



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PEMBUATAN KAOS DISTRO BERTEMA OLAHRAGA

Disusun oleh:
AHMAD FADHIL LAKSONO
1908311019

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2022



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PEMBUATAN KAOS DISTRO BERTEMA OLAHRAGA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:

AHMAD FADHIL LAKSONO
1908311019

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2022

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir

ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Ahmad Fadhil Laksono
NIM : 1908311019
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK
Jurusan : Akutansi
Tanda tangan :



**EKNIK
NEGERI
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : AHMAD FADHIL LAKSONO
NIM : 1908311019
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK
Jurusan : Akutansi
Judul Laporan TA : Pembuatan Kaos Distro Bertema Olahraga

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Pemasaran pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Rahma Nur Praptiwi, S.Si., M.M. ()

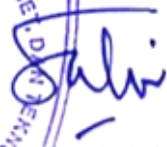
Anggota Penguji : Diah Penusawati S.H. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di: Depok
Tanggal: 30 Agustus 2022

Ketua Jurusan Akuntansi




Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN


Nama Penyusun : AHMAD FADHIL LAKSONO
Nomor Induk Mahasiswa : 1908311019
Jurusan/Program Studi : Akutansi / D3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK
Judul Laporan TA : Pembuatan Kaos Distro Bertema Olahraga

Disetujui oleh:

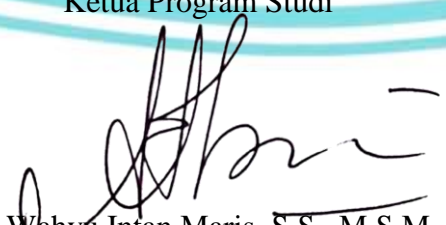
Pembimbing 1

Pembimbing 2


Innas Rovino Katuruni, S HUT, M.M
198811142019121001


Fedly Herdiansyah, SE, M.M
7292018050219860406

Ketua Program Studi


Anis Wahyu Intan Maris, S.S., M.S.M.
198709222019032008

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Alloh swt. Yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya kami dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Adapun judul penulisan laporan tugas akhir kami ambil adalah sebagai berikut: “Pembuatan Kaos Distro Bertema Olahraga”.

Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil dari beberapa jurnal ataupun buku-buku yang mendukung penulisan ini. Kami menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan laporan ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, perkenankanlah kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. dr SC Zainal Nur Arifin selaku direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. dr Sabar Warsini, SE, M.M selaku ketua JURUSAN Akuntansi politeknik Negeri Jakarta
3. Anis wahyu intan maris SE, M.S.M selaku ketua program studi D3 MANAJEMEN PEMASARAN WNBK
4. Innas Rovino Katuruni, S.HUT, M.M selaku dosen pembimbing 1
5. Fedly Herdiansyah, SE, M.M selaku dosen pembimbing 2
6. Pengajar dan seluruh staff jurusan akuntansi politeknik negeri Jakarta
7. Serta teman-teman dan kerluarga yang selalu support dalam penulisan laporan tugas akhir ini.

Laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu kami mohon kritik serta saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan penulis, serta menambah pemahaman tentang bagaiman sebuah sistem yang baik.

Depok, 30 Agustus 2022

Penulis

Ahmad Fadhil Laksono



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Fadhil Laksono
NIM : 1908311019
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran WNBK
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PEMBUATAN KAOS DISTRO BERTEMA OLAHRAGA”

Yang menyatakan

(Ahmad Fadhil Laksono)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Pembuatan Kaos Distro Bertema Olahraga

Ahmad Fadhil Laksono, D3 Manajemen Pemasaran

Keberadaan dunia Desain Grafis di Indonesia saat ini sudah berkembang pesat, ditandai dengan banyaknya desainer-desainer muda yang lahir. Persaingan antar desainer, menghasilkan banyak karya-karya yang sangat inovatif dan kreatif dalam dunia Desain Grafis. Misalnya saja dalam poster, iklan, atau seni grafis. Seni Grafis lebih dikenal masyarakat dengan sebutan sablon. Kaos sablon distro DTF Bertema Olahraga terkenal memiliki kualitas dari kaos hingga bahan sablon yang bagus. Banyak DTF bertema olahraga sebagai konsumen, memesan kaos dengan desain mereka sendiri meskipun sudah banyak kaos-kaos yang ada di distro. Hal tersebut dikarenakan konsumen, desainer akan semakin mudah untuk membuat desain baru dan desain yang nantinya akan disablon sudah sesuai dan dapat diterima oleh konsumen. Permasalahan dalam praktik ini adalah 1) Bagaimana bentuk desain kaos distro DTF bertema olahraga? 2) Bagaimana pengembangan desain kaos distro DTF bertema olahraga?. Teknik pengumpulan data penelitian ini adalah teknik pengamatan, teknik, wawancara, teknik angket pengumpulan data dan teknik dokumen. Hasil penelitiannya adalah peneliti mendeskripsikan bentuk desain kaos distro DTF bertema olahraga selama beberapa hari dan peneliti mengetahui keinginan konsumen distro bertema olahraga. Kemudian peneliti membuat beberapa desain baru dengan mengembangkan keinginan konsumen tersebut.

Kata Kunci: Kaos, Sablon, DTF



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Making Sports-themed Distro T-shirts

Ahmad Fadhil Laksono, D3 Manajemen Pemasaran

The existence of the world of Graphic Design in Indonesia is currently growing rapidly, marked by the number of young designers being born. Competition between designers, produces many works that are very innovative and creative in the world of Graphic Design. For example, in posters, advertisements, or graphic arts. Graphic Arts is better known to the public as screen printing. The DTF Sports Themed distribution t-shirts are famous for their quality from t-shirts to good screen printing materials. Many DTF themed sports as consumers, ordering t-shirts with their own designs even though there are already many T-shirts in distribution. This is because consumers, designers will find it easier to create new designs and designs that will later be screened are appropriate and acceptable to consumers. The problems in this practice are 1) What is the shape of the sports-themed DTF T-shirt design? 2) How is the development of sports-themed DTF t-shirt designs? The data collection techniques in this study were observation techniques, techniques, interviews, data collection questionnaire techniques and document techniques. The result of the research is that the researcher describes the design of the sports-themed DTF t-shirt for several days and the researcher knows the wishes of the sports-themed distro consumers. Then the researchers made several new designs by developing the consumer's desires.

Keywords: DTF, screen printing, T-shirt



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penulisan	1
1.2 Tujuan Penulisan	4
1.3 Manfaat Penulisan	4
1.1 Metode Penulisan	4
1.2 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kaos	6
2.2 Sablon DTF Pada Kaos	8
2.3. Pengertian Distro	9
2.4 Manajemen Pemasaran	11
2.4 penjualan kaos pada era digital	17
BAB III PROSES PEMBUATAN PROYEK	19
3.1 Alat Dan Bahan	19
3.2 Metode Pelaksanaan	19
BAB IV PEMBAHASAN	23
4.1 Hasil Produksi	23
4.2 Rencana Harga Jual	23
4.3 Pemasaran Produk Secara <i>Online</i>	24
4.4 Pemasaran Produk Secara <i>Offline</i>	27
4.5 Analisis Bauran Pemasaran	28
BAB V PENUTUP	29
5.1. Kesimpulan	29
5.2. Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	30



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peralatan dan Bahan	19
Gambar 2. Merapikan kaos	20
Gambar 3. Mengatur posisi	20
Gambar 4. Menyetrika sablon	21
Gambar 5. Menyabut kertas	21
Gambar 6. Finalisasi sablon	22
Gambar 7. Proses selesai	22
Gambar 8. Produk jadi	23
Gambar 9. Pemasaran pada Instagram	24
Gambar 10. Pemasaran pada WhatsApp	26
Gambar 11. Pemasaran secara langsung	27





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penulisan

Dimasa sekarang ini ketika jaman sudah maju dan perekonomian Indonesia sudah semakin baik, Persaingan dalam dunia pemasaran semakin ketat dengan berbagai macam produk yang ditawarkan di pasar yang memiliki kualitas dan inovasi yang beragam. Perusahaan juga memiliki daya saing yang tinggi, perusahaan dituntut untuk tetap eksis agar dapat bertahan dalam bisnisnya tersebut, maka perusahaan melakukan cara seperti melakukan berbagai inovasi baru dan mengembangkan perusahaan untuk memperoleh laba optimal serta dapat memperkuat citra merek dalam menghadapi persaingan. Inovasi harus terus dilakukan oleh perusahaan dikarenakan selera konsumen selalu berubah-ubah dan selalu berkembang mengikuti trend yang ada. Maka dari itu, sangat penting bagi perusahaan untuk mengetahui perilaku konsumen yang selalu berkembang dengan cara memahami perilaku konsumen tersebut karena hal ini akan menentukan pengambilan keputusan pembelian.

Memahami perilaku konsumen bisa dilakukan dengan cara meneliti atau menganalisis perilaku konsumen di masyarakat, hal ini akan dapat membantu manajer perusahaan dalam menyusun bauran pemasaran, segmentasi, diferensiasi dan *product positioning* serta menyediakan dasar analisis lingkungan. Salah satu bisnis yang banyak berterbaran di Indonesia saat ini adalah bisnis pakaian atau *fashion*. Hal ini bisa dijelaskan karena pakaian adalah salah satu dari 3 kebutuhan wajib (Sandang, Pangan, Papan) yang harus dipenuhi terlebih dahulu sebelum kebutuhan-kebutuhan lainnya.

Semakin banyaknya produk pakaian yang bermunculan maka semakin banyak pilihan bagi konsumen terhadap produk pakaian, namun hal itu berarti juga ancaman bagi produsen pakaian yang sudah terlebih dahulu mengembangkan bisnis *fashion*, dengan semakin banyak merek baru muncul maka persaingan akan semakin kuat. Maka dari itu keterampilan, kreativitas



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan inovasi dari produsen sangat diperlukan dalam kondisi seperti ini. Melihat kondisi di masa sekarang ini bahwa pakaian bukanlah hanya sekedar difungsikan untuk menutup tubuh atau melindungi tubuh dari panas dan hujan melainkan sudah menjadi sarana untuk menunjukkan eksistensi diri, karena pada saat ini merek bisa menjadi alasan bagi seseorang untuk memilih produk pakaian, karena dengan memakai pakaian dengan merek yang memiliki citra yang baik di masyarakat maka akan menimbulkan kebanggaan tersendiri bagi pemakai dan dapat meningkatkan kepercayaan dirinya.

Hermawan (Kertajaya,2003) berpendapat bahwa beberapa produk dengan kualitas, model serta fitur yang hampir sama mempunyai perbedaan persepsi dibenak konsumen. Perbedaan persepsi tersebut terletak pada atribut produk. Kekuatan merek terletak pada kemampuan dalam memikat konsumen untuk membeli produk yang diinginkannya. Hal tersebut secara tidak langsung melibatkan presties, harapan, serta keyakinan para konsumen. Dengan semakin banyaknya merek yang bermunculan maka Konsumen dihadapkan pada berbagai pilihan produk-produk pakaian atau fashion dengan kelebihan dan kelemahan masing-masing dan juga variasi harga yang beragam, apalagi saat ini konsumen sangat pintar, cermat dan hati-hati dalam menentukan pilihannya sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya.

Selain merek, para konsumen pun juga selalu mempertimbangkan faktor harga sebelum mengambil keputusan pembelian terhadap suatu produk. Harga merupakan salah satu faktor terpenting yang harus diputuskan oleh perusahaan sebelum menyebarluaskan produknya ke konsumen. Dalam menentukan harga perusahaan harus mempertimbangkan berbagai faktor, mulai dari biaya bahan baku, biaya produksi ataupun kualitas dari produk. Karena harga dan kualitas produk ini adalah dua hal yang harus selalu berhubungan, semakin baik kualitas produk maka harga semakin tinggi. Hal tersebut lah yang harus dieprhatikan oleh perusahaan, jika ingin mematok harga tinggi maka perusahaan harus membuat produk yang berkualitas tinggi, karena saat ini konsumen sudah cukup cerdas dalam membeda-bedakan kualitas produk. Jangan sampai karena harga dan kualitas produk yang tidak



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

sesuai konsumen akan pergi dan beralih ke merek lain. Tentu saja ini akan menimbulkan kerugian bagi perusahaan. Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, kini kualitas produk merupakan faktor yang juga penting untuk konsumen. Apalagi berbicara mengenai produk pakaian, tentu saja kualitas sudah menjadi barang tentu yang pastinya diperhatikan oleh konsumen, banyak indikator atau ukuran tentang pakaian berkualitas antara lain seperti nyaman dipakai, kain yang halus, tebal ataupun tidak mudah robek. Karena pakaian merupakan barang yang menempel di tubuh selama seharian maka kenyamanan sangat dibutuhkan oleh pemakai. Maka dari itulah mengapa kualitas produk sangatlah penting diperhatikan oleh perusahaan dalam memproduksi produknya, dalam hal ini adalah produk pakaian. Berlatar belakang penjelasan diataslah mengapa peneliti sangat tertarik untuk melakukan penelitian tentang pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Berbicara mengenai pakaian atau *Fashion*, Dimana saya membuat sendiri khusus untuk contoh yang membutuhkan usaha distro, dikarenakan kebutuhan olahraga sangat banyak dan usaha ini sangat dibutuhkan, melihat persaingan milenial di depok cukup sedikit bahkan bisa dihitung dimana tempat-tempat penjualan Distro khusus di depok bahkan kota-kota lainnya di daerah tersebut, ditargetkan khusus mereka yang memang menyukai Olahraga sekaligus Seni Distro dalam pakaian olahraga. Bisa dibentuk motif Celana ataupun Baju motif lambang-lambang Tim Bola ataupun Basket berjenis Distro. Dengan adanya Kemajuan Teknologi ini akan semakin marak dan berkembang pesat sesuai kemajuan zaman yang ingin menampilkan sebuah motif yang menarik baik dari segi pakaian sehari-hari maupun Pakaian Olahraga sekalipun. Pembuatan Produk yang baik ini diharapkan dapat memberikan kepuasan bagi pelanggan. Kepuasan pelanggan merupakan perasaan senang atau kecewa seseorang yang muncul setelah membandingkan kinerja (hasil) produk yang dipikirkan terhadap kinerja yang diharapkan. Memuaskan kebutuhan pelanggan adalah keinginan setiap perusahaan (Kotler 2014).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Tujuan Penulisan

Tujuan yang ingin diraih penulis dari penulisan tugas akhir ini yaitu:

1. Menghasilkan rancangan maupun hasil dari kaos distro DTF bertema olahraga.
2. Mencari permasalahan pada pembuatan kaos distro DTF ini sebagai bahan evaluasi produksi kaos distro DTF kedepannya.

1.3 Manfaat Penulisan

Manfaat yang ingin dirasakan dalam penulisan laporan tugas akhir ini diantaranya:

1. Manfaat Bagi Penulis
Yaitu sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan Program Diploma Tiga (DIII) program studi Manajemen Pemasaran di Politeknik Negeri Jakarta.
2. Manfaat Bagi Pembaca
Dapat dijadikan referensi serta tambahan pengetahuan mengenai kaos Distro DTF bertema olahraga.

1.1 Metode Penulisan

Metode penulisan yang digunakan adalah dengan metode deskriptif yaitu menggambarkan secara detail tentang satu fenomena, peristiwa, langkah kerja. Utamanya dalam kegiatan tentang pembuatan kaos dengan menggunakan metode DTF beserta juga dengan kegiatan penjualannya.

1.2 Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini meliputi:

1. Bab 1 Pendahuluan
Latar Belakang, Tujuan Penulisan, Manfaat Penulisan, Metode Penulisan, dan Sistematika Penulisan.
2. Bab 2 Landasan Teori
Pemasaran, Manajemen Pemasaran Penjualan, Bauran Pemasaran, Bauran Promosi, E-Commerce, Marketplace, Strategi Pemasaran *Online*, sistem yang digunakan dalam penjualan *Online*, dan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat penjualan.



3. Bab 3 Cara Berjualan Produk di Tokopedia
Mengetahui Perusahaan Tokopedia, Cara Berjualan di Tokopedia, Membuka Toko dan Menampilkan Produk di Tokopedia, Menerima Pesanan dari Pembeli, Praktik Personal Selling dalam penjualan secara *Online*, dan Mempromosikan produk melalui “Promo Tokopedia”.
4. Bab 4 Penjualan Produk di Aplikasi Tokopedia
Produk yang dijual, Harga produk di tingkat pembeli, Penghasilan dari berjualan produk di Tokopedia, dan Evaluasi terhadap laba usaha.
5. Bab 5 Kesimpulan dan Saran



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penulis telah berhasil menghasilkan rancangan maupun hasil dari kaos distro DTF bertema olahraga. Rancangan yang penulis gunakan adalah tema olahraga basket, karena merupakan salah satu olahraga yang banyak digemari kaum milenial. Metode DTF juga telah penulis kuasai selama proses pembuatan kaos tersebut.

Permasalahan yang timbul dalam pembuatan produk ini Sebagian besar muncul dari pengamatan pada sisi pemasarannya, didapatkan produk yang dibuat masih dapat diperluas pasarnya dengan model sablon yang lebih luas, tempat memasarkan yang terlalu sempit, sehingga masih dapat ditambahkan pemasaran pada media sosial lain. Permasalahan lain adalah pada modal kaos dan sablon yang masih dapat ditekan lagi supaya lebih kecil sehingga harga produknya lebih murah dengan keuntungan yang tetap sama.

5.2. Saran

Agar dicoba membuat model – model kaos yang lebih variatif dan menarik. Agar pemasarannya baik secara *Online* maupun *offline* lebih digencarkan ke semua marketplace dan toko – toko yang ada.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2021. Pengertian E-Commerce: Jenis, Contoh, dan Manfaat. <https://www.gramedia.com/literasi/e-commerce/>
- Anonim. 2022. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis web Pada Distro Black Jack Jack Bandung. https://text-id.123dok.com/document/8yd2ew76q-pengertian-distro-landasan-teori.html#:~:text=http%3Aid.wikipedia.org/wiki/Distro_28pakaian29
- Cecep. 2017. Pengertian dan Sejarah Perkembangan Kaos Di Indonesia. <https://www.konveksia.com/kaos.html#:~:text=Tags%3A%20Kaos%2C%20Pengertian%20Kaos%2C%20Sejarah%20Kaos%2C%20Sejarah%20Kaos%20Di%20Indonesia%2C%20Sejarah%20Kaos%20Indonesia>
- Daniel. 2019. Revolusi Pencetakan Kaos di Era Digital <https://bloggerpontianak.net/revolusi-pencetakan-kaos/#.YuDq2nZBzIU:~:text=https%3A//bloggerpontianak.net/revolusi%2Dpencetakan%2Dkaos/>
- Kotler P, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler P, Keller KL. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rhinotec. 2021. Apa Itu Sablon DTF? Apa Saja Kelebihannya? <https://rhinotec.co.id/sablon-dtf/#:~:text=https%3A//rhinotec.co.id/sablon%2Ddtf/>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta