



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENGUNAAN *CLICKBAIT* PADA JUDUL BERITA  
DALAM KANAL EKONOMI & BISNIS DI MEDIA *ONLINE***

**TAGAR.ID PERIODE JANUARI 2022**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2022**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENGUNAAN *CLICKBAIT* PADA JUDUL BERITA  
DALAM KANAL EKONOMI & BISNIS DI MEDIA *ONLINE***

**TAGAR.ID PERIODE JANUARI 2022**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2022**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN

### PENGUNAAN *CLICKBAIT* PADA JUDUL BERITA DALAM KANAL EKONOMI & BISNIS DI MEDIA ONLINE TAGAR.ID PERIODE JANUARI 2022

Disetujui  
Depok, 15 Juli 2022

Pembimbing Materi

Ade Haryani, S.E., M.M.  
NIP. 196601121998022001

Pembimbing Teknis

Moh. Zaenal Abidin Eko Putro, M.Si.  
NIP. 23002015091419750708

Kepala Program Studi,

Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H.  
NIP. 196709172000031001





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PENGUNAAN *CLICKBAIT* PADA JUDUL BERITA  
DALAM KANAL EKONOMI & BISNIS DI MEDIA *ONLINE*  
TAGAR.ID PERIODE JANUARI 2022

Disahkan  
Depok, 10 Agustus 2022

Penguji I

Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.  
NIP. 22992014110319631213

Penguji II

Drs. M. Fauzy, M.Psi.  
NIP. 196003211997031001

Kepala Program Studi,

Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H.  
NIP. 196709172000031001

Ketua Jurusan,

Dra. Wiwi Dhastiwinarti, M.M.  
NIP. 196709172000031001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul

**PENGUNAAN *CLICKBAIT* PADA JUDUL BERITA DALAM KANAL  
EKONOMI & BISNIS DI MEDIA *ONLINE*  
TAGAR.ID PERIODE JANUARI 2022**

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 15 Juli 2022



Vidiana Lihayati



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul, “Penggunaan *Clickbait* Pada Judul Berita Dalam Kanal Ekonomi & Bisnis Di Media *Online* Tagar.Id Periode Januari 2022” tepat pada waktunya.

Tujuan penulisan laporan Tugas Akhir ini untuk memenuhi kewajiban akademik dan syarat kelulusan yang telah ditetapkan Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta, pada semester akhir (semester 6 untuk program D-III).

Seiring dengan berjalannya kegiatan ini, penulis telah mendapatkan dukungan, saran, pengalaman dan pengetahuan baru yang sangat membantu. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sc., H. Zainal Nur Arifin, Dipl.,Ing., HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H., selaku Ketua Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).
4. Drs. Cecep Gunawan, M.Si., selaku Pembimbing Akademik di kelas Penerbitan-6C.
5. Ade Haryani, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Materi.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Moh. Zaenal Abidin Eko Putro, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Teknis.
7. Siti Afifiyah, selaku Pemimpin Redaksi di media *online* Tagar.id.
8. Ayu Utami Larasati, selaku Redaktur Pelaksana Kanal Ekonomi & Bisnis di Tagar.id sekaligus pembimbing saat penulis melaksanakan magang.
9. Agus Sopian dan Dwi Setyo Utami, kedua orang tua penulis yang selalu mendukung, baik secara mental dan materi.
10. Beberapa orang terkasih, Gilang, Widia, Heni, Anisa, Atika yang selalu ada ketika penulis ingin berkeluh kesah.

Dalam mengerjakan tugas akhir ini memang tidak semudah kelihatannya. Dengan banyaknya halangan serta hambatan yang melanda, kadang membuat penulis merasa patah semangat, tapi berkat dorongan, motivasi, hingga bantuan, serta kesungguhan dari diri sendiri, selesailah tugas akhir ini.

Tugas akhir ini memang kurang sempurna. Tapi penulis harap, dengan adanya tugas akhir ini, dapat membantu dan menjadi referensi bagi para pembaca, serta dapat bermanfaat untuk menambah wawasan untuk kedepannya.

Depok, Juli 2022

**Vidiana Lihayati**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>9</b>
1.1 Latar Belakang.....	9
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	11
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	11
1.5.2 Teknik Penentuan Sampel.....	12
1.6 Metode Penulisan.....	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>15</b>
2.1 Media Massa.....	15
2.2 Jenis-Jenis Media Massa.....	16
2.3 Media Online.....	20
2.4 Berita.....	21
2.5 Syarat Berita.....	22
2.6 Struktur Berita.....	23





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.7 Judul Berita .....	24
2.8 Syarat Penulisan Judul Berita .....	25
2.9 Judul Berita <i>Clickbait</i> .....	28
2.10 Ciri-Ciri dan Contoh <i>Clickbait</i> .....	29

**BAB III PROFIL TAGAR.ID DAN PENGGUNAAN *CLICKBAIT* PADA JUDUL BERITA DALAM KANAL EKONOMI & BISNIS DI TAGAR.ID..... 32**

3.1 Profil Perusahaan .....	32
3.2 Sejarah Singkat Perusahaan .....	32
3.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	33
3.4 Logo dan Tampilan Media.....	34
3.5 Struktur Perusahaan .....	37
3.6 Tugas dan Tanggung Jawab.....	38
3.7 Kanal-kanal .....	40
3.8 Alur Kerja .....	47
3.9 Penggunaan <i>Clickbait</i> Pada Judul Berita dalam Kanal Ekonomi dan Bisnis di Tagar.id .....	48

**BAB IV PEMBAHASAN..... 50**

4.1 Kriteria Analisis .....	50
4.2 Bahan Analisis .....	51
4.3 Analisis Sampel .....	53
4.3.1 Sampel 1 .....	54
4.3.2 Sampel 2 .....	56
4.3.3 Sampel 3 .....	58
4.3.4 Sampel 4 .....	60
4.3.5 Sampel 5 .....	62
4.3.6 Sampel 6 .....	64
4.3.7 Sampel 7 .....	67
4.3.8 Sampel 8 .....	69
4.3.9 Sampel 9 .....	71
4.3.10 Sampel 10 .....	72
4.4 Hasil Analisis .....	75



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran .....	79

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP SINGKAT**







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

3.1 Logo pertama Tagar.id .....	35
3.2 Logo terbaru Tagar.id.....	35
3.3 Tampilan media Tagar.id pada telepon seluler .....	36
3.4 Tampilan media Tagar.id pada PC atau Laptop .....	37
3.5 Tampilan Kanal Trending pada Tagar.id .....	41
3.6 Tampilan Kanal Fokus pada Tagar.id .....	42
3.7 Tampilan Kanal Ekonomi & Bisnis pada Tagar.id .....	43
3.8 Tampilan Kanal Otomotif pada Tagar.id .....	43
3.9 Tampilan Kanal Teknologi pada Tagar.id .....	44
3.10 Tampilan Kanal Gaya Hidup pada Tagar.id .....	44
3.11 Tampilan Kanal Foto pada Tagar.id.....	46
3.12 Tampilan Kanal Video pada Tagar.id.....	46
3.13 Tampilan Kanal Infografis pada Tagar.id .....	46
4.1 Tampilan judul sampel 1 .....	49
4.2 Tampilan judul sampel 2.....	52
4.3 Tampilan judul sampel 3.....	57
4.4 Tampilan judul sampel 4.....	61
4.5 Tampilan judul sampel 5 .....	66
4.6 Tampilan judul sampel 6.....	69
4.7 Tampilan judul sampel 7 .....	73
4.8 Tampilan judul sampel 8.....	77





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.9 Tampilan judul sampel 9 .....	81
4.10 Tampilan judul sampel 10.....	84





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

3.1 Logo Tagar.id.....	29
4.1 Bahan Analisis.....	47
4.2 Hasil Analisis .....	75





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pengetahuan informasi, tersedia secara luas serta teknologi terus berkembang. Masyarakat akan semakin bergantung pada media massa untuk kehidupan sosial yang akan mampu menyediakan semua jenis informasi, pendidikan, dan hiburan untuk memotivasi dan mencoba mempengaruhi orang untuk mengubah cara berpikir dan cara pandang.

Saat ini, perkembangan media *online* justru paling banyak diminati dalam memperoleh suatu berita. Media *online* jadi satu jenis komunikasi luas yang terkenal dan praktis. Informasi yang didapatkan lebih gesit dan gamblang daripada media cetak atau elektronik.

Selain memperluas ide dan gagasan, media *online* juga mengubah orientasinya pada segi bisnis media. Alur lalu lintas dalam media *online* menjadi andalan dalam menghasilkan keuntungan bagi perusahaan media tersebut, seperti iklan web atau lebih dikenal *Google Adsense*.

Antara portal berita yang ada saat ini saling bersaing untuk mengedepankan jumlah pembaca atau pengunjung dan banyaknya halaman yang dibuka. Salah satu taktiknya dengan cara menyajikan berita dan membuat judul yang bombastis.

Hal ini dinamakan “*Clickbait Journalism*” atau yang sering disebut berita *Clickbait*. Berita *Clickbait* dijadikan umpan menarik yang terkesan





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memiliki rasa penasaran yang akhirnya mengklik judul berita tersebut.

Judul yang “memancing”, seperti judul yang menggunakan tanda seru, judul yang bertanya atau menggunakan tanda tanya, judul menyangkut tokoh terkenal, hingga judul dengan hal-hal unik serta aneh.

Terkadang hal tersebut menjadikan informasi yang disampaikan jauh dari kata akurat dikarenakan *clickbait*. Selain itu, reaksi yang ditimbulkan dari judul yang tidak sesuai dengan realita hanya menjadi sumber konflik.

Menambahkan kata-kata atau kriteria dalam penulisan judul *clickbait*, sisi kreatifnya ditantang di sini. Apakah benar adanya penggunaan judul *clickbait* dalam sebuah media berita, terutama pada media *online*? Untuk menjawabnya, perlu untuk mempelajari lebih dalam tentang *headline clickbait* berdasarkan teori terkait. Dengan demikian, penulis memilih judul “Penggunaan *Clickbait* Pada Judul Berita dalam Kanal Ekonomi & Bisnis di Media Online Tagar.Id Periode Januari 2022.”

## 1.2 Rumusan Masalah

Mengingat dasar dari masalah yang dibahas, yakni bagaimana penggunaan *Clickbait* pada judul berita dalam kanal ekonomi & bisnis pada media *online* Tagar.Id periode Januari 2022?



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan judul yang dipilih, penulis menentukan pembatasan masalah sebagai berikut.

1. Sepuluh judul berita pada kanal Ekonomi & Bisnis Tagar.id periode Januari 2022.
2. Penggunaan jenis *clickbait* kanal Ekonomi & Bisnis Tagar.id periode Januari 2022.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Penulis mempunyai tujuan dalam pembuatan Tugas Akhir yang berjudul “Penggunaan *Clickbait* pada Judul Berita dalam Kanal Ekonomi & Bisnis pada Media Online Tagar.Id Periode Januari 2022”, berikut tujuan penelitian.

1. Untuk mengetahui penggunaan judul berita *clickbait* dalam kanal Ekonomi & Bisnis pada Tagar.Id Periode Januari 2022.
2. Untuk mengetahui jumlah berita yang menggunakan judul berita *clickbait* dalam kanal Ekonomi & Bisnis pada Tagar.Id Periode Januari 2022.

### 1.5 Teknik Pengumpulan Data

#### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk rangka menyelesaikan Tugas Akhir, penulis membutuhkan data sebagai penunjang materi. Maka dari itu, penulis





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengumpulkan data dengan beberapa teknik, yaitu:

### 1. Metode Kepustakaan

Metode dengan mencari dan mengumpulkan data mengenai judul *clickbait* dan prasyarat untuk menghasilkan judul berita yang sesuai dengan prinsip jurnalistik di berbagai sumber terpercaya, buku referensi, dan internet. Data yang diperoleh akan digunakan sebagai acuan untuk meningkatkan akurasi data dan sebagai pelengkap penyusunan Tugas Akhir.

### 2. Metode Observasi

Metode dengan cara mencari dan mengumpulkan data dari pengamatan penulis secara langsung saat menjadi peserta magang di kanal Ekonomi & Bisnis pada Tagar.Id selama 4 bulan (periode 1 Oktober 2022–31 Januari 2022).

### 3. Metode Wawancara

Metode dengan wawancara atau tanya jawab dengan pihak media *online* Tagar.id mengenai judul berita *clickbait* serta syarat penulisan judul berita dalam media tersebut. Hal ini bertujuan untuk mengetahui pemaparan teori dari sudut pandang pihak yang berkaitan.

## 1.5.2 Teknik Penentuan Sampel

Dalam teknik penentuan sampel untuk Tugas Akhir, dilakukan dengan teknik sampling random sederhana. Teknik yang memudahkan penulis untuk mengambil sampel untuk dianalisis





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan tujuan untuk memenuhi penelitian.

## 1.6 Metode Penulisan

Metode penulisan yang akan dilakukan oleh penulis dalam menyusun Tugas Akhir adalah metode kualitatif, yakni metode penulisan deskriptif dan analisis isi. Metode ini bersifat menggambarkan keadaan nyata secara saksama berdasarkan teori, data, dan informasi yang diperoleh.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam menyusun Tugas Akhir, sistem penulisan yang diterapkan terdiri atas 5 bab. Berikut susunannya.

**BAB I Pendahuluan**, penulis menjabarkan latar belakang dari permasalahan yang ingin penulis bahas dalam Tugas Akhir, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dari penulisan Tugas Akhir, metode penulisan yang digunakan, teknik pengumpulan data, dan sistematika penulisan Tugas Akhir. Pendahuluan ini merupakan pengantar untuk keseluruhan isi pembahasan.

**BAB II Landasan Teori**, penulis membahas beberapa teori, sebagai dasar dan tolak ukur dalam menyusun Tugas Akhir.

**BAB III Profil Perusahaan**, penulis akan mengulas profil Tagar.id, mulai



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dari sejarah, Visi dan Misi, logo perusahaan, struktur redaksi, hingga alur kerja di Tagar.id.

**BAB IV Pembahasan**, berisi pembahasan dan hasil tinjauan penulis, disertai analisis yang penulis jabarkan berdasarkan sumber berita di Tagar.id.

**BAB V Penutup**, penulis menjelaskan kesimpulan dari hasil pembahasan dalam bab sebelumnya dan memberikan beberapa saran.







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

Pada bab terakhir ini, penulis akan memaparkan simpulan dan saran setelah melakukan pengamatan dan analisis terhadap “Penggunaan *Clickbait* pada Judul Berita dalam Kanal Ekonomi & Bisnis di Media *Online* di Tagar.Id Periode Januari 2022”.

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari analisis yang telah dilakukan, penulis menyimpulkan hal-hal sebagai berikut.

1. Judul berita *clickbait* merupakan judul berita yang dipakai penulis berita untuk sebuah daya tarik tanpa melanggar syarat penulisan judul berita. Judul berita *clickbait* memiliki ciri-ciri yang digunakan untuk analisis kriteria di antaranya.
  - a) Judulnya disusun dalam bentuk pertanyaan
  - b) Menggunakan kata petunjuk "Ini", "Inilah", dan "Ini dia"
  - c) Menggunakan seruan interjeksi seperti "Wow!" dan "Keren!" sebagai kata seru, Duh!, Astaga!
2. Dari kesepuluh judul berita bahan analisis pada media *online* Tagar.id, di kanal Ekonomi dan Bisnis selama periode Januari 2022, lima judul termasuk *clickbait* dan lima judul tidak termasuk *clickbait*.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Jenis judul *clickbait* yang digunakan dalam kanal ekonomi dan bisnis di Tagar.id lengkap dalam penggunaan ciri-ciri judul *clickbait*, tetapi bentuk penulisan judul dengan menggunakan ciri *clickbait* yang paling sering ditemukan menggunakan kata petunjuk "Ini" dan "Inilah".

## 5.2 Saran

Penulis juga ingin memberikan saran terkait penggunaan judul berita *clickbait*. Dalam penulisan judul, dengan menggunakan metode *clickbait* ini sah-sah saja, namun sebaiknya tetap mempertimbangkan syarat penulisan judul berita, seperti menggunakan bahasa yang tidak sulit dipahami, singkat, dan jelas untuk dibaca serta dapat dipertanggungjawabkan isi dari berita yang ditulis, tidak menyebarluaskan berita bohong atau hoaks.

Tetap selalu mempertahankan penulisan berita yang menyajikan fakta meskipun dengan judul *clickbait*. Diharapkan pula penulis maupun editor lebih teliti, untuk mengurangi intensitas penulisan judul yang merupakan *clickbait*.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Hikmat, Mahi M. 2018. *Jurnalistik Literary Journalism*. Prenadamedia Group: Jakarta.
- Suryawati, Indah. 2014. *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori dan Praktik*. Edisi Revisi. PT Ghalia Indonesia: Bogor.
- Cangara, Hafied. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi ke-3. Rajawali Pers: Jakarta.
- Yunus, Syarifudin. 2012. *Jurnalistik Terapan*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Nuraeni, Reni dan Rana Akbari. 2017. *Jurnalistik Media*. Deepublish: Yogyakarta.
- Fachruddin, Andi. 2019. *Journalism Today*. PRENADAMEDIA GROUP: Jakarta.
- Romli, Asep Syamsul M. (2018). *JURNALISTIK ONLINE: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia: Bandung.
- Sugiharto, Toto R. 2019. *Panduan Menjadi Jurnalis Profesional*. Araska: Yogyakarta.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





- Amin, Samsul Munir. 2018. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Biti Djaya: Wonosobo.
- Sumadiria, Haris. 2014. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.
- Soehoet A.M. Hoeta. 2003. *Dasar-Dasar Jurnalistik*. Yayasan Kampus Tercinta – IISIP Jakarta: Jakarta.
- Muslimin, Khoirul. 2019. *Jurnalistik Dasar: Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. Unisnu: Yogyakarta.
- Mony, Husen. 2020. *Bahasa Jurnalistik: Aplikasinya dalam Penulisan Karya Jurnalistik di Media Cetak, Televisi, dan Media Online*. Deepublish: Yogyakarta.

#### Website

- Hadiyat, Yayat D. 2019. “Clickbait di Media Online Indonesia”. *Jurnal Pekomnas Vol 4 No. 1, Clickbait on Indonesia Online Media*. Makassar: Balai Besar Pengembangan SDM dan Penelitian Kominfo Makassar.  
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekommnas/article/download/2040101/pdf> [15/05/22]
- <https://www.tagar.id/ekonomi-bisnis> [15/04/22]

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN  
TRANSKRIP WAWANCARA

Narasumber : Ayu Utami Larasati  
Jabatan : Redaktur Tagar.id  
Waktu Wawancara : 3 Juli 2022  
Tempat Wawancara : via ruang obrolan *WhatsApp*

**1. Bagaimana proses alur berita hingga berita dimuat pada kanal ekonomi dan bisnis di Tagar.id?**

Proses berita, bahan berita dari reporter dikirim terlebih dahulu ke email redaksi Tagar.id, setelahnya melalui proses editing oleh redaktur, apakah kata-kata sudah ramah dan SEO (Search Engine Optimization) sudah sesuai, tujuannya agar tulisan berada di halaman pertama *google*. Selain itu, setiap tulisan harus memiliki kata kunci pada setiap bagian, baik di judul, setiap paragraf serta *caption* gambar.

**2. Adakah ciri khusus atau tips menentukan judul pada kanal ekonomi dan bisnis di Tagar.id?**

Tips menentukan judul pada kanal ekonomi dan bisnis mencari topik yang sedang trending dan dibicarakan banyak orang. Untuk saat ini bisa dengan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bahan materi investasi saham yang sedang diidamkan pemula, literasi keuangan, terkait investasi bodong, pinjaman illegal.

3. Saat ini, beberapa media cenderung sering menggunakan judul dengan unsur *clickbait*. Menurut kak Ayu, definisi judul *clickbait* seperti apa?

Judul Clickbait itu judul yang memancing perhatian pembaca, provokatif. Keuntungannya karena banyak pembaca penasaran maka menaikkan *viewers* berita tersebut. Tetapi, malah bisa jadi menurunkan citra media tersebut jika judul dengan isi jauh berbeda.

4. Bagaimana dengan keuntungan dan kekurangan jika media Tagar.id menggunakan judul *clickbait*?

Keuntungannya pembaca semakin tertarik ke media kita, menaikkan jumlah *viewers* tentunya menaikkan *rate* media itu juga. Namun, tetap perlu diperhatikan judul *clickbait* yang sesuai agar pembaca tidak memberi sisi negatif. Tentunya pembaca berita yang kritis pun akan malas membaca berita di media kita.

5. Apakah judul Clickbait diperlukan juga pada kanal ekonomi dan bisnis di Tagar.id?





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Judul *clickbait* kemungkinan ada tapi jarang di kanal ekonomi dan bisnis.

Judul *clickbait* lebih banyak di kanal entertainment atau fakta unik.

**6. Seperti apa sajakah contoh penggunaan judul *clickbait* yang mungkin kak Ayu gunakan dalam penulisan judul berita?**

Sebenarnya jarang jadi kalau di bilang seperti apa contohnya, bisa berupa pertanyaan penasaran yang harus dicari di berita tersebut atau tanda seru yang kesannya menyuruh pembaca, bisa juga tanggapan dari tokoh terkenal, kadang juga pakai kata alay yang berlebihan, bikin kaget pembaca. Yang penting poinnya judul jelas ada kata kunci sesuai SEO.

**7. Adakah syarat lain dalam penulisan judul pada kanal ekonomi dan bisnis di Tagar.id?**

Untuk syarat penulisan judul di Tagar.id terutama ekonomi dan bisnis bebas saja topiknya yang penting mencerminkan isi berita. Tidak terlalu panjang





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KEGIATAN BIMBINGAN MATERI

TANGGAL	CATATAN BIMBINGAN	PARAF PEMBIMBING
26 April 2022	Pengarahan tugas akhir dan pembahasan singkat mengenai penyusunan, via <i>google meet</i>	
28 April 2022	Penyerahan proposal Tugas Akhir, via <i>group WhatsApp</i>	
11 Mei 2022	Pengoreksian judul dan isi proposal tugas akhir, via <i>call WhatsApp</i>	
13 Mei 2022	Pembahasan serta revisi bab 1 dan 2, via tatap muka	
24 Mei 2022	Pengarahan dan penyusunan Bab 3	
9 Juni 2022	Melanjutkan serta pengecekan ulang bab 1,2, dan 3	





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

21 Juni 2022	Mengumpulkan <i>print out</i> bab 1, bab 2, dan bab 3	
27 Juni 2022	Pembahasan dan penyusunan bab 4	
12 Juli 2022	Pembahasan dan revisi bab 4 dan bab 5	
18 Juli 2022	Penyempurnaan dan pengecekan ulang Bab 1 sampai Bab 5 Tugas Akhir dan pemberian pernyataan siap mengikuti sidang	











© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#### KEGIATAN BIMBINGAN TEKNIS

TANGGAL	CATATAN BIMBINGAN	PARAF PEMBIMBING
20 April 2022	Pembahasan dasar penyusunan teknis Tugas Akhir	
17 Mei 2022	Pembahasan serta revisi teknis Bab 1 sampai Bab 2	
22 Juni 2022	Pembahasan serta revisi teknis Bab 3	
12 Juli 2022	Pembahasan serta revisi teknis Bab 4 dan 5	
15 Juli 2022	Pengecekan teknis keseluruhan bab	
18 Juli 2022	Pembahasan teknis halaman penutup dan revisi daftar isi.	








## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

19 Juli 2022	Penyempurnaan Bab 1 sampai Bab 5 Tugas Akhir dan pemberian pernyataan siap mengikuti siding	
--------------	---	---



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## RIWAYAT HIDUP



**Vidiana Lihayati** dilahirkan di Pemalang, Jawa Tengah, 1 Mei 2001. Merupakan anak pertama dari empat bersaudara. Pada 2005, ia memasuki Taman Kanak Daarul Faidzin, Jakarta Barat. Melanjutkan Sekolah Dasar Negeri 03 Jebed pada 2007-2013. Setelahnya, menempuh pendidikan di SMPN 2 Taman dan pada 2019 lulus dari SMA Negeri 1 Pemalang.

Vidiana meneruskan pendidikan ke jenjang tinggi di Politeknik Negeri Jakarta. Ia berhasil lolos seleksi SNMPTN dan resmi menjadi mahasiswa Diploma tiga program studi penerbitan (jurnalistik) jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan. Ia juga merupakan mahasiswa bidikmisi angkatan 2019.

Dalam masa kuliah, Vidiana hanya memperoleh waktu dua semester tatap muka bersama dosen dan teman, seterusnya dilaksanakan melalui daring. Ia memahami banyak hal baru saat pembelajaran, salah satunya cara melakukan peliputan berita secara langsung.

Vidiana dapat dikategorikan cukup aktif dalam beberapa kegiatan keorganisasian dan kepanitiaan kampus seperti staf dalam Himpunan Mahasiswa Teknik Grafika dan Penerbitan, kepala bidikmisi TGP 2020 dalam forum mahasiswa bidikmisi. Ia dapat dihubungi melalui kontak email [vidiana.lihayati.tgp19@mhswn.pnj.ac.id](mailto:vidiana.lihayati.tgp19@mhswn.pnj.ac.id) beserta nomor ponsel 0895422475143.