

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN LABEL HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA *E-COMMERCE* TOKOPEDIA DI INDONESIA**

**DISUSUN OLEH:
ANANDA NABILAH APRILLIANI
NIM. 1804411061**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2022**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN LABEL HALAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA *E-COMMERCE* TOKOPEDIA DI INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pada
Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan
Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

**DISUSUN OLEH:
ANANDA NABILAH APRILLIANI
NIM. 1804411061**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2022**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Ananda Nabilah Aprilliani
NIM : 1804411061
Tanda tangan :



Tanggal : 5 Agustus 2022

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ananda Nabilah Aprilliani
NIM : 1804411061
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Halal Awareness* dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Tokopedia di Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratayang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Ady Arman, S.Pd., M.KI. ()

Anggota Penguji : Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 25 Agustus 2022

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Ananda Nabilah Aprilliani
Nomor Induk Mahasiswa : 1804411061
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/ D4 Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *Halal Awareness* dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Tokopedia di Indonesia.

Disetujui oleh:

Pembimbing

Nurul Hasanah, S.ST.,M.Si.
NIP.199201122018032001

Ketua Program Studi

Ida Syafrida, S.E.,M.Si.
NIP 197602042005012001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ananda Nabilah Aprilliani
NIM : 1804411061
Program Studi : Keuangan & Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi Terapan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive-Royalty- Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Halal Awareness dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia di Indonesia.

Dengan Hak Bebas Royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 5 Agustus 2022

Yang Menyatakan

Ananda Nabilah Aprilliani

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Halal Awareness* dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-commerce* Tokopedia di Indonesia”** dapat tersusun hingga selesai sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta (PNJ).

Penulis menyadari skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, maka ucapan terimakasih diberikan kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Sabar Wrsini, S.E., M.M., selaku ketua jurusan Akuntansi.
4. Ibu Ida Syafrida, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah.
5. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran serta arahan dalam penyusunan skripsi dengan sangat baik.
6. Sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung saya dalam penelitian ini yaitu Diandra, Desy & Alyaa.
7. Teman sebangku saya Azma Nadhilah dan teman seperpimbingan saya Firdha Tyanisa yang telah memberikan hiburan dan membantu saya dalam menyelesaikan tugas kuliah selama masa perkuliahan.
8. Sahabat dan teman-teman Helaw yang selalu menyemangati, memberi saran serta bantuan selama masa perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
9. Serta semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan kegiatan praktik kerja lapangan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT membalas kebaikan tersebut.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Karena ketebatasan pengetahuan maupun pengalaman, penulis yakin masih banyak kekurangan dalam pembuatan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan proposal skripsi ini.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Jakarta, 11 April 2022

Ananda Nabilah Aprilliani

NIM. 1804411061



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ananda Nabilah Aprilliani
Keuangan dan Perbankan syariah

Pengaruh *Halal Awareness* dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Tokopedia di Indonesia

ABSTRAK

Indonesia sebagai negara yang mayoritas beragama Islam menjadi salah satu potensi terbesar yang mendukung peningkatan pergerakan ekonomi syariah di Indonesia, dengan salah satu bentuk kontribusi melalui kegiatan belanja produk-produk halal di *e-commerce*, salah satunya Tokopedia. Tokopedia menjadi salah satu *e-commerce* Indonesia, menjawab kebutuhan produk halal dengan menghadirkan segmen khusus produk halal bernama Tokopedia Salam (Halal Corner). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *halal awareness* dan label halal produk terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Tokopedia. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden daerah DKI Jakarta yang selanjutnya dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda. Dari hasil penelitian diketahui bahwa *halal awareness* dan label halal memiliki korelasi positif terhadap keputusan pembelian, namun hanya label halal yang memiliki pengaruh signifikan. Label halal dipercaya memberikan keyakinan kuat bahwa produk tersebut memenuhi prinsip-prinsip halal. Adapun *halal awareness* memiliki pengaruh yang kurang signifikan terhadap keputusan pembelian karena mayoritas konsumen belum memiliki pemahaman yang utuh terhadap kriteria dan proses sebuah produk dapat dikatakan halal. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi serta masukan bagi *e-commerce* Tokopedia untuk memberikan informasi pengetahuan seputar *halal awareness* kepada konsumen mengenai penjualan produk halal.

Kata kunci: Keputusan pembelian, *halal awareness*, label halal, *e-commerce* Tokopedia, sertifikasi halal



Ananda Nabilah Aprilliani
Keuangan dan Perbankan Syariah

The Influence of Halal Awareness and Halal Labels on Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Indonesia

ABSTRACT

Indonesia as a country that has a majority Muslim community is one of the biggest potentials that supports the increase in the movement of the sharia economy in Indonesia, with one form of contribution through shopping for halal products on e-commerce, one of which is Tokopedia. Tokopedia is one of Indonesia's e-commerce sites, responding to the need for halal products by presenting a special segment for halal products called Tokopedia Salam (Halal Corner). This study aims to analyze the effect of halal awareness and halal product labels on purchasing decisions on Tokopedia e-commerce. This study uses primary data obtained by distributing questionnaires to 100 respondents in the DKI Jakarta area which is then analyzed using multiple linear regression methods. From the results of the study, it is known that halal awareness and halal labels have a positive correlation with purchasing decisions, but only halal labels have a significant effect. The halal label is believed to provide strong confidence that the product meets halal principles. Meanwhile, halal awareness has a less significant effect on purchasing decisions because the majority of consumers do not yet have a complete understanding of the criteria and processes for a product to be considered halal. The results of this study are expected to be able to provide information and input for e-commerce Tokopedia to provide information about knowledge about halal awareness to consumers regarding the sale of their halal products, and consumers can easily find a variety of halal products.

Keywords: *Purchase decision, halal awareness, halal label, Tokopedia e-commerce, halal certification.*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Halal Awareness	8
2.1.2 Labelisasi Halal	9
2.1.3 Keputusan Pembelian	10
2.1.4 Peran Majelis Ulama Indonesia (MUI) dalam Mewujudkan Sinergi Sertifikasi Halal di Indonesia	12
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran	18
2.4 Hipotesis	18
BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Obyek Penelitian	20
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	20
3.4 Metode Pengambilan Sampel	20
3.5 Metode Pengumpulan Data	21
3.6 Definisi Operasional Variabel	21
3.7 Metode Analisa Data	24
3.7.1 Uji Instrumen	25
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	26
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	27
3.7.4 Uji Hipotesis	28
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Hasil Penelitian	29

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.1	Gambaran Umum Responden.....	29
4.1.2	Uji Validitas.....	33
4.1.3	Uji Reabilitas.....	34
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	35
4.1.5	Uji Multikolinearitas.....	36
4.1.6	Uji Heteroskedastisitas.....	36
4.1.7	Analisis Regresi Linear Berganda.....	37
4.1.8	Uji Hipotesis.....	39
4.2	Pembahasan.....	40
4.2.1	Pengaruh <i>Halal Awareness</i> terhadap Keputusan Pembelian pada <i>E-Commerce</i> Tokopedia.....	40
4.2.2	Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Pada <i>E-Commerce</i> Tokopedia.....	41
4.3	Implikasi Manajerial.....	42
BAB 5 : PENUTUP	44
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Proses Sertifikasi Produk Halal di Indonesia.....	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	18
Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i>	36





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	22
Tabel 3.2 Skala Likert	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	31
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	32
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	33
Tabel 4.6 Uji Validitas	33
Tabel 4.7 Uji Reabilitas	34
Tabel 4.8 Uji Normalitas	35
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas	37
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linear Berganda	38
Tabel 4.12 Tabel Uji T (Parsial)	39
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi	40

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	50
Lampiran 2 Jawaban Responden.....	53
Lampiran 3 Uji Kualitas Data	55
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik	58
Lampiran 5 Uji Hipotesis	59
Lampiran 6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	60





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Era digital telah merambah ke seluruh negara di dunia tidak terkecuali Indonesia. Semua yang dilakukan secara manual kini dilakukan secara digital seiring dengan berkembangnya teknologi. Hal ini tidak dipungkiri membawa banyak perubahan khususnya pada gaya hidup dan perilaku pembelian konsumen. Dalam penelitian Dendy Ansari dan Dita Amanah (2018) menyatakan bahwa era globalisasi banyak kemudahan-kemudahan yang diberikan termasuk dalam proses transaksi jual-beli yang dilakukan melalui internet atau yang lebih dikenal sebagai transaksi belanja online. Melihat perkembangan teknologi yang maju secara pesat hal tersebut juga berdampak terhadap perekonomian dunia maupun nasional. Bukan hanya ekonomi secara konvensional saja yang mengalami perkembangan tetapi ekonomi syariah juga mengalami perkembangan yang sama.

Indonesia sebagai negara dengan mayoritas penduduk muslim bisa dipastikan memiliki potensi untuk menjadikan produk halal menjadi pendukung peningkatan ekonomi syariah di Indonesia saat ini. Oleh karena itu, dalam meningkatkan suatu perekonomian perlu dilakukan kegiatan ekonomi yang diikuti oleh perubahan dalam struktur dan corak kegiatan ekonomi. Hal tersebut sejalan dengan aksi pemerintah Indonesia yang secara aktif mengembangkan ekonomi di Indonesia khususnya ekonomi syariah, yang ditandai dengan upaya pemerintah menggalakan pertumbuhan industri, dimulai dari sektor keuangan dan berlanjut pada pengembangan sektor riil.

Ekonomi syariah Indonesia memiliki strategi perkembangan utama yang sudah tertulis dalam Masterplan Ekonomi Syariah 2019-2024 sebagai upaya mengembangkan ekonomi syariah di Indonesia. Salah satu bentuk penguatan program syariah di Indonesia yaitu dapat dilakukan penguatan pada sektor ekonomi digital, yang saat ini sebagian besar masyarakat Indonesia lebih banyak bertransaksi melalui *e-commerce* atau online *marketplace* yang sudah menjadi gaya hidup serta kebutuhan sebagian besar masyarakat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Masyarakat di kota-kota besar kini menjadikan *e-commerce* sebagai bagian dari gaya hidup mereka. Perilaku konsumtif dari puluhan juta orang kelas menengah di Indonesia menjadi alasan mengapa *e-commerce* di Indonesia akan terus berkembang. *E-commerce* berkembang semakin pesat setelah jaringan internet digunakan untuk kegiatan bisnis. Oleh karenanya, dengan besarnya keunggulan *e-commerce* dibanding dengan transaksi konvensional membuat *e-commerce* menjadi sebuah gaya hidup baru. Tren belanja secara online mulai diminati karena proses keputusan belanja online tidak serumit dengan proses keputusan secara *offline* (Royani, 2014).

Pengguna online *marketplace* semakin meningkat seiring berkembangnya teknologi. Tokopedia menjadi salah satu *marketplace* yang paling banyak dikunjungi dengan menempati peringkat pertama sebagai *e-commerce* yang paling banyak dikunjungi di Indonesia (Statista, 2021). Sebagai salah satu perusahaan unicorn terbesar di Indonesia, Tokopedia berinisiatif untuk mengembangkan aplikasi dengan menambahkan fitur syariah yaitu Tokopedia Salam. Program ekonomi syariah ini terfokus agar masyarakat dapat lebih mudah menemukan beragam kebutuhan produk-produk halal seperti makanan & minuman, *fashion* & kecantikan serta perlengkapan ibadah.

Konsep produk halal kini mulai banyak didiskusikan dan dianggap dapat dijadikan standar untuk sebuah produk. Tidak hanya konsumen Muslim, dari kalangan konsumen beragama lain pun mulai menjadikan produk halal sebagai standar untuk produk yang mereka konsumsi. Produk halal dijadikan sebagai acuan atau standar untuk jaminan kualitas, kebersihan, kesehatan, dan keselamatan dari apa yang para konsumen konsumsi (Pramintasari & Fatmawati, 2017).

Di dalam Al-Qur'an terdapat petunjuk agar umat muslim mengkonsumsi atau membeli produk halal dan menghindarkan diri dari produk yang haram. Menurut ayat al-qur'an surah Al-Baqarah: 168

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

Artinya: Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu. Berdasarkan ayat dan arti diatas dapat kita simpulkan bahwa, dianjurkan sebagai umat muslim untuk

mengonsumsi suatu produk yang halal. Produk yang dikatakan halal bukan berarti produk yang berlabel halal saja tetapi halal dalam proses pembuatan dan penempatannya juga.

Konsep produk halal sudah diimplementasikan juga pada *e-commerce* dimana salah satunya dengan diluncurkannya fitur Tokopedia Salam. Dengan diluncurkannya fitur Tokopedia Salam dapat diharapkan adanya peningkatan yang signifikan dalam transaksi di Tokopedia yaitu dengan menjual berbagai produk yang berlabel dan terjamin halal serta proses transaksi yang aman dan juga tidak mengandung unsur riba. Akan tetapi faktanya masih banyak konsumen yang belum mengetahui tentang adanya fitur Tokopedia Salam pada aplikasi *e-commerce* Tokopedia. Hal ini diduga masyarakat bahkan kalangan konsumen muslim Tokopedia belum seluruhnya mengetahui fitur yang diproyeksikan ramah akan konsumen muslim, tentunya apabila fitur ini berkembang akan turut menyumbang potensi yang besar bagi kemajuan pasar *e-commerce* syariah di Indonesia dengan berbagai produk-produk halal yang diperjualbelikan.

Konsumen muslim dituntut selektif dalam memilih produk untuk dikonsumsi. Selain itu, saat ini konsumen muslim menjadi lebih sadar tentang produk-produk yang halal dari proses manufaktur awal hingga akhir. Membeli produk yang halal adalah hal yang utama bagi umat muslim, sehingga para penjual di Indonesia yang sebagian besar penduduknya beragama Islam sangat perlu memperhatikan kehalalan produk yang dijual kepada para konsumen muslim (Prastiwi & Auliya, 2016). Namun, pada kenyataannya masih banyak masyarakat membeli produk dengan pola berpikir bahwa produk haram hanyalah yang bahan utamanya menggunakan bahan yang haram saja, tanpa berpikir lebih luas lagi bahwa masih ada hal lain yang dapat mempengaruhi kehalalan sebuah produk seperti cara mengolah, produk tambahan yang digunakan, cara mendistribusikan serta cara penyimpanan dapat mempengaruhi kehalalan sebuah produk (Aulia, 2018).

Masyarakat Indonesia yang terlihat cenderung konsumtif sehingga lebih mendahulukan keinginan dibandingkan dengan kebutuhan. Maka dari itu dilihat dari segi secara keagamaan apa yang dilakukan belum menjadikan agama sebagai *way of life*. Berdasarkan masalah yang ada penulis mencoba untuk menguji tingkat *halal awareness* serta label halal dalam keputusan masyarakat Indonesia membeli

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebuah produk, karena yang dikatakan sebelumnya bahwa masyarakat Indonesia secara keagamaan belum menjadikan agama sebagai *way of life* (Nasrullah, 2015).

Label halal dalam kemasan produk tentunya menjadi peranan yang sangat penting. Pada Maret 2022, logo halal Indonesia terbaru yang dikeluarkan Kementerian Agama (Kemenag) menuai pro dan kontra di tengah masyarakat. Pembuatan logo baru ini merujuk Undang-Undang nomor 33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (JPH) dan Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 39 tahun 2021 tentang Penyelenggara Bidang JPH. Namun, desain logo tersebut mendapat beberapa kritik dari masyarakat. Wakil ketua MUI Anwar Abbas mengatakan bahwa label halal baru yang dikeluarkan oleh Kementerian Agama lebih mengedepankan artistik daripada menonjolkan kata halal dalam bahasa arab (CNN Indonesia, 2022). Hal ini juga menjadi salah satu bentuk *halal awareness* suatu konsumen dalam memutuskan pembelian sebuah produk.

Dalam penelitian sebelumnya tentang *halal awareness* terhadap keputusan pembelian dapat ditarik kesimpulannya bahwa hasil pengujian pengaruh pengetahuan produk halal, religiositas dan *halal awareness* terhadap keputusan pembelian berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Aulia, 2018). Dalam penelitian yang dilakukan Wisnu et.al. (2020), menyatakan bahwa label halal memengaruhi keputusan pembelian melalui kesadaran halal. Sedangkan dalam penelitian yang dilakukan Nicky (2019), menyatakan bahwa label halal tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk. Artinya, ada atau tidaknya label halal, konsumen tetap membeli produk tersebut.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis melihat beberapa fenomena yang terjadi mengenai keputusan pembelian konsumen muslim untuk berbelanja di *e-commerce* khususnya *e-commerce* Tokopedia. Dengan demikian maka penulis akan meneliti: **“Pengaruh *Halal Awareness* dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-commerce* Tokopedia di Indonesia”**.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan yang diambil dalam penelitian adalah:

1. Kondisi sebagian masyarakat Indonesia yang masih acuh tak acuh terhadap produk yang halal dan haram yang dijual di pasaran.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Masih banyak masyarakat Indonesia membeli produk yang akan dikonsumsi dengan pola berpikir bahwa produk yang haram hanyalah bahan utamanya yang menggunakan bahan haram saja.
3. Masyarakat Indonesia cenderung konsumtif sehingga lebih mendahulukan keinginan daripada kebutuhan dan secara keagamaan belum menjadikan agama sebagai *way of life*.
4. Beberapa konsumen muslim *e-commerce* Tokopedia belum pernah bertransaksi pada fitur Tokopedia Salam dimana produk yang dijual sudah dipastikan sertifikasi halal.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka pertanyaan penelitian yang akan dibahas adalah:

1. Bagaimana pengaruh *halal awareness* terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Tokopedia?
2. Bagaimana pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Tokopedia?

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu:

1. Untuk menganalisis pengaruh *halal awareness* terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Tokopedia.
2. Untuk menganalisis pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* Tokopedia.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis maupun secara praktis yaitu sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap ilmu ekonomi islam pada umumnya, serta penggunaan teknologi dengan bijak khususnya pada situs jual-beli online yang sekarang ini sangat berkembang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Secara Praktis

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memperdalam pengalaman serta menambah wawasan peneliti mengenai tema penelitian, serta sebagai implementasi atas teori yang telah didapatkan selama masa perkuliahan.

b. Bagi Pelaku Usaha

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar yang objektif bagi pelaku usaha dalam pengambilan keputusan untuk membuat atau mengembangkan strategi pemasaran produk halal.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, sistematika penulisan yang digunakan oleh penulis sebagai berikut:

BAB 1: PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pendahuluan yang terdiri dari enam sub bab yaitu, latar belakang yang menjelaskan penyebab masalah, rumusan masalah yang menjelaskan apa yang menjadi masalah dalam penelitian, pertanyaan penelitian yang berisikan pertanyaan yang terkait dengan permasalahan yang ditulis, tujuan penelitian yang menjelaskan tentang sasaran yang lebih khusus atau spesifik dan hal yang menunjukkan tujuan penulisan, manfaat penelitian yang menjelaskan manfaat secara teoritis dan aspek praktis dari penerapan pengetahuan yang sudah diteliti dan sistematika penulisan skripsi yang berisikan metode atau urutan dalam penyusunan penelitian dalam hal ini adalah skripsi.

BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini terdiri dari empat sub bab yaitu landasan teori yang berisikan teori-teori yang mendukung penelitian. Subbab penelitian terdahulu berisikan hasil penelitian terdahulu dengan topik dan metode sejenis. Sub bab kerangka berpikir menggambarkan konsep dari penelitian ini.

BAB 3: METODE PENELITIAN

Bab ini mencakup metodologi yang digunakan dalam penelitian, meliputi jenis penelitian, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data penelitian, dan metode analisis data penelitian.

BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil penelitian dan pembahasan, dipaparkan hasil penelitian yang dilakukan beserta pembahasannya secara deskriptif, dari penjelasan mengenai gambaran umum responden, kemudian dilanjutkan uji validitas dan reliabilitas untuk menguji kelayakan kuesioner, kemudian dilanjutkan dengan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas untuk mengetahui apakah suatu data berdistribusi normal, uji multikolinearitas, dan uji heterokedastisitas. Kemudian dilanjutkan dengan uji hipotesis menggunakan uji T untuk mengetahui apakah pengetahuan dan kepercayaan berpengaruh secara parsial, uji F untuk mengetahui pengaruh simultan, dan koefisien determinasi untuk mengetahui seberapa besar kontribusi secara simultan dan analisis regresi linear berganda lalu dijabarkan hasil analisis tersebut untuk mengetahui hasil penelitian.

BAB 5: PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran. Bab ini memberikan kesimpulan dari pembahasan penelitian dari awal sampai akhir serta saran yang menjadi acuan dalam melakukan penelitian bagi pihak terkait yang dapat mengambil manfaat dari penelitian ini.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk menganalisis pengaruh *halal awareness* dan label halal terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* tokopedia di Indonesia dengan menggunakan metode uji analisis regresi linear berganda, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji analisis regresi linear berganda untuk hipotesis pertama menunjukkan bahwa *halal awareness* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Hasil uji hipotesis analisis regresi linear berganda untuk hipotesis kedua menunjukkan bahwa label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, penulis memberikan beberapa saran yang sekiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait. Adapun saran-saran yang disampaikan diantaranya sebagai berikut:

a. *E-Commerce* Tokopedia

Berdasarkan hasil penelitian diatas variabel *halal awareness* tidak memiliki pengaruh yang secara signifikan dibandingkan dengan variabel label halal yang memiliki pengaruh secara signifikan. Oleh karena itu besarnya pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian konsumen, sebaiknya produk-produk yang halal tetapi belum memiliki label halal segera mendaftarkan produknya ke LPPOM-MUI agar mendapatkan sertifikat halal. Selanjutnya untuk pengembangan aplikasi yang lebih baik dan mampu menjangkau lebih banyak user dalam penjualan produk halal di Tokopedia khususnya fitur Tokopedia Salam, terdapat dua masukan utama:

- 1) Segmen Halal Corner dan Tokopedia Salam hendaknya juga dimasukkan ke dalam halaman beranda aplikasi dan website, sebelumnya kedua segmen ini diletakkan cukup tersembunyi bersama dengan segmen Kategori Produk. Penempatan kedua segmen ini di halaman beranda menunjukkan bahwa Tokopedia secara serius ingin memberikan *awareness* kepada konsumen

mengenai penjualan produk halal mereka, dan konsumen pun dapat dengan mudah menemukan beragam produk halal secara cepat.

2) Ketika masuk ke halaman segmen Halal Corner dan Tokopedia Salam, tidak ditemukan adanya informasi yang memberikan pengetahuan seputar *halal awareness* (kaidah syariat, kriteria, dan proses mendapatkan sebuah produk mendapatkan label halal) kepada konsumen. Padahal, informasi ini penting agar masyarakat semakin tahu dan sadar dari mana asal produk yang mereka konsumsi/gunakan.

b. Lembaga Pemerintahan dan Lembaga Sertifikasi Halal

Pemerintah harus lebih aktif lagi dalam mengedukasi dan mensosialisasikan program sertifikasi halal sejalan dengan menyelesaikan persiapan teknis yang matang terkait proses sertifikasi halal yang baru. Penulis juga berharap pemerintah dapat lebih aktif melakukan pedampingan produsen dalam mempertahankan kehalalan produknya. Selain itu, proses sertifikasi dan labelisasi diharapkan berjalan dengan baik bagi segala pihak apabila lembaga terkait memiliki anggaran tersendiri untuk proses auditing internasional sehingga tidak semua biaya dibebankan kepada produsen. Hal ini dikarenakan kehalalan suatu produk bukan hanya untuk kepentingan beberapa pihak, akan tetapi untuk memberikan perlindungan hukum bagi konsumen muslim agar dapat mengonsumsi produk yang aman dan sesuai dengan syariat Islam.

c. Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan dapat meneliti variabel-variabel lain seperti *brand awareness*, religiulitas dan kepercayaan yang juga mungkin berperan dalam memberi pengaruh terhadap keputusan pembelian, sehingga dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Penelitian selanjutnya juga dapat dikembangkan dalam menggunakan metode penelitian sehingga tidak hanya menggunakan pendekatan secara kuantitatif, tetapi juga menggunakan pendekatan secara kualitatif dengan metode wawancara kepada pihak-pihak terkait agar mendapatkan gambaran yang lebih luas mengenai masalah yang diteliti. Selain itu, untuk peneliti selanjutnya disarankan menambah variabel-variabel yang dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian pada *e-commerce* khususnya tokopedia dengan mengacu pada penelitian terdahulu.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- [LPPOM MUI] Lembaga Pengkajian Obat-obatan, Makanan dan Kosmetik Majelis Ulama Indonesia.2019, Data Sertifikasi Halal LPPOM MUI Periode 2011–2018. dikases dari http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/59/1368/page/1 pada tanggal 7 April 2022 pukul 12.00 WIB
- [MUI] Majelis Ulama Indonesia. 2009. Keputusan Fatwa Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia tentang penetapan produk halal. Diakses pada tanggal 7 April 2022 dari <http://halalmui.org/images/stories/Fatwa/fatwa%20tentang%20produk%20pangan.pdf>
- Adinugraha, Hendri Hermawan, Wikan Isthika dan Mila Sartika. 2017. Persepsi Label Halal Bagi Remaja Sebagai Indikator Dalam Keputusan Pembelian Produk: As a Qualitative Research. Perisai; Islamic Banking and Finance Journal. Vol. 1 No. 3
- Ahmad, Abaidah, Yahya. 2013. A Study on Halal food Awareness among muslim customers in Klang valley. In: 4th International Conference on Business and Economic Research Proceeding, Bandung.
- Ambali AR, BakarAN.2014. People’s Awareness on Halal Foods and Products: Potential Issues for Policy-Makers. Procedia -Social and Behavioral Sciences.121:3 –25.
- Ambali, A.R. and Bakar, A.N. 2013. Halāl food and products in Malaysia: People’s awareness and policy implications, Intellectual Discourse, vol. 21, no. 1.
- Asraf, M., Lubis, S., & Erdawati. (2017). Religiusity Moderation on The Effect of Sharia Label Equity In Desicion of Selecting Sharia Bank Mandiri Product in West Pasaman. Journal of Social and Economics Research, 72-84.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Harahap, Dedy Ansari, dan Amanah, Dita. 2018, Prilaku Belanja Online Di Indonesi; Studi Kasus, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol 9, No 2



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hasan, H. 2016. a Study on Awareness and Perception Towards Halal Foods Among Muslim Students in Kota Kinabalu , Sabah. Proceedings of the Australia-Middle East Conference on Business and Social Sciences 2016, Dubai, 803–811.
- Hermawan, I. 2019. Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode. (C. S. Rahayu, Ed.) (1st ed.). Kuningan: Hiidayatul Quran Kuningan
- Izzuddin, A. (2018). Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner Jember. Prosiding 4th Seminar Nasional dan Call for Papers (pp. 287-294). Jember: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
- Kementrian Keuangan. (2021). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2020 di Atas Rata-Rata Negara di Asia Tenggara*. [https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/menkeu-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-tahun-2020-di-atas-rata-rata-negara-di-asia-tenggara/#:~:text=%E2%80%9CIndonesia%20mengalami%20kontraksi%20ekonomi%20tahun,Kamis%20\(15%2F07\)](https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/menkeu-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-tahun-2020-di-atas-rata-rata-negara-di-asia-tenggara/#:~:text=%E2%80%9CIndonesia%20mengalami%20kontraksi%20ekonomi%20tahun,Kamis%20(15%2F07)) Diakses pada tanggal 9 April 2022 pukul 15.30 wib
- Khoerunnisa, T., Sunaryo, & Puspaningrum, A. (2016). Pengaruh Kepercayaan Agama, Logo Halal, Pemaparan, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Merek dan Keputusan Pembelian Makanan Halal Pada Penduduk Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun 21*, 36-45.
- Muflih, M., & Juliana, J. (2020). Halal-labeled food shopping behavior: the role of spirituality, image, trust, and satisfaction. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2019-0200>
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, M. D., & Rossanty, Y. (2018). Contry of Origin as A Moderator of Halal Label and Purchase Behavior. *Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR)*, 194-201.
- Nugraha, R., Mawardi, K. M., & Bafadhal, A. S. (2017). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 113- 120.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nurchayo, A., & Hudransyah, H. (2017). The Influence of Halal Awareness, Halal Certification, and Personal Societal Perception Toward Purchase Intention. *Journal of Business and Management*, 6 (1):21-31.
- Pramintasari, T. R., & Fatmawati, I. (2017). Pengaruh Keyakinan Religius, Peram Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 1-33
- Premi, wahyuni widyaningrum. (2019). Pengaruh label halal, kesadaran halal, iklan dan celebrity endorser terhadap minat pembelian kosmetik melalui variabel persepsi sebagai mediasi, *jurnal ekonomi dan manajemen*, vol. 2, nomor 2.
- Rahma P, FatmawatiI. 2017. Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol 8, No 1 Maret
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukesti, F., & Budiman, M. (2014). The Influence Halal Label and Personal Religiosity on Purchase Decision on Food Products in Indonesia. *International Journal of Business, Economics and Law*, 150-153.
- Sukirno, Sadono. 2015. *Makroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sunaryo, & Sudiro, A. (2017). The Impact of Brand Awareness on Purchase Decision : Mediating Effect of Halal Logo and Religious Beliefs on Hhalal Food in Malang Indonesia. *Proceedings of Sydney International Business Research Conference* (pp. 54-62). Sydney: Australian Academy of Business Leadership.
- Vidya, M dan P. Selvamani. 2019, Consumer Behaviour Toward Online Shopping- An Analysis Wth Product Dimension, *International Journal Of Innovative Technology And Exploring Engineering (LITER)*, Volume 8, Issue 12.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

“Pengaruh *Halal Awareness* dan Label Hala Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Tokopedia di Indonesia ”

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yth,Bapak/Ibu, Saudara/I

Perkenalkan, saya Ananda Nabilah Aprilliani, mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta, program studi Keuangan dan Perbankan Syariah. Dalam rangka menyelesaikan studi, saya memohon kepada bapak/ibu/saudara/i untuk turut membantu dalam pengambilan data penelitian saya mengenai "Pengaruh Halal Awareness dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia" dengan mengisi kuesioner ini. Adapun kriteria yang dibutuhkan sebagai berikut:

1. Pernah berbelanja pada e-commerce Tokopedia
2. Berdomisili di DKI Jakarta

Data yang bapak/ibu/saudara/i berikan tidak akan tersebar secara bebas dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ini. Saya berharap kuesioner ini dapat diisi dengan sejujur-jujurnya dan tanpa dipengaruhi oleh siapapun.

Saya mengucapkan terimakasih atas kesediaan bapak/ibu/saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Ananda Nabilah Aprilliani

(ananda.nabilahaprilliani.ak18@mhsw.pnj.ac.id)

Petunjuk Pengisian:

1. Bacalah terlebih dahulu pertanyaan dan pernyataan dengan cermat sebelum anda memulai jawabannya.
2. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.
3. Jawablah pertanyaan ini dengan jujur dan benar.

Keterangan:





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- SS : Sangat Setuju (skor 5)
 S : Setuju (skor 4)
 KS : Kurang Setuju (skor 3)
 TS : Tidak Setuju (skor 2)
 STS : Sangat Tidak Setuju (skor 1)

Kriteria responden:

- Pengguna / pernah menggunakan aplikasi *e-commerce* Tokopedia
- Berdomisili di DKI Jakarta

A. Identitas Responden

Nama	
Email	
Jenis Kelamin	1. Laki-laki 2. Perempuan
Usia	1. 17-25 tahun 2. 26-35 tahun 3. 36-45 tahun 4. 46-55 tahun 5. > 55 tahun
Domisili	1. Jakarta Utara 2. Jakarta Pusat 3. Jakarta Barat 4. Jakarta Selatan 5. Jakarta Timur 6. Kepulauan Seribu
Pekerjaan	1. Pekerja/Karyawan 2. Wirausahawan 3. Pelajar/Mahasiswa 4. Lainnya
Pendidikan Terakhir	1. SD/Sederajat 2. SMP/Sederajat 3. SMA/SMK/Sederajat 4. Diploma (D1, D2 & D3) 5. Sarjana (S1, S2, S3) 6. Lainnya

B. Halal Awareness

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya selalu berusaha mendapatkan informasi tentang produk halal.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	Saya memiliki pengetahuan kehalalan produk yang cukup untuk membuat keputusan yang tepat ketika hendak membeli sebuah produk.					
3	Saya meyakini dengan membeli produk halal dapat terjamin keamanan serta kebersihan dari suatu produk.					
4	Saya meyakini mengkonsumsi makanan yang tidak halal itu merupakan dosa.					
5	Saya percaya apabila produk terdapat label halal, maka produk tersebut terjamin kehalalannya.					

C. Label Halal

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengetahui kegunaan label halal.					
2	Label halal pada produk menjamin kehalalan pro					
3	Kesatuan bagian gambar dan tulisan pada label halal membantu memberikan informasi jelas pada saya bahwa produk tersebut halal.					
4	Lokasi penempatan label halal pada kemasan produk mempengaruhi saya untuk mencari informasi kehalalan produk dgn cepat dan tepat.					
5	Dengan adanya label halal, saya percaya bahwa produk tersebut tidak mengandung bahan yang diharamkan dan semua tempat pengolahan serta penyimpanannya sesuai dengan syariat Islam.					

D. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli produk melalui e-commerce tokopedia saat ingin memenuhi kebutuhan.					
2	Saya merasa mengambil keputusan yang tepat membeli produk melalui e-commerce tokopedia.					
3	Saya mengetahui fitur Tokopedia Salam.					
4	Saya memutuskan membeli melalui fitur Tokopedia Salam karena terjamin kehalalannya.					

Lampiran 2 Jawaban Responden

No Responden	Halal Awareness (X1)					Total	Label Halal (X2)					Total	Keputusan Pembelian (Y1)				Total
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5		1	2	3	4	
1	4	4	3	3	5	19	5	5	5	3	4	22	4	3	2	3	12
2	4	4	5	4	4	21	4	4	4	3	4	19	3	3	2	3	11
3	4	3	4	4	5	20	4	5	4	4	5	22	5	4	2	3	14
4	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	3	4	5	5	5	22	5	5	3	4	5	22	2	2	1	1	6
6	4	3	4	3	4	18	4	3	4	5	5	21	4	4	3	3	14
7	3	3	4	3	4	17	4	3	4	4	3	18	4	5	3	4	16
8	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
9	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
10	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19
11	5	4	5	5	5	24	5	5	4	4	5	23	3	4	4	4	15
12	4	5	5	5	4	23	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	16
13	5	5	5	5	5	25	5	5	5	1	5	21	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	5	21	4	4	5	3	4	20	3	3	3	3	12
15	4	3	5	5	4	21	4	4	4	5	4	21	5	3	3	3	14
16	4	3	3	5	3	18	4	4	4	4	4	20	3	3	1	3	10
17	5	4	5	5	5	24	4	5	4	5	5	23	5	4	4	5	18
18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16
19	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16
20	5	4	3	5	4	21	5	4	5	2	5	21	5	5	2	3	15
21	5	4	5	5	3	22	5	5	3	5	4	22	3	3	3	3	12
22	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15
23	4	4	5	5	2	20	4	2	4	4	2	16	2	2	2	2	8
24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	3	5	16
25	2	2	2	4	4	14	4	4	4	4	4	20	2	4	2	3	11
26	4	3	4	5	4	20	4	5	5	4	4	22	4	3	3	3	13
27	4	5	5	4	5	23	4	5	4	5	5	23	3	3	2	3	11
28	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	2	3	2	4	11
29	5	4	5	5	4	23	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	16
30	5	5	5	5	4	24	3	5	5	5	5	23	3	4	4	4	15
31	4	5	4	5	5	23	5	5	5	3	5	23	5	5	4	4	18
32	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
33	5	3	3	5	3	19	5	3	3	5	3	19	5	5	5	3	18
34	3	4	2	4	2	15	4	3	2	3	3	15	2	2	4	2	10
35	4	4	4	3	4	19	5	5	4	4	5	23	4	4	3	3	14
36	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
37	3	3	3	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
38	4	5	5	4	4	22	5	4	5	4	4	22	4	5	4	5	18
39	3	4	4	5	4	20	4	4	4	3	4	19	3	3	2	2	10
40	3	4	5	5	4	21	4	4	3	4	4	19	2	3	2	2	9
41	4	4	4	5	4	21	5	4	5	5	5	24	5	4	4	4	17
42	4	4	5	5	5	23	5	5	5	3	5	23	4	4	5	5	18
43	3	4	3	3	4	17	4	3	4	3	3	17	1	2	3	3	9
44	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25	5	5	3	3	16
46	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	19

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

47	3	3	5	1	5	17	4	5	5	5	5	24	5	4	2	3	14
48	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	4	5	3	4	16
49	5	3	4	5	4	21	4	4	4	3	4	19	4	5	4	4	17
50	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
51	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
52	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
53	1	5	5	5	5	21	5	5	5	2	5	22	3	4	2	2	11
54	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
55	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
56	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
57	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
58	5	3	5	5	4	22	5	5	4	4	5	23	5	5	2	3	15
59	5	5	5	5	4	24	4	4	5	4	4	21	4	4	3	3	14
60	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
61	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	20
62	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
63	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19
64	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19
65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	4
66	4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	17
67	4	2	3	1	3	13	5	4	4	3	3	19	5	5	5	5	20
68	5	4	4	3	5	21	4	5	5	5	4	23	4	4	2	3	13
69	4	4	5	5	5	23	5	5	5	4	5	24	4	4	3	3	14
70	5	4	5	5	5	24	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	20
71	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12
72	4	4	5	5	4	22	5	4	4	5	4	22	3	4	4	3	14
73	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
74	4	3	5	3	4	19	4	5	4	5	3	21	4	4	2	3	13
75	5	5	5	5	4	24	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	16
76	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16
77	4	4	4	3	4	19	5	4	4	5	5	23	5	5	1	3	14
78	5	4	5	3	4	21	4	4	4	4	5	21	5	4	4	4	17
79	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
80	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16
81	5	5	5	5	3	23	5	4	5	2	5	21	5	5	5	5	20
82	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
83	3	4	4	4	3	18	4	3	3	3	3	16	4	3	3	3	13
84	5	5	5	5	3	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
85	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
86	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
87	5	3	5	5	5	23	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16
88	5	4	5	5	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
89	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	4	19	4	4	3	3	14
90	5	4	5	5	5	24	4	4	5	5	4	22	3	4	3	4	14
91	5	5	5	5	4	24	5	4	5	5	5	24	5	5	2	3	15
92	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16
93	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	1	16
94	4	3	5	5	5	22	4	5	5	3	5	22	5	5	3	3	16
95	5	4	4	5	4	22	5	4	5	5	5	24	5	4	5	3	17
96	3	3	3	4	4	17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

97	5	4	5	5	5	24	5	5	5	4	4	23	4	4	2	2	12
98	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
99	4	4	5	4	5	22	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	16
100	3	4	3	4	4	18	4	3	5	5	4	21	4	4	4	3	15

Lampiran 3 Uji Kualitas Data

Uji Validitas dan Uji Reabilitas

Variabel *Halal Awareness*

Correlations

		HA 1	HA 2	HA 3	HA 4	HA 5	HA Total
HA_1	Pearson Correlation	1	.416**	.491**	.383**	.255**	.722**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.010	.000
	N	102	102	102	102	102	102
HA_2	Pearson Correlation	.416**	1	.533**	.443**	.344**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102
HA_3	Pearson Correlation	.491**	.533**	1	.387**	.415**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	102	102	102	102	102	102
HA_4	Pearson Correlation	.383**	.443**	.387**	1	.184	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.064	.000
	N	102	102	102	102	102	102
HA_5	Pearson Correlation	.255**	.344**	.415**	.184	1	.598**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000	.064		.000
	N	102	102	102	102	102	102
HA_Total	Pearson Correlation	.722**	.771**	.787**	.686**	.598**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	102	102	102	102	102	102

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.757	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
HA_1	17.7700	5.048	.526	.714
HA_2	17.9200	4.862	.605	.684
HA_3	17.5900	4.911	.641	.673
HA_4	17.5500	5.139	.477	.732
HA_5	17.7300	5.755	.385	.759

Variabel Label Halal

Correlations

		LA 1	LA 2	LA 3	LA 4	LA 5	LA TOTAL
LA_1	Pearson Correlation	1	.494**	.434**	.173	.518**	.661**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.085	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
LA_2	Pearson Correlation	.494**	1	.524**	.261**	.734**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.009	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
LA_3	Pearson Correlation	.434**	.524**	1	.239*	.593**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.017	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
LA_4	Pearson Correlation	.173	.261**	.239*	1	.284**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.085	.009	.017		.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100
LA_5	Pearson Correlation	.518**	.734**	.593**	.284**	1	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.004		.000
	N	100	100	100	100	100	100
LA_TOTAL	Pearson Correlation	.661**	.808**	.743**	.607**	.839**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LA_1	17.8800	4.672	.516	.731
LA_2	17.9600	3.857	.671	.669
LA_3	17.9300	4.147	.584	.702
LA_4	18.1300	4.215	.297	.831
LA_5	17.9400	3.754	.720	.650

Variabel Keputusan Pembelian

Correlations

		KP_1	KP_2	KP_3	KP_4	KP_TOTAL
KP_1	Pearson Correlation	1	.810**	.570**	.582**	.840**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
KP_2	Pearson Correlation	.810**	1	.604**	.660**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
KP_3	Pearson Correlation	.570**	.604**	1	.769**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
KP_4	Pearson Correlation	.582**	.660**	.769**	1	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
KP_TOTAL	Pearson Correlation	.840**	.869**	.871**	.879**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.882	4

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP_1	11.6900	7.953	.721	.858
KP_2	11.6500	8.149	.783	.841
KP_3	12.1400	6.808	.736	.860
KP_4	12.0100	7.323	.774	.838

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.66570591
Most Extreme Differences	Absolute	.107
	Positive	.090
	Negative	-.107
Test Statistic		.107
Asymp. Sig. (2-tailed)		.007 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.190
Point Probability		.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1	(Constant)	-4.763	2.733			-1.743	.085		
	Halal Awareness	.264	.150	.187		1.753	.083	.556	1.797
	Label Halal	.660	.147	.479		4.487	.000	.556	1.797

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.681	1.499		3.123	.002
	Halal Awareness	-.035	.082	-.057	-.423	.673
	Label Halal	-.076	.081	-.126	-.938	.351

a. Dependent Variable: res2

Lampiran 5 Uji Hipotesis

Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.763	2.733		-1.743	.085
	Halal Awareness	.264	.150	.187	1.753	.083
	Label Halal	.660	.147	.479	4.487	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.620 ^a	.384	.372	2.69305

- a. Predictors: (Constant), Label Halal, Halal Awareness
- b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 6 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Coefficients ^a		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.		
	Unstandardized Coefficients B	Std. Error					
1	(Constant)	-4.763	2.733		-1.743	.085	
	Halal Awareness	.264	.150		.187	1.753	.083
	Label Halal	.660	.147		.479	4.487	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

