



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**VARIABEL YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN MASYARAKAT
MEMBAYAR ZAKAT MELALUI PLATFORM DIGITAL BUKALAPAK**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**DISUSUN OLEH:
ISNALIA ADRIN**

1804411007

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2022**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**VARIABEL YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN MASYARAKAT
MEMBAYAR ZAKAT MELALUI PLATFORM DIGITAL BUKALAPAK**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
DISUSUN OLEH:
ISNALIA ADRIN
1804411007

PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

AGUSTUS 2022



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Isnalia Adrin

NIM : 1804411007

Tanda tangan : 


Tanggal : 24 Agustus 2022

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi Terapan ini diajukan oleh:

Nama : Isnalia Adrin

NIM : 1804411007

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Variabel Yang Menentukan Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Platform Digital Bukalapak.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Ach. Bakhrul Muchtasib., S.E.I., M.Si. ()

Anggota Penguji : Darna, S.E., M.Si. ()

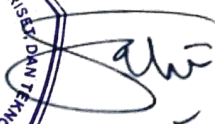
DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 24 Agustus 2022

Ketua Jurusan Akuntansi





(Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.)

NIP.196404151990032002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Isnalia Adrin
Nomor Induk Mahasiswa : 1804411007
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/D4-Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Variabel Yang Menentukan Keputusan Masyarakat
Membayar Zakat Melalui Platform Digital Bukalapak

Disetujui oleh:

Pembimbing

(Darna, S.E., M.Si.)

NIP.196002101990031001

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Ketua Program Studi

(Ida Syafrida, S.E., M.Si.)

NIP. 197602042005012001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Isnalia Adrin
NIM : 1804411007
Program Studi : D4-Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi Terapan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Variabel Yang Menentukan Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Platform Digital Bukalapak.

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 24 Agustus 2022

Yang menyatakan

Isnalia Adrin

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahilahirabil'alamin, puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi rahmat, karunia dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *“Variabel Yang Menentukan Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Platform Digital Bukalapak”*. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan Program Diploma IV Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyelesaian skripsi terapan ini penulis mendapatkan banyak arahan, masukan, bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Sugiadi dan Ibu Sarinah yang selalu mendoakan dan memotivasi penulis serta memfasilitasi kebutuhan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Ida Syafrida, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah.
4. Bapak Darna, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan, dan pengarahan dengan sangat baik dan sabar.
5. Semua tim dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, khususnya untuk dosen Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat kepada penulis serta untuk kemajuan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
6. Bapak dan Ibu staff karyawan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan pelayanan kepada setiap mahasiswa, terutama kepada penulis.
7. Kakak tercinta, Subhan Irfansyah dan Desi Trisnawati yang selalu memberikan semangat dan mendoakan penulis selama proses menyelesaikan skripsi.
8. Sahabat terdekat peneliti yaitu Jennie, Ifah, Adinda, Zulfa, dan Annisa yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Teman-teman alumni SMAN 8 Tangerang Selatan angkatan 2018 terkhusus kepada Hany, Elsa, Karina, Denisa dan Ayu yang senantiasa memberikan dukungan semangat dan hiburan kepada penulis.
10. Sahabat penulis di kampus yaitu Salsabila, Riesha, Intan, Sekar, Dea dan Shafira yang saling menolong, memotivasi, mengingatkan satu sama lain selama masa perkuliahan dan penulisan skripsi.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan di Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah angkatan 2018, terima kasih untuk kebersamaannya. Semoga tali silaturahmi kita tidak putus sampai disini.
12. Semua pihak yang terlibat di kehidupan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungan selama ini. Semoga Allah SWT selalu membalas seluruh amalan dan perbuatan semua pihak yang telah membantu penulis.

Penulis mengucapkan mohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu adanya kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan dalam penulisan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah ilmu pengetahuan bagi semua pihak.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Tangerang Selatan, 10 Januari 2022

Penulis,

Isnalia Adrin
NIM.1804411007



Isnalia Adrin

Keuangan dan Perbankan Syariah

Variabel Yang Menentukan Keputusan Masyarakat Dalam Membayar Zakat Melalui Platform Digital Bukalapak.

ABSTRAK

Pentingnya digitalisasi zakat, selain dapat menjangkau banyak muzakki dalam pengumpulan dana zakat juga diharapkan bisa lebih banyak masyarakat yang menerima penyaluran dana zakat tersebut. Faktanya masih sedikit sekali masyarakat yang mengetahui dan menggunakan platform digital tersebut sebagai sarana pembayaran zakat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji *brand awereness*, pengetahuan teknologi, kepercayaan, pengaruh iklan, kemudahan terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat melalui platform digital Bukalapak. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi product moment. Populasinya adalah masyarakat yang berdomisili di Jabodetabek dengan sampel *non-probability sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode survey dengan jumlah responden sebanyak 100 orang yang merupakan pengguna *e-commerce* Bukalapak. Hasilnya menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikansi pada variabel *brand awereness*, pengetahuan teknologi, kepercayaan, pengaruh iklan dan kemudahan terhadap keputusan muzakki membayar zakat. Artinya semakin tinggi pemahaman masyarakat terhadap variabel *brand awereness*, pengetahuan teknologi, kepercayaan, pengaruh iklan dan kemudahan maka akan mempengaruhi tingkat keputusan masyarakat dalam membayar zakat melalui platform digital Bukalapak.

Kata kunci: Zakat, *Brand Awereeness*, Pengetahuan Teknologi, Kepercayaan, Pengaruh Iklan, Kemudahan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Isnalia Adrin

Finance and Sharia Banking

Variables That Determine People's Decisions in Paying Zakat Through the Bukalapak Digital Platform.

ABSTRACT

The importance of digitizing zakat, in addition to being able to reach many muzakki in collecting zakat funds, is also expected to be able to get more people to receive the distribution of zakat funds. In fact, there are still very few people who know and use the digital platform as a means of paying zakat. This study aims to test brand durability, technological knowledge, trust, the influence of advertising, ease of people's decisions in paying zakat through the Bukalapak digital platform. The data analysis technique used is product moment correlation. The population is a community domiciled in Jabodetabek with a non-probability sampling sample. The data collection method used is a survey method with a total of 100 respondents who are Bukalapak e-commerce users. The results showed a positive influence and significance on the variables of brand durability, technological knowledge, trust, the influence of advertising and ease on the decision of muzakki to pay zakat. This means that the higher the public's understanding of the variables of brand awereness, technological knowledge, trust, the influence of advertising and convenience, it will affect the level of people's decisions in paying zakat through the Bukalapak digital platform.

Keywords: Zakat, Brand Awereness, Technology Knowledge, Trust, Advertising Influence, Convenience.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3. Pertanyaan Masalah Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1 Zakat	9
2.1.2 <i>E-Commerce</i>	16
2.1.3 <i>Brand Awareness</i>	18
2.1.4 Pengetahuan Teknologi	19
2.1.5 Kepercayaan	20
2.1.6 Pengaruh Iklan	20
2.1.7 Kemudahan	21
2.1.8 Keputusan	21
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran	26
2.4. Pengembangan Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Jenis Penelitian	29
3.2. Objek Penelitian	29
3.3. Metode pengambilan Sampel	29

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	30
3.5.	Metode Pengumpulan Data	30
3.6.	Definisi Operasional Variabel	31
3.7.	Uji Instrumen.....	36
3.8.	Metode Analisa Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1.	Deskripsi Data Hasil Penelitian	40
4.1.1.	Gambaran Umum Responden	40
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	42
4.2.	Hasil Penelitian.....	42
4.2.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	42
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	45
4.2.3.	Uji Korelasi Product Moment	47
4.2.4.	Uji Hipotesis.....	48
4.3.	Pembahasan	51
4.3.1.	Pengaruh <i>Brand Awereness</i> terhadap Keputusan muzakki membayar zakat di platform digital Bukalapak.....	51
4.3.2.	Pengaruh Pengetahuan Teknologi terhadap Keputusan muzakki membayar zakat di platform digital Bukalapak.....	52
4.3.3.	Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan muzakki membayar zakat di platform digital Bukalapak.....	54
4.3.4.	Pengaruh Pengaruh Iklan terhadap Keputusan muzakki membayar zakat di platform digital Bukalapak.....	55
4.3.5.	Pengaruh Kemudahan terhadap Keputusan muzakki membayar zakat di platform digital Bukalapak.....	55
BAB V PENUTUP		57
5.1.	Kesimpulan.....	57
5.2.	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		64



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Potensi dan Realisasi Zakat di Indonesia	2
Tabel 3.1 Skala Simentik Diferensial	31
Tabel 3.2 Variabel Penelitian	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Linieritas	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Korelasi Product Moment.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji t dan Uji R ² Variabel Brand Awereness	48
Tabel 4.11 Hasil Uji-t dan Uji R ² Variabel Pengetahuan Teknologi.....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji-t dan Uji R ² Variabel Kepercayaan.....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji-t dan Uji R ² Variabel Pengaruh Iklan.....	50
Tabel 4.14 Hasil Uji-t dan Uji R ² Variabel Kemudahan.....	51

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 26





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	65
Lampiran 2 Distribusi Kuesioner.....	73
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	78
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik.....	84
Lampiran 5 Uji Korelasi Product Moment.....	86
Lampiran 6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	88
Lampiran 7 Uji Parsial (Uji-t)	89



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Zakat merupakan kewajiban yang harus ditunaikan bagi setiap muslim yang hartanya sudah mencapai nishab (batas wajib membayar zakat) dan haul (waktu satu tahun). Kewajiban tersebut sudah ada sejak masa Rasulullah sampai dengan nanti di akhir zaman seperti yang diperintahkan Allah SWT. Salah satunya ayat dalam Al-Qur'an yang menegaskan tentang kewajiban zakat yaitu terdapat dalam surat At-Taubah ayat 103: *“Ambillah zakat dari harta mereka, guna membersihkan dan menyucikan mereka, dan berdoalah untuk mereka. Sesungguhnya doamu itu (menumbuhkan) ketentraman jiwa bagi mereka. Allah Maha Mendengar, Maha Mengetahui.”*

Arti penting dalam ajaran agama Islam, selain merupakan hubungan vertical seorang hamba dengan Allah SWT, zakat juga berfungsi sebagai transfer kekayaan dari orang yang mampu kepada orang yang tidak mampu. Zakat diharapkan mampu meningkatkan kesejahteraan rakyat dan menghilangkan sifat kikir dari yang memiliki harta. Di era digital saat ini, masyarakat cenderung mengubah gaya hidup dan perilakunya menjadi gaya hidup dan perilaku digital dalam semua aktivitas dan transaksi yang mereka lakukan.

Fenomena ini pun juga memberikan kontribusi pada masyarakat dalam hal pengelolaan zakat. Menurut Deputi Baznas, Arifin Purwakananta, perilaku muzakki di Indonesia saat ini diperkirakan akan mengalami pergeseran, dimana perilaku muzakki yang bergeser dari transaksi fisik akan berubah menjadi transaksi digital yaitu dalam hal menunaikan zakatnya oleh Sakinah & Ucu (2018). Saat ini pun hampir semua Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) tergerak untuk terus melakukan inovasi-inovasi digital dalam hal sosialisasi dan fundraising untuk mengoptimalkan penghimpunan zakat.

Sosialisasi zakat melalui kanal digital fundraising pada saat ini sudah menjadi keharusan bagi Lembaga zakat. Dengan adanya tuntutan kemajuan di era digital saat ini masyarakat memiliki hak untuk mendapatkan kemudahan dalam mengakses dan menerima berbagai informasi, termasuk informasi terkait tentang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengelolaan zakat. Dari sudut pandang ini, OPZ dituntut supaya bisa mengembangkan diri menjadi institusi yang amanah kredibel, dan professional. Profesionalisme OPZ saat ini ditujukan untuk pemanfaatan kanal digital fundraising dalam semua kegiatan sosialisasi dan penghimpunan dana zakat.

Namun demikian kenyataannya perintah berzakat masyarakat muslim di Indonesia tersebut belum berjalan dengan sempurna dan faktanya zakat yang terhimpun oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) masih jauh dari potensi yang ada. Dalam 5 tahun terakhir, setiap tahunnya potensi penerimaan dana zakat di Indonesia sangat tinggi dan besar namun sangat disayangkan realisasi dana zakat jauh dari potensinya. Hal ini dapat dilihat dari tabel 1.1 berikut:

Tabel 1.1 Potensi dan Realisasi Zakat di Indonesia

Tahun	Potensi	Realisasi
2016	442 Triliun Rupiah	4,4 Triliun Rupiah
2017	462 Triliun Rupiah	6,2 Triliun Rupiah
2018	480 Triliun Rupiah	6,3 Triliun Rupiah
2019	485 Triliun Rupiah	8,2 Triliun Rupiah
2020	328 Triliun Rupiah	6,2 Triliun Rupiah

Sumber: BAZNAS, Indonesia Zakat Outlook

Pada tabel 1.1 memberikan gambaran jelas bagaimana besarnya potensi zakat di Indonesia namun sangat disayangkan bahwa realisasinya tidak sampai 10%. Potensi yang sangat besar ini tidak dapat dicapai secara optimal, dapat terlihat bahwa pada tahun 2017, 2018 dan 2019 jumlah zakat, infaq, shodaqoh (ZIS) yang dikumpulkan oleh BAZNAS sedikit meningkat tetapi pada tahun 2020 mengalami penurunan yang dimana nilai potensinya sebesar 328 Triliun dengan realisasi 6,2 Triliun. Sejauh ini BAZNAS selaku Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) atau *Zakat Management Organization* terus berupaya memberikan layanan dan berbagai program untuk mempermudah pengumpulan dana zakat. Namun, masih belum berjalan secara optimal untuk mewujudkan potensi zakat di Indonesia.

Perkembangan fintech di Indonesia juga menjadi daya tarik baik bagi Lembaga zakat, Lembaga sosial maupun Lembaga lainnya untuk melakukan penghimpunan dana. Melihat perkembangan tersebut, maka Badan Amil Zakat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(BAZNAS) dan Lembaga Amil Zakat (LAZ) lainnya melakukan strategi untuk mengumpulkan dana secara maksimal dan mempermudah para muzakki. Saat ini pun sudah banyak lembaga-lembaga yang bekerjasama dengan *e-commerce*, aplikasi online dan sejenisnya untuk mendapatkan manfaat dari fintech. Beberapa aplikasi yang menyediakan fasilitas fintech sebagai sarana fundraising seperti Kitabisa.com, Tokopedia, dan Bukalapak. Hal ini berbanding lurus dengan upaya pemerintah dalam mengkampanyekan *campaign cashless society* supaya tidak tertinggal dengan negara maju lainnya. Pengumpulan zakat secara digital juga dapat memudahkan para muzakki dalam membayar zakat.

Adapun beberapa variabel yang dapat menentukan keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui platform digital yaitu *Brand Awareness*, Pengetahuan Teknologi, Kepercayaan, Pengaruh Iklan dan Kemudahan. Pada penelitian yang dilakukan oleh Khairunnisa (2020) hasil penelitiannya menyimpulkan bahwa *brand awareness* dan kepercayaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap masyarakat jabodetabek untuk menyalurkan dana zakat dan donasi di *platform fintech crowdfunding*.

Pada penelitian Azizah, Hasbi & Yetty (2021) hasil penelitiannya menunjukkan bahwa *brand awareness*, transparansi, dan kepercayaan berpengaruh signifikan secara parsial dan simultan terhadap keputusan masyarakat di jabodetabek untuk menyalurkan dana zis di kitabisa.com. Sedangkan pada penelitian Rostiana (2021) menyatakan bahwa *brand awareness*, religiusitas, dan kepercayaan tidak berpengaruh terhadap keputusan generasi muslim milenial dalam membayar zakat secara online melalui platform fintech. Berdasarkan penelitian diatas menunjukkan bahwa semakin besar tingkat dari setiap variabel maka akan semakin mempengaruhi keputusan para muzakki untuk menyalurkan zakatnya melalui platform digital.

Selanjutnya pada variabel pengetahuan teknologi dimana pada hasil penelitian yang dilakukan oleh Irhamsyah (2019) menyimpulkan bahwa pengetahuan teknologi tidak memiliki pengaruh terhadap variabel keputusan preferensi metode pembayaran zakat. Sedangkan pada penelitian Tantriana & Rahmawati (2018) dengan judul *The Analysis of Surabaya Muzakki's Preference for Zakat Payment Through Zakat Digital Method* hasil penelitiannya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

menyatakan bahwa faktor pengetahuan memiliki pengaruh terhadap pembayaran zakat secara digital. Dengan demikian pemahaman terhadap teknologi digital dan informasi pada umat muslim bukan berperan sebagai korban dari kejahatan media anti-Islam melainkan berperan sebagai penyedia media informasi yang menyajikan keseluruhan informasi secara jujur, terbuka dan memiliki padangan media informasi yang baik dan benar.

Dapat kita diketahui bahwa pentingnya digitalisasi zakat, selain dapat menjangkau banyak muzakki dan pengumpulan zakat juga diharapkan bisa lebih banyak masyarakat yang menerima penyaluran zakat tersebut karena sudah didukung dengan penggunaan media ponsel genggam untuk pembayaran dan penyediaan dalam platform yang banyak. Dengan begitu pemerataan pendapatan perlahan-lahan dapat tertangani dan kemiskinan menurun dengan perkembangan digitalisasi zakat ini.

Salah satu platform digital yang diharapkan mampu mendorong penghimpunan zakat digital dan sebagai Unit Pengumpul Zakat (UPZ) adalah platform Bukalapak. Bukalapak merupakan *unicorn* keempat terbesar di Indonesia sebagai platform digital yang bergerak dibidang *e-commerce* dan memiliki pengguna bulanan sebanyak 38jt terhitung dari kuartal 1 tahun 2021 menurut *iprice insights* dalam data persaingan toko online di Indonesia. Bukalapak sendiri sudah memiliki fitur “Buka Zakat” yang didalamnya terdapat pembayaran zakat, perhitungan zakat bagi para calon muzakki, dan Bukalapak sudah menjalin kerjasama sejak tahun 2017 dimana Bukalapak menjadi salah satu *e-commerce* yang bekerjasama dengan 6 lembaga terpercaya yaitu dengan Dompot Dhuafa, Rumah Zakat, NU Care-Lazisnu, BAZNAS, Lazismu dan Pusat Zakat Umat Ekonomi Islam.

Penelitian ini dirasa perlu dilakukan karena ternyata masih banyak yang belum mengetahui adanya pelayanan zakat melalui platform digital, hal ini didukung dari penelitian pendahuluan atau pra-survey yang dilakukan pada tanggal 16 Maret 2022 menggunakan G-Form dengan mendapatkan 23 responden. Dari hasil pra survey tersebut menyatakan bahwa 18 orang diantaranya tidak mengetahui adanya Buka Zakat pada Bukalapak, lalu 13 orang menyatakan bahwa dirinya mengetahui adanya pembayaran zakat melalui

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

platform digital, dan sisanya 10 orang menyatakan tidak mengetahui adanya layanan pembayaran zakat melalui platform digital.

Penelitian pendahuluan atau pra-survey juga mendapati bahwa sebanyak 18 orang yang mengetahui adanya layanan pembayaran zakat, lalu untuk yang tidak membayar zakat secara digital karena berbagai alasan, antara lain (1) Lebih mudah membayar zakat secara konvensional sebesar 47,1%. (2) Masih meragukan hukum secara Islam secara online sebesar 38,1%. (3) Tidak mengerti cara pembayaran zakat secara online sebesar 33,3%. (4) Tidak memahami perhitungan zakat online sebesar 23,8%. (5) Tidak mengetahui adanya pembayaran zakat secara digital sebesar 14,3%. (6) Terlalu sulit untuk membayar secara online sebesar 14,3%.

Terlihat dengan tidak samanya harapan dan fakta yang terjadi dilapangan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian untuk memenuhi skripsi dengan judul **“Variabel Yang Menentukan Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Platform Digital Bukalapak”**.

1.2. Rumusan Masalah Penelitian

Di era globalisasi yang didukung oleh revolusi industri 4.0, sudah sepatutnya digitalisasi zakat mendapatkan tempat dihati masyarakat. Mengutip hasil riset “Kesiapan LAZ Menghadapi Era Digital”, hasil penghimpunan dana ZISWAF konvensional mencapai Rp 2,15 triliun. Sedangkan yang terkumpul melalui metode digital hanya Rp. 155 miliar. Artinya, hanya 6,74 persen dana yang dikumpulkan melalui platform digital dan masih di dominasi oleh pembayaran zakat konvensional.

Hal ini dapat dilihat dari uraian penelitian pendahuluan atau pra-survey yang sudah dilakukan bahwa kenyataannya sudah banyak sekali penawaran fitur pembayaran zakat melalui platform digital tetapi masih sedikit masyarakat yang mengetahui dan menggunakan platform digital tersebut sebagai tempat pembayaran zakat. Serta menyatakan bahwa harapan dari pemerintah dan lembaga zakat yang menginginkan *cashless society* belum tercapai, bahkan masyarakat pun masih mengandalkan lembaga informal sebagai tempat penyaluran zakat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3. Pertanyaan Masalah Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan yang akan diteliti sebagai berikut:

1. Apakah *Brand Awareness* berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat melalui platform digital?
2. Apakah Pengetahuan Teknologi berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat melalui platform digital?
3. Apakah Kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat melalui platform digital?
4. Apakah Pengaruh Iklan berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat melalui platform digital?
5. Apakah Kemudahan berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat melalui platform digital?

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang sudah diuraikan sebelumnya, maka tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Menguji tingkat *Brand Awareness* terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat melalui platform digital di Buka Zakat (Bukalapak).
2. Menguji tingkat Pengetahuan Teknologi terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat melalui platform digital di Buka Zakat (Bukalapak).
3. Menguji tingkat Kepercayaan terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat melalui platform digital di Buka Zakat (Bukalapak).
4. Menguji tingkat Pengaruh Iklan terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat melalui platform digital di Buka Zakat (Bukalapak).
5. Menguji tingkat Kemudahan terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat melalui platform digital di Buka Zakat (Bukalapak).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari hasil penelitian diharapkan adalah sebagai berikut:

A. Manfaat Teoritis

Sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang akan meneliti dan dapat memberikan sumbangan pemikiran atau memperluas wawasan mengenai digitalisasi zakat yang sudah diterapkan oleh banyak Organisasi Pengelolaan Zakat (OPZ).

B. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Manfaat Praktis memberikan masukan dan pertimbangan bagi Bukalapak dalam rangka mengembangkan fintech dalam penghimpunan zakat untuk lebih meningkatkan pembayaran zakat digital melalui platform digital.
- b. Sebagai bahan pertimbangan bagi bukalapak sehingga dapat mengerti apa yang dibutuhkan oleh masyarakat apabila ingin melakukan pembayaran zakat secara digital.

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai penelitian yang dilakukan, maka sistematika penulisan penelitian ini adalah:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I memuat tentang Pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, perumusan masalah, pertanyaan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan yang menggambarkan kerangka pembahasan antar bab yang berhubungan dan berkaitan satu dengan lainnya.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan diuraikan mengenai landasan teori mengenai hal-hal yang berkaitan dengan penelitian dan model penelitian. Serta beberapa penelitian terdahulu yang akan mendukung penelitian ini dalam mengembangkan hipotesis.

BAB II METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang variabel-variabel penelitian dan definisi operasional variabel, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini penulis akan menjelaskan hasil pengolahan data dan analisis atas hasil pengolahan data penelitian tersebut.

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan pembahasan dari awal hingga akhir dari hasil penelitian. Setelah itu dilanjutkan dengan saran-saran yang berkaitan dengan penelitian ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan melalui tahapan pengumpulan data, pengolahan data, analisis data mengenai variabel yang mempengaruhi keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui *platform digital* Bukalapak maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pada variabel *Brand Awereness* berpengaruh secara parsial terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui *platform digital* dan memiliki hasil korelasi pearson yang positif serta korelasi yang kuat. Sehingga hipotesis pertama dapat diterima yang artinya bahwa variabel *brand awereness* berpengaruh signifikansi terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui *platform digital* Bukalapak. Hasil penelitian membuktikan bahwa semakin tinggi tingkat *brand awereness* maka akan mempengaruhi tingkat keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui *platform digital*.
2. Pada variabel Pengetahuan Teknologi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui *platform digital* dan memiliki hasil korelasi pearson yang positif serta korelasi yang cukup. Sehingga hipotesis kedua dapat diterima yang artinya bahwa variabel pengetahuan teknologi berpengaruh signifikansi terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui *platform digital* Bukalapak. Hasil penelitian membuktikan bahwa semakin tinggi tingkat pengetahuan teknologi maka akan mempengaruhi tingkat keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui *platform digital*.
3. Pada variabel Kepercayaan berpengaruh secara parsial terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui *platform digital* dan memiliki hasil korelasi pearson yang positif serta korelasi yang sangat kuat. Sehingga hipotesis ketiga dapat diterima yang artinya bahwa variabel kepercayaan berpengaruh signifikansi terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui *platform digital* Bukalapak. Hasil penelitian membuktikan bahwa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

semakin tinggi tingkat kepercayaan maka akan mempengaruhi tingkat keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui *platform digital*.

4. Pada variabel Pengaruh Iklan berpengaruh secara parsial terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui *platform digital* dan memiliki hasil korelasi pearson yang positif serta korelasi yang kuat. Sehingga hipotesis keempat dapat diterima yang artinya bahwa variabel pengaruh iklan berpengaruh signifikansi terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui *platform digital* Bukalapak. Hasil penelitian membuktikan bahwa semakin tinggi tingkat pengetahuan iklan maka akan mempengaruhi tingkat keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui *platform digital*.
5. Pada variabel Kemudahan berpengaruh secara parsial terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui *platform digital* dan memiliki hasil korelasi pearson yang positif serta korelasi yang kuat. Sehingga hipotesis kelima dapat diterima yang artinya bahwa variabel kemudahan berpengaruh signifikansi terhadap keputusan muzakki membayar zakat melalui *platform digital* Bukalapak. Hasil penelitian membuktikan bahwa semakin tinggi tingkat kemudahan maka akan mempengaruhi tingkat keputusan muzakki dalam membayar zakat melalui *platform digital*.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai variabel yang menentukan keputusan muzakki dalam membayar zakat di platform digital Bukalapak maka penulis dapat memberikan saran kepada Bukalapak khususnya pada fitur Buka Zakat supaya bisa meningkatkan lagi penyebaran informasi mengenai sarana pembayaran zakat online di Bukalapak melalui pegawai lembaga amil zakat. Selanjutnya, diharapkan Bukalapak dapat meningkatkan penyebaran QRIS yang disebarakan melalui lembaga amil zakat supaya mempermudah proses pembayaran zakat di Buka Zakat. Terakhir, Bukalapak juga bisa meningkatkan promosi yang lebih luas lagi dengan memberikan iklan pada halaman utama di Bukalapak jika sudah mendekati waktu pembayaran zakat, supaya masyarakat bisa tetap memilih Bukalapak dibandingkan dengan platform digital lain untuk pembayaran zakat online.

Pada penelitian mendatang, disarankan untuk bisa menambahkan variabel atau indikator-indikator lainnya yang bisa memberikan pengaruh lebih terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di platform digital Bukalapak. Hal ini dimaksudkan supaya memberi hasil gambaran yang luas mengenai permasalahan yang sedang diteliti. Selain itu, peneliti selanjutnya juga bisa mengembangkan metode yang akan digunakan supaya bisa mendapatkan hasil penelitian yang lebih maksimal.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. B. (2014). *Pengaruh Iklan terhadap Minat Zakat Di Dompot Dhuafa*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Aminah, S., Kurniawati, & Iswahyuni. (2021). Pengaruh Iklan Zakat Melalui Media Online Terhadap Loyalitas Muzakki di BAZNAS Provinsi Bali. *Jurnal Mahasiswa STAI Denpasar Bali, Program Studi Ekonomi Syariah, Vol.2 No.2*.
- Andriyani, D. (2014). *Pengaruh Faktor Keamanan, Pengetahuan, Teknologi Internet, Kualitas Layanan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial*. Bengkulu: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Bengkulu.
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma, Vol.9 No.1*.
- Ayuningtyas, K., & Gunawan, H. (2018). Pengaruh kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian daring di aplikasi Bukalapak pada mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal of Applied Business Administration, Politeknik Negeri Batam, Vol.2 No.1*, 161-163.
- Azizah, N., Hasbi, S., & Yetty, F. (2021). Pengaruh Brand Awareness, Transparansi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan ZIS Di KITABISA.COM. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa, Vol. 06 No. 02*.
- Chadir, M. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor The Indonesia Ke Negara Inggris*. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Darwis, N. (2021). *Pengaruh Tingkat Kepercayaan Muzakki Terhadap Keputusan Membayar Zakat Profesi di BAZNAS (Studi Kasus PNS Kota Palopo)*. Palopo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Endrawati. (2018). *Pengaruh Iklan zakat menggunakan Media sosial, dan Kepuasan Muzaki (Studi Kasus Manajemen Bisnis Islam Kota Yogyakarta)*. Jambi: Fakultas Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Edisi 4, Penerbit: CV Andi.
- Febiana, N., Tanjung, H., & Hakiem, H. (2022). Pengaruh Literasi Zakat, Infaq, Shadaqah (ZIS), Kepercayaan, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Ibn Khaldun Bogor, Vol.5 No.02*.
- Fitriyah, F. (2021). Pengaruh Preferensi Muzakki Terhadap Pembayaran Zakat Secara Online (Studi Pada Muzakki Kota Jakarta). *Jurnal Ilmiah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universita Brawijaya*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hardiawan, A. C. (2013). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Haris. (2012). *Pelaksanaan Zakat Sagu Menurut Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Desa Batang Malas Kecamatan Tebing Tinggi Barat Kabupaten Kepulauan Meranti)*. Pekanbaru: Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Karim.
- Hukum, P. (2013, May 11). *Undang-undang Tentang Pengelolaan Zakat*. Retrieved from March 16, 2022: <https://pemerhatihukum.wordpress.com/2013/11/05/undang-undang-tentang-pengelolaan-zakat/>
- Ichwan, A., & Ghofur, R. A. (2020). Pengaruh Digital Literacy dan Teknologi Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar ZIS (Zakat, Infaq dan Shodaqoh) Melalui Fintech Go-Pay Pada BAZNAS. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol.6(02)*, 129-135.
- Irhamyah, A. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Yang Mempengaruhi Keputusan Metode Pembayaran Zakat Bagi Muzakki di Era Digital*. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya.
- Iswara, D. (2016). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengguna Media Sosial Instagram di Kota Yogyakarta)*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Karim, A. (2014). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 39.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khairunnisa, A. H. (2020). Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(02), Vol.6 No.2*, 284-293.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen*. New Jersey: Personal Education Limited.
- Kuspriyono, T. (2018). Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Apartemen Meikarta. *Jurnal Cakrawala, Vol.XVIII No.1*.
- Lathifah, T. (2020). *Persepsi Generasi Milenial (Generasi Y) Mengenai Zakat Online (Studi Pada DKI Jakarta)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Lely, F. N. (2018). *Analisis Pengelolaan Zakat Dalam Program Asuransi Kantor Zakat (ASKAZ) Sebagai Upaya Menuju Kemandirian Ekonomi Mustahik*. Kediri: Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- Mulyono. (2019). Analisis Uji Asumsi Klasik, SCS Business Mathematics and Statistics, Management Dept. *Binus Business School Undergraduate Program*.
- Nasution, S. (2012). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Edisi ketiga belas, Penerbit: PT. Bumi Aksara.
- Ningrum, G. H. (2021). Optimalisasi Peluang Media Digital: Strategi Meningkatkan Fundraising Zakat di Lembaga Taman Zakat Indonesia. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA), Vol.3 No.1*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nur Rohim, A. (2019). Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi, Vol.4 No.1*, 59-90.
- Nurhajizah, M. S. (2017). *Strategi Fundraising Badan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Pusat Melalui E-commerce*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah.
- Nuruddin, M. (2014). Transformasi Hadist-hadist Zakat Dalam Mewujudkan Ketangguhan Ekonomi Pada Era Modern. *Jurnal Zakat dan Wakaf, Vol.1, No.2*, 296-297.
- Putri, L. P. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Tingkat Partisipasi Masyarakat Jember dalam Pembayaran Zakat Secara Onlinedi Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmu Pengembangan Masyarakat Islam, Vol.8 No.2*.
- Rahmat, I. N. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pegawai Dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus di Fakultas Ekonomi dan Bisnis)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah.
- Ramadhan, U. K. (2021). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Keamanan, Transparansi Terhadap Keputusan Donatur Dan Muzaki Dalam Membayar Zakat, Infak, Sedekah Melalui Platform E- Wallet*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah.
- Riduwan. (2015). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru Karyawan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rizqulloh, M. D. (2021). Analisis Efisiensi Fundraising Infak Berbasis Digital Dengan Pendekatan Data Envelopment Analysis (DEA). *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Islam Bandung, Vol.7 No.2*.
- Rostiana, S. A. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Muslim Milenial dalam membayar zakat secara Online Melalui Platform Fintech*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Sari, S., Syamsuddin, & Syahrul. (2021). Analisis Brand Awereness dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya di Makassar. *Journal of Business Administration, Vo.1 No.1*.
- Septiani , A. (2016). *Pengaruh Brand Image, E-Service Quality dan E-Recovery Service Quality terhadap Customer Satisfaction (Studi Kasus Pelanggan Bukalapak)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah.
- Septiani, A. (2016). *Pengaruh Brand Image dan E-service Quality Terhadap Customer Satisfaction Bukalapak (Studi Kasus Pelanggan Bukalapak)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setyawati, E. (2020). *Strategi Kolektivitas Zakat Melalui E-commerce (Studi Kasus Fundrising Zakat Melalui Tokopedia di Dompot Dhuafa)*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Sugeng. (2018). E-Commerce Sebagai Pendukung Pemasaran. *Jurnal Universitas Surya Darma*, 144-145.
- Suhadi. (2020). Pengaruh Iklan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah. *Jurnal Manajemen ISSN 2339-1510, Vol.6 No.2*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Tajudin, M. H., & Mulazid, A. S. (2017). Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok. *Jurnal Ekonomi Islam, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Vol.8 No.1.*
- Tantriana, D., & Rahmawati, L. (2018). The Analysis of Surabaya Muzaki's Preference for Zakat Payment through Zakat Digital Method. *Internasional Conference of Zakat, State Islamic University of Sunan Ampel Surabaya, ISSN: 2655-6251.*
- Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Jurnal Balance., Vol.XIV No.2.*
- Wiharjo, B., & Hendratmi, A. (2019). Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Privasi Serta Kepercayaan dalam Penggunaan Zakat Online. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, Vol.6 No.2, 331-343.*
- Yunus, A. (2017). Implementasi E-Commerce dalam Meningkatkan (Studi Pada Hotel Syailendra Jepara). *Jurnal STAIN Kudus, 25-26.*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kepada Yth para responden

Perkenalkan nama saya Isnalia Adrin mahasiswi tingkat akhir dari Politeknik Negeri Jakarta, jurusan Akuntansi, Program Studi D4-Keuangan dan Perbankan Syariah. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Variabel Yang Menentukan Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakar Melalui Platform Digital Bukalapak" untuk memperoleh gelar sarjana terapan.

Dengan ini saya mohon untuk kesediaan dan partisipasinya dari para responden untuk mengisi kuesioner yang telah saya lampirkan dengan lengkap dan sesuai ketentuan. Semua data yang saya terima pada kuesioner ini akan terjaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk penelitian semata. Saya berharap kuesioner ini dapat diisi dengan sejujur-jujurnya karena partisipasi dari kalian semua sangat berarti bagi saya.

Atas kesediaanya saya ucapkan terima kasih karena sudah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Jika ada pertanyaan terkait penelitian ini, anda dapat menghubungi peneliti melalui:

isnalia.adrin.ak18@mhs.w.pnj.ac.id

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat saya,

Isnalia Adrin



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

I.

Pertanyaan Penyaringan

Berilah tanda (√) pada jawaban yang anda anggap sesuai

1. Nama:
2. Jenis Kelamin:
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Usia:
 - 20 - 25
 - 26 - 30
 - 31 - 35
 - 36 - 40
 - > 40
4. Jenis Pekerjaan:
 - Karyawan Swasta
 - PNS
 - Wirausaha
 - Ibu Rumah Tangga
 - Lainnya...
5. Domisili
 - Jakarta
 - Bogor
 - Depok
 - Tangerang
 - Bekasi
6. Apakah Anda pengguna Bukalapak?
 - Ya
 - Tidak
7. Apakah Anda pernah membayar zakat di Bukalapak?
 - Ya
 - Tidak (Silahkan berhenti disini, terimakasih telah berpartisipasi)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



II. Pertanyaan Kuesioner

Petunjuk Pengisian

1. Pada bagian ini terdapat beberapa pertanyaan mengenai brand awareness, pengetahuan teknologi, kepercayaan, pengaruh iklan, kemudahan menurut masyarakat terhadap keputusan menggunakan platform digital khususnya pada Buka Zakat (Bukalapak) dalam membayar zakat.
2. Dalam menjawab pertanyaan ini mohon untuk mengisi dengan sejujurnya sesuai dengan keadaan asli responden.
3. Jawaban yang tersedia berupa Skala Simatik Diferensial yaitu penilaian dari angka 1-7.

Brand Awareness (X1)

1. Saya mengetahui platform digital Bukalapak.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

2. Saya dapat mengenali Bukalapak dari bentuk/desainnya.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

3. Bukalapak adalah platform yang mudah diingat ketika saya ingin berbelanja online.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

4. Saat berbicara mengenai platform digital, yang pertama kali muncul dibayangkan saya adalah Bukalapak.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Saya lebih memilih Bukalapak dibandingkan platform digital yang lain.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

Pengetahuan Teknologi (X2)

1. Saya mempunyai pengetahuan dalam mengakses internet.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

2. Saya mengetahui keberadaan Fintech.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

3. Saya memiliki pengetahuan dalam menggunakan platform digital untuk pembayaran zakat.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

4. Saya mengetahui keberadaan layanan pembayaran zakat melalui platform digital.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

5. Saya tertarik untuk menggunakan layanan pembayaran zakat melalui platform digital.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kepercayaan (X3)

1. Bukalapak memiliki fitur pembayaran zakat online yang mudah dipahami.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

2. Saya percaya transaksi menggunakan Bukalapak dalam menyalurkan dana zakat dapat dipertanggung jawabkan walaupun tidak bertemu langsung.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

3. Saya merasa Bukalapak jujur dan transparansi dalam memberikan informasi/berita kepada muzakki.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

4. Saya percaya Bukalapak mampu menjaga kerahasiaan data dan keamanan data muzakki yang menyalurkan dana zakat kepada LAZ.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

5. Saya percaya Bukalapak dapat memenuhi tanggung jawabnya sebagai penyedia layanan kepada muzakki yang menyalurkan dana zakat.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

Pengaruh Iklan (X4)

1. Saya pernah melihat iklan terkait pembayaran zakat di Bukalapak melalui media sosial ataupun secara offline (brosur, banner, dll).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

2. Pesan yang disampaikan dalam iklan sangat jelas dan dapat menggambarkan produk atau fitur pembayaran zakat.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

3. Periklanan pada fitur pembayaran zakat di Bukalapak menimbulkan kesan yang baik terhadap penawarannya.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

4. Pesan yang disampaikan dalam iklan pembayaran zakat di Bukalapak mudah diingat untuk jangka panjang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

5. Periklanan pada fitur pembayaran zakat di Bukalapak dapat menciptakan ketertarikan dalam menunaikan zakat.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

Kemudahan (X5)

1. Menurut saya pembayaran zakat melalui platform digital Bukalapak sangat mudah digunakan dan tidak rumit.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Menurut saya menggunakan layanan pembayaran zakat melalui digital dapat menghemat waktu saya.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

3. Menurut saya melakukan pembayaran zakat melalui platform digital sangat mudah dioperasikan sehingga saya tidak merasa kesulitan.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

4. Mudah bagi saya untuk mahir dalam menggunakan layanan pembayaran zakat online di Bukalapak.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

5. Saya merasa cara top-up saldo untuk dapat meyalurkan dana zakat melalui Bukalapak sangat mudah dilakukan.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

Keputusan (Y)

1. Saya merasa dapat mencari informasi terlebih dahulu mengenai informasi fitur pembayaran zakat yang dilakukan di Bukalapak.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

2. Saya memutuskan untuk melakukan pembayaran zakat di Bukalapak karena sesuai dengan yang saya butuhkan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

3. Saya memutuskan untuk menggunakan Bukalapak sebagai tempat pembayaran zakat karena saya percaya Bukalapak jujur dan bertanggung jawab.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

4. Saya memutuskan untuk melakukan pembayaran zakat di Bukalapak karena lebih aman dan mudah.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

5. Saya merasa puas setelah melakukan pembayaran zakat di Bukalapak karena praktis dan cocok untuk digunakan di masa depan.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

Lampiran 2 Distribusi Kuesioner



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5
1	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	7	6	6	5	6	6	6	6	6	7	7	7	7	6	6	7	6	6	6	7
2	5	3	5	5	4	7	5	5	5	7	5	5	5	5	4	7	5	5	4	4	4	5	5	7	7	6	5	5	6	6
3	7	7	7	4	4	7	6	6	6	6	7	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	4	4	4
4	6	6	7	5	5	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	7	5	7	7	7
5	7	7	5	1	1	7	4	5	7	7	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4
6	6	7	5	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6
7	7	7	6	1	2	7	5	5	6	1	7	6	7	7	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7
8	7	7	5	5	2	7	4	6	6	7	5	7	7	7	7	5	5	5	5	6	5	7	7	7	7	7	6	7	6	6
9	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
10	6	7	6	4	2	7	6	7	7	7	5	4	6	6	5	7	6	6	6	4	6	7	7	6	6	6	4	4	6	6
11	7	7	7	5	3	7	7	7	7	7	5	4	6	6	7	7	7	7	7	4	7	7	7	7	7	7	6	5	5	6
12	7	4	4	1	3	7	7	5	4	4	4	6	6	6	6	2	2	5	4	6	4	7	7	6	6	5	5	6	6	7
13	7	6	6	6	6	7	7	5	5	5	6	7	7	7	7	7	6	6	6	6	7	7	6	6	6	6	7	7	7	7
14	6	7	6	4	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	5	5	5	6	6	6	6	6	7	7	7	6	6	7
15	7	6	4	2	2	7	7	7	7	7	5	5	6	6	6	6	3	5	5	5	5	5	6	6	6	5	5	5	5	6
16	6	6	5	4	4	7	5	6	6	6	6	5	5	5	5	6	6	6	5	6	5	6	6	5	5	5	5	6	6	4
17	5	6	6	5	5	5	4	5	4	7	6	6	6	6	5	4	6	6	6	6	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4
18	4	4	4	2	2	6	6	6	6	6	6	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
19	6	6	7	6	6	7	6	6	6	6	7	7	6	7	6	7	7	6	6	6	6	7	5	7	6	6	7	7	7	6
20	7	7	3	3	1	7	7	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4
21	7	7	7	1	2	7	7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	5	6	6	7	6	7	7	7	7	7	6	4	5	5
22	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
23	7	7	7	6	6	7	6	7	7	7	6	6	7	6	7	7	7	7	7	6	6	7	6	7	6	7	7	7	7	6
24	6	6	6	5	6	7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	5	7	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

2	6	7	7	4	4	4	7	7	5	5	6	6	6	6	6	6	6	4	5	5	5	5	7	6	6	6	5	6	6	6	6	6
2	7	7	7	7	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	5	6	
2	8	7	7	5	5	4	7	7	7	7	4	5	2	1	6	5	6	7	3	5	6	6	6	6	7	6	7	7	1	1	3	
2	9	5	7	6	5	4	7	5	7	7	7	5	6	6	6	6	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7	
3	0	7	7	5	1	4	7	7	4	7	7	6	6	6	7	7	3	5	6	6	6	6	6	7	6	7	7	6	7	7	7	
3	1	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
3	2	7	7	6	5	5	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	6	5	5	7	6
3	3	7	7	5	5	5	7	6	4	5	6	5	5	6	6	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	6	6	6	6	
3	4	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	7	7	
3	5	4	6	6	5	5	7	4	4	4	3	4	3	4	4	4	6	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	
3	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
3	7	7	7	5	3	3	7	6	7	4	6	5	5	5	5	5	5	4	6	5	5	4	5	5	4	5	6	4	4	5	5	
3	8	7	6	6	7	6	6	7	6	6	6	6	7	6	6	7	7	6	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	7	6	6	
3	9	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
4	0	7	7	7	6	7	7	6	6	5	7	6	7	6	6	6	7	6	5	5	6	7	5	7	7	5	7	5	5	5	4	
4	1	7	7	4	2	1	7	7	7	7	4	6	6	4	7	7	7	7	7	7	7	7	7	4	7	7	7	7	1	7	4	4
4	2	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
4	3	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
4	4	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	7	7	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
4	5	7	7	7	6	5	7	7	6	7	7	6	6	6	7	6	2	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	5	6	6	
4	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
4	7	7	7	5	5	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
4	8	6	6	6	3	4	7	7	6	6	6	5	5	5	4	5	5	6	5	6	6	5	5	6	6	6	4	5	5	5	5	
4	9	4	4	4	3	4	6	6	5	5	5	4	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

50	7	7	5	4	4	7	7	7	7	7	7	5	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	4	4	4
51	7	7	7	4	5	7	7	5	7	7	5	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	6	7	5	5	5	5	
52	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
53	6	7	6	7	7	7	5	7	6	7	7	7	6	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6	7	7	6	7	7	7	7	
54	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
55	7	7	7	4	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	6	6	6	7	7	6	5	7	6	7	
56	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
57	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
58	6	6	6	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	5	5	5	5	5	6	6	6	6	7	6	7	7	7	7	
59	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	
60	5	6	6	6	6	6	6	7	6	6	5	6	5	6	6	6	6	6	7	5	4	6	6	7	7	6	6	6	6	5	5	
61	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
62	7	7	4	4	4	7	7	7	7	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	
63	7	7	5	5	5	7	5	6	6	7	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	
64	7	7	6	5	4	7	5	4	5	6	5	4	4	4	4	5	5	5	5	6	5	6	5	6	5	5	4	4	4	4	4	
65	6	6	6	5	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	7
66	7	7	7	4	4	7	7	6	6	7	5	5	6	5	6	4	4	4	4	4	4	7	7	7	7	7	7	5	5	7	7	
67	6	7	6	7	6	6	7	6	7	6	6	7	6	7	6	6	7	6	6	7	6	6	7	6	7	6	6	7	6	7	6	
68	7	7	7	2	2	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
69	5	6	6	6	6	7	7	7	7	6	5	6	6	6	6	3	3	3	3	3	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
70	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
71	7	7	6	6	7	6	6	7	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	6	7	7	6	6	6	
72	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6
73	7	7	7	6	1	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	2	6	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9	7	7	6	6	5	7	6	6	6	4	7	6	7	6	6	6	6	7	6	6	7	7	6	6	6	5	6	6	6
9	7	6	5	2	3	6	4	5	6	6	7	7	7	7	7	7	7	6	6	5	6	6	7	6	7	6	6	7	7
1	6	6	6	4	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	7	6
0																													



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas Variabel *Brand Awerness*

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	Ptotal
P1	Pearson Correlation	1	,631**	,224*	,087	,028	,358**
	Sig. (2-tailed)		,000	,025	,392	,779	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,631**	1	,358**	,204*	,080	,453**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,042	,430	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,224*	,358**	1	,622**	,566**	,782**
	Sig. (2-tailed)	,025	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,087	,204*	,622**	1	,826**	,904**
	Sig. (2-tailed)	,392	,042	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	,028	,080	,566**	,826**	1	,863**
	Sig. (2-tailed)	,779	,430	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Ptotal	Pearson Correlation	,358**	,453**	,782**	,904**	,863**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas Variabel *Brand Awerness*

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,735	5



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Uji Validitas Variabel Pengetahuan Teknologi

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	Ptotal
P1	Pearson Correlation	1	,431**	,219*	,305**	,087	,454**
	Sig. (2-tailed)		,000	,029	,002	,390	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,431**	1	,507**	,518**	,246*	,740**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,014	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,219*	,507**	1	,724**	,442**	,827**
	Sig. (2-tailed)	,029	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,305**	,518**	,724**	1	,476**	,852**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	,087	,246*	,442**	,476**	1	,686**
	Sig. (2-tailed)	,390	,014	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Ptotal	Pearson Correlation	,454**	,740**	,827**	,852**	,686**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Teknologi

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,763	5



5. Uji Validitas Variabel Kepercayaan

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	Ptotal
P1	Pearson Correlation	1	,647**	,722**	,677**	,628**	,856**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,647**	1	,686**	,663**	,693**	,845**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,722**	,686**	1	,732**	,711**	,885**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,677**	,663**	,732**	1	,807**	,887**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	,628**	,693**	,711**	,807**	1	,877**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Ptotal	Pearson Correlation	,856**	,845**	,885**	,887**	,877**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,939	5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



7. Uji Validitas Variabel Pengaruh Iklan

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	Ptotal
P1	Pearson Correlation	1	,703**	,629**	,584**	,475**	,797**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,703**	1	,758**	,841**	,686**	,910**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,629**	,758**	1	,844**	,734**	,900**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,584**	,841**	,844**	1	,844**	,929**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	,475**	,686**	,734**	,844**	1	,842**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Ptotal	Pearson Correlation	,797**	,910**	,900**	,929**	,842**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

8. Uji Reliabilitas Variabel Pengaruh Iklan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,917	5

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



9. Uji Validitas Variabel Kemudahan

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	Ptotal
P1	Pearson Correlation	1	,647**	,722**	,677**	,628**	,856**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,647**	1	,686**	,663**	,693**	,845**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,722**	,686**	1	,732**	,711**	,885**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,677**	,663**	,732**	1	,807**	,887**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	,628**	,693**	,711**	,807**	1	,877**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Ptotal	Pearson Correlation	,856**	,845**	,885**	,887**	,877**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

10. Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,918	5

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



11. Uji Validitas Variabel Keputusan

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	Ptotal
P1	Pearson Correlation	1	,568**	,487**	,528**	,539**	,705**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,568**	1	,575**	,629**	,635**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,487**	,575**	1	,822**	,787**	,878**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,528**	,629**	,822**	1	,886**	,923**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	,539**	,635**	,787**	,886**	1	,917**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Ptotal	Pearson Correlation	,705**	,805**	,878**	,923**	,917**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

12. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,902	5

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,80213506
Most Extreme Differences	Absolute	,072
	Positive	,087
	Negative	-,072
Test Statistic		,072
Asymp. Sig. (2-tailed)		,076 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Linieritas

Variabel Keputusan (Y) Terhadap Variabel *Brand Awareness* (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y *	Between	(Combined)	1029,235	17	60,543	4,895	,000
X1	Groups	Linearity	769,721	1	769,721	62,236	,000
		Deviation from Linearity	259,514	16	16,220	1,311	,210
Within Groups			1014,155	82	12,368		
Total			2043,390	99			

Variabel Keputusan (Y) Terhadap Variabel Pengetahuan Teknologi (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y *	Between	(Combined)	1029,243	14	65,386	5,464	,000
X2	Groups	Linearity	786,406	1	786,406	67,254	,000
		Deviation from Linearity	242,837	13	14,284	1,485	,188



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Within Groups	1014,147	85	13,797		
Total	2043,390	99			

Variabel Keputusan (Y) Terhadap Variabel Kepercayaan (X3)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y *	Between	(Combined)	1628,961	15	108,597	22,011	,000
X3	Groups	Linearity	1518,408	1	1518,408	307,764	,000
		Deviation from Linearity	110,552	14	7,897	1,601	,096
	Within Groups		414,429	84	4,934		
	Total		2043,390	99			

Variabel Keputusan (Y) Terhadap Variabel Pengaruh Iklan (X4)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y *	Between	(Combined)	1063,512	16	66,470	5,630	,000
X4	Groups	Linearity	783,728	1	783,728	66,385	,000
		Deviation from Linearity	279,784	15	18,652	1,580	,097
	Within Groups		979,878	83	11,806		
	Total		2043,390	99			

Variabel Keputusan (Y) Terhadap Variabel Kemudahan (X5)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y *	Between	(Combined)	1361,473	13	104,729	13,208	,000
X5	Groups	Linearity	1212,883	1	1212,883	152,963	,000
		Deviation from Linearity	148,590	12	12,383	1,562	,118
	Within Groups		681,917	86	7,929		
	Total		2043,390	99			

Lampiran 5 Uji Korelasi Product Moment

1. Korelasi antara variabel Brand Awereness terhadap variabel Keputusan

		BA	KPT
BA	Pearson Correlation	1	,614**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	100	100
KPT	Pearson Correlation	,614**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Korelasi antara variabel Pengetahuan Teknologi terhadap variabel Keputusan

		PT	KPT
PT	Pearson Correlation	1	,488**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	100	100
KPT	Pearson Correlation	,488**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Korelasi antara variabel Kepercayaan terhadap variabel Keputusan

		KPY	KPT
KPY	Pearson Correlation	1	,862**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	100	100
KPT	Pearson Correlation	,862**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Korelasi antara variabel Pengaruh Iklan terhadap variabel Keputusan

		PI	KPT
PI	Pearson Correlation	1	,619**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	100	100
KPT	Pearson Correlation	,619**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Korelasi antara variabel Kemudahan terhadap variabel Keputusan

		KMD	KPT
KMD	Pearson Correlation	1	,770**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	100	100
KPT	Pearson Correlation	,770**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Lampiran 6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)1. Uji Koefisien Determinasi (R^2) Variabel Brand Awareness**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,614 ^a	,377	,370	3,605

a. Predictors: (Constant), X1

2. Uji Koefisien Determinasi (R^2) Variabel Pengetahuan Teknologi**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,488 ^a	,238	,230	3,986

a. Predictors: (Constant), X2

3. Uji Koefisien Determinasi (R^2) Variabel Kepercayaan**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,862 ^a	,743	,740	2,315

a. Predictors: (Constant), X3

4. Uji Koefisien Determinasi (R^2) Variabel Pengaruh Iklan**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,619 ^a	,384	,377	3,585

a. Predictors: (Constant), X4

5. Uji Koefisien Determinasi (R^2) Variabel Kemudahan**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,770 ^a	,594	,589	2,911

a. Predictors: (Constant), X5

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Uji Parsial (Uji-t)

1. Uji-t variabel Brand Awereness

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constant)	12,665	2,370		5,344	,000
X1	,608	,079	,614	7,696	,000

a. Dependent Variable: Y

2. Uji-t variabel Pengetahuan Teknologi

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constant)	6,805	4,335		1,570	,120
X2	,741	,134	,488	5,533	,000

a. Dependent Variable: Y

3. Uji-t variabel Kepercayaan

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constant)	2,063	1,716		1,202	,232
X3	,918	,055	,862	16,836	,000

a. Dependent Variable: Y

4. Uji-t variabel Pengaruh Iklan

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constant)	12,636	2,340		5,400	,000
X4	,593	,076	,619	7,809	,000

a. Dependent Variable: Y



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



5. Uji-t variabel Kemudahan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	-,949	2,661			-,357	,722
X5	,992	,083	,770		11,963	,000

a. Dependent Variable: Y



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta