

# LAPORAN TUGAS AKHIR



## **SALES PROMOTION SEBAGAI ALTERNATIF PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KREDIT MULTI GUNA DI BANK DKI KANTOR CABANG WALIKOTA JAKARTA TIMUR TAHUN 2021**

Disusun Oleh :  
**Alfiatun Nisa**  
**1904321012**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI DIII KEUANGAN DAN PERBANKAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2022**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LAPORAN TUGAS AKHIR



### **SALES PROMOTION SEBAGAI ALTERNATIF PROMOSI DALAM MENINGKATKAN KREDIT MULTI GUNA DI BANK DKI KANTOR CABANG WALIKOTA JAKARTA TIMUR TAHUN 2021**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
(A.Md.) Program Studi Diploma III Keuangan dan Perbankan Jurusan  
Akuntansi  
Politeknik Negeri Jakarta**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun Oleh :  
**Alfiatun Nisa**  
1904321012

**PROGRAM STUDI DIII KEUANGAN DAN PERBANKAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2022**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Alfiatun Nisa

NIM : 1904321012

Tanda tangan :



Tanggal : 27 Juli 2022

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Alfiatun Nisa  
NIM : 1904321012  
Program Studi : D3 Keuangan Dan Perbankan  
Judul Laporan TA : *Sales Promotion* Sebagai Alternatif Promosi Dalam Meningkatkan Kredit Multi Guna di Bank DKI Kantor Cabang Walikota Jakarta Timur Tahun 2021

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ahli Madya (A.Md.) pada Program Studi Diploma III Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Tetty Rimenda, S.E., M.Si (Tetty Rimenda)

Anggota Penguji : Rodiana Listiawati, S.E., M.M. (Rodiana Listiawati)

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 19 Agustus 2022

Ketua Jurusan Akuntansi

(Sabar Warsini, S.E., M.M.)  
NIP. 196404151990032002

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Alfiatun Nisa  
Nomor Induk Mahasiswa : 1904321012  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/D3 Keuangan dan Perbankan  
Judul Laporan TA : *Sales Promotion* Sebagai Alternatif Promosi Dalam  
Meningkatkan Kredit Multi Guna di Bank DKI  
Kantor Cabang Walikota Jakarta Timur Tahun 2021

Disetujui oleh :

Pembimbing

Ketua Program Studi

(Rodiana Listiawati, S.E., M.M.)

(Heri Abrianto, S.E., M.M.)

NIP. 196106111988032002

NIP. 196510051997021001

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan mengangkat judul “*Sales Promotion* Sebagai Alternatif Promosi Dalam Meningkatkan Kredit Multi Guna di Bank DKI Kantor Cabang Walikota Jakarta Timur Tahun 2021”. Adapun Laporan Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) pada Program Studi Diploma III Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Heri Abrianto S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan.
4. Ibu Rodiana Listiawati, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing selama Penulisan Laporan Tugas Akhir.
5. Bapak Lambok Siringoringo selaku pimpinan Kantor Cabang Walikota Jakarta Timur.
6. Segenap karyawan PT. Bank DKI Kantor Cabang Walikota Jakarta Timur yang sudah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu selaku orang tua yang selalu memberikan doa serta dukungan demi kelancaran dalam penulisan Laporan Tugas Akhir.
8. Nimas Ichsanti, Putri Ramadhani, dan Thio Feronika Angelina selaku teman seperjuangan.
9. Sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan arahan serta dukungan selama penulisan Laporan Tugas Akhir.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Teman-teman kelas BK 6A Program Studi Diploma III Keuangan dan Perbankan yang selalu memberikan semangat.
11. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis sadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini, untuk itu sangat diharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun guna menyempurnakan laporan ini. Akhir kata penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca.

Depok, 27 Juli 2022

Penulis,

Alfiatun Nisa  
NIM. 1904321012



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alfiatun Nisa  
NIM : 1904321012  
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Sales Promotion Sebagai Alternatif Promosi Dalam Meningkatkan Kredit Multi Guna di Bank DKI Kantor Cabang Walikota Jakarta Timur Tahun 2021”**

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan TA saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 19 Agustus 2022

Yang menyatakan

(Alfiatun Nisa)

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



NIM. 1904321012  
Alfiatun Nisa

**“Sales Promotion Sebagai Alternatif Promosi Dalam Meningkatkan Kredit Multi Guna di Bank DKI Kantor Cabang Walikota Jakarta Timur Tahun 2021”**

**ABSTRAK**

Promosi merupakan bagian dari pemasaran yang penting dilakukan dalam memperkenalkan produk. Begitu juga dengan produk kredit yang merupakan sumber penghasilan terbesar bank. Di mana dalam penyalurannya, salah satu jenis promosi yang dapat digunakan adalah *sales promotion* sebagai langkah awal menarik perhatian konsumen. Oleh karena itu tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk mengetahui bentuk-bentuk *sales promotion* yang dilakukan PT. Bank DKI KC Walikota Jakarta Timur dalam penyaluran Kredit Multi Guna, permasalahan yang dihadapi dan solusi yang dilakukan, serta keunggulan dan kelemahan *sales promotion*. Penulisan ini dilakukan menggunakan metode kualitatif dengan analisis deskriptif, jenis data yang digunakan yaitu data primer yang diperoleh dari kegiatan wawancara dan data sekunder yang diperoleh dari studi pustaka. Dari hasil penulisan ini dapat diketahui bahwa *sales promotion* dalam penyaluran KMG Bank DKI dilakukan dengan memberikan potongan bunga kredit, promo biaya administrasi, pemberian hadiah serta *door prize* kepada nasabah debitur melalui berbagai macam kegiatan seperti pameran dagang, seminar produk, katalog, dana kontes penjualan. Dalam pelaksanaannya terdapat permasalahan yang timbul baik dari dalam diri seorang *sales person* maupun dari perusahaan. Selain itu juga terdapat kelebihan serta kekurangan dalam menggunakan *sales promotion*.

Kata Kunci : Bauran Promosi, Konsep AIDA, Kredit Multi Guna, Promosi Penjualan

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



NIM. 1904321012  
Alfiatun Nisa

*"Sales Promotion as an Alternative Promotion in Increasing Multi-Use Loans at Bank DKI East Jakarta Mayor Branch Office in 2021"*

**ABSTRACT**

*Promotion is an important part of marketing in introducing products. As in the case in credit products, where it is the bank's biggest source of income. Where in its distribution, one type of promotion that can be used is sales promotion as a first step to attract the attention of consumers. Therefore, the purpose of writing this report is to find out the forms of sales promotion carried out by PT. Bank DKI KC Mayor of East Jakarta in the distribution of Multi-Use Loans, problems and solutions, the advantages and disadvantages of sales promotion. In writing this report the method used is qualitative methods with descriptive analysis, the types of data used were primary data obtained from interviews and secondary data obtained from literature studies. From the results of this paper, it can be seen that sales promotion in the distribution of KMG Bank DKI is carried out by providing credit interest discounts, administrative fee discount, giving gifts and door prizes to debtor customers through various activities such as trade shows, product seminars, catalogs, sales contest. In its implementation there are problems that arise both from within a sales person and from the company. In addition, there are also advantages and disadvantages in using sales promotion.*

*Keywords: Promotion Mix, AIDA Concept, Multi-Use Credit, Sales Promotion*

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Penulisan .....	4
1.3 Manfaat Penulisan .....	4
1.4 Metode Penulisan .....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Bank sebagai Lembaga Keuangan.....	9
2.1.1 Pengertian Bank .....	9
2.1.2 Produk dan Jasa Perbankan.....	10
2.2 Kredit sebagai Produk Pembiayaan.....	12
2.2.1 Pengertian Kredit .....	12
2.2.2 Unsur-Unsur Kredit.....	13
2.2.3 Prinsip Pemberian Kredit .....	14
2.2.4 Jenis-Jenis Kredit .....	15
2.3 Bauran Promosi dalam Pemasaran Produk .....	16
2.3.1 Pengertian Bauran Promosi.....	16
2.3.2 Macam-Macam Bauran Promosi.....	17
2.4 <i>Sales Promotion</i> .....	18
2.4.1 Tujuan Sales Promotion .....	18



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.2	Bentuk-Bentuk Sales Promotion.....	19
2.5	Konsep AIDA.....	21
<b>BAB 3 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>		<b>23</b>
3.1	Sejarah Singkat PT. Bank DKI.....	23
3.2	Visi dan Misi PT. Bank DKI.....	23
3.3	Budaya Kerja PT. Bank DKI.....	24
3.4	Struktur Organisasi PT. Bank DKI.....	25
3.5	Bidang Usaha PT. Bank DKI .....	27
<b>BAB 4 PEMBAHASAN .....</b>		<b>29</b>
4.1	Bentuk-Bentuk <i>Sales Promotion</i> pada PT. Bank DKI KC Walikota Jakarta Timur.....	29
4.2	Permasalahan dan Solusi di dalam <i>Sales Promotion</i> .....	36
4.3	Keunggulan dan Kelemahan <i>Sales Promotion</i> .....	38
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>		<b>40</b>
5.1	Kesimpulan.....	40
5.2	Saran .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>43</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>45</b>

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4. 1 Penyaluran Kredit Konsumer.....	30
Tabel 4. 2 Jumlah Penyaluran Kredit Multi Guna .....	31





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Kredit Pada Bank Umum.....	1
Gambar 1. 2 Pertumbuhan KMG PT. Bank DKI.....	3
Gambar 1. 3 Penghargaan PT Bank DKI.....	4
Gambar 3. 1 Budaya Kerja Bank DKI.....	24
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi PT. Bank DKI.....	25
Gambar 4. 1 Gebyar Promo Bank DKI.....	32





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Brosur KMG PT. Bank DKI.....	46
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara dengan Pihak Bank DKI.....	47
Lampiran 3 Surat Penunjukan Dosen Pembimbing .....	48
Lampiran 4 Surat Pernyataan Dosen Pembimbing .....	49
Lampiran 5 Lembar Persetujuan Untuk Laporan Tugas Akhir.....	50
Lampiran 6 Lembar Persetujuan Untuk Sidang Tugas Akhir.....	51
Lampiran 7 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing .....	52
Lampiran 8 Lembar Revisi Sidang Tugas Akhir (Penguji 1) .....	53
Lampiran 9 Lembar Revisi Sidang Tugas Akhir (Penguji 2) .....	54



**Hak Cipta :**

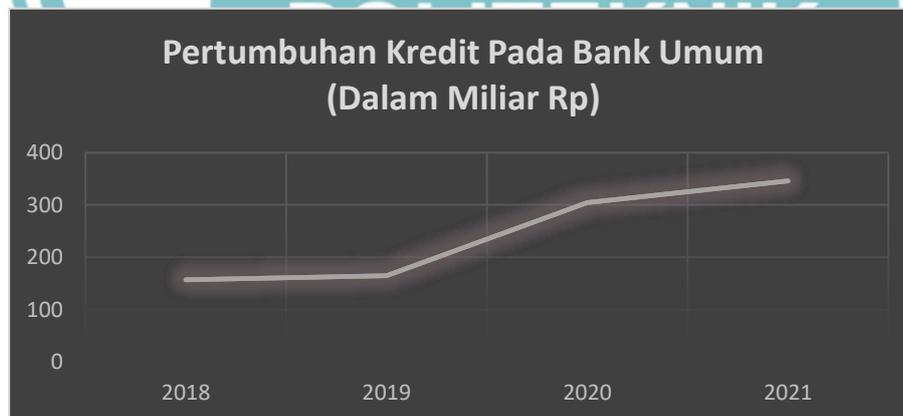
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kredit merupakan produk pembiayaan (*lending*) sebagai bentuk realisasi dari salah satu kegiatan usaha bank yaitu menyalurkan kembali dana yang telah dihimpun kepada masyarakat yang membutuhkan baik untuk tujuan konsumtif, investasi, maupun modal kerja. Pemberian kredit dapat terjadi apabila terdapat pihak yang memiliki kelebihan dana (kreditur) dan pihak yang kekurangan dana (debitur), serta adanya kepercayaan sebagai unsur utama dalam pemberian kredit di mana debitur akan melunasi kredit pokok beserta bunga kredit sebagai imbal jasa pada waktu yang telah disepakati. Bunga kredit ini merupakan keuntungan serta penghasilan utama yang turut andil besar dalam kelangsungan hidup bank. Selain memberikan keuntungan bagi bank, kredit juga membantu debitur dalam membangun atau memperluas usahanya sehingga berpengaruh juga dalam meningkatkan pendapatan negara.

Pertumbuhan kredit pada Bank Umum di Indonesia terus mengalami peningkatan seperti yang dapat dilihat pada data di bawah ini :



**Gambar 1. 1 Pertumbuhan Kredit Pada Bank Umum**

Sumber : data diolah

Dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan jumlah penyaluran kredit pada tahun 2018-2022 terus mengalami peningkatan terutama pada tahun 2020. Dalam mempertahankan loyalitas serta meningkatkan jumlah nasabah debitur baru, salah satu langkah yang wajib dilakukan oleh pihak bank adalah dengan memaksimalkan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

kegiatan pemasaran produk. Seperti pada pernyataan Swastha dan Irawan (2014), bahwa untuk mempertahankan kelangsungan hidup usaha, perkembangan usaha, serta mendorong permintaan pemasaran merupakan kegiatan pokok yang harus dilakukan oleh perusahaan. Salah satu kegiatan pemasaran yang penting untuk dilakukan adalah promosi, di mana kegiatan ini merupakan sarana untuk memperkenalkan dan menawarkan produk yang dijual sehingga diharapkan dapat mencapai target penjualan yang telah ditetapkan.

Dalam rangka memperkenalkan produk, bank juga perlu melakukan kegiatan promosi. Kegiatan promosi yang dapat dilakukan juga beragam seperti penjualan pribadi (*personal selling*), periklanan (*advertising*), publikasi dan humas (*publication & public relation*), pemasaran langsung (*direct marketing*), dan promosi penjualan (*sales promotion*). Setiap jenis kegiatan promosi yang dilakukan memiliki kekuatan dan kelemahannya masing-masing. Salah satu contohnya yaitu *sales promotion*, yang mana jenis promosi ini dinilai lebih efektif dalam mendorong konsumen untuk melakukan pembelian dalam waktu singkat karena promo-promo menarik yang ditawarkan. Seperti yang disampaikan oleh Rumbiati dalam jurnalnya (2021), bahwa *sales promotion* merupakan alat yang sangat efektif dan langsung memberikan dampak yang positif terhadap niat konsumen untuk melakukan pembelian dan meningkatkan angka penjualan. *Sales promotion* dikatakan ampuh dalam meningkatkan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian dalam waktu yang relatif lebih cepat karena visualnya yang menarik dan hanya dilakukan dalam waktu-waktu tertentu saja. Sebagai contoh dalam memperingati HUT DKI Jakarta ke-495 Bank DKI mengadakan acara gebyar promo dengan memberikan penawaran-penawaran terbaik dalam produk KMG nya berupa bunga kredit yang murah mulai dari 5,6% flat per tahun, promo biaya admin hanya Rp100.000, dan jangka waktu sampai dengan 15 tahun. Selain itu terdapat *doorprize* menarik berupa *smart watch*, *smartphone*, *microwave*, dan *air fryer*. Promo ini hanya berlaku dari tanggal 22 s.d 30 juni 2022, sehingga diharapkan masyarakat dapat memberikan respon positif dan cepat untuk mengajukan kredit tersebut.

Selain bentuk diatas, *sales promotion* juga dapat dilakukan melalui pameran dagang, seminar, maupun kontes penjualan perusahaan. Hal ini juga yang dilakukan

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



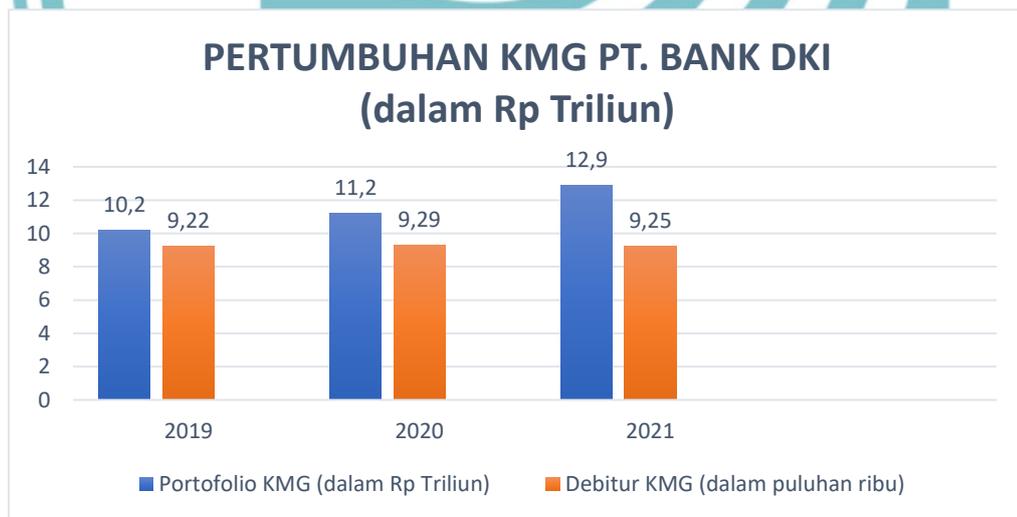
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

oleh PT. Bank DKI dalam mempromosikan produk Kredit Multi Guna, di mana produk ini merupakan produk pembiayaan yang diberikan Bank DKI untuk para pegawai di DKI Jakarta baik PNS, pegawai tetap non PNS, maupun pegawai kontrak. Jenis kredit ini dapat digunakan untuk berbagai macam kebutuhan baik yang bersifat konsumtif seperti pembelian rumah, kendaraan, perabotan rumah maupun kebutuhan non konsumtif seperti untuk pembayaran sekolah.

Oleh karena itu , dalam laporan Tugas Akhir ini penulis tertarik untuk membahas *sales promotion* yang dilakukan sebagai bentuk promosi dalam memasarkan produk kredit. Dengan judul yang diangkat yaitu “*Sales Promotion* sebagai Alternatif Promosi dalam Meningkatkan Kredit Multi Guna di Bank DKI Kantor Cabang Walikota Jakarta Timur Tahun 2021 ”. Adapun alasan pemilihan PT. Bank DKI sebagai lokasi penelitian karena besarnya persentase kenaikan jumlah kredit yang disalurkan, hal ini dapat dilihat dari diagram kenaikan Kredit Multi Guna PT. Bank DKI tahun 2019-2021:



Gambar 1. 2 Pertumbuhan KMG PT. Bank DKI

Sumber : data diolah

Pada diagram di atas menunjukkan kenaikan Kredit Multi Guna sebesar 1 triliun rupiah pada tahun 2020 dan 1,7 triliun rupiah pada tahun 2021. Selain itu pada tahun 2022 Bank DKI memperoleh penghargaan TOP BUMD Awards 2022 dengan *Excellent Predicate For The Financial Performance During September 2020-2021*.



INFOBANK  
TOP BUMD Awards 2022  
Excellent Predicate  
For The Financial Performance During September 2020-2021

Gambar 1. 3 Penghargaan PT Bank DKI

Sumber : (Bank DKI, 2022)

Piagam ini diberikan karena keberhasilan PT. Bank DKI dalam mengelola keuangannya, sehingga terus mengalami peningkatan salah satunya yaitu peningkatan jumlah penyaluran Kredit Multi Guna. Alasan lain pemilihan PT. Bank DKI sebagai lokasi penelitian adalah karena PT. Bank DKI merupakan tempat di mana penulis telah melaksanakan program PKL, sehingga pemahaman mengenai Bank DKI terutama pada Kantor Cabang Walikota Jakarta Timur lebih mendalam daripada kantor cabang lain dan kualitas informasi yang didapatkan juga bisa lebih maksimal.

### 1.2 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan yang akan dicapai dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui bentuk-bentuk *sales promotion* yang ada di PT. Bank DKI KC Walikota Jakarta Timur.
2. Mengetahui permasalahan serta solusi yang dilakukan PT. Bank DKI Walikota Jakarta Timur dalam *sales promotion*.
3. Mengetahui keunggulan dan kekurangan *sales promotion*.

### 1.3 Manfaat Penulisan

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini terbagi menjadi tiga bagian yaitu sebagai berikut :





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1. Bagi Penulis

Manfaat yang didapat dalam penulisan laporan ini yaitu menambah wawasan dan pengetahuan mengenai produk pembiayaan bank, pentingnya kegiatan promosi dalam pemasaran produk bank, bentuk *sales promotion* yang dilakukan PT. Bank DKI KC Walikota Jakarta Timur, permasalahan dan solusi yang dilakukan, serta keunggulan dan kelemahan *sales promotion* sebagai alternatif promosi.

### 2. Bagi Perguruan Tinggi

Manfaat penulisan laporan bagi perguruan tinggi yaitu diharapkan dapat menambah studi pustaka atau daftar referensi sebagai bentuk kontribusi mahasiswa terhadap perguruan tinggi. Selain itu juga diharapkan dapat membantu mahasiswa lain dalam membuat penulisan laporan terutama pada Program Studi Diploma III Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi.

### 3. Bagi Instansi

Manfaat penulisan laporan bagi instansi yaitu diharapkan dapat mengambil hasil dari laporan sebagai masukan dan bahan evaluasi dalam kegiatan promosi yang dilakukan untuk meningkatkan volume penjualan produk.

### 1.4 Metode Penulisan

Dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul “*Sales Promotion* Sebagai Alternatif Promosi Dalam Meningkatkan Kredit Multi Guna Di Bank DKI Kantor Cabang Walikota Jakarta Timur Tahun 2021” adapun metode penulisan yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif atau mendeskripsikan data yang diperoleh dari kegiatan wawancara, studi literatur, dokumentasi, serta *online research*. Adapun jenis data dan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu sebagai berikut:

#### 1. Jenis Data

Berdasarkan cara memperolehnya data terbagi menjadi dua jenis yaitu data primer dan data sekunder. Menurut Sugiyono (2016) data primer merupakan data yang diperoleh sendiri baik melalui wawancara langsung dengan narasumber maupun melakukan observasi langsung ke lapangan. Dengan kata

lain sumber data yang diterima bukan diperoleh dari hasil penelitian orang lain. Sedangkan data sekunder merupakan data yang diperoleh dari penelitian orang lain terdahulu baik melalui buku, jurnal, maupun situs web terpercaya.

Dalam laporan ini, penulis menggunakan kedua jenis data tersebut yaitu data primer dan data sekunder. Data primer penulis dapatkan melalui kegiatan wawancara secara langsung dengan *Relationship Officer* Bank DKI KC Walikota Jakarta Timur di kantor cabang terkait, di mana narasumber memiliki banyak pengalaman mengenai produk pembiayaan bank sehingga kualitas data yang diperoleh lebih maksimal. Sedangkan data sekunder penulis dapatkan melalui studi pustaka dengan mempelajari dan mengutip buku, skripsi, maupun jurnal yang memuat informasi seputar pembahasan.

## 2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan sangat mempengaruhi keabsahan data yang diterima. Untuk itu terdapat berbagai macam teknik dalam mengumpulkan data yaitu melalui observasi, kuesioner, wawancara, studi literatur, dokumentasi, maupun *online research*. Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung ke lapangan yang kemudian data dikumpulkan melalui catatan atau rekaman. Kuesioner (angket) merupakan teknik pengumpulan data dengan menyusun pertanyaan-pertanyaan yang akan dijawab oleh beberapa responden di mana data yang diperoleh akan menjadi alat ukur yang valid. Wawancara (*interview*) merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab secara langsung dengan responden di mana teknik ini mengutamakan kualitas data yang diperoleh. Studi literatur merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan memahami, menganalisis, serta mengutip dari literatur yang menunjang kebutuhan penulisan. Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data baik berupa foto, rekaman, maupun video yang berkaitan dengan pembahasan yang diangkat. Lalu *online research* merupakan teknik pengumpulan data melalui internet.

Dalam laporan ini, teknik pengumpulan data yang penulis gunakan adalah teknik wawancara, studi literatur, dokumentasi, serta *online research*. Wawancara penulis lakukan dengan Bapak Rio Ardiansyah sebagai *Relationship Officer* Bank DKI Cabang Walikota Jakarta Timur yang sudah



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berpengalaman dalam bidang kredit. Studi literatur penulis lakukan dengan membaca, memahami, serta mengutip dari buku dan skripsi yang terdapat pada Perpustakaan Politeknik Negeri Jakarta, Perpustakaan Nasional, serta Perpustakaan Universitas Indonesia terkait topik yang dibahas. Dokumentasi berupa data kenaikan KMG dalam rupiah, foto kegiatan *sales promotion*, serta rekaman wawancara dengan responden. Serta *online research* melalui web perusahaan, undang-undang, serta jurnal online.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Sebagai gambaran awal, adapun sistematika penulisan Laporan Tugas Akhir ini disusun ke dalam lima bab dengan materi yang akan dibahas pada setiap bab yaitu sebagai berikut :

Bab 1 Pendahuluan, pada bab ini berisikan lima sub bab yang diawali dengan latar belakang penulisan laporan, dilanjut dengan tujuan penulisan, serta manfaat penulisan bagi penulis, perguruan tinggi, dan instansi. Lalu selanjutnya ada metode penulisan yang digunakan, dan diakhiri dengan sistematika penulisan dengan tujuan untuk mengetahui gambaran materi yang akan dibahas pada laporan ini.

Bab 2 Tinjauan Pustaka, pada bab ini berisikan penjelasan secara teoritis mengenai bank sebagai lembaga keuangan (pengertian dan produk-produk perbankan), kredit sebagai produk pembiayaan (pengertian, unsur-unsur, prinsip pemberian kredit, serta jenis kredit), bauran promosi (pengertian dan macam-macam bauran promosi), *sales promotion* sebagai alternatif promosi (tujuan dan bentuk-bentuk *sales promotion*), serta konsep AIDA dalam dunia pemasaran.

Bab 3 Gambaran Umum Perusahaan, pada bab ini berisikan sejarah singkat perusahaan, visi misi perusahaan, budaya kerja, struktur organisasi, serta bidang usaha yang dilakukan perusahaan dengan tujuan untuk mengenal perusahaan terkait sebagai tempat penelitian yang dilakukan oleh penulis.

Bab 4 Pembahasan, pada bab ini berisikan penjelasan mengenai *sales promotion* yang dilakukan oleh PT. Bank DKI KC Walikota Jakarta Timur dalam meningkatkan kredit multi guna, selain itu dijelaskan juga mengenai permasalahan yang dialami selama menjalankan *sales promotion* serta solusi yang dilakukan



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dalam menghadapi sekaligus mengurangi kemungkinan permasalahan yang dapat terjadi. Lalu penjelasan terakhir dalam bab ini yaitu menyampaikan keunggulan dari *sales promotion* dalam memasarkan produk daripada bentuk promosi yang lain.

Bab 5 Penutup, pada bab ini berisikan kesimpulan dari penulisan laporan tentang *sales promotion* sebagai alternatif promosi, serta saran dari penulis untuk para pembaca serta peneliti selanjutnya sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan penelitian maupun penulisan laporan.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 5 PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan mengenai *Sales Promotion* sebagai Alternatif Promosi Dalam Meningkatkan Kredit Multi Guna di PT. Bank DKI Kantor Cabang Walikota Jakarta Timur Tahun 2021 dapat disimpulkan bahwa Kredit Multi Guna merupakan produk pembiayaan yang diberikan oleh PT. Bank DKI dengan segmentasi pasar yang dituju yaitu Pegawai Negeri Sipil (PNS) atau Calon PNS (CPNS), pensiunan, pegawai tetap non PNS, pegawai Kontrak Kerja Individu (KKI), pekerja Penanganan Prasarana dan Sarana Umum (PPSU), serta pegawai tetap atau pengurus BUMD yang ada di Provinsi DKI Jakarta. Adapun jenis kredit ini dapat digunakan untuk tujuan konsumtif seperti pembelian aset, renovasi rumah, dan biaya pernikahan, maupun tujuan non konsumtif seperti pembayaran tagihan, biaya pendidikan, dan biaya kesehatan.

Dalam penyalurannya, KMG PT. Bank DKI KC Walikota Jakarta Timur mengalami kenaikan sebesar Rp190.642.664.127 atau 18,44% pada tahun 2020 dan Rp305.961.805.211 atau 24,99% pada tahun 2021. Salah satu alasan kenaikan KMG ini adalah *sales promotion* yang dilakukan PT. Bank DKI sebagai alternatif promosi. Bentuk *sales promotion* ini dilakukan melalui pameran dagang, seminar produk, katalog, dan kontes penjualan dengan memberikan penawaran-penawaran terbaik seperti bunga kredit yang rendah, nilai plafon yang besar, jangka waktu pengembalian yang panjang, potongan biaya administrasi, serta pemberian hadiah, *souvenir*, *door prize* kepada nasabah sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Namun dari semua bentuk *sales promotion* yang dilakukan, bank hanya dapat memperoleh perhatian nasabah dan belum bisa dikatakan efektif dalam meningkatkan penyaluran kredit. Hal ini dikarenakan kredit merupakan produk yang kompleks dan berisiko tinggi, sehingga waktu yang dibutuhkan bank untuk memperoleh keputusan nasabah dalam mengajukan kredit membutuhkan waktu yang cukup lama hingga mencapai 3 bulan. Sedangkan jenis promosi yang dikatakan efektif untuk meningkatkan penyaluran kredit adalah *personal selling*, di mana nasabah akan dihadapkan langsung dengan *sales person* untuk melakukan komunikasi dua

arah dan mendapatkan informasi yang lebih lengkap serta arahan dalam mengajukan kredit.

Semua bentuk *sales promotion* yang dilakukan PT. Bank DKI KC Walikota Jakarta Timur juga sering sekali menghadapi permasalahan seperti kurangnya semangat dan motivasi seorang *sales person* untuk memasarkan produk, lemahnya pengawasan pimpinan terhadap bagian pemasaran, serta kontribusi pimpinan cabang yang kurang dalam kegiatan *sales promotion*. Solusi yang dilakukan PT. Bank DKI untuk menghadapi permasalahan-permasalahan tersebut yaitu dengan mengadakan *coaching* dan *mentoring* oleh pimpinan cabang untuk bagian pemasaran, mengadakan kunjungan rutin ke setiap kantor cabang oleh pimpinan pusat, dan melakukan evaluasi setiap akhir bulan oleh kantor pusat untuk memperbaiki kinerja kantor-kantor cabang kedepannya.

Selain itu, dalam setiap jenis promosi pasti memiliki keunggulan dan kelemahannya masing-masing. Adapun keunggulan dari *sales promotion* ini adalah efisiensi waktu karena dilakukan sekaligus kepada banyak orang pada satu waktu, mudah menarik perhatian konsumen karena adanya promo-promo yang diberikan, sebagai wadah *personal selling* karena dalam kegiatan *sales promotion* membutuhkan *personal selling* untuk menindaklanjuti penyaluran kredit, serta dapat menciptakan hubungan baik dengan instansi di Pemprov DKI karena kolaborasi yang sering dilakukan. Sedangkan untuk kelemahannya sendiri yaitu biaya promosi yang besar, harus menyesuaikan dengan kondisi dan cuaca, serta tidak langsung mendapatkan respons nasabah.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, solusi yang dilakukan PT. Bank DKI dalam mengurangi permasalahan yang ada pada *sales promotion* sudah baik seperti mengadakan *coaching* dan *mentoring*, kunjungan rutin kantor cabang, serta evaluasi rutin akhir bulan. Namun saran yang ingin disampaikan bahwa langkah-langkah tersebut jangan sampai ditinggalkan dan sebaiknya rutin dilakukan sehingga kegiatan usaha bank dalam penyaluran dana terus berjalan dengan lancar serta semua pegawainya terutama bagian *Relationship Manager* Kredit Konsumer



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memiliki *skill* dan tekad yang tinggi dalam mempromosikan produk. Selain itu sebaiknya PT. Bank DKI Kantor Cabang Walikota Jakarta Timur melakukan pencatatan mengenai penambahan nasabah debitur KMG setiap dilakukannya kegiatan *sales promotion* bisa setiap 3 bulan sekali atau 6 bulan sekali. Selain itu, menyatukan dan merapikan data biaya yang digunakan untuk kegiatan *sales promotion* juga penting dilakukan. Kedua hal tersebut perlu dilakukan tidak hanya untuk pengarsipan data saja, melainkan juga untuk memudahkan bagian *Relationship Manager* Kredit Konsumer dalam melakukan analisa efektivitas kegiatan promosi serta evaluasi dalam membuat strategi pemasaran terutama dalam melakukan promosi ke depannya. Melihat Kredit Multi Guna di PT. Bank DKI merupakan jenis kredit yang penyalurannya paling besar dibandingkan produk kredit konsumer lainnya, bank harus meningkatkan strategi untuk terus menambah kepercayaan dan ketertarikan nasabah terhadap produk Bank DKI sehingga nasabah debitur baru terus bertambah serta loyalitas nasabah debitur lama terus terjaga.

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ardiansyah, Rio. (2022, July 1). Personal Interview.
- Astuty, H. S. (2015). Prinsip 6C (character, capacity, capital, condition of economy, collateral dan constraint) dalam wirausaha mahasiswa. *Jurnal Economia*, 11(1), 56-71.
- Bank DKI. (2022). *Budaya Kerja*. Diambil kembali dari Bank DKI: <https://bankdki.co.id/id/corporate-website/budaya-kerja>
- Bank DKI. (2022). *Produk Lain: Gebyar Promo Bank DKI*. Diambil kembali dari JakOne Mobile: <https://jakone.mobi/produk-lain/gebyarpromo-bdki>
- Bank DKI. (2022). *Sekilas Bank DKI*. Dipetik Juni 10, 2022, dari Bank DKI: <https://bankdki.co.id/>
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Pemasaran Bank* (ke5 ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (Ke15 ed.). (S. Wall, Penyunt.) Harlow: Pearson Education Limited.
- Li, J., & Yu, H. (2013). n Innovative Marketing Model Based on AIDA: - A Case from E-bank Campus-Marketing by China Construction Bank. *Journal International of Ibusiness*, 48. Dipetik Agustus 8, 2022, dari [https://www.scirp.org/pdf/ib\\_2013110809313214.pdf](https://www.scirp.org/pdf/ib_2013110809313214.pdf)
- Novendra, B., & Aulia Nisa, S. (2020). Konsep Dan Perbandingan Buy Now, Pay Later Dengan Kredit Perbankan Di Indonesia: Sebuah Keniscayaan Di Era Digital Dan Teknologi. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 9(2), 183. Diambil kembali dari
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Statistik Perbankan Indonesia., 19, hal. 4. Jakarta.
- Presiden Republik Indonesia. (1998). *UU RI No.10 Tahun 1998*.
- PT Bank DKI. (2022). *Laporan Tahunan PT Bank DKI 2021*. Jakarta.
- Rumbiati. (2021, April). Personal Selling dan Sales Promotion dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Kota Sekayu. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Bisnis*, 122.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Swastha, B. D., & Irawan. (2014). *Menejemen Pemasaran Modern* (Ke2 ed.). Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





# LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PROMO KREDIT MULTIGUNA 5.6% BANK DKI**  
Debitur Baru & Topup  
KCP KALIMALANG

**Tabel Angsuran (PNS, CPNS, Pensiunan Pemrov DKI Jakarta & Pegawai Tetap BUMD/BLUD)**

BUNGA	8,50%	9,00%	5,60%	6,00%	5,75%	6,20%	5,85%	6,30%	6,00%	6,50%	
JW(TAHUN)	1	2	3	4	5	6	7	8	10	15	
JW(BULAN)	12 BLN	24 BLN	36 BLN	48 BLN	60 BLN	72 BLN	84 BLN	96 BLN	120 BLN	180 BLN	
NO	PLAFOND	ANGSURAN									
1	20.000.000	1.808.333	983.333	648.889	516.667	429.167	381.111	335.595	313.333	266.667	219.444
2	25.000.000	2.260.417	1.229.167	811.111	645.833	536.458	476.389	419.494	391.667	333.333	274.306
3	30.000.000	2.712.500	1.475.000	973.333	775.000	643.750	571.667	503.393	470.000	400.000	329.167
4	35.000.000	3.164.583	1.720.833	1.135.556	904.167	751.042	666.944	587.292	548.333	466.667	384.022
5	38.000.000	3.435.833	1.868.333	1.232.889	981.667	815.417	724.111	637.631	595.333	506.667	416.944
6	40.000.000	3.616.667	1.966.667	1.297.778	1.033.333	858.333	762.222	671.190	626.667	533.333	438.889
7	50.000.000	4.520.833	2.458.333	1.622.222	1.291.667	1.072.917	952.778	838.988	783.333	666.667	548.611
8	60.000.000	5.425.000	2.950.000	1.946.667	1.550.000	1.287.500	1.143.333	1.006.786	940.000	800.000	658.333
9	70.000.000	6.329.167	3.441.667	2.271.111	1.808.333	1.502.083	1.333.889	1.174.583	1.096.667	933.333	768.056
10	80.000.000	7.233.333	3.933.333	2.595.556	2.066.667	1.716.667	1.524.444	1.342.381	1.253.333	1.066.667	877.778
11	90.000.000	8.137.500	4.425.000	2.920.000	2.325.000	1.931.250	1.715.000	1.510.179	1.410.000	1.200.000	987.500
12	95.000.000	8.589.583	4.670.833	3.082.222	2.454.167	2.038.542	1.810.278	1.594.077	1.488.333	1.266.667	1.042.361
13	110.000.000	9.945.833	5.408.333	3.568.889	2.841.667	2.360.417	2.096.111	1.845.774	1.723.333	1.466.667	1.206.944
14	120.000.000	10.850.000	5.900.000	3.893.333	3.100.000	2.575.000	2.286.667	2.013.571	1.880.000	1.600.000	1.316.667
15	130.000.000	11.754.167	6.391.667	4.217.778	3.358.333	2.789.583	2.477.222	2.181.369	2.036.667	1.733.333	1.426.389
16	140.000.000	12.658.333	6.883.333	4.542.222	3.616.667	3.004.167	2.667.778	2.349.167	2.193.333	1.866.667	1.536.111
17	150.000.000	13.562.500	7.375.000	4.866.667	3.875.000	3.218.750	2.858.333	2.516.964	2.350.000	2.000.000	1.645.833
18	175.000.000	15.822.917	8.604.167	5.677.778	4.520.833	3.755.208	3.334.722	2.936.458	2.741.667	2.333.333	1.920.139
19	200.000.000	18.083.333	9.833.333	6.488.889	5.166.667	4.291.667	3.811.111	3.355.952	3.133.333	2.666.667	2.194.444
20	225.000.000	20.343.750	11.062.500	7.300.000	5.812.500	4.828.125	4.287.500	3.775.446	3.525.000	3.000.000	2.468.750
21	250.000.000	22.604.167	12.291.667	8.111.111	6.458.333	5.364.583	4.763.889	4.194.940	3.916.667	3.333.333	2.743.056
22	275.000.000	24.864.583	13.520.833	8.922.222	7.104.167	5.901.042	5.240.278	4.614.435	4.308.333	3.666.667	3.017.361
23	300.000.000	27.125.000	14.750.000	9.733.333	7.750.000	6.437.500	5.716.667	5.033.929	4.700.000	4.000.000	3.291.667
24	325.000.000	29.385.417	15.979.167	10.544.444	8.395.833	6.973.958	6.193.056	5.453.423	5.091.667	4.333.333	3.565.972
25	350.000.000	31.645.833	17.208.333	11.355.556	9.041.667	7.510.417	6.669.444	5.872.917	5.483.333	4.666.667	3.840.278
26	375.000.000	33.906.250	18.437.500	12.166.667	9.687.500	8.046.875	7.145.833	6.292.411	5.875.000	5.000.000	4.114.583
27	400.000.000	36.166.667	19.666.667	12.977.778	10.333.333	8.583.333	7.622.222	6.711.905	6.266.667	5.333.333	4.388.889
28	425.000.000	38.427.083	20.895.833	13.788.889	10.979.167	9.119.792	8.098.611	7.131.399	6.658.333	5.666.667	4.663.194
29	450.000.000	40.687.500	22.125.000	14.600.000	11.625.000	9.656.250	8.575.000	7.550.893	7.050.000	6.000.000	4.937.500
30	475.000.000	42.947.917	23.354.167	15.411.111	12.270.833	10.192.708	9.051.389	7.970.387	7.441.667	6.333.333	5.211.806
31	500.000.000	45.208.333	24.583.333	16.222.222	12.916.667	10.729.167	9.527.778	8.389.881	7.833.333	6.666.667	5.486.111
32	550.000.000	49.729.167	27.041.667	17.844.444	14.208.333	11.802.083	10.480.556	9.228.869	8.616.667	7.333.333	6.034.722
33	600.000.000	54.250.000	29.500.000	19.466.667	15.500.000	12.875.000	11.433.333	10.067.857	9.400.000	8.000.000	6.583.333
34	650.000.000	58.770.833	31.958.333	21.088.889	16.791.667	13.947.917	12.386.111	10.906.845	10.183.333	8.666.667	7.131.944
35	700.000.000	63.291.667	34.416.667	22.711.111	18.083.333	15.020.833	13.338.889	11.745.833	10.966.667	9.333.333	7.680.556
36	750.000.000	67.812.500	36.875.000	24.333.333	19.375.000	16.093.750	14.291.667	12.584.821	11.750.000	10.000.000	8.229.167
37	800.000.000	72.333.333	39.333.333	25.955.556	20.666.667	17.166.667	15.244.444	13.423.810	12.533.333	10.666.667	8.777.778
38	850.000.000	76.854.167	41.804.167	27.537.778	21.848.889	18.250.000	16.297.500	14.270.833	13.286.111	11.333.333	9.333.333
39	900.000.000	81.375.000	44.250.000	29.200.000	23.250.000	19.312.500	17.150.000	15.101.786	14.100.000	12.000.000	9.875.000
40	1.000.000.000	90.416.667	49.166.667	32.444.444	25.833.333	21.458.333	19.055.556	16.779.762	15.666.667	13.333.333	10.972.222

**PERSYARATAN KREDIT MULTIGUNA YANG HARUS DILAMPIRKAN :**

- Foto Copy (KTP Suami & Istri, NPWP, KK, Buku Nikah, Buku Tabungan)
- Foto Copy (PNS/CPNS) (SK PNS/CPNS, SK Pangkat/Gol terakhir, Taspen)
- Foto Copy (Pegawai tetap BUMD/BLUD) (SK Peg. Tetap, Ijazah Terakhir, BPJS Ketenagakerjaan)
- Asli (Surat Keterangan/Rekomendasi kerja dari Instansi, Pas Foto 3x4)
- Syarat & ketentuan berlaku.



**AIDIL FARHAN**  
0877-8136965-6

- Tanpa datang ke bank, dokumen bisa dikirim via WA  
- Lokasi akad dapat disesuaikan dengan kesediaan debitur

www.bankdki.co.id

www.bankdkisyarlah.co.id

Bank\_DKI

bank\_dki

bank.dki



OTORITAS JASA KEUANGAN

## Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara dengan Pihak Bank DKI



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 3 Surat Penunjukan Dosen Pembimbing



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

Jalan Prof. Dr. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425  
Telepon (021) 7863537, 7270036 Hunting, Fax (021) 7270034, 7863537  
Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)

Nomor : 031/PL3.10/PK.04.11/2022

Depok, 08 Maret 2022

Lamp : -

Perihal : Surat Penunjukan Dosen Pembimbing Laporan PKL dan Tugas Akhir

Kepada :

Yth. Ibu Rodiana Listiawati, S.E., M.M.

Staf Pengajar Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta  
Di Tempat

Dengan hormat,

Dengan ini KPS Prodi D3 Keuangan dan Perbankan menunjuk Ibu

Nama	Sebagai	Paraf
Rodiana Listiawati, S.E., M.M.	Pembimbing Laporan PKL dan Tugas Akhir	

Untuk membimbing atas nama mahasiswa sebagai berikut:

1. Nama : Alfiatun Nisa
2. NIM : 1904321012
3. Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
4. Judul LPKL : Peran PT Bank DKI Kantor Layanan Walikota Jakarta Timur sebagai Juru Bayar APBD Wilayah Jakarta Timur
5. Judul TA : *Sales Promotion* Sebagai Alternatif Promosi Dalam Meningkatkan Kredit Multi Guna di Bank DKI Kantor Cabang Walikota Jakarta Timur Tahun 2021

Dengan demikian mahasiswa di atas harap dibimbing sesuai standar yang ada, sampai penulisan LPKL selesai dan dinyatakan lulus ujian sidang tugas akhir.

Atas kesediaan Ibu dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 08 Maret 2022

KPS D3 Keuangan dan Perbankan,

Heri Abrianto, S.E., M.M.

NIP. 196510051997021001

**Politeknik Negeri Jakarta**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 4 Surat Pernyataan Dosen Pembimbing



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

Jalan Prof. Dr. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425  
Telepon (021) 7863537, 7270036 Hunting, Fax (021) 7270034, 7863537  
Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rodiana Listiawati, S.E., M.M.

NIP : 196106111988032002

Adalah dosen tetap atau dosen yang ditunjuk oleh Jurusan Akuntansi PNJ menyatakan bersedia sebagai pembimbing penulisan Laporan Tugas Akhir untuk :

Nama : Alfiatun Nisa

NIM : 1904321012

Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Meluangkan waktu minimal sekali dalam seminggu untuk membimbing mulai dari diterimanya surat penunjukan, hingga minimal 8 kali bimbingan.
2. Membuat kesepakatan waktu bimbingan dengan mahasiswa.
3. Menyesuaikan jadwal bimbingan Tugas Akhir sesuai dengan kalender Akademik.
4. Apabila saya tidak melaksanakan tugas tersebut maka saya bersedia digantikan oleh dosen lain.

Demikian surat pernyataan ini saya sampaikan, atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Depok, 27 Juli 2022

Pembuat pernyataan

Rodiana Listiawati, S.E., M.M.

NIP. 196501051991031005

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 5 Lembar Persetujuan Untuk Laporan Tugas Akhir

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**  
Jalan Prof. Dr. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425  
Telepon (021) 7863537, 7270036 Hunting, Fax (021) 7270034, 7863537  
Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)

**LEMBAR PERSETUJUAN UNTUK LAPORAN TUGAS AKHIR**

Nama Penyusun : Alfiatun Nisa  
Nomor Induk Mahasiswa : 1904321012  
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / D3 Keuangan dan Perbankan  
Judul Laporan TA : *Sales Promotion* Sebagai Alternatif Promosi Dalam  
Meningkatkan Kredit Multi Guna di Bank DKI  
Kantor Cabang Walikota Jakarta Timur Tahun 2021

Depok, 27 Juli 2022

Disetujui Oleh :  
Dosen Pembimbing

Rodiana Listiawati, S.E., M.M.  
NIP. 196106111988032002

Diketahui Oleh :  
Ketua Program Studi

Heri Abrianto, S.E., M.M.  
NIP. 196510051997021001

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 6 Lembar Persetujuan Untuk Sidang Tugas Akhir

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**  
Jalan Prof. Dr. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425  
Telepon (021) 7863537, 7270036 Hunting, Fax (021) 7270034, 7863537  
Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lembar Persetujuan Untuk Ujian Sidang Tugas Akhir

Pada tanggal 27 / Juli / 2022 laporan tugas akhir yang disusun oleh:

Nama : Alfiatun Nisa

NIM : 1904321012

Judul :

*SALES PROMOTION* SEBAGAI ALTERNATIF PROMOSI  
DALAM MENINGKATKAN KREDIT MULTI GUNA  
DI BANK DKI KANTOR CABANG WALIKOTA JAKARTA TIMUR  
TAHUN 2021

Telah disetujui untuk diujikan sesuai dengan jadwal yang akan ditetapkan kemudian.

Disetujui Oleh :  
Pembimbing

Rodiana Listiawati, S.E., M.M.  
NIP. 196106111988032002

Diketahui Oleh :  
KPS Keuangan dan Perbankan

Heri Abrianto, S.E., M.M.  
NIP. 196510051997021001

## Lampiran 7 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**  
Jalan Prof. Dr. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425  
Telepon (021) 7863537, 7270036 Hunting, Fax (021) 7270034, 7863537  
Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)

## LEMBAR BIMBINGAN PENULISAN TUGAS AKHIR

NIM : 1904321012  
Nama : Alfiatun Nisa  
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan  
Nama Dosen Pembimbing : Rodiana Listiawati, S.E., M.M.

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
30 Mei 2022	Penyerahan Outline TA	
9 Juni 2022	Penyerahan BAB I	
16 Juni 2022	Revisi BAB I	
23 Juni 2022	Pembahasan BAB II dan BAB III	
30 Juni 2022	Revisi BAB II dan BAB III	
14 Juli 2022	Penyerahan BAB IV, BAB V, Lampiran, dan Daftar Pustaka	
21 Juli 2022	- ACC BAB I, II, III, Lampiran, dan Daftar Pustaka - Revisi BAB IV dan BAB V	
27 Juli 2022	ACC BAB IV dan BAB V	

Menyetujui Kepala Program Studi

Depok, 27 Juli 2022

Heri Abranto, S.E., M.M.

NIP. 196510051997021001

CS Dipindai dengan CamScanner

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 8 Lembar Revisi Sidang Tugas Akhir (Penguji 1)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**  
Jalan Prof. Dr. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425  
Telepon (021) 7863537, 7270036 Hunting, Fax (021) 7270034, 7863537  
Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)

## LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR – PENGUJI 1

1. Nama : Alfiatun Nisa  
2. NIM : 1904321012  
3. Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan  
4. Judul Tugas Akhir : *Sales Promotion* Sebagai Alternatif Promosi Dalam Meningkatkan Kredit Multi Guna di Bank DK Kantor Cabang Walikota Jakarta Timur Tahun 2021  
5. Dosen Penguji : Dr. Tetty Rimenda, S.E.,M.Si

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan *)
1	Perbaiki abstrak Bhs Indonesia dan Inggris	Sudah diperbaiki	ok
2	Kutipan, hanya nama belakang saja (hal 2) cek lagi	Sudah diperbaiki	ok
3	Semua kutipan hrs ada di referensi	Sudah ditambahkan pada Daftar Pustaka	ok
4	Sales promo kurang tepat untuk mempromosikan kredit, tetapi lbh tepat personal selling	Sudah ditambahkan pada Bab 4 dan Bab 5	ok
5	Masukkan konsep AIDA	Sudah ditambahkan pada Bab 2 dan Bab 4	ok
Dst.			

**Catatan:**

Revisi diisi Dosen Penguji

Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki

Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok, 03 Agustus 2022

Dosen Penguji 1

Dr. Tetty Rimenda, S.E.,M.Si

NIP. 196211161992032001

**Note: Dosen Memberikan tandatangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi****Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 9 Lembar Revisi Sidang Tugas Akhir (Penguji 2)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**  
Jalan Prof. Dr. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425  
Telepon (021) 7863537, 7270036 Hunting, Fax (021) 7270034, 7863537  
Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-pos: [humas@pnj.ac.id](mailto:humas@pnj.ac.id)

**LEMBAR REVISI SIDANG TUGAS AKHIR – PENGUJI 2**

1. Nama : Alfiatun Nisa
2. NIM : 1904321012
3. Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Tugas Akhir : *Sales Promotion* Sebagai Alternatif Promosi Dalam Meningkatkan Kredit Multi Guna di Bank DK Kantor Cabang Walikota Jakarta Timur Tahun 2021
5. Dosen Penguji : Rodiana Listiawati, S.E., M.M.

No.	Revisi	Hasil Revisi	Keterangan *)
1	Tidak Ada Revisi	-	
2			
3			
4			
5			
Dst.			

**Catatan:**

Revisi diisi Dosen Penguji

Hasil Revisi diisi mahasiswa apa saja yang sudah di perbaiki

Keterangan diisi Dosen dan ditulis kata ACC bila hasil revisi telah sesuai

Depok, 03 Agustus 2022

Dosen Penguji I

Rodiana Listiawati, S.E., M.M.

NIP. 196106111988032002

**Note: Dosen Memberikan tandatangan setelah mahasiswa menyelesaikan revisi****Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta