



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**PENGARUH VIRAL MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK
(STUDI KASUS PADA MIE GACOAN)**



**FAUZIAH ZALZA SABILLAH
NIM : 1805421026**

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2022

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

FAUZIAH ZALZA SABILLAH. Pengaruh *Viral Marketing* dan *Online Customer Review* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Media Sosial Tiktok (Studi Kasus Pada Mie Gacoan). Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh secara parsial dan simultan antara *viral marketing* dan *online customer review* terhadap minat beli konsumen. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi Mie Gacoan dalam memperhatikan *viral marketing* dan *online customer review*. Maka dari itu, minat beli konsumen akan meningkatkan. Penelitian ini termasuk dalam penelitian asosiatif kausal dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Pengujian instrument menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda, uji koefisien determinasi (R^2), uji T dan uji F. Pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *software SPSS 26 for windows*. Berdasarkan hasil korelasi secara parsial variabel *viral marketing* memberikan pengaruh terhadap minat beli konsumen sebesar 64,16% dan variabel *online customer review* memberikan pengaruh terhadap minat beli konsumen sebesar 54,76%. Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi (R^2), diperoleh sebesar 71,2% minat beli konsumen pada mie gacoan dipengaruhi oleh variabel independen yaitu *viral marketing* dan *online customer review*.

Kata Kunci : *Viral Marketing*, *Online Customer Review*, Minat Beli Konsumen.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

FAUZIAH ZALZA SABILLAH. *The Influence of Viral Marketing and Online Customer Review on Consumer Purchase Interest on Tiktok Social Media (Case Study on Mie Gacoan)*. Department of Commerce Administration Jakarta State Polytechnic 2022.

This study aims to determine and analyze whether there is a partial and simultaneous influence between viral marketing and online customer reviews on consumer buying interest. In addition, this research is expected to be a material consideration for Mie Gacoan in paying attention to viral marketing and online customer reviews. Therefore, consumer buying interest will increase. This research is included in causal associative research using a quantitative approach. This study uses a non-probability sampling technique using purposive sampling method. The number of samples taken as many as 100 respondents. Testing the instrument using validity and reliability tests. The data analysis method used is multiple linear regression, coefficient of determination test (R^2), T test and F test. Data processing in this study was carried out using SPSS 26 software for windows. Based on the partial correlation results, viral marketing variables have an influence on consumer buying interest by 64.16% and online customer review variables have an influence on consumer buying interest by 54.76%. Based on the analysis of the coefficient of determination (R^2), it was obtained that 71.2% of consumers' buying interest in gacoan noodles was influenced by independent variables, namely viral marketing and online customer reviews.

Keywords: Viral Marketing, Online Customer Reviews, Consumer Buying Interest

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Fauziah Zalza Sabillah
NIM : 1805421026
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Laporan Tugas Akhir : Pengaruh *Viral Marketing* dan *Online Customer Review* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Media Sosial Tiktok (Studi Kasus Pada Mie Gacoan)

Depok, 1 September 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Taufik Akbar, S.E., M.S.M
NIP 198409132018031001

Dr. Nining Latianingsih, S.H., M.H
NIP 196209301992032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Dra. Lis Mariam, M.Si
NIP 196501311989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Fauziah Zalza Sabillah
NIM : 1805421026
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Laporan Tugas Akhir : Pengaruh *Viral Marketing* dan *Online Customer Review* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Media Sosial Tiktok (Studi Kasus Pada Mie Gacoan)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:


Hari : Kamis
Tanggal : 1 September 2022
Waktu : 09.30 s.d 10.30 WIB

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Taufik Akbar, S.E., M.S.M
NIP 198409132018031001


.....

Penguji I : Kadunci, S.E., M.Si
NIP 195912271990031001


.....

Penguji II : Ni Made Widhi S, S.E., M.M
NIP 196405071992012001


.....



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Terapan Administrasi Bisnis baik di Politeknik Negeri Jakarta ataupun di Perguruan Tinggi Lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 1 September 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Fauziah Zalza Sabillah
NIM 1805421026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunia-Nya Penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh *Viral Marketing* dan *Online Customer Review* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Media Sosial Tiktok (Studi Kasus Pada Mie Gacoan)”. Tugas akhir skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada program studi Administrasi Bisnis Terapan Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan tugas akhir skripsi ini banyak pihak yang terlibat dan membantu sehingga dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- a. Dr. Sc. H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
- b. Dr. Dra. Iis Mariam., M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga.
- c. Husnil Barry, S.E., M.S.M selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan.
- d. Taufik Akbar, S.E., M.S.M selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan masukan, saran dan arahan sehingga tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan.
- e. Dr. Nining Latianingsih, S.H., M.H selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan masukan, saran dan arahan sehingga tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan.
- f. Seluruh dosen di Politeknik Negeri Jakarta khususnya Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis selama perkuliahan.
- g. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan motivasi, mendoakan sehingga diberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- h. Teman-teman Administrasi Bisnis Terapan Angkatan 2018 khususnya teman-teman ABT 7B yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
- i. Seluruh responden yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
- j. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan-kesalahan penulisan maupun kesalahan lain yang tidak penulis sadari. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca agar menjadi bahan evaluasi bagi Penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca dan pihak yang berkepentingan lainnya.

Depok, 1 September 2022

Penulis,



Fauziah Zalza Sabillah

NIM 1805420126



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Kerangka Teori.....	10
2.1.1 <i>Viral Marketing</i>	10
2.1.2 <i>Online Customer Review</i>	14
2.1.3 Minat Beli	16
2.1.4 Media Sosial.....	18
2.2 Jurnal yang Relevan	20
2.3 Deskripsi Konseptual	25
2.4 Perumusan Hipotesis	26



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	27
3.1.1. Waktu Penelitian	27
3.1.2. Tempat Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.2.1. Populasi dan Sampel	28
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.2.3. Teknik Pengolahan Data	32
3.2.4. Uji Instrumen	33
3.2.5. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Rekapitulasi Data	39
4.1.1 Gambaran Umum Mie Gacoan	39
4.1.2 Uji Instrumen	40
4.2 Hasil Analisis	45
4.2.1 Karakteristik Responden	45
4.2.2 Analisis Tanggapan Responden.....	51
4.2.3 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	67
4.2.4 Analisis Uji Hipotesis	71
4.3 Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	127



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian/Jurnal Relevan.....	20
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	27
Tabel 3. 2 Skala Likert	32
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i> Variabel <i>Viral Marketing</i> (X_1)	40
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i> Variabel <i>Online Customer Review</i> (X_2) .	42
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i> Variabel Minat Beli (Y)	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel <i>Viral Marketing</i>	52
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel <i>Online Customer Review</i>	57
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Minat Beli	61
Tabel 4. 8 Normalitas Kolmogorov-Smirnov	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4. 10 Regresi Linear Berganda.....	72
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
Tabel 4. 12 Hasil Uji Korelasi Secara Parsial	74
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Signifikan T	75
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Signifikan F	76



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Platform Media Sosial yang Paling Banyak digunakan	2
Gambar 1. 2 Peringkat Aplikasi Seluler : Unduh.....	3
Gambar 1. 3 Viral Marketing melalui Official Mie Gacoan Tiktok	5
Gambar 1. 4 Cuplikan Viral Marketing Mie Gacoan.....	6
Gambar 2. 1 Deskripsi Konseptual	25
Gambar 3. 1 Followers akun Tiktok @Miegacoan.tiktok.....	29
Gambar 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Gambar 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	46
Gambar 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Gambar 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	47
Gambar 4. 5 Tabulasi Silang Responden Berdasarkan Usia dan Pekerjaan	48
Gambar 4. 6 Tabulasi Silang Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan	49
Gambar 4. 7 Tabulasi Silang Responden Berdasarkan Usia dan Pendapatan.....	50
Gambar 4. 8 Grafik Histogram.....	68
Gambar 4. 9 Grafik P-Plot	69
Gambar 4. 10 Grafik Scatterplot.....	71



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2 Data Tabulasi <i>Pre-Test Viral Marketing</i> (X_1)	93
Lampiran 3 Data Tabulasi <i>Pre-Test Online Customer Review</i> (X_2)	94
Lampiran 4 Data Tabulasi <i>Pre-Test Minat Beli</i> (Y)	95
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test Viral Marketing</i> (X_1).....	96
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test Online Customer Review</i> (X_2).....	97
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test Minat Beli</i> (Y).....	98
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test Viral Marketing</i> (X_1).....	99
Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test Online Customer Review</i> (X_2).....	100
Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test Minat Beli</i> (Y).....	101
Lampiran 11 Tabel R Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	102
Lampiran 12 Data Tabulasi <i>Final Viral Marketing</i> (X_1)	103
Lampiran 13 Data Tabulasi <i>Final Online Customer Review</i> (X_2)	109
Lampiran 14 Data Tabulasi <i>Final Minat Beli</i> (Y).....	115
Lampiran 15 <i>Output</i> SPSS Uji Asumsi Klasik	121
Lampiran 16 <i>Output</i> SPSS Uji Hipotesis.....	123
Lampiran 17 Tabel T.....	125
Lampiran 18 Tabel F.....	126



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Zaman modern saat ini dengan perkembangan teknologi yang terus berkembang pesat membuat perubahan pada perilaku konsumen dalam melakukan berbelanja. Jika dahulu, seseorang ingin membeli suatu produk pasti akan melakukan secara tradisional yaitu dengan datang langsung ke pasar atau toko, namun kini sudah lebih mudah yaitu dengan belanja secara online yang menggunakan internet serta dapat dilakukan kapan pun dan dimana pun. Dengan adanya jaringan internet, apapun bisa dilakukan mulai dari mencari informasi, berita serta memudahkan pebisnis dalam menjalankan bisnis nya seperti melakukan promosi, dan lain-lain.

Banyak perusahaan yang dahulu menggunakan teknik penjualan *door to door* sebagai salah satu strategi pemasaran yang sukses dilakukan. Pada saat modern ini, banyak pengusaha bisnis yang mulai mengembangkan kegiatan promosi pada bisnisnya dengan menggunakan jaringan internet atau yang dikenal dengan *digital marketing*. Strategi dalam *digital marketing* ini merupakan sebuah strategi pemasaran dengan cangkupan yang luas. Dengan *digital marketing* tersebut perusahaan dapat dengan mudah memberikan informasi atau mengenalkan produknya ke masyarakat dan dijadikan sebagai salah satu upaya dalam mendekati diri dengan pelanggan. Digital marketing bisa dilakukan di berbagai *platform* media sosial yang ada pada saat ini.

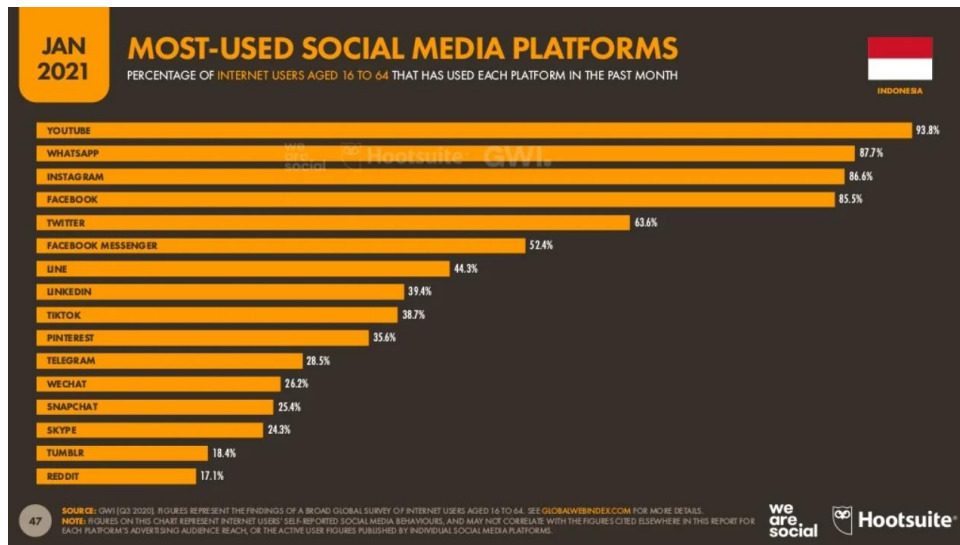
Perkembangan media sosial saat ini sudah semakin berkembang pesat dimana terdapat peran dari teknologi yang sudah tidak dapat dilepaskan dari kehidupan manusia. setiap tahunnya. Dari yang awalnya hanya memberi informasi melalui surat, namun saat ini masyarakat dipermudah dengan penggunaan media sosial untuk mencari tahu segala macam informasi atau berita terkini. Berikut ini dapat diketahui platform media sosial yang banyak digunakan per Bulan Januari 2021:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 1 Platform Media Sosial yang Paling Banyak digunakan

Sumber : datareportal.com, 2022

Gambar 1.1 di atas menunjukkan bahwa Youtube merupakan platform media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia yaitu sebanyak 93,8%. Di posisi kedua terdapat Whatsapp dengan pengguna sebanyak 87,7%. Di posisi ketiga terdapat Instagram sebanyak 86,6% berbeda hampir 1,1% dengan Facebook yang berada di posisi ke empat sebanyak 85,5%. Lalu di posisi selanjutnya ditempati oleh Twitter (63,6%), Facebook Messenger (52,4%), Line (44,3%), LinkedIn (39,4%), dan Tiktok (38,7%).

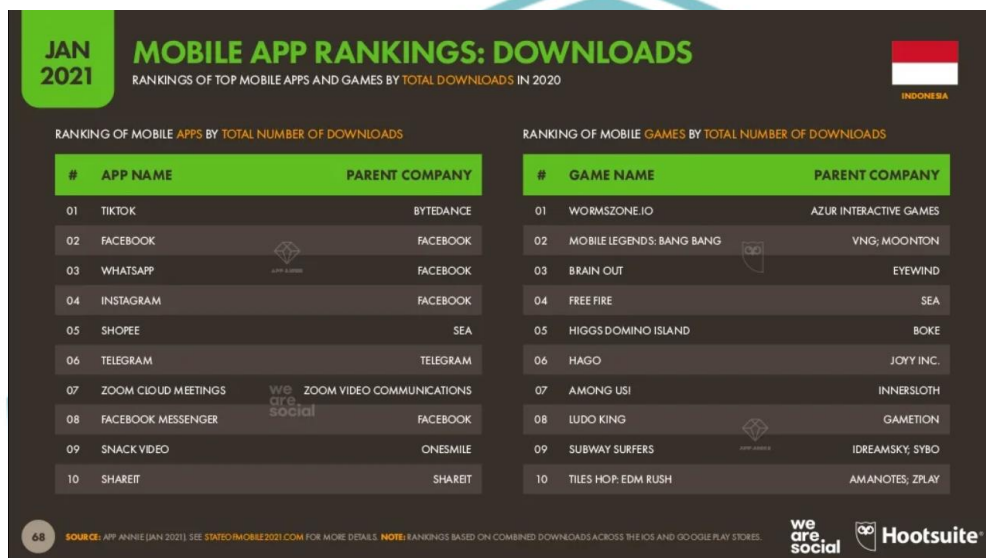
Penggunaan media sosial saat ini berkembang sangat pesat karena perannya yang dapat memudahkan seseorang untuk mengakses berbagai informasi yang dimiliki, memberikan komentar, mencari informasi terbaru, mendokumentasikan suatu kegiatan dan diupload ke berbagai platform digital dengan cangkupan yang luas tanpa adanya batasan jarak dan waktu. Dengan tingginya jumlah orang yang menggunakan media sosial juga berpengaruh terhadap aktivitas jual beli suatu produk. Hal tersebut, memberikan peluang bagi para pebisnis untuk memasarkan produknya melalui media sosial. Salah satu jenis kegiatan pemasaran bisnis adalah *viral marketing*. Menurut Hasan (2010) dalam Venna (2021:92), mendefinisikan bahwa *viral marketing* adalah sebuah cara menyebarkan informasi untuk mempromosikan suatu produk melalui mulut ke mulut dengan menggunakan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

internet yang dapat dengan mudah disebarkan dari satu orang ke orang yang lain. Berikut ini terdapat media sosial yang dapat dijadikan sebagai media *viral marketing* dengan melihat media sosial apa yang sedang *trend* saat ini dan paling banyak diunduh oleh masyarakat :



Gambar 1. 2 Peringkat Aplikasi Seluler : Unduh

Sumber : datareportal.com, 2022

Gambar 1.2 di atas menunjukkan bahwa Tiktok merupakan aplikasi seluler yang banyak diunduh oleh masyarakat Indonesia. Di posisi kedua terdapat Facebook. Di posisi ketiga terdapat Whatsapp. Lalu untuk di posisi selanjutnya terdapat Instagram, Shopee, Telegram, dan sebagainya.

Salah satu aplikasi yang diunduh paling banyak oleh masyarakat Indonesia adalah aplikasi Tiktok. Tiktok merupakan suatu aplikasi untuk membuat dan menyebarkan video pendek dalam format secara vertical. Tiktok berbeda dengan aplikasi Youtube dan Instagram, algoritma Tiktok bisa menyebarkan konten pengguna siapapun tanpa melihat jumlah pengikut dengan mempelajari kebiasaan para pengguna aktif lebih cepat dari aplikasi lain yang disebut dengan “*For Your Page*”. Pada saat pandemic Covid-19 di awal tahun 2020, aplikasi tiktok semakin *hype* dan digandrungi oleh banyak orang di dunia sebagai media hiburan untuk menghilangkan rasa jenuh disaat karantina berlangsung. Dapat dilihat pada data diatas, bahwa tiktok menempati urutan pertama sebagai aplikasi dengan unduhan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

terbanyak, dan berhasil melewati media sosial yang sudah besar namanya seperti Instagram dan Facebook.

Tiktok yang dahulu hanya dijadikan sebagai media sosial yang berisi untuk hiburan saja seperti menari dan lelucon. Namun berbeda dengan saat ini, tiktok juga dijadikan sebagai media edukasi, *branding* diri, kampanye berbagi kepada orang lain, dan bagi para pebisnis memanfaatkan platform tiktok untuk mengembangkan bisnis dan memasarkan produknya melalui video yang telah dikemas, diedit dengan semenarik mungkin dan diupload pada aplikasi tiktok ini. Tiktok juga dapat dijadikan sebagai *viral marketing* untuk memasarkan produknya secara luas tanpa adanya batasan jarak dan waktu.

Konten yang dinikmati oleh para pengguna tiktok adalah makanan atau kuliner. Makanan adalah kebutuhan pokok manusia yang diperlukan oleh tubuh. Mie merupakan salah satu makanan yang disukai dan diminati oleh banyak orang. Mie menjadi solusi lain ketika seseorang lapar tapi tidak ingin memakan makanan berat seperti nasi. Pada saat ini, para pebisnis pun bersaing untuk menciptakan produk mie dengan berbagai macam bentuk dan varian rasa.

Restoran mie yang menjadi pelopor mie pedas no 1 di Indonesia yang terkenal yaitu Mie Gacoan. Mie Gacoan ini sudah berdiri sejak 2016 dan telah tumbuh menjadi *market leader* dan berekspansi menjadi merek nomor 1 secara nasional. Mie Gacoan ini terdiri dari berbagai tingkat level kepedasan yang berbeda, konsumen dapat memilih sesuai selera untuk level kepedasannya. Mie Gacoan memiliki harga yang cukup terjangkau dan kualitas rasa yang enak sehingga menyebabkan Mie Gacoan digandrungi oleh banyak penggemar di seluruh wilayah di Indonesia. Selain menu mie, mereka pun memiliki berbagai jenis makanan cemilan lainnya serta minuman dengan nama yang unik sehingga memberikan kesan untuk menarik perhatian minat pembeli.

Mie Gacoan menggunakan media sosial tiktok sebagai media untuk *viral marketing*. *Viral marketing* yang dibuat bertujuan untuk menyebarluaskan informasi mengenai mie gacoan itu sendiri baik berupa harga, menu yang ada, lokasi terbaru, promo dan sebagainya. Berikut ini adalah salah satu contoh *viral*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

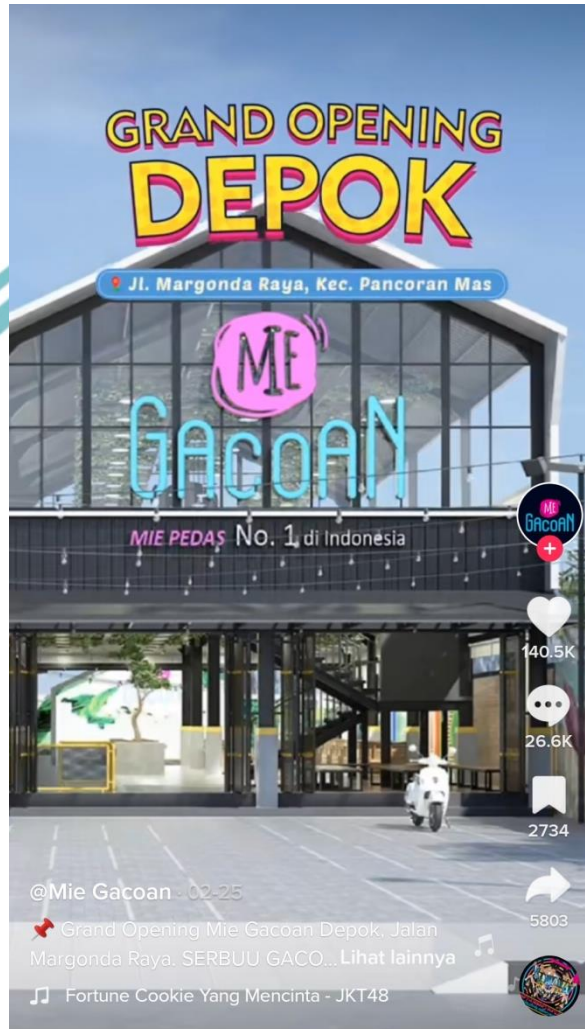


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

marketing yang Mie Gacoan lakukan untuk menyebarkan informasi ke masyarakat tanpa adanya batasan jarak dan waktu :



Gambar 1. 3 Viral Marketing melalui Official Mie Gacoan Tiktok

Sumber : <https://www.tiktok.com/@miegacoan.tiktok>, 2022

Gambar 1.3 dapat dilihat bahwa akun *official* tiktok Mie Gacoan memposting video berupa informasi mengenai pembukaan cabang barunya di daerah Depok, hal tersebut memberikan antusiasme masyarakat untuk datang dan mengunjungi mie gacoan yang akan buka di daerah Depok tersebut. Dapat terlihat juga dari jumlah *like*, komentar, fitur *save*, dan *share* pada konten tersebut memperlihatkan jumlah angka yang tinggi memberikan kesan bahwa pengguna media sosial tiktok ini tertarik terhadap konten mengenai Mie Gacoan tersebut.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain akun *official* tiktok Mie Gacoan, banyak juga *content creator* yang sengaja datang ke sana untuk sekedar membuat video pendek dan melakukan *review* terhadap produk yang Mie Gacoan jual. Tidak hanya melakukan *review* terhadap produk, tetapi mereka pun memperlihatkan situasi dan kondisi saat memesan Mie Gacoan ini. Berikut ini adalah beberapa *content creator* tiktok yang melakukan *review* dan di upload melalui media sosial Tiktok nya :



Gambar 1. 4 Cuplikan Viral Marketing Mie Gacoan
 Sumber : <https://www.tiktok.com/@miegacoan.tiktok>, 2022



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 1.4 dapat dilihat bahwa terdapat beberapa cuplikan konten yang dibuat oleh berbagai *content creator* tiktok yang berkunjung ke Mie Gacoan. Biasanya seseorang *content creator* Tiktok yang datang ke Mie Gacoan akan membuat konten yang dijadikan video pendek yang terdiri dari foto ataupun video yang menggambarkan bagaimana situasi di luar restoran, menu dan harga yang ada, bagaimana cara memesan, serta akan mereview serta merekomendasikan menu yang ada dari Mie Gacoan tersebut. Pada gambar 1.4 juga dapat dilihat bahwa jumlah likes yang ada pada konten konten tersebut dapat dikatakan banyak karena dapat menembus angka ratusan ribu tombol like dari para pengguna media sosial tiktok tanpa adanya batasan jarak dan waktu maka dari itu konten konten tersebut dapat dikatakan sebagai *viral marketing*.

Content creator tiktok yang datang dan berkunjung ke restoran Mie Gacoan dan membuat konten mengenai menu pasti akan memberikan *review* mengenai menu yang ada disana. *Review* dari *content creator* tersebut sangat berguna bagi masyarakat yang ingin mencoba Mie Gacoan. *Review* yang ditampilkan di dalam media sosial itu dikenal dengan nama *Online Customer Review*. *Online Customer Review* adalah seorang calon pembeli mendapatkan informasi secara online mengenai produk dari konsumen yang telah mencoba produk tersebut (Filiari,2014). Dengan adanya *online customer review* memudahkan konsumen jika ingin mencoba mie gacoan sesuai dengan selera berdasarkan dengan melihat *review* dan pengalaman dari konsumen lainnya yang sudah pernah mencobanya terlebih dahulu.

Dari penjelasan latar belakang yang telah diuraikan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Viral Marketing* dan *Online Customer Review* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Media Sosial Tiktok (Studi Kasus Pada Mie Gacoan)”**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Identifikasi Masalah

Mengacu pada latar belakang di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut :

- a. Penggunaan media sosial tiktok sebagai *viral marketing*.
- b. Apakah *viral marketing* pada media sosial tiktok dapat menarik minat beli konsumen untuk membeli Mie Gacoan?
- c. Peran *online customer review* dalam menarik minat beli konsumen Mie Gacoan.
- d. Apakah dengan adanya *online customer review* yang *negative* dapat mempengaruhi minat beli konsumen Mie Gacoan?

1.3 Pembatasan Masalah

Mengacu pada latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka penulis melakukan pembatasan masalah dan hanya memfokuskan penelitian ini mengenai *viral marketing*, *online customer review* dan minat beli konsumen pada Mie Gacoan.

1.4 Perumusan Masalah

Mengacu pada latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana pengaruh *viral marketing* yang dilakukan di aplikasi tiktok terhadap minat beli konsumen (Studi kasus pada Mie Gacoan)?
- b. Bagaimana pengaruh *online customer review* terhadap minat beli konsumen (Studi kasus pada Mie Gacoan)?
- c. Bagaimana pengaruh *viral marketing* dan *online customer review* terhadap minat beli konsumen (Studi kasus pada Mie Gacoan)?

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh *viral marketing* yang dilakukan di aplikasi tiktok terhadap minat beli konsumen (Studi kasus pada Mie Gacoan).
- b. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh *online customer review* terhadap minat beli konsumen (Studi kasus pada Mie Gacoan).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh *viral marketing* dan *online customer review* terhadap minat beli konsumen (Studi kasus pada Mie Gacoan).

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Manfaat bagi peneliti

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan serta wawasan kepada peneliti mengenai *viral marketing* dan *online customer review*.

b. Manfaat bagi mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan atau referensi untuk penelitian selanjutnya. Dan diharapkan peneliti selanjutnya untuk memperdalam mengenai *viral marketing* dan *online customer review* di objek penelitian yang berbeda.

c. Manfaat bagi perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan atau sebagai evaluasi bagi perusahaan untuk dapat memanfaatkan media sosial tiktok sebagai *viral marketing* dan *online customer review*.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *viral marketing* dan *online customer review* terhadap minat beli konsumen pada media sosial Tiktok (studi kasus pada Mie Gacoan). Berdasarkan hasil pembahasan pada bab 4, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Berdasarkan hasil pengujian signifikansi nilai t untuk variabel *viral marketing* hasil pengujian diperoleh nilai t hitung untuk variabel *viral marketing* (X_1) $7.459 > t$ tabel $1,984$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya, H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan nilai signifikansi di bawah $0,05$ tersebut menunjukkan bahwa *viral marketing* (X_1) memiliki pengaruh terhadap minat beli (Y) Mie Gacoan.
- b. Berdasarkan hasil pengujian signifikansi nilai t untuk variabel *online customer review* hasil pengujian diperoleh nilai t hitung untuk variabel *online customer review* (X_2) $4.895 > t$ tabel $1,984$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya, H_0 ditolak dan H_2 diterima. Dengan nilai signifikansi di bawah $0,05$ tersebut menunjukkan bahwa *online customer review* (X_2) memiliki pengaruh terhadap minat beli (Y) Mie Gacoan.
- c. Berdasarkan hasil pengujian uji F, menunjukkan nilai F hitung sebesar $= 120.088 > F$ tabel $= 3,090$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Artinya, pengujian ini menunjukkan arah yang positif dan signifikan, sehingga H_3 diterima dan H_0 ditolak. Dengan nilai signifikansi di bawah $0,05$ menunjukkan bahwa secara bersama-sama *viral marketing* (X_1) dan *online customer review* (X_2) mempunyai pengaruh terhadap minat beli (Y) mie gacoan. Pada uji koefisien determinasi koefisien determinasi (R^2) diperoleh sebesar $0,712$. Hasil ini menunjukkan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bahwa sebesar 71,2% minat beli konsumen pada mie gacoan dipengaruhi oleh variabel independen yaitu *viral marketing* dan *online customer review* pada penelitian ini dan sisa nilainya sebesar 29,8% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dibahas pada penelitian ini seperti *online customer rating*, keputusan pembelian, kepercayaan konsumen dan lain sebagainya.

5.2 Saran

Hasil dari penelitian pengaruh *viral marketing* dan *online customer review* terhadap minat beli pada media sosial Tiktok (studi kasus pada Mie Gacoan).

Penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

- a. Berdasarkan hasil penelitian variabel *viral marketing*, terdapat indikator pada *viral marketing* yang harus diperhatikan yaitu kejelasan informasi. Untuk memaksimalkan indikator kejelasan informasi, Mie Gacoan dapat memanfaatkan media sosial tiktok nya sebagai media *viral marketing* dengan membuat video pendek yang menggunakan bahasa yang mudah dimengerti, mudah diingat, *to the point*, kualitas video yang digunakannya bagus dan jernih, lebih rutin untuk mengupload *viral marketing* sehingga hal tersebut dapat menarik perhatian konsumen, membuat konsumen ingin memfollow akun tiktok Mie Gacoan dan meningkatkan minat beli konsumen. Untuk indikator pengetahuan produk dan membicarakan produk harus tetap dipertahankan dan ditingkatkan agar konsumen tetap tertarik untuk membeli mie gacoan.
- b. Berdasarkan hasil penelitian variabel *online customer review*, terdapat indikator pada *online customer review* yang harus diperhatikan dan ditingkatkan yaitu kredibel. Untuk menjaga kredibilitasnya, Mie Gacoan dapat membagikan *online customer review* mengenai produk yang dimilikinya di media sosial sehingga memudahkan konsumen yang ingin mencoba mie gacoan dan meningkatkan minat beli.
- c. Bagi para peneliti selanjutnya, penulis menyarankan untuk melakukan penelitian dengan variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian

ini seperti halnya *online customer rating*, keputusan pembelian, kepercayaan konsumen dan lain sebagainya. Penelitian ini menggunakan rentang usia sampai 35 tahun, untuk para peneliti selanjutnya juga dapat melakukan penelitian tentang Mie Gacoan berdasarkan rentang usia diatas 35 tahun apakah mereka memiliki minat terhadap Mie Gacoan atau tidak. Sehingga dapat diharapkan hasil penelitian tersebut nantinya dapat menjadi sumbangan pemikiran kepada peneliti selanjutnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Daniar Paramita, R. W. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Hardani dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Kurniawan, G. (2020). *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Surabaya: Mitra Abisatya.
- Salim, & Syahrudin. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Jurnal & Skripsi

- Alvia, R. (2020). *Dampak Viral Marketing Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif Kuliner Melalui Media Sosial Instagram (Studi Promosi Kuliner Pada Akun Instagram @Thevintage_Metro Di Kota Metro)*. 20-21.
- Ananda, S. (2019). *Pengaruh Viral Marketing Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Berbasis Aplikasi Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. 23-28.
- Arrasyid, W. (2021). *Pengaruh Aida Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Iklan Instagram (Studi Kasus Produk Souvenir PT Holograil Maju Bersama)*.
- Astasari, O. M., & Sudarwanto, T. (2021). *Pengaruh Viral Marketing Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen*. Jurnal Manajemen, 198.
- Damayanti, R. S. (2019). *Pengaruh Online Customer Review And Rating, Eservice Quality Dan Price Terhadap Minat Beli Pada Online Marketplace Shopee (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Magelang)*. 15.
- Daulay, N. (2020). *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Medan Labuhan)*. 30-31.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hamdani, M. Y. (2018). *Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 Yang Pernah Melakukan Pembelian Online Melalui Media Sosial Inst.*
- Hidayati, N. L. (2018). *Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Surabaya.* Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn) 6.03, 77-84.
- Kasmiyati K. (2019). *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Suracojaya Abadi Motor Cabang Sungguminasa Kabupaten Gowa.* 23.
- Mulyaputri, V. M. (2021). *Pengaruh Viral Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Niat Beli Merek Kopi Kenangan Di Kota Surabaya.* Jurnal Ilmu Manajemen Volume 9 Nomor 1 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, 91.
- Munthe, M. H. (2021). *Pengaruh Religiusitas Dan Reputasi Bank Terhadap Intensi Menabung Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Di Kecamatan Medan Tembung).*
- Nggilu, M., Tumbel, A., & Djemly, W. (2019). *Pengaruh Viral Marketing, Celebrity Endorser, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Geprek Benu Manado.* Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 2694.
- Rohmatulloh, C., & Sari, D. (2021). *Pengaruh Online Customer Review Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Shopee.* Eproceedings Of Management 8.3.
- Saputra, R. (2018). *Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Merek Honda (Survei Konsumen Pada Dealer Cv. Cempaka Motor Di Kabupaten Sijunjung).* Jom Fisip Vol. 5 No. 1, 7.
- Sari, F. P. (2021). *Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Online Di E-Commerce Pada Mahasiswa Umsu.*
- Sari, S. (2019). *Pengaruh Kelompok Referensi, Online Customer Review Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Generasi Milenial Natasha Skin Clinic Center).* 19.
- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi.* Cakrawala-Jurnal Humaniora 16.2.
- Widjaja, Y. R., & Alexandra, R. (2019). *The Impact Of Viral Marketing On Consumer Interest On Indihome Product.* E-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 7, Nomor 1, Januari 2019-103-107, 103.



Widya G, C. A., & Riptiono, S. (2019). *Pengaruh Online Consumer Review Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Consumer Trust Sebagai Intervening (Studi Pada Pengguna Instagram Di 1 Kecamatan Kebumen)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba) 1.1 , 76-84.

Sumber Internet

Datareportal. (2022). *Platform Media Sosial yang Banyak digunakan*. Retrieved April 8, 2022, from <https://datareportal.com/>

Mie Gacoan. (n.d.). *Tiktok*. Retrieved Juni 21, 2022, from <https://www.tiktok.com/@miegacoan.tiktok>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH VIRAL MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK (STUDI KASUS PADA MIE GACOAN)

Saya Fauziah Zalza Sabillah, mahasiswi tingkat akhir pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian skripsi dengan judul "Pengaruh Viral Marketing dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Media Sosial Tiktok (Studi Kasus Pada Mie Gacoan)."

Seluruh data identitas dan jawaban Anda akan dijaga kerahasiannya, tidak akan disebarluaskan dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

a. IDENTITAS RESPONDEN

- a. Apakah pernah membeli Mie Gacoan?
 - Ya
 - Tidak
- b. Nama :
- c. Jenis Kelamin :
 - Pria
 - Wanita
- d. Usia :
 - 18 – 20 tahun
 - 21 – 23 tahun
 - 24 – 26 tahun
 - 27 – 29 tahun
 - 30 – 32 tahun
 - 33 – 35 tahun



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- e. Pekerjaan :
 - Mahasiswa
 - Wirausaha
 - Karyawan Swasta
 - Pelajar
- f. Penghasilan per bulan :
 - < Rp. 1.000.000
 - Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
 - Rp. 3.000.000 - Rp 5.000.000
 - > Rp 5.000.000

b. PETUNJUK PENGISIAN DAN DAFTAR PERNYATAAN

1. Mohon kuesioner diisi oleh Bapak/Ibu untuk menjawab seluruh pernyataan atau pertanyaan yang telah disediakan
2. Jawablah pernyataan atau pertanyaan dibawah ini dengan jujur dan sebenarnya.
3. Dalam menjawab pernyataan ini, mohon tidak ada jawaban yang salah.
4. Penelitian ini menggunakan skala likert yaitu 1-5.

Berikut adalah keterangan dari skala likert yang digunakan:

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

TS = Tidak Setuju (2)

KS = Kurang Setuju (3)

S = Setuju (4)

SS = Sangat Setuju (5)

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a) *Viral Marketing* (X_1)

Pernyataan-pernyataan berikut ini akan mengukur pendapat Anda mengenai *Viral Marketing*

No	Item Pernyataan	Skor Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Pengetahuan Produk						
1.	Melalui viral marketing pada Tiktok mengenai Mie Gacoan membantu saya untuk mendapatkan informasi lebih banyak					
2.	Saya sering menyebarkan informasi mengenai Mie Gacoan kepada teman-teman ataupun keluarga saya					
3.	Saya pernah membuat viral marketing atau konten Tiktok mengenai Mie Gacoan					
4.	Saya sangat paham mengenai menu yang ada di Mie Gacoan					
5.	Saya sering membantu menjawab pertanyaan jika terdapat orang yang bertanya mengenai Mie Gacoan melalui kolom komentar di Tiktok					
6.	Saya mengetahui secara umum mengenai Mie Gacoan					
7.	Informasi yang saya dapatkan melalui viral marketing pada konten Tiktok Mie Gacoan membuat saya paham tentang produk tersebut					
Kejelasan Informasi						
1.	Informasi mengenai Mie Gacoan yang dikemas dalam bentuk video di media sosial Tiktok mudah untuk dipahami					
2.	Pengemasan informasi tentang Mie Gacoan yang disampaikan oleh <i>content creator</i> menggunakan bahasa yang menarik sehingga mudah untuk diingat					
3.	Saya mudah untuk mengingat informasi mengenai Mie Gacoan karena <i>viral marketing</i> yang dilakukan oleh <i>content creator</i> Tiktok sudah jelas					
4.	<i>Viral marketing</i> yang dilakukan oleh <i>content creator</i> dalam					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	memberikan informasi mengenai Mie Gacoan dapat menarik perhatian saya					
5.	Saya memfollow akun Tiktok Mie Gacoan untuk mendapatkan informasi terbaru.					
6.	Saya mudah untuk memahami informasi mengenai Mie Gacoan karena <i>viral marketing</i> yang dilakukan di media sosial Tiktok menggunakan bahasa yang menarik					
7.	Saya merasa informasi mengenai produk yang diberikan melalui akun Tiktok Mie Gacoan itu sangat jelas dengan penggunaan bahasa yang menarik					
Membicarakan Produk						
1.	Saya sering membicarakan Mie Gacoan dengan orang lain (teman, keluarga, dsb)					
2.	Saya merekomendasikan Mie Gacoan kepada orang-orang di sekitar saya					
3.	Saya membeli Mie Gacoan atas dorongan dari teman saya ataupun orang lain					
4.	Saya tertarik dengan rekomendasi teman saya untuk membeli Mie Gacoan					
5.	Saya tertarik dengan Mie Gacoan karena melihat <i>viral marketing</i> di Tiktok					
6.	Saya segera <i>men-share</i> video Tiktok yang memberikan informasi terbaru mengenai Mie Gacoan kepada teman saya					
7.	Saya dan teman atau keluarga sering berdiskusi tentang promo yang sedang berlangsung					



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b) *Online Customer Review* (X₂)

Pernyataan-pernyataan berikut ini akan mengukur pendapat Anda mengenai

Online Customer Review

No	Item Pernyataan	Skor Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Kredibel						
1.	Saya melihat <i>online customer review</i> mengenai Mie Gacoan melalui <i>viral marketing</i> di Tiktok					
2.	Saya membaca <i>online customer review</i> mengenai Mie Gacoan melalui kolom komentar Tiktok					
3.	Saya membaca <i>online customer review</i> ketika mencari rekomendasi menu yang akan dibeli					
4.	Saya akan yakin untuk mencoba membeli Mie Gacoan setelah melihat <i>online customer review</i> yang ada pada Tiktok					
5.	Saya yakin untuk membeli Mie Gacoan karena adanya <i>online customer review</i> atau komentar positif yang terdapat pada media sosial Tiktok					
6.	Saya memberikan <i>online customer review</i> yang jujur tentang Mie Gacoan kepada teman ataupun keluarga saya					
7.	Terdapat foto atau video produk yang membuat saya percaya akan <i>online customer review</i> yang diberikan itu jujur					
8.	Adanya <i>online customer review</i> menjadikan bahan pertimbangan saya untuk melakukan pembelian					
Keahlian						
1.	<i>Online Customer Review</i> yang ada pada Tiktok membantu saya dalam menentukan pilihan pada saat membeli					
2.	<i>Online Customer Review</i> yang ada pada Tiktok membantu saya mendapatkan informasi mengenai Mie 4.Gacoan					
3.	<i>Online Customer Review</i> yang ada pada Tiktok membuat					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	saya lebih mudah saat membeli					
4.	Saya merasa bahwa <i>online customer review</i> dari seseorang melalui konten nya sangat membantu konsumen yang ingin membeli Mie Gacoan					
5.	Saya merasakan adanya manfaat dari <i>online customer review</i> pada media sosial Tiktok Mie Gacoan					
6.	Saya merasa <i>online customer review</i> itu sangat berguna dan bermanfaat					
7.	Saya akan membeli menu Mie Gacoan sesuai dengan <i>online customer review</i> yang telah saya lihat melalui di Tiktok					
Menyenangkan (<i>likeable</i>)						
1.	Saya merasa senang saat melihat seseorang <i>online customer review</i> Mie Gacoan					
2.	Saya merasa senang jika memberikan <i>online customer review</i> Mie Gacoan kepada orang lain					
3.	Saya merasa tertarik dengan Mie Gacoan saat melihat banyaknya <i>online customer review</i> yang positif					
4.	Saya merasa nyaman ketika melihat <i>online customer review</i> mengenai Mie Gacoan di Tiktok					
5.	Saya tertarik membeli Mie Gacoan setelah membaca <i>online customer review</i> pada kolom komentar yang ada pada viral marketing di Tiktok					
6.	Saya lebih senang melihat <i>online customer review</i> Mie Gacoan di Tiktok dibandingkan dengan platform media sosial lainnya					
7.	Adanya <i>online customer review</i> membantu saya ketika ingin melakukan pembelian					
8.	Saya merasa <i>online customer review</i> sangat membantu calon pembeli Mie Gacoan					



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c) Minat Beli

Pernyataan-pernyataan berikut ini akan mengukur pendapat Anda mengenai Minat

Beli

No	Item Pernyataan	Skor Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Minat transaksional						
1.	Saya tertarik untuk membeli Mie Gacoan karena melihat Mie Gacoan lewat di FYP Tiktok					
2.	Saya berminat untuk membeli Mie Gacoan dalam waktu dekat					
3.	Saya berminat untuk membeli Mie Gacoan karena rekomendasi orang lain					
4.	Saya melihat <i>online customer review</i> dari Tiktok sehingga berminat untuk membeli Mie Gacoan					
5.	Saya ingin terus membeli Mie Gacoan karena harganya yang terjangkau					
6.	Saya berminat membeli Mie Gacoan kembali karena tempatnya nyaman					
7.	Saya berminat membeli Mie Gacoan karena pelayanannya sangat cepat					
Minat referensial						
1.	Saya bersedia merekomendasikan Mie Gacoan kepada orang lain					
2.	Saya mendapat rekomendasi dari orang lain mengenai Mie Gacoan					
3.	Saya bersedia membantu orang lain dengan merekomendasikan menu yang saya suka jika seseorang itu ingin mencoba membeli Mie Gacoan					
4.	Saya menceritakan Mie Gacoan kepada orang di sekitar saya berdasarkan pengalaman yang saya miliki					
5.	Saya berminat untuk mengajak teman ataupun keluarga saya untuk mencoba Mie Gacoan					
6.	Saya mencari informasi mengenai Mie Gacoan melalui review orang lain					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.	Saya memberikan review yang sejujurnya mengenai Mie Gacoan berdasarkan pengalaman saya					
Minat preferensial						
1.	Mie Gacoan lebih menarik perhatian saya dibandingkan merek pesaing					
2.	Jika saya ingin membeli makanan lagi khususnya mie, Mie Gacoan akan menjadi pilihan pertama saya					
3.	Saya akan tetap membeli Mie Gacoan di cabang mana pun jika terdapat perbedaan harga yang lumayan besar					
4.	Saya akan memesan menu lain, jika menu makanan dan minuman yang saya inginkan sedang kosong					
5.	Saya akan tetap membeli Mie Gacoan jika terdapat informasi atau berita buruk mengenai Mie Gacoan					
6.	Saya akan tetap membeli Mie Gacoan meskipun terdapat pesaing yang sejenis					
7.	Saya akan tetap membeli Mie Gacoan meskipun membutuhkan waktu berjam-jam untuk mengantri					
Minat eksploratif						
1.	Saya menanyakan informasi tentang Mie Gacoan kepada orang yang sudah mencobanya					
2.	Saya tertarik untuk membeli Mie Gacoan setelah mendapat informasi dari orang lain					
3.	Saya tertarik untuk membeli Mie Gacoan setelah melihat <i>viral marketing</i> pada media sosial Tiktok					
4.	Saya mencari informasi lebih lanjut mengenai Mie Gacoan melalui media sosial Tiktok					
5.	Saya mengumpulkan berbagai informasi mengenai Mie Gacoan sebelum melakukan pembelian					
6.	Saya mencari tahu informasi terbaru mengenai Mie Gacoan melalui media sosialnya khususnya Tiktok					
7.	Saya berminat untuk memberikan <i>review</i> mengenai Mie Gacoan kepada orang di sekitar saya					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Data Tabulasi Pre-Test Viral Marketing (X₁)

No Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20	X1.21	Total X1
1	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	2	5	3	4	5	85
2	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
3	5	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	96
4	5	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	81
5	5	4	1	3	1	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	3	82
6	4	3	2	3	3	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	3	5	4	4	2	4	80
7	3	1	1	2	1	3	1	4	3	2	3	1	3	2	2	2	2	2	1	1	2	42
8	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	102
9	4	4	3	5	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	83
10	4	5	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2	77
11	5	5	1	2	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	2	4	87
12	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	85
13	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	95
14	4	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	86
15	5	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	86
16	4	3	2	3	1	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	1	2	5	4	1	77
17	4	5	3	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	4	88
18	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	100
19	5	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	91
20	5	4	2	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	90
21	4	3	2	3	3	4	4	4	5	4	4	2	4	4	3	4	2	4	3	4	3	73
22	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	91
23	4	3	2	3	3	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	78
24	5	4	2	5	3	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	88
25	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	102
26	5	4	2	3	4	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	3	5	89
27	5	5	3	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	3	94
28	5	3	2	3	3	4	4	4	5	5	4	3	4	5	3	3	4	4	5	4	4	81
29	5	4	2	4	4	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	5	91
30	4	5	1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	92

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Data Tabulasi *Pre-Test Online Customer Review* (X₂)

No Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2.19	X2.20	X2.21	X2.22	X2.23	Total X2
1	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	92
2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	114
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	115
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93
5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	1	4	4	5	4	5	3	4	5	99
6	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	5	5	90
7	2	2	2	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	3	2	2	2	3	3	61
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	115
9	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	95
10	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	90
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	115
12	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
13	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	3	5	5	101
14	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
16	5	4	4	3	5	3	4	5	4	4	3	3	5	4	3	2	2	2	2	3	2	3	3	78
17	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	102
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	114
19	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	99
20	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	98
21	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	93
22	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	99
23	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	5	4	4	3	4	4	92
24	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	106
25	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	111
26	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	105
27	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	105
28	4	4	3	4	5	2	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5	98
29	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	105
30	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	100

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

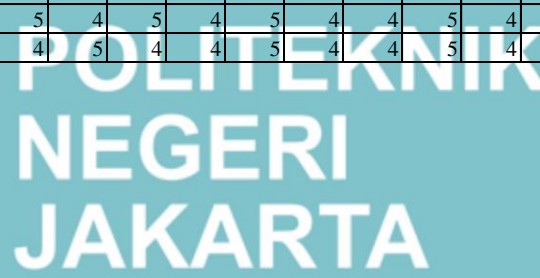
Lampiran 4 Data Tabulasi *Pre-Test* Minat Beli (Y)

No Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	Y.16	Y.17	Y.18	Y.19	Y.20	Y.21	Y.22	Y.23	Y.24	Y.25	Y.26	Y.27	Y.28	Total Y	
1	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	123	
2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	139
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	129
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	109
5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	3	5	4	5	1	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	121
6	4	5	3	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	114	
7	2	3	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	2	1	3	2	3	2	2	2	2	52
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	136
9	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	107
10	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	3	5	2	5	4	4	4	5	4	5	122	
11	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	2	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	111
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	107
13	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	2	3	1	4	1	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4	110
14	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	113
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	110
16	5	5	5	5	2	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	3	2	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	108
17	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	1	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	122
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	137
19	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	116
20	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	2	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	120
21	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108
22	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	5	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	106
23	5	3	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	5	5	3	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	110
24	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	2	5	1	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	120
25	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	131
26	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	3	4	3	5	4	5	4	5	4	5	118	
27	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	5	3	4	5	4	4	4	5	5	122	
28	5	5	4	5	3	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	1	2	3	4	2	5	5	5	5	5	5	4	4	116
29	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	1	4	4	4	5	4	5	4	5	4	119	
30	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	2	4	2	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	117

- Hak Cipta :
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

1. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun





Lampiran 5 Hasil Uji Validitas *Pre-Test Viral Marketing* (X₁)

X1.1	Pearson Correlation	.695**	X1.8	Pearson Correlation	.446*
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.013
	N	30		N	30
X1.2	Pearson Correlation	.763**	X1.9	Pearson Correlation	.579**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.001
	N	30		N	30
X1.3	Pearson Correlation	.294	X1.10	Pearson Correlation	.703**
	Sig. (2-tailed)	.115		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X1.4	Pearson Correlation	.699**	X1.11	Pearson Correlation	.631**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X1.5	Pearson Correlation	.595**	X1.12	Pearson Correlation	.653**
	Sig. (2-tailed)	.001		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X1.6	Pearson Correlation	.632**	X1.13	Pearson Correlation	.676**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X1.7	Pearson Correlation	.739**	X1.14	Pearson Correlation	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X1.15	Pearson Correlation	.732**	X1.15	Pearson Correlation	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X1.16	Pearson Correlation	.734**	X1.16	Pearson Correlation	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X1.17	Pearson Correlation	.673**	X1.17	Pearson Correlation	.673**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X1.18	Pearson Correlation	.770**	X1.18	Pearson Correlation	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X1.19	Pearson Correlation	.742**	X1.19	Pearson Correlation	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X1.20	Pearson Correlation	.694**	X1.20	Pearson Correlation	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X1.21	Pearson Correlation	.658**	X1.21	Pearson Correlation	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 6 Hasil Uji Validitas *Pre-Test Online Customer Review (X₂)*

X2.1	Pearson Correlation	.639**	X2.9	Pearson Correlation	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X2.2	Pearson Correlation	.715**	X2.10	Pearson Correlation	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X2.3	Pearson Correlation	.670**	X2.11	Pearson Correlation	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X2.4	Pearson Correlation	.683**	X2.12	Pearson Correlation	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X2.5	Pearson Correlation	.633**	X2.13	Pearson Correlation	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X2.6	Pearson Correlation	.664**	X2.14	Pearson Correlation	.563**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.001
	N	30		N	30
X2.7	Pearson Correlation	.652**	X2.15	Pearson Correlation	.597**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X2.8	Pearson Correlation	.555**	X2.16	Pearson Correlation	.841**
	Sig. (2-tailed)	.001		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X2.17	Pearson Correlation	.754**	X2.17	Pearson Correlation	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X2.18	Pearson Correlation	.750**	X2.18	Pearson Correlation	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X2.19	Pearson Correlation	.902**	X2.19	Pearson Correlation	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X2.20	Pearson Correlation	.806**	X2.20	Pearson Correlation	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X2.21	Pearson Correlation	.782**	X2.21	Pearson Correlation	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X2.22	Pearson Correlation	.722**	X2.22	Pearson Correlation	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
X2.23	Pearson Correlation	.807**	X2.23	Pearson Correlation	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 7 Hasil Uji Validitas *Pre-Test* Minat Beli (Y)

Y.1	Pearson Correlation	.716**	Y.8	Pearson Correlation	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
Y.2	Pearson Correlation	.583**	Y.9	Pearson Correlation	.805**
	Sig. (2-tailed)	.001		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
Y.3	Pearson Correlation	.794**	Y.10	Pearson Correlation	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
Y.4	Pearson Correlation	.747**	Y.11	Pearson Correlation	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
Y.5	Pearson Correlation	.706**	Y.12	Pearson Correlation	.909**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
Y.6	Pearson Correlation	.800**	Y.13	Pearson Correlation	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
Y.7	Pearson Correlation	.765**	Y.14	Pearson Correlation	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
Y.15	Pearson Correlation	.568**	Y.22	Pearson Correlation	.840**
	Sig. (2-tailed)	.001		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
Y.16	Pearson Correlation	.670**	Y.23	Pearson Correlation	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
Y.17	Pearson Correlation	.360	Y.24	Pearson Correlation	.744**
	Sig. (2-tailed)	.051		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
Y.18	Pearson Correlation	.631**	Y.25	Pearson Correlation	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
Y.19	Pearson Correlation	.232	Y.26	Pearson Correlation	.772**
	Sig. (2-tailed)	.218		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
Y.20	Pearson Correlation	.713**	Y.27	Pearson Correlation	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30
Y.21	Pearson Correlation	.494**	Y.28	Pearson Correlation	.810**
	Sig. (2-tailed)	.006		Sig. (2-tailed)	.000
	N	30		N	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas *Pre-Test Viral Marketing* (X_1)

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
.930	15



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas *Pre-Test Online Customer Review (X₂)*

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
.945	15

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas *Pre-Test* Minat Beli (Y)

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
.960	20

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 11 Tabel R Uji Validitas *Pre-Test*

Tabel r untuk df = 1 - 50					
df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12 Data Tabulasi *Final Viral Marketing* (X₁)

No Responden	X1.1	X1.2	X1.4	X1.6	X1.7	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.18	X1.19	X1.20	Total X1
1	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	69
2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	66
3	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	67
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	68
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	71
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
7	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	63
8	5	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	5	62
9	4	4	5	2	5	5	5	2	2	2	2	5	5	5	5	58
10	5	5	4	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	69
11	5	4	3	5	5	5	5	1	5	5	3	3	4	5	4	62
12	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	69
13	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	69
14	5	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	55
15	3	3	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	3	3	58
16	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	71
17	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	5	69
18	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	70

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

19	4	2	2	4	4	5	5	3	5	5	5	4	5	3	2	58
20	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	64
21	5	4	4	4	5	4	4	2	5	4	4	4	4	4	3	60
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
23	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	65
24	4	1	2	4	4	4	4	1	4	4	4	2	2	4	1	45
25	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
26	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	61
27	3	3	2	4	5	4	4	1	4	4	5	4	4	3	4	54
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
29	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	5	4	4	5	4	66
30	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	71
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	74
32	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	4	3	5	2	4	51
33	4	2	2	4	5	4	4	4	3	3	5	2	5	5	4	56
34	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	62
35	5	4	4	5	5	4	4	2	5	5	4	5	4	4	5	65
36	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	70
37	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
38	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	68

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



39	4	2	4	5	5	4	5	3	4	4	5	1	4	4	3	57
40	5	5	4	5	4	5	5	1	4	4	4	3	4	2	1	56
41	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
42	3	3	2	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	3	3	56
43	5	4	3	3	4	5	5	1	5	5	4	4	4	5	5	62
44	5	3	3	5	5	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	58
45	4	5	5	4	4	4	4	2	4	4	5	5	4	3	3	60
46	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	3	5	5	5	65
47	5	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	66
48	4	3	2	4	4	5	5	3	4	3	3	3	5	3	4	55
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
50	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	3	4	4	4	4	55
51	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	71
52	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	62
53	5	2	4	4	4	5	4	2	5	5	4	4	4	5	5	62
54	5	4	3	3	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	66
55	5	1	5	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	3	5	64
56	5	4	5	5	5	5	5	1	5	5	3	3	1	5	1	58
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



59	5	3	2	4	4	5	5	1	5	5	3	3	5	4	2	56
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
61	4	3	3	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	4	57
62	4	3	4	4	4	3	4	2	4	3	4	5	4	4	4	56
63	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	69
64	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	64
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
66	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	67
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	65
68	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	54
69	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	3	2	55
70	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	67
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	71
72	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	3	5	5	4	65
73	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	68
74	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
75	4	4	2	2	4	2	5	4	4	4	5	4	2	4	2	52
76	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	69
77	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	66
78	5	2	4	4	5	4	5	1	5	4	1	2	4	5	2	53

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



79	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	68
80	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	72
81	4	2	4	4	4	4	5	2	5	5	2	4	5	5	2	57
82	5	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	60
83	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	69
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
85	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	70
86	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	66
87	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	71
88	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
89	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	66
90	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	67
91	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	58
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
93	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	67
94	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
95	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	70
96	4	2	3	5	4	4	4	3	5	5	3	3	5	4	2	56
97	5	4	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	5	5	1	65
98	4	3	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	57

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



99	5	5	5	4	5	5	5	4	2	5	3	5	5	5	5	68
100	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 13 Data Tabulasi *Final Online Customer Review* (X₂)

No Responden	X2.2	X2.3	X2.4	X2.6	X2.7	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.16	X2.19	X2.20	X2.21	X2.23	Total X2
1	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	69
2	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	71
3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	67
4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	69
5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	67
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
7	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	5	4	61
8	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	59
9	2	2	2	2	4	3	4	3	3	4	4	3	5	4	3	48
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
12	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	72
13	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	66
14	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	56
15	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	63
16	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	69
17	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	67
18	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



19	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
20	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	67
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
22	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	62
23	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	68
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
25	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	63
27	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	62
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
29	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	65
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
31	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
32	4	3	4	3	5	4	2	4	5	3	5	3	4	4	3	56
33	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	64
34	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	63
35	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	66
36	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
37	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
38	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	61

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



39	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	62
40	1	1	4	3	3	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	55
41	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	66
42	4	1	4	3	5	4	4	4	3	3	3	5	5	3	4	55
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
44	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	2	3	4	4	5	63
45	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	56
46	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	3	3	4	60
47	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	3	5	66
48	4	3	5	4	3	3	5	4	3	3	3	3	4	3	4	54
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
50	2	2	4	5	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	52
51	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
53	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	69
54	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	70
55	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	69
56	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	72
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



59	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	65
60	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	73
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	61
62	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	60
63	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	69
64	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	63
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
66	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	67
67	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
68	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	54
69	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	63
70	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	68
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	70
72	5	4	5	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	5	68
73	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	68
74	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	68
75	4	4	5	5	4	2	4	2	4	4	4	2	2	2	4	52
76	5	5	5	5	5	4	4	4	5	2	5	5	5	5	4	68
77	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	66
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	72

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
80	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	68	
81	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	71	
82	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	64	
83	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	68	
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
85	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	70	
86	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	66	
87	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	68	
88	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	4	4	66	
89	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	67	
90	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	72	
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	58	
92	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72	
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	
95	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	71	
96	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	3	5	66	
97	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	59	
98	2	5	2	4	4	4	2	3	4	4	4	4	5	4	4	55	

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



99	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	69
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 14 Data Tabulasi Final Minat Beli (Y)

No Responden	Y.3	Y.4	Y.6	Y.7	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.14	Y.15	Y.16	Y.18	Y.20	Y.21	Y.22	Y.24	Y.26	Y.27	Y.28	Total Y
1	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	94
2	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	93
3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	92
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	92
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
7	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	85
8	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	78
9	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	3	3	4	3	3	3	4	82
10	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	5	5	94
11	4	5	3	5	3	4	5	5	5	5	3	5	3	2	3	5	2	5	5	82
12	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	89
13	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	88
14	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	77
15	4	4	3	3	3	4	5	4	5	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	77

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



16	5	4	3	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	5	4	3	5	5	4	85
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	98
18	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	95
19	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	2	5	4	5	5	4	84
20	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	85
21	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	77
22	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	80
23	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	89
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	81
26	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	93
27	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	86
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
29	5	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	3	3	5	4	4	5	4	86
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	96
31	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	93
32	3	4	4	3	5	4	4	4	3	5	3	5	4	4	3	4	5	3	4	79
33	5	4	1	1	4	4	5	3	5	4	1	4	2	1	5	5	5	4	4	72

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



34	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4	85
35	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	89
36	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	91
37	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	90
38	4	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	92
39	4	4	4	1	4	4	5	1	5	4	1	4	2	1	5	4	4	3	4	68
40	1	3	4	3	1	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	4	2	4	69
41	5	5	2	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	2	5	5	5	5	5	89
42	3	4	5	5	5	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	5	3	2	5	74
43	3	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	93
44	2	4	3	3	2	4	3	3	4	3	2	4	3	2	4	4	5	5	4	68
45	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5	73
46	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	89
47	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	4	5	88
48	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	2	4	4	5	5	71
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	79
50	4	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	5	4	4	3	3	2	2	3	72
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



52	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	79
53	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	2	5	5	4	5	5	4	5	5	88
54	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	86
55	4	5	3	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	89
56	3	4	2	5	4	4	4	4	5	3	3	5	3	1	3	5	5	5	3	76
57	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	95
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
59	4	5	5	4	5	3	2	5	4	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	86
60	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	89
61	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	81
62	5	4	3	1	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5	5	4	74
63	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	91
64	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	89
65	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	97
66	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	5	3	5	4	5	4	5	5	89
67	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	93
68	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	74
69	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	68

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



70	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	91	
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
72	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	83	
73	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	91	
74	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95	
75	2	5	4	3	4	5	5	4	4	2	2	4	3	2	4	4	4	4	5	74	
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	2	5	5	4	5	5	94	
77	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	91	
78	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	5	5	4	5	5	90	
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	96	
80	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	93	
81	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	2	4	2	2	4	4	5	4	5	84	
82	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	81	
83	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	91	
84	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	87	
85	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	92	
86	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	5	81	
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	94	

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



88	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	2	4	91
89	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	90
90	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	90
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	96
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	98
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
95	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	93
96	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	2	4	4	3	3	3	4	80
97	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	81
98	4	5	4	3	2	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	5	71
99	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	93
100	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	96

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

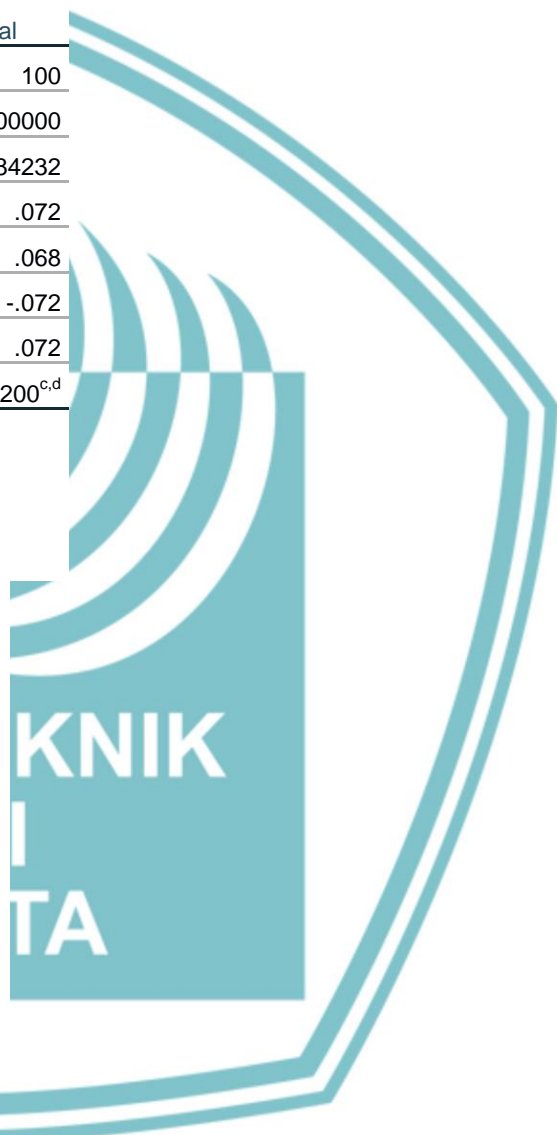
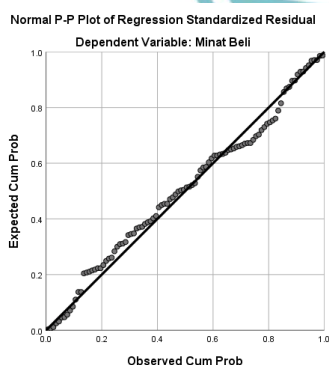
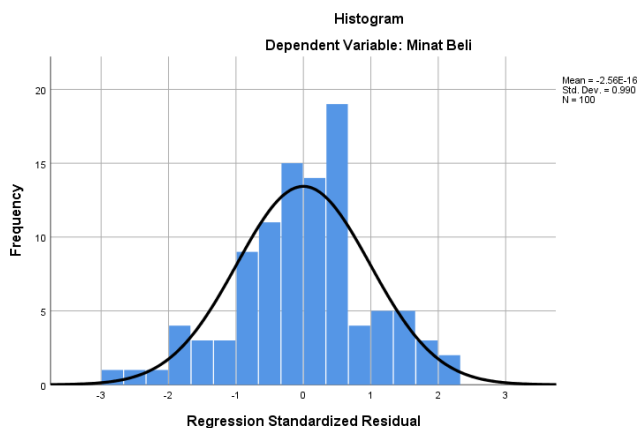
Lampiran 15 Output SPSS Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.55084232
Most Extreme Differences	Absolute	.072
	Positive	.068
	Negative	-.072
Test Statistic		.072
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.





Hak Cipta :

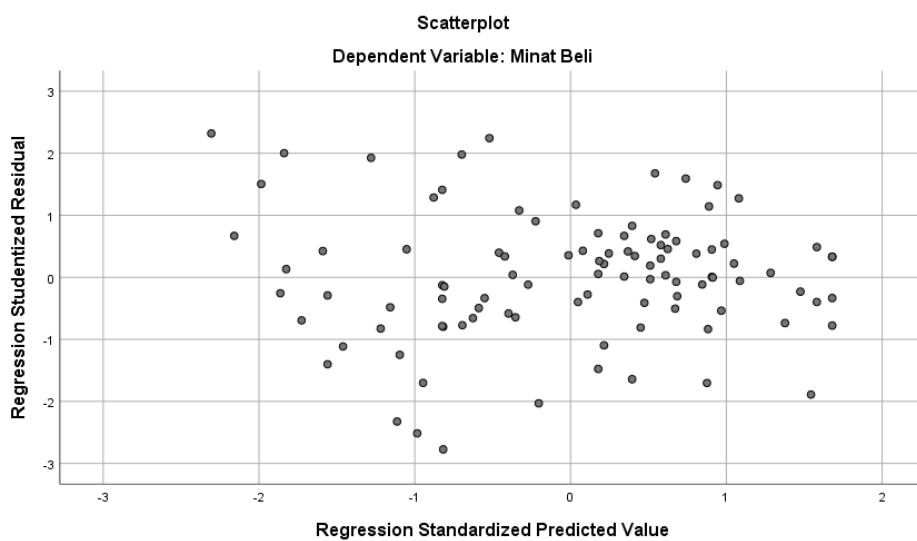
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.878	5.106		1.739	.085		
	Viral Marketing	.707	.095	.554	7.459	.000	.538	1.858
	Online Customer Review	.488	.100	.363	4.895	.000	.538	1.858

a. Dependent Variable: Minat Beli

c. Uji Heteroskedastisitas





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 16 Output SPSS Uji Hipotesis

a. Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.878	5.106		1.739	.085		
	Viral Marketing	.707	.095	.554	7.459	.000	.538	1.858
	Online Customer Review	.488	.100	.363	4.895	.000	.538	1.858

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Koefisien Determinasi (R²)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.844 ^a	.712	.706	4.598

a. Predictors: (Constant), Online Customer Review, Viral Marketing

b. Dependent Variable: Minat Beli

c. Uji Korelasi Secara Parsial

		Viral Marketing	Online Customer Review	Minat Beli
Viral Marketing	Pearson Correlation	1	.680**	.801**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Online Customer Review	Pearson Correlation	.680**	1	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Minat Beli	Pearson Correlation	.801**	.740**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

d. Uji Signifikansi Parsial T

		Coefficients ^a				Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Tolerance	VIF
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.	
1	(Constant)	8.878	5.106		1.739	.085	
	Viral Marketing	.707	.095	.554	7.459	.000	.538 1.858
	Online Customer Review	.488	.100	.363	4.895	.000	.538 1.858

a. Dependent Variable: Minat Beli

e. Uji Signifikansi Parsial F

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5076.654	2	2538.327	120.088	.000 ^b
	Residual	2050.306	97	21.137		
	Total	7126.960	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Online Customer Review, Viral Marketing

**NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 17 Tabel T

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.83790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.83712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.83637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.83563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.83491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.83421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.83353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.83286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.83220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.83157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.83094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.83033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.82973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.82915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.82858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.82802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.82747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.82693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.82641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.82589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.82539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.82489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98328	2.36310	2.82441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.82393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.82347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.82301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.82256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.82212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.82169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.82126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.82085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.82044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.82004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.81964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.81926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.81888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.81850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.81814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.81778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.81742	3.15954



Lampiran 18 Tabel F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



FAUZIAH ZALZA SABILLAH

PROFIL PRIBADI

Saya masih berstatus sebagai mahasiswa aktif di Politeknik Negeri Jakarta program studi Administrasi Bisnis Terapan. Saya mampu bekerja sama dalam tim, mampu menyelesaikan pekerjaan dengan baik dan tepat waktu.

INFORMASI KONTAK

Ponsel: 081314173671
 Surel: fauziahzalza@gmail.com
 Situs linkedin :
<https://www.linkedin.com/in/fauziah-zalza-sabillah-46a811214>

RIWAYAT PENDIDIKAN

Politeknik Negeri Jakarta Administrasi Bisnis Terapan (2018- Sekarang)

Public Relation, Accounting, Administrasi Perkantoran, Manajemen Sumber Daya Manusia, Supply Chain Management, Keuangan, Marketing

SMK Negeri 40 Jakarta

Akuntansi (2015-2018)

Akuntansi Perusahaan Jasa, Akuntansi Dagang, Akuntansi Keuangan

KEAHLIAN

Microsoft Word
 Microsoft Excel
 Microsoft Power Point
 Typing Skill
 MYOB
 Filing
 Canva
 Kerja Sama dalam Tim

PENGALAMAN KERJA

Divisi Keuangan & Akuntansi

ASOSIASI BANK PEMBANGUNAN DAERAH (JAN 2017-MARET 2017)

- Membuat invoice yang akan diberikan kepada divisi pendidikan dan pelatihan
- Mencatat transaksi pengeluaran kas
- Mencatat transaksi penerimaan kas
- Melakukan penyetoran uang ke bank
- Mengarsipkan jurnal transaksi per tahun beserta dengan buktinya ke dalam odner folio

Divisi Offering & Solution

PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA (AGUSTUS 2021- NOVEMBER 2021)

- Membuat dokumen form dismantle order
- Membuat dokumen form penambahan layanan
- Membuat dokumen form p0 & p1

ORGANISASI

Staf Kesehatan, Keselamatan, Kesehatan & Logistik

AKSARADIKSI 2020 (NOV 2019-JAN 2020)

- Menyediakan obat-obatan yang diperlukan
- Menyiapkan peralatan yang dibutuhkan oleh divisi lain
- Menyediakan handy talkie untuk mempermudah koordinasi

Staf Desain, Dokumentasi & Dekorasi

MALAM INAGURASI ABT 2019 (SEP 2019-OKT 2019)

- Membuat desain twibbon
- Membuat backdrop yang sesuai dengan tema
- Membuat konten instagram
- Mendokumentasikan selama kegiatan berlangsung