



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN
PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
DOMPET DIGITAL (STUDI KASUS PRODUK LAYANAN SYARIAH
LINKAJA PADA GENERASI Z DI KOTA BEKASI)**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**DISUSUN OLEH:
AZMA NADHILAH
NIM. 1804411060**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2022**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN
PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
DOMPET DIGITAL (STUDI KASUS PRODUK LAYANAN SYARIAH
LINKAJA PADA GENERASI Z DI KOTA BEKASI)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan
Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**DISUSUN OLEH:
AZMA NADHILAH
NIM. 1804411060**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2022**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Skripsi Terapan ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Azma Nadhilah

NIM : 1804411060

Tanda tangan :



Tanggal : 4 Agustus 2022

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Azma Nadhilah
NIM : 1804411060
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus Produk Layanan Syariah LinkAja pada Generasi Z di Kota Bekasi)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., M.Si. ()

Anggota Penguji : Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 24 Agustus 2022

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Azma Nadhilah
Nomor Induk Mahasiswa : 1804411060
Jurusan/Program Studi : Akuntansi / Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Pengetahuan Produk terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus Produk Layanan Syariah LinkAja pada Generasi Z di Kota Bekasi)

Disetujui oleh:

Pembimbing

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.
NIP.199201121018032001

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Kepala Program Studi
Keuangan dan Perbankan Syariah

Ida Syafrida, S.E., M.Si.
NIP. 197602042005012001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga atas izin Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus Produk Layanan Syariah LinkAja pada Generasi Z di Kota Bekasi)”** dapat tersusun hingga selesai sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta (PNJ).

Penulis menyadari skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, maka ucapan terimakasih diberikan kepada:

1. Bapak Dr.sc., Zainal Nur Arifin, Dipl. Ing.HTL., M.T, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Ida Syafrida, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah.
4. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran serta arahan dalam penyusunan skripsi dengan sangat baik.
5. Bapak Dr. Bambang Waluyo, S.E., Ak., M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun kepada penulis.
6. Ayah Rudi Suryadi dan Ibu Nurhayati selaku orang tua penulis dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat dan teman-teman Keuangan dan Perbankan Syariah 2018 yang selalu menyemangati, memberi hiburan serta bantuan selama masa perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Semua pihak yang terlibat yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa terima kasih penulis.

Penulis menyadari bahwa Laporan Skripsi Terapan ini masih belum sempurna sehingga penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun sebagai upaya perbaikan Laporan Skripsi Terapan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak.

Bekasi, 4 Agustus 2022

Mahasiswa,

Azma Nadhilah
NIM. 1804411060





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Azma Nadhilah
NIM : 1804411060
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi Terapan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive-Royalty- Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Pengetahuan Produk terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus Produk Layanan Syariah LinkAja pada Generasi Z di Kota Bekasi)”

Dengan Hak Bebas Royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 4 Agustus 2022

Yang Menyatakan

Azma Nadhilah



Azma Nadhilah
Keuangan dan Perbankan Syariah

“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus Layanan Syariah LinkAja pada Generasi Z di Kota Bekasi)”

ABSTRAK

LinkAja resmi merilis Layanan Syariah LinkAja. Layanan Syariah LinkAja merupakan dompet digital syariah pertama dan satu-satunya di Indonesia. Walaupun masih terbilang cukup baru dalam perjalanannya, Layanan Syariah LinkAja semakin berkembang. Namun perkembangan ini belum dapat dikatakan optimal jika dibandingkan dengan dompet digital lainnya dikarenakan banyaknya pilihan dan pesaing dari produk dompet digital lain yang menawarkan fitur jasa serupa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan, dan pengetahuan produk terhadap minat menggunakan Layanan Syariah LinkAja. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Adapun teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan ukuran sampel sebanyak 100 responden. Hasil penelitian dengan uji regresi linear berganda menunjukkan bahwa kepercayaan dan pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan Layanan Syariah LinkAja, sedangkan persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan Layanan Syariah LinkAja. Hasil dari penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan bagi pihak Layanan Syariah LinkAja dalam menyusun strategi untuk meningkatkan minat menggunakan Layanan Syariah LinkAja, seperti meningkatkan pengetahuan produk masyarakat dengan mengadakan promosi dan sosialisasi terkait produk dan fitur-fitur pada Layanan Syariah LinkAja, hal tersebut dimaksudkan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat terhadap produk yang ada pada Layanan Syariah LinkAja serta memberi tahu manfaat yang akan didapatkan jika menggunakannya.

Kata kunci: Persepsi, kemudahan, kepercayaan, pengetahuan, produk.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Azma Nadhilah
Islamic Banking and Finance

“The Influence of Perceived Ease of Use, Trust, Product Knowledge on Interest in Using Digital Wallets (Case Study of LinkAja Syariah Services in Generation Z in Bekasi City)”

ABSTRACT

LinkAja has officially released the LinkAja Syariah Service. LinkAja Syariah service is the first and only sharia digital wallet in Indonesia. Although it is still fairly new in its journey, LinkAja's Syariah Services are growing. However, this development cannot be said to be optimal when compared to other digital wallets due to the many choices and competitors from other digital wallet products that offer similar service features. This study aims to analyze the effect of perceived convenience, trust, and product knowledge on interest in using LinkAja Syariah Services. This research uses quantitative research. The sampling technique used purposive sampling with a sample size of 100 respondents. The results of the study using multiple linear regression test showed that trust and product knowledge had a positive and significant effect on interest in using LinkAja Syariah Services, while the perception of convenience had no effect on interest in using LinkAja Syariah Services. The results of this study are expected to be taken into consideration for LinkAja Syariah Services in formulating strategies to increase interest in using LinkAja Syariah Services, such as increasing public product knowledge by holding promotions and socialization related to products and features on LinkAja Syariah Services, it is intended to improve public knowledge of the products available on the LinkAja Syariah Service and informing the benefits that will be obtained if you use them.

Keywords: *Perception, convenience, trust, knowledge, product.*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Persepsi Kemudahan.....	9
2.1.1 Pengertian Persepsi Kemudahan.....	9
2.1.2 Indikator Persepsi Kemudahan	9
2.2 Kepercayaan.....	10
2.2.1 Pengertian Kepercayaan.....	10
2.2.2 Indikator Kepercayaan	11
2.3 Pengetahuan Produk	11
2.3.1 Pengertian Pengetahuan Produk	11
2.3.2 Indikator Pengetahuan Produk.....	12
2.4 Dompot Digital.....	12
2.4.1 Pengertian Dompot Digital	12
2.5 Minat.....	13
2.5.1 Pengertian Minat	13
2.5.2 Indikator Minat	13
2.6 Penelitian Terdahulu	14
2.7 Kerangka Pemikiran	16
2.8 Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Objek Penelitian	19
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	19
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	20
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	21

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6 Definisi Operasional Variabel.....	21
3.7 Metode Analisis Data	23
3.7.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	23
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	24
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	25
3.7.4 Uji Hipotesis	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Hasil Penelitian	27
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	27
4.1.2 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	29
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	31
4.1.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis	34
4.2 Pembahasan.....	37
4.2.1 Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Syariah LinkAja	37
4.2.2 Analisis Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Syariah LinkAja.....	38
4.2.3 Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menggunakan Layanan Syariah LinkAja	39
4.2.4 Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menggunakan Layanan Syariah LinkAja.....	40
4.3 Implikasi Manajerial.....	40
BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN	47



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	21
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	22
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	28
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Pekerjaan.....	28
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas	29
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	30
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	31
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas	32
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	33
Tabel 4. 9 Hasil Uji t (Parsial)	35
Tabel 4. 10 Hasil Uji F (Simultan)	36
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Dompot Digital di Indonesia tahun 2021	2
Gambar 1. 2 Pengetahuan Produk Layanan Syariah LinkAja.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	16
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	32





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	48
Lampiran 2 Jawaban Responden	51
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas	54
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	57
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	59
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis	59





BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman, perkembangan teknologi turut mengalami kemajuan yang cukup pesat. Penggunaan teknologi yang memudahkan masyarakat untuk beraktivitas menjadikannya daya tarik tersendiri. Setiap negara berusaha mengembangkan teknologi sesuai dengan perkembangan zaman dan ilmu pengetahuan. Perkembangan teknologi salah satunya ditandai dengan adanya inovasi baru pada sistem pembayaran. Sistem pembayaran tunai (*cash based*) mulai beralih menuju sistem pembayaran non tunai (*cashless*). Banyaknya masyarakat yang tertarik dengan adanya *cashless* mengakibatkan muncul banyak perusahaan penerbit dompet digital. Dompet digital merupakan salah satu alternatif metode pembayaran berbasis server internet.

Saat ini terdapat lima brand dompet digital yang paling banyak digunakan konsumen untuk melakukan pembayaran digital yaitu LinkAja, Gopay, DANA, Shopeepay, dan OVO. Konsumen memiliki hak untuk memilih dan menilai dompet digital yang akan digunakan sesuai dengan kenyamanan masing-masing. Dari banyaknya dompet digital yang ada, LinkAja merupakan satu-satunya dompet digital milik BUMN yang memiliki citra baik dimata masyarakat dan secara permodalan lebih aman (Sari, Listiawati, Novitasari, dan Vidyasari, 2019). Pada 14 April 2020, LinkAja menjalankan strategi yang terbilang cukup menarik yakni dengan meluncurkan Layanan Syariah LinkAja. Layanan Syariah LinkAja mengedepankan tiga kategori utama yaitu ekosistem ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf), pemberdayaan ekonomi berbasis masjid serta digitalisasi pesantren dan UMKM. Pada Februari 2020 PT. Fintek Karya Nusantara (FINARYA) sebagai penerbit uang elektronik LinkAja sudah mendapat sertifikat kesesuaian dengan Prinsip Syariah DSN MUI No.116/DSN-MUI/IX/2017 tentang uang elektronik syariah serta izin pengembangan produk uang elektronik *server-based* dari Bank Indonesia. PT FINARYA juga telah mengklaim bahwa Layanan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



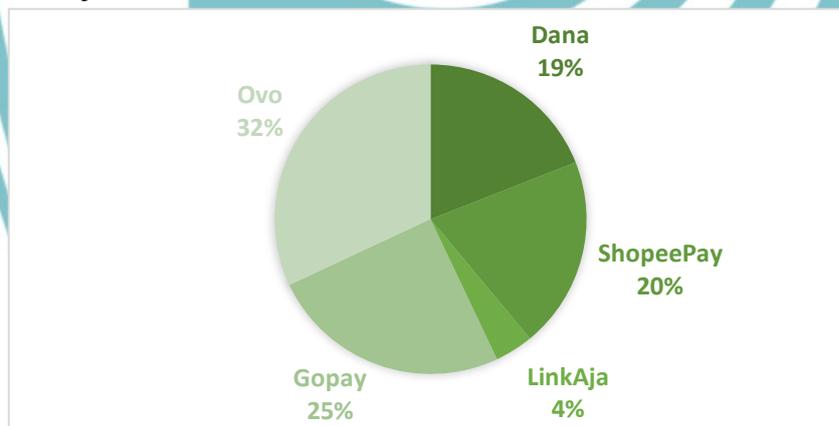
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Syariah LinkAja merupakan uang elektronik syariah pertama dan satu-satunya di Indonesia.

Walaupun masih terbilang cukup baru dalam perjalanannya, Layanan Syariah LinkAja semakin berkembang. Pada 28 Januari 2021 Layanan Syariah LinkAja memiliki 1,8 juta pengguna. Kini, pada akhir Maret 2021 jumlah pengguna Layanan Syariah LinkAja menembus 2,5 juta pengguna (CNBC Indonesia, 2021). Namun perkembangan ini belum dapat dikatakan optimal karena jumlah pengguna LinkAja secara keseluruhan mencapai 61 juta pengguna yang berarti hanya 4% dari pengguna LinkAja Konvensional yang mengaktifasi Layanan Syariah LinkAja (Walfajri, 2021). Salah satu penyebab belum optimalnya pengguna Layanan Syariah LinkAja dikarenakan banyaknya pilihan dan pesaing dari produk dompet digital lainnya yang menawarkan fitur jasa serupa dan tak kalah menarik membuat pengguna mempunyai banyak pilihan tempat untuk bertransaksi. Dapat dilihat pada Gambar 1.1. bahwa pengguna dompet digital yang lain lebih diminati dibandingkan dengan LinkAja.



Gambar 1. 1 Pengguna Dompet Digital di Indonesia tahun 2021

Sumber: Kadence Internasional (2021)

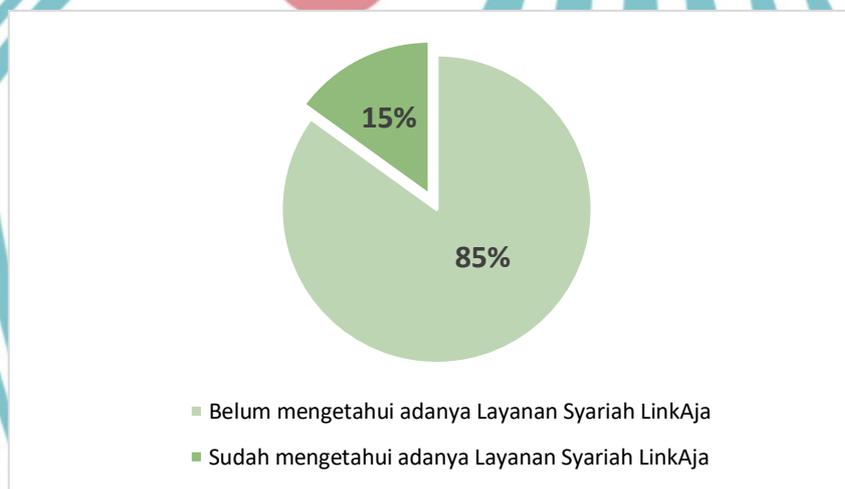
Pada penelitian ini, penulis menetapkan Kota Bekasi sebagai daerah penelitian, hal ini dikarenakan Kota Bekasi mendapatkan peringkat pertama pada kategori Jawara Ekonomi Digital Jawa Barat 2021, yang artinya bahwa Kota Bekasi mempunyai tingkat digitalisasi paling tinggi dibandingkan wilayah lain di Provinsi Jawa Barat. Hal ini menjadikan Kota Bekasi menjadi tempat yang tepat untuk melakukan penelitian. Selain menetapkan Kota Bekasi sebagai daerah penelitian, peneliti juga menetapkan Generasi Z sebagai subjek pada penelitian ini. Generasi Z dapat didefinisikan sebagai generasi muda yang lahir antara tahun 1996-2012



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

yang di cap sebagai konsumen yang berpendidikan tinggi, melek teknologi, inovatif, dan juga kreatif (Priporas, 2017). Generasi Z cenderung tertarik pada hal yang praktis dan sangat bergantung pada teknologi (Turner, 2015). Pemilihan subjek penelitian pada Generasi Z juga didasarkan pada penelitian Pham (2021) yang menjelaskan bahwa Generasi Z merupakan generasi yang memiliki kesadaran dan pengalaman yang tinggi dalam menggunakan dompet digital walaupun usianya masih muda. Maka dari itu, penelitian ini akan dilakukan pada Generasi Z di wilayah Kota Bekasi.

Untuk mengetahui seberapa besar Generasi Z di Kota Bekasi mengetahui adanya dompet digital Layanan Syariah LinkAja, peneliti melakukan riset berskala kecil kepada 20 orang Generasi Z di Kota Bekasi.



Gambar 1. 2 Pengetahuan Produk Layanan LinkAja Syariah

Sumber: data diolah (2022)

Hasilnya 17 dari 20 responden belum mengetahui adanya dompet digital Layanan Syariah LinkAja. Dengan adanya riset berskala kecil ini peneliti menyimpulkan bahwa ternyata belum semua Generasi Z di Kota Bekasi mengetahui keberadaan dompet digital Layanan Syariah LinkAja. Ketidaktahuan tersebut menandakan masih rendahnya pengetahuan terhadap manfaat dompet digital syariah hingga belum meluasnya informasi Layanan Syariah LinkAja. Padahal seharusnya Generasi Z sebagai generasi muda yang peka akan perkembangan teknologi dapat membuat penyebaran pembayaran melalui aplikasi pembayaran digital semakin luas.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Untuk menarik pengguna yang lebih banyak, Layanan Syariah LinkAja harus mampu untuk menganalisa faktor yang mempengaruhi minat menggunakan aplikasi pembayaran digital. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat Generasi Z untuk menggunakan pembayaran digital, salah satu faktor tersebut adalah persepsi kemudahan. Dalam penelitian Yogananda dan Dirgantara (2017) mengatakan bahwa persepsi kemudahan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan uang elektronik. Aplikasi Layanan Syariah LinkAja mudah digunakan, hanya dengan mengunduhnya di *PlayStore* atau *Appstore* lalu mengaktifkannya ke Layanan LinkAja Syariah. Untuk *top-up* saldo bisa menggunakan *m-banking*, *sms banking*, *i-banking* ataupun melalui *merchant* dan mitra LinkAja terdekat. Tetapi berdasarkan riset PT IPSOS, LinkAja hanya mendapatkan nilai 30% kemudahan untuk digunakan dibandingkan dengan dompet digital lainnya yang sudah mendapat nilai diatas 40% (Ipsos, 2020).

Terdapat perbedaan hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh faktor kemudahan. Penelitian yang dilakukan oleh Hasanah, Rusydi, Maulana, Maftukhatushalikhah, dan Azwari (2021) menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan. Bertentangan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Qulub (2019) yang menyatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan layanan *e-money*.

Selain faktor persepsi kemudahan, minat seseorang untuk menggunakan suatu teknologi tidak terlepas dari kepercayaan terhadap produk pembayaran digital. Faktor kepercayaan berperan penting dalam penerimaan teknologi baru seperti dompet digital syariah, tanpa adanya kepercayaan pengguna tidak akan menggunakan teknologi baru (Violinda dan Khorunnisya, 2022). Kepercayaan merupakan keyakinan pada konsumen bahwa penyedia barang dan jasa melakukan aktivitas dan memberikan sesuai apa yang diharapkan konsumen (Wahyoedi dan Winoto, 2017). Salah satu faktor yang memengaruhi kepercayaan pada aplikasi pembayaran digital adalah reputasi dari perusahaan penyelenggara layanan pembayaran digital (Loanata dan Tileng, 2016). Pada kolom komentar di Instagram Layanan Syariah Link Aja, terdapat beberapa pengguna yang mengadukan keluhan terkait masalah yang dirasakan dalam menggunakan aplikasi Layanan Syariah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LinkAja. Dari banyaknya keluhan yang ada, rata-rata pengguna mengeluhkan tentang dana *top-up* yang sudah terpotong tetapi saldo pada Aplikasi LinkAja tidak bertambah, pembelian pulsa yang sukses tetapi tidak masuk, *call center* tidak dapat dihubungi, dan pelayanan yang lambat dalam menangani keluhan pengguna. Keluhan ini bisa membuat reputasi Layanan Syariah LinkAja menurun dan menghilangkan rasa kepercayaan pengguna terhadap Layanan Syariah LinkAja.

Terdapat perbedaan hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh faktor kepercayaan. Penelitian yang dilakukan oleh Ernawati dan Noersanti (2020) menyatakan bahwa kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-wallet* pada aplikasi OVO. Bertentangan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Priyono (2017) yang menyatakan bahwa kepercayaan berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan *e-wallet* dalam hal ini Go-Pay.

Selain persepsi kemudahan dan kepercayaan, faktor pengetahuan seseorang mengenai suatu produk sangatlah penting, karena dapat memberikan peranan dalam mengambil sebuah keputusan. Jika seseorang memiliki banyak pengetahuan tentang suatu objek, biasanya orang tersebut akan lebih cermat dan teliti dalam mengambil keputusan untuk memilih atau mengadopsi suatu tindakan (Sari, Listiawati, Novitasari, dan Vidyasari, 2019). Diperlukan informasi tentang manfaat dompet digital syariah yang lebih luas untuk meningkatkan kesadaran dalam hal pengetahuan agar bisa meningkatkan minat menggunakan dompet digital syariah yang belum optimal.

Selain perbedaan hasil penelitian terdahulu mengenai faktor kemudahan dan kepercayaan, terdapat perbedaan hasil penelitian dalam faktor pengetahuan produk. Penelitian yang dilakukan oleh Achadi dan Winarto (2020) menyatakan bahwa pengetahuan produk berpengaruh terhadap minat penggunaan layanan Go-Pay. Bertentangan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Nurdin, Azizah, dan Rusli (2020) yang menyatakan bahwa pengetahuan produk tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *fintech*.

Berdasarkan latar belakang serta permasalahan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai minat menggunakan dompet digital, dengan judul penelitian **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Pengetahuan**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Produk terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus Produk Layanan Syariah LinkAja pada Generasi Z di Kota Bekasi)”.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain:

1. Masih rendahnya pengguna dompet digital LinkAja dibandingkan dompet digital lainnya, padahal LinkAja merupakan satu-satunya dompet digital milik BUMN yang memiliki citra baik dimata masyarakat dan secara permodalan lebih aman.
2. Pengguna Layanan Syariah LinkAja mengalami kenaikan dari tahun 2020 sampai tahun 2021, akan tetapi kenaikan ini belum dapat dikatakan optimal jika dibandingkan dengan jumlah pengguna LinkAja secara keseluruhan. Baru sekitar 4% pengguna LinkAja yang mengaktivasi Layanan Syariah LinkAja.
3. Terdapat gap hasil penelitian mengenai pengaruh variabel persepsi kemudahan, kepercayaan, dan pengetahuan terhadap minat menggunakan dompet digital.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka pertanyaan penelitian yang akan dibahas adalah:

1. Apakah secara parsial persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan Layanan Syariah LinkAja pada Generasi Z di Kota Bekasi?
2. Apakah secara parsial kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan Layanan Syariah LinkAja pada Generasi Z di Kota Bekasi?
3. Apakah secara parsial pengetahuan produk berpengaruh terhadap minat menggunakan Layanan Syariah LinkAja pada Generasi Z di Kota Bekasi?
4. Apakah secara simultan persepsi kemudahan, kepercayaan, dan pengetahuan produk berpengaruh terhadap minat menggunakan Layanan Syariah LinkAja pada Generasi Z di Kota Bekasi?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu:

1. Menganalisis pengaruh persepsi kemudahan secara parsial terhadap minat menggunakan Layanan Syariah LinkAja pada Generasi Z di Kota Bekasi.
2. Menganalisis pengaruh kepercayaan secara parsial terhadap minat menggunakan Layanan Syariah LinkAja pada Generasi Z di Kota Bekasi.
3. Menganalisis pengaruh pengetahuan produk secara parsial terhadap minat menggunakan Layanan Syariah LinkAja pada Generasi Z di Kota Bekasi.
4. Menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan, dan pengetahuan produk secara simultan terhadap minat menggunakan Layanan Syariah LinkAja pada Generasi Z di Kota Bekasi.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis maupun secara praktis yaitu sebagai berikut:

1. Secara Teoritis
 - a. Penelitian ini dari segi teoritis diharapkan dapat memberi manfaat dengan memberikan kontribusi mengenai pengembangan ilmu yang berkaitan dengan minat seseorang untuk menggunakan Layanan Syariah LinkAja, khususnya di Kota Bekasi.
 - b. Sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya agar dapat membantu dalam meneliti dan memecahkan masalah yang serupa.
2. Secara Praktis
 - a. Bagi Pihak pengelola Layanan Syariah LinkAja, diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan sarana informasi untuk mengetahui faktor yang paling berpengaruh dalam meningkatkan minat menggunakan Layanan Syariah LinkAja sehingga dapat mengoptimalkan jumlah pengguna.
 - b. Bagi Akademisi, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai penambah pengetahuan dan informasi, serta menjadi bahan referensi bagi pengembangan penelitian selanjutnya mengenai transaksi pembayaran digital.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, sistematika penulisan yang digunakan oleh penulis sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari enam sub bab, yaitu dimulai dari latar belakang yang menjelaskan penyebab timbulnya masalah, rumusan masalah penelitian yang menjabarkan awal permasalahan, pertanyaan penelitian sebagai acuan untuk menjawab permasalahan yang dirumuskan oleh peneliti, tujuan penelitian terutama untuk dijadikan syarat syarat kelulusan dan dapat dijadikan referensi agar dapat dikembangkan di penelitian berikutnya, manfaat penelitian yang diharapkan, dan sistematika penulisan yang menggambarkan kerangka pembahasan antar bab yang berhubungan dan berkait satu dengan yang lain.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini terdiri dari empat sub bab yaitu landasan teori yang berisikan teori-teori yang mendukung penelitian. Subbab penelitian terdahulu berisikan hasil penelitian terdahulu dengan topik dan metode sejenis. Sub bab kerangka berpikir menggambarkan konsep dari penelitian ini.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang jenis penelitian, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengambilan data penelitian dan metode analisis penelitian.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian yang dilakukan berupa pembahasan analisis deskriptif dari data yang telah diperoleh dan diolah sebelumnya beserta analisis hubungan variabel. Penyajian hasil penelitian berupa teks, tabel, dan gambar. Uraian pembahasan merupakan penafsiran dari peneliti yang sama atau tidak sama dengan hasil penelitian sebelumnya.

BAB 5 PENUTUP

Bab ini berisi tentang simpulan yang dijabarkan dan dijadikan jawaban dari pertanyaan penelitian. Peneliti menguraikan saran-saran yang dianggap perlu mengenai penelitian ini. Peneliti juga menyampaikan kekurangan dalam penelitian ini unuk melengkapi penelitian di masa depan.



BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan kepada 100 responden yang merupakan pengguna dompet digital Layanan Syariah LinkAja dapat ditarik kesimpulan bahwa kepercayaan dan pengetahuan produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan Layanan Syariah LinkAja di Kota Bekasi. Dengan demikian, pihak Layanan Syariah LinkAja dapat mempertimbangkan faktor-faktor tersebut, agar dapat menarik minat masyarakat untuk menggunakan layanan Syariah LinkAja. Sementara itu, persepsi kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan Layanan Syariah LinkAja di Bekasi.

Variabel pengetahuan produk mempunyai pengaruh paling besar terhadap minat menggunakan dompet digital Layanan Syariah LinkAja dibanding variabel lainnya. Oleh karena itu, pihak Layanan Syariah LinkAja hendaknya lebih gencar melakukan sosialisasi dan promosi terkait kemudahan dan manfaat pada sistem pembayaran dan fitur-fitur yang ada pada dompet digital Layanan Syariah LinkAja, terutama promosi melalui *social media*.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan di atas, peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Layanan Syariah LinkAja

Untuk pihak pengelola aplikasi Layanan Syariah LinkAja sebaiknya lebih meningkatkan lagi edukasi dengan mengadakan promosi dan sosialisasi terkait produk dan fitur-fitur pada Layanan Syariah LinkAja kepada masyarakat terutama Generasi Z, hal tersebut dimaksudkan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat terhadap produk yang ada pada dompet digital Layanan Syariah LinkAja serta memberi tahu manfaat yang akan didapatkan jika menggunakannya. Selain hal tersebut, pihak pengelola aplikasi Layanan Syariah LinkAja juga harus lebih meningkatkan sistem keamanannya agar

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konsumen lebih percaya dan tertarik untuk menggunakan produk dompet digital Layanan Syariah LinkAja.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya bisa mencapai responden sebanyak 100 orang. Dengan demikian untuk penelitian selanjutnya diharapkan bisa menambah responden lebih banyak untuk memberikan hasil yang lebih komprehensif. Dalam penelitian ini variabel persepsi kemudahan menunjukkan hasil tidak berpengaruh positif terhadap minat menggunakan dompet digital Layanan Syariah LinkAja. Hal ini dikarenakan kemungkinan terdapat faktor-faktor lain, misalnya misalnya mahasiswa dapat dengan mudah mempelajari dan terbiasa menggunakan berbagai teknologi baru yang berkembang sekarang ini, jadi kemudahan bukanlah faktor penentu seseorang menggunakan teknologi tersebut. Untuk penelitian selanjutnya, bisa memakai variabel ini dan dibuktikan apakah mahasiswa benar-benar tidak terpengaruh dengan kemudahan teknologi karena sudah terbiasa mempelajari dan menggunakannya. Penelitian ini hanya memfokuskan pada persepsi kemudahan, kepercayaan, dan pengetahuan produk terhadap minat menggunakan, sehingga kepada peneliti selanjutnya yang berminat menggunakan topik yang sama diharapkan dapat menemukan lebih banyak sumber dan referensi untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan memperluas atau menambahkan variabel yang berhubungan dengan minat menggunakan dompet digital, misalnya seperti persepsi manfaat kegunaan, kualitas produk dan kepuasan konsumen.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSTAKA

- Achadi, Ady & Winarto, Hari. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Resiko dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan Go Pay pada Pelanggan Go Jek. *Majalah Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 17, no. 1: 15.
- Bank Indonesia. (2016). PBI 18/40/PBI/2016 Processing of Payment Transactions. https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi_184016.aspx
- CNBC Indonesia. (2021). Kado Milad ke-1, Pengguna LinkAja Syariah Tembus 2,5 Juta. Diakses pada 20 Mei 2022, dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210415234720-37-238291/kado-milad-ke-1-pengguna-linkaja-syariah-tembus-25-juta>
- Davis dan Fred. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, September, Vol. 13, No.3, pp. 319 – 340.
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka), Hlm. 744
- Fatmawati dan Endang. (2015), *Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*, *Jurnal Iqra'*, Vol. 9, No. 1, 1-13.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No: 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah.
- Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani dan Rianto. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Pendapatan dan Social influence terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital pada Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*
- Hasanah, Rusydi, Maulana, Maftukhatushalikhah, dan Azwari. (2021). Penggunaan Digital Payment Syariah Pada Masyarakat Di Kota Palembang: Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM) pada Layanan Syariah LinkAja. *Jurnal Intelektualita*. Vol 10, No. 1.
- Ishaya, dan Salis (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Transaksi dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Moda Raya Terpadu (MRT) Jakarta. *Dalam Jurnal lentera Bisnis LP3I*, ISSN: 2252-9993.Jakarta.
- Ipsos. (2020). Evolusi Industri Dompert Digital: Strategi Menang Tanpa Bakar Uang. Retrieved from Ipsos: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-02/ipsos_-_press_release_-_indonesian.pdf
- Jati, Nugroho, Laksito, dan Herry. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem E-Ticket (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 1, No. 2, hlm. 1-15.
- Koloseni dan Mandari. (2017). Why mobile money users keep increasing? Investigating the continuance usage of mobile money services in Tanzania.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Journal of International Technology and Information Management 26(2).
<https://scholarworks.lib.csusb.edu/jitim/vol26/iss>
- Maharani. (2010). Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang. Fakultas Ekonomi. Undip. Semarang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 1 (2). 44-49.
- Nurdin, Azizah, dan Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222.
<https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>
- Pham, Tv., Hoang, NY. N., & Do, H. (2021). The “e-Wallet Generation”: How Barriers and Promoting Factors Influence Intention to Use. *The Review of Socionetwork Strategies Volume*, 15, 413–427.
- Pratiwi, Indriani, dan Sugiarto. (2017), *Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Minat Menggunakan T-Cash di Kota Semarang*, *Jurnal Bisnis Strategi*, Vol. 26, No. 1, hlm. 76-88.
- Priporas, Constantinos Vasilios, Nikolaos Stylos, and Anestis K. Fotiadis. 2017. “Generation Z Consumers’ Expectations of Interactions in Smart Retailing: A 77: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.01.058>
- Peter J. Paul dan Olson Jerry C. (2010). *Consumer behavior and Marketing Strategy* 9th ed. New York. USA : Mc. Graw Hill.
- Purwanto, Edi. 2020. *Technology Adoption A Conceptual Framework*. Tangerang: Yayasan Pendidikan Philadelphia.
- Qristin dan Nakita. (2022) *Minat Generasi Milenial menggunakan E-Wallet Link Aja: Perspektif Teori Persepsi dan Perilaku*
- Romario dan Kholid. (2018). Pengaruh Product Knowledge Terhadap Purchase Intention (Survei Pada Pengunjung Toko Buku UB Press, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 55, no. 3 (2018): 43.
- Sari, Listiawati, Novitasari, dan Vidyasari. (2019). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 126–134.
- Seetharaman, Kumar, Palaniappan, dan Weber. (2017). Factors Influencing Behavioural Intention to Use the Mobile Wallet in Singapore. *Journal of Applied Economics and Business Research* 7(2): 116-136
- Suprpto dan Azizi. (2020). *Buku ajar manajemen pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Loanata dan Tileng. (2016) Pengaruh *Trust* dan *Perceived Risk* pada *Intention to Use* Menggunakan *Technology Acceptance Model* (Studi Kasus pada Situs E-Commerce Traveloka), (JUISI Vol. 2 No. 1 ISSN: 2460-1306, 2016), hlm. 64
- Turner. (2015). Generation Z: Technology and Social Interest. *The Journal of Individual Psychology*. 71(2), 103–113.
- Ujang. (2015) *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Venkatesh dan Davis, Fred D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science* Vol. 46, No. 2, pp. 186 – 204.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Walfajri. (2021). Di tengah pandemi, pengguna LinkAja tumbuh 65% menjadi 61 juta pengguna di tahun 2020. Diakses pada 20 Mei 2022, dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/di-tengah-pandemi-pengguna-linkaja-tumbuh-65-menjadi-61-juta-pengguna-di-tahun-2020>

Widiyanti. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO di Depok. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Volume 7 No. 1

Yogananda dan Dirgantara (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*. Vol.6, No. 4.





LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

"Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menggunakan Dompet Digital (Studi Kasus Produk Layanan Syariah LinkAja pada Generasi Z di Kota Bekasi)"

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kepada Yth.

Pengguna Layanan Syariah LinkAja

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Azma Nadhilah, mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Akuntansi, program studi Keuangan dan Perbankan Syariah. Saat ini saya sedang mengumpulkan data untuk keperluan skripsi dengan melakukan penelitian mengenai pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan, dan pengetahuan produk terhadap minat menggunakan dompet digital Layanan Syariah LinkAja.

Adapun kriteria yang dibutuhkan sebagai berikut:

1. Generasi Z (kelahiran tahun 2010-1995)
2. Berdomisili di Bekasi
3. Pengguna atau pernah menggunakan dompet digital (OVO, Gopay, Dana, dll)
4. Pengguna dompet digital Layanan Syariah LinkAja

Sehubungan dengan hal ini, saya memohon ketersediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner. Pengisian kuesioner ini memakan waktu sekitar 3 – 5 menit. Data yang saya terima akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas partisipasinya, saya mengucapkan terima kasih. Sebelum mengisi pernyataan berikut, kami mohon kesediaan Saudara/i untuk membaca terlebih dahulu petunjuk pengisian dan keterangan menjawab kuesioner.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

1. Pilihlah jawaban pertanyaan dibawah ini yang sesuai dengan jawaban anda dengan jujur dan tanpa dipengaruhi oleh siapapun.
2. Pilihlah jawaban yang menurut anda paling tepat pada pilihan yang disediakan, dimana:
 - 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
 - 2 = Tidak Setuju (TS)
 - 3 = Kurang Setuju (KS)
 - 4 = Setuju (S)
 - 5 = Sangat Setuju (SS)

Mohon memilih sesuai dengan kondisi diri Anda sendiri, tidak ada jawaban benar atau salah pada bagian ini.

A. Identitas Responden

Nama Lengkap	
Jenis Kelamin	<input type="radio"/> Laki-laki <input type="radio"/> Perempuan
Usia	<input type="radio"/> 10-15 tahun <input type="radio"/> 16-20 tahun <input type="radio"/> 21-25 tahun
Pekerjaan	<input type="radio"/> Pelajar/Mahasiswa <input type="radio"/> PNS <input type="radio"/> Karyawan Swasta <input type="radio"/> Wirausaha <input type="radio"/> Lainnya
Berdomisili di Bekasi	<input type="radio"/> Ya <input type="radio"/> Tidak (Silahkan berhenti disini, terimakasih telah berpartisipasi)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

B. Persepsi Kemudahan (X₁)

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Layanan Syariah LinkAja mudah untuk dipelajari					
2	Dengan adanya Layanan Syariah LinkAja membuat saya lebih mudah dalam mengontrol atau melihat saldo dan transaksi saya					
3	Sistem Layanan Syariah LinkAja jelas dan mudah untuk saya pahami					
4	Pengisian saldo (<i>top up</i>) dapat dengan mudah dilakukan dimana saja					
5	Tidak butuh waktu lama bagi saya untuk memahami cara penggunaan Layanan Syariah LinkAja					
6	Tidak pernah atau jarang merasa kesulitan saat mengoperasikan Layanan Syariah LinkAja					

C. Kepercayaan (X₂)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya percaya Layanan Syariah LinkAja telah dilengkapi dengan sistem keamanan yang handal					
2	Saya percaya Layanan Syariah LinkAja selalu berprinsip pada syariat islam, sesuai dengan informasi yang diberikan					
3	Saya percaya Layanan Syariah LinkAja selalu menerima keluhan dan akan bertanggung jawab atas kesalahan yang terjadi dalam transaksi					
4	Saya percaya Layanan Syariah LinkAja memiliki reputasi yang baik diantara para penyedia jasa sejenis					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

D. Pengetahuan Produk (X₃)

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya mengetahui bahwa Layanan Syariah LinkAja merupakan satu-satunya dompet digital berbasis syariah di Indonesia					
2	Saya memahami fitur yang ada di Layanan Syariah LinkAja bebas bunga dan berprinsip syariah					
3	Saya memahami tata cara bertransaksi menggunakan Layanan Syariah LinkAja					
4	Saya mengetahui dan memahami keunggulan menggunakan Layanan Syariah LinkAja					

E. Minat Menggunakan (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya akan menggunakan Layanan Syariah LinkAja setiap ingin melakukan transaksi					
2	Saya akan menggunakan Layanan Syariah LinkAja dalam jangka waktu yang panjang atau hingga masa mendatang					
3	Saya akan merekomendasikan Layanan Syariah LinkAja kepada orang lain untuk menggunakannya					
4	Saya akan lebih berminat menggunakan Layanan Syariah LinkAja dibandingkan dengan dompet digital lainnya					
5	Saya berusaha mencari informasi tentang fitur yang ada di Layanan Syariah LinkAja					
6	Saya berusaha mencari informasi mengenai promo yang diberikan Layanan Syariah LinkAja					

Lampiran 2 Jawaban Responden

Responden	Persepsi Kemudahan						Total	Kepercayaan				Total	Pengetahuan Produk				Total	Minat Menggunakan						Total
	1	2	3	4	5	6		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4	5	6	
1	3	3	4	4	3	3	20	5	4	4	4	17	5	4	5	4	18	3	3	4	4	4	2	20
2	4	5	5	4	4	4	26	4	5	4	4	17	3	3	4	4	14	4	3	4	3	4	4	22

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	4	4	3	2	3	2	18	4	4	4	4	16	4	2	3	3	12	2	3	2	2	3	3	15
4	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	15	3	4	4	3	14	3	3	4	4	3	3	20
5	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	2	3	3	3	4	4	19
6	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	2	2	3	2	3	3	15
7	5	5	4	4	4	4	26	5	4	4	4	17	3	4	4	4	15	4	4	4	5	5	5	27
8	4	5	5	4	4	5	27	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17	3	3	5	4	4	4	23
9	3	5	5	5	4	2	24	5	5	5	5	20	5	5	3	4	17	5	3	5	5	5	5	28
10	4	4	3	4	4	4	23	3	3	3	3	12	3	3	4	3	13	3	3	3	2	2	2	15
11	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	14	2	2	4	2	10	2	2	2	2	3	2	13
12	4	5	4	5	5	4	27	5	4	4	3	16	4	4	5	3	16	5	5	4	5	4	3	26
13	4	5	4	5	3	3	24	3	4	4	5	16	3	4	2	4	13	4	3	4	4	5	5	25
14	4	4	4	5	3	4	24	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	3	3	3	3	4	5	21
15	5	5	4	5	4	5	28	5	4	5	5	19	4	5	4	5	18	5	5	4	5	5	5	29
16	4	4	4	5	4	3	24	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17	4	3	4	3	4	4	22
17	4	4	4	5	5	4	26	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	4	23
18	4	4	3	4	4	3	22	4	5	5	4	18	5	4	3	3	15	3	3	4	3	3	4	20
19	4	5	4	5	4	4	26	3	3	4	4	14	5	5	4	5	19	5	4	4	4	3	4	24
20	5	5	4	4	4	5	27	5	3	4	4	16	2	3	4	3	12	3	4	3	3	4	5	22
21	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	16	2	3	4	4	13	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	5	4	3	24	5	4	5	5	19	3	4	4	4	15	3	4	4	4	5	5	25
23	4	4	5	4	4	4	25	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	4	5	4	4	5	4	26
24	4	5	5	5	4	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	4	19
25	5	5	5	5	5	5	30	5	3	5	3	16	3	5	5	5	18	5	5	5	5	5	5	30
26	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	3	3	2	2	3	3	16
27	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4	5	28
28	3	4	4	5	4	5	25	5	5	5	4	19	4	4	5	4	17	3	3	5	3	5	5	24
29	4	5	3	4	3	3	22	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	5	4	4	4	5	5	27
30	4	4	5	5	4	3	25	4	5	5	5	19	5	4	4	4	17	5	5	5	5	5	5	30
31	4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	3	15	4	3	4	4	15	2	3	3	2	4	4	18
32	4	5	4	5	5	5	28	5	4	4	4	17	5	4	4	5	18	4	5	5	5	5	4	28
33	4	5	5	5	4	4	27	5	3	4	4	16	5	4	4	4	17	4	3	3	4	5	5	24
34	4	5	4	4	5	4	26	3	3	5	4	15	3	4	4	4	15	4	4	3	3	4	4	22
35	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	5	4	5	5	5	28
36	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	4	5	4	5	4	27
37	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
38	4	3	4	4	4	5	24	4	4	3	4	15	4	4	3	5	16	5	4	4	5	4	5	27
39	4	3	4	4	5	4	24	4	4	3	4	15	3	3	4	4	14	3	3	4	3	4	4	21
40	5	4	5	5	5	3	27	4	5	3	4	16	5	5	5	5	20	4	3	5	4	3	4	23
41	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	16	2	3	4	4	13	4	4	4	3	4	4	23
42	4	4	3	2	4	3	20	4	4	3	4	15	4	4	3	2	13	3	2	3	3	3	3	17
43	4	5	4	5	5	5	28	4	3	4	4	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
44	4	4	4	3	4	4	23	4	5	4	4	17	4	3	4	4	15	4	4	5	4	4	5	26



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

45	4	4	5	5	3	5	26	5	5	5	4	19	5	4	4	4	17	4	4	3	5	4	4	24
46	4	5	5	4	1	5	24	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	2	5	3	3	4	4	21
47	4	4	3	4	3	3	21	4	4	5	3	16	4	3	4	4	15	4	4	4	3	3	4	22
48	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	4	17	3	4	4	4	15	3	3	3	3	3	3	18
49	5	5	5	5	3	4	27	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18	4	4	4	5	4	4	25
50	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	13	4	3	4	3	14	3	3	3	3	3	3	18
51	4	4	4	3	3	4	22	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	3	4	3	4	5	5	24
52	4	4	3	4	4	4	23	3	4	3	4	14	3	4	4	4	15	4	3	4	3	4	3	21
53	3	3	3	5	4	3	21	4	4	3	4	15	5	3	4	4	16	3	3	4	2	3	3	18
54	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	4	5	5	5	4	4	27
55	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	2	4	4	2	4	4	20
56	4	5	5	4	5	4	27	4	5	5	4	18	5	4	5	5	19	4	5	5	4	5	4	27
57	2	4	2	4	2	2	16	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14	2	2	2	2	3	3	14
58	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	2	2	4	4	5	5	22
59	3	4	3	4	4	4	22	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	5	25
60	4	5	4	5	4	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	3	4	5	25
61	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	5	20	3	5	5	4	17	5	5	4	4	5	5	28
62	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	3	4	4	3	4	4	22
63	5	4	5	5	4	3	26	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	4	29
64	4	4	4	4	5	5	26	5	5	5	4	19	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24
65	5	4	4	5	4	5	27	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	4	5	5	4	5	5	28
66	5	5	5	5	4	4	28	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	4	5	4	4	5	25
67	4	5	4	5	4	4	26	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	4	5	3	5	5	27
68	4	5	4	5	4	3	25	4	5	4	4	17	3	3	4	4	14	3	3	3	3	3	3	18
69	4	5	5	5	5	4	28	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	5	5	4	4	4	5	27
70	4	5	4	5	4	5	27	5	5	5	5	20	3	4	5	4	16	3	3	4	3	5	5	23
71	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
72	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	5	29
73	5	5	4	4	4	3	25	5	5	5	5	20	3	5	5	5	18	2	3	5	3	5	4	22
74	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	4	4	4	5	27
75	4	4	4	5	5	4	26	5	4	4	4	17	3	5	5	4	17	3	3	4	3	3	3	19
76	3	3	5	4	4	4	23	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	5	4	4	4	4	5	26
77	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	4	3	3	4	14	4	4	3	4	4	4	23
78	4	4	4	5	4	4	25	4	5	5	4	18	2	4	4	5	15	4	4	3	4	5	4	24
79	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	4	19
80	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	2	5	5	2	14	5	5	3	3	4	5	25
81	5	5	4	4	5	5	28	5	4	4	4	17	5	4	5	4	18	4	4	4	4	3	3	22
82	4	4	4	5	4	4	25	3	3	4	2	12	4	4	4	4	16	2	4	4	2	2	5	19
83	5	5	5	4	5	5	29	4	5	5	5	19	4	4	5	5	18	4	5	5	4	5	5	28
84	3	4	4	4	4	5	24	3	4	4	4	15	5	5	4	5	19	4	4	4	1	3	5	21
85	2	3	3	4	3	2	17	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18
86	3	3	4	5	4	2	21	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	3	4	4	4	3	5	23



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

87	4	4	5	5	5	3	26	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	3	3	5	3	4	4	22
88	4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	5	17	4	4	5	4	17	3	3	4	3	5	5	23
89	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	2	2	3	16
90	4	4	4	5	4	3	24	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	3	3	4	3	4	4	21
91	4	5	5	4	4	3	25	4	5	5	4	18	4	3	4	4	15	4	4	5	3	4	4	24
92	4	3	4	5	4	4	24	5	5	4	5	19	3	4	5	5	17	4	4	4	4	4	4	24
93	4	4	4	5	3	4	24	5	4	5	5	19	4	4	4	5	17	3	4	4	3	3	2	19
94	3	4	4	5	4	3	23	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	3	3	4	4	3	4	21
95	4	5	4	5	4	4	26	5	4	5	4	18	3	4	4	4	15	4	5	4	4	4	5	26
96	3	3	3	3	3	2	17	2	4	3	3	12	2	4	2	2	10	2	1	2	1	3	3	12
97	3	3	3	3	2	2	16	4	3	3	4	14	3	3	3	3	12	4	5	4	3	4	3	23
98	4	5	4	5	5	4	27	5	5	5	5	20	3	4	5	5	17	4	5	5	5	5	5	29
99	4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	24
100	3	3	4	5	5	5	25	4	3	4	3	14	2	4	4	4	14	3	3	3	3	3	3	18

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas

A. Hasil Uji Validitas

1. Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan (X_1)

Correlations

		PK_1	PK_2	PK_3	PK_4	PK_5	PK_6	PK_Total
PK_1	Pearson Correlation	1	,627**	,575**	,305**	,447**	,536**	,777**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,002	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PK_2	Pearson Correlation	,627**	1	,498**	,367**	,314**	,405**	,711**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PK_3	Pearson Correlation	,575**	,498**	1	,499**	,454**	,494**	,787**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PK_4	Pearson Correlation	,305**	,367**	,499**	1	,437**	,338**	,664**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000		,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PK_5	Pearson Correlation	,447**	,314**	,454**	,437**	1	,492**	,721**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PK_6	Pearson	,536**	,405**	,494**	,338**	,492**	1	,761**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
PK_Total	Pearson	,777**	,711**	,787**	,664**	,721**	,761**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas Kepercayaan (X₂)

Correlations

		K_1	K_2	K_3	K_4	K_Total
K_1	Pearson Correlation	1	,480**	,582**	,498**	,805**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
K_2	Pearson Correlation	,480**	1	,500**	,579**	,799**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
K_3	Pearson Correlation	,582**	,500**	1	,497**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
K_4	Pearson Correlation	,498**	,579**	,497**	1	,796**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
K_Total	Pearson Correlation	,805**	,799**	,805**	,796**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Validitas Pengetahuan Produk (X₃)

Correlations

		PP_1	PP_2	PP_3	PP_4	PP_Total
PP_1	Pearson Correlation	1	,418**	,233*	,408**	,732**
	Sig. (2-tailed)		,000	,020	,000	,000
	N	100	100	100	100	100



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

M_6	Pearson Correlation	,429**	,470**	,464**	,434**	,625**	1	,726**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
M_Total	Pearson Correlation	,794**	,799**	,743**	,827**	,771**	,726**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Hasil Uji Reliabilitas

1. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,915	20

Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik

A. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,04340092
Most Extreme Differences	Absolute	,049
	Positive	,039
	Negative	-,049
Test Statistic		,049
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

B. Hasil Uji Multikolinearitas

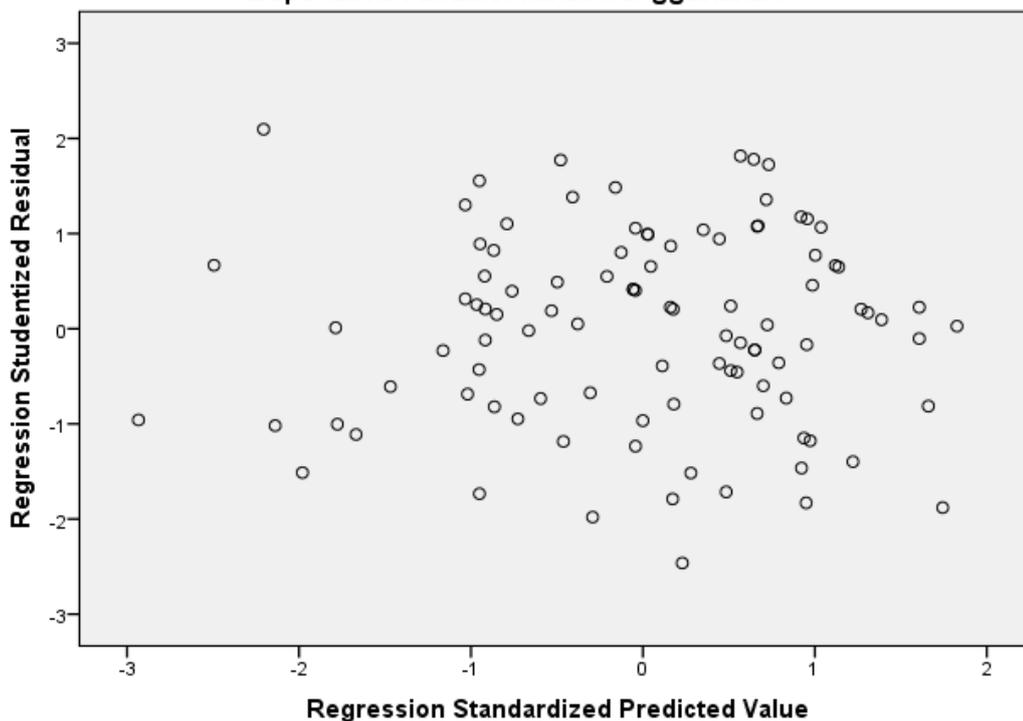
		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
Model	B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	-1,259	2,773		-,454	,651		
	Persepsi Kemudahan	,229	,118	,186	1,934	,056	,622	1,609
	Kepercayaan	,512	,178	,280	2,872	,005	,604	1,657
	Pengetahuan Produk	,604	,161	,343	3,741	,000	,681	1,469

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

C. Uji Heterokedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: Minat Menggunakan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,259	2,773		-,454	,651
	Persepsi	,229	,118	,186	1,934	,056
	Kemudahan	,512	,178	,280	2,872	,005
	Pengetahuan	,604	,161	,343	3,741	,000

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis

A. Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,259	2,773		-,454	,651
	Persepsi	,229	,118	,186	1,934	,056
	Kemudahan	,512	,178	,280	2,872	,005
	Pengetahuan	,604	,161	,343	3,741	,000

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

B. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	750,823	3	250,274	26,202	,000 ^b
	Residual	916,967	96	9,552		
	Total	1667,790	99			

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan Produk, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

C. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,671 ^a	,450	,433	3,09059

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Produk, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Minat Menggunakan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta