	7.734.258	15.468.516	15.468.516	15.468.516	15.468.516	15.468.516	7.734.258	7.734.258	15.468.516	162.419.418
<b>TOTAL</b>		<b>142</b>	<b>65.692.242</b>	<b>2.499.438.060</b>	<b>TOTAL</b>												<b>2.499.438.060</b>

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## PROYEKSI BIAYA PENJUALAN

TAHUN 2023														
No	Produk	JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DES	TOTAL
1	Full Package Mini Event			1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	15
2	Full Package Medium Event			1	1	2	2	3	2	2	2	3	3	21
3	Mini Sound System Package				1		1	1		1	1		1	6
4	Mini Lighting Package					1		1	1			1	1	5
5	Mini Multimedia Package			1	1	1	1		1	1	2	1	1	10
<b>TOTAL</b>														<b>57</b>
TAHUN 2024														
1	Full Package Mini Event	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	22
2	Full Package Medium Event	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	5	33
3	Mini Sound System Package	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			10
4	Mini Lighting Package	1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	9
5	Mini Multimedia Package	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	14
<b>TOTAL</b>														<b>88</b>
TAHUN 2025														
1	Full Package Mini Event	3	2	4	1	3	3	3	2	2	2	2	5	32
2	Full Package Medium Event	5	3	3	3	4	5	6	6	4	4	5	8	56
3	Mini Sound System Package	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	16

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	Mini Lighting Package	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	17
5	Mini Multimedia Package	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	21
<b>TOTAL</b>														<b>142</b>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Anggaran Penjualan Full Package Mini Event 2023-2025

Item		Qty						2023	2024	2025
<b>Sound System (2000 Watt)</b>										
1	Speaker 15 inch	4	unit	3	hari	1	event	Rp 133.333	Rp 133.333	146.667
2	Audio Mixer	1	unit	3	hari	1	event	Rp 29.167	Rp 29.167	32.083
3	Wireless mic	2	unit	3	hari	1	event	Rp 6.250	Rp 6.250	6.875
4	Cable mic	2	unit	3	hari	1	event	Rp 4.167	Rp 4.167	4.583
5	Sound Man	1	person	3	hari	1	event	Rp1.050.000	Rp1.102.500	1.157.625
<b>Lighting</b>										
1	Par LED (Include Tripod 2 unit)	4	unit	3	hari	1	event	Rp 85.000	Rp 85.000	93.500
2	Mixer Lighting	1	unit	3	hari	1	event	Rp 5.000	Rp 5.000	5.500
3	Kabel Instalasi	1	lot	3	hari	1	event	Rp 1.667	Rp 1.667	1.833
4	Operator	1	person	3	hari	1	event	Rp1.050.000	Rp1.102.500	1.157.625
<b>Multimedia</b>										
1	PC Streaming	1	unit	3	hari	1	event	Rp 83.333	Rp 83.333	91.667
2	Kamera Sony NX 100	2	unit	3	hari	1	event	Rp 166.667	Rp 166.667	183.333
3	Kabel Instalasi	1	lot	3	hari	1	event	Rp 1.667	Rp 1.667	1.833
4	Kabel HDMI	2	unit	3	hari	1	event	Rp 3.333	Rp 3.333	3.667
5	Switcher (Include Monitor)	1	unit	3	hari	1	event	Rp 34.583	Rp 34.583	32.083
6	Operator	1	person	3	hari	1	event	Rp1.050.000	Rp1.102.500	1.157.625
7	Camerman	1	person	3	hari	1	event	Rp1.050.000	Rp1.102.500	1.157.625
<b>Lain-lain</b>										
1	Set Up Crew	2	person	3	hari	1	event	Rp1.200.000	Rp1.236.000	1.273.080
2	Transport	2	times	3	hari	1	event	Rp1.200.000	Rp1.236.000	1.273.080
<b>Total</b>								<b>Rp 7.154.167</b>	<b>Rp 7.436.167</b>	<b>Rp7.780.285</b>

Anggaran Penjualan Full Package Medium Event 2023-2025



Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Item		Qty						2023	2024	2025
<b>Sound System (5000 Watt)</b>										
1	Speaker 15 inch	5	unit	3	hari	1	event	Rp 166.667	Rp 166.667	183.333
2	Subwoofer 18 inch	2	unit	3	hari	1	event	Rp 66.667	Rp 66.667	73.333
3	Audio Mixer	1	unit	3	hari	1	event	Rp 29.167	Rp 29.167	32.083
4	Wireless mic	2	unit	3	hari	1	event	Rp 6.250	Rp 6.250	6.875
5	Cable mic	2	unit	3	hari	1	event	Rp 4.167	Rp 4.167	4.583
6	Sound Man	1	person	3	hari	1	event	Rp1.050.000	Rp1.102.500	1.157.625
<b>Lighting</b>										
1	Moving Beam	2	unit	3	hari	1	event	Rp 91.667	Rp 91.667	100.833
2	Par LED (Include Tripod 2 unit)	4	unit	3	hari	1	event	Rp 85.000	Rp 85.000	93.500
3	Fresnel COB 100W (White)	2	unit	3	hari	1	event	Rp 13.333	Rp 13.333	14.667
3	Mixer Lighting	1	unit	3	hari	1	event	Rp 5.000	Rp 5.000	5.500
4	Kabel Instalasi	1	lot	3	hari	1	event	Rp 1.667	Rp 1.667	1.833
5	Operator	1	person	3	hari	1	event	Rp1.050.000	Rp1.102.500	1.157.625
<b>Multimedia</b>										
1	PC Streaming	2	unit	3	hari	1	event	Rp 166.667	Rp 166.667	183.333
2	Laptop Operator	2	unit	3	hari	1	event	Rp 125.000	Rp 125.000	137.500
3	Kamera Sony NX 100	2	unit	3	hari	1	event	Rp 166.667	Rp 166.667	183.333
4	Kabel Instalasi	1	lot	3	hari	1	event	Rp 1.667	Rp 1.667	1.833
5	Switcher (Include Monitor)	1	unit	3	hari	1	event	Rp 34.583	Rp 34.583	32.083
6	Kabel HDMI	2	unit	3	hari	1	event	Rp 58.333	Rp 58.333	3.667
7	Operator	1	person	3	hari	1	event	Rp1.050.000	Rp1.102.500	1.157.625
8	Cameraman	1	person	3	hari	1	event	Rp1.050.000	Rp1.102.500	1.157.625
<b>Lain-lain</b>										
1	Crew Set Up	2	person	3	hari	1	event	Rp2.100.000	Rp2.163.000	2.227.890
2	Transport	2	times	3	hari	1	event	Rp1.200.000	Rp1.236.000	1.273.080
<b>Total</b>								<b>Rp 8.522.500</b>	<b>Rp 8.831.500</b>	<b>Rp 9.189.762</b>

**Anggaran Penjualan Mini Lighting Package 2023-2025**

Item		Qty						2023	2024	2025
<b>Paket Lighting Medium</b>										
1	Par LED (Include Tripod)	4	unit	3	hari	1	event	41.667	41.667	93.500
2	Mixer	1	unit	3	hari	1	event	5.000	5.000	5.500
3	Kabel	1	orang	3	hari	1	event	1.667	1.667	1.833
4	Operator	1	lot	3	hari	1	event	1.050.000	1.102.500	1.157.625
<b>Lain-lain</b>										
1	Set Up Crew and Transport	2	person	3	hari	1	event	1.200.000	1.236.000	1.273.080
2	Transport	1	person	3	hari	1	event	600.000	618.000	636.540
<b>Total</b>								<b>Rp 2.898.333</b>	<b>Rp 3.004.833</b>	<b>Rp 3.168.078</b>

**Anggaran Penjualan Mini Sound System Package 2023-2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Item		Qty						2.023	2.024	2025
<b>Paket Sound System Medium (5000 Watt)</b>										
1	Speaker 15 Inch	4	unit	3	hari	1	event	133.333	133.333	146.667
2	Mixer Audio	1	unit	3	hari	1	event	29.167	29.167	32.083
3	Wireless Mic	2	unit	3	hari	1	event	6.250	6.250	6.875
4	Cable Mic	4	unit	3	hari	1	event	8.333	8.333	9.167
5	Soundman	1	orang	3	hari	1	event	1.050.000	1.102.500	1.157.625
<b>Lain-lain</b>										
1	Set Up Crew and Transport	2	person	3	hari	1	event	1.200.000	1.236.000	1.273.080
2	Transport	1	person	3	hari	1	event	600.000	618.000	636.540
<b>Total</b>								<b>Rp 3.027.083</b>	<b>Rp 3.133.583</b>	<b>Rp 3.262.037</b>

**Anggaran Penjualan Mini Multimedia Package 2023-2025**

Item		Qty						2023	2024	2025
<b>Multimedia</b>										
1	PC Streaming	1	unit	3	hari	1	event	83.333	83.333	91.667
2	Kamera Sony NX 100	2	unit	3	hari	1	event	166.667	166.667	183.333
3	Kabel Instalasi	1	lot	3	hari	1	event	1.667	1.667	1.833
4	Switcher (Include Monitor)	1	unit	3	hari	1	event	34.583	34.583	32.083
5	Operator	1	person	3	hari	1	event	1.050.000	1.076.250	1.130.063
6	Cameraman	1	person	3	hari	1	event	1.050.000	1.076.250	1.130.063
7	Kabel HDMI	2	unit	3	hari	1	event	3.333	3.333	3.333
<b>Lain-lain</b>										
1	Set Up Crew and Transport	2	person	3	hari	1	event	1.200.000	1.236.000	1.273.080
2	Transport	1	person	3	hari	1	event	600.000	618.000	636.540
<b>Total</b>								<b>Rp 4.189.583</b>	<b>Rp 4.296.083</b>	<b>Rp 4.481.995</b>

**Harga Jual Full Package Mini Event 2023-2025**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Item		Qty						2023	2024	2025	
<b>Sound System (2000 Watt)</b>											
1	Speaker 15 inch	4	unit	2	hari	1	event	Rp 3.200.000	Rp 3.360.000	3.528.000	
2	Audio Mixer	1	unit	2	hari	1	event	Rp 400.000	Rp 420.000	441.000	
3	Wireless mic	2	unit	2	hari	1	event	Rp 600.000	Rp 630.000	661.500	
4	Cable mic	2	unit	2	hari	1	event	Rp 300.000	Rp 315.000	330.750	
5	Sound Man	1	person	2	hari	1	event	Rp 800.000	Rp 840.000	882.000	
<b>Lighting</b>											
1	Par LED (Include Tripod 2 unit)	4	unit	2	hari	1	event	Rp 1.600.000	Rp 1.680.000	1.764.000	
2	Mixer Lighting	1	unit	2	hari	1	event	Rp 400.000	Rp 420.000	441.000	
3	Kabel Instalasi	1	lot	2	hari	1	event	Rp -	Rp -	0	
4	Operator	1	person	2	hari	1	event	Rp 800.000	Rp 840.000	882.000	
<b>Multimedia</b>											
1	PC Streaming	1	unit	2	hari	1	event	Rp 1.400.000	Rp 1.470.000	1.543.500	
2	Kamera Sony NX 100	2	unit	2	hari	1	event	Rp 2.000.000	Rp 2.100.000	2.205.000	
3	Kabel Instalasi	1	lot	2	hari	1	event	Rp -	Rp -	0	
4	Kabel HDMI	2	unit	2	hari	1	event	Rp 120.000	Rp 126.000	132.300	
5	Switcher (Include Monitor)	1	unit	2	hari	1	event	Rp 400.000	Rp 420.000	441.000	
6	Operator	1	person	2	hari	1	event	Rp 800.000	Rp 840.000	882.000	
7	Cameraman	1	person	2	hari	1	event	Rp 800.000	Rp 840.000	882.000	
<b>Lain-lain</b>											
1	Set Up Crew and Transport	2	person	2	hari	1	event	Rp 800.000	Rp 840.000	882.000	
								<b>Total Before Tax</b>	<b>Rp14.420.000</b>	<b>Rp15.141.000</b>	<b>Rp15.898.050</b>
								<b>PPN 11%</b>	<b>1.586.200</b>	<b>1.665.510</b>	<b>1.748.786</b>
								<b>Grand Total</b>	<b>16.006.200</b>	<b>16.806.510</b>	<b>17.646.836</b>

Harga Jual Full Package Medium Event 2023-2025

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Item		Qty						2023	2024	2025	
<b>Sound System (5000 Watt)</b>											
1	Speaker 15 inch	5	unit	2	hari	1	event	Rp 4.000.000	Rp 4.200.000	4.410.000	
2	Subwoofer 18 inch	2	unit	2	hari	1	event	Rp 1.600.000	Rp 1.680.000	1.764.000	
3	Audio Mixer	1	unit	2	hari	1	event	Rp 400.000	Rp 420.000	441.000	
4	Wireless mic	2	unit	2	hari	1	event	Rp 600.000	Rp 630.000	661.500	
5	Cable mic	2	unit	2	hari	1	event	Rp 300.000	Rp 315.000	330.750	
6	Sound Man	1	person	2	hari	1	event	Rp 800.000	Rp 840.000	882.000	
<b>Lighting</b>											
1	Moving Beam	2	unit	2	hari	1	event	Rp 1.520.000	Rp 1.596.000	1.675.800	
2	Par LED (Include Tripod 2 unit)	4	unit	2	hari	1	event	Rp 1.600.000	Rp 1.680.000	1.764.000	
3	Fresnel COB 100W (White)	2	unit	2	hari	1	event	Rp 1.200.000	Rp 1.260.000	1.323.000	
3	Mixer Lighting	1	unit	2	hari	1	event	Rp 400.000	Rp 420.000	441.000	
4	Kabel Instalasi	1	lot	2	hari	1	event	Rp -	Rp -	0	
5	Operator	1	person	2	hari	1	event	Rp 800.000	Rp 840.000	882.000	
<b>Multimedia</b>											
1	PC Streaming	2	unit	2	hari	1	event	Rp 2.800.000	Rp 2.940.000	3.087.000	
2	Laptop Operator	2	unit	2	hari	1	event	Rp 2.000.000	Rp 2.100.000	2.205.000	
3	Kamera Sony NX 100	2	unit	2	hari	1	event	Rp 2.000.000	Rp 2.100.000	2.205.000	
4	Kabel Instalasi	1	lot	2	hari	1	event	Rp -	Rp -	0	
5	Switcher (Include Monitor)	1	unit	2	hari	1	event	Rp 400.000	Rp 420.000	441.000	
6	Kabel HDMI	2	unit	2	hari	1	event	Rp 120.000	Rp 126.000	132.300	
7	Operator	1	person	2	hari	1	event	Rp 800.000	Rp 840.000	882.000	
8	Cameraman	1	person	2	hari	1	event	Rp 800.000	Rp 840.000	882.000	
<b>Lain-lain</b>											
1	Set Up Crew and Transport	2	person	2	hari	1	event	Rp 800.000	Rp 840.000	882.000	
								<b>Total Before Tax</b>	<b>Rp22.940.000</b>	<b>Rp24.087.000</b>	<b>Rp 25.291.350</b>
								<b>PPN 11%</b>	<b>2.523.400</b>	<b>2.649.570</b>	<b>2.782.049</b>
								<b>Grand Total</b>	<b>25.463.400</b>	<b>26.736.570</b>	<b>28.073.399</b>

**Harga Jual Mini Lighting Package 2023-2025**

Item		Qty						2023	2024	2025	
<b>Paket Lighting Medium</b>											
1	Par LED (Include Tripod)	4	unit	2	hari	1	event	1.600.000	1.680.000	1.764.000	
2	Mixer	1	unit	2	hari	1	event	400.000	420.000	441.000	
3	Kabel	1	orang	2	hari	1	event	0	0	0	
4	Operator	1	lot	2	hari	1	event	800.000	840.000	882.000	
<b>Lain-lain</b>											
1	Set Up Crew and Transport	2	person	2	hari	1	event	800.000	840.000	882.000	
								<b>Total Before Tax</b>	<b>Rp 3.600.000</b>	<b>Rp 3.780.000</b>	<b>Rp 3.969.000</b>
								<b>PPN 11%</b>	<b>396.000</b>	<b>415.800</b>	<b>436.590</b>
								<b>Grand Total</b>	<b>3.996.000</b>	<b>4.195.800</b>	<b>4.405.590</b>

**Harga Jual Mini Sound System Package 2023-2025**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Item		Qty						2023	2024	2025
<b>Paket Sound System Medium (5000 Watt)</b>										
1	Speaker 15 Inch	4	unit	2	hari	1	event	3.200.000	3.360.000	3.528.000
2	Mixer Audio	1	unit	2	hari	1	event	400.000	420.000	441.000
3	Wireless Mic	2	unit	2	hari	1	event	600.000	630.000	661.500
4	Cable Mic	4	unit	2	hari	1	event	600.000	630.000	661.500
5	Soundman	1	orang	2	hari	1	event	800.000	840.000	882.000
<b>Lain-lain</b>										
1	Set Up Crew	2	person	2	hari	1	event	800.000	840.000	882.000
<b>Total Before Tax</b>								<b>Rp 6.400.000</b>	<b>Rp 6.720.000</b>	<b>Rp 7.056.000</b>
<b>PPN 11%</b>								<b>704.000</b>	<b>739.200</b>	<b>776.160</b>
<b>Grand Total</b>								<b>7.104.000</b>	<b>7.459.200</b>	<b>7.832.160</b>

### Harga Jual Mini Multimedia Package 2023-2025

Item		Qty						2023	2024	2025
<b>Multimedia</b>										
1	PC Streaming	1	unit	2	hari	1	event	1.400.000	1.470.000	1.543.500
2	Kamera Sony NX 100	2	unit	2	hari	1	event	2.000.000	2.100.000	2.205.000
3	Kabel Instalasi	1	lot	2	hari	1	event	0	0	0
4	Switcher (Include Monitor)	1	unit	2	hari	1	event	400.000	420.000	441.000
5	Operator	1	person	2	hari	1	event	800.000	840.000	882.000
6	Cameraman	1	person	2	hari	1	event	800.000	840.000	882.000
7	Kabel HDMI	2	unit	2	hari	1	event	120.000	126.000	132.300
<b>Lain-lain</b>										
1	Set Up Crew and Transport	2	person	2	hari	1	event	800.000	1.236.000	882.000
<b>Total Before Tax</b>								<b>Rp 6.320.000</b>	<b>Rp 7.032.000</b>	<b>Rp 6.967.800</b>
<b>PPN 11%</b>								<b>695.200</b>	<b>729.960</b>	<b>766.458</b>
<b>Grand Total</b>								<b>7.015.200</b>	<b>7.365.960</b>	<b>7.734.258</b>



### BEBAN PERALATAN PART 1 (PEMBELIAN DI TAHUN PERTAMA)

Item	Quantity				Harga Satuan	Total	Umur Tahun Ekonomis	Penyusutan / Tahun
<b>Hardware Product</b>								
PC Rakitan	2	unit	2	set	20.000.000	80.000.000	2	40.000.000
Camera Sony NX100	3	unit	2	set	20.000.000	120.000.000	2	60.000.000
Switcher Blackmagic Design ATEM Mini HDMI Live Stream	2	unit	2	set	7.000.000	28.000.000	2	14.000.000
Kabel HDMI EYOTA 20 meter	2	unit	2	set	400.000	1.600.000	2	800.000
Monitor Switcher Sivatel LED Monitor 21 inch	2	unit	2	set	1.300.000	5.200.000	2	2.600.000
Speaker 15 Inch Baretone Max 15 RAE	4	unit	2	set	8.000.000	64.000.000	2	32.000.000
Subwoofer Baretone Aktif Sw18 18inch	1	unit	2	set	8.000.000	16.000.000	2	8.000.000
Mixer Audio Yamaha Mixer MG-12xu	1	unit	2	set	7.000.000	14.000.000	2	7.000.000
Microphone Wireless SHURE SH-100A (Isi 2 mic)	4	unit	2	set	750.000	6.000.000	2	3.000.000
Microfon Kabel Shure SV 100	2	unit	2	set	500.000	2.000.000	2	1.000.000

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Isi 2 mic)								
Lampu Par LED 54 x 3 watt (Isi 4 unit parled)	1	unit	2	set	2.500.000	5.000.000	2	2.500.000
Mixer Par Led DMX 512	1	unit	2	set	1.200.000	2.400.000	2	1.200.000
Moving Head Beam 230w 7R TRF	1	unit	2	set	11.000.000	22.000.000	2	11.000.000
Fresnel COB 100Watt (White)	2	unit	2	set	1.600.000	6.400.000	2	3.200.000
Tripod Par LED 3.5 meter	1	unit	2	set	1.300.000	2.600.000	2	1.300.000
Kabel dan Stop Kontak	10	unit	2	set	400.000	8.000.000	2	4.000.000
Laptop	1	unit	2	set	15.000.000	30.000.000	2	15.000.000
<b>Hardware Operasional</b>								
Projector BENQ MS506P SVGA 3,200 lumens	1	unit	1	set	4.300.000	4.300.000	3	1.433.333
Hardisk 2 TB	2	unit	1	set	800.000	1.600.000	3	533.333
<b>Furniture</b>								
Lemari Arsip Sliding 90x85x40	1	unit	1	set	1.000.000	1.000.000	3	333.333
Box Container Plastik 150 Liter	3	unit	1	set	160.000	480.000	3	160.000
Desk Pen Holder	5	unit	1	set	25.000	125.000	3	41.667
<b>Investasi</b>								

Mobil Operasional Grandmax 2015	1	unit	1	set	65.000.000	65.000.000	5	13.000.000
Mobil Operasional Calya 2015	1	unit	1	set	50.000.000	50.000.000	5	10.000.000
Laptop Operasional	3	unit	1	set	1.000.000	3.000.000	3	1.000.000
Meja Kantor	5	unit	1	set	150.000	750.000	3	250.000
Kursi Kantor	10	unit	1	set	50.000	500.000	3	166.667
Printer	1	unit	1	set	1.000.000	1.000.000	3	333.333

Grand Total	
Beban Peralatan	540.955.000
Pembelian Peralatan	420.705.000
Penyusutan / Tahun	233.851.667
Investasi	120.250.000



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## BEBAN PERALATAN PART 2 (PEMBELIAN DI TAHUN KETIGA)

Item	Quantity				Harga Satuan	Total	Umur Tahun Ekonomis	Penyusutan / Tahun
Hardware Product								
PC Rakitan	2	unit	1	set	20.000.000	40.000.000	2	20.000.000
Camera Sony NX100	3	unit	1	set	20.000.000	60.000.000	2	30.000.000
Switcher Blackmagic Design ATEM Mini HDMI Live Stream	2	unit	1	set	7.000.000	14.000.000	2	7.000.000
Kabel HDMI EYOTA 20 meter	2	unit	1	set	400.000	800.000	2	400.000
Monitor Switcher Sivatel LED Monitor 21 inch	2	unit	1	set	1.300.000	2.600.000	2	1.300.000
Speaker 15 Inch Baretone Max 15 RAE	4	unit	1	set	8.000.000	32.000.000	2	16.000.000
Subwoofer Baretone Aktif Sw18 18inch	1	unit	1	set	8.000.000	8.000.000	2	4.000.000
Mixer Audio Yamaha Mixer MG-12xu	1	unit	1	set	7.000.000	7.000.000	2	3.500.000
Microphone Wireless SHURE SH-100A (Isi 2 mic)	4	unit	1	set	750.000	3.000.000	2	1.500.000
Microfon Kabel Shure SV 100 (Isi 2 mic)	2	unit	1	set	500.000	1.000.000	2	500.000
Lampu Par LED 54 x 3 watt (Isi 4 unit)	1	unit	1	set	2.500.000	2.500.000	2	1.250.000

### Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

parled)								
Mixer Par Led DMX 512	1	unit	1	set	1.200.000	1.200.000	2	600.000
Moving Head Beam 230w 7R TRF	1	unit	1	set	11.000.000	11.000.000	2	5.500.000
Fresnel COB 100Watt (White)	2	unit	1	set	1.600.000	3.200.000	2	1.600.000
Tripod Par LED 3.5 meter	1	unit	1	set	1.300.000	1.300.000	2	650.000
Kabel dan Stop Kontak	10	unit	1	set	400.000	4.000.000	2	2.000.000
Laptop	1	unit	1	set	15.000.000	15.000.000	2	7.500.000
<b>Furniture</b>								
Lemari Arsip Sliding 90x85x40	1	unit	1	set	1.000.000	1.000.000	3	333.333
Box Container Plastik 150 Liter	3	unit	1	set	160.000	480.000	3	160.000
Desk Pen Holder	3	unit	1	set	25.000	75.000	3	25.000
Meja Kantor	3	unit	1	set	150.000	450.000	3	150.000
Kursi Kantor	6	unit	1	set	50.000	300.000	3	100.000

Grand Total 2024	
Beban Peralatan	208.905.000
Pembelian Peralatan	208.905.000
Penyusutan / Tahun	104.068.333



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## PENYUSUTAN PERALATAN

Item	Quantity				Harga Satuan	Total	Umur Tahun Ekonomis	Penyusutan / Tahun	2023	2024	2025
<b>PART 1</b>											
<b>Hardware Product</b>											
PC Rakitan	2	unit	2	set	20.000.000	80.000.000	2	40.000.000	40.000.000	40.000.000	
Camera Sony NX100	3	unit	2	set	20.000.000	120.000.000	2	60.000.000	60.000.000	60.000.000	
Switcher Blackmagic Design ATEM Mini HDMI Live Stream	2	unit	2	set	7.000.000	28.000.000	2	14.000.000	14.000.000	14.000.000	
Kabel HDMI EYOTA 20 meter	2	unit	2	set	400.000	1.600.000	2	800.000	800.000	800.000	
Monitor Switcher Sivatel LED Monitor 21 inch	2	unit	2	set	1.300.000	5.200.000	2	2.600.000	2.600.000	2.600.000	
Speaker 15 Inch Baretone Max 15 RAE	4	unit	2	set	8.000.000	64.000.000	2	32.000.000	32.000.000	32.000.000	
Subwoofer Baretone Aktif Sw18 18inch	1	unit	2	set	8.000.000	16.000.000	2	8.000.000	8.000.000	8.000.000	
Mixer Audio Yamaha Mixer MG-12xu	1	unit	2	set	7.000.000	14.000.000	2	7.000.000	7.000.000	7.000.000	
Microphone Wireless SHURE SH-100A (Isi 2 mic)	4	unit	2	set	750.000	6.000.000	2	3.000.000	3.000.000	3.000.000	

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Microfon Kabel Shure SV 100 (Isi 2 mic)	2	unit	2	set	500.000	2.000.000	2	1.000.000	1.000.000	1.000.000	
Lampu Par LED 54 x 3 watt (Isi 4 unit parled)	1	unit	2	set	2.500.000	5.000.000	2	2.500.000	2.500.000	2.500.000	
Mixer Par Led DMX 512	1	unit	2	set	1.200.000	2.400.000	2	1.200.000	1.200.000	1.200.000	
Moving Head Beam 230w 7R TRF	1	unit	2	set	11.000.000	22.000.000	2	11.000.000	11.000.000	11.000.000	
Fresnel COB 100Watt (White)	2	unit	2	set	1.600.000	6.400.000	2	3.200.000	3.200.000	3.200.000	
Tripod Par LED 3.5 meter	1	unit	2	set	1.300.000	2.600.000	2	1.300.000	1.300.000	1.300.000	
Kabel dan Stop Kontak	10	unit	2	set	400.000	8.000.000	2	4.000.000	4.000.000	4.000.000	
Laptop	1	unit	2	set	15.000.000	30.000.000	2	15.000.000	15.000.000	15.000.000	
<b>Hardware Operasional</b>											
Projector BENQ MS506P SVGA 3,200 lumens	1	unit	1	set	4.300.000	4.300.000	3	1.433.333	1.433.333	1.433.333	1.433.333
Hardisk 2 TB	2	unit	1	set	800.000	1.600.000	3	533.333	533.333	533.333	533.333
<b>Furniture</b>											
Lemari Arsip Sliding 90x85x40	1	unit	1	set	1.000.000	1.000.000	3	333.333	333.333	333.333	333.333
Box Container Plastik 150 Liter	3	unit	1	set	160.000	480.000	3	160.000	160.000	160.000	160.000
Desk Pen Holder	5	unit	1	set	25.000	125.000	3	41.667	41.667	41.667	41.667
<b>Investasi</b>											



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mobil Operasional Grandmax 2015	1	unit	1	set	65.000.000	65.000.000	5	13.000.000	13.000.000	13.000.000	13.000.000
Mobil Operasional Calya 2015	1	unit	1	set	50.000.000	50.000.000	5	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000
Laptop Operasional	3	unit	1	set	1.000.000	3.000.000	3	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Meja Kantor	5	unit	1	set	150.000	750.000	3	250.000	250.000	250.000	250.000
Kursi Kantor	10	unit	1	set	50.000	500.000	3	166.667	166.667	166.667	166.667
Printer	1	unit	1	set	1.000.000	1.000.000	3	333.333	333.333	333.333	333.333
<b>TOTAL PART 1</b>									<b>233.851.667</b>	<b>233.851.667</b>	<b>27251666,67</b>
<b>PART 2</b>											
<b>Hardware Product</b>											
PC Rakitan	2	unit	1	set	20.000.000	40.000.000	2	20.000.000			20.000.000
Camera Sony NX100	3	unit	1	set	20.000.000	60.000.000	2	30.000.000			30.000.000
Switcher Blackmagic Design ATEM Mini HDMI Live Stream	2	unit	1	set	7.000.000	14.000.000	2	7.000.000			7.000.000
Kabel HDMI EYOTA 20 meter	2	unit	1	set	400.000	800.000	2	400.000			400.000
Monitor Switcher Sivatel LED Monitor 21 inch	2	unit	1	set	1.300.000	2.600.000	2	1.300.000			1.300.000
Speaker 15 Inch Baretone Max 15 RAE	4	unit	1	set	8.000.000	32.000.000	2	16.000.000			16.000.000



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Subwoofer Baretone Aktif Sw18 18inch	1	unit	1	set	8.000.000	8.000.000	2	4.000.000			4.000.000
Mixer Audio Yamaha Mixer MG-12xu	1	unit	1	set	7.000.000	7.000.000	2	3.500.000			3.500.000
Microphone Wireless SHURE SH-100A (Isi 2 mic)	4	unit	1	set	750.000	3.000.000	2	1.500.000			1.500.000
Microfon Kabel Shure SV 100 (Isi 2 mic)	2	unit	1	set	500.000	1.000.000	2	500.000			500.000
Lampu Par LED 54 x 3 watt (Isi 4 unit parled)	1	unit	1	set	2.500.000	2.500.000	2	1.250.000			1.250.000
Mixer Par Led DMX 512	1	unit	1	set	1.200.000	1.200.000	2	600.000			600.000
Moving Head Beam 230w 7R TRF	1	unit	1	set	11.000.000	11.000.000	2	5.500.000			5.500.000
Fresnel COB 100Watt (White)	2	unit	1	set	1.600.000	3.200.000	2	1.600.000			1.600.000
Tripod Par LED 3.5 meter	1	unit	1	set	1.300.000	1.300.000	2	650.000			650.000
Kabel dan Stop Kontak	10	unit	1	set	400.000	4.000.000	2	2.000.000			2.000.000
Laptop	1	unit	1	set	15.000.000	15.000.000	2	7.500.000			7.500.000
<b>Furniture</b>											
Lemari Arsip Sliding 90x85x40	1	unit	1	set	1.000.000	1.000.000	3	333.333			333.333
Box Container Plastik 150 Liter	3	unit	1	set	160.000	480.000	3	160.000			160.000



Desk Pen Holder	3	unit	1	set	25.000	75.000	3	25.000			25.000
Meja Kantor	3	unit	1	set	150.000	450.000	3	150.000			150.000
Kursi Kantor	6	unit	1	set	50.000	300.000	3	100.000			100.000
<b>TOTAL PART 2</b>									<b>0</b>	<b>0</b>	<b>104.068.333</b>
<b>GRAND TOTAL</b>									<b>233.851.667</b>	<b>233.851.667</b>	<b>131.320.000</b>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## BEBAN PERLENGKAPAN

No	Item	Quantity	Harga Satuan	Total	Harga 2022	Total 2022	Inflasi 3%	Total 2023	Inflasi 2,5%	Total 2024	Inflasi 3%	Total 2025
1	Pulpen	2 pack	17.000	34.000	17.000	34.000	17.510	35.020	18.035	36.071	18.576	37.153
2	Straples	3 unit	10.000	30.000	10.000	30.000	10.300	30.900	10.609	31.827	10.927	32.782
3	Isi Straples	1 pack	20.000	20.000	20.000	20.000	20.600	20.600	21.218	21.218	21.855	21.855
4	Kertas HVS	3 karton	220.000	660.000	220.000	660.000	226.600	679.800	233.398	700.194	240.400	721.200
5	Amplop	2 pack	40.000	80.000	40.000	80.000	41.200	82.400	42.436	84.872	43.709	87.418
6	Map	3 pack	25.000	75.000	25.000	75.000	25.750	77.250	26.523	79.568	27.318	81.955
7	Binder	2 pack	40.000	80.000	40.000	80.000	41.200	82.400	42.436	84.872	43.709	87.418
8	Gunting	4 unit	10.000	40.000	10.000	40.000	10.300	41.200	10.609	42.436	10.927	43.709
9	Cutter	4 unit	7.000	28.000	7.000	28.000	7.210	28.840	7.426	29.705	7.649	30.596
10	Isi Cutter	3 pack	5.000	15.000	5.000	15.000	5.150	15.450	5.305	15.914	5.464	16.391
11	Lakban Bening	3 pack	40.000	120.000	40.000	120.000	41.200	123.600	42.436	127.308	43.709	131.127
12	Lakban Item	2 pack	30.000	60.000	30.000	60.000	30.900	61.800	31.827	63.654	32.782	65.564
13	Lakban Listrik	3 roll	7.000	21.000	7.000	21.000	7.210	21.630	7.426	22.279	7.649	22.947
14	Tali Rapia	2 Roll	15.000	30.000	15.000	30.000	15.450	30.900	15.914	31.827	16.391	32.782

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

15	Tinta Printer	1	set	80.000	320.000	80.000	80.000	82.400	82.400	84.872	84.872	87.418	87.418
16	Spidol	1	pack	40.000	40.000	40.000	40.000	41.200	41.200	42.436	42.436	43.709	43.709
<b>Total</b>					<b>1.653.000</b>	<b>606.000</b>	<b>1.413.000</b>	<b>624.180</b>	<b>1.455.390</b>	<b>642.905</b>	<b>1.499.052</b>	<b>662.193</b>	<b>1.544.023</b>

**PERHITUNGAN BEBAN**

Item	Qty				Tahun					
					2023		2024		2025	
Beban Pemeliharaan Kantor	1	kali	12	bulan	Rp	24.000.000	Rp	24.720.000	Rp	25.461.600
Beban Internet dan Telepon	1	unit	12	bulan	Rp	6.000.000	Rp	6.180.000	Rp	6.365.400
Beban Instalasi Internet dan Telepon	1	kali	lifetime		Rp	300.000	Rp	0	Rp	-
Beban Pendirian Perusahaan	1	kali	lifetime		Rp	7.500.000	Rp	0	Rp	-
Beban Gaji	1	kali	1	tahun	Rp	301.400.000	Rp	392.422.240	Rp	483.845.207
Beban Pengembangan SDM	1	kali	1	tahun	Rp	3.000.000	Rp	7.400.000	Rp	13.260.000
Beban THR	1	kali	1	bulan	Rp	-	Rp	30.808.000	Rp	37.321.090
Beban Admin Bank	1	kali	1	bulan	Rp	204.000	Rp	210.120	Rp	216.424
Beban Software	1	kali	lifetime		Rp	9.990.000	Rp	0	Rp	-
Beban Perlengkapan	1	kali	4	bulan	Rp	4.366.170	Rp	4.497.155	Rp	4.632.070
Beban Pembelian Peralatan	1	kali	lifetime		Rp	420.705.000	Rp	208.905.000	Rp	-
Beban Penyusutan Peralatan	1	kali	1	tahun	Rp	233.851.667	Rp	233.851.667	Rp	337.920.000
Beban PPh 21	1	kali	1	bulan	Rp	0	Rp	15.664.800	Rp	19.572.654





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Beban Operasional	1	kali	1	bulan	Rp	36.000.000	Rp	36.000.000	Rp	60.000.000	
Beban BPJS dan JHT	1	kali	1	bulan	Rp	600.000	Rp	2.045.840	Rp	36.319.080	
Beban Marketing	1	kali	1	tahun	Rp	31.910.833	Rp	26.482.667	Rp	30.647.197	
Beban Pemeliharaan Kendaraan	2	unit	6	bulan	Rp	10.000.000	Rp	10.300.000	Rp	10.609.000	
Beban Pajak Kendaraan	1	kali	1	tahun	Rp	6.000.000	Rp	6.090.000	Rp	6.181.350	
<b>TOTAL</b>						<b>Rp</b>	<b>1.089.827.670</b>	<b>Rp</b>	<b>999.487.488</b>	<b>Rp</b>	<b>1.066.169.722</b>

**BEBAN MARKETING**

Beban Marketing 2023									
Social Media Ads	Instagram dan Facebook	1	kali	6	bulan	300.000	1.800.000		
	Youtube	1	kali	6	bulan	1.750.000	1.750.000		
	Total						2.050.000	3.550.000	
Website	Hosting and Domain	1	kali	1	tahun	850.000	850.000		
	Pembuatan Website	1	kali	lifetime		3.000.000	3.000.000		
	Development Website	1	kali	1	tahun	0	0		
	Maintenance Website	1	kali	1	tahun	0	0		
	Total						3.850.000	3.850.000	
Sponsorship	Full Package Medium Event	1	kali	1	tahun	8.522.500	8.522.500		



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Full Package Mini Event	2	kali	1	tahun	7.154.167	14.308.333
	Total					15.676.667	22.830.833
Direct Marketing	EDM	1	kali	12	bulan	140.000	1.680.000
	Total					140.000	1.680.000
<b>Total Beban Marketing 2023</b>						<b>21.716.667</b>	<b>31.910.833</b>

Beban Marketing 2024							
Social Media Ads	Instagram dan Facebook	1	kali	6	bulan	315.000	1.890.000
	Youtube	1	kali	6	bulan	1.837.500	1.837.500
	Total					2.152.500	3.727.500
Website	Hosting and Domain	1	kali	1	tahun	892.500	892.500
	Pembuatan Website	1	kali	lifetime		0	0
	Development Website	1	kali	1	tahun	2.000.000	2.000.000
	Maintenance Website	1	kali	1	tahun	3.000.000	3.000.000
	Total					5.892.500	5.892.500
Sponsorship	Full Package Medium Event	1	kali	1	tahun	8.831.500	8.831.500

	Mini Sound System Package	2	kali	1	tahun	3.133.583	6.267.167
	Total					11.965.083	15.098.667
Direct Marketing	EDM	1	kali	12	bulan	147.000	1.764.000
	Total					147.000	1.764.000
<b>Total Beban Marketing 2024</b>						<b>20.157.083</b>	<b>26.482.667</b>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Beban Marketing 2025							
Social Media Ads	Instagram dan Facebook	1	kali	6	bulan	330.750	1.984.500
	Youtube	1	kali	6	bulan	1.929.375	1.929.375
	Total					2.260.125	3.913.875
Website	Hosting and Domain	1	kali	1	tahun	937.125	937.125
	Pembuatan Website	1	kali	lifetime		0	0
	Development Website	1	kali	1	tahun	2.100.000	2.100.000
	Maintenance Website	1	kali	1	tahun	3.150.000	3.150.000
	Total					6.187.125	6.187.125
Sponsorship	Full Package Medium Event	1	kali	1	tahun	9.189.762	9.189.762
	Mini Lighting Package	3	kali	1	tahun	3.168.078	9.504.235
	Total					12.357.840	18.693.997
Direct Marketing	EDM	1	kali	12	bulan	154.350	1.852.200
	Total					154.350	1.852.200
Total Beban Marketing 2025						20.959.440	30.647.197

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## BEBAN SOFTWARE

Beban Software					
Operating Product					
OBS	1	kali	lifetime	0	0
VMix	1	kali	lifetime	0	0
Operational System					
Accurate Accounting	1	kali	lifetime	9.990.000	9.990.000
<b>Total</b>					<b>9.990.000</b>

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## BEBAN GAJI

Daftar Gaji Pegawai																												
Jenis	Jabatan	Gaji Pokok	Gaji Pokok / Tahun	Potongan Ketenagakerjaan								Potongan BPJS Kesehatan				Tunjangan	Biaya Jabatan (5%)	PTKP	PKP	PPH 5% (per Bulan)	THR	Gaji Kotor	Gaji Bersih	Jumlah				
				JKK		JKM		JHT		JP		Total		(P) 4%											(K) 1%		Total	
				GOL	(P)	(P) 0,3%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%	(P)	(K)	(P)	(K)	(P)										(K)	(P)	(K)	
<b>Tahun 2023</b>																												
Karyawan Tetap	Direktur Utama	Rp5.000.000	Rp60.000.000	0%	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp200.000	Rp50.000	Rp250.000	Rp500.000	Rp250.000	Rp54.000.000	Rp6.000.000	Rp0	Rp1.250.000	Rp5.750.000	Rp5.500.000	1				
	Direktur Keuangan	Rp5.000.000	Rp60.000.000	0%	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp200.000	Rp50.000	Rp250.000	Rp500.000	Rp250.000	Rp54.000.000	Rp6.000.000	Rp0	Rp1.250.000	Rp5.750.000	Rp5.500.000	1				
	Direktur Pemasaran	Rp5.000.000	Rp60.000.000	0%	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp200.000	Rp50.000	Rp250.000	Rp500.000	Rp250.000	Rp54.000.000	Rp6.000.000	Rp0	Rp1.250.000	Rp5.750.000	Rp5.500.000	1				
Karyawan Kontrak	Staff Operasional	Rp4.700.000	Rp56.400.000	0%	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp54.000.000	Rp2.400.000	Rp0	Rp783.333	Rp4.700.000	Rp4.700.000	1				
	Staff General Affair	Rp4.700.000	Rp56.400.000	0%	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp54.000.000	Rp2.400.000	Rp0	Rp783.333	Rp4.700.000	Rp4.700.000	1				
	<b>Total</b>	<b>Rp24.400.000</b>	<b>Rp292.800.000</b>		<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp0</b>	<b>Rp600.000</b>	<b>Rp150.000</b>	<b>Rp750.000</b>					<b>Rp22.800.000</b>	<b>Rp5.316.667</b>	<b>Rp26.650.000</b>	<b>Rp25.900.000</b>	<b>5</b>			
<b>Tahun 2024</b>																												
Karyawan Tetap	Direktur Utama	Rp5.350.000	Rp64.200.000	0,24%	Rp12.840	Rp16.050	Rp197.950	Rp107.000	Rp107.000	Rp53.500	Rp333.840	Rp160.500	Rp214.000	Rp53.500	Rp267.500	Rp535.000	Rp267.500	Rp54.000.000	Rp10.200.000	Rp267.500	Rp5.350.000	Rp6.646.840	Rp6.111.840	1				
	Direktur Keuangan	Rp5.350.000	Rp64.200.000	0,24%	Rp12.840	Rp16.050	Rp197.950	Rp107.000	Rp107.000	Rp53.500	Rp333.840	Rp160.500	Rp214.000	Rp53.500	Rp267.500	Rp535.000	Rp267.500	Rp54.000.000	Rp10.200.000	Rp267.500	Rp5.350.000	Rp6.646.840	Rp6.111.840	1				
	Direktur Pemasaran	Rp5.350.000	Rp64.200.000	0,24%	Rp12.840	Rp16.050	Rp197.950	Rp107.000	Rp107.000	Rp53.500	Rp333.840	Rp160.500	Rp214.000	Rp53.500	Rp267.500	Rp535.000	Rp267.500	Rp54.000.000	Rp10.200.000	Rp267.500	Rp5.350.000	Rp6.646.840	Rp6.111.840	1				
Karyawan Kontrak	Staff Operasional	Rp5.029.000	Rp60.348.000	0%	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp201.160	Rp50.290	Rp251.450			Rp54.000.000	Rp6.348.000	Rp251.450	Rp5.029.000	Rp5.280.450	Rp5.029.000	1				
	Staff General Affair	Rp5.029.000	Rp60.348.000	0%	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp201.160	Rp50.290	Rp251.450			Rp54.000.000	Rp6.348.000	Rp251.450	Rp5.029.000	Rp5.280.450	Rp5.029.000	1				
	Staff Admin	Rp4.700.000	Rp56.400.000	0%	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0			Rp54.000.000	Rp2.400.000	Rp0	Rp4.700.000	Rp4.700.000	Rp4.700.000	1				
<b>Total</b>	<b>Rp30.808.000</b>	<b>Rp313.296.000</b>		<b>Rp35.620</b>	<b>Rp46.150</b>	<b>Rp593.850</b>	<b>Rp321.000</b>	<b>Rp321.000</b>	<b>Rp160.500</b>	<b>Rp1.001.520</b>	<b>Rp481.500</b>	<b>Rp1.044.320</b>	<b>Rp261.080</b>	<b>Rp1.305.400</b>						<b>Rp45.696.000</b>	<b>Rp1.305.400</b>	<b>Rp30.808.000</b>	<b>Rp35.201.420</b>	<b>Rp33.093.520</b>	<b>6</b>			
<b>Tahun 2025</b>																												
Karyawan Tetap	Direktur Utama	Rp5.724.500	Rp68.694.000	0,24%	Rp13.739	Rp17.174	Rp211.807	Rp114.490	Rp114.490	Rp57.245	Rp357.209	Rp171.735	Rp228.980	Rp57.245	Rp286.225	Rp572.450	Rp286.225	Rp54.000.000	Rp14.694.000	Rp286.225	Rp5.724.500	Rp7.112.119	Rp6.539.669	1				
	Direktur Keuangan	Rp5.724.500	Rp68.694.000	0,24%	Rp13.739	Rp17.174	Rp211.807	Rp114.490	Rp114.490	Rp57.245	Rp357.209	Rp171.735	Rp228.980	Rp57.245	Rp286.225	Rp572.450	Rp286.225	Rp54.000.000	Rp14.694.000	Rp286.225	Rp5.724.500	Rp7.112.119	Rp6.539.669	1				
	Direktur Pemasaran	Rp5.381.030	Rp64.572.360	0,24%	Rp12.914	Rp16.143	Rp199.098	Rp107.621	Rp107.621	Rp53.810	Rp335.776	Rp161.431	Rp215.241	Rp53.810	Rp269.052	Rp538.103	Rp269.052	Rp54.000.000	Rp10.572.360	Rp269.052	Rp5.381.030	Rp6.685.392	Rp6.147.289	1				
Karyawan Kontrak	Staff Operasional	Rp5.381.030	Rp64.572.360	0,24%	Rp12.914	Rp16.143	Rp199.098	Rp107.621	Rp107.621	Rp53.810	Rp335.776	Rp161.431	Rp215.241	Rp53.810	Rp269.052			Rp54.000.000	Rp10.572.360	Rp269.052	Rp5.381.030	Rp6.147.289	Rp5.878.237	1				
	Staff General Affair	Rp5.381.030	Rp64.572.360	0,24%	Rp12.914	Rp16.143	Rp199.098	Rp107.621	Rp107.621	Rp53.810	Rp335.776	Rp161.431	Rp215.241	Rp53.810	Rp269.052			Rp54.000.000	Rp10.572.360	Rp269.052	Rp5.381.030	Rp6.147.289	Rp5.878.237	1				
	Staff Admin	Rp5.029.000	Rp60.348.000	0%	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0			Rp54.000.000	Rp2.400.000	Rp251.450	Rp5.029.000	Rp5.280.450	Rp5.029.000	1				
<b>Total</b>	<b>Rp37.321.090</b>	<b>Rp331.105.080</b>		<b>Rp66.221</b>	<b>Rp82.776</b>	<b>Rp1.020.907</b>	<b>Rp561.842</b>	<b>Rp561.842</b>	<b>Rp275.921</b>	<b>Rp1.721.746</b>	<b>Rp827.763</b>	<b>Rp1.304.844</b>	<b>Rp326.211</b>	<b>Rp1.631.055</b>						<b>Rp69.853.080</b>	<b>Rp1.631.055</b>	<b>Rp37.321.090</b>	<b>Rp43.184.657</b>	<b>Rp40.712.101</b>	<b>7</b>			

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## BEBAN PENGEMBANGAN SDM

Divisi	Jabatan	Tahun								
		2023			2024			2025		
		Training	Assessment	Team Building	Training	Assessment	Team Building	Training	Assessment	Team Building
Board of Director	Direktur Utama				550.000					
	Direktur Pemasaran	500.000						605.000		
	Direktur Keuangan	500.000					3.000.000	605.000		4.000.000
Operasional	Staff Operasional Staff General Affair Staff HR.	500.000			1.100.000			1.815.000	2.000.000	
Pemasaran	Admin				550.000			605.000		
<b>Total</b>		1.500.000	0		2.200.000	0	3.000.000	3.630.000	2.000.000	4.000.000
<b>Grand Total</b>		1.500.000			5.200.000			13.260.000		

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## PROYEKSI ARUS KAS 2023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta









**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Hardisk 2 TB	1.600.000												1.600.000
														0
	<b>Peralatan (Furniture)</b>													<b>1.605.000</b>
	Lemari Arsip Sliding 90x85x40	1.000.000												1.000.000
	Box Container Plastik 150 Liter	480.000												480.000
	Desk Pen Holder	125.000												125.000
	<b>Marketing</b>													<b>31.910.833</b>
	Social Media Ads	300.000		300.000		300.000	1.750.000	300.000		300.000		300.000		3.550.000
	Website													
	- Pembuatan Website	3.000.000												3.000.000
	- Hosting dan Domain	850.000												850.000
	- Development Website													0
	- Maintenance													0
	Sponsorship													
	- Paket Event Med	8.522.500												8.522.500
	- Paket Live Streaming				7.154.167					7.154.167				14.308.333
	Direct Market	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000	1.680.000
	<b>Beban-beban</b>													<b>408.076.837</b>
	Beban Pemeliharaan (Termasuk Listrik dan Air)	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	24.000.000
	Beban Internet dan Telepon	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	6.000.000
	Beban Instalasi Internet dan Telepon	300.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300.000
	Beban Pendirian Perusahaan	7.500.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7.500.000
	Beban Gaji	16.500.000	25.900.000	25.900.000	25.900.000	25.900.000	25.900.000	25.900.000	25.900.000	25.900.000	25.900.000	25.900.000	25.900.000	301.400.000
	Beban Pengembangan SDM	1.500.000	0	0	0	0	0	0	0	1.500.000	0	0	0	3.000.000
	Beban THR	0	0	0	0	5.316.667	0	0	0	0	0	0	0	5.316.667
	Beban Admin Bank	17.000	17.000	17.000	17.000	17.000	17.000	17.000	17.000	17.000	17.000	17.000	17.000	204.000
	Beban Software	9.990.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9.990.000
	Beban Perlengkapan	1.455.390	0	0	0	1.455.390	0	0	0	1.455.390	0	0	0	4.366.170
	Beban Operasional	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	36.000.000
	Beban Pemeliharaan Kendaraan	0	0	0	0	5.000.000	0	0	0	0	0	0	5.000.000	10.000.000
	<b>Pajak</b>													<b>6.000.000</b>
	Pajak UMKM													0
	Beban PPh 21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Beban Pajak Kendaraan												6.000.000	6.000.000
	<b>Subtotal Pengeluaran</b>	<b>167.479.890</b>	<b>81.957.000</b>	<b>91.036.583</b>	<b>94.517.833</b>	<b>105.829.473</b>	<b>95.636.167</b>	<b>103.658.250</b>	<b>95.911.583</b>	<b>106.449.890</b>	<b>92.989.083</b>	<b>88.734.083</b>	<b>102.461.167</b>	<b>1.226.661.003</b>
	<b>Selisih Kas</b>	<b>-167.479.890</b>	<b>-81.957.000</b>	<b>-42.551.783</b>	<b>-36.929.033</b>	<b>-27.885.273</b>	<b>-14.583.967</b>	<b>15.844.350</b>	<b>-1.961.183</b>	<b>-9.391.490</b>	<b>-4.921.683</b>	<b>30.679.717</b>	<b>24.056.633</b>	
	<b>Saldo Kas Awal</b>	<b>385.250.000</b>	<b>217.770.110</b>	<b>135.813.110</b>	<b>93.261.327</b>	<b>54.332.293</b>	<b>26.447.020</b>	<b>11.863.053</b>	<b>27.707.403</b>	<b>25.746.220</b>	<b>16.354.730</b>	<b>11.433.047</b>	<b>42.112.763</b>	
	<b>Saldo Kas Akhir</b>	<b>217.770.110</b>	<b>135.813.110</b>	<b>93.261.327</b>	<b>54.332.293</b>	<b>26.447.020</b>	<b>11.863.053</b>	<b>27.707.403</b>	<b>25.746.220</b>	<b>16.354.730</b>	<b>11.433.047</b>	<b>42.112.763</b>	<b>66.169.397</b>	<b>66.169.397</b>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## PROYEKSI ARUS KAS 2024

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Uraian	Jan-2024	Feb-2024	Mar-2024	Apr-2024	Mei-2024	Jun-2024	Jul-2024	Agu-2024	Sep-2024	Okt-2024	Nov-2024	Des-2024	Total
<b>Pendapatan</b>													<b>1.467.527.670</b>
Full Package Mimi Event	33.613.020	33.613.020	16.806.510	16.806.510	33.613.020	33.613.020	33.613.020	33.613.020	33.613.020	33.613.020	33.613.020	33.613.020	369.743.220
Full Package Medium Event	53.473.140	53.473.140	53.473.140	53.473.140	80.209.710	80.209.710	53.473.140	80.209.710	80.209.710	80.209.710	80.209.710	133.682.850	882.306.810
Mini Sound System Package	7.459.200	7.459.200	7.459.200	7.459.200	7.459.200	7.459.200	7.459.200	7.459.200	7.459.200	7.459.200	0	0	74.592.000
Mimi Lighting Package	4.195.800	4.195.800	4.195.800	4.195.800	0	0	4.195.800	4.195.800	0	4.195.800	4.195.800	4.195.800	37.762.200
Mimi Multimedia Package	7.365.960	7.365.960	7.365.960	7.365.960	7.365.960	7.365.960	7.365.960	14.731.920	7.365.960	7.365.960	7.365.960	14.731.920	103.123.440
<b>Subtotal Pendapatan</b>	<b>106.107.120</b>	<b>106.107.120</b>	<b>89.300.610</b>	<b>89.300.610</b>	<b>128.647.890</b>	<b>128.647.890</b>	<b>106.107.120</b>	<b>140.209.650</b>	<b>128.647.890</b>	<b>132.843.690</b>	<b>125.384.490</b>	<b>186.223.590</b>	<b>1.467.527.670</b>
<b>Pengeluaran</b>													
<b>Produk</b>													<b>Rp572.346.333</b>
Full Package Mimi Event	Rp14.872.333	Rp14.872.333	Rp7.436.167	Rp7.436.167	Rp14.872.333	Rp14.872.333	Rp14.872.333	Rp14.872.333	Rp14.872.333	Rp14.872.333	Rp14.872.333	Rp14.872.333	Rp163.595.667
Full Package Medium Event	Rp17.663.000	Rp17.663.000	Rp17.663.000	Rp17.663.000	Rp26.494.500	Rp26.494.500	Rp17.663.000	Rp26.494.500	Rp26.494.500	Rp26.494.500	Rp26.494.500	Rp44.157.500	Rp291.439.500
Mini Sound System Package	Rp3.133.583	Rp3.133.583	Rp3.133.583	Rp3.133.583	Rp3.133.583	Rp3.133.583	Rp3.133.583	Rp3.133.583	Rp3.133.583	Rp3.133.583	Rp0	Rp0	Rp 31.335.833
Mimi Lighting Package	Rp3.004.833	Rp3.004.833	Rp3.004.833	Rp3.004.833	Rp0	Rp0	Rp3.004.833	Rp3.004.833	Rp0	Rp3.004.833	Rp3.004.833	Rp3.004.833	Rp 27.043.500
Mimi Multimedia Package	Rp4.209.417	Rp4.209.417	Rp4.209.417	Rp4.209.417	Rp4.209.417	Rp4.209.417	Rp4.209.417	Rp8.418.833	Rp4.209.417	Rp4.209.417	Rp4.209.417	Rp8.418.833	Rp 58.931.833
Peralatan (Equipment)													0
<b>Marketing</b>													<b>26.482.667</b>
Social Media Ads	315.000		315.000		315.000	1.837.500	315.000		315.000		315.000		3.727.500
Website													0
- Pembuatan Website													0
- Hosting dan Domain	892.500												892.500
- Development Website	2.000.000												2.000.000
- Maintenance	3.000.000												3.000.000
Sponsorship													0
- Paket Event Med		8.831.500											8.831.500
- Paket Live Streaming					3.133.583					3.133.583			6.267.167
Direct Market	147.000	147.000	147.000	147.000	147.000	147.000	147.000	147.000	147.000	147.000	147.000	147.000	1.764.000
<b>Beban-beban</b>													<b>524.637.615</b>
Beban Pemeliharaan (Termasuk Listrik dan	2.060.000	2.060.000	2.060.000	2.060.000	2.060.000	2.060.000	2.060.000	2.060.000	2.060.000	2.060.000	2.060.000	2.060.000	24.720.000
Beban Internet dan Telepon	515.000	515.000	515.000	515.000	515.000	515.000	515.000	515.000	515.000	515.000	515.000	515.000	6.180.000
Beban Instalasi Internet dan Telepon													0
Beban Pendirian Perusahaan													0
Beban Gaji	28.393.520	33.093.520	33.093.520	33.093.520	33.093.520	33.093.520	33.093.520	33.093.520	33.093.520	33.093.520	33.093.520	33.093.520	392.422.240
Beban Pengembangan SDM	2.200.000					3.000.000			2.200.000				7.400.000
Beban THR					30.808.000								30.808.000
Beban Admin Bank	17.510	17.510	17.510	17.510	17.510	17.510	17.510	17.510	17.510	17.510	17.510	17.510	210.120

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



	Beban Software													0
	Beban Perlengkapan	1.499.052				1.499.052				1.499.052				4.497.155
	Beban Operasional	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	48.000.000
	Beban Pemeliharaan Kendaraan	0	0	0	0	5.150.000	0	0	0	0	0	0	5.150.000	10.300.000
	Pajak													22.197.573
	Pajak UMKM												442.773	442.773
	Beban PPh 21	1.305.400	1.305.400	1.305.400	1.305.400	1.305.400	1.305.400	1.305.400	1.305.400	1.305.400	1.305.400	1.305.400	1.305.400	15.664.800
	Beban Pajak Kendaraan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.090.000	6.090.000
	<b>Subtotal Pengeluaran</b>	<b>89.228.148</b>	<b>92.853.097</b>	<b>76.900.430</b>	<b>76.585.430</b>	<b>130.753.898</b>	<b>94.685.763</b>	<b>84.336.597</b>	<b>97.062.513</b>	<b>93.862.315</b>	<b>95.986.680</b>	<b>90.034.513</b>	<b>123.274.703</b>	<b>1.145.564.089</b>
	Selisih Kas	16.878.972	13.254.023	12.400.180	12.715.180	-2.106.008	33.962.127	21.770.523	43.147.137	34.785.575	36.857.010	35.349.977	62.948.887	
	Saldo Kas Awal	66.169.397	83.048.368	96.302.392	108.702.572	121.417.752	119.311.743	153.273.870	175.044.393	218.191.530	252.977.105	289.834.115	325.184.092	
	Saldo Kas Akhir	83.048.368	96.302.392	108.702.572	121.417.752	119.311.743	153.273.870	175.044.393	218.191.530	252.977.105	289.834.115	325.184.092	388.132.978	321.963.581



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## PROYEKSI ARUS KAS 2025



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Uraian	Jan-2025	Feb-2025	Mar-2025	Apr-2025	Mei-2025	Jun-2025	Jul-2025	Agu-2025	Sep-2025	Okt-2025	Nov-2025	Des-2025	Total
<b>Pendapatan</b>													<b>2.499.438.060</b>
Full Package Mini Event	52.940.507	35.293.671	70.587.342	17.646.836	52.940.507	52.940.507	52.940.507	35.293.671	35.293.671	35.293.671	35.293.671	88.234.178	564.698.736
Full Package Medium Event	140.366.993	84.220.196	84.220.196	84.220.196	112.293.594	140.366.993	168.440.391	168.440.391	112.293.594	112.293.594	140.366.993	224.587.188	1.572.110.316
Mini Sound System Package	7.832.160	15.664.320	7.832.160	7.832.160	7.832.160	7.832.160	7.832.160	15.664.320	15.664.320	7.832.160	7.832.160	15.664.320	125.314.560
Mini Lighting Package	4.405.590	4.405.590	8.811.180	8.811.180	4.405.590	8.811.180	8.811.180	8.811.180	4.405.590	4.405.590	4.405.590	4.405.590	74.895.030
Mini Multimedia Package	15.468.516	15.468.516	15.468.516	7.734.258	15.468.516	15.468.516	15.468.516	15.468.516	15.468.516	7.734.258	7.734.258	15.468.516	162.419.418
<b>Subtotal Pendapatan</b>	<b>221.013.765</b>	<b>155.052.293</b>	<b>186.919.394</b>	<b>126.244.629</b>	<b>192.940.367</b>	<b>225.419.355</b>	<b>253.492.754</b>	<b>243.678.078</b>	<b>183.125.691</b>	<b>167.559.273</b>	<b>195.632.672</b>	<b>348.359.792</b>	<b>2.499.438.060</b>
<b>Pengeluaran</b>													<b>Rp961.772.587</b>
<b>Produk</b>													<b>Rp248.969.120</b>
Full Package Mini Event	23.340.855	15.560.570	31.121.140	7.780.285	23.340.855	23.340.855	23.340.855	15.560.570	15.560.570	15.560.570	15.560.570	38.901.425	Rp 248.969.120
Full Package Medium Event	45.948.808	27.569.285	27.569.285	27.569.285	36.759.047	45.948.808	55.138.570	55.138.570	36.759.047	36.759.047	45.948.808	73.518.093	Rp 514.626.653
Mini Sound System Package	3.262.037	6.524.073	3.262.037	3.262.037	3.262.037	3.262.037	3.262.037	6.524.073	6.524.073	3.262.037	3.262.037	6.524.073	Rp 52.192.587
Mini Lighting Package	3.168.078	3.168.078	6.336.157	6.336.157	3.168.078	6.336.157	6.336.157	6.336.157	3.168.078	3.168.078	3.168.078	3.168.078	Rp 53.857.332
Mini Multimedia Package	8.773.990	8.773.990	8.773.990	4.386.995	8.773.990	8.773.990	8.773.990	8.773.990	8.773.990	4.386.995	4.386.995	8.773.990	Rp 92.126.895
<b>Peralatan (Equipment)</b>													<b>206.600.000</b>
PC Rakitan	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	40.000.000
Camera Sony NX100	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	60.000.000
Moving Head Beam 230w 7R TRF	1.833.333	1.833.333	1.833.333	1.833.333	1.833.333	1.833.333	1.833.333						11.000.000
Switcher Blackmagic Design ATEM Mini HDMI Live Stream	14.000.000												14.000.000
Kabel HDMI EYOTA 20 meter	800.000												800.000
Monitor Switcher Sivatel LED Monitor 21 inch	866.667	866.667	866.667										2.600.000
Speaker 15 Inch Baretone Max 15 RAE	5.333.333	5.333.333	5.333.333	5.333.333	5.333.333	5.333.333							32.000.000
Subwoofer Baretone Aktif Sw18 18inch	2.666.667	2.666.667	2.666.667										8.000.000
Mixer Audio Yamaha Mixer MG-12xu	1.166.667	1.166.667	1.166.667	1.166.667	1.166.667	1.166.667							7.000.000
Microphone Wireless SHURE SH-100A (Isi 2 mic)	3.000.000												3.000.000
Microfon Kabel Shure SV 100 (Isi 2 mic)	1.000.000												1.000.000
Lampu Par LED 54 x 3 watt (Isi 4 unit parled)	2.500.000												2.500.000
Mixer Par Led DMX 512	1.200.000												1.200.000
Fresnel COB 100Watt (White)	3.200.000												3.200.000
Tripod Par LED 3.5 meter	1.300.000												1.300.000
Kabel dan Stop Kontak	4.000.000												4.000.000
Laptop	15.000.000												15.000.000
<b>Peralatan (Furniture)</b>													<b>2.306.000</b>

**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

NERACA LAJUR 2023

Nama Akun	Neraca Lajur PT Insha Creative Media 2023									
	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Ditebus		Laporan Laba Rugi		Neraca	
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
Kas	66.169.397				66.169.397				66.169.397	
Perlengkapan	4.366.170			4.366.170	0				0	
Peralatan	420.705.000				420.705.000				420.705.000	
Akumulasi Penyusutan Peralatan				233.851.667		233.851.667				233.851.667
Modal		385.250.000				385.250.000				385.250.000
Pendapatan Full Package Mini Event		240.093.000				240.093.000		240.093.000		
Pendapatan Full Package Medium Event		534.731.400				534.731.400		534.731.400		
Pendapatan Lighting Package		42.624.000				42.624.000		42.624.000		
Pendapatan Sound System Package		19.980.000				19.980.000		19.980.000		
Pendapatan Multimedia Package		70.152.000				70.152.000		70.152.000		
Pengeluaran Full Package Mini Event	107.312.500				107.312.500		107.312.500			
Pengeluaran Full Package Medium Event	178.972.500				178.972.500		178.972.500			
Pengeluaran Lighting Package	18.162.500				18.162.500		18.162.500			
Pengeluaran Sound System Package	14.491.667				14.491.667		14.491.667			
Pengeluaran Multimedia Package	41.029.167				41.029.167		41.029.167			
Beban Pemeliharaan ( Termasuk Listrik dan Air)	24.000.000				24.000.000		24.000.000			
Beban Internet dan Telepon	6.000.000				6.000.000		6.000.000			
Beban Instalasi Internet dan Telepon	300.000				300.000		300.000			
Beban Pendirian Perusahaan	7.500.000				7.500.000		7.500.000			
Beban Gaji	301.400.000				301.400.000		301.400.000			
Beban Pengembangan SDM	3.000.000				3.000.000		3.000.000			
Beban THR	5.316.667				5.316.667		5.316.667			
Beban Admin Bank	204.000				204.000		204.000			
Beban Software	9.990.000				9.990.000		9.990.000			
Beban Operasional	36.000.000				36.000.000		36.000.000			
Beban Pemeliharaan Kendaraan	10.000.000				10.000.000		10.000.000			
Beban PPh 21	0				0		0			
Beban Marketing	31.910.833				31.910.833		31.910.833			
Beban Pajak Kendaraan	6.000.000				6.000.000		6.000.000			
Utang Pajak	0		0		0					
	<b>1.292.830.400</b>	<b>1.292.830.400</b>								
Beban Perlengkapan			4.366.170		4.366.170		4.366.170			
Beban Penyusutan Peralatan			233.851.667		233.851.667		233.851.667			
Beban Pajak				0			0			
			<b>238.217.837</b>	<b>238.217.837</b>	<b>1.526.682.067</b>	<b>1.526.682.067</b>	<b>1.039.807.070</b>	<b>907.580.400</b>	<b>486.874.397</b>	<b>619.101.667</b>
<b>Rugi</b>							<b>-132.227.270</b>		<b>-132.227.270</b>	
							<b>907.580.400</b>	<b>907.580.400</b>	<b>486.874.397</b>	<b>486.874.397</b>

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

NERACA LAJUR 2024

Nama Akun	Neraca Lajur									
	PT Inesha Creative Media 2024									
	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Diteusaiakan		Laporan Laba/Rugi		Neraca	
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
Kas	388.132.978				388.132.978				388.132.978	
Perlengkapan	4.497.155			4.497.155		0				0
Peralatan	420.705.000				420.705.000				420.705.000	
Akumulasi Penyusutan Peralatan		233.851.667		233.851.667		467.703.333				467.703.333
Modal Awal		253.022.730				253.022.730				253.022.730
Pendapatan Full Package Mini Event		369.743.220				369.743.220		369.743.220		
Pendapatan Full Package Medium Event		882.306.810				882.306.810		882.306.810		
Pendapatan Lighting Package		74.592.000				74.592.000		74.592.000		
Pendapatan Sound System Package		37.762.200				37.762.200		37.762.200		
Pendapatan Multimedia Package		103.123.440				103.123.440		103.123.440		
Pengeluaran Full Package Mini Event	163.595.667				163.595.667		163.595.667			
Pengeluaran Full Package Medium Event	291.439.500				291.439.500		291.439.500			
Pengeluaran Lighting Package	31.335.833				31.335.833		31.335.833			
Pengeluaran Sound System Package	27.043.500				27.043.500		27.043.500			
Pengeluaran Multimedia Package	58.931.833				58.931.833		58.931.833			
Beban Pemeliharaan (Termasuk Listrik dan Air)	24.720.000				24.720.000		24.720.000			
Beban Internet dan Telepon	6.180.000				6.180.000		6.180.000			
Beban Instalasi Internet dan Telepon	0				0		0			
Beban Pendirian Perusahaan	0				0		0			
Beban Gaji	392.422.240				392.422.240		392.422.240			
Beban Pengembangan SDM	7.400.000				7.400.000		7.400.000			
Beban THH	30.808.000				30.808.000		30.808.000			
Beban Admin Bank	210.120				210.120		210.120			
Beban Software	0				0		0			
Beban Operasional	48.000.000				48.000.000		48.000.000			
Beban Pemeliharaan Kendaraan	10.300.000				10.300.000		10.300.000			
Beban PPh 21	15.664.800				15.664.800		15.664.800			
Beban Marketing	26.482.667				26.482.667		26.482.667			
Beban Pajak Kendaraan	6.090.000				6.090.000		6.090.000			
Utang Pajak	442.773		442.773		442.773					
Deviden										
	<b>1.954.402.067</b>	<b>1.954.402.067</b>								
	0									
Beban Perlengkapan			4.497.155		4.497.155		4.497.155			
Beban Penyusutan Peralatan			233.851.667		233.851.667		233.851.667			
Beban Pajak				442.773			442.773			
			<b>238.791.595</b>	<b>238.791.595</b>	<b>2.188.253.733</b>	<b>2.188.253.733</b>	<b>1.379.415.755</b>	<b>1.467.527.670</b>	<b>808.837.978</b>	<b>720.726.063</b>
<b>Laba</b>							<b>88.111.915</b>			<b>88.111.915</b>
							<b>1.467.527.670</b>	<b>1.467.527.670</b>	<b>808.837.978</b>	<b>808.837.978</b>

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

NERACA LAJUR 2025

Nama Akun	Neraca Lajur PT Insha Creative Media 2025										
	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Diteesuaikan		Laporan Laba/Rugi		Neraca		
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	
Kas	1.015.240.293				1.015.240.293					1.015.240.293	
Perlengkapan	4.632.070			4.632.070		0					0
Peralatan	400.566.028				400.566.028					400.566.028	
Akumulasi Penyusutan Peralatan		27.251.667		131.320.000		158.571.667					158.571.667
Modal Awal		341.134.645				341.134.645					341.134.645
Pendapatan Full Package Mini Event		564.698.736				564.698.736		564.698.736		564.698.736	
Pendapatan Full Package Medium Event		1.572.110.316				1.572.110.316		1.572.110.316		1.572.110.316	
Pendapatan Lighting Package		125.314.560				125.314.560		125.314.560		125.314.560	
Pendapatan Sound System Package		74.895.030				74.895.030		74.895.030		74.895.030	
Pendapatan Multimedia Package		162.419.418				162.419.418		162.419.418		162.419.418	
Pengeluaran Full Package Mini Event	248.969.120				248.969.120		248.969.120		248.969.120		
Pengeluaran Full Package Medium Event	514.626.653				514.626.653		514.626.653		514.626.653		
Pengeluaran Lighting Package	52.192.587				52.192.587		52.192.587		52.192.587		
Pengeluaran Sound System Package	53.857.332				53.857.332		53.857.332		53.857.332		
Pengeluaran Multimedia Package	92.126.895				92.126.895		92.126.895		92.126.895		
Beban Pemeliharaan (Termasuk Listrik dan Air)	25.461.600				25.461.600		25.461.600		25.461.600		
Beban Internet dan Telepon	6.365.400				6.365.400		6.365.400		6.365.400		
Beban Instalasi Internet dan Telepon	0				0		0		0		
Beban Pendirian Perusahaan	0				0		0		0		
Beban Gaji	483.845.207				483.845.207		483.845.207		483.845.207		
Beban Pengembangan SDM	13.260.000				13.260.000		13.260.000		13.260.000		
Beban THR	37.321.090				37.321.090		37.321.090		37.321.090		
Beban Admin Bank	216.424				216.424		216.424		216.424		
Beban Software	0				0		0		0		
Beban Operasional	60.000.000				60.000.000		60.000.000		60.000.000		
Beban Pemeliharaan Kendaraan	10.609.000				10.609.000		10.609.000		10.609.000		
Beban PPh 21	19.572.654				19.572.654		19.572.654		19.572.654		
Beban Marketing	30.647.197				30.647.197		30.647.197		30.647.197		
Beban Pajak Kendaraan	6.181.350				6.181.350		6.181.350		6.181.350		
Utang Pajak	3.541.167		3.541.167		3.541.167		3.541.167		3.541.167		
Deviden		211.407.694					211.407.694				211.407.694
	<b>3.079.232.066</b>	<b>3.079.232.066</b>									
		0									
Beban Perlengkapan			4.632.070		4.632.070			4.632.070			
Beban Penyusutan Peralatan			131.320.000		131.320.000			131.320.000			
Beban Pajak				3.541.167							
			<b>139.493.237</b>	<b>139.493.237</b>	<b>3.210.552.066</b>	<b>3.210.552.066</b>	<b>1.794.745.746</b>	<b>2.499.438.060</b>	<b>1.415.806.321</b>	<b>1.415.806.321</b>	<b>711.114.096</b>
<b>Labas</b>							<b>704.692.314</b>	<b>704.692.314</b>	<b>704.692.314</b>	<b>704.692.314</b>	
							<b>2.499.438.060</b>	<b>2.499.438.060</b>	<b>1.415.806.321</b>	<b>1.415.806.321</b>	

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta