

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN PENENTUAN LOKASI
TERHADAP MINAT BELI PROPERTI PADA
PT. BULISU PROPERTI CENDEKIA**



Taufiqah Taajil Haq Lamoha

NIM: 1805420141

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

TAUFIIQAH TAAJIL HAQ LAMOHA. Pengaruh *Digital Marketing* dan Penentuan Lokasi terhadap Minat Beli Properti pada PT. Bulisu Properti Cendekia. Jurusan Administrasi Niaga. Politeknik Negeri Jakarta. 2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *digital marketing* dan penentuan lokasi secara parsial dan simultan terhadap minat beli properti pada PT. Bulisu Properti Cendekia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode asosiatif kausal dengan pendekatan penelitian secara kuantitatif. Pengumpulan data yang dilakukan menggunakan data primer dan data sekunder. Metode pemilihan sampel menggunakan rumus slovin yaitu sebanyak 100 responden dan di sebar kepada calon konsumen properti. Uji instrument yang dilakukan ialah uji validitas dan uji reliabilitas. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, uji T dan uji F. Pengolahan data menggunakan *Software* SPSS versi 25. Hasil penelitian ini didapatkan model persamaan regresi $Y = 38,335 + 0,360 X_1 + 0,338 X_2$ yang menandakan penelitian ini layak untuk dilakukan. Berdasarkan hasil uji secara parsial, *digital marketing* memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli properti dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,108 > 1,984$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$. Penentuan lokasi juga memiliki pengaruh signifikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yakni $3,593 > 1,984$ dengan signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Pada uji signifikansi F menunjukkan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ yaitu $24,244 > 3,09$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil tersebut menunjukkan nilai bersifat positif dan menandakan H_0 ditolak dan H_3 diterima. Berdasarkan hasil uji koefisiensi determinasi (r^2) variabel minat beli dipengaruhi sebesar 24,50% oleh variabel *digital marketing* dan penentuan lokasi sebesar 26,72% secara parsial. *Digital marketing* dan penentuan lokasi mempengaruhi minat beli properti sebesar 33,3% berdasarkan hasil dari uji korelasi secara simultan.

Kata Kunci: *Digital Marketing*, Penentuan Lokasi, Minat Beli



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

TAUFIIQAH TAAJIL HAQ LAMOHA. *The influence of digital marketing and location determination on property buying interest at PT. Bulisu Properti Cendekia. Department of Business Administration, Politeknik Negeri Jakarta 2022*

This study aims to determine and analyze the effect of digital marketing and location determination partially and simultaneously on property buying interest at PT. Bulisu Properti Cendekia. The sample selection method uses the slovin formula as many as 100 respondents and distributed to prospective property consumers. The instrument test carried out is a validity test and a reliability test. The data analysis method uses multiple linear regression analysis, T test and F test. Data processing uses SPSS version 25 software. The results of this study obtained a regression equation model $Y = 38.335 + 0.360 X1 + 0.338 X2$ which indicates this research is feasible to do. Based on the partial test results, digital marketing has a significant effect on interest in buying property with a value of $t_{count} > t_{table}$ that is $3.108 > 1.984$ with a significance value of $0.002 < 0.05$. Determination of location also has a significant effect with the value of $t_{count} > t_{table}$ which is $3.593 > 1.984$ with a significance of $0.001 < 0.05$. In the F significance test, the value of $f_{count} > f_{table}$ is $24.244 > 3.09$ and a significance value of $0.000 < 0.05$. These results show that the value is positive and indicates that H_0 is rejected and H_3 is accepted. Based on the results of the coefficient of determination test (r^2), the buying interest variable is influenced by 24.50% by digital marketing variables and partial location determination by 26.72%. Digital marketing and location determination affect property buying interest by 33.3% based on the results of simultaneous correlation tests.

Keywords: *Digital marketing, location determination, buying interest*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA PROGRAM STUDI
ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN


LEMBAR PERSETUJUAN

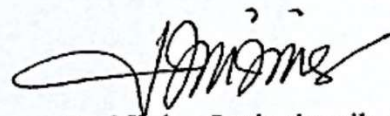
Nama : Taufiiqah Taajil Haq Lamoha
NIM : 1805421041
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Skripsi : Pengaruh Digital Marketing dan Penentuan Lokasi terhadap
Minat Beli Properti pada PT. Bulisu Properti Cendekia

Depok, 01 September 2022

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Fortuna Zaid Hamid, S.E, M.Si
NIP 195811201989032001


Dr. Nining Latianingsih, S.H., M.H
NIP 196209301992032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga




Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si
NIP-196501311989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Taufiiqah Taajil Haq Lamoha
NIM : 1805421041
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Marketing* dan Penentuan Lokasi terhadap Minat Beli Properti pada PT. Bulisu Properti Cendekia

Telah berhasil dipertahan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 31 Agustus 2022
Waktu : 08.00 s.d 09.00 WIB

TIM PENGUJI

Ketua Sidang: Fortuna Zain Hamid, S.E, M.Si

NIP 195811201989032001

Penguji I : Dra. Lenny Brida, Dipl.TESOL, M.Psi, M.Hum

NIP 195808121986032001

Penguji II : Risyah Zahrotul Firdaus, S.Ikom, M.Si

NIP 198609082020122006



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Terapan Administrasi Bisnis, baik di Politeknik Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaraan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 31 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Taufiqah Taajil Haq Lamoha

NIM 1805421041



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Digital Marketing* dan Penentuan Lokasi terhadap Minat Beli Properti pada PT. Bulisu Properti Cendekia” dengan tepat pada waktu yang telah ditentukan, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana pada Program studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya proposal ini karena adanya kerjasama serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Sc. Zainal Nur Arifin, Dipl.Ing, MT selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta;
3. Husnil Barry, S.E, M.S.M selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan;
4. Fortuna Zain Hamid, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing satu yang telah meluangkan waktu membimbing dan memberi masukan juga memotivasi penulis selama penyusunan penelitian ini;
5. Dr. Ir. Sulhajji Jompa, M.Sc selaku Direktur PT. Bulisu Properti Cendekia yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di PT.BPC;
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan baik kepada penulis selama proses penyusunan penelitian;
7. Rekan-rekan karyawan PT. Bulisu Properti Cendekia yang telah membantu peneliti dalam mendapatkan data untuk kepentingan penelitian;
8. Melania Arselawati yang selalu memberikan dukungan serta bantuannya selama proses perkuliahan, dari awal semester hingga akhir;



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Puja Devi, Silvanny, Silvylna, Nurul Izzah, Rindi Antika, Zahra Nurul Fadillah, Tania Trisni Tias, dan Uswatun Hasanah dan teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan positif kepada penulis selama proses penyusunan penelitian;
10. Keluarga besar Administrasi Bisnis Angkatan 2018 dan teman-teman ABT8A 2018 yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan;
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karenanya, penulis menghadapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata semoga Penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Bogor, 11 Agustus 2022

Penulis

Taufiiqah Taajil Haq Lamoha

NIM 1805421041



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Pemasaran.....	9
2.1.1 Digital Marketing	9
2.1.2 Penentuan Lokasi	13
2.1.3 Minat Beli	16
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	18
2.3 Deskripsi Konseptual	21
2.4 Perumusan Hipotesis	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	23
3.1.1 Waktu Penelitian	23
3.1.2 Tempat Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.2.1 Populasi dan Sampel	25
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	26



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.3	Teknik Pengolahan Data	30
3.2.4	Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.2	Hasil Uji Coba Instrumen.....	37
4.2.1	Hasil Uji Coba Validitas	37
4.2.2	Hasil Uji Coba Reliabilitas.....	41
4.3	Karakteristik Responden	41
4.3.1	Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.3.2	Responden berdasarkan Usia	42
4.3.3	Responden berdasarkan Pekerjaan.....	43
4.3.4	Responden berdasarkan Pendapatan perbulan	44
4.4	Hasil Rekapitulasi Data	44
4.4.1	Rekapitulasi Data Variabel <i>Digital Marketing</i> (X1).....	45
4.4.2	Rekapitulasi Data Variabel Penentuan Lokasi (X2)	49
4.4.3	Rekapitulasi Data Variabel Minat Beli (Y).....	56
4.5	Hasil Analisis Data	62
4.5.1	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	63
4.5.2	Analisis Uji Hipotesis	67
4.6	Pembahasan	72
BAB V PENUTUP.....		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		78



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Konsumen PT. BPC melalui <i>Digital Marketing</i>	5
Tabel 2.1	Hasil Penelitian atau Jurnal yang Relevan	18
Tabel 2.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian	20
Tabel 3.1	Waktu Penelitian	23
Tabel 3.2.1	Model Skala Likert.....	27
Tabel 3.2.4	Interpretasi Koefisien Kolerasi	35
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas <i>Digital Marketing</i> (X1)	38
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Penentuan Lokasi (X2).....	39
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y)	40
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.5	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator <i>Website</i>	45
Tabel 4.6	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Sosial Network.....	46
Tabel 4.7	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Affiliate Marketing	48
Tabel 4.8	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Akses.....	50
Tabel 4.9	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Fasilitas	51
Tabel 4.10	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Energi.....	53
Tabel 4.11	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Pesaing	54
Tabel 4.12	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Minat Transaksional ...	56
Tabel 4.13	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Minat Referensial.....	58
Tabel 4.14	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Minat Preferensial.....	59
Tabel 4.15	Rekapitulasi Jawaban Responden Indikator Minat Eksporatif	61
Tabel 4.16	Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov Sminorv)	63
Tabel 4.17	Hasil Uji Multikolonieritas	65
Tabel 4.18	Hasil Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.19	Hasil Uji Signifikansi Parsial T	68
Tabel 4.20	Hasil Uji Signifikansi Simultan	70



Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 71
Tabel 4.22 Hasil Korelasi secara Parsial..... 71



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Jumlah pencarian rumah di Bogor tahun 2020.....	3
Gambar 1.1.2 Promosi Penjualan melalui <i>Digital Marketing</i>	5
Gambar 4.3.1 Kategori Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4.3.2 Kategori Berdasarkan Usia.....	42
Gambar 4.3.3 Kategori Berdasarkan Pekerjaan	43
Gambar 4.3.4 Kategori Berdasarkan Pendapatan Bulanan	44
Gambar 4.5.1 Grafik Histogram.....	64
Gambar 4.5.2 Grafik P-Plot	64
Gambar 4.5.3 Grafik Scatterplot.....	66

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Virus Covid-19 pertama kali masuk di Indonesia pada tahun 2020, tepatnya pada tanggal 03 Maret 2020 menyebabkan perubahan besar terhadap seluruh kegiatan masyarakat Indonesia. Hampir seluruh sektor pendukung masyarakat Indonesia mulai dari sektor ekonomi, layanan sosial hingga sektor pemerintahan harus beradaptasi menyesuaikan dengan kondisi yang sedang terjadi saat ini. Menurut Demaz dan Kiki (2021) Pandemi Covid-19 menimbulkan banyak penerapan peraturan yang berbenturan dengan kegiatan perekonomian negara. Pemerintah mengeluarkan PP Nomor 21 tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan membuat kebijakan Penerapan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) yang bertujuan untuk membatasi pergerakan masyarakat untuk mengurangi penyebaran virus Covid-19 ini. Di awal tahun 2021 muncul varian baru dari Covid-19 yakni Corona Virus varian Delta. Tingkat penyebaran virus varian Delta ini sangat cepat sehingga mengharuskan pemerintah mengeluarkan kebijakan kedua dengan melakukan tindakan pencegahan melalui PPKM.

Dampak dari peraturan yang dikeluarkan oleh pemerintah membuat terjadinya penurunan kegiatan perekonomian Indonesia dan mengharuskan seluruh pelaku usaha untuk dapat beradaptasi melakukan penyesuaian dengan kondisi yang sedang terjadi, karena adanya penurunan minat beli masyarakat. Salah satu strategi yang dapat digunakan untuk membantu suatu pelaku usaha memasarkan produknya di masa pandemi Covid-19 ialah dengan bantuan media digital. *Digital Marketing* dapat membantu menjangkau secara luas lapisan masyarakat tanpa terkendala oleh batasan geografis, waktu bahkan kondisi seperti saat ini. Suatu negara dapat dikatakan maju apabila bisa mengikuti perkembangan zaman dan memanfaatkan kemajuan teknologi yang ada demi kemajuan perekonomian perusahaan di negara terse but.

Digital Marketing merupakan suatu kegiatan mempromosikan suatu produk ataupun jasa. Tujuan dari penggunaan *digital marketing* sendiri adalah untuk menjangkau secara luas target *customers* secara efisien. Fungsi dari *digital marketing* adalah untuk memudahkan para pelaku usaha untuk menganalisis kebutuhan dan keinginan dari calon konsumennya. Sebaliknya, *digital marketing* juga dapat memudahkan para konsumen untuk mencari dan mendapatkan informasi seperti produk atau jasa yang sedang dibutuhkan dan diinginkan.

Perkembangan teknologi informasi merupakan suatu tantangan tersendiri bagi suatu perusahaan, seorang *marketer* dituntut dapat menentukan segmen pasar dan mengembangkan sebuah produk unggulan untuk pasar yang sudah ditargetkan tersebut. Umumnya metode pemasaran adalah membuat iklan melalui media cetak seperti brosur, baliho, katalog dan lain sebagainya, berbeda dengan memasarkan melalui *digital marketing*, media yang dapat digunakan seperti *website*, *google my business*, *email*, media sosial, dan platform tertentu sesuai dengan jenis produk yang ingin dipasarkan. Ada dua metode yang dapat digunakan dalam pemasaran *online*, yang pertama adalah metode berbayar (*Non-Organic*) yaitu memasarkan suatu produk menggunakan media *online* seperti *google ads*, *instagram ads*, dan platform tertentu sehingga perusahaan diwajibkan untuk membayar kepada penyedia layanan iklan, agar iklan yang telah dibuat dapat ditayangkan dan dilihat oleh jangkauan masyarakat secara luas. Kedua ialah metode tidak berbayar (*Organic*) yaitu membuat iklan di media sosial pribadi dan tidak menggunakan pihak ketiga dalam mengiklankan produk suatu perusahaan.

Memasarkan suatu produk menggunakan *digital marketing* relatif lebih murah jika dibandingkan dengan menggunakan media pemasaran lainnya. Covid-19 tidak bisa menjadi penghambat proses penjualan apabila menggunakan media *online*, karena media *online* dapat mengurangi interaksi dengan oranglain secara langsung. Manfaat menggunakan *digital marketing* juga ialah kebutuhan apa saja mudah untuk didapatkan cukup melalui media *online*, seperti kebutuhan sandang, pangan hingga kebutuhan papan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

POLITEK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Strategi lain yang dapat digunakan untuk tetap bisa bertahan dalam dunia pasar selain dengan bantuan *digital marketing* ialah dengan penentuan lokasi usaha yang tepat. Penentuan lokasi adalah salah satu faktor utama yang akan mempengaruhi kesuksesan proses penjualan suatu usaha. Lokasi yang strategis memungkinkan untuk terjadi peningkatan minat beli seorang konsumen karna usaha tersebut mudah diakses oleh kalangan masyarakat. Strategi dalam memilih lokasi suatu usaha tidak hanya ditentukan oleh lokasi yang strategis saja, namun ada beberapa faktor lain yang harus dipertimbangkan, seperti halnya jenis dan sifat usaha yang harus menjadi pertimbangan dalam menentukan usaha yang akan di mulai.

Semakin tajam persaingan dalam dunia bisnis maka pemilihan lokasi suatu usaha sudah tidak bisa dipilih secara acak dan harus ditentukan dengan memikirkan beberapa faktor pendukung sesuai dengan jenis usaha yang akan dijalankan. Apabila bisnis yang ingin dijalankan merupakan bisnis properti, maka yang harus menjadi pertimbangan dalam pemilihan lokasi adalah akses ke lokasi perumahan, jumlah penduduk di lingkungan perumahan, ekspansi atau lahan yang dapat diperluas, dan lingkungan di sekitar perumahan, seperti halnya dekat dengan sarana pendidikan, sarana transportasi, pasar, lingkungan pekerjaan dan lain sebagainya.



Gambar 1.1.1 Jumlah pencarian rumah di Bogor tahun 2020

Sumber: Rumah.com, 2020

Gambar di atas menunjukkan bahwa pencarian rumah di Kawasan Bogor dari Maret hingga Agustus 2020 mengalami peningkatan. Pada Maret 2020 tercatat ada 110.815 pencarian di mana pada Pembatasan Sosial Skala Besar (PSBB) baru dilakukan. Pada bulan April 2020 angka pencarian naik sebanyak 17,2% sehingga jumlah pencarian menjadi 129.920 dan pada bulan Agustus 2020 pencarian rumah pada Kawasan bogor kian meningkat hingga menjadi 349.796.

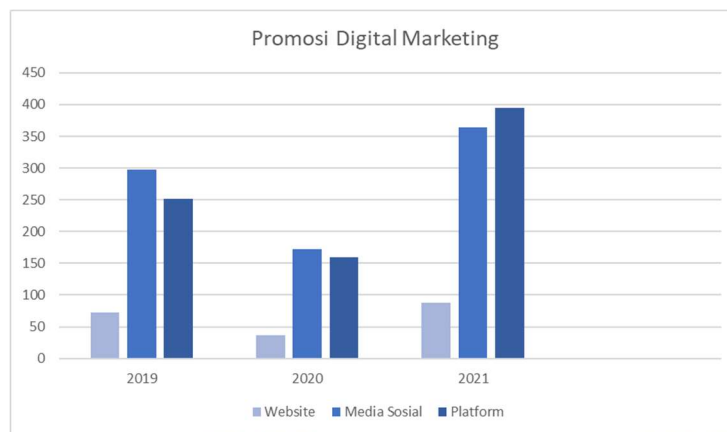
Perusahaan bisnis properti yang telah menggunakan dua strategi di atas adalah PT. Bulisu Properti Cendekia (PT.BPC) yang berlokasi di Jl. Poros Parung-BSD, lebih tepatnya pada Jl. Permata, Curug, Kec. Gn. Sindur, Kab. Bogor dan memiliki dua jenis produk yaitu Perumahan Griya Cendekia dan Cluster Madani. Perumahan Griya Cendekia memiliki 1.000 unit dan telah habis terjual pada akhir 2021 lalu, sedangkan Cluster Madani merupakan proyek baru PT.BPC yang baru didirikan pada awal tahun 2020, yang memiliki 197 unit dan saat ini masih dalam proses pembangunan.

Perumahan Griya Cendekia memiliki empat type rumah, yakni type 36/60, type 45/78, type 45/84, dan type 50/90. Type rumah yang dimiliki oleh Cluster Madani tidak jauh berbeda dengan perumahan Griya Cendekia, yakni type 36/60, type 36/66, type 45/78 dan type type 50/90. Untuk memasarkan kedua produk tersebut, PT. Bulisu Properti Cendekia telah menggunakan bantuan media digital dengan segmen pasar kalangan menengah. *Digital Marketing* yang digunakan untuk memasarkan Perumahan Griya Cendekia dan Cluster Madani antara lain *website*, sosial media dan platform properti seperti Rumah.com, Rumah123, OLX dan lain sebagainya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Gambar 1.1.2 Promosi Penjualan melalui *Digital Marketing*

Sumber: PT. Bulisu Properti Cendekia

Gambar di atas menunjukkan bahwa konsumen yang mendapatkan informasi properti PT. Bulisu Properti Cendekia melalui *digital marketing* sempat mengalami penurunan karena adanya pandemi Covid-19. Pada awalnya di tahun 2019 tercatat sebanyak lebih dari 600 konsumen yang datang karena mendapat informasi melalui *digital marketing*, kemudian menurun ditahun 2020 menjadi kurang dari 500 konsumen, dan pada tahun 2021 terjadi peningkatan konsumen menjadi lebih dari lebih dari 800 konsumen.

Tabel 1.1 Jumlah Konsumen PT. BPC melalui *Digital Marketing*

Tahun	Total Penjualan Keseluruhan
2019	134 unit
2020	52 unit
2021	127 unit

Sumber: PT. Bulisu Properti Cendekia

Dapat dilihat table di atas, tercatat pada tahun 2019 terjual sebanyak 134 unit Perumahan Griya Cendekia melalui *digital marketing*. Namun pada awal munculnya pandemi covid-19 pada tahun 2020 terjadi penurunan penjualan properti menjadi 52 unit yang terjual. Kemudian pada tahun 2021 PT. BPC berhasil meningkatkan penjualan properti secara menyeluruh pada dua produknya yakni Perumahan Griya Cendekia dan Cluster Madani menjadi 127 unit yang laku terjual.

Penetapan lokasi yang dilakukan PT. BPC terhadap Cluster Madani merupakan perluasan lahan dari perumahan Griya Cendekia yang dilakukan bukan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



semata karna hanya ingin mengembangkan usahanya, namun karena akses Cluster Madani juga cukup strategis karena berada pada jalan poros Parung-BSD di mana lokasi tersebut biasa disebut oleh warga sekitar sebagai segitiga emas, karena merupakan jalur pertemuan antara tiga daerah yakni Tangerang dari arah Gunung Sindur, Bogor dan Depok. Padatnya pemukiman di daerah Jakarta membuat sebagian masyarakat memiliki minat beli properti pada kawasan yang lebih asri dan jauh dari kepadatan lalu lintas namun masih memiliki harga yang terjangkau, salah satunya adalah kawasan Bogor.

Sesuai dengan uraian yang telah dipaparkan di atas dapat disimpulkan bahwa untuk meningkatkan minat beli masyarakat terhadap pembelian properti, PT. BPC menggunakan strategi penjualan menggunakan *digital marketing* dan memilih lokasi yang mudah diakses sehingga produknya dapat dikenal dan diminati oleh masyarakat dalam jangkauan luas. Oleh karena itu, penulis mengambil judul untuk penelitian ini **“PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN PENENTUAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI PROPERTI PADA PT. BULISU PROPERTI CENDEKIA”**

1.2 Identifikasi Masalah

Pada bagian ini berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diidentifikasi permasalahan dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Pemerintah Indonesia menerapkan peraturan yang berbenturan dengan kegiatan perekonomian karena pandemi covid-19
- b. Penggunaan *digital marketing* di era pandemi covid-19.
- c. Strategi yang dibutuhkan dalam memasarkan suatu produk menggunakan *digital marketing*.
- d. Penentuan lokasi suatu usaha bisnis

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



1.3 Pembatasan Masalah

Pada bagian ini berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih terarah, maka fokus dan batasan masalah dalam penelitian ini yaitu pada pengaruh *digital marketing* dan penentuan lokasi terhadap minat beli properti pada PT. Bulisu Properti Cendekia.

1.4 Rumusan Masalah

Pada bagian ini berdasarkan uraian dari latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka dapat disimpulkan rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Bagaimana pengaruh *digital marketing* terhadap minat beli properti pada PT.BPC?
- b. Bagaimana penentuan lokasi mempengaruhi minat beli properti pada PT.BPC?
- c. Apakah penggunaan *digital marketing* dan penentuan lokasi sudah efektif dalam menarik minat beli properti pada PT.BPC?

1.5 Tujuan Penelitian

Pada bagian ini berdasarkan rumusan masalah yang sudah diuraikan, maka dapat disimpulkan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis pengaruh *digital marketing* terhadap minat beli properti PT. BPC
- b. Untuk menganalisis bagaimana penentuan lokasi dapat mempengaruhi minat beli properti PT.BPC
- c. Untuk mengetahui apakah penggunaan *digital marketing* dan penentuan lokasi sudah efektif dalam menarik Minat Beli Properti PT.BPC

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat di peroleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1) Bagi penulis

Diharapkan dapat memperluas pengetahuan dan wawasan terkait strategi yang dapat digunakan dalam memasarkan suatu produk menggunakan *digital marketing* dan penentuan lokasi suatu usaha

2) Bagi perusahaan

Hasil penelitian dapat digunakan untuk menjadi masukan bagi perusahaan untuk mengevaluasi penggunaan *digital marketing* dalam upaya menarik minat beli propertinya

3) Bagi pembaca

Diharapkan dapat dijadikan sebagai sebuah informasi mengenai strategi yang dapat digunakan untuk menarik minat beli konsumen yakni dengan penentuan lokasi suatu usaha dan bagaimana ke efektivitasan penggunaan *digital marketing* di era pandemic covid-19 terhadap penjualan suatu produk

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada bagian ini berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh *digital marketing* dan penentuan lokasi terhadap minat beli properti PT. Bulisu Properti Cendekia, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil uji secara parsial, variabel *digital marketing* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli properti PT. Bulisu Properti Cendekia karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ yakni $3,108 > 1,984$ dengan signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$. Hal tersebut menandakan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak. Dalam variabel *digital marketing*, indikator *website* merupakan pengaruh yang paling lemah dengan persentase 87% dan indikator *Affiliate marketing* memiliki pengaruh yang kuat terhadap minat beli properti PT. BPC dengan persentase 92%. *Digital marketing* memiliki pengaruh sebesar 24,50% terhadap minat beli properti pada PT. Bulisu Properti Cendekia.
- b. Berdasarkan hasil uji secara parsial, variabel penentuan lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli properti PT. Bulisu Properti Cendekia karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ yakni $3,593 > 1,984$ dengan signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Hal tersebut menandakan bahwa H_2 diterima dan H_0 ditolak. Dalam variabel penentuan lokasi, indikator energi merupakan pengaruh yang paling lemah dengan persentase 86%, indikator fasilitas memiliki pengaruh yang sangat kuat dengan persentase 94%. Penentuan lokasi memiliki pengaruh sebesar 26,72% terhadap minat beli properti pada PT. Bulisu Properti Cendekia.
- c. Berdasarkan hasil uji secara simultan, variabel *digital marketing* dan penentuan lokasi memiliki pengaruh signifikan secara simultan terhadap minat beli properti pada PT. Bulisu Properti Cendekia. $F_{hitung} > f_{tabel}$ yakni $24,244 > 3,09$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga perumusan hipotesis

terhadap H_3 diterima dan H_0 ditolak. Hasil tersebut menandakan bahwa *Digital Marketing* (X1) dan Penentuan Lokasi (X2) memiliki pengaruh signifikan secara simultan terhadap minat beli properti (Y). Berdasarkan hasil uji koefisiensi determinasi (r^2) menunjukkan bahwa minat beli properti PT. Bulisu Properti Cendekia dipengaruhi sebesar 33,3% oleh variabel *digital marketing* dan variabel penentuan lokasi. Sisanya sebesar 66,7% dipengaruhi oleh variabel-variabel yang tidak dibahas didalam penelitian ini. Variabel yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap minat beli adalah penentuan lokasi.

5.2 Saran

Sesuai dengan hasil penelitian pengaruh *digital marketing* dan penentuan lokasi terhadap minat beli properti pada PT. Bulisu Properti Cendekia, serta kesimpulan yang diperoleh, berikut beberapa saran yang dapat peneliti berikan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel *digital marketing* terhadap minat beli properti yang telah dipaparkan, perusahaan dapat meningkatkan promosi penjualan melalui *digital marketing* dengan membuat konten-konten yang menarik dengan memberikan informasi terupdate dan juga menjelaskan dengan sebaik mungkin mengenai produknya yakni perumahan Griya Cendekia ataupun Cluster Madani untuk menarik minat beli masyarakat terhadap properti PT. Bulisu Properti Cendekia.
- b. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel penentuan lokasi terhadap minat beli properti yang telah dipaparkan, penentuan lokasi yang dilakukan PT. Bulisu Properti Cendekia terhadap Cluster Madani di lahan ekstensi perumahan Griya Cendekia sudah cukup baik, perusahaan dapat meningkatkan fasilitas yang diberikan terhadap perumahan Griya Cendekia dan juga Cluster Madani seperti halnya memperbaiki jalanan di lingkungan properti, taman bermain anak, dan lain hal sebagainya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- c. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan dilakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat beli properti pada PT. Bulisu Properti Cendekia dengan menggunakan variabel-variabel yang tidak terdapat didalam penelitian ini



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Astil, A. S. (2021). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Fauziah, W. R. (2021). *Pengantar Bisnis (Perspektif Digitalisasi Bisnis)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, A. M. (2021). *Metodologi Penelitian Bidang Muamalah Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori Penerapan dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kuncoro. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nalendra, Y. R. (2021). *Statistika Seri Dasar dengan SPSS*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Neliwati. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Kajian Teori dan Praktek)*. Medan: Widya Puspita, CV.
- Rachmadi, T. (2020). *The Power Of Digital Marketing*. TIGA Ebook.
- Saputra, D. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Saputra, O. d. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabiliti Instrumen penelitian Berbasis Web*. Makassar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Sawhani, D. K. (2021). *Digital Marketing: Brand Images*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Siyoto, M. (2021). *Metodologi Penelitian Bidang Muamalah Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sudaryo. (2020). *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.

Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.

Wibowo, A. E. (2021). *Metodologi Penelitian Pegangan untuk Menulis Karya Ilmiah*. Cirebon: Penerbit Insania.

Sumber Jurnal

Bella, W. (2016). Faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen di toko online. *Management Analysis Journal*, 390.

Darmanto, D. S. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen. *e-Proceeding of Management*, 729-730.

Fu'ad, E. N. (2015). Pengaruh Pemilihan Lokasi terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil di Komple Shopping Centre Jepara. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 57.

Hadi, K. Z. (2021). Strategi Digital Marketing bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) untuk bersaing di Era Pandemi. *Competitive*, 33.

Hanggita. (2018). Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa pada UMKM di Kecamatan Paciran. *Manajemen Bisnis*, 169.

Maleha, I. S. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil di Desa Sugih Waras Kec. Teluk Gelam Kab. OKI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2.

Noviera, S. (2019). Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas terhadap Minat Beli Propduk Private Label. *Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 89.

Putri, P. M. (2022). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 26.

Sumber Website

Rumah.com. *Rumah Murah Di Bogor Harga Rp. 200 Jutaan*. (2020, September 19).: <https://www.rumah.com/areainsider/bogor/article/rumah-murah-di-bogor-harga-rp200-jutaan-10815> diakses 15 Mei 2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN PENENTUAN LOKASI
TERHADAP MINAT BELI PROPERTI PADA
PT. BULISU PROPERTI CENDEKIA

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Taufiiqah Taajil Haq Lamoha yang merupakan mahasiswa tingkat akhir yang sedang melakukan penelitian mengenai “Pengaruh *Digital Marketing* dan Penentuan Lokasi terhadap Minat Beli Properti pada PT. Bulisu Properti Cendekia” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi akhir program studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta. Penelitian ini ditujukan untuk konsumen PT. Bulisu Properti Cendekia dengan kriteria sebagai berikut:

1. Mendapatkan informasi seputar properti melalui *Digital Marketing* (Perumahan Griya Cendekia dan Cluster Madani)
2. Memilih properti PT. Bulisu Properti Cendekia karena berada pada lokasi yang strategis

Oleh sebab itu, saya mengharapkan partisipasi bapak/ibu untuk memberikan penilaian terhadap pernyataan-pernyataan yang saya ajukan secara jujur dan terbuka. Data yang diperoleh hanya akan dipergunakan untuk keperluan penelitian dan tidak akan disebar luaskan. Demikian surat pengantar ini saya buat, atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih

Hormat saya,

Taufiiqah Taajil Haq Lamoha



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

I. IDENTITAS RESPONDEN

A. Petunjuk Pengisian

1. Mohon mengisi pertanyaan dibawah ini dengan sebenar-benarnya
2. Isilah kolom dibawah ini sesuai dengan jawaban anda

B. Pertanyaan

Nama : _____

1. Jenis Kelamin :
 - Laki-laki
 - Perempuan
2. Usia :
 - 20-25 tahun
 - 25-30 tahun
 - > 30 tahun
3. Pekerjaan :
 - Karyawan Swasta
 - PNS
 - Wirausaha
 - Lainnya
4. Pendapatan :
 - Rp.2.000.000 – Rp.5.000.000
 - Rp. 6.000.000 – Rp.10.000.000
 - > Rp.10.000.000



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

II. PENILAIAN KUESIONER

1. Responden dimohon untuk mengisi kuesioner dengan menjawab seluruh pertanyaan ataupun pernyataan yang telah disediakan
2. Pilih jawaban sesuai dengan tanggapan anda
3. Dalam menjawab kuesioner ini tidak ada jawaban yang salah, oleh karenanya pilihlah jawaban yang sesuai dengan anda
4. Jawaban yang tersedia berupa skala Likert dengan skala 1 sampai 5

Kode	Keterangan	Skor
SS	Sangat Setuju	5
ST	Setuju	4
R	Ragu-ragu	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER

1. Digital Marketing

Pertanyaan-pertanyaan berikut akan mengukur pendapat anda mengenai penggunaan *digital marketing* dalam mencari informasi seputar Cluster Madani

No	Pertanyaan	Penilaian				
		STS	TS	R	S	SS
<i>Website</i>						
1	Saya mencari properti yang memiliki website resmi (karena lebih terpercaya)					
2	Saya menemukan informasi Perumahan Griya Cendekia dan Cluster Madani melalui Website					
3	Website memudahkan saya untuk menemukan properti dilokasi yang saya inginkan					
4	Informasi properti yang ada di website sudah sangat detail dan membantu					
5	Saya mencari informasi properti menggunakan website karena mudah untuk diakses kapanpun ketika saya bisa					
6	Website membantu saya mencari properti sesuai dengan kebutuhan dan keinginan saya					
7	Informasi yang tertera dalam website membantu saya menentukan properti yang sesuai dengan kondisi keuangan saya					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<i>Sosial Network</i>						
8	Saya menemukan iklan properti PT.BPC pada akun media sosial					
9	Informasi yang saya temukan pada Media Sosial properti PT. BPC sudah cukup detail					
10	Konten yang di upload pada media sosial properti PT. BPC membantu saya untuk membandingkan dengan properti lain					
11	Saya melihat penawaran yang di berikan PT.BPC pada Media Sosial Properti PT. BPC					
12	Saya banyak menemukan iklan properti di media sosial					
13	Sosial media membantu saya menemukan properti pada lokasi yang saya inginkan					
14	Sosial media merupakan media <i>online</i> yang paling sering saya gunakan					
<i>Affiliate marketing</i>						
15	Lamudi, Rumah.com, Rumah123, dsb membantu saya mendapatkan informasi mengenai Griya Cendekia/Cluster Madani					
16	Lamudi, Rumah.com, Rumah123, dsb membantu saya membandingkan properti pada wilayah yang saya inginkan					
17	Saya mendapatkan kontak pihak marketing Griya Cendekia/Cluster Madani dari platform properti (Lamudi, Rumah.com, Rumah123, dsb) yang saya temui					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

18	Platform properti (Lamudi, Rumah.com, Rumah123, dsb) memberikan informasi yang transparan mengenai harga properti diwilayah yang saya inginkan					
19	Informasi yang diberikan PT.BPC pada platform yang digunakannya untuk memasarkan Griya Cendekia dan Cluster Madani memberikan gambaran kepada saya mengenai Properti yang ditawarkan					
20	Affiliate marketing membatnu saya menemukan properti yang sesuai dengan kebutuhan/keinginan saya					
21	Affiliate marketing memudahkan saya untuk memfilter properti sesuai dnegan keinginan dan kebutuhan saya, seperti pada lokasi yang saya harapkan, dan juga sesuai dengan kondisi keuangan					

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Penentuan Lokasi

Pertanyaan-pertanyaan berikut ini akan mengukur pendapat anda mengenai Penentuan lokasi terhadap minat beli Cluster Madani

No	Pertanyaan	Penilaian				
		STS	TS	R	S	SS
Akses						
1	Properti yang saya inginkan berada di lokasi yang mudah untuk di akses					
2	Griya Cendekia dan Cluster Madani berada pada lokasi yang hanya dapat diakses oleh kendaraan pribadi					
3	Saya menginginkan properti yang mudah untuk ditemukan					
4	Properti yang saya inginkan berada didekat stasiun					
5	Griya Cendekia dan Cluster Madani berada pada lokasi yang terjangkau oleh kendaraan umum					
6	Griya Cendekia dan Cluster Madani berada pada lokasi yang dekat dengan sarana umum (Sekolah, Taman bermain, Pasar, Stasiun, Jalan Tol, dsb)					
7	Griya Cendekia dan Cluster Madani berada pada akses yang susah untuk dijangkau menggunakan kendaraan umum					
Fasilitas						
8	Saya mencari properti yang berada dekat dengan stasiun					
9	Saya menginginkan properti yang dekat dengan sarana pendidikan					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10	Saya mencari properti diwilayah yang dilalui oleh transportasi umum					
11	Saya mencari properti yang memiliki taman bermain anak					
12	Properti PT. BPC berada didekat sarana pendidikan, transportasi umum, dan pasar					
13	Properti PT.BPC memberikan fasilitas yang memadai					
14	Properti PT. BPC menyediakan tempat beribadah untuk kaum muslim					
Energi						
15	Rumah yang saya dambakan mendapatkan sumber aliran listrik yang memadai					
16	Saya menginginkan rumah dengan sumber air bersih					
17	Properti yang saya inginkan dekat dengan stasiun pengisian bahan bakar (Pom Bensin)					
18	Properti PT.BPC sudah ditenagai aliran listrik yang memadai					
19	Griya Cendekia dan Cluster Madani telah menyediakan sumber air bersih untuk properti yang ditawarkan dan tidak berbau					
20	Properti PT.BPC dibangun dengan posisi yang mendapatkan sinar matahari pagi					
21	Properti PT. BPC berada didekat pom bensin					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pesaing						
22	Saya mencari lokasi properti yang disekitarnya banyak properti lain (perumahan lain)					
23	Sebelum membeli properti, saya membandingkan harga properti satu dengan yang lainnya diwilayah yang sama					
24	Sebelum memutuskan untuk membeli, saya membandingkan kualitas properti yang satu dengan yang lainnya.					
25	Perumahan Griya Cendekia dan Cluster Madani memiliki kualitas bangunan yang lebih baik dibandingkan properti perumahan lain					
26	Perumahan Griya Cendkia dan Cluster Madani memiliki lokasi yang lebih mudah diakses daripada properti lainnya					
27	Harga yang diberikan oleh PT.BPC lebih masuk akal dibanding dengan properti lain					
28	Fasilitas yang diberikan PT.BPC lebih lengkap dibanding properti lain					



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Minat Beli

Pertanyaan-pertanyaan berikut akan mengukur mengenai Minat Beli Cluster Madani

No	Pertanyaan	Penilaian				
		STS	TS	R	S	SS
Minat Transaksional						
1	Informasi yang dipasang pada iklan di digital marketing sudah cukup memberikan gambaran properti PT.BPC					
2	Lokasi PT. BPC berada pada lokasi yang saya inginkan					
3	Properti PT.BPC sudah sesuai dengan apa yang saya butuhkan					
4	Harga yang ditawarkan oleh PT. BPC sepadan dengan kualitas rumah yang diberikan					
5	Lingkungan PT. BPC sejuk, rapih dan bersih					
6	Terdapat tempat ibadah untuk kaum muslim di dalam lingkungan PT.BPC					
7	Fasilitas yang di berikan oleh pihak PT.BPC sudah sangat memadai (Lengkap)					
Minat Referensial						
8	Saya menginformasikan kepada kerabat saya mengenai properti PT. BPC karena memiliki properti yang sesuai dengan kebutuhan.					
9	Teman saya memberikan informasi seputar fasilitas apa saja yang ada pada properti PT.BPC					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10	Saya merekomendasikan PT.BPC kepada kerabat yang sedang mencari properti					
11	Kerabat saya menginformasikan bahwa masyarakat di properti PT.BPC sangat ramah dan hangat					
12	Kerabat saya menginformasikan PT. BPC berada pada lingkungan poros parung-BSD sehingga mudah untuk ditemukan.					
13	Lingkungan PT. BPC sudah dilengkapi dengan berbagai sarana yang memenuhi kebutuhan sehari-hari. Sehingga saya memberikan informasi tersebut kepada kerabat saya.					
14	Kerabat saya sering menginformasikan seputar properti PT. BPC sehingga saya tertarik untuk melihat langsung propertinya.					
Minat Preferensial						
15	Saya ingin memastikan bahwa aliran listrik, air, dan lain hal sebagainya sudah memadai.					
16	Saya mencari properti yang berada pada lingkungan yang asri dan rapih					
17	Saya masih harus memastikan bahwa kualitas bangunan PT.BPC sudah cukup bagus dan dapat bertahan lama.					
18	Lingkungan sekitar Perumahan Griya Cendekia dan Cluster Madani bersih, rapih dan nyaman					
19	Sumber air yang digunakan Properti PT.BPC bersih dan tidak berbau					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

20	Fasilitas properti PT. BPC telah memadai namun belum lengkap					
21	Saya ingin mencari informasi seputar fasilitas PT.BPC apakah dapat digunakan bersama untuk Cluster Madani dan Perumahan Griya Cendekia atau tidak.					
Minat Eksploratif						
22	Properti PT.BPC berada pada lokasi poros parung-BSD, dimana merupakan titik penemu antara 3 wilayah.					
23	Properti PT. BPC dekat dengan Sarana Pendidikan, Sarana Transportasi dan Pasar					
24	Kualitas bangunan yang diberikan PT.BPC sudah bagus					
25	PT.BPC memiliki lingkungan yang nyaman, bersih, dan asri					
26	PT. BPC memberikan fasilitas didalam lingkungan properti yang memadai					
27	Fasilitas yang diberikan PT. BPC dapat digunakan bersama oleh Perumahan Griya Cendekia dan Cluster Madani					
28	Pihak PT. BPC begitu hangat kepada masyarakat disekitar.					



Lampiran 2 Tabulasi Uji Instrumen Digital Marketing (X1)

No	Digital Marketing (X1)														Total
	X1-1	X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	X1-6	X1-7	X1-8	X1-9	X1-10	X1-11	X1-12	X1-13	X1-14	
1	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	64
2	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	63
3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	66
4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	66
5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	60
6	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	63
7	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	67
8	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	63
9	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	66
10	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	63
11	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	61
12	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	64
13	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	63
14	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	67
15	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	63
16	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	63
17	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	64
18	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	64
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
20	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	59
21	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	60
22	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	63
23	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	67
24	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	61
25	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	62
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
27	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	60
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
30	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	59

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 3 Tabulasi Uji Instrumen Penentuan Lokasi (X2)

No	Penentuan Lokasi (X2)																			Total
	X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6	X2-7	X2-8	X2-9	X2-10	X2-11	X2-12	X2-13	X2-14	X2-15	X2-16	X2-17	X2-18	X2-19	
1	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	89
2	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	85
3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	89
4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	81
6	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	84
7	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	88
8	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	85
9	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	87
10	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	87
11	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	85
12	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	84
13	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	84
14	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	88
15	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	84
16	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	83
17	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	83
18	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	89
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
20	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	88
21	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	88
22	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	88
23	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	89
24	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	85
25	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	80
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	78
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
29	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	78
30	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79

Hak Cipta :
 1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian isi tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 4 Tabulasi Uji Instrumen Minat Beli (Y)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Minat Beli																				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	
1	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	91
2	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	86
3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	91
4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	93
5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	89
6	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	90
7	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	92
8	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	91
9	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	94
10	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	93
11	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	91
12	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	90
13	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	86
14	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	90
15	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	90
16	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	97
17	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	93
18	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	92
19	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	93
20	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	87
21	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	90
22	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
23	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
24	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	85
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	84
26	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	96
27	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	85
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
30	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85



Hasil Uji Validitas *Digital Marketing* (X1)

X1-1	X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	X1-6	X1-7	X1-8	X1-9	X1-10	X1-11	X1-12	X1-13	X1-14	X1-15	X1-16	X1-17	X1-18	X1-19	X1-20	X1-21
5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4
5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4
5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
0,469	0,349	0,416	0,426	-0,223	0,490	0,004	0,490	0,508	0,384	0,403	0,253	0,414	0,324	0,426	0,447	0,217	0,397	0,365	0,398	0,117
0,36	0,361	0,36	0,36	0,361	0,36	0,361	0,36	0,36	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361	0,361
Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hasil Uji Validitas Penentuan Lokasi (X2)

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6	X2-7	X2-8	X2-9	X2-10	X2-11	X2-12	X2-13	X2-14	X2-15	X2-16	X2-17	X2-18	X2-19	X2-20	X2-21	X2-22	X2-23	X2-24	X2-25	X2-26	X2-27	X2-28
5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4
4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
0,443	0,400	0,367	0,389	0,133	0,402	-0,120	0,460	0,480	-0,005	0,497	0,411	0,181	0,257	0,417	0,384	0,415	0,039	0,446	0,402	0,117	0,446	0,284	0,155	0,426	0,420	0,579	0,410
Valid	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Tidak Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Valid	Valid



lampiran 7

Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y)

Y	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	Y28	
5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	
5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5
4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	
5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	
5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	
4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	5	5	
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	
5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	
5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	
4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	
4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	
4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	
4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	
4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	
4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	
4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
0,433	0,388	0,406	0,376	0,369	-0,157	0,170	0,535	0,446	0,410	-0,151	0,411	0,444	-0,119	0,394	0,479	0,400	0,477	0,015	0,054	0,430	0,590	0,416	0,452	0,139	0,044	0,558	0,545	
0,36	0,36	0,36	0,36	0,36	0,361	0,361	0,36	0,36	0,36	0,361	0,36	0,36	0,361	0,36	0,36	0,36	0,36	0,361	0,361	0,36	0,36	0,36	0,36	0,361	0,361	0,36	0,36	
Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 8

Hasil Uji Reliabilitas Digital Marketing (X1)

UJI RELIABILITAS X1	
Cronbach's Alpha	N of Items
.759	14

Item-Total Statistics X1				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1_1	581.400	7.819	.262	.645
X1_2	583.500	7.684	.307	.638
X1_3	583.500	8.169	.126	.665
X1_4	583.400	7.580	.346	.632
X1_5	583.200	7.573	.345	.632
X1_6	582.100	7.683	.302	.639
X1_7	583.600	7.647	.323	.636
X1_8	582.800	7.678	.302	.639
X1_9	583.000	7.848	.239	.649
X1_10	583.900	7.553	.368	.629
X1_11	580.700	8.106	.169	.658
X1_12	583.800	7.612	.342	.633
X1_13	581.600	7.813	.260	.645
X1_14	582.300	7.876	.228	.650

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 9

Hasil Uji Reliabilitas Penentuan Lokasi (X2)

UJI RELIABILITAS X2	
Cronbach's Alpha	N of Items
.767	19

Item-Total Statistics X2				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2_1	818.500	11.967	.326	.646
X2_2	817.600	11.942	.362	.643
X2_3	820.900	12.103	.293	.650
X2_4	818.600	12.263	.235	.656
X2_5	818.400	11.631	.411	.636
X2_6	816.900	12.620	.169	.663
X2_7	820.100	11.848	.356	.643
X2_8	817.800	12.052	.319	.647
X2_9	820.200	11.979	.221	.660
X2_10	817.800	11.870	.377	.641
X2_11	817.200	12.365	.241	.656
X2_12	818.800	12.571	.142	.666
X2_13	819.900	12.273	.227	.657
X2_14	819.800	12.646	.119	.669
X2_15	819.300	12.369	.198	.660
X2_16	820.500	12.129	.277	.652
X2_17	819.200	12.640	.120	.669
X2_18	819.600	12.322	.212	.659
X2_19	819.900	11.768	.220	.662

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 10

Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli (Y)

UJI RELIABILITAS Y	
Cronbach's Alpha	N of Items
.796	20

Item-Total Statistics Y				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y_1	858.700	11.427	.190	.635
Y_2	856.400	11.465	.145	.641
Y_3	856.800	11.796	.047	.653
Y_4	856.500	10.917	.313	.621
Y_5	856.600	11.136	.245	.629
Y_6	857.000	11.121	.251	.628
Y_7	857.200	11.012	.288	.624
Y_8	857.100	10.935	.311	.621
Y_9	854.900	11.444	.167	.638
Y_10	857.400	10.922	.319	.620
Y_11	855.400	11.544	.128	.643
Y_12	857.600	11.235	.224	.632
Y_13	856.300	11.145	.242	.629
Y_14	853.400	11.479	.215	.633
Y_15	857.800	10.820	.341	.617
Y_16	854.900	11.121	.271	.626
Y_17	857.500	11.139	.252	.628
Y_18	857.000	11.040	.277	.625
Y_19	854.800	11.464	.163	.639
Y_20	855.200	11.363	.187	.636

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 11 Tabulasi Final Digital Marketing (X1)

X1-1	X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	X1-6	X1-7	X1-8	X1-9	X1-10	X1-11	X1-12	X1-13	X1-14	Score
4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	64
4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	63
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	66
4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	66
4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	60
4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	63
5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	67
5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	63
5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	66
5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	63
4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	61
5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	64
4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	63
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	67
4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	63
5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	63
5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	64
4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	64
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	59
4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	60
5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	63
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	67
4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	61

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	62
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	59
4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	63
5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	61
5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	62
5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	62
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	62
4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	62
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	62
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	64
5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	64
5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	63
5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	61
5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	62
5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	63
5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	59
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	62
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	60
5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	63
4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	60

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	61
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	59
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	59
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	58
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	60
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	63
5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	64
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	65
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	65
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	57
5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	63
5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	63
4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	64
5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	65
4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	62
5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	62
5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	62
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	60
5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	62
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	59
5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	63
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	67
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	66

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	65
5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	65
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	64
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	60
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	64
5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	62
4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	61
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	66
4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	62
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	65
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	64
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	62
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	58
5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	61
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	66
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	59
4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	60
5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	64
4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	62
5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	61
5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	64
4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	64
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	59

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 12 Tabulasi Final Penentuan Lokasi (X2)

X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6	X2-7	X2-8	X2-9	X2-10	X2-11	X2-12	X2-13	X2-14	X2-15	X2-16	X2-17	X2-18	X2-19	Score
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	89
5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	85
5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	89
4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	81
4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	84
4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	88
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	85
5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	87
4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	87
5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	85
4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	84
5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	84
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	88
4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	84
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	83
5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	83
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	89
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	88
5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	88
5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	88
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	89
4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	85

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	80
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	78
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	78
4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	87
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	77
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	89
5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	87
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	91
5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	87
5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	88
5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	86
4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	86
5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	87
5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	84
4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	82
4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	84
5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	82
4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	84
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	90
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	89
5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	84
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	80

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	88
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	94
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	94
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	86
5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	91
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	86
4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	85
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	86
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	87
5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	85
5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	86
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	88
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	90
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	88
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	89
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	87
4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	88
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	87
5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	86
4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	86
5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	88
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	89
4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	87
5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	88
5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	88
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	89

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	87
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	84
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	87
5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	85
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	92
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	88
4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	88
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	88
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	91
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	87
5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	87
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	83
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	80
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	90
5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	87
4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	87
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	88
5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	86
5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	85
5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	87
4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	85
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	90
5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	85
5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	87

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 13 Tabulasi Finan Minat Beli (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Score
4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	91
5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	86
4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	91
5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	93
5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	89
4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	90
5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	92
4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	91
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	94
5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	93
5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	91
4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	90
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	86
4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	90
4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	90
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	97
5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	93
4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	92
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	93
4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	87
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	90

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	85
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	84
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	96
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	85
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	85
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	94
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	84
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	91
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	92
4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	92
5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	89
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	89
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	89
5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	93
4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	86
4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	88
5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	91
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	94
4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	90

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	89	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	99
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	93	
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	90	
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	94	
5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	89	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	83	
5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	91	
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99	
5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	91	
4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	89	
4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	88	
5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	89	
4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	92	
4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	91	
4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	92	
5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	90	
4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	91	
4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	86	
4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	89	
4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	89	
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	91	
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	95	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	88
4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	91
4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	90
4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	91
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	92
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	90
4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	90
4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	90
5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	89
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	93
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	91
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	93
4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	89
4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	91
5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	88
4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	92
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	93
4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	92
5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	91
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	91
4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	88
4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	89
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	90



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	88	
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	87
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	88
4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	90
4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	89
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	91
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	86
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	86
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	85
4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	89

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





T Tabel

DK	untuk uji dua arah					
	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01
	untuk uji satu arah					
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
1	1	3,077684	6,313752	12,7062	31,82052	63,65674
2	0,816497	1,885618	2,919986	4,302653	6,964557	9,924843
3	0,764892	1,637744	2,353363	3,182446	4,540703	5,840909
4	0,740697	1,533206	2,131847	2,776445	3,746947	4,604095
5	0,726687	1,475884	2,015048	2,570582	3,36493	4,032143
6	0,717558	1,439756	1,94318	2,446912	3,142668	3,707428
7	0,711142	1,414924	1,894579	2,364624	2,997952	3,499483
8	0,706387	1,396815	1,859548	2,306004	2,896459	3,355387
9	0,702722	1,383029	1,833113	2,262157	2,821438	3,249836
10	0,699812	1,372184	1,812461	2,228139	2,763769	3,169273
11	0,697445	1,36343	1,795885	2,200985	2,718079	3,105807
12	0,695483	1,356217	1,782288	2,178813	2,680998	3,05454
13	0,693829	1,350171	1,770933	2,160369	2,650309	3,012276
14	0,692417	1,34503	1,76131	2,144787	2,624494	2,976843
15	0,691197	1,340606	1,75305	2,13145	2,60248	2,946713
16	0,690132	1,336757	1,745884	2,119905	2,583487	2,920782
17	0,689195	1,333379	1,739607	2,109816	2,566934	2,898231
18	0,688364	1,330391	1,734064	2,100922	2,55238	2,87844
19	0,687621	1,327728	1,729133	2,093024	2,539483	2,860935
20	0,686954	1,325341	1,724718	2,085963	2,527977	2,84534
21	0,686352	1,323188	1,720743	2,079614	2,517648	2,83136
22	0,685805	1,321237	1,717144	2,073873	2,508325	2,818756
23	0,685306	1,31946	1,713872	2,068658	2,499867	2,807336
24	0,68485	1,317836	1,710882	2,063899	2,492159	2,79694
25	0,68443	1,316345	1,708141	2,059539	2,485107	2,787436
26	0,684043	1,314972	1,705618	2,055529	2,47863	2,778715
27	0,683685	1,313703	1,703288	2,051831	2,47266	2,770683
28	0,683353	1,312527	1,701131	2,048407	2,46714	2,763262
29	0,683044	1,311434	1,699127	2,04523	2,462021	2,756386
30	0,682756	1,310415	1,697261	2,042272	2,457262	2,749996
31	0,682486	1,309464	1,695519	2,039513	2,452824	2,744042
32	0,682234	1,308573	1,693889	2,036933	2,448678	2,738481

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

33	0,681997	1,307737	1,69236	2,034515	2,444794	2,733277
34	0,681774	1,306952	1,690924	2,032245	2,44115	2,728394
35	0,681564	1,306212	1,689572	2,030108	2,437723	2,723806
36	0,681366	1,305514	1,688298	2,028094	2,434494	2,719485
37	0,681178	1,304854	1,687094	2,026192	2,431447	2,715409
38	0,681001	1,30423	1,685954	2,024394	2,428568	2,711558
39	0,680833	1,303639	1,684875	2,022691	2,425841	2,707913
40	0,680673	1,303077	1,683851	2,021075	2,423257	2,704459
41	0,680521	1,302543	1,682878	2,019541	2,420803	2,701181
42	0,680376	1,302035	1,681952	2,018082	2,41847	2,698066
43	0,680238	1,301552	1,681071	2,016692	2,41625	2,695102
44	0,680107	1,30109	1,68023	2,015368	2,414134	2,692278
45	0,679981	1,300649	1,679427	2,014103	2,412116	2,689585
46	0,679861	1,300228	1,67866	2,012896	2,410188	2,687013
47	0,679746	1,299825	1,677927	2,011741	2,408345	2,684556
48	0,679635	1,299439	1,677224	2,010635	2,406581	2,682204
49	0,67953	1,299069	1,676551	2,009575	2,404892	2,679952
50	0,679428	1,298714	1,675905	2,008559	2,403272	2,677793
51	0,679331	1,298373	1,675285	2,007584	2,401718	2,675722
52	0,679237	1,298045	1,674689	2,006647	2,400225	2,673734
53	0,679147	1,29773	1,674116	2,005746	2,39879	2,671823
54	0,67906	1,297426	1,673565	2,004879	2,39741	2,669985
55	0,678977	1,297134	1,673034	2,004045	2,396081	2,668216
56	0,678896	1,296853	1,672522	2,003241	2,394801	2,666512
57	0,678818	1,296581	1,672029	2,002465	2,393568	2,66487
58	0,678743	1,296319	1,671553	2,001717	2,392377	2,663287
59	0,678671	1,296066	1,671093	2,000995	2,391229	2,661759
60	0,678601	1,295821	1,670649	2,000298	2,390119	2,660283
61	0,678533	1,295585	1,670219	1,999624	2,389047	2,658857
62	0,678467	1,295356	1,669804	1,998972	2,388011	2,657479
63	0,678404	1,295134	1,669402	1,998341	2,387008	2,656145
64	0,678342	1,29492	1,669013	1,99773	2,386037	2,654854
65	0,678283	1,294712	1,668636	1,997138	2,385097	2,653604
66	0,678225	1,294511	1,668271	1,996564	2,384186	2,652394
67	0,678169	1,294315	1,667916	1,996008	2,383302	2,65122
68	0,678115	1,294126	1,667572	1,995469	2,382446	2,650081
69	0,678062	1,293942	1,667239	1,994945	2,381615	2,648977
70	0,678011	1,293763	1,666914	1,994437	2,380807	2,647905
71	0,677961	1,293589	1,6666	1,993943	2,380024	2,646863

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

72	0,677912	1,293421	1,666294	1,993464	2,379262	2,645852
73	0,677865	1,293256	1,665996	1,992997	2,378522	2,644869
74	0,67782	1,293097	1,665707	1,992543	2,377802	2,643913
75	0,677775	1,292941	1,665425	1,992102	2,377102	2,642983
76	0,677732	1,29279	1,665151	1,991673	2,37642	2,642078
77	0,677689	1,292643	1,664885	1,991254	2,375757	2,641198
78	0,677648	1,2925	1,664625	1,990847	2,375111	2,64034
79	0,677608	1,29236	1,664371	1,99045	2,374482	2,639505
80	0,677569	1,292224	1,664125	1,990063	2,373868	2,638691
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,37327	2,637897
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123
83	0,677457	1,291835	1,66342	1,98896	2,372119	2,636369
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,98861	2,371564	2,635632
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212
87	0,67732	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,98729	2,369472	2,632858
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,63094
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,63033
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016
97	0,677027	1,29034	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468
98	0,677001	1,29025	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



F Tabel

df untuk penyebut (N2)	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
1	161,45	199,5	215,71	224,58	230,16
2	18,51	19	19,16	19,25	19,3
3	10,13	9,55	9,28	9,12	9,01
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48
10	4,96	4,1	3,71	3,48	3,33
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,2
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11
13	4,67	3,81	3,41	3,18	3,03
14	4,6	3,74	3,34	3,11	2,96
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,9
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85
17	4,45	3,59	3,2	2,96	2,81
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77
19	4,38	3,52	3,13	2,9	2,74
20	4,35	3,49	3,1	2,87	2,71
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68
22	4,3	3,44	3,05	2,82	2,66
23	4,28	3,42	3,03	2,8	2,64
24	4,26	3,4	3,01	2,78	2,62
25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,6
26	4,23	3,37	2,98	2,74	2,59
27	4,21	3,35	2,96	2,73	2,57
28	4,2	3,34	2,95	2,71	2,56
29	4,18	3,33	2,93	2,7	2,55
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53
31	4,16	3,3	2,91	2,68	2,52

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

32	4,15	3,29	2,9	2,67	2,51
33	4,14	3,28	2,89	2,66	2,5
34	4,13	3,28	2,88	2,65	2,49
35	4,12	3,27	2,87	2,64	2,49
36	4,11	3,26	2,87	2,63	2,48
37	4,11	3,25	2,86	2,63	2,47
38	4,1	3,24	2,85	2,62	2,46
39	4,09	3,24	2,85	2,61	2,46
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45
41	4,08	3,23	2,83	2,6	2,44
42	4,07	3,22	2,83	2,59	2,44
43	4,07	3,21	2,82	2,59	2,43
44	4,06	3,21	2,82	2,58	2,43
45	4,06	3,2	2,81	2,58	2,42
46	4,05	3,2	2,81	2,57	2,42
47	4,05	3,2	2,8	2,57	2,41
48	4,04	3,19	2,8	2,57	2,41
49	4,04	3,19	2,79	2,56	2,4
50	4,03	3,18	2,79	2,56	2,4
51	4,03	3,18	2,79	2,55	2,4
52	4,03	3,18	2,78	2,55	2,39
53	4,02	3,17	2,78	2,55	2,39
54	4,02	3,17	2,78	2,54	2,39
55	4,02	3,16	2,77	2,54	2,38
56	4,01	3,16	2,77	2,54	2,38
57	4,01	3,16	2,77	2,53	2,38
58	4,01	3,16	2,76	2,53	2,37
59	4	3,15	2,76	2,53	2,37
60	4	3,15	2,76	2,53	2,37
61	4	3,15	2,76	2,52	2,37
62	4	3,15	2,75	2,52	2,36
63	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36
64	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36
65	3,99	3,14	2,75	2,51	2,36
66	3,99	3,14	2,74	2,51	2,35
67	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35
68	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35
69	3,98	3,13	2,74	2,5	2,35



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

70	3,98	3,13	2,74	2,5	2,35
71	3,98	3,13	2,73	2,5	2,34
72	3,97	3,12	2,73	2,5	2,34
73	3,97	3,12	2,73	2,5	2,34
74	3,97	3,12	2,73	2,5	2,34
75	3,97	3,12	2,73	2,49	2,34
76	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33
77	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33
78	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33
79	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33
80	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33
81	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33
82	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33
83	3,96	3,11	2,71	2,48	2,32
84	3,95	3,11	2,71	2,48	2,32
85	3,95	3,1	2,71	2,48	2,32
86	3,95	3,1	2,71	2,48	2,32
87	3,95	3,1	2,71	2,48	2,32
88	3,95	3,1	2,71	2,48	2,32
89	3,95	3,1	2,71	2,47	2,32
90	3,95	3,1	2,71	2,47	2,32
91	3,95	3,1	2,7	2,47	2,31
92	3,94	3,1	2,7	2,47	2,31
93	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31
94	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31
95	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31
96	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31
97	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31
98	3,94	3,09	2,7	2,46	2,31
99	3,94	3,09	2,7	2,46	2,31
100	3,94	3,09	2,7	2,46	2,31



Lampiran

Curriculum Vitae



TAUFIQAH TAAJIL HAQ LAMOHA

Mahasiswi Administrasi Bisnis Terapan di Politeknik Negeri Jakarta

Profil

Saya adalah seorang yang senang untuk terjun langsung dalam melakukan kegiatan. Saya juga memiliki kemauan untuk mempelajari hal-hal baru

Tentang Saya

Kp. Cipeucang No.20 RT 02/RW 11,
Ds.Cimanggis, Bojonggede, Bogor,
Jawa Barat 16920

✉ taufiqahth@gmail.com

☎ 087870244107

📷 [Taufiqah20](#)

Individual

Kreatif	80%
Komunikatif	70%
Team Work	75%

Kemampuan

Microsoft Office	85%
Canva	72%
Filing	65%

Riwayat Pendidikan

- 2018 - **Administrasi Bisnis (D4)**
Politeknik Negeri Jakarta
Saat ini saya merupakan mahasiswa aktif semester 6 program studi Administrasi Bisnis
- 2014 - **Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)**
SMA Negeri 1 Bojonggede
- 2011 - **MTs Negeri 3 Bogor**

Pengalaman kepanitiaan

- 2020 - **Business Administration Festival 2020**
Melakukan kegiatan marketing, mulai dari memproduksi produk hingga penjualan ke konsumen
- 2019 - **Seminar Administrasi Bisnis Terapan**
Divisi Logistik
- 2019 - **Malam Inagurasi Prodi Administrasi Bisnis Terapan 2019**
Divisi Konsumsi dan Dana

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta