



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PEMBUATAN DAN PENJUALAN KALUNG AKRILIK DI E-COMMERCE *TOKOPEDIA*

Disusun oleh :
SHafa ANNISA HILMI
NIM. 1908311012

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2022

LAPORAN TUGAS AKHIR



PEMBUATAN DAN PENJUALAN KALUNG AKRILIK DI E-COMMERCE *TOKOPEDIA*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:
SHAFANIL HILMI
NIM. 1908311012

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2022

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Shafa Annisa Hilmi

NIM : 1908311012

Tanda tangan :



Tanggal : 26 Agustus 2022

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Shafa Annisa Hilmi
NIM : 1908311012
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Judul Laporan TA : Pembuatan dan Penjualan Kalung Akrilik di E-Commerce Tokopedia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Pemasaran pada Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M. ()


Anggota Penguji : R. Diah Penusawati Ratna Wulan, SH ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di: Depok
Tanggal: 26 Agustus 2022



Ketua Jurusan Akuntansi


Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.
NIP 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama Penyusun : Shafa Annisa Hilmi
Nomor Induk Mahasiswa : 1908311012
Jurusan/Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Judul Laporan TA : Pembuatan dan Penjualan Kalung Akrilik di E-Commerce Tokopedia

Disetujui oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Kristin Lukitaningrum, S.Pd.M.M
NIP 5262022030719770605

Sri Untari S.E. M.Si
NIP 196112201989032001

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Ketua Program Studi

(Anis Wahyu Intan Maris, S.E., M.S.M)
NIP 198709222019032008



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt yang memberi rahmat dan karunia-Nya. Tidak lupa shalawat dan salam penulis limpahkan kepada nabi besar Muhammad SAW beserta para keluarga dan sahabatnya berkat bantuan dan dorongan dari semua pihak yang telah membantu terselesaikannya tugas akhir ini. Adapun judul tugas akhir ini adalah PEMBUATAN DAN PENJUALAN KALUNG AKRILIK DI E-COMMERCE TOKOPEDIA. Maka dengan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih sebanyak-banyaknya atas segala petunjuk, bimbingan, dan bantuannya kepada :

1. Bapak Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.Selaku ketua Jurusan Akuntansi
2. Ibu Anis Wahyu Intan Maris, S.E. MSM Selaku Ketua Jurusan Akuntansi
3. Ibu Kristin Lukitaningrum,S.Pd.M.M, Selaku Dosen mata kuliah Seni Kriya dan selaku Pembimbing I Tugas Akhir
4. Ibu Sri Untari S.E. M.Si , Selaku Pembimbing II Tugas Akhir
5. Seluruh dosen Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus
6. Dukungan dari Ibu, kerabat, keluarga, dan kakak tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dari semua pihak yang ingin memberikan saran baiknya demi perkembangan bagi penulis kedepannya.

Depok

Penulis



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shafa Annisa Hilmi
NIM : 1908311012
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Kalung Akrilik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PEMBUATAN DAN PENJUALAN KALUNG AKRILIK DI E-COMMERCE
TOKOPEDIA

Yang menyatakan,

(Shafa Annisa Hilmi)

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Skripsi ini merupakan hasil penelitian dan observasi mengenai karya seni kalung yang sudah dipelajari selama 1 semester. Pengertian karya seni kalung akrilik adalah Karya seni yang menggabungkan keindahan manik-manik dengan hiasan akrilik, biasanya ditambahkan batu alam di tengahnya.

Selain itu, munculnya e-commerce seperti Tokopedia, Lazada, Shopee, dan berbagai e-commerce lainnya, dapat mempermudah penjualan karya-karya seni, termasuk karya seni kalung akrilik ini.

Kata Kunci:

Karya Seni, Akrilik, E-commerce, Tokopedia, Toko Online

ABSTRACT

This thesis is the result of research and observation regarding necklace art that has been studied for 1 semester. The definition of acrylic necklace art is a work of art that combines the beauty of beads with acrylic decorations, usually with natural stone added in the middle.

In addition, the emergence of e-commerce such as Tokopedia, Lazada, Shopee, and various other e-commerce, can facilitate the sale of works of art, including this acrylic necklace artwork.

Keyword:

Necklace, Art, E-commerce, Tokopedia, Online shop



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
1.3 Manfaat	2
TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Kalung	3
2.2 Akrilik	3
2.3. Kalung Akrilik	3
2.4 Strategi Pemasaran.....	5
2.4.1 Langsung	5
2.4.2 E-Commerce	6
BAB III PROSES PEMBUATAN KARYA KALUNG AKRILIK	7
3.1 Proses Pembuatan Kalung Akrilik.....	7
3.2 Proses Pembukaan Tokopedia	9
BAB IV PERENCANAAN PENJUALAN	14
4.1 Perencanaan Penjualan	14
4.2 Perencanaan Penjualan.....	14

BAB V PENUTUP.....	21
5.1 Kesimpulan	21
5.2 Saran	21
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN.....	23



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Harga bahan kalung akrilik	10
Tabel 4.1. Perencanaan penjualan	15
Tabel 4.1.2 Biaya operasional	15
Tabel 4.1.3 Penetapan harga penjualan	22





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2. Macam-macam akrilik.....	4
Gambar 2.3. Contoh kalung akrilik.....	5
Gambar 3.1.1. Manik-manik	7
Gambar 3.1.2. Benang nilon	7
Gambar 3.1.3. Akrilik	8
Gambar 3.1.4. Batu alam.....	8
Gambar 3.2.1. Link depan Tokopedia.....	10
Gambar 3.2.2. Link pendaftaran akun tokopedia.....	10
Gambar 3.2.3. Layar notifikasi nomor sms.....	11
Gambar 3.2.4. Gambar “masukan kode verifikasi.....	11
Gambar 3.2.5. Layar “buka toko gratis”	12
Gambar 3.2.6. Layar Pendaftaran “Toko Gratis” pada web tokopedia.....	12
Gambar 3.2.7. Layar yang terdapat apabila toko sudah berhasil dibuat	13
Gambar 4.2.1. Layar depan Tokopedia Seller.....	15
Gambar 4.2.2. Layar “Tambah Produk”	15
Gambar 4.2.3. Layar “Informasi Produk”	16
Gambar 4.2.4. Layar Detail Produk	16
Gambar 4.2.5. Layar harga pada Tokopedia.....	17
Gambar 4.2.6. Layar Terakhir Informasi Produk.....	17
Gambar 4.2.7. Layar Utama Toko Seller di Tokopedia.....	18
Gambar 4.2.8. Layar data pemesanan	18
Gambar 4.2.9. Layar review barang di Tokopedia.....	19
Gambar 4.2.9. Layar review barang dari user di Tokopedia.....	19



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Toko Uni Shafa membungkus kalung akrilik untuk dikirim.....	20
Lampiran 2. Pemilik Toko Uni Shafa mengirim kalung akrilik ke ekspedisi.....	20





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengizinkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kalung merupakan benda berupa perhiasan yang dipakai melingkari leher. Kalung kemungkinan salah satu jenis perhiasan paling awal yang dikenakan oleh manusia (Davenport dalam Wikipedia, 2022). Kalung biasanya dipakai dalam seremonial, agama, menyimpan kekuatan magis, atau dalam ritual penguburan. Namun juga bisa sebagai simbol kekayaan dan status, karena kalung umumnya terbuat dari logam dan batu mulia (Wikipedia, 2022).

Kalung pertama kali digambarkan dalam patung dan seni Timur Tengah Kuno dibuat di Eropa, yang dulu terbuat dari logam mulia dengan batu inset (Gerlach dalam Wikipedia, 1971). Komponen utama kalung yaitu pita, rantai, atau tali yang melingkari leher. Pada zaman sekarang, kalung juga dapat dibuat dengan berbagai jenis bahan lain, contohnya seperti akrilik.

Akrilik merupakan plastik yang menyerupai kaca, namun memiliki sifat yang membuatnya lebih unggul daripada kaca, yang merupakan lembaran plastik dengan tekstur super keras. Akrilik dapat digunakan untuk membuat berbagai produk. Kelebihan dari bahan ini lebih kuat dari kaca, sehingga lebih tahan dan tidak pecah sehingga lebih aman (Pusat Akrilik, 2022).

Produk kalung akrilik ini mudah dibuat oleh masyarakat tanpa keahlian yang khusus sehingga dapat dijadikan usaha di rumah. Adapun cara pemasaran kalung akrilik ini dapat dilakukan secara langsung maupun e-commerce seperti Tokopedia. Kelebihan dari pemasaran di Tokopedia yaitu mudah dan cepat.

Dalam tugas akhir ini, penulis bertujuan untuk memperagakan cara pembuatan kalung akrilik dan sekaligus menjelaskan cara pembuatan kalung akrilik dan cara pemasaran kalung akrilik maupun e-commerce.

1.2 Tujuan

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk menjelaskan cara pembuatan kalung akrilik dan cara pemasaran kalung akrilik e-commerce yaitu Tokopedia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Manfaat

Penulisan tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan informasi untuk masyarakat mengenai cara pembuatan kalung akrilik, harga, bahan dan cara pemasaran kalung akrilik secara langsung maupun e-commerce yaitu Tokopedia.

1.4 Metode Penulisan

Metode penulisan yang digunakan dalam penulisan ini adalah sebagai berikut :

PEMBUATAN DAN PENJUALAN KALUNG AKRILIK DI E-COMMERCE
TOKOPEDIA

Praktik TA : Eksperimen, Tindakan

Pembahasan TA : Observasi

1.5 Sistematika Penulisan

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

1.2 Tujuan

1.3 Manfaat

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kalung

2.2 Akrilik

2.3 Strategi Pemasaran

2.3.1 Langsung

2.3.2 E-commerce

III. METODE

3.1 Proses Pembuatan Kalung Akrilik

3.2 Proses Pembukaan Tokopedia

IV. PEMBAHASAN

4.1 Pemasaran Kalung Akrilik di Tokopedia

4.2 Analisa Pemasaran Kalung Akrilik di Tokopedia

V. PENUTUP

5.1 Kesimpulan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari tugas akhir adalah kalung akrilik dapat dibuat dengan cara yang mudah dan penjualan kalung akrilik dengan e-commerce yaitu Tokopedia mendapatkan ulasan bintang 5 yang artinya pembeli sangat puas dengan produk kalung akrilik dari Toko Uni Shafa.

5.2 Saran

Saran untuk Toko Uni Shafa berdasarkan ulasan dari pembeli yaitu memperbanyak variasi model kalung akrilik. Selain itu, alangkah pentingnya melakukan pemasaran baik melalui promo-promo per-bulan yang dilakukan oleh Tokopedia, maupun secara individu-per-individu.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Dini N. Rizeki. 2022. E-commerce adalah: Pengertian dan Contoh E-commerce. Dapat diakses di <https://majoo.id/solusi/detail/ecommerce-adalah>

Faozan Tri Nugroho. 2021. Jenis-Jenis Pemasaran Langsung, Ketahui Manfaatnya. Dapat diakses di <https://www.bola.com/ragam/read/4712385/jenis-jenis-pemasaran-langsung-ketahui-manfaatnya>

Pusat Akrilik. 2022. Apa Itu Acrylic Atau Akrilik ??? Dapat diakses di <https://pusatakrilik.com/artikel/41/apa-itu-acrylic-atau-akrilik-/>

Wikipedia. 2022. Kalung. Dapat diakses di https://id.wikipedia.org/wiki/Kalung#cite_note-1

Wikipedia. 2021. Strategi Pemasaran. Dapat diakses di https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi_pemasaran



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1. Toko Uni Shafa membungkus kalung akrilik untuk dikirim



Lampiran 2. Pemilik Toko Uni Shafa mengirim kalung akrilik ke ekspedisi

