

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* PADA INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
ICHIBAN SUSHI MELALUI AKUN @ICHIBANSUSHI_ID**



SILVYNNA SASIKIRANA RAMADHAN
NIM: 1805421043

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

SILVYNNA SASIKIRANA RAMADHAN. Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Online Customer Review* pada Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Ichiban Sushi Melalui Akun @ichibansushi_id. Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *social media marketing* dan *online customer review* pada Instagram terhadap minat beli konsumen Ichiban Sushi melalui akun @ichibansushi_id. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi pada penelitian ini merupakan konsumen wanita dan pria, menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode pengambilan *purposive sampling*. Penentuan jumlah sampel menggunakan perhitungan rumus Slovin didapatkan hasil sebanyak 100 orang responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan studi pustaka, kemudian dalam teknik analisis data dilakukan uji validitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji signifikansi parsial T (uji statistik T), uji signifikansi simultan F (uji statistik F) dan uji koefisien determinasi menggunakan program SPSS versi 26 for windows. Berdasarkan hasil uji secara parsial atau uji statistik T, variabel *social media marketing* berpengaruh dan signifikan terhadap minat beli konsumen dengan nilai thitung > ttabel sebesar 3,211. Sedangkan variabel *online customer review* berpengaruh dan signifikan terhadap minat beli konsumen dengan nilai thitung > ttabel sebesar 6,809. Berdasarkan hasil uji secara simultan atau uji statistik F, variabel *social media marketing* dan *online customer review* berpengaruh secara simultan terhadap minat beli konsumen. Koefisien determinasi diperoleh nilai R sebesar 0,688 yang menunjukkan bahwa 68,8% minat beli konsumen dipengaruhi oleh variabel bebas *social media marketing* dan *online customer review*. Sedangkan 31,2% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Social Media Marketing*, *Online Customer Review*, Minat Beli Konsumen.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

SILVYNNA SASIKIRANA RAMADHAN. *The Influence of Social Media Marketing and Online Customer Reviews on Instagram on Consumers' Interest in Buying Ichiban Sushi through the @ichibansushi_id Account.* Department of Business Administration, Jakarta State Polytechnic 2022.

This study aims to determine and analyze the influence of social media marketing and online customer reviews on Instagram on consumer buying interest in Ichiban Sushi through the @ichibansushi_id account. The research method used in this research is quantitative. The population in this study were female and male consumers, using a non-probability sampling technique with purposive sampling method. Determination of the number of samples using the Slovin formula calculation results obtained as many as 100 respondents. The data collection technique used a questionnaire and literature study, then in the data analysis technique validity test, classical assumption test, multiple linear regression test, partial significance test T (T statistic test), simultaneous significance test F (F statistic test) and coefficient of determination test using SPSS version 26 for windows. Based on the results of the partial test or T statistical test, the social media marketing variable has a significant and significant effect on consumer buying interest with a value of $t_{count} > t_{table}$ of 3,211. While the online customer review variable has an effect and is significant on consumer buying interest with a value of $t_{count} > t_{table}$ of 6,809. Based on the results of the simultaneous test or F statistical test, the variables of social media marketing and online customer review have a simultaneous effect on consumer buying interest. The coefficient of determination obtained an R value of 0.688 which indicates that 68,8% of consumer buying interest is influenced by the independent variables of social media marketing and online customer review. While the other 31,2% are influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: *Social Media Marketing, Online Customer Review, Consumer Buying Interest.*



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Silvyinna Sasikirana Ramadhan
NIM : 1805421043
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Laporan Tugas Akhir : Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Online Customer Review* pada Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Ichiban Sushi Melalui Akun @ichibansushi_id

Depok, 31 Agustus 2022

Pembimbing I

Pembimbing II

Fortuna Zain Hamid, S.E., M.Si
NIP 195811201989032001

Dr. Nidia Sofa, S.Pd.I., M.Pd
NIP 198310222015042001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si
NIP 196501311989032001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Silvynta Sasikirana Ramadhan
NIM : 1805421043
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Laporan Tugas Akhir : Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Online Customer Review* pada Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Ichiban Sushi Melalui Akun @ichibansushi_id

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 31 Agustus 2022
Waktu : 11.00 s.d 12.00 WIB

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Fortuna Zain Hamid, S.E., M.Si
NIP 195811201989032001

Penguji I : Kadunci, S.E., M.Si
NIP 195912271990031001

Penguji II : Riza Hadikusuma, M.Ag
NIP 197404032001121002

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Terapan Administrasi Bisnis, baik di Politeknik Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 31 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Silvynna Sasikiran Ramadhan

NIM 1805421043

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul **“Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Online Customer Review* pada Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Ichiban Sushi Melalui Akun @ichibansushi_id”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Terapan (S. Tr) pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta. Selain itu, tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengimplementasikan ilmu yang didapat selama menjalani pendidikan di Administrasi Bisnis Terapan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini banyak pihak yang terlibat untuk membantu dan mendukung penulis baik secara moril ataupun material untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sc. H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Dra. Iis Mariam., M.Si. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga
3. Husnil Barry, S.E., M.S.M. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan (D4)
4. Fortuna Zain Hamid, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
5. Dr. Nidia Sofa, S.Pd.I., M.Pd selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan masukan, saran, dan arahan teknis penulisan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan secara tepat waktu.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Staf administrasi Jurusan Administrasi Niaga yang telah membantu selamaproses pengurusan bidang administrasi untuk penulis.
8. Ramadhan (Papah), Erly (Mamah), dan keluarga yang selalu memberi dukungan serta mendoakan penulis sehingga diberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Para sahabat yang selalu bersama dan mendukung penulis dalam suka maupun duka.
10. Teman-teman program studi Administrasi Bisnis Terapan angkatan 2018 yang senantiasa saling mendukung dan memberikan semangat dalam menyusun dan menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis yang turut membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian tugas akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi bagi penulisan selanjutnya. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 31 Agustus 2022

Penulis,

Silvyanna Sasikirana Ramadhan
NIM 1805421043



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Pemasaran.....	8
2.1.1 <i>Social Media Marketing</i>	8
2.1.2 Indikator <i>Social Media Marketing</i>	9
2.2 <i>Online Customer Review</i>	10
2.2.1 Indikator <i>Online Customer Review</i>	11
2.3 Instagram	11
2.3.1 Fitur Instagram	12
2.4 Minat Beli Konsumen	12
2.4.1 Indikator Minat Beli Konsumen.....	13
2.4.2 Faktor-Faktor Mempengaruhi Minat Beli	13
2.5 Hasil Penelitian/Jurnal yang Relevan.....	16



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6 Deskripsi Konseptual	24
2.7 Perumusan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.2.1 Populasi dan Sampel.....	27
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	29
3.2.3 Teknik Pengolahan Data.....	33
3.2.4 Uji Instrumen.....	33
3.2.5 Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Rekapitulasi Data	40
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2 Hasil Analisis Data.....	40
4.2.1 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	41
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	42
4.2.3 Karakteristik Responden.....	43
4.2.4 Rekapitulasi Data Variabel <i>Social Media Marketing</i> (X1)	51
4.2.5 Rekapitulasi Data Variabel <i>Online Customer Review</i> (X2)	58
4.2.6 Rekapitulasi Data Variabel Minat Beli Konsumen (Y).....	63
4.2.7 Analisis Uji Asumsi Klasik	69
4.2.8 Analisis Uji Hipotesis.....	73
4.3 Pembahasan	78
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	85



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Akun Instagram.....	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian atau Jurnal yang Relevan.....	16
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	26
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	30
Tabel 3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	31
Tabel 4.1 Hasil Rekapitulasi Responden Indikator <i>Content Creation</i>	52
Tabel 4.2 Hasil Rekapitulasi Responden Indikator <i>Content Sharing</i>	53
Tabel 4.3 Hasil Rekapitulasi Responden Indikator <i>Connecting</i>	55
Tabel 4.4 Hasil Rekapitulasi Responden Indikator <i>Community Building</i>	56
Tabel 4.5 Hasil Rekapitulasi Responden Indikator <i>Attractiveness</i>	58
Tabel 4.6 Hasil Rekapitulasi Responden Indikator <i>Trustworthiness</i>	60
Tabel 4.7 Hasil Rekapitulasi Responden Indikator <i>Expertise</i>	61
Tabel 4.8 Hasil Rekapitulasi Responden Indikator Minat Transaksional.....	63
Tabel 4.9 Hasil Rekapitulasi Responden Indikator Minat Referensial.....	64
Tabel 4.10 Hasil Rekapitulasi Responden Indikator Minat Preferensial.....	66
Tabel 4.11 Hasil Rekapitulasi Responden Indikator Minat Eksploratif.....	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 4.15 Uji Signifikan T.....	75
Tabel 4.16 Uji Signifikan F.....	76
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77
Tabel 4.18 Uji Korelasi Secara Parsial.....	77



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Aktif Media Sosial.....	1
Gambar 1.2 Media Sosial Teratas dan Aplikasi <i>Video Streaming</i>	2
Gambar 1.3 Pengguna Instagram di Indonesia.....	3
Gambar 1.4 Grafik Data Penjualan Ichiban Sushi 2019-2022.....	4
Gambar 2.1 Deskripsi Konseptual.....	24
Gambar 4.1 Kategori Responden Berdasarkan Usia.....	43
Gambar 4.2 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4.3 Kategori Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Gambar 4.4 Kategori Responden Berdasarkan Pendapatan dalam Per-bulan..	45
Gambar 4.5 Kategori Responden Berdasarkan Mengkonsumsi Ichiban Sushi dalam Sebulan.....	46
Gambar 4.6 Tabulasi Silang Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Pekerjaan.....	47
Gambar 4.7 Tabulasi Silang Responden Berdasarkan Pendapatan dan Jenis Pekerjaan.....	48
Gambar 4.8 Tabulasi Silang Responden Berdasarkan Usia dan Pendapatan..	49
Gambar 4.9 Tabulasi Silang Responden Berdasarkan Mengkonsumsi Ichiban Sushi dan Pendapatan.....	50
Gambar 4.10 Tabulasi Silang Responden Berdasarkan Mengkonsumsi Ichiban Sushi dan Usia.....	51
Gambar 4.11 Grafik Histogram Hasil Uji Normalitas.....	71
Gambar 4.12 Grafik P-Plot Hasil Uji Normalitas.....	71
Gambar 4.13 Scatterplot.....	73



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2 Data Tabulasi <i>Pre-Test Social Media Marketing</i> (X1).....	96
Lampiran 3 Data Tabulasi <i>Pre-Test Online Customer Review</i> (X2).....	97
Lampiran 4 Data Tabulasi <i>Pre-Test</i> Minat Beli Konsumen (Y).....	98
Lampiran 5 Data Hasil Uji Validitas.....	99
Lampiran 6 Data Hasil Uji Reliabilitas.....	105
Lampiran 7 Tabel R Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	106
Lampiran 8 Data Tabulasi <i>Final Social Media Marketing</i> (X1).....	107
Lampiran 9 Data Tabulasi <i>Final Online Customer Review</i> (X2).....	110
Lampiran 10 Data Tabulasi <i>Final</i> Minat Beli Konsumen (Y).....	113
Lampiran 11 <i>Output</i> SPSS Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis.....	116
Lampiran 12 Tabel T.....	119
Lampiran 13 Tabel F.....	120
Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup.....	121

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini teknologi internet telah berkembang pesat. Pada teknologi dapat memberikan keuntungan dari berbagai pihak termasuk dalam menjamin kegiatan bisnis. Kini internet menjadi suatu kebutuhan untuk memenangkan serta meningkatkan persaingan bisnis dalam bidang penjualan maupun promosi dari hasil produksi. Konsumen dapat mengetahui produk yang dimiliki penjual dengan melalui proses penyampaian informasi yaitu dengan komunikasi pemasaran. Salah satu komunikasi pemasaran yang digunakan yaitu pemasaran media sosial.



Gambar 1.1 Data Pengguna Aktif Media Sosial
Sumber : datareportal.com, 2020

Berdasarkan pada gambar di atas, terdapat 160 juta pengguna aktif media sosial, 175,4 juta pengguna internet, 338,2 juta koneksi ponsel, dan 272,1 juta total populasi. Menurut Indika dan Jovita (2017) seperti dikutip oleh Mangido Asi dan Hasbi (2021:2), Media sosial adalah fenomena yang muncul secara seiring dengan berkembangnya teknologi dan internet. Media sosial digunakan oleh setiap masyarakat untuk melakukan berbagai aktivitas mulai dari bisnis, entertainment, mencari informasi, dan aktivitas lainnya. Konsumen sekarang menggunakan media sosial untuk mencari, terhubung, pemikiran, bertukar

informasi, dan pengalaman merek. Para pebisnis juga telah memanfaatkan media sosial sebagai salah satu pemasarannya.

Instagram adalah salah satu media sosial yang populer digunakan sebagai *platform* ketika membagikan foto, video, ataupun momen baik untuk keperluan bisnis maupun personal. Instagram dapat merekam beberapa data seperti riwayat pencarian, riwayat pembelian, riwayat *browsing*, pemakaian data seluler, dan identitas. Tidak heran apabila Instagram memiliki banyak konten yang dapat dipromosikan atau ditampilkan pada Instagram tersebut. Karena itu, Instagram banyak diminati dan digunakan.



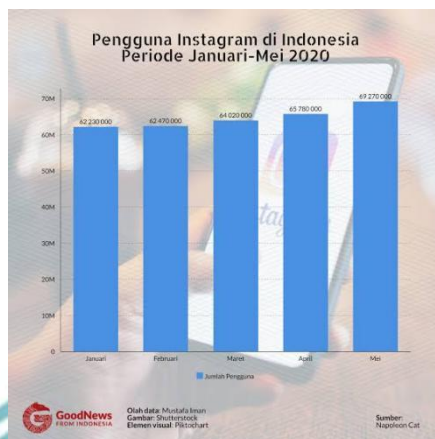
Gambar 1.2 Media Sosial Teratas dan Aplikasi *Video Streaming*
Sumber : datareportal.com, 2021

Berdasarkan gambar di atas, pada aplikasi media sosial teratas Whatsapp menempati posisi pertama dengan pengguna 30.8 jam/bulan, yang kedua terdapat Facebook dengan pengguna 17.0 jam/bulan, dan yang ketiga yaitu Instagram dengan pengguna 17.0 jam/bulan. Instagram yaitu aplikasi untuk berbagi foto atau video yang memungkinkan pengguna akan membagikannya ke berbagai layanan pada jejaring sosial. Dengan Instagram juga dapat menjangkau konsumen lebih luas. Konsumen dapat mengetahui produk yang dimiliki karena adanya promosi yang dilakukan lewat media sosial.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.3 Pengguna Instagram di Indonesia

Sumber : goodnewsfromindonesia.id, 2020

Berdasarkan pada gambar di atas, pengguna Instagram di Indonesia sebanyak 69.270.000 dan terlihat semakin naik. Instagram menjadi salah satu media yang dapat dijadikan sebagai media untuk berbisnis terutama dalam mempromosikan produknya. Karena Instagram digemari oleh para pengguna internet di Indonesia. Instagram telah banyak diminati oleh semua kalangan mulai dari orang biasa, kalangan artis, figur publik, pejabat pemerintah bahkan presiden.

Ketika melakukan belanja secara *online*, konsumen akan dihadapkan dengan banyak pilihan dan berbagai informasi. Konsumen tidak dapat merasakan atau menyentuh produk, sehingga perlu usaha yang lebih dalam untuk membangun kepercayaan konsumen. Karena itu, dengan adanya *online customer review* akan memudahkan konsumen untuk memilih suatu produk. Konsumen cukup mempercayai suatu produk berdasarkan *review* yang diberikan karena *review* dapat dijadikan sebagai gambaran mengenai produk tersebut. *Review* diperlukan agar dapat menghilangkan rasa ragu yang dirasakan oleh kosumen terhadap sebuah produk.

Salah satu bisnis yang menggunakan media sosial yaitu makanan. Makanan merupakan kebutuhan pokok yang diperlukan oleh tubuh. Saat ini makanan Jepang sedang digemari oleh masyarakat. Terdapat beberapa makanan Jepang yang terkenal saat ini seperti Hokben, Hanamasa, Sushi Tei, Ichiban Sushi, dan lain-lain. Salah satu restoran yang menyediakan makanan Jepang yaitu Ichiban Sushi. Hidangan utama di restoran Ichiban Sushi yaitu sushi roll, namun mereka



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

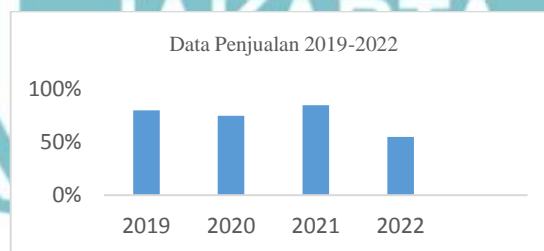
juga menyajikan hidangan Jepang lainnya seperti sashimi, udon, ramen, bento set, dan lain-lain. Ichiban Sushi sudah berdiri sejak tahun 1995. Usaha ini didirikan oleh Sumarno Ngadiman. Ichiban Sushi ini memasarkan produknya menggunakan salah satu media sosial yaitu Instagram.

Tabel 1.1
Akun Instagram

No	Akun Instagram	Pengikut
1	@hokben_id	886RB
2	@hanamasa_id	203RB
3	@sushiteiindonesia	218RB
4	@ichibansushi_id	191RB

Sumber: Data diolah, 2022

Melalui akun Instagram @ichibansushi_id, menampilkan berbagai macam-macam foto dan video produk yang dikemas dengan menarik. Pada Instagram @ichibansushi_id tidak hanya menampilkan produknya, tetapi juga menampilkan konten lain yang mengajak konsumen untuk berinteraksi. Akun Instagram @ichibansushi_id memiliki jumlah pengikut sekitar 191RB dan postingan sebanyak 2.274. Namun jumlah pengikut tidak sebanyak pengikut Instagram makanan Jepang pesaing lainnya, seperti pada Instagram @hokben_id dengan pengikut 886RB, @hanamasa_id dengan pengikut 203RB, dan @sushiteiindonesia dengan pengikut 218RB.



Gambar 1.4 Grafik Data Penjualan Ichiban Sushi 2019-2022

Sumber: Data diolah, 2022

Berdasarkan grafik data penjualan Ichiban Sushi di atas. Terdapat peningkatan dan penurunan pada penjualan Ichiban Sushi dari tahun 2019-2022. Pada tahun 2019 mencapai 80%. Namun pada tahun 2020 Ichiban Sushi mengalami penurunan menjadi 75%. Kemudian pada tahun 2021 mengalami

kenaikan penjualan yang signifikan menjadi 85%. Pada tahun 2022 penjualan Ichiban Sushi yang sedang berjalan hingga saat ini.

Terdapat penelitian sebelumnya berdasarkan variabel *social media marketing* dan *online customer review*. Berdasarkan hasil penelitian Arvi Nurizza Ardhiansyah dan Novi Marlana (2021) menemukan bahwa variabel dari *social media marketing* berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk GeoffMax. Hasil penelitian lain Ahmad Nurrokhim dan Emy Widyastuti (2021) membuktikan bahwa variabel dari *online customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul “**Pengaruh Social Media Marketing dan Online Customer Review pada Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Ichiban Sushi Melalui Akun @ichibansushi_id**”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka identifikasi masalah yang akan dibahas dalam penelitian yaitu:

- a. Peran *social media marketing* dalam menarik minat beli konsumen.
- b. Peran *online customer review* dalam menarik minat beli konsumen.
- c. Peran *social media marketing* dan *online customer review* dalam menarik minat beli konsumen.
- d. Adanya pesaing yang sejenis pada makanan jepang melalui *social media marketing* dan *online customer review*.

1.3 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah ini ditetapkan agar penelitian ini lebih fokus dan tidak melebar dari permasalahan, maka peneliti membatasi penelitian hanya mengenai *social media marketing* dan *online customer review* pada Instagram dalam menarik minat beli konsumen Ichiban Sushi melalui akun Instagram @ichibansushi_id pada tahun 2022.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Bagaimana pengaruh *social media marketing* pada Instagram terhadap minat beli konsumen ichiban sushi melalui akun @ichibansushi_id?
- b. Bagaimana pengaruh *online customer review* pada Instagram terhadap minat beli konsumen ichiban sushi melalui akun @ichibansushi_id?
- c. Bagaimana pengaruh *social media marketing* dan *online customer review* pada Instagram terhadap minat beli konsumen ichiban sushi melalui akun @ichibansushi_id?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis pengaruh *social media marketing* pada Instagram terhadap minat beli konsumen ichiban sushi melalui akun @ichibansushi_id.
- b. Untuk menganalisis pengaruh *online customer review* pada Instagram terhadap minat beli konsumen ichiban sushi melalui akun @ichibansushi_id.
- c. Untuk menganalisis pengaruh *social media marketing* dan *online customer review* pada Instagram terhadap minat beli konsumen ichiban sushi melalui akun @ichibansushi_id.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Manfaat Bagi Peneliti

Hasil dari penelitian ini bermanfaat untuk dapat menambah wawasan dan berlatih berpikir dalam penerapan ilmu yang berkaitan dengan *social media marketing* dan *online customer review* pada Instagram dalam mencoba menganalisa data yang diperoleh untuk memecahkan masalah. Serta dapat membandingkan teori yang telah diperoleh selama berada di bangku kuliah dengan hasil penelitian yang dilakukan.
- b. Manfaat Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan masukan dan referensi dalam memanfaatkan media sosial yang menarik di Instagram dalam menarik minat beli konsumen.
- c. Manfaat Bagi Mahasiswa

Penelitian ini bermanfaat untuk digunakan sebagai menambah ilmu pengetahuan, masukan dan informasi mengenai kegiatan *social media marketing*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh *social media marketing* dan *online customer review* pada Instagram terhadap minat beli konsumen Ichiban Sushi melalui akun @ichibansushi_id, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Hasil pengujian pada uji signifikansi t diperoleh variabel *social media marketing* menunjukkan nilai thitung = 3,211 > ttabel = 1,984 dengan nilai signifikansi sebesar 0,002 < 0,05. Nilai signifikansi di bawah 0,05 menunjukkan bahwa *social media marketing* pada Instagram memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen Ichiban Sushi melalui akun @ichibansushi_id. Dengan demikian, hipotesis 1 diterima.
- b. Hasil pengujian pada uji signifikansi t diperoleh variabel *online customer review* menunjukkan nilai thitung = 6,809 > ttabel = 1,984 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Nilai signifikansi di bawah 0,05 menunjukkan bahwa *online customer review* pada Instagram memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen Ichiban Sushi melalui akun @ichibansushi_id. Dengan demikian, hipotesis 2 diterima.
- c. Hasil dari Fhitung untuk variabel bebas (*social media marketing* dan *online customer review*) sebesar 106,768 > Ftabel 3,09 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Maka variabel *social media marketing* dan *online customer review* pada Instagram simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen Ichiban Sushi melalui akun @ichibansushi_id. Selanjutnya, hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa R² sebesar 0,688 atau 68,8% minat beli konsumen dipengaruhi oleh *social media marketing* dan *online customer review*, sedangkan 31,2% dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Dengan demikian, hipotesis 3 diterima.



5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, *social media marketing* dan *online customer review* terhadap minat beli konsumen, serta kesimpulan yang diperoleh, adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Variabel *social media marketing* yang memiliki pernyataan terendah yaitu pada pernyataan X1_13 dengan pernyataan “Akun Instagram @ichibansushi_id suka membuat konten yang mengajak orang lain untuk berinteraksi.” Selain membuat konten yang menarik dalam memberikan informasi mengenai produk, tingkatkan lagi dalam membuat konten yang mengajak orang lain untuk berinteraksi, meskipun ada beberapa konten yang mengajak berinteraksi namun hanya jarang konten tersebut. Dengan mengajak orang lain untuk berinteraksi akun tersebut akan menjadi banyak yang berminat dan tidak bosan untuk melihat setiap postingannya. Kemudian, variabel *online customer review* yang memiliki pernyataan terendah yaitu pada pernyataan X2_6 dengan pernyataan “Saya percaya pada setiap *review* yang diberikan pada konsumen lain.” Konsumen merasa kurang percaya dengan melihat *review* dari orang lain, karena setiap ulasan tersebut berbeda-beda. Namun, jika terdapat banyak ulasan yang baik dan sesuai maka konsumen akan yakin dan tertarik pada ulasan tersebut. Agar konsumen merasa yakin, tetap pertahankan kualitas produk yang baik dan berikan pengalaman yang baik. Langsung tanggap apabila terdapat *review* yang tidak mengenakan atau keluhan jika dirasa ada kekurangan atau kesalahan. Sehingga konsumen akan memberikan *review* yang baik.
- b. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai perbandingan serta referensi acuan yang dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam memperdalam penelitian. Serta disarankan agar menggunakan variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini seperti harga, citra merek, kepuasan konsumen, dan lain sebagainya melalui berbagai sumber referensi yang terkait. Sehingga diharapkan hasil penelitian tersebut nantinya dapat menjadi sumbangan dan bahan pertimbangan kepada perusahaan dalam melakukan kegiatan pemasaran.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Istanto, Y., Rahatmawati, I., Sugandini, D., Arundati, R., & Adisti, T. 2020. *Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Usaha Kecil*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga: Jakarta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumber Jurnal:

- Amilia, S., & Asmara Nst, M. (2017). "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 6, No. 1* , 660-669.
- Ardhiansyah, A. N., & Marlana, N. 2021. "Pengaruh Social Media Marketing dan E-Wom Terhadap Minat Beli Produk Geoffmax". *Akuntabel*, pISSN: 0216-7743 - eISSN: 2528-1135, 379-391.
- Ariyanti, A., & Darmanto, R. F. 2020. "Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Wardah Cosmetics". *Jurnal Manajemen Kewirausahaan Vol.17 No.02 - Desember 2020*, p-ISSN 1858-1048 e-ISSN 2654-9247, 143-154.
- Aziz, R. (2018). "Pengembangan Media Pembelajaran Maket 3D Geo grafi Pada Materi Lipatan dan Patahan Pengembangan Media Pembelajaran Maket 3D Pada Materi Lipatan dan Patahan". *e-Journal Pendidikan Geografi FIS Unesa, Vol. 5 No. 9*.
- Cahyaningtyas, R., & Wijaksana, T. I. 2021. "Pengaruh Review Produk dan Konten Marketing pada TIKTOK Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening by Felicya Angelista". *e-Proceeding of Management : Vol.8, No.5 Oktober 2021*, ISSN: 2355-9357, 6488-6498.
- Dahmiri. 2020. "Pengaruh Sosial Media Marketing dan Brand Equity Terhadap Minat Beli". *Kinerja*, pISSN: 1907-3011 eISSN: 2528-1127, 194-201.
- Fatila, A. N., Farida, E., & Millaningtyas, R. (2022). "Pengaruh Brand Ambassador, Social Media Marketing, dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening (Studi Pada Mahasiswi di Kota Malang)". *e-Jurnal Riset Manajemen, Vol. 11 No. 12*, 111-122.
- Fauzi, S., & Lina, L. F. 2021. "Peran Foto Produk, Online Customer Review, Online Customer Rating Pada Minat Beli Konsumen di E-Commerce".

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis, Volume 2 No.1, Februari 2021, e-ISSN : 2721-9062 p-ISSN : 2716-4152, 21-26.

- Giawa, Y. (2020). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada UD Mawar Desa Tuindrao Kecamatan Amandraya 2021". *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 2 No. 1 P-ISSN: 2715-2006*, 1-16.
- Igir, F. G., Tampi, R. J., & Taroreh, H. (2018). "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malayang)". *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 6 No. 2* , 86-87.
- Istiqomah , L., & Usman, U. 2021. "Pengaruh Online Customer Review, Kepercayaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi terhadap Mahasiswa pengguna Platform Pasar Online)". *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol.1, No.1 Maret 2021*, P-ISSN: 2809-655X E-ISSN : 2809-6487, 76-88.
- Japarianto, E., & Adelia, S. 2020. "Pengaruh Tampilan Web dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee". *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vo.14, No.1, April 2020*, p-ISSN 1970-235X, e-ISSN 2597-615X, 35-43.
- Kurnia, M., & Suwiknyo. (2018). "Kepuasan Konsumen: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi". *Jurnal Balance, Vol. XV No. 1*, 111-121.
- Mangido Asi, K. J., & Hasbi, S.T., M.M., D. H. 2021. "Pengaruh Social Media Marketing dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Bukalapak". *e-Proceeding of Management: Vol.8, No.1 Februari 2021*, ISSN: 2355-9357, 437-447.
- Nurrokhim, A., & Widyastuti, E. 2021. "Pengaruh Social Media Marketing, Online Customer Review, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee di Masa Pandemi Covid-19 dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening". *Journal of Management Digital Business, 1(2), 2021*, EISSN: 2797-9555, 122-134.
- Sarah, K. S., Hurriyati, R., & Hendrayati, H. 2021. "Analisis Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Clothing Linkswear". *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik) Volume 12, Issue 3, 1 October 2021*, 412-428.
- Setyaningsih, P. N., Suadnya, I. W., & Fajarica, S. D. (2019). "Manajemen Konten Media Sosial Instagram pada BKKBN Provinsi NTB sebagai Strategi Humas dalam Membangun Brand Awareness". *Jcommsci (Journal of Media and Communication Science)*, 1-11.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW PADA INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN ICHIBAN SUSHI MELALUI AKUN @ICHIBANSUSHI_ID

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi akhir Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, saya selaku peneliti memohon untuk kesediaan Saudara/i dan teman-teman untuk mengisi kuesioner ini. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui “Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Online Customer Review* pada Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Ichiban Sushi Melalui Akun @Ichibansushi_id”. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer. Oleh karena itu, saya mohon bantuan dari Saudara/i untuk mengisi atau memberikan penilaian atas beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian ini. Jawaban yang Saudara/i dan teman-teman berikan akan sangat bermanfaat untuk perkembangan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang pemasaran dan minat beli konsumen. Demikian pengantar ini saya buat, atas perhatian dan kerjasama dari seluruh pihak saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Silvynna Sasikirana Ramadhan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

IDENTITAS RESPONDEN

A. Petunjuk Pengisian

1. Mohon kuesioner diisi oleh Bapak/Ibu untuk menjawab seluruh pertanyaan atau pernyataan yang disediakan.
2. Dengan menjawab pertanyaan ini, mohon tidak ada jawaban yang salah.
3. Jawaban yang tersedia berupa skala likert yaitu 1-5 yang memiliki arti sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

TS : Tidak Setuju (2)

RG : Ragu-ragu (3)

S : Setuju (4)

SS : Sangat Setuju (5)

Dengan kriteria responden yang dibutuhkan sebagai berikut:

- 1) Pria/Wanita berusia 20-35 tahun
- 2) Pernah membeli Ichiban Sushi minimal 1x
- 3) Membeli Ichiban Sushi karena melihat media sosial dan *review* di Instagram @ichibansushi_id.

B. Pertanyaan

1. Nama Responden
2. Jenis Kelamin
 - Perempuan
 - Laki – laki
3. Usia
 - 20 - 25 tahun
 - 26 - 30 tahun
 - 31 - 35 tahun
4. Jenis Pekerjaan
 - Karyawan Swasta
 - PNS
 - Wirausaha
 - Lainnya

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Penghasilan/Pendapatan dalam per-bulan
 - < Rp 4.000.000
 - Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000
 - Rp 5.000.000 – Rp 6.000.000
 - > Rp 6.000.000
6. Sudah berapa kali Anda mengkonsumsi ichiban sushi dalam sebulan?
 - 1 – 5 kali
 - 6 – 10 kali
 - > 10 kali

<i>Social Media Marketing</i>						
No	Pernyataan	Penilaian				
		STS	TS	KS	S	SS
<i>Content Creation</i>						
1	Promosi yang dilakukan ichiban sushi melalui sosial media instagram sangat menarik					
2	Unggahan foto/video pada feed Instagram ichiban sushi memudahkan saya untuk melihat produk					
3	Instastory yang diunggah di Instagram @ichibansushi_id memudahkan saya untuk melihat produk					
4	Dengan membaca caption Instagram @ichibansushi_id memudahkan saya untuk mendapatkan informasi					
5	Dengan adanya konten yang menarik pada Instagram ichiban sushi membuat saya tertarik untuk melihatnya					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6	Akun Instagram @ichibansushi_id membuat atau mengunggah konten dalam bentuk gambar, video, dan instastory yang unik					
7	Menurut saya animasi dan hiasan yang digunakan pada feed Instagram @ichibansushi_id cukup menarik					
<i>Content Sharing</i>						
8	Saya dapat menemukan dan mengakses dengan mudah mengenai informasi promosi ataupun konten-konten yang di buat oleh ichiban sushi					
9	Konten di instagram ichiban sushi menginformasikan mengenai harga produk					
10	Dengan melihat jumlah pengikut pada Instagram @ichibansushi_id membuat saya merasa yakin untuk membeli produk					
11	Pada feed instagram @ichibansushi_id selalu menampilkan informasi produk makanannya dalam bentuk gambar, video, dan caption.					
12	Akun instagram @ichibansushi_id selalu memberikan informasi yang jelas					
13	Saya merasa terbantu dengan melihat konten review orang lain yang telah membeli ichiban sushi					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14	Dengan adanya informasi yang diberikan pada akun instagram ichiban sushi membuat saya mudah menemukan informasi mengenai produk					
<i>Connecting</i>						
15	Fitur direct message memudahkan saya untuk intens bertanya atau mengeluh masalah produk					
16	Akun @ichibansushi_id rajin memposting atau membuat konten di instagram					
17	Akun instagram @ichibansushi_id suka membuat konten yang mengajak orang lain untuk berinteraksi					
18	Saya mengikuti (follow) akun instagram @ichibansushi_id untuk mendapatkan informasi					
19	Saya memberikan like/komentar ketika saya melihat salah satu konten foto/video ichiban sushi yang menarik					
20	Hastag yang diberikan pada feed instagram @ichibansushi_id memudahkan saya untuk menemukan produk					
21	Media sosial lain yang digunakan seperti Instagram, Twitter, Facebook, dan lain-lain memudahkan saya untuk berinteraksi secara langsung					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<i>Community Building</i>						
22	Dengan adanya akun ichiban sushi di Instagram membuat saya lebih mudah menemukan informasi produk					
23	Akun instagram @ichibansushi_id tidak dikunci sehingga memudahkan saya untuk melihat produk					
24	Dengan membuka kolom komentar pada feed Instagram @ichibansushi_id membuat saya mudah untuk memberi tanggapan atau melihat tanggapan orang lain					
25	Akun instagram @ichibansushi_id merepost story yang di tag dari konsumen lain					
26	Dengan diadakan nya diskon atau giveaway di Instagram membuat saya merasa tertarik					
27	Ichiban sushi memanfaatkan fitur snapgram (story) yang memudahkan saya untuk mendapatkan update atau informasi mengenai produk.					
28	Dengan adanya fitur share di Instagram memudahkan saya untuk membagikan foto/video penjual ke orang lain.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<i>Online Customer Review</i>						
No	Pernyataan	Penilaian				
		STS	TS	KS	S	SS
<i>Attractiveness</i>						
1	Saya menjadi lapar setelah melihat ichiban sushi di instagram					
2	Caption pada foto/video di instagram @ichibansushi_id mudah saya pahami					
3	Saya merasa dengan adanya review membuat saya lebih mudah untuk berbelanja online					
4	Saya merasa dengan adanya review membuat saya lebih mudah untuk menentukan produk					
5	Review ichiban sushi yang saya lihat mengunggah selera saya					
6	Saya merasa mendapatkan manfaat dengan adanya review dari orang lain					
7	Saya tertarik dengan review ichiban sushi dari seseorang yang memiliki keadaan sama seperti saya					
<i>Trustworthiness</i>						
8	Saya percaya pada setiap review yang diberikan langsung pada Instagram @ichibansushi_id					
9	Saya percaya pada setiap review yang diberikan pada konsumen lain					
10	Saya merasa banyak nya review dari orang lain menandakan ichiban sushi terpercaya					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11	Dengan adanya review produk dari konsumen lain memberikan saya informasi mengenai kelebihan atau kekurangan produk					
12	Saya menawarkan ichiban sushi kepada orang lain setelah melihat ulasan produk di Instagram					
13	Postingan di Instagram ichiban sushi memberikan informasi yang benar					
14	Akun instagram @ichibansushi_id dapat dipercaya					
<i>Expertise</i>						
15	Saya menjadi lebih paham setelah melihat review informasi produk dari konsumen lain					
16	Review positif mempengaruhi pendapat saya terhadap produk tersebut					
17	Semakin banyak review positif maka semakin baik reputasi produk tersebut					
18	Saya mendapatkan informasi dari review yang diberikan konsumen lain					
19	Saya mendapatkan pengalaman baik setelah melihat review					
20	Ichiban sushi memiliki kualitas yang baik					
21	Tampilan ulasan pada produk ichiban sushi memiliki penampilan yang mengunggah selera					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Minat Beli Konsumen						
No	Pernyataan	Penilaian				
		STS	TS	KS	S	SS
Minat Transaksional						
1	Saya akan membeli ichiban sushi dalam waktu dekat					
2	Saya akan mencari ichiban sushi di tempat terdekat					
3	Saya pernah berminat membeli setelah melihat postingan di Instagram ichiban sushi					
4	Saya berminat membeli ichiban sushi setelah mengetahui kualitas produknya					
5	Saya berminat membeli ichiban sushi setelah saya melihat reviewnya					
6	Saya berminat untuk melakukan pembelian ulang di ichiban sushi					
7	Saya berminat untuk membeli ichiban sushi setelah mendapatkan informasi yang akurat					
Minat Referensial						
8	Saya akan merekomendasikan ichiban sushi kepada keluarga dan orang terdekat					
9	Saya akan memberikan rekomendasi ichiban sushi sesuai dengan pengalaman saya					
10	Saya akan memberikan informasi mengenai ichiban sushi kepada keluarga atau orang terdekat saya					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11	Saya berminat pada suatu produk apabila banyak review dan rekomendasi yang kuat sehingga menarik orang lain untuk membelinya					
12	Saya menerima review ichiban sushi yang sesuai dengan wujud aslinya					
13	Saya mendapatkan review atau rekomendasi mengenai ichiban sushi dari media sosial					
14	Saya akan memberikan tanggapan setelah membeli ichiban sushi					
Minat Preferensial						
15	Saya berminat pada produk ichiban sushi karena produk tersebut sesuai dengan ekspektasi saya					
16	Saya berminat membeli ichiban sushi karena melihat konten yang dibuat sangat menarik pada akun Instagram					
17	Saya berminat membeli ichiban sushi dengan kualitas produk yang baik					
18	Saya berminat membeli ichiban sushi karena penasaran dengan rasanya setelah melihat produk lewat media sosial					
19	Menurut saya ichiban sushi lebih menarik dari pada sushi ditempat lain					
20	Saya berminat membeli ichiban sushi ketika saya ingin makan sushi					
21	Saya memilih ichiban sushi karena rasanya lebih enak dari pada sushi ditempat lain					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Minat Eksploratif						
22	Saya akan mencari tahu lebih dalam mengenai produk sebelum membeli					
23	Saya akan mencari tahu pengalaman yang membeli ichiban sushi melalui keluarga ataupun orang terdekat saya					
24	Saya akan mencari tahu pengalaman yang telah membeli ichiban sushi melalui media sosial lain (Tiktok, Facebook, Twitter, dll)					
25	Saya tertarik membelinya setelah mendapatkan informasi produk melalui keluarga ataupun orang terdekat saya					
26	Saya berminat membeli setelah mencari informasi mengenai promo di ichiban sushi					
27	Saya menanyakan langsung mengenai produk ichiban sushi lewat komentar atau direct message Instagram					
28	Saya tidak mendapatkan hambatan dalam memperoleh informasi mengenai ichiban sushi lewat Instagram					



Lampiran 2 Data Tabulasi Pre-Test Social Media Marketing (X1)

Data Tabulasi Pre-Test Social Media Marketing (X1)

No	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1_11	X1_12	X1_13	X1_14	X1_15	X1_16	X1_17	X1_18	X1_19	X1_20	X1_21	X1_22	X1_23	X1_24	X1_25	X1_26	X1_27	X1_28
1	5	5	5	5	5	5	3	5	3	1	4	4	5	5	5	4	3	5	2	4	5	5	5	5	4	5	4	4
2	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	1	5	4	5	4	5	5	3	4	1	4	4	5	5	3	4	5	5	4
4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3
5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	2	2	4	3	5	4	4	4	5	4	5
6	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	5	4	5	4	3	3	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4
9	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
10	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	1	5	2	5	5	4	3	5	5	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
14	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5
15	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
16	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
18	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	3	5	4	3	4	3	4	3	3	3	3
19	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4
20	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
21	4	4	4	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5
22	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	5	5	3	2	4	4	3
25	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	3
27	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	3	3	5	5	5	4	5	3	4	5
28	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	2	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
29	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	3	4	5	5	5

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan s
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan,
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk a

Lampiran 3 Data Tabulasi Pre-Test Online Customer Review (X2)

Data Tabulasi Pre-Test Online Customer Review (X2)

No	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	X2_13	X2_14	X2_15	X2_16	X2_17	X2_18	X2_19	X2_20	X2_21
1	1	3	4	4	3	4	2	3	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4
2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	3	5	4	5	4	4	5	4
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3
5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
6	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	2	4	4	4	2	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3
9	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
10	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
15	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5
16	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5
17	2	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
18	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	3	3
19	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	4
20	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
21	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5
22	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	3	3	2	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	5	3	4	4	3
25	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
26	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	5	4	5	4	5	3	4	5	3
27	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
28	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	1	4	5	5	1	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	1	5	5	5	1	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5





Lampiran 4 Data Tabulasi Pre-Test Minat Beli Konsumen (Y)

Data Tabulasi Pre-Test Minat Beli Konsumen (Y)

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28
1	4	4	2	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4	5	3	5
2	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4
3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	2	3	2	4	4	5	4	5	2	5
4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4
5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
6	4	4	2	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	5
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	2	4	3	4	3	2	3	3	5	4	4	4	2	4
9	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	1	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
14	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
15	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
16	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5
17	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
18	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	1	4	4	3	4	4	3	2	4
19	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3	2	5	3	5	5	5	5	5	4	4
20	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	2	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
21	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5
22	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	3	4	3	5	4	4	5	5	5	4
23	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
24	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3
25	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
26	4	3	5	3	4	5	3	4	4	4	3	3	5	4	4	3	4	5	4	3	5	4	5	3	5	5	5	3
27	3	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	5
28	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5
29	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	3	3	4	1	4	3	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	2	5

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan s
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, s
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk a



Lampiran 5 Data Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas *Pre-Test* SPSS

Uji Validitas *Pre-Test* Social Media Marketing (X1)

X1_1	Pearson Correlation	,623**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X1_2	Pearson Correlation	,715**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X1_3	Pearson Correlation	,747**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X1_4	Pearson Correlation	,688**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X1_5	Pearson Correlation	,409*
	Sig. (2-tailed)	,025
	N	30
X1_6	Pearson Correlation	,662**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X1_7	Pearson Correlation	,479**
	Sig. (2-tailed)	,007
	N	30
X1_8	Pearson Correlation	,564**
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	30

X1_9	Pearson Correlation	,463**
	Sig. (2-tailed)	,010
	N	30
X1_10	Pearson Correlation	,078
	Sig. (2-tailed)	,684
	N	30
X1_11	Pearson Correlation	,517**
	Sig. (2-tailed)	,003
	N	30
X1_12	Pearson Correlation	,720**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X1_13	Pearson Correlation	,440*
	Sig. (2-tailed)	,015
	N	30
X1_14	Pearson Correlation	,794**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X1_15	Pearson Correlation	,570**
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	30
X1_16	Pearson Correlation	,611**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X1_17	Pearson Correlation	,666**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30

X1_18	Pearson Correlation	,355
	Sig. (2-tailed)	,054
	N	30
X1_19	Pearson Correlation	,202
	Sig. (2-tailed)	,284
	N	30
X1_20	Pearson Correlation	,341
	Sig. (2-tailed)	,065
	N	30
X1_21	Pearson Correlation	,531**
	Sig. (2-tailed)	,003
	N	30
X1_22	Pearson Correlation	,592**
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	30
X1_23	Pearson Correlation	,378*
	Sig. (2-tailed)	,039
	N	30
X1_24	Pearson Correlation	,586**
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	30
X1_25	Pearson Correlation	,681**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
X1_26	Pearson Correlation	,648**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30

X1_27	Pearson Correlation	,575**
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	30
X1_28	Pearson Correlation	,642**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Total	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, dan sebagainya.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk atau media apapun.



Hasil Uji Validitas Excel

Pre-test Variabel *Social Media Marketing* (X1)

Variabel	Indikator	No. Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
<i>Social media marketing</i> (X1)	<i>Content Creation</i>	X1_1	0,623	0,3610	Valid
		X1_2	0,715		Valid
		X1_3	0,747		Valid
		X1_4	0,688		Valid
		X1_5	0,409		Valid
		X1_6	0,662		Valid
		X1_7	0,479		Valid
	<i>Content Sharing</i>	X1_8	0,564		Valid
		X1_9	0,463		Valid
		X1_10	0,078		Tidak Valid
		X1_11	0,517		Valid
		X1_12	0,720		Valid
		X1_13	0,440		Valid
		X1_14	0,794		Valid
	<i>Connecting</i>	X1_15	0,570		Valid
		X1_16	0,611		Valid
		X1_17	0,666		Valid
		X1_18	0,355		Tidak Valid
		X1_19	0,202		Tidak Valid
		X1_20	0,341		Tidak Valid
		X1_21	0,531		Valid
	<i>Community Building</i>	X1_22	0,592		Valid
		X1_23	0,378		Valid
		X1_24	0,586		Valid
		X1_25	0,681		Valid
		X1_26	0,648		Valid
		X1_27	0,575		Valid
		X1_28	0,642		Valid

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Uji Validitas *Online Customer Review* (X2)

X2_1	Pearson Correlation	,357	X2_10	Pearson Correlation	,630**	X2_19	Pearson Correlation	,486**
	Sig. (2-tailed)	,053		Sig. (2-tailed)	,000		Sig. (2-tailed)	,007
	N	30		N	30		N	30
X2_2	Pearson Correlation	,827**	X2_11	Pearson Correlation	,785**	X2_20	Pearson Correlation	,534**
	Sig. (2-tailed)	,000		Sig. (2-tailed)	,000		Sig. (2-tailed)	,002
	N	30		N	30		N	30
X2_3	Pearson Correlation	,763**	X2_12	Pearson Correlation	,575**	X2_21	Pearson Correlation	,700**
	Sig. (2-tailed)	,000		Sig. (2-tailed)	,001		Sig. (2-tailed)	,000
	N	30		N	30		N	30
X2_4	Pearson Correlation	,682**	X2_13	Pearson Correlation	,621**	Total	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	,000		Sig. (2-tailed)	,000		Sig. (2-tailed)	
	N	30		N	30		N	30
X2_5	Pearson Correlation	,279	X2_14	Pearson Correlation	,621**			
	Sig. (2-tailed)	,136		Sig. (2-tailed)	,000			
	N	30		N	30			
X2_6	Pearson Correlation	,671**	X2_15	Pearson Correlation	,618**			
	Sig. (2-tailed)	,000		Sig. (2-tailed)	,000			
	N	30		N	30			
X2_7	Pearson Correlation	,569**	X2_16	Pearson Correlation	,630**			
	Sig. (2-tailed)	,001		Sig. (2-tailed)	,000			
	N	30		N	30			
X2_8	Pearson Correlation	,555**	X2_17	Pearson Correlation	,375*			
	Sig. (2-tailed)	,001		Sig. (2-tailed)	,041			
	N	30		N	30			
X2_9	Pearson Correlation	,739**	X2_18	Pearson Correlation	,816**			
	Sig. (2-tailed)	,000		Sig. (2-tailed)	,000			
	N	30		N	30			

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hasil Uji Validitas Excel

Pre-test Variabel *Online Customer Review (X2)*

Variabel	Indikator	No. Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
<i>Online Customer Review (X2)</i>	<i>Attractiveness</i>	X2_1	0,357	0,3610	Tidak Valid
		X2_2	0,827		Valid
		X2_3	0,763		Valid
		X2_4	0,682		Valid
		X2_5	0,279		Tidak Valid
		X2_6	0,671		Valid
		X2_7	0,569		Valid
	<i>Trustworthiness</i>	X2_8	0,555		Valid
		X2_9	0,739		Valid
		X2_10	0,630		Valid
		X2_11	0,785		Valid
		X2_12	0,575		Valid
		X2_13	0,621		Valid
		X2_14	0,621		Valid
	<i>Expertise</i>	X2_15	0,618		Valid
		X2_16	0,630		Valid
		X2_17	0,375		Valid
		X2_18	0,816		Valid
		X2_19	0,486		Valid
		X2_20	0,534		Valid
		X2_21	0,700		Valid

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun





Uji Validitas Minat Beli Konsumen (Y)

Y_1	Pearson Correlation	,543**
	Sig. (2-tailed)	,002
	N	30
Y_2	Pearson Correlation	,631**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y_3	Pearson Correlation	,489**
	Sig. (2-tailed)	,006
	N	30
Y_4	Pearson Correlation	,659**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y_5	Pearson Correlation	,613**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y_6	Pearson Correlation	,742**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y_7	Pearson Correlation	,660**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y_8	Pearson Correlation	,629**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y_9	Pearson Correlation	,546**
	Sig. (2-tailed)	,002
	N	30

Y_10	Pearson Correlation	,723**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y_11	Pearson Correlation	,576**
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	30
Y_12	Pearson Correlation	,695**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y_13	Pearson Correlation	,593**
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	30
Y_14	Pearson Correlation	,604**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y_15	Pearson Correlation	,736**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y_16	Pearson Correlation	,795**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y_17	Pearson Correlation	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y_18	Pearson Correlation	,632**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30

Y_19	Pearson Correlation	,518**
	Sig. (2-tailed)	,003
	N	30
Y_20	Pearson Correlation	,731**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y_21	Pearson Correlation	,480**
	Sig. (2-tailed)	,007
	N	30
Y_22	Pearson Correlation	,449**
	Sig. (2-tailed)	,013
	N	30
Y_23	Pearson Correlation	,561**
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	30
Y_24	Pearson Correlation	,437**
	Sig. (2-tailed)	,016
	N	30
Y_25	Pearson Correlation	,673**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y_26	Pearson Correlation	,635**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y_27	Pearson Correlation	,489**
	Sig. (2-tailed)	,006
	N	30

Y_28	Pearson Correlation	,468**
	Sig. (2-tailed)	,009
	N	30
Total	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, dan sebagainya.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk dan media apa pun.

Hasil Uji Validitas Excel

Pre-test Variabel Minat Beli Konsumen (Y)

Variabel	Indikator	No. Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
Minat Beli Konsumen (Y)	Minat Transaksional	Y_1	0,543	0,3610	Valid
		Y_2	0,631		Valid
		Y_3	0,489		Valid
		Y_4	0,659		Valid
		Y_5	0,613		Valid
		Y_6	0,742		Valid
		Y_7	0,660		Valid
	Minat Referensial	Y_8	0,629		Valid
		Y_9	0,546		Valid
		Y_10	0,723		Valid
		Y_11	0,576		Valid
		Y_12	0,695		Valid
		Y_13	0,593		Valid
		Y_14	0,604		Valid
	Minat Preferensial	Y_15	0,736		Valid
		Y_16	0,795		Valid
		Y_17	0,738		Valid
		Y_18	0,632		Valid
		Y_19	0,518		Valid
		Y_20	0,731		Valid
		Y_21	0,480		Valid
	Minat Eksploratif	Y_22	0,449		Valid
		Y_23	0,561		Valid
		Y_24	0,437		Valid
		Y_25	0,673		Valid
		Y_26	0,635		Valid
		Y_27	0,489		Valid
		Y_28	0,468		Valid

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Lampiran 6 Data Hasil Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas *Pre-Test Social Media Marketing* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,919	19

Uji Reliabilitas *Online Customer Review* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,927	15

Uji Reliabilitas Minat Beli Konsumen (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,925	20



Lampiran 7 Tabel R Uji Validitas *Pre-Test*

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	10.000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 8 Data Tabulasi Final Social Media Marketing (X1)

Data Tabulasi Final Social Media Marketing (X1)

No	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1_11	X1_12	X1_13	X1_14	X1_15	X1_16	X1_17	X1_18	X1_19	Total
1	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	88
2	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	90
3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	89
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	2	3	4	4	4	3	5	5	4	77
5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	79
6	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	86
7	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	86
8	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	81
9	4	5	4	2	4	5	2	4	2	5	5	2	5	4	5	2	5	5	4	74
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	94
11	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	83
12	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	5	4	5	3	4	5	78
13	4	5	4	5	4	5	2	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	82
14	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	80
15	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	87
16	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	77
17	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	77
18	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	81
19	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	85
20	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	67
21	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	92
22	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75
24	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	86
25	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	81
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
27	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	94
28	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	85
29	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	87
30	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	85

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan s
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan,
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk a





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

31	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	81
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	74
33	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	83
34	4	5	3	4	5	3	5	3	3	5	3	3	3	4	5	4	3	4	3	72
35	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	88
36	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	87
37	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	84
38	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	90
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	79
41	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	86
42	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	84
43	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	84
44	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	87
45	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	85
46	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	2	4	3	4	3	2	5	67
47	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	84
48	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	88
49	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
50	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	88
51	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	81
52	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	87
53	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	85
54	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	86
55	4	5	5	5	4	5	1	5	4	4	5	5	2	2	5	5	5	5	5	81
56	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	79
57	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	93
58	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	81
59	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	85
60	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	83
61	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	85
62	5	3	2	1	2	2	5	2	1	4	1	5	1	1	5	2	2	5	2	51
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	93
64	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	89
65	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	84

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan s

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk a



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

66	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	89
67	4	4	4	5	4	5	4	5	5	3	5	3	4	4	5	5	4	5	5	83
68	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	81
69	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	89
70	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	82
71	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	82
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	92
73	4	4	5	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	73
74	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	83
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
76	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	81
77	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
78	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	87
79	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	80
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
81	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	85
82	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	2	3	4	2	4	4	4	4	2	70
83	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	79
84	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	86
85	5	5	2	4	5	5	2	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	2	5	80
86	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	5	3	80
87	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
88	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	86
89	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	78
90	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	85
91	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	86
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
93	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	5	4	77
94	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	80
95	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	5	79
96	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	88
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	5	89
98	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	82
99	5	3	3	3	3	5	5	2	3	5	5	2	3	3	5	5	1	2	1	64
100	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	78

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan s

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk a



Lampiran 9 Data Tabulasi *Final Online Customer Review* (X2)

Data Tabulasi *Final Online Customer Review* (X2)

No	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2_11	X2_12	X2_13	X2_14	X2_15	Total
1	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	70
2	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	71
3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	72
4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	63
5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	70
6	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	69
7	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	64
8	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	67
9	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	2	4	5	58
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
11	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	70
12	5	4	4	5	4	3	4	4	5	3	4	5	4	3	4	61
13	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	65
14	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	62
15	5	5	5	5	5	3	2	5	3	4	5	4	4	4	3	62
16	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	61
17	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	58
18	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	68
19	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	67
20	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	53
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
23	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
24	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	67
25	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	70
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
28	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	68
29	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	71
30	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	67

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan s
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk a

31	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	68
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	61
33	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	64
34	4	3	5	3	3	2	5	3	4	2	4	3	3	5	4	53
35	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	69
36	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	69
37	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65
38	5	5	5	5	5	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	69
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
41	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	67
42	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	70
43	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	70
44	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	68
45	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	67
46	4	5	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	3	55
47	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	68
48	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	67
49	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	66
50	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	72
51	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	69
52	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	70
53	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	67
54	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	72
55	5	4	4	5	5	2	5	5	4	4	2	4	4	2	4	59
56	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	59
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
58	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	65
59	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	67
60	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	67
61	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	64
62	1	4	4	2	5	5	5	5	5	3	4	2	4	4	2	55
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	73
64	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	69
65	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	66

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, dan karya lainnya.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk atau media apapun.

66	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	68
67	4	5	4	3	2	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	61
68	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	64
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	73
70	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4	67
71	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	62
72	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	70
73	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	51
74	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	67
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
76	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	64
77	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
78	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
79	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	68
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
81	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	65
82	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	71
83	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
84	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	69
85	4	5	2	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	64
86	3	4	2	3	4	5	3	3	3	5	5	4	5	4	3	56
87	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	62
88	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67
89	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	70
90	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	70
91	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	62
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
93	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
94	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	64
95	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	64
96	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	71
97	5	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5	3	5	68
98	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	5	5	4	4	68
99	2	3	3	2	1	1	4	2	3	2	3	2	3	3	2	36
100	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72

 Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, dan karya lainnya.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk atau media apapun.



Lampiran 10 Data Tabulasi *Final* Minat Beli Konsumen (Y)

Data Tabulasi *Final* Minat Beli Konsumen (Y)

No	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	Y_11	Y_12	Y_13	Y_14	Y_15	Y_16	Y_17	Y_18	Y_19	Y_20	Total
1	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	94
2	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	92
3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	87	
4	2	3	4	4	3	2	2	4	5	3	4	5	5	4	4	5	4	5	3	2	73
5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	90
6	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	89
7	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	84
8	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	88
9	5	4	4	3	4	3	4	4	4	2	3	5	4	5	3	4	5	4	1	4	75
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	97
11	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	3	5	5	5	4	2	5	84
12	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	83
13	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	89
14	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
15	2	3	3	3	3	3	4	3	5	4	3	4	5	5	3	5	3	5	2	5	73
16	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
17	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
18	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	89
19	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	88
20	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	69
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
23	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
24	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	90
25	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	97
26	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
27	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	94
28	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	93
29	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	93
30	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	86



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan s
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, s
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk a

31	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	90	
32	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	2	4	80
33	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	86
34	2	5	3	2	4	4	3	2	4	2	3	4	5	2	4	3	5	4	4	4	4	69
35	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	88
36	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	92
37	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
38	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	5	5	5	5	5	1	4	5	5	2	5	82
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
41	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	89
42	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	89
43	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	88	
44	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	91
45	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	91
46	4	4	3	2	4	2	4	2	3	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	68
47	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	87	
48	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	88
49	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	87
50	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	95	
51	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	88
52	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	93	
53	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	90	
54	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	92	
55	4	5	2	2	2	2	2	4	2	2	5	4	2	5	5	4	5	5	5	5	72	
56	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	84	
57	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99	
58	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	2	4	84	
59	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	84	
60	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	89	
61	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	94	
62	1	3	5	5	1	5	4	1	5	1	5	5	3	3	2	2	5	5	3	5	69	
63	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	96	
64	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	5	3	5	3	5	87	
65	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	88





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

66	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	97
67	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	90
68	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	88
69	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	94
70	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	93
71	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	88
72	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	95
73	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	84
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	84
75	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	4	89
76	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	89
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	94
78	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	91
79	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	90
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
81	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	85
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	5	2	4	78
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	3	3	3	72
84	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	91
85	5	4	5	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	2	4	84
86	2	4	4	2	5	3	4	4	3	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	3	77
87	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	86
88	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	92
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	94
90	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	94
91	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4	88
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
93	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
94	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
95	4	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	84
96	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	95
97	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	5	92
98	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	92
99	3	2	5	5	5	3	5	3	5	3	5	3	3	3	2	2	2	4	1	5	69
100	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	96

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan s

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk a



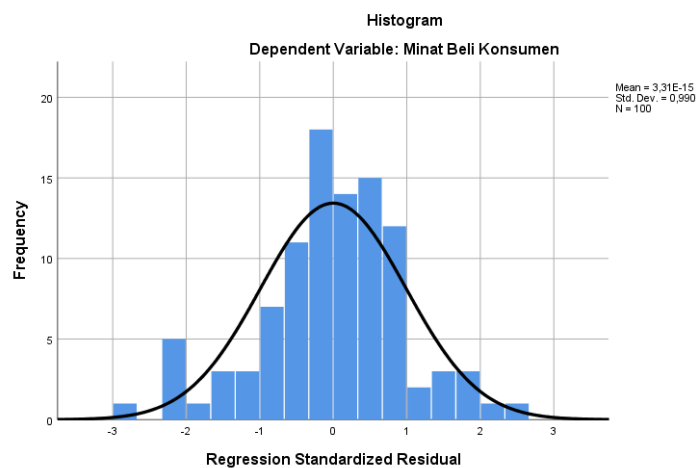
Lampiran 11 Output SPSS Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis

1. Uji Asumsi Klasik
 - a) Uji Normalitas

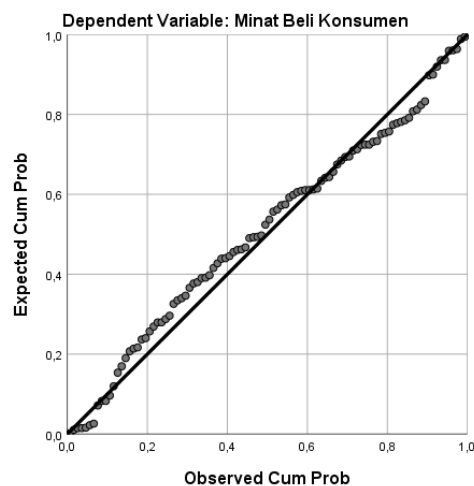
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,28926720
Most Extreme Differences	Absolute	,066
	Positive	,066
	Negative	-,066
Test Statistic		,066
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c, d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

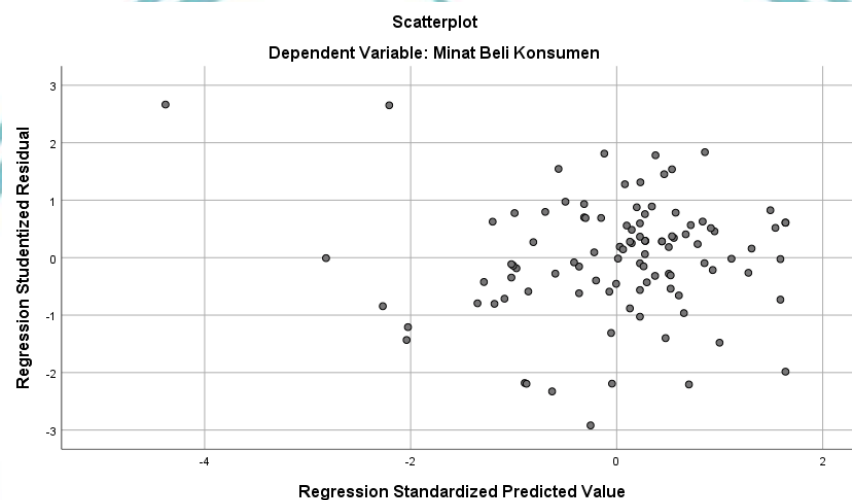
b) Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12,750	5,322		2,396	,019		
	Social Media Marketing	,311	,097	,281	3,211	,002	,421	2,374
	Online Customer Review	,735	,108	,595	6,809	,000	,421	2,374

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

c) Uji Heteroskedastisitas



2. Uji Hipotesis

a) Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12,750	5,322		2,396	,019		
	Social Media Marketing	,311	,097	,281	3,211	,002	,421	2,374
	Online Customer Review	,735	,108	,595	6,809	,000	,421	2,374

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

b) Uji Signifikansi Parsial T (Uji Statistik T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12,750	5,322		2,396	,019		
	Social Media Marketing	,311	,097	,281	3,211	,002	,421	2,374
	Online Customer Review	,735	,108	,595	6,809	,000	,421	2,374

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c) Uji Signifikansi Simultan F (Uji Statistik F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4009,606	2	2004,803	106,768	,000 ^b
	Residual	1821,384	97	18,777		
	Total	5830,990	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

b. Predictors: (Constant), Online Customer Review, Social Media Marketing

d) Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,829 ^a	,688	,681	4,33326

a. Predictors: (Constant), Online Customer Review, Social Media Marketing

b. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

e) Uji Korelasi Secara Parsial

Correlations

		Social Media Marketing	Online Customer Review	Minat Beli Konsumen
Social Media Marketing	Pearson Correlation	1	,761**	,734**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	100	100	100
Online Customer Review	Pearson Correlation	,761**	1	,809**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	100	100	100
Minat Beli Konsumen	Pearson Correlation	,734**	,809**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 12 Tabel T

DK	untuk uji dua arah					
	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01
	untuk uji satu arah					
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
60	0,678601	1,295821	1,670649	2,000298	2,390119	2,660283
61	0,678533	1,295585	1,670219	1,999624	2,389047	2,658857
62	0,678467	1,295356	1,669804	1,998972	2,388011	2,657479
63	0,678404	1,295134	1,669402	1,998341	2,387008	2,656145
64	0,678342	1,29492	1,669013	1,99773	2,386037	2,654854
65	0,678283	1,294712	1,668636	1,997138	2,385097	2,653604
66	0,678225	1,294511	1,668271	1,996564	2,384186	2,652394
67	0,678169	1,294315	1,667916	1,996008	2,383302	2,65122
68	0,678115	1,294126	1,667572	1,995469	2,382446	2,650081
69	0,678062	1,293942	1,667239	1,994945	2,381615	2,648977
70	0,678011	1,293763	1,666914	1,994437	2,380807	2,647905
71	0,677961	1,293589	1,6666	1,993943	2,380024	2,646863
72	0,677912	1,293421	1,666294	1,993464	2,379262	2,645852
73	0,677865	1,293256	1,665996	1,992997	2,378522	2,644869
74	0,67782	1,293097	1,665707	1,992543	2,377802	2,643913
75	0,677775	1,292941	1,665425	1,992102	2,377102	2,642983
76	0,677732	1,29279	1,665151	1,991673	2,37642	2,642078
77	0,677689	1,292643	1,664885	1,991254	2,375757	2,641198
78	0,677648	1,2925	1,664625	1,990847	2,375111	2,64034
79	0,677608	1,29236	1,664371	1,99045	2,374482	2,639505
80	0,677569	1,292224	1,664125	1,990063	2,373868	2,638691
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,37327	2,637897
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123
83	0,677457	1,291835	1,66342	1,98896	2,372119	2,636369
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,98861	2,371564	2,635632
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212
87	0,67732	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,98729	2,369472	2,632858
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,63094
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,63033
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016
97	0,677027	1,29034	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468
98	0,677001	1,29025	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 13 Tabel F

df untuk penyebut (N2)	0,05	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
50	4,03	3,18	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,07
51	4,03	3,18	2,79	2,55	2,40	2,28	2,20	2,13	2,07
52	4,03	3,18	2,78	2,55	2,39	2,28	2,19	2,12	2,07
53	4,02	3,17	2,78	2,55	2,39	2,28	2,19	2,12	2,06
54	4,02	3,17	2,78	2,54	2,39	2,27	2,18	2,12	2,06
55	4,02	3,16	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,06
56	4,01	3,16	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,05
57	4,01	3,16	2,77	2,53	2,38	2,26	2,18	2,11	2,05
58	4,01	3,16	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,05
59	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,04
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04
61	4,00	3,15	2,76	2,52	2,37	2,25	2,16	2,09	2,04
62	4,00	3,15	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03
63	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03
64	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,24	2,16	2,09	2,03
65	3,99	3,14	2,75	2,51	2,36	2,24	2,15	2,08	2,03
66	3,99	3,14	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,03
67	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02
68	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02
69	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,15	2,08	2,02
70	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,14	2,07	2,02
71	3,98	3,13	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01
72	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01
73	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01
74	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,22	2,14	2,07	2,01
75	3,97	3,12	2,73	2,49	2,34	2,22	2,13	2,06	2,01
76	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,01
77	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00
78	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00
79	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00
80	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,21	2,13	2,06	2,00
81	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00
82	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00
83	3,96	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99
84	3,95	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99
85	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99
86	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99
87	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,20	2,12	2,05	1,99
88	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,20	2,12	2,05	1,99
89	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,11	2,04	1,99
90	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,11	2,04	1,99
91	3,95	3,10	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98
92	3,94	3,10	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98
93	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98
94	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98
95	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98
96	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98
97	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98
98	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,98
99	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,98
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,97

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup

Daftar Riwayat Hidup

<div style="text-align: center;">  <p>SILVYNNA SASIKIRANA RAMADHAN</p> </div> <div style="margin-top: 20px;"> <p>CONTACT</p> <p>☎ 0895801211301</p> <p>✉ Silvynnaskr@gmail.com</p> <p>📍 Kp. Gedong Kel.kemiri muka, Kec.Beji, Kota Depok Kode Pos 16423</p> </div> <div style="margin-top: 20px;"> <p>Kemampuan</p> <ul style="list-style-type: none"> Typing Microsoft Office (Ms. Word, Ms. Excel, Ms. Powerpoint) Social Media Marketing Melakukan tugas Administrasi </div> <div style="margin-top: 20px;"> <p>HObI</p> <ul style="list-style-type: none"> Menggambar Mendengarkan Musik Editing </div>	<div style="margin-bottom: 20px;"> <p>PROFILE</p> <p>Saya lahir di Jakarta, 12 Februari 2000. Saya memiliki semangat yang tinggi dalam bekerja, dan saya seorang yang bertanggung jawab terhadap tugas dan pekerjaan.</p> </div> <div style="margin-bottom: 20px;"> <p>PENGALAMAN ORGANISASI</p> <p>GEBYAR PNJ:Business Administration Festival / 2020 Politeknik Negeri Jakarta Divisi Public Relation & Multimedia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bertanggung jawab dalam penentuan tema untuk video teaser - Sukses pembuatan video dan pembuatan konten di media social </div> <div style="margin-bottom: 20px;"> <p>Makrab Jurusan / 2019 Politeknik Negeri Jakarta Divisi Konsumsi dan Dana</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berhasil mengumpulkan dana untuk acara - Sukses mengatur Konsumsi untuk acara </div> <div style="margin-bottom: 20px;"> <p>Pramuka / 2016 SMA Negeri 11 Depok Anggota</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disiplin - Meningkatkan rasa kepedulian - Dapat bekerja sama </div> <div style="margin-bottom: 20px;"> <p>PENDIDIKAN</p> <p>POLITEKNIK NEGERI JAKARTA / 2018 - Sekarang Administrasi Niaga</p> </div> <div> <p>SMA NEGERI 11 DEPOK / 2015 - 2018 IPS</p> </div>
---	---