

**PENGARUH CITA RASA DAN EKUITAS MEREK TERHADAP
MINAT BELI INDOMIE GORENG RASA RENDANG**

(Studi Kasus Pada Konsumen Indomie Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok)



OKTAVIA DAMAYANTI

NIM: 1805421003

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Sain Terapan**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2022



ABSTRAK

OKTAVIA DAMAYANTI. Pengaruh Cita Rasa dan Ekuitas Merek terhadap Minat Beli Indomie Goreng Rasa Rendang (Studi Kasus Pada Konsumen Indomie Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok. Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh secara parsial dan simultan antara Cita Rasa dan Ekuitas Merek terhadap Minat Beli konsumen di Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok. Penelitian ini menggunakan penelitian asosiatif kausal dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis uji instrumen, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Total populasi dalam penelitian adalah sebanyak 244.975 jiwa. Metode penelitian sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan metode pengambilan *purposive sampling*. Rumus sampel yang digunakan menggunakan rumus Slovin dan didapatkan total sampel sebanyak 100 responden. Dalam pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *software* SPSS versi 25. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa penelitian ini memenuhi syarat distribusi yang normal, yaitu sebesar $0,332 > 0,05$. Model persamaan regresi dalam penelitian ini adalah $Y = -14,934 + 0,753X_1 + 0,607X_2 + e$ bahwa penelitian ini layak untuk digunakan. Berdasarkan hasil dari korelasi parsial, variabel cita rasa sebesar 41,86% memberikan pengaruh terhadap minat beli sedangkan variabel ekuitas merek sebesar 41,47% memberikan pengaruh terhadap minat beli. Variabel minat beli dipengaruhi oleh variabel cita rasa dan ekuitas merek sebesar 56,6% dan sebesar 43,4% lainnya dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak digunakan di dalam penelitian ini. Hasil uji hipotesis pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif signifikan antara variabel cita rasa dan ekuitas merek terhadap minat beli baik secara parsial dan simultan. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat dinyatakan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak.

Kata Kunci : Cita Rasa, Ekuitas Merek, Minat Beli

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ABSTRACT

OKTAVIA DAMAYANTI. *The Influence of Taste and Brand Equity on Interest in Buying Indomie Goreng Rasa Rendang (Case Study on Indomie Consumers, Pancoran Mas District, Depok City. Department of Business Administration, State Polytechnic of Jakarta. 2022.*

This study aims to determine and analyze whether there is a partial and simultaneous influence between Taste and Brand Equity on consumer buying interest in Pancoran Mas District, Depok City. This study uses causal associative research with a quantitative approach. Data collection in this study used primary and secondary data. The data analysis method used is instrument test analysis, classical assumption test and hypothesis testing. The total population in the study was 244,975 people. The sample research method used non-probability sampling technique with purposive sampling method. The sample formula used using the Slovin formula and obtained a total sample of 100 respondents. In processing the data in this study using SPSS version 25 software. This study shows the results that this study meets the requirements of a normal distribution, which is $0.332 > 0.05$. The regression equation model in this study is $Y = -14.934 + 0.753X_1 + 0.607X_2 + e$ that this study is feasible to use. Based on the results of the partial correlation, the taste variable of 41.86% has an influence on buying interest while the brand equity variable of 41.47% has an influence on buying interest. The buying interest variable is influenced by the taste and brand equity variables by 56.6% and the other 43.4% is influenced by other variables that are not used in this study. The results of hypothesis testing in this study indicate that there is a significant positive effect between the variables of taste and brand equity on buying interest both partially and simultaneously. Based on these results, it can be stated that H_a is accepted and H_0 is rejected.

Keywords : *Taste, Brand Equity, Buying Interest*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Oktavia Damayanti
NIM : 1805421003
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Laporan Tugas Akhir : Pengaruh Cita Rasa dan Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Indomie Goreng Rasa Rendang (Studi Kasus Pada Konsumen Indomie Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok)

Depok, 23 Agustus 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Fortuna Zain Hamid, S.E., M.Si
NIP 195811201989032001

Dr. Nidia Sofa, S.Pd.I., M.Pd.
NIP 198310222015042001

Mengetahui,

Kepala Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si
NIP 196501311989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN**

LEMBAR PENGESAHAN

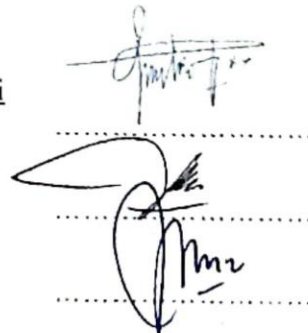
Nama : Oktavia Damayanti
NIM : 1805421003
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Laporan Tugas Akhir : Pengaruh Cita Rasa dan Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Indomie Goreng Rasa Rendang (Studi Kasus Pada Konsumen Indomie Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta pada :

Hari : Senin
Tanggal : 22 Agustus 2022
Waktu : 09.00 – 10.00 WIB

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Fortuna Zain Hamid, S.E., M.Si
NIP 195811201989032001
Penguji I : Kadunci, S.E., M.Si
NIP 19591227199031001
Penguji 2 : Titik Purwinarti, S.Sos., M.Pd
NIP 196209121988032003





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Terapan Administrasi Bisnis, baik di Politeknik Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 23 Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan,

Oktavia Damayanti
1805421003



KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir atau skripsi yang berjudul “Pengaruh Cita Rasa dan Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Indomie Goreng Rasa Rendang (Studi Kasus Pada Konsumen Indomie Kecamatan Ancoran Mas, Kota Depok)” yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir atau skripsi ini, peneliti menyadari bahwa selama proses penelitian tidak terlepas dari partisipasi, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Eng. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta pada periode 2021 – 2025.
3. Husnil Barry, S.E., M.S.M. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan periode 2021 – 2025.
4. Fortuna Zain Hamid, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan, saran, dan arahan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan secara tepat waktu.
5. Dr. Nidia Sofa, S.Pd.I., M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, saran, dan arahan teknis penulisan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan secara tepat waktu.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama menempuh Pendidikan di bangku kuliah.
7. Kedua orang tua dan Aa Vidi yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun material serta yang selalu mendoakan peneliti sehingga diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Alya, Febrisha, Melania, Aisa, dan teman-teman Administrasi Bisnis Terapan Angkatan 2018 dan 2020 serta kakak tingkat Administrasi Bisnis Terapan Angkatan 2017 yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada peneliti selama penyusunan skripsi.
9. Dyah Cahyaning Swastihayu yang telah membantu mendapatkan data penjualan Indomie goreng rasa rendang untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh responden yang telah bersedia untuk dapat meluangkan waktu dan membantu kelancaran penelitian dan penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh peneliti yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir atau skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka untuk dapat menerima kritik dan saran yang membangun agar dapat menjadi bahan evaluasi bagi peneliti. Akhir kata, peneliti berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti, pembaca, maupun pihak yang berkepentingan.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 23 Agustus 2022
Peneliti

Oktavia Damayanti
NIM. 1805421003



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DEKLARASI PERSETUJUAN	iv
DEKLARASI PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Cita Rasa	11
2.1.1 Pengertian Cita Rasa.....	11
2.1.2 Bahan Cita Rasa Makanan.....	12
2.1.3 Indikator Cita Rasa	12
2.2 Merek	13
2.2.1 Pengertian Merek	13
2.2.2 Manfaat Merek.....	14
2.3 Ekuitas Merek	15
2.3.1 Pengertian Ekuitas Merek	15
2.3.2 Indikator Ekuitas Merek	16
2.4 Minat Beli.....	17
2.4.1 Pengertian Minat Beli	17

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.2 Indikator Minat Beli	18
2.4.3 Aspek Minat Beli	18
2.5 Hasil Penelitian/Jurnal yang Relevan	19
2.6 Deskripsi Konseptual	23
2.7 Perumusan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.1.1 Tempat Penelitian	26
3.1.2 Waktu Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian	27
3.2.1 Populasi dan Sampel	28
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.2.3 Teknik Pengolahan Data	32
3.2.4 Teknik Uji Instrumen	33
3.2.5 Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Rekapitulasi Data	40
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	40
4.1.2 Uji Instrumen	41
4.2 Hasil Analisis	43
4.2.1 Karakteristik Responden	43
4.2.2 Analisis Tanggapan Responden	53
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	78
4.2.4 Uji Hipotesis	83
4.3 Pembahasan	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	151



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	101
Lampiran 2 Data Tabulasi Pre-test	110
Lampiran 3 Data Hasil Uji Validitas	113
Lampiran 4 Kuesioner Pernyataan Valid	124
Lampiran 5 Data Hasil Uji Reliabilitas	130
Lampiran 6 Tabel R Uji Validitas	131
Lampiran 7 Data Tabulasi Final	133
Lampiran 8 <i>Output</i> SPSS versi 25 Uji Asumsi Klasik	145
Lampiran 9 <i>Output</i> SPSS versi 25 Uji Hipotesis	147
Lampiran 10 Tabel T	149
Lampiran 11 Tabel F	150

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Indomie Goreng Rasa Rendang Tahun 2017-2022	5
Tabel 1.2 <i>Top Brand Index</i> Indomie di Indonesia Tahun 2018 – 2022	7
Tabel 1.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kecamatan Kota Depok	7
Tabel 2.1 Manfaat Merek Bagi Konsumen	14
Tabel 2.2 Rangkuman Hasil Penelitian yang Relevan	19
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	26
Tabel 3.2 Hitungan sampel per Kelurahan	30
Tabel 3.3 Skor Jawaban Kuesioner	31
Tabel 4.1 Rekapitulasi Jawaban Responden Bau atau Aroma	54
Tabel 4.2 Rekapitulasi Jawaban Responden Rasa	56
Tabel 4.3 Rekapitulasi Jawaban Responden Rangsangan Mulut	58
Tabel 4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Kesadaran Merek	60
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Loyalitas Merek	62
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Asosiasi Merek	65
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Persepsi Kualitas	67
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Minat Transaksional	69
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Minat Referensial	71
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden Minat Preferensial	74
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden Minat Eksploratif	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas (<i>Kolmogorov-Smirnov</i>)	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	81
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	84
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi	85
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi Secara Parsial	86
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikansi T	87
Tabel 4.18 Hasil Uji Signifikansi F	88

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4.19 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian 90



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Nilai Penjualan Ritel Mie Instan di Indonesia Tahun 2015 – 2020 ...	2
Gambar 1.2	Penjualan Mie Instan Indofood per Kuartal III Tahun 2015 – 2019 ...	3
Gambar 1.3	Akun Resmi Instagram Indomie	6
Gambar 2.1	Deskripsi Konseptual	24
Gambar 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Gambar 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Usia	45
Gambar 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	46
Gambar 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Kelurahan	47
Gambar 4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Mengonsumsi Indomie Goreng Rendang	48
Gambar 4.6	Tabulasi Silang Berdasarkan Jenis Kelamin dan Frekuensi Mengonsumsi Indomie Goreng Rendang	49
Gambar 4.7	Tabulasi Silang Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	50
Gambar 4.8	Tabulasi Silang Berdasarkan Frekuensi Mengonsumsi Indomie Goreng Rendang dan Kelurahan	51
Gambar 4.9	Tabulasi Silang Berdasarkan Jenis Pekerjaan dan Kelurahan	52
Gambar 4.10	Grafik Histogram Uji Normalitas	80
Gambar 4.11	Grafik P – Plot Uji Normalitas	80
Gambar 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	82

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman yang terjadi dalam persaingan dunia bisnis, membuat produsen untuk lebih kreatif dalam produk yang ditawarkan kepada konsumen. Hal tersebut membuat produsen untuk berupaya menciptakan inovasi produk dengan menciptakan varian berbagai rasa. Mie instan merupakan salah satu kemajuan teknologi pangan yang banyak di konsumsi oleh banyak kalangan. Mulai dari anak-anak hingga orang dewasa.

Persaingan saat ini terjadi pada tingkat berbagai macam varian rasa yang akan membedakan dari produk pesaing. Perbedaan tersebut dapat dilakukan produsen dengan ekuitas merek yang dimiliki oleh masing-masing perusahaan. Ekuitas merek yang kuat akan memberikan pandangan yang baik kepada konsumen maupun kepada perusahaan. Ekuitas merek akan mengakibatkan konsumen memiliki preferensi terhadap suatu produk apabila keduanya memiliki dasar yang identik.

Persaingan saat ini yang sedang terjadi adalah produk mie instan. Keanekaragaman varian rasa produk mie instan saat ini mendorong konsumen untuk melakukan identifikasi dalam pembelian produk saat menentukan suatu merek yang menurut konsumen sesuai dengan selera mereka pada produk mie instan. Merek yang bertahan memiliki kekuatan untuk dapat mempengaruhi konsumen dalam mengkonsumsi suatu produk tersebut sesuai dengan varian rasa yang dihadirkan oleh merek tersebut.

Perkembangan inovasi varian rasa produk yang sesuai dengan selera konsumen akan menjadikan sebuah strategi yang tepat untuk mempertahankan produk di pasar. Jika suatu produk yang dipasarkan memiliki suatu keunggulan seperti sesuai dengan selera konsumen, maka akan terlihat sebagai nilai tambah untuk konsumen terhadap pembelian produk mie instan. Mie instan yang sering kali dikonsumsi terlihat sangat lezat dan cepat untuk disajikan dengan harganya yang tidak mahal dibandingkan makanan cepat saji lainnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



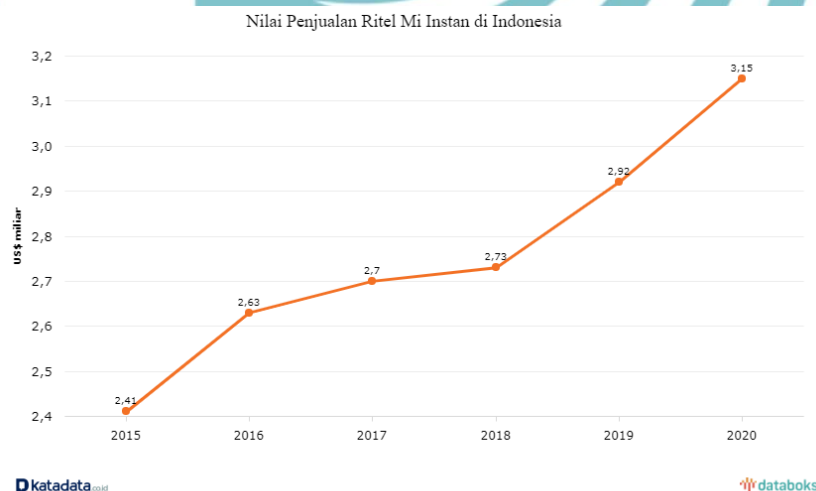
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan informasi dari *website* databoks.katadata.co.id yang bersumber dari Euromonitor International (2021), menyebutkan bahwa nilai penjualan ritel mie instan mencapai US\$ 3,15 miliar pada tahun 2020 dan meningkat setiap tahunnya. Jumlah ini meningkat 7,8% dari US\$ 2,92 miliar pada tahun 2019. Mengutip dari data Euromonitor, nilai penjualan mie instan terus meningkat setiap tahunnya sejak tahun 2015. Pada tahun 2015, nilai penjualan mencapai US\$ 2,41 miliar.

Konsumsi mie instan di Indonesia mencapai 12,6 miliar porsi pada tahun 2020. Jumlah tersebut meningkat 120 juta porsi atau 0,96% dibandingkan pada tahun sebelumnya. Konsumsi mie instan di Indonesia dalam enam tahun terakhir paling tinggi terjadi pada tahun 2015, yaitu sebesar 13,2 miliar porsi. Sementara yang terendah pada tahun 2019 yaitu sebesar 12,5 miliar porsi.



Gambar 1.1 Nilai Penjualan Mie Instan di Indonesia Tahun 2015 - 2020

Sumber : databoks.katadata.co.id, 2021

Ekuitas merek yang bertahan akan memiliki kekuatan untuk dapat mempengaruhi konsumen dalam mengkonsumsi atau menggunakan suatu produk. Sehingga, ekuitas merek harus selalu dijaga keberadaannya oleh produsen agar produk yang mereka ciptakan tetap bertahan di pangsa pasar. Maka dari itu, perusahaan harus mengidentifikasi elemen-elemen ekuitas merek yang mampu



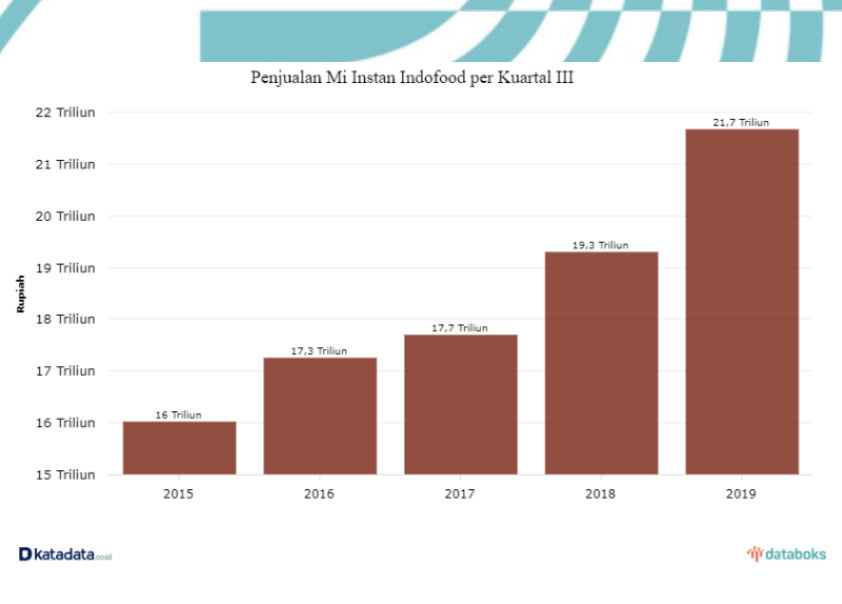
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mempengaruhi kepercayaan dari pelanggan dan mengidentifikasi varian rasa apa yang menjadi selera dari pelanggan akan produk tersebut. Ekuitas yang tinggi akan menjadi idaman setiap merek, karena berarti merek-merek tersebut memiliki kedekatan dengan pangsa pasar.

Konsumen yang melakukan pembelian pada produk mie instan hingga saat ini mengalami perkembangan yang pesat, banyak varian rasa yang ditawarkan dari berbagai macam merek mie instan. Dikutip dari databoks, salah satu produsen mie instan yaitu PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk pada tahun 2019 mengalami kenaikan penjualan sebesar 12,3% dari 19,3 triliun. Penjualan mie instan Indofood terus meningkat dalam lima tahun terakhir, tahun 2015 penjualan sebesar Rp 16 triliun, empat tahun selanjutnya mengalami kenaikan sebesar 35%.



Gambar 1.2 Penjualan Mie Instan Indofood Tahun 2015 - 2019

Sumber : databoks.katadata.co.id, 2021

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk memiliki beberapa produk mie instan, namun ada satu produk mie instan yang menjadi andalan di konsumen, yaitu mie instan merek Indomie. Indomie diproduksi oleh Indofood, pelopor mie instan di Indonesia dan merupakan salah satu produsen mie instan terbesar di dunia. Indomie hadir dalam banyak varian mulai dari rasa sup klasik seperti Ayam, Sayur, dan Kari Ayam, hingga Indomie Mi Goreng rasa terpopuler. Tersedia di lebih dari 100



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

negara di seluruh dunia seperti Australia, Selandia Baru, Amerika Serikat, Kanada, dan seluruh Asia, Afrika, Eropa, dan negara-negara Timur Tengah. Dengan kapasitas produksi tahunan 19 miliar bungkus.

Pada tahun 2011, Indomie meluncurkan varian rasa baru dengan cita rasa khas Sumatera Barat yaitu rasa rendang. Rendang merupakan salah satu masakan dari Kota Padang, Sumatera Barat. Dari sisi cita rasa, rendang memiliki rasa yang pedas dan gurih, aroma dari rendang sangat khas, legit dan harum. Rendang merupakan makanan khas Indonesia yang menjadi salah satu favorit masyarakat Indonesia dari berbagai daerah.

Cabang dalam PT Indofood di daerah Jakarta dibagi menjadi 3 bagian yaitu, IAP - Jakarta 1 berada di daerah Ancol dan Kelapa Gading. IAP – Jakarta II merupakan cabang yang memegang seluruh *modern trade*, seperti Indomaret, Alfamart, AEON, Hypermart. IAP – Jakarta III merupakan cabang area Cawang, Jakarta Selatan dan sekitarnya. Berdasarkan data penjualan Indomie goreng dari berbagai daerah Jakarta, Bogor, Tangerang dan Bekasi mengalami kenaikan pada tahun 2017-2019. Pada tahun 2020 dan 2022 penjualan Indomie goreng rasa rendang mengalami penurunan di daerah Jabotabek, namun mengalami kenaikan penjualan yang signifikan di daerah Jabotabek pada tahun 2021. Berikut data penjualan Indomie goreng rasa rendang dari daerah Jakarta, Bogor, Tangerang dan Bekasi dalam satuan Carton :

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 1.1

Data Penjualan Indomie Goreng Rasa Rendang Tahun 2017 – 2022

No	Cabang	Penjualan per Tahun						Total Keseluruhan
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	
1	IAP –	225,34	242,17	235,05	206,26	254,89	100,56	1,264.290.83
	Jakarta I	1.75	4.65	4.70	2.23	3.55	3.95	
2	IAP –	223,67	258,97	324,25	290,78	324,64	143,47	1,565,799.28
	Jakarta II	0.80	6.18	1.25	0.38	4.18	6.50	
3	IAP –	307,57	349,25	345,18	277,68	300,13	125,90	1,705,746.13
	Jakarta III	6.95	0.53	2.70	9.93	9.83	6.20	
4	IAP –	316,12	360,07	410,62	387,21	472,08	219,90	2,166,034.03
	Bogor	5.68	2.50	4.68	7.40	5.13	8.65	
5	IAP –	314,30	372,24	415,54	387,24	458,26	187,49	2,135,096.53
	Tangerang	8.55	2.10	0.20	8.55	0.23	6.90	
6	IAP -	254,58	308,46	363,06	340,73	405,30	177,65	1,849,809.85
	Bekasi	1.13	0.95	3.63	7.15	7.05	9.95	

Sumber : PT Indofood CBP Sukses Makmur, 2022

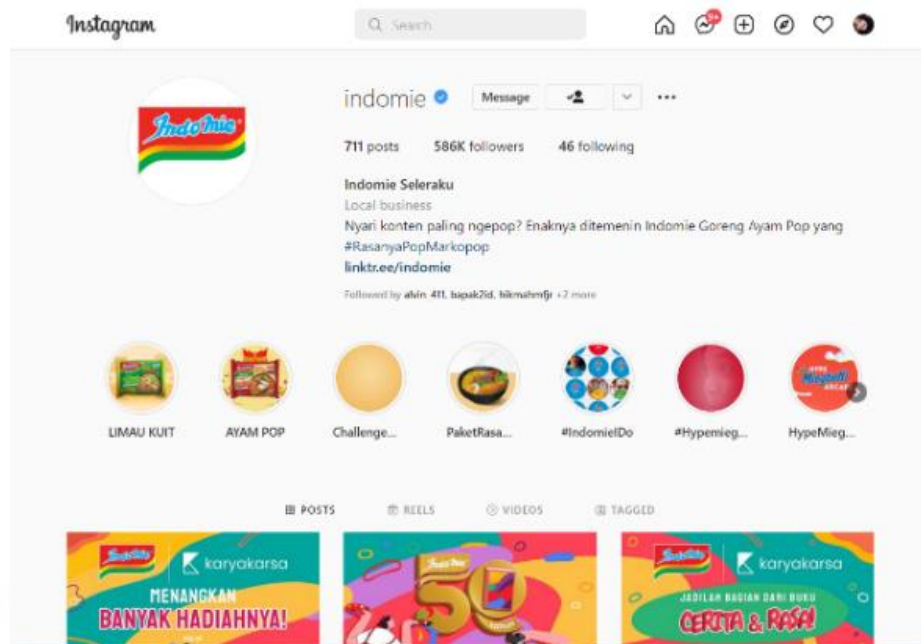
Indomie membuat akun resmi di Instagram pada 21 Februari 2015, hingga saat ini total pengikut pada akun resmi Indomie mencapai 586.000. Indomie melakukan promosi varian rendang pada akun Instagram resminya pada tahun 2015, 2018, 2020 dan 2021. Pada tahun 2021, Indomie melakukan promosi Indomie goreng rasa rendang sebanyak 3 kali pada bulan Mei, Juni, dan Agustus. Berdasarkan data penjualan Indomie goreng rasa rendang pada Tabel 1.1, promosi tersebut berhasil meningkatkan penjualan Indomie varian rendang pada tahun 2021 secara signifikan di daerah Jabotabek. Hal tersebut, membuktikan bahwa semakin rutin melakukan promosi maka akan meningkatkan penjualan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.3 Akun Resmi Instagram Indomie

Sumber : www.instagram.com/indomie/, 2022

Indomie berhasil meraih penghargaan *Top Brand Award* dengan persentase tertinggi selama 5 (lima) tahun berturut-turut, sejak tahun 2018 sampai tahun 2022. Berdasarkan tabel 1.2 bahwa mie instan dengan merek Indomie menjadi perusahaan *top brand* kategori mie instan di Indonesia selama 5 tahun berturut-turut dan mengalami penjualan yang sangat signifikan pada tahun 2021. Hal tersebut menandakan bahwa mie instan merek Indomie jauh lebih unggul dibandingkan mie instan merek lainnya. Berikut ini adalah tabel 1.1 *Top Brand Index* Indomie tahun 2018 sampai dengan tahun 2022 :



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 1.2

Top Brand Index Indomie di Indonesia Tahun 2018 – 2022

Merek	Top Brand Index				
	2018	2019	2020	2021	2022
Indomie	77.8%	71.7%	70.5%	72.9%	72.9%
Mie Sedaap	10.2%	17.6%	16.0%	15.2%	15.5%
Sarimi	4.4%	3.3%	3.8%	3.1%	2.6%
Supermi	4.1%	3.7%	2.3%	2.7%	1.6%

Sumber : topbrand-award.com, 2022

Depok merupakan kota yang berada di wilayah provinsi Jawa Barat, Indonesia. Kota ini terletak di selatan Jakarta, yaitu antara Jakarta dan Bogor. Kota Depok memiliki 11 Kecamatan dan 63 kelurahan, salah satu kecamatan di Kota Depok adalah Pancoran Mas yang terdiri dari 6 kelurahan, 108 Rukun Warga (RW) dan 654 Rukun Tetangga (RT). Berikut data jumlah penduduk menurut Kecamatan dan jenis kelamin (jiwa) Kota Depok :

Tabel 1.3

Jumlah Penduduk Berdasarkan Kecamatan Kota Depok

Kecamatan	Laki-laki dan Perempuan		
	2018	2019	2020
Sawangan	165.631	171.068	178.928
Bojongsari	133.682	138.070	135.661
Pancoran Mas	282.167	291.429	244.975
Cipayung	171.457	177.085	171.587
Sukmajaya	311.379	321.600	252.531
Cilodong	167.565	173.066	168.178
Cimanggis	324.343	334.989	252.014
Tapos	289.809	299.322	263.366
Beji	222.372	229.671	171.723
Limo	117.890	121.760	115.718
Cinere	144.038	148.766	101.654
Total Kota Depok	2.330.333	2.406.826	2.056.335

Sumber : depokkota.bps.go.id/, update 12 Juni 2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Proses pengambilan keputusan pembelian pada setiap konsumen pada dasarnya adalah sama, namun proses pengambilan keputusan tersebut akan dipengaruhi oleh ciri kepribadian, usia, pendapatan dan gaya hidup. Pengalaman yang baik atau buruk terhadap suatu produk akan mempengaruhi konsumen untuk melakukan pengulangan pembelian atau tidak. Sehingga produsen dapat menciptakan sebuah produk yang disesuaikan dengan kebutuhan atau selera konsumen. Berdasarkan latar belakang di atas, maka untuk mengetahui pengaruh cita rasa dan ekuitas merek yang dimiliki Indomie terhadap minat beli Indomie goreng rasa rendang, maka dilakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Cita Rasa Dan Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Indomie Goreng Rasa Rendang (Studi Kasus Pada Konsumen Indomie Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok)”**

1.2 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi masalah berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas adalah sebagai berikut :

- a. Adanya persaingan mie instan yang terjadi dari tingkat macam varian rasa.
- b. Keanekaragaman varian rasa dari mie instan mendorong konsumen mengidentifikasi dalam menentukan merek.
- c. Merek dan varian rasa dapat mempengaruhi tingkat konsumsi konsumen.
- d. Ekuitas merek yang bertahan memiliki kekuatan untuk mempengaruhi konsumen.
- e. Rasa rendang merupakan salah satu masakan favorit masyarakat Indonesia.
- f. Indomie goreng rasa rendang mengalami penurunan pada tahun 2020 dan 2022.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang telah penulis paparkan, agar penelitian ini lebih fokus dan tidak meluas dari pembahasan yang dimaksud, maka variable yang perlu dibahas yaitu cita rasa dan ekuitas merek sebagai variable independent. Sedangkan minat beli produk Indomie goreng rasa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

rendang sebagai variabel dependen dengan subjek konsumen Indomie di Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan hal-hal yang telah dipaparkan sebelumnya, pokok permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah :

- a. Bagaimana pengaruh cita rasa secara parsial terhadap minat beli konsumen Indomie goreng rasa rendang di Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok?
- b. Bagaimana pengaruh ekuitas merek secara parsial terhadap minat beli konsumen Indomie goreng rasa rendang di Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok?
- c. Bagaimana cita rasa dan ekuitas merek secara simultan terhadap minat beli konsumen pada Indomie goreng rasa rendang di Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Mengetahui dan menganalisis pengaruh cita rasa secara parsial terhadap minat beli konsumen pada Indomie goreng rasa rendang.
- b. Mengetahui dan menganalisis pengaruh ekuitas merek secara parsial terhadap minat beli konsumen pada Indomie goreng rasa rendang.
- c. Mengetahui dan menganalisis pengaruh cita rasa dan ekuitas merek secara simultan terhadap minat beli konsumen pada Indomie goreng rasa rendang.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik kepada peneliti, organisasi dan masyarakat.

- a. Mahasiswa dan akademisi

Penelitian ini dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya, khususnya berkaitan dengan pengaruh cita rasa dan ekuitas merek terhadap minat beli konsumen dalam bidang *marketing*.

Penulis

Penelitian ini dapat menjadi sarana untuk mengembangkan wawasan khususnya di bidang *marketing* yang berkaitan dengan cita rasa, ekuitas merek dan minat beli konsumen.

Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan Indomie sebagai masukan dan bahan pertimbangan bagi *marketing* perusahaan dalam meningkatkan strategi inovasi varian rasa dan ekuitas merek terhadap minat beli konsumen.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh cita rasa dan ekuitas merek terhadap minat beli Indomie goreng rasa rendang konsumen yang bertempat tinggal di Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok, maka dapat disimpulkan sebagai berikut

- a. Berdasarkan hasil penelitian uji T, variabel cita rasa (X1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel minat beli (Y) konsumen Indomie goreng rasa rendang yang bertempat tinggal di Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok. Perumusan hipotesis dengan pernyataan cita rasa berpengaruh terhadap minat beli konsumen Indomie goreng rasa rendang secara parsial dapat diterima. Berdasarkan hasil uji korelasi secara parsial, variabel cita rasa memberikan pengaruh terhadap minat beli sebesar 41,86%. Sehingga hipotesis berbunyi terdapat pengaruh cita rasa terhadap minat beli secara parsial. Hal tersebut berarti semakin tinggi cita rasa, maka semakin tinggi minat beli dari konsumen.
- b. Berdasarkan hasil penelitian uji T, variabel ekuitas merek (X2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel minat beli (Y) konsumen Indomie goreng rasa rendang yang bertempat tinggal di Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok. Perumusan hipotesis dengan pernyataan ekuitas merek berpengaruh terhadap minat beli konsumen Indomie goreng rasa rendang secara parsial dapat diterima. Berdasarkan hasil uji korelasi secara parsial, variabel ekuitas merek memberikan pengaruh terhadap minat beli sebesar 41,47%. Sehingga, hipotesis berbunyi terdapat pengaruh ekuitas merek terhadap minat beli secara parsial. Hal tersebut berarti semakin tinggi ekuitas merek, maka semakin tinggi minat beli dari konsumen.
- c. Berdasarkan hasil penelitian uji F, variabel cita rasa (X1) dan variabel ekuitas merek (X2) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli (Y) konsumen Indomie goreng rasa rendang yang bertempat tinggal di Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok. Hal tersebut berdasarkan hasil uji F

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan nilai F hitung sebesar $63,199 > F \text{ tabel} = 3,09$ dan hasil nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Perumusan hipotesis cita rasa dan ekuitas merek berpengaruh terhadap minat beli konsumen Indomie goreng rasa rendang secara simultan dapat diterima. Variabel yang memiliki pengaruh dominan terhadap minat beli Indomie goreng rasa rendang yaitu variabel cita rasa. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, variabel cita rasa dan ekuitas merek memberikan kontribusi sebesar 56,6% terhadap minat beli konsumen Indomie goreng rasa rendang yang bertempat tinggal di Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok. Sedangkan nilai sisanya yaitu sebesar 43,4% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini, seperti media sosial, iklan, harga, dan lain sebagainya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan, maka saran yang dapat peneliti berikan untuk dapat terus meningkatkan minat beli konsumen Indomie goreng rasa rendang adalah sebagai berikut :

- a. Berdasarkan hasil penelitian variabel cita rasa terhadap minat beli konsumen Indomie goreng rasa rendang yang bertempat tinggal di Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok untuk perusahaan Indofood, perlu pengembangan pada divisi *Research and Development* untuk mengetahui apakah varian rasa yang harus dikembangkan sesuai dengan selera konsumen, dan pada divisi *marketing* untuk dapat membuat konten *creator* mengenai kreasi cara memasak Indomie goreng rasa rendang atau dapat mengadakan *give away* mengenai kreasi memasak Indomie goreng rasa rendang yang bertujuan untuk mempromosikan bahwa Indomie goreng rasa rendang tidak hanya bisa dimasak dengan 1 cara.
- b. Berdasarkan hasil penelitian variabel ekuitas merek terhadap minat beli konsumen Indomie goreng rasa rendang yang bertempat tinggal di Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok untuk perusahaan Indofood, perlu melakukan *remainder* ulang mengenai promosi pada Indomie goreng rasa rendang oleh divisi *marketing* melalui konten *creator*, hal tersebut bertujuan untuk dapat mendoktrin konsumen agar Indomie goreng rasa rendang dapat muncul di benak konsumen saat ingin memakan mie instan.

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat melakukan penelitian dengan variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini, seperti media sosial, iklan, harga, dan lain sebagainya. Sehingga penelitian selanjutnya diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen pada Indomie goreng rasa rendang di Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2014. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Agung, A. A. Putu. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Malang: UB Press.
- Firmansyah, Anang. 2019. Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Rizal, Achmad. 2020. Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sihombing, Iwan Kesuma dan Ika Sari. 2019. Pemasaran dan Manajemen Pasar. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Siregar, Syofian. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: PT. Alfabet.
- Sunyoto, Danang. 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Syamsidah, dan Hamidah Suryani. 2018. Pengetahuan Bahan Makanan. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2020. Pemasaran. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Jurnal :

- Amanda, Livia. 2019. “Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang”. *Jurnal Matematika UNAND* Vol. VIII No. 1 Padang.
- Arianto, Nurmin dan Jefri Muhammad. 2018. “Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Hotel Dharmawangsa”. *Jurnal Semarak* Vol. 1 No. 1. Tangerang Selatan.
- Andrayani, Putri dan Tengku Syarifah. 2020. “Pengaruh Harga, Cita Rasa, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kue Pia Fatimah Azzahra di Kecamatan Tanjung Tiram”. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains* Vol. 2 No. 1. Sumatera Utara.
- Japarianto, Edwin dan Stephanie Adelia. 2020. “Pengaruh Tampilan Web dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee”. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 14 No. 1. Surabaya.
- Maimunah, Siti. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen”. *Jurnal Manajemen* Vol. 1 No. 2. Jawa Timur.
- Rahman, Adika dan Muhamad Ridwan. 2018. “Analisis Pengaruh Pelayanan dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Bebek Kaleyo Jatiwaringin”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 1 No. 1. Jakarta Timur.
- Shomad, Miftahus. 2021. “Analisis Harga dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Susu Kental Manis Frisian Flag”. *Jurnal Pendidikan Tambusai* Vol. 5 Nomor 1. Jombang.
- Susanto, Hari. 2020. “Analisis Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 5 No. 1. Kalimantan Tengah.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Arwendah, Putri Ivani. 2017. “Studi Komparasi Atribut Sensoris Dan Kesadaran Merek Produk Pangan”. Jurnal Pangan dan Agroindustri Vol. 5 No. 2. Malang.

Referensi

- Andrea Lidwina. 2019. “Kuartal III-2019, Penjualan Mi Instan Indofood Rp 21,7 Triliun”. (<https://databoks.katadata.co.id/> diakses pada 12 April 2022)
- Reza Pahlevi. 2021. “Penjualan Ritel Mi Instan Terus Meningkat Sejak 2015”. (<https://databoks.katadata.co.id/> diakses pada 12 April 2022)
- Top Brand Index. 2022. “Top Brand Index Mie Instant Dalam Kemasan Bag”. (<https://www.topbrand-award.com/> diakses pada 15 April 2022)
- Indomie. 2022. “Akun Resmi Instagram Indomie”. (<http://www.instagram.com/> diakses pada 30 Mei 2022)
- Badan Pusat Statistik Kota Depok. 2021. “Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2018-2020”. (<https://depokkota.bps.go.id/> diakses pada 18 Juni 2022)

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH CITA RASA DAN EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI INDOMIE GORENG RASA RENDANG

(Studi Kasus Pada Konsumen Indomie Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok)

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Oktavia Damayanti mahasiswi D4 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta (PNJ).

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi mengenai penelitian ilmiah yang berjudul "Pengaruh Cita Rasa dan Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Indomie Goreng Rasa Rendang".

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pernah mengonsumsi produk Indomie Goreng rasa Rendang
2. Domisili Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok
3. Usia 17 - 40 tahun

Apabila Bapak/Ibu/Saudara/i memenuhi kriteria tersebut, saya mohon kesediaannya untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner berikut.

Pengisian kuesioner ini bersifat sukarela dan seluruh informasi yang Anda berikan dalam penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya serta hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Terima kasih atas perhatian dan kerja sama Anda.

Hormat saya,

Oktavia Damayanti



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

IDENTITAS RESPONDEN

A. Petunjuk Pengisian

Jawab secara singkat pada kolom yang berisi pertanyaan dengan jawaban singkat dan pilih salah satu jawaban pada pertanyaan dengan jawaban pilihan.

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - Laki – Laki
 - Perempuan
3. Usia :
 - 17 – 22 tahun
 - 23 – 28 tahun
 - 29 – 34 tahun
 - 35 – 40 tahun
4. Jenis Pekerjaan :
 - Pelajar / Mahasiswa
 - Pegawai Negeri
 - Pegawai Swasta
 - Wirausaha
 - Lainnya
5. Kelurahan :
 - Depok
 - Depok Jaya
 - Pancoran Mas
 - Mampang
 - Rangkapan Jaya
 - Rangkapan Jaya Baru



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Frekuensi mengkonsumsi Indomie goreng rasa rendang dalam sebulan :

- 1 – 5 kali
- 6 – 10 kali
- > 10 kali

II. PERNYATAAN KUESIONER

A. Petunjuk Pengisian

1. Pilihlah jawaban yang dianggap sesuai.
2. Dalam menjawab pernyataan ini, mohon untuk tidak ada jawaban yang salah. Oleh karena itu usahakan agar tidak ada jawaban yang kosong
3. Jawaban yang tersedia merupakan Skala Likert yaitu bernilai 1 – 4 yang memiliki arti sebagai berikut :
 - 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
 - 2 = Tidak Setuju (TS)
 - 3 = Setuju (S)
 - 4 = Sangat Setuju (SS)

1. Cita Rasa (X1)

No	Pernyataan	Pernilaian			
		STS	TS	S	SS
Bau atau Aroma					
1	Aroma dari Indomie goreng rasa rendang yang sudah dimasak sangat menggugah selera.				
2	Indomie goreng rasa rendang memiliki aroma khas rendang sesuai dengan varian rasanya				
3	Aroma yang ditimbulkan dari Indomie goreng rasa rendang sangat kuat				
4	Aroma rendang yang dihasilkan dapat menarik selera di satu ruangan				
5	Aroma Indomie goreng rendang sangat autentik khas Indonesia				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6	Setelah selesai memakannya, aroma rendang masih tertinggal kuat di sekitar mulut				
7	Sebelum bumbu diaduk dengan mie, bumbu dari Indomie goreng rasa rendang telah memiliki aroma khas rendang				
Rasa					
8	Rasa dari Indomie goreng rasa rendang sangat nikmat di lidah				
9	Indomie goreng rasa rendang memiliki rasa ciri khas tersendiri				
10	Rasa indomie goreng rasa rendang sangat khas dengan masakan rendang khas Indonesia				
11	Saya sangat menyukai Indomie goreng varian rasa rasa rendang				
12	Rasa rendang yang dihasilkan sangat menempel di lidah				
13	Rasa rempah dari Indomie goreng rasa rendang sangat kuat				
14	Memiliki rasa sangat gurih dan sedikit pedas				
Rangsangan Mulut					
15	Tekstur indomie goreng rasa rendang pas saat dimakan (kenyal yang pas ataupun berlebihan)				
16	Indomie goreng rasa rendang sangat enak dimakan saat kondisi hangat				
17	Rempah-rempah pada bumbu Indomie goreng rasa rendang sangat kuat				
18	Jika ditambahkan saos, akan menambah nikmat rasa Indomie goreng rasa rendang				
19	Kenikmatan rendang yang masih tertinggal saat setelah makan Indomie goreng rasa rendang				
20	Tekstur dari bumbu Indomie goreng rendang lebih berserat dibandingkan varian rasa lainnya				
21	Indomie dapat dikreasikan saat dimasak dan tidak merubah rasa dari varian rasanya				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

2. Ekuitas Merek (X2)

No	Pernyataan	Pernilaian			
		STS	TS	S	SS
Kesadaran Merek					
22	Saya mengetahui mie instan merek Indomie goreng rasa rendang				
23	Mie instan merek indomie sangat mudah untuk di ingat saat berbelanja				
24	Saya dapat mengenali dengan mudah logo dari Indomie goreng rasa rendang				
25	Indomie goreng rasa rendang sangat mudah dikenali ketimbang merek mie instan lainnya				
26	Indomie goreng rasa rendang adalah merek pertama yang muncul dipikiran saya saat ingin makan mie instan				
27	Kemasan dari Indomie goreng rasa rendang sangat mudah diketahui				
28	Merek mie instan yang paling populer di kalangan masyarakat adalah Indomie				
Loyalitas Merek					
29	Saya mengkonsumsi mie instan merek Indomie sejak dulu dan akan tetap menggunakan merek tersebut				
30	Saya akan mengkonsumsi mie instan merek Indomie rasa lainnya				
31	Saya sangat menyukai mie instan merek Indomie				
32	Saya akan mempromosikan Indomie goreng rasa rendang kepada orang lain				
33	Saya beranggapan bahwa merek Indomie adalah merek yang paling unggul dibandingkan merek mie instan lainnya.				
34	Meskipun merek lainnya memproduksi rasa yang sama, saya lebih memilih merek Indomie ketimbang merek lainnya yang memiliki rasa sejenis.				
35	Saya beranggapan bahwa mie instan merek Indomie sebagai pilihan pertama saya				
Asosiasi Merek					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

36	Indomie memiliki popularitas yang baik dibandingkan mie instan merek lainnya.				
37	Indomie memiliki harga yang murah dengan rasa yang nikmat				
38	Harga yang ditawarkan Indomie goreng rasa rendang sesuai dengan keuangan konsumen				
39	Indomie adalah mie instan yang memiliki rasa yang pas di lidah				
40	Indomie adalah mie instan dengan inovasi aneka rasa khas Indonesia				
41	Varian rasa dari Indomie sangat autentik dan tidak dapat ditiru oleh merek lain				
42	Indomie merupakan merek mie instan Indonesia yang paling mendunia				
Persepsi Kualitas					
43	Indomie adalah mie instan yang memiliki rasa dan jenis yang banyak sehingga tidak bosan				
44	Indomie merupakan mie instan dengan kualitas rasa yang baik				
45	Informasi mengenai Indomie sangat mudah untuk didapatkan				
46	Indomie merupakan mie instan dengan hasil yang memuaskan karena rasa yang sesuai dengan selera.				
47	Kemasa Indomie sangat aman, sehingga produk mie instan di dalam tetap terjaga				
48	Layanan konsumen yang tertera pada bungkus Indomie menjadikan kualitas pelayanan yang baik				
49	Kualitas produk Indomie dari waktu ke waktu tidak pernah berubah				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

3. Minat Beli (Y)

No	Pernyataan	Pernilaian			
		STS	TS	S	SS
Minat Transaksional					
50	Saya akan mencari produk Indomie goreng rasa rendang di warung atau swalayan terdekat				
51	Karena rasa yang khas rendang, saya memutuskan untuk melakukan pembelian ulang				
52	Saya memutuskan untuk mencoba produk Indomie goreng rendang dalam waktu dekat				
53	Saya membeli produk Indomie goreng rasa rendang karena penasaran dengan rasa khas rendangnya.				
54	Saya tertarik membeli Indomie goreng rasa rendang, karena saya suka sekali dengan rendang				
55	Saya tertarik membeli produk Indomie goreng rendang sebagai stok mie instan di rumah				
56	Saya melakukan pembelian Indomie goreng rendang karena harganya yang murah				
Minat Referensial					
57	Saya menyarankan produk Indomie goreng rasa rendang kepada teman-teman terdekat saya				
58	Saya akan memberikan feedback yang positif terhadap produk Indomie goreng rasa rendang kepada teman dan keluarga				
59	Saya menerima rekomendasi mengenai produk Indomie goreng rasa rendang sesuai dengan rasa aslinya				
60	Saya akan merekomendasikan Indomie goreng rasa rendang kepada orang lain yang ingin memakan rendang dengan harga yang murah				
61	Saya akan memperlihatkan tekstur dan rasa dari Indomie goreng rasa rendang kepada keluarga dan teman dengan cara mengajak makan bersama				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

62	Saya akan memberikan informasi mengenai ketersediaan produk Indomie goreng rendang kepada orang terdekat saya				
63	Saya akan merekomendasikan Indomie goreng rasa rendang kepada orang lain yang akan memakan mie instan				
Minat Preferensial					
64	Saya memilih produk Indomie goreng rasa rendang, karena untuk memenuhi keinginan saya yang menyukai rendang				
65	Saya percaya produk Indomie goreng rasa rendang memiliki kualitas yang baik				
66	Saya menyukai kelembutan pada tekstur produk Indomie goreng rasa rendang				
67	Indomie goreng rasa rendang lebih menarik perhatian Saya daripada mie instan lainnya				
68	Saya memilih Indomie goreng rasa rendang sebagai tujuan utama Saya ketika sedang turun hujan				
69	Saya menyukai Indomie goreng rendang karena memiliki keunikan rasa tersendiri				
70	Saya memilih produk Indomie goreng rendang ketika saya ingin makan rendang dengan biaya yang relatif hemat				
Minat Eksploratif					
71	Saya menanyakan informasi mengenai rasa Indomie goreng rasa rendang kepada orang terdekat saya yang pernah makan Indomie goreng rasa rendang sebelumnya.				
72	Saya tidak mendapat hambatan dalam memperoleh informasi mengenai rasa produk Indomie goreng rasa rendang				
73	Saya akan mencari tahu mengenai produk Indomie goreng rasa rendang melalui media sosial				
74	Saya tertarik membelinya setelah mendapat informasi produk Indomie goreng rasa rendang dari teman dan keluarga				
75	Saya akan mencari informasi mengenai Indomie goreng rasa rendang secara lebih luas kepada teman saya.				

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

76	Saya akan mencari tahu mengenai komposisi dan bahan yang terkandung di dalam Indomie goreng rasa rendang				
77	Saya mencari tahu mengenai promosi Indomie goreng rendang yang ditawarkan di toko terdekat				



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau sebagian dari suatu cipta yang terdapat dalam suatu karya tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau sebagian dari suatu cipta yang terdapat dalam suatu karya tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Data Tabulasi Pre-test Cita Rasa (X1)

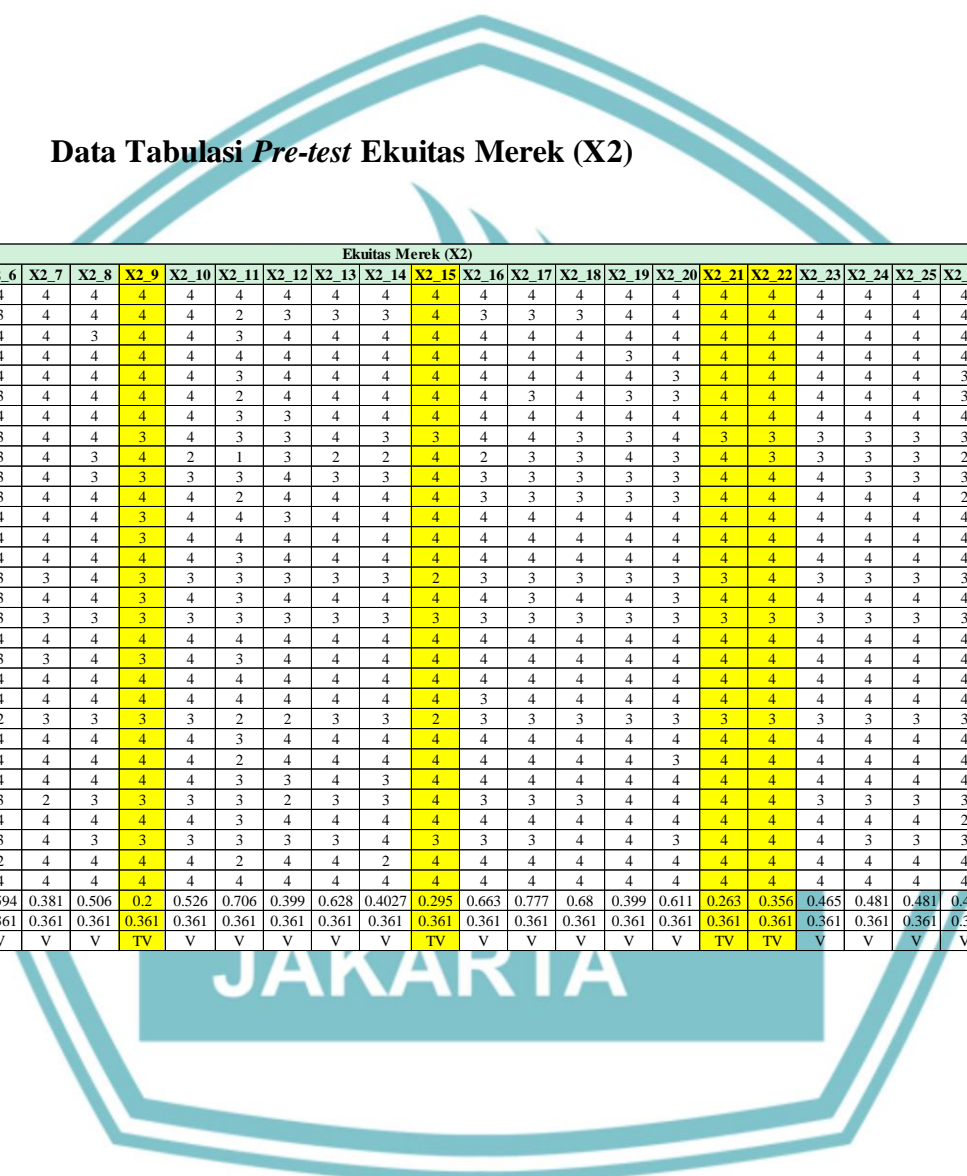
Resp	Cita Rasa (X1)																					Total
	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1_11	X1_12	X1_13	X1_14	X1_15	X1_16	X1_17	X1_18	X1_19	X1_20	X1_21	
1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	79
2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	55
3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	1	2	2	2	52
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	2	74
5	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	2	2	68
6	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	63
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	80
8	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	75
9	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3	2	4	3	4	3	4	4	3	2	3	2	64
10	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	70
11	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4	2	3	2	3	72
12	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	81
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	1	3	2	4	75
15	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	67
16	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	2	66
17	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	2	73
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
20	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
21	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	1	3	3	1	69
22	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	62
23	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	68
24	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	1	3	3	2	64
25	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	72
26	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	59
27	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	2	4	74
28	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	69
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	81
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	82
R Hitung	0.635443	0.527	0.362	0.541	0.573	0.396	0.585	0.521	0.527	0.597	0.73	0.487	0.701	0.3268	0.649	0.372	0.524	0.168	0.673	0.440	0.554	
R Tabel	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	
V / T	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	TV	V	V	V	TV	V	V	V	

Data Tabulasi *Pre-test* Ekuitas Merek (X2)

Hak Cipta :
 1. Diarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin dari penciptanya.
 a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan yang wajar.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta.

Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Resp	Ekuitas Merek (X2)																												Total
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	X2_13	X2_14	X2_15	X2_16	X2_17	X2_18	X2_19	X2_20	X2_21	X2_22	X2_23	X2_24	X2_25	X2_26	X2_27	X2_28	
1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111
2	4	4	3	2	1	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	97
3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108
4	4	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	105
5	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	104
6	4	2	4	3	1	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	97
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	110
8	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	96
9	4	4	4	2	1	3	4	3	4	2	1	3	2	2	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	81
10	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	91
11	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	95
12	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	110
13	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	110
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111
15	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	86
16	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	102
17	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	87
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112
19	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	103
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112
21	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	109
22	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111
24	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	107
25	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	107
26	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	89
27	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	107
28	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	96
29	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	102
30	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111
R Hit	0.246996	0.274	0.165	0.685	0.688	0.594	0.381	0.506	0.2	0.526	0.706	0.399	0.628	0.4027	0.295	0.663	0.777	0.68	0.399	0.611	0.263	0.356	0.465	0.481	0.481	0.486	0.643	0.634	
R Tab	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	
V / T	TV	TV	TV	V	V	V	V	V	TV	V	V	V	V	V	TV	V	V	V	V	V	TV	TV	V	V	V	V	V	V	



Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagai
 a. Pengutipan hanya untuk
 b. Pengutipan tidak meru
 2. Dilarang mengumumk
 tanpa izin Politeknik Neg

cipta milik Politeknik

Data Tabulasi Pre-test Minat Beli (Y)

Resp	Minat Beli (Y)																												Total	
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Y_11	Y_12	Y_13	Y_14	Y_15	Y_16	Y_17	Y_18	Y_19	Y_20	Y_21	Y_22	Y_23	Y_24	Y_25	Y_26	Y_27	Y_28		
1	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	104
2	1	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	53	
3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	77	
4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	99	
5	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	85	
6	2	2	2	1	2	1	2	2	3	3	3	3	1	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	1	2	2	3	63	
7	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	103	
8	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	90	
9	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	1	3	2	3	2	2	1	4	2	2	3	1	3	1	2	1	64	
10	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	76	
11	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	2	3	2	3	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	58	
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	108	
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112	
14	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	96	
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	85	
16	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	74	
17	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	87	
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112	
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84	
20	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	95	
21	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	2	2	4	3	1	4	2	3	2	3	2	89	
22	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	75	
23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111	
24	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	74	
25	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	95	
26	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	76	
27	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	110	
28	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	95	
29	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	109	
30	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	109	
R Hitung	0.7126	0.768	0.629	0.668	0.75	0.794	0.8300	0.853	0.643	0.663	0.808	0.731	0.752	0.7691	0.795	0.734	0.665	0.768	0.707	0.681	0.775	0.729	0.815	0.751	0.822	0.791	0.783	0.770		
R Tabel	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361		
V / TV	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V		

in sumber :
 in, penulisan kritik atau tinjauan suatt
 k apapun



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Data Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas SPSS

Pre-test Cita Rasa (X1)

Correlations				
		Total		
X1_01	Pearson Correlation	.635**		
	Sig. (2-tailed)	0.000		
	N	30		
X1_02	Pearson Correlation	.527**		
	Sig. (2-tailed)	0.003		
	N	30		
X1_03	Pearson Correlation	.362*		
	Sig. (2-tailed)	0.050		
	N	30		
X1_04	Pearson Correlation	.541**		
	Sig. (2-tailed)	0.002		
	N	30		
X1_05	Pearson Correlation	.573**		
	Sig. (2-tailed)	0.001		
	N	30		
X1_06	Pearson Correlation	.396*		
	Sig. (2-tailed)	0.030		
	N	30		
X1_07	Pearson Correlation	.585**		
	Sig. (2-tailed)			0.001
	N			30
X1_08	Pearson Correlation	.521**		
	Sig. (2-tailed)			0.003
	N			30
X1_09	Pearson Correlation	.527**		
	Sig. (2-tailed)			0.003
	N			30
X1_10	Pearson Correlation	.597**		
	Sig. (2-tailed)			0.001
	N			30
X1_11	Pearson Correlation	.730**		
	Sig. (2-tailed)			0.000
	N			30
X1_12	Pearson Correlation	.487**		
	Sig. (2-tailed)			0.006
	N			30
X1_13	Pearson Correlation	.701**		
	Sig. (2-tailed)			0.000
	N			30
X1_14	Pearson Correlation	0.327		



© Hak cipta milik Politeknik negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Sig. (2-tailed)	0.078
	N	30
X1_15	Pearson Correlation	.649**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
X1_16	Pearson Correlation	.372*
	Sig. (2-tailed)	0.043
	N	30
X1_17	Pearson Correlation	.524**
	Sig. (2-tailed)	0.003
	N	30
X1_18	Pearson Correlation	0.168

	Sig. (2-tailed)	0.374
	N	30
X1_19	Pearson Correlation	.673**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
X1_20	Pearson Correlation	.440*
	Sig. (2-tailed)	0.015
	N	30
X1_21	Pearson Correlation	.554**
	Sig. (2-tailed)	0.001
	N	30

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hasil Uji Validitas Excel

Pre-test Variabel Ctia Rasa (X1)

Indikator	Nomor Pertanyaan	R_{hitung}	R_{tabel}	Keterangan
Bau atau Aroma	1	0.63544	0.361	Valid
	2	0.52687		Valid
	3	0.36166		Tidak Valid
	4	0.54074		Valid
	5	0.5731		Valid
	6	0.39603		Tidak Valid
	7	0.58461		Valid
Rasa	8	0.52087		Valid
	9	0.5273		Valid
	10	0.59654		Valid
	11	0.73035		Valid
	12	0.48667		Tidak Valid
	13	0.70126		Valid
	14	0.3268		Tidak Valid
Rangsangan Mulut	15	0.64853		Valid
	16	0.3722		Tidak Valid
	17	0.52391		Valid
	18	0.16841		Tidak Valid
	19	0.67283		Valid
	20	0.44029		Valid
	21	0.55448		Valid

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Hasil Uji Validitas SPSS

Pre-test Ekuitas Merek (X2)

Correlations			Total
X2_1	Pearson Correlation		0.247
	Sig. (2-tailed)		0.188
	N		30
X2_2	Pearson Correlation		0.274
	Sig. (2-tailed)		0.142
	N		30
X2_3	Pearson Correlation		0.165
	Sig. (2-tailed)		0.382
	N		30
X2_4	Pearson Correlation		.685**
	Sig. (2-tailed)		0.000
	N		30
X2_5	Pearson Correlation		.688**
	Sig. (2-tailed)		0.000
	N		30
X2_6	Pearson Correlation		.594**
	Sig. (2-tailed)		0.001
	N		30
X2_7	Pearson Correlation		.381*
	Sig. (2-tailed)		0.038
	N		30
X2_8	Pearson Correlation		.506**
	Sig. (2-tailed)		0.004
	N		30
X2_9	Pearson Correlation		0.200
	Sig. (2-tailed)		0.288
	N		30
X2_10	Pearson Correlation		.526**
	Sig. (2-tailed)		0.003
	N		30
X2_11	Pearson Correlation		.706**
	Sig. (2-tailed)		0.000
	N		30
X2_12	Pearson Correlation		.399*
	Sig. (2-tailed)		0.029
	N		30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X2_13	Pearson Correlation	.628**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
X2_14	Pearson Correlation	.403*
	Sig. (2-tailed)	0.027
	N	30
X2_15	Pearson Correlation	0.295
	Sig. (2-tailed)	0.114
	N	30
X2_16	Pearson Correlation	.663**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
X2_17	Pearson Correlation	.777**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
X2_18	Pearson Correlation	.680**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
X2_19	Pearson Correlation	.399*

	Sig. (2-tailed)	0.029
	N	30
X2_20	Pearson Correlation	.611**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
X2_21	Pearson Correlation	0.263
	Sig. (2-tailed)	0.161
	N	30
X2_22	Pearson Correlation	0.356
	Sig. (2-tailed)	0.053
	N	30
X2_23	Pearson Correlation	.465**
	Sig. (2-tailed)	0.010
	N	30
X2_24	Pearson Correlation	.481**
	Sig. (2-tailed)	0.007
	N	30
X2_25	Pearson Correlation	.481**
	Sig. (2-tailed)	0.007
	N	30



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X2_26	Pearson Correlation	.486**
	Sig. (2-tailed)	0.006
	N	30
X2_27	Pearson Correlation	.643**

	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
X2_28	Pearson Correlation	.634**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30





Hasil Uji Validitas Excel

Pre-test Variabel Ekuitas Merek (X2)

Indikator	Nomor Pertanyaan	R_{hitung}	R_{tabel}	Keterangan
Kesadaran Merek	1	0.247	0.361	Tidak Valid
	2	0.27438		Tidak Valid
	3	0.1654		Tidak Valid
	4	0.68528		Valid
	5	0.68843		Valid
	6	0.59381		Valid
	7	0.38134		Valid
Loyalitas Merek	8	0.50597		Valid
	9	0.20048		Tidak Valid
	10	0.52612		Valid
	11	0.70598		Valid
	12	0.39919		Tidak Valid
	13	0.62795		Valid
	14	0.40275		Valid
Asosiasi Merek	15	0.29491		Tidak Valid
	16	0.66284		Valid
	17	0.77695		Valid
	18	0.68019		Valid
	19	0.39901		Valid
	20	0.61127		Valid
	21	0.26275		Tidak Valid
Persepsi Kualitas	22	0.35606		Tidak Valid
	23	0.46482		Tidak Valid
	24	0.48063		Valid
	25	0.48063		Valid
	26	0.48586		Valid
	27	0.64283		Valid
	28	0.63373		Valid

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hasil Uji Validitas SPSS

Pre-test Minat Beli (Y)

Correlations		Total
Y_1	Pearson Correlation	.713**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Y_2	Pearson Correlation	.768**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Y_3	Pearson Correlation	.629**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Y_4	Pearson Correlation	.668**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Y_5	Pearson Correlation	.750**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Y_6	Pearson Correlation	.794**
	Sig. (2-tailed)	0.000

Y_7	N	30
	Pearson Correlation	.830**
	Sig. (2-tailed)	0.000
Y_8	N	30
	Pearson Correlation	.853**
	Sig. (2-tailed)	0.000
Y_9	N	30
	Pearson Correlation	.643**
	Sig. (2-tailed)	0.000
Y_10	N	30
	Pearson Correlation	.663**
	Sig. (2-tailed)	0.000
Y_11	N	30
	Pearson Correlation	.808**
	Sig. (2-tailed)	0.000
Y_12	N	30
	Pearson Correlation	.731**
	Sig. (2-tailed)	0.000

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Y_13	Pearson Correlation	.752**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Y_14	Pearson Correlation	.769**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Y_15	Pearson Correlation	.795**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Y_16	Pearson Correlation	.734**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Y_17	Pearson Correlation	.665**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Y_18	Pearson Correlation	.768**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Y_19	Pearson Correlation	.707**

	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Y_20	Pearson Correlation	.681**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Y_21	Pearson Correlation	.775**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Y_22	Pearson Correlation	.729**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Y_23	Pearson Correlation	.815**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Y_24	Pearson Correlation	.751**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Y_25	Pearson Correlation	.822**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Y_26	Pearson Correlation	.791**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Y_27	Pearson Correlation	.783**

	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30
Y_28	Pearson Correlation	.770**
	Sig. (2-tailed)	0.000
	N	30





Hasil Uji Validitas Excel
Pre-test Variabel Minat Beli (Y)

Indikator	Nomor Pertanyaan	R_{hitung}	R_{tabel}	Keterangan
Minat Transaksional	1	0.712647	0.361	Valid
	2	0.768204		Valid
	3	0.629083		Tidak Valid
	4	0.667692		Tidak Valid
	5	0.750396		Valid
	6	0.794461		Valid
	7	0.830016		Valid
Minat Referensial	8	0.8529		Valid
	9	0.642603		Tidak Valid
	10	0.663103		Tidak Valid
	11	0.80848		Valid
	12	0.731416		Valid
	13	0.752185		Valid
	14	0.769075		Valid
Minat Preferensial	15	0.795063		Valid
	16	0.73368		Valid
	17	0.665081		Tidak Valid
	18	0.767533		Valid
	19	0.707118		Valid
	20	0.68079		Tidak Valid
	21	0.774919		Valid
Minat Eksploratif	22	0.729143		Tidak Valid
	23	0.815352		Valid
	24	0.751425		Tidak Valid
	25	0.822003		Valid
	26	0.79058		Valid
	27	0.782901		Valid
	28	0.770463		Valid

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



lampiran 4 Kuesioner Pernyataan Valid

Kuesioner Pernyataan Variabel Cita Rasa (X1)

Indikator	Nomor Pernyataan	Pernyataan
Bau atau Aroma	X1_1	Aroma dari Indomie goreng rasa rendang yang sudah dimasak sangat menggugah selera.
	X1_2	Indomie goreng rasa rendang memiliki aroma khas rendang sesuai dengan varian rasanya
	X1_3	Aroma rendang yang dihasilkan dapat menarik selera di satu ruangan
	X1_4	Aroma Indomie goreng rendang sangat autentik khas Indonesia
	X1_5	Sebelum bumbu diaduk dengan mie, bumbu dari Indomie goreng rasa rendang telah memiliki aroma khas rendang
Rasa	X1_6	Rasa dari Indomie goreng rasa rendang sangat nikmat di lidah
	X1_7	Indomie goreng rasa rendang memiliki rasa ciri khas tersendiri
	X1_8	Rasa indomie goreng rasa rendang sangat khas dengan masakan rendang khas Indonesia
	X1_9	Saya sangat menyukai Indomie goreng varian rasa rasa rendang
	X1_10	Rasa rempah dari Indomie goreng rasa rendang sangat kuat

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rangsangan Mulut	X1_11	Tekstur indomie goreng rasa rendang pas saat dimakan (kenyal yang pas ataupun berlebihan)
	X1_12	Rempah-rempah pada bumbu Indomie goreng rasa rendang sangat kuat
	X1_13	Kenikmatan rendang yang masih tertinggal saat setelah makan Indomie goreng rasa rendang
	X1_14	Tekstur dari bumbu Indomie goreng rendang lebih berserat dibandingkan varian rasa lainnya
	X1_15	Indomie dapat dikreasikan saat dimasak dan tidak merubah rasa dari varian rasanya

Kuesioner Pernyataan Variabel Ekuitas Merek (X2)

Indikator	Nomor Pernyataan	Pernyataan
Kesadaran Merek	X2_1	Indomie goreng rasa rendang sangat mudah dikenali ketimbang merek mie instan lainnya
	X2_2	Indomie goreng rasa rendang adalah merek pertama yang muncul dipikiran saya saat ingin makan mie instan
	X2_3	Kemasan dari Indomie goreng rasa rendang sangat mudah diketahui
	X2_4	Merek mie instan yang paling populer di kalangan masyarakat adalah Indomie



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Loyalitas Merek	X2_5	Saya mengkonsumsi mie instan merek Indomie sejak dulu dan akan tetap menggunakan merek tersebut
	X2_6	Saya sangat menyukai mie instan merek Indomie
	X2_7	Saya akan mempromosikan Indomie goreng rasa rendang kepada orang lain
	X2_8	Meskipun merek lainnya memproduksi rasa yang sama, saya lebih memilih merek Indomie ketimbang merek lainnya yang memiliki rasa sejenis.
	X2_9	Saya beranggapan bahwa mie instan merek Indomie sebagai pilihan pertama saya
Asosiasi Merek	X2_10	Indomie memiliki harga yang murah dengan rasa yang nikmat
	X2_11	Harga yang ditawarkan Indomie goreng rasa rendang sesuai dengan keuangan konsumen
	X2_12	Indomie adalah mie instan yang memiliki rasa yang pas di lidah
	X2_13	Indomie adalah mie instan dengan inovasi aneka rasa khas Indonesia
	X2_14	Varian rasa dari Indomie sangat autentik dan tidak dapat ditiru oleh merek lain
Persepsi Kualitas	X2_15	Informasi mengenai Indomie sangat mudah untuk didapatkan
	X2_16	Indomie merupakan mie instan dengan hasil yang memuaskan karena rasa yang sesuai dengan selera.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	X2_17	Kemasan Indomie sangat aman, sehingga produk mie instan di dalam tetap terjaga
	X2_18	Layanan konsumen yang tertera pada bungkus Indomie menjadikan kualitas pelayanan yang baik
	X2_19	Kualitas produk Indomie dari waktu ke waktu tidak pernah berubah

Kuesioner Pernyataan Variabel Minat Beli (Y)

Indikator	Nomor Pernyataan	Pernyataan
Lanjutan Minat Transaksional	Y_1	Saya akan mencari produk Indomie goreng rasa rendang di warung atau swalayan terdekat
	Y_2	Karena rasa yang khas rendang, saya memutuskan untuk melakukan pembelian ulang
	Y_3	Saya tertarik membeli Indomie goreng rasa rendang, karena saya suka sekali dengan rendang
	Y_4	Saya tertarik membeli produk Indomie goreng rendang sebagai stok mie instan di rumah
	Y_5	Saya melakukan pembelian Indomie goreng rendang karena harganya yang murah
Minat Referensial	Y_6	Saya menyarankan produk Indomie goreng rasa rendang kepada teman-teman terdekat saya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Y_7	Saya akan merekomendasikan Indomie goreng rasa rendang kepada orang lain yang ingin memakan rendang dengan harga yang murah
	Y_8	Saya akan memperlihatkan tekstur dan rasa dari Indomie goreng rasa rendang kepada keluarga dan teman dengan cara mengajak makan bersama
	Y_9	Saya akan memberikan informasi mengenai ketersediaan produk Indomie goreng rendang kepada orang terdekat saya
	Y_10	Saya akan merekomendasikan Indomie goreng rasa rendang kepada orang lain yang akan memakan mie instan
Minat Preferensial	Y_11	Saya memilih produk Indomie goreng rasa rendang, karena untuk memenuhi keinginan saya yang menyukai rendang
	Y_12	Saya percaya produk Indomie goreng rasa rendang memiliki kualitas yang baik
	Y_13	Indomie goreng rasa rendang lebih menarik perhatian Saya daripada mie instan lainnya
	Y_14	Saya memilih Indomie goreng rasa rendang sebagai tujuan utama Saya ketika sedang turun hujan
	Y_15	Saya memilih produk Indomie goreng rendang ketika saya ingin makan rendang dengan biaya yang relatif hemat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Minat Eksploratif	Y_16	Saya tidak mendapat hambatan dalam memperoleh informasi mengenai rasa produk Indomie goreng rasa rendang
	Y_17	Saya tertarik membelinya setelah mendapat informasi produk Indomie goreng rasa rendang dari teman dan keluarga
	Y_18	Saya akan mencari informasi mengenai Indomie goreng rasa rendang secara lebih luas kepada teman saya.
	Y_19	Saya akan mencari tahu mengenai komposisi dan bahan yang terkandung di dalam Indomie goreng rasa rendang
	Y_20	Saya mencari tahu mengenai promosi Indomie goreng rendang yang ditawarkan di toko terdekat

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



lampiran 5 Data Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Cita Rasa (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.917	15

Hasil Uji Reliabilitas Ekuitas Merek (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.943	19

Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.972	20

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Tabel R Uji Validitas

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Pemerintah Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

JAKARTA

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin Politeknik Negeri Jember
 a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah
 b. Pengutipan tidak boleh menimbulkan kesalahpahaman atau dianggap sebagai persetujuan untuk penggunaan dalam bentuk apapun
 2. Dilarang mengumumkan dan menyebarkan secara umum tanpa izin Politeknik Negeri Jember

Data Tabulasi Final Variabel Cita Rasa (X1)

Resp	Cita Rasa (X1)															Total
	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1_11	X1_12	X1_13	X1_14	X1_15	
1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	55
3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	49
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	51
6	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	54
7	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	59
8	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	53
9	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	57
10	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	56
11	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	55
12	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	49
13	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	48
14	3	3	2	4	1	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	40
15	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	50
16	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	52
17	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	42
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
19	3	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	46
20	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	57
21	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	54
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
23	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	51
24	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	2	46
25	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	54

kritik atau tinjauan suatu

Resp	Cita Rasa (X1)															Total
	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1_11	X1_12	X1_13	X1_14	X1_15	
26	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	56
27	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
28	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	45
29	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	52
30	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	2	51
31	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	37
32	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	54
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	58
34	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	50
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	58
36	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	57
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	57
38	4	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	50
39	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	50
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
41	4	2	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	53
42	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	2	3	43
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
44	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	51
45	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	56
46	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	43
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
48	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	2	3	45
49	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	4	42
50	4	4	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	43

umber :
penulisan kritik atau tinjauan suatu
papun

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip se
a. Pengutipan hanya ut
b. Pengutipan tidak r
2. Dilarang mengumum
tanpa izin Politeknik
Cipta milik Politeknik

Resp	Cita Rasa (X1)															Total
	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1_11	X1_12	X1_13	X1_14	X1_15	
51	4	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	49
52	4	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	1	43
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	57
56	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	51
57	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	51
58	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	51
59	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
60	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	40
61	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	4	51
62	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	55
63	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	50
64	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	56
65	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	54
66	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	40
67	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	54
68	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	52
69	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	50
70	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
71	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	53
72	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58
73	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	47
74	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	49
75	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	39

umber :
penulisan kritik atau tinjauan suatu
papun

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip se
a. Pengutipan hanya ut
b. Pengutipan tidak r
2. Dilarang mengumum
tanpa izin Politeknik

cipta milik Politeknik

Resp	Cita Rasa (X1)															Total
	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1_11	X1_12	X1_13	X1_14	X1_15	
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
77	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	52
78	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	44
79	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	53
80	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	53
81	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	51
82	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	44
83	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	55
84	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	49
85	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	55
86	3	4	3	3	2	2	4	1	1	4	3	3	3	4	2	42
87	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	50
88	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	53
89	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	51
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
91	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	49
92	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	54
93	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	55
94	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	2	54
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
96	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	57
97	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	4	42
98	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
99	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	49
100	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	52

Hak Cipta :
 1. Diarang mengutip se
 a. Pengutipan hanya ut
 b. Pengutipan tidak r
 2. Diarang mengumum
 tanpa izin Politeknik

umber :
 penulis kritk atau tinjauan suatu
 papun

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagai
 - a. Pengutipan hanya untuk
 - b. Pengutipan tidak meru
 2. Dilarang mengemukakan d tanpa izin Politeknik Neg

Data Tabulasi Final Variabel Ekuitas Merek (X2)

Resp	Ekuitas Merek (X2)																			Total
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	X2_13	X2_14	X2_15	X2_16	X2_17	X2_18	X2_19	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	75
2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	65
3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	71
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
5	2	1	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
6	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	65
7	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75
8	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	63
9	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	72
10	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	70
11	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	70
12	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	66
13	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
14	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	50
15	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	64
16	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	66
17	3	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	65
18	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75
19	1	4	1	3	3	4	4	3	3	4	3	1	1	1	1	4	4	4	4	53
20	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	73
21	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
22	4	4	4	4	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	54
23	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	56
24	3	1	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	64
25	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	72

sebutkan sumber :
 dan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatt
 m bentuk apapun

JAKARTA

Resp	Ekuitas Merek (X2)																			Total
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	X2_13	X2_14	X2_15	X2_16	X2_17	X2_18	X2_19	
26	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	72
27	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	54
28	4	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	65
29	4	4	4	3	3	4	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	67
30	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
31	3	1	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
32	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
33	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
34	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
35	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
36	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	72
37	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	66
38	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
39	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	70
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
41	4	1	4	4	2	2	1	1	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	61
42	4	1	3	4	4	4	2	4	4	2	2	4	3	4	3	3	2	3	2	58
43	3	2	4	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
44	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	65
45	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	69
46	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	66
47	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	73
48	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	64
49	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	48
50	3	1	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	65

menyebutkan sumber :
penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suattu
dalam bentuk apapun

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip se
a. Pengutipan hanya ut
b. Pengutipan tidak r
2. Dilarang mengumum
tanpa izin Politeknik

Cipta milik Politeknik

NEGERI
JAKARTA

Resp	Ekuitas Merek (X2)																			Total
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	X2_13	X2_14	X2_15	X2_16	X2_17	X2_18	X2_19	
51	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
52	4	1	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	68
53	3	3	3	3	2	2	2	3	2	1	1	4	3	4	4	2	3	2	3	50
54	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75
55	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
56	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	66
57	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	63
58	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
59	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	74
60	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	71
61	4	2	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	67
62	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	64
63	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	72
64	4	2	3	4	4	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	68
65	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	62
66	3	1	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	51
67	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	59
68	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	69
69	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	68
70	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	66
71	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	66
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
73	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	70
74	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	60
75	3	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip se
 a. Pengutipan hanya ut
 b. Pengutipan tidak r
 2. Dilarang mengumum
 tanpa izin Politeknik

menyebutkan sumber :
 penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suattu
 dalam bentuk apapun

NEGERI
 JAKARTA

Resp	Ekuitas Merek (X2)																		Total	
	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	X2_13	X2_14	X2_15	X2_16	X2_17	X2_18		X2_19
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
77	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	65
78	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	2	56
79	2	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
80	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	68
81	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	72
82	3	1	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	3	62
83	4	1	3	3	2	3	1	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	53
84	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	69
85	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	68
86	4	1	4	1	4	4	2	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	2	60
87	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
88	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	72
89	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	2	2	63
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
91	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	69
92	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
93	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	72
94	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
96	4	4	4	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	66
97	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	60
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
99	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
100	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	63

menyebutkan sumber :
penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
dalam bentuk apapun

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip se
 - a. Pengutipan hanya ut
 - b. Pengutipan tidak r
 2. Dilarang mengumum
 - tanpa izin Politeknik

cipta milik Politeknik

NEGERI
JAKARTA

Data Tabulasi Final Variabel Minat Beli (Y)

Resp	Minat Beli (Y)																				Total
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Y_11	Y_12	Y_13	Y_14	Y_15	Y_16	Y_17	Y_18	Y_19	Y_20	
1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	68
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	56
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
6	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	65
7	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	74
8	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	67
9	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	71
10	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	67
11	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	74
12	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	61
14	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	43
15	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	67
16	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	63
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	76
19	4	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	67
20	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	70
21	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	73
22	3	3	3	4	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	54
23	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	54
24	2	3	3	1	2	2	3	2	2	3	3	3	2	1	2	3	3	2	2	2	46
25	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	64

Hak Cipta :
 1. Diarangi mengutip sebagai
 a. Pengutipan hanya untuk
 b. Pengutipan tidak meru
 2. Diarangi mengumumkan
 tanpa izin Politeknik Neg

nyebutkan sumber :
 nisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
 lam bentuk apapun

Resp	Minat Beli (Y)																				Total
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Y_11	Y_12	Y_13	Y_14	Y_15	Y_16	Y_17	Y_18	Y_19	Y_20	
26	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	71
27	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	53
28	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	65
29	4	4	4	2	3	3	2	2	4	4	3	4	4	2	2	4	3	2	4	2	62
30	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	62
31	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	49
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	76
33	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	76
34	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4	61
35	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	62
36	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	77
37	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	71
38	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55
39	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	65
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
41	2	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	4	2	1	1	4	4	4	1	1	38
42	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3	3	2	1	2	3	4	2	2	2	46
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
44	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	70
45	4	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	70
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
47	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
48	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	69
49	1	2	1	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	47
50	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	57

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :
1. Diarang mengutip se
a. Pengutipan hanya ut
b. Pengutipan tidak r
2. Diarang mengumum
tanpa izin Politeknik

ni dalam bentuk apapun
ta
an menyebutkan sumber :
penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suattu

Resp	Minat Beli (Y)																				Total
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Y_11	Y_12	Y_13	Y_14	Y_15	Y_16	Y_17	Y_18	Y_19	Y_20	
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
52	2	3	4	2	2	3	2	3	3	3	4	4	1	1	4	4	3	3	3	3	57
53	3	1	3	1	3	3	1	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
55	4	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	2	3	4	4	2	3	3	58
56	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	69
57	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	66
58	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	47
59	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	74
60	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	54
61	2	3	2	3	2	3	2	2	2	4	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	51
62	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	65
63	3	4	4	3	4	3	3	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	61
64	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	72
65	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	2	3	3	65
66	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	4	2	50
67	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	70
68	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	61
69	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	3	2	3	61
70	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
71	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	53
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	79
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	64
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	59
75	3	3	3	2	3	1	2	2	3	4	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3	56

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :
1. Diarang mengutip se
a. Pengutipan hanya ut
b. Pengutipan tidak r
2. Diarang mengumum
tanpa izin Politeknik

ni dalam bentuk apapun
ka
an menyebutkan sumber :
penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suattu

Resp	Minat Beli (Y)																				Total
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Y_11	Y_12	Y_13	Y_14	Y_15	Y_16	Y_17	Y_18	Y_19	Y_20	
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
78	3	2	3	4	2	2	2	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	56
79	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	53
80	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	73
81	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	75
82	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	54
83	3	3	2	1	3	2	3	3	2	1	3	3	2	1	4	4	3	3	3	3	52
84	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	65
85	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	71
86	2	2	2	2	3	3	3	1	3	3	1	3	1	1	2	4	3	2	1	1	43
87	2	3	4	2	2	2	3	3	2	2	4	4	3	1	3	3	2	3	3	2	53
88	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	72
89	4	3	2	2	3	3	4	1	2	2	3	3	2	2	2	4	3	2	2	3	52
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	58
93	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	76
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
96	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	70
97	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	61
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	59
99	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
100	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	62

NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :
1. Diarang mengutip se
a. Pengutipan hanya ut
b. Pengutipan tidak r
2. Diarang mengumum
tanpa izin Politeknik

ni dalam bentuk apapun
ka
an menyebutkan sumber :
penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suattu



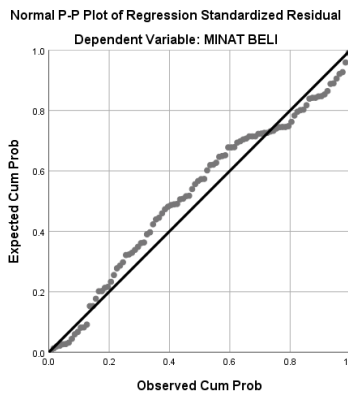
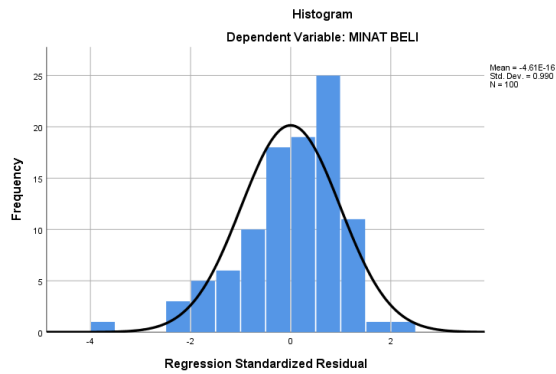
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lampiran 8 *Output* SPSS versi 25 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0
	Std. Deviation	6.3984335
Most Extreme Differences	Absolute	0.093
	Positive	0.065
	Negative	-0.093
Test Statistic		0.093
Exact Sig. (2-tailed)		0.332
Point Probability		0
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		





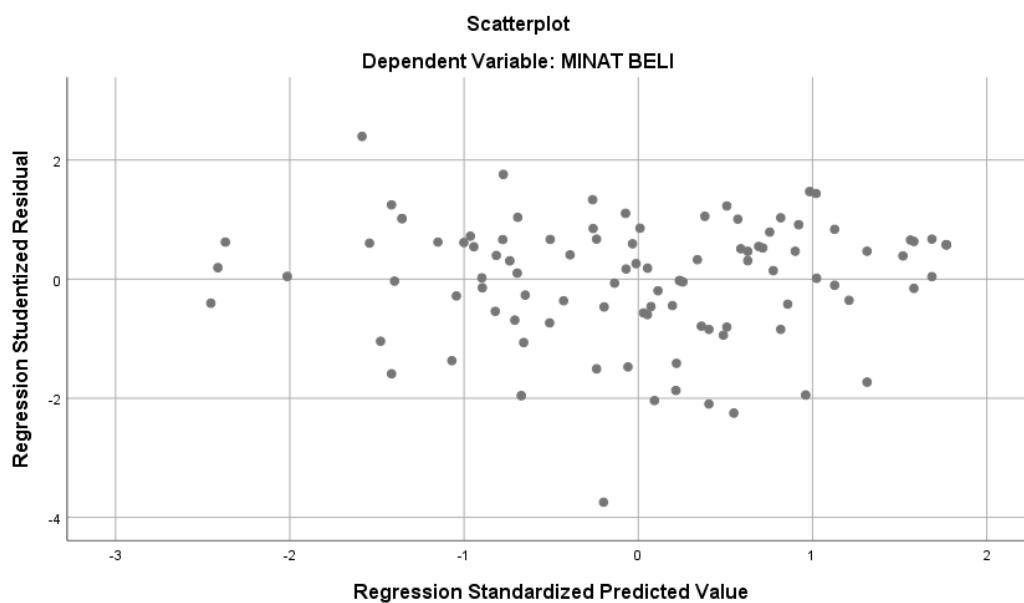
b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-14.934	7.006		-2.132	.036	
	CITA RASA	.753	.130	.441	5.814	.000	.777 1.286
	EKUITAS	.607	.106	.436	5.741	.000	.777 1.286
	MEREK						

a. Dependent Variable: MINAT BELI

c. Uji Heteroskedastisitas



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



lampiran 9 *Output* SPSS versi 25 Uji Hipotesis

a. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-14.934	7.006		-2.132	.036
	CITA RASA	.753	.130	.441	5.814	.000
	EKUITAS MEREK	.607	.106	.436	5.741	.000

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.752 ^a	.566	.557	6.464

a. Predictors: (Constant), EKUITAS MEREK, CITA RASA

Correlations

		CITA RASA	EKUITAS MEREK	MINAT BELI
CITA RASA	Pearson Correlation	1	.472**	.647**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
EKUITAS MEREK	Pearson Correlation	.472**	1	.644**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
MINAT BELI	Pearson Correlation	.647**	.644**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



c. Uji Signifikansi T (Uji Parsial)

		Coefficients ^a							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Correlations			
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	-14.934	7.006		-2.132	.036			
	CITA RASA	.753	.130	.441	5.814	.000	.647	.508	.389
	EKUITAS MEREK	.607	.106	.436	5.741	.000	.644	.504	.384

a. Dependent Variable: MINAT BELI

d. Uji Signifikansi F (Uji Simultan)

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5281.455	2	2640.727	63.199	.000 ^b
	Residual	4053.055	97	41.784		
	Total	9334.510	99			

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. Predictors: (Constant), EKUITAS MEREK, CITA RASA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



lampiran 10 Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 110)

Pr \ df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598

JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 11 Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75

JAKARTA



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



OKTAVIA DAMAYANTI

RINGKASAN PROFIL

Saya adalah mahasiswi Jurusan Administrasi Niaga, Program Studi D4 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta. Sekarang saya sedang menempuh semester 7 dengan indeks perolehan kumulatif sampai dengan semester 5 yaitu 3,52.

PROFIL

Pati, 14 Oktober 1999
Perempuan
Islam
Indonesia
Jl. Cagar Alam RT. 05 / RW. 06 No. 3A
Pancoran Mas, Kota Depok

KEAHLIAN DAN KEMAMPUAN

- Dapat bekerja sama dalam tim
- Dapat berkomunikasi dengan baik
- Dapat berorientasi pada layanan dengan baik
- Dapat mengoperasikan Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)
- Manajemen dan administrasi yang baik

KONTAK

✉ oktaviadm541@gmail.com

☎ 0897-1074-618

📷 oktaviadmyn

🌐 Oktavia Damayanti

RIWAYAT PENDIDIKAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
D4 Administrasi Bisnis | 2018 - Sekarang

SMA SEJAHTERA 1 DEPOK
Ilmu Pengetahuan Alam | 2015 - 2018

SMP NEGERI 1 DEPOK
2012 - 2015

ORGANISASI DAN KEPANITIAAN

BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA
Staff Divisi Kesekretariatan | Januari 2021 - Desember 2021

PEMILIHAN RAYA ADMINISTRASI NIAGA
Koordinator Divisi Sekretaris | 2020

BUSINESS ADMINISTRATION FESTIVAL
Staff Divisi Food Beverage & Tenant | 2019

GEBYAR POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
Staff Divisi Dana dan Konsumsi | 2019

PMR SMA SEJAHTERA 1 DEPOK
Koordinator Hubungan Masyarakat | 2017 - 2018

PMR SMA SEJAHTERA 1 DEPOK
Wakil Ketua | 2016 - 2017

PENGALAMAN KERJA

DETIKCOM
Procurement Administration
Maret 2022 - Sekarang

DETIKCOM
Procurement Administration Intern
November - Februari 2022

PT. YEH BROTHERS WOOD WORKS INDONESIA
Ekspor - Impor Administration Intern
Agustus - November 2021

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta