

**PROSEDUR PEMASARAN KONTEN MEDIA SOSIAL DAN
ARTIKEL WEBSITE DALAM PENGENALAN BOGORIENZE
RESORT PT RUMAH PLUS INDONESIA**



BAYU RURUH JATMIKO

NIM 1905311046

LAPORAN TUGAS AKHIR

HASIL PRAKTIK KERJA LAPANGAN

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Diploma III Politeknik Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Bayu Ruruh Jatmiko
NIM : 1905311046
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Prosedur Pemasaran Konten Media Sosial Dan Artikel
Website Dalam Pengenalan Bogorienze Resort PT
Rumah Plus Indonesia
Depok, Agustus 2022

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Restu Jati Saputro, S.Si., M.Sc.
NIP. 198801142019031005

Drs., Anwar Mustofa, M.Hum.
NIP. 196410161991031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Dra., Iis Mariam, M.Si.
NIP. 196504311989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Bayu Ruruh Jatmiko
NIM : 1905311046
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Prosedur Pemasaran Konten Media Sosial Dan Artikel
Website Dalam Pengenalan Bogorienze Resort PT
Rumah Plus Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 3 Agustus 2022
Waktu : 10.15 – 11.15

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Restu Jati Saputro, S.Si., M.Sc.
NIP : 198801142019031005
Penguji 1 : Dr. Dra., Eva Zulfa Nailufar, M.M.
NIP : 195908261990032002
Penguji 2 : Dra., Ni Made Widhi Sugianingsih, M.M.
NIP : 196405071992012001



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan segala rahmat, karunia dan nikmatNya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “**Prosedur Pemasaran Konten Media Sosial dan Artikel Website dalam Pengenalan Bogorienze Resort PT Rumah Plus Indonesia**”.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini tentu tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan dan motivasi selama proses penyusunan laporan tugas akhir ini hingga dapat selesai tepat waktu. Rasa terima kasih yang mendalam penulis sampaikan kepada :

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL.,M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si, selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Taufik Akbar, S.E., M.S.M., selaku Kepala Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta periode 2017 s.d 2021.
4. Restu Jati Saputro, S.Si., M.Sc., selaku dosen pembimbing materi yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dengan tulus dan sabar dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
5. Drs., Anwar Mustofa, M.Hum., selaku dosen pembimbing teknis yang telah memeriksa teknis penulisan Laporan Tugas Akhir ini sehingga menjadi lebih baik.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Dr. Dra., Eva Zulfa Nailufar, M.M. dan Dra., Ni Made Widhi Sugianingsih, M.M. selaku dosen penguji sidang yang telah menguji serta mengoreksi Laporan Tugas Akhir untuk dapat lebih baik.
7. Seluruh dosen Administrasi Niaga yang telah mengajarkan dan memberikan banyak ilmu serta pengalaman yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Bapak Adrianus F Tumewu, sebagai Direktur PT Rumah Plus Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kerja praktik lapangan.
9. Bapak Syakur Fathurrahman, dan Ibu Anastacia Mettasha Haidee serta seluruh karyawan PT Rumah Plus Indonesia yang telah membantu dan membimbing penulis dalam melakukan praktik kerja lapangan.
10. Teristimewa kepada keluarga tercinta, Bapak Herwanto, Ibu Nining Ambyah Susana, Kakak Bima Sigit Kuspriyadi, Kakak Jiwangga Abiyyu Seno, dan Adik Diva Resti Rahayu yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan kasih sayang tulusnya kepada penulis.
11. Teman-teman seperjuangan Administrasi Bisnis angkatan 2019 Politeknik Negeri Jakarta, khususnya teman-teman kelas AB 6A yang selalu menemani hari-hari selama tiga tahun.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik serta saran yang membangun guna kesempurnaan laporan ini. Demikian yang dapat saya tulis semoga laporan ini dapat memberi manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Bekasi, 25 Juli 2022

Bayu Ruruh Jatmiko



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penulisan.....	2
1.4 Manfaat Penulisan.....	2
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6 Metode Analisis Data	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 LANDASAN TEORI	6
2.1 Konsep Dasar E-Commerce.....	6
2.1.1 Definisi E-Commerce	6
2.1.2 Jenis-Jenis E-Commerce.....	6
2.1.3 Manfaat E-Commerce.....	8
2.2 Pemasaran	8
2.2.1 Pengertian Pemasaran	8
2.2.2 <i>Digital Marketing</i>	9
2.2.3 Pengertian <i>Social Media Marketing</i>	10
2.2.4 Faktor Kesuksesan <i>Social Media Marketing</i>	10
2.2.5 Manfaat <i>Social Media Marketing</i>	11
2.3 <i>Content Marketing</i>	11
2.3.1 Pengertian <i>Content Marketing</i>	11
2.3.2 Langkah-Langkah Pemasaran Konten	12
2.4 Konsep Dasar Website	13
2.4.1 Definisi Website	13



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5	Konsep Dasar SEO.....	14
2.5.1	Definisi SEO.....	14
2.5.2	Manfaat SEO.....	14
2.6	<i>Brand Awarness</i>	15
2.6.1	Pengertian <i>Brand Awarness</i>	15
2.6.2	Macam-Macam Dimensi Pengukur <i>Brand Awareness</i>	16
BAB 3 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		17
3.1	Profil Perusahaan	17
3.2	Visi dan Misi.....	18
3.3	Struktur Organisasi	18
3.4	Tugas dan Tanggung Jawab.....	19
3.5	Tugas Bagian <i>Marketing</i> Media Sosial.....	21
BAB 4 PEMBAHASAN		22
4.1	Prosedur Pembuatan Konten Instagram dan Artikel.....	22
4.1.1	Pemetaan Target Pasar.....	24
4.1.2	Pengambilan <i>Footage</i>	25
4.1.3	Perencanaan Konten	26
4.1.4	Pembuatan Konten Instagram.....	27
4.1.5	Pembuatan Konten Artikel Website	33
4.1.6	Pembuatan Landing Page.....	36
4.1.7	Pengaturan Yoast SEO.....	37
4.1.8	Hasil Awareness	38
4.1.9	Kesesuaian Pelaksanaan dengan Teori	42
4.2	Kendala dalam Pembuatan Konten Instagram dan Website.....	42
BAB 5 PENUTUP.....		44
5.1	Kesimpulan	44
5.2	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN.....		48



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo PT Rumah Plus Indonesia dan Bogorienze Resort	17
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi PT Rumah Plus Indonesia	18
Gambar 3. 3 Target pasar Bogorienze Resort	24
Gambar 4. 1 Flowchart Pembuatan Konten Instagram dan Artikel	23
Gambar 4. 2 Interior Bogorienze Resort – <i>Show Unit</i>	25
Gambar 4. 3 Foto sekitar Bogorienze Resort	26
Gambar 4. 4 Foto Drone Aerial Kawasan Bogorienze	26
Gambar 4. 5 Tampilan Konten 45 Keunggulan Bogorienze Resort	28
Gambar 4. 6 Carousel 21 Produk Bogorienze <i>Part #1</i>	29
Gambar 4. 7 Tampilan Konten 21 Keunggulan Produk Part #1	29
Gambar 4. 8 <i>Carousel</i> 6 Keunggulan SDM.....	30
Gambar 4. 9 Tampilan Konten 6 Keunggulan SDM.....	30
Gambar 4. 10 Tampilan Konten Mendapatkan Hotel Resort.....	31
Gambar 4. 11 Carousel Tak Kenal Maka Tak Sayang.....	32
Gambar 4. 12 Tampilan Konten Tak Kenal Maka Tak Sayang	32
Gambar 4. 13 Tampilan Konten Motivasi <i>Selftalk</i>	33
Gambar 4. 14 Tampilan Halaman Blog	34
Gambar 4. 15 Contoh Artikel.....	35
Gambar 4. 16 Tampilan <i>Landing Page</i>	36
Gambar 4. 17 Pengaturan Yoast SEO Artikel.....	37
Gambar 4. 18 Yoast SEO <i>Landing Page</i>	38
Gambar 4. 19 Perbandingan Jangkauan Instagram	39
Gambar 4. 20 Pertumbuhan <i>Jangkauan Traffic</i> Google Analytics	40
Gambar 4. 21 Pertumbuhan Jangkauan Demografi Google Analytics.....	41



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengaruh COVID-19 memiliki dampak yang sangat besar pada berbagai aspek seperti politik, sosial, budaya, ekonomi terutama bisnis. Kondisi tersebut dibatasi dengan adanya kebijakan pembatasan kegiatan beretemu secara langsung telah menghambat aktivitas sosial. Pengaruh yang dirasakan ialah telah merubah kebiasaan sosial masyarakat untuk melakukan kegiatan dengan tatap muka secara langsung, terpaksa harus dilakukan di dalam rumah dengan memanfaatkan teknologi. Dengan kondisi yang saat ini akhirnya telah mengalami perubahan kebiasaan dari *offline* menjadi *online*.

Internet merupakan hal yang menjadi bagian dari kebutuhan hidup sehari-hari di perkembangan zaman ini. Fungsi internet dulu hanya menjadi media untuk bertukar informasi, namun semakin berkembangnya zaman menjadi salah satu media baru yang mampu dapat memberikan dampak besar di berbagai sektor melalui *online*. Internet memberikan dampak perkembangan yang dapat dimanfaatkan oleh pelaku bisnis dalam membuat dan memasarkan produknya secara *digital online* persaingan antar perusahaan di dunia maya. Salah satu cara pemanfaatannya dengan menggunakan internet yang dapat meningkatkan kepekaan terhadap suatu produk yang dikemas dalam sebuah media sosial dan website.

Pemanfaatan media sosial dan website sudah menjadi salah satu cara untuk bisa bersaing dalam kegiatan pemasaran di era digital ini. Hal tersebut dapat mawadahi dalam melakukan kegiatan pemasaran salah satunya menyediakan informasi dan promosi produk. Salah satu pemanfaatannya ialah dengan membuat suatu konten digital yang bertujuan untuk menarik perhatian dan pembelian dengan efektif dan dinamis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT Rumah Plus Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi rumah tinggal yang telah berdiri dari tahun 2010 yang menyediakan jasa untuk segala urusan rumah. Salah satu produk perusahaan ini bernama Bogorienze Hotel Resort yang merupakan sebuah bangunan resort 10 lantai yang akan dioperasikan menjadi resort bintang 4 di Bogor. Saat ini PT Rumah Plus Indonesia sedang mengalami peralihan dalam kegiatan pemasaran dan penjualan dari tradisional menjadi digital dengan menggunakan website bogorienze.id dan bogorienze.co.id serta memulai dalam pemanfaatan sosial media Instagram.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk membahas laporan tugas akhir mengenai **“Prosedur Pemasaran Konten Media Sosial dan Artikel Website Dalam Pengenalan Bogorienze Resort PT Rumah Plus Indonesia”**.

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana prosedur untuk meningkatkan *brand awareness* Bogorienze Resort melalui pemasaran sosial media di Instagram dan artikel di website?
- b. Apa kendala yang dialami dalam proses membuat konten pemasaran Bogorienze Resort?

1.3 Tujuan Penulisan

- a. Membuat prosedur yang dilakukan untuk meningkatkan *brand awareness* Bogorienze Resort di Instagram dan artikel *website*.
- b. Menjelaskan kendala yang dialami dalam proses pembuatan konten pemasaran Bogorienze Resort.

1.4 Manfaat Penulisan

Dalam pelaksanaan praktik kerja lapangan ini diharapkan mendapat manfaat yang dapat diambil, antara lain :



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Bagi penulis, penulisan laporan tugas akhir ini dapat membantu untuk memperluas wawasan, pengetahuan, dan pengalaman dalam pembuatan konten media sosial dan artikel Instagram serta hambatan. Serta mempraktekkan materi yang telah dipelajari selama di perkuliahan mengenai *e-commerce* dan Dasar Pemasaran.
- b. Bagi perusahaan, penulisan laporan tugas akhir ini dapat menjadi masukan dan sumbangan pemikiran bagi instansi agar dipergunakan sebagai bahan evaluasi dan saran dalam melakukan aktivitas kerjanya terutama yang berhubungan dengan peran instansi dalam proses alur pemasaran pada PT Rumah Plus Indonesia.
- c. Bagi dunia ilmu pengetahuan, penulisan laporan tugas akhir ini dapat berbagi informasi mengenai kegiatan prosedur pembuatan konten media sosial dan artikel website kepada khalayak umum terutama untuk Jurusan Administrasi Niaga yang dapat dijadikan referensi tugas akhir.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data untuk penulisan tugas akhir ini adalah:

- a. Metode Wawancara

Metode wawancara adalah sebuah metode yang dilakukan dengan cara berkomunikasi secara langsung untuk bisa mendapatkan data yang diamati. Dalam hal ini penulis melakukan wawancara kepada Manajer Pemasaran PT Rumah Plus Indonesia mengenai *Product Knowledge* Bogorienze Resort dan prosedur pemasaran konten di sosial media dan website. Lembar wawancara dapat dilihat pada Lampiran 1.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Metode Observasi

Penulis melakukan observasi melalui pengamatan langsung di tempat kejadian atau observasi partisipan di perusahaan PT Rumah Plus Indonesia pada tanggal 4 Februari 2022 – 31 April 2022.

c. Metode Dokumentasi

Pengumpulan data dan informasi didapatkan berdasarkan dokumentasi yang digunakan dalam penulisan ini adalah hasil tangkapan gambar (*screenshot*) digital yang akan berupa foto digital sebuah konten Instagram dan website Bogorienze Resort di PT Rumah Plus Indonesia. Hasil observasi akan lebih dapat dipercaya jika didukung oleh adanya sebuah bukti dokumen.

1.6 Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penulisan laporan tugas akhir ini adalah metode deskriptif kualitatif. Analisis data dalam metode deskriptif kualitatif dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung dan setelah pengumpulan data dalam periode tertentu. Penulis menggunakan metode ini dengan tujuan untuk menyajikan data dengan cara mendeskripsikan, menganalisis serta menyajikan data mengenai prosedur pemasaran konten media sosial dan artikel website yang dilakukan PT. Rumah Plus Indonesia. Data yang terkumpul akan berbentuk kata-kata atau gambar, sehingga tidak menekankan pada angka.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulis membuat sistematika penulisan agar memudahkan pembaca untuk mencari informasi dengan menggunakan penjelasan di setiap bab sebagai berikut :



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Bab I : Pendahuluan
Berisi latar belakang, perumusan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.
- b. Bab II : Landasan Teori
Berisi tentang teori yang menjadi pendukung dalam memecahkan masalah terkait *e-commerce* dan *marketing*.
- c. Bab III : Gambaran Umum Perusahaan
Berisi gambaran tentang perusahaan seperti visi misi, profil, struktur organisasi, serta informasi lainnya di dalam perusahaan tersebut.
- d. Bab IV : Pembahasan
Berisi pembahasan secara detail tentang prosedur pembuatan konten media sosial dan artikel website untuk Bogorienze Resort di PT Rumah Plus Indonesia mulai dari perencanaan, pembuatan, hingga publikasi, serta menjelaskan mengenai hambatan yang telah dihadapi.
- e. Bab V : Penutup
Berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan merupakan jawaban yang penulis temukan dari perumusan masalah dan tujuan penulisan tugas akhir yang dikemukakan pada bab pembahasan. Pada bagian akhir penutup, akan dikemukakan saran-saran yang penulis rasa perlu disampaikan kepada pembaca dengan pembahasan masalah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis, kesimpulan dapat diambil mengenai Prosedur Pemasaran Konten Media Sosial dan Artikel Website Dalam Pengenalan Bogorienze Resort Pt Rumah Plus Indonesia, khususnya di bagian *social media marketing*. Penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan yang akan dijelaskan sebagai berikut :

- a. Prosedur pemasaran konten sosial media pada Instagram @bogorienze.resort dan artikel pada website bogorienze.co.id dalam menyediakan informasi telah berjalan cukup baik. Hal ini dapat terlihat dari pembuatan tampilan konten Instagram yang menarik serta tampilan website bogorienze.co.id yang telah dilengkapi fitur *responsive* bagi pengguna telepon seluler untuk memudahkan para pengunjung dapat mengaksesnya lebih nyaman, serta peningkatan grafik *awareness* dan impresi yang terdapat pada *insight* Instagram dan *Google Analytics* dalam waktu yang ditentukan.
- b. Kendala yang dihadapi pada saat melaksanakan Prosedur Pemasaran Konten Media Sosial dan Artikel Website dalam Pengenalan Bogorienze Resort oleh PT Rumah Plus Indonesia antara lain terbatasnya waktu dalam pembuatan konten dan CMS *Wordpress* selalu mengalami *error* yang juga memakan waktu lebih banyak. Dari kendala tersebut mengakibatkan beberapa hambatan yang terjadi antara lain pada pemasaran konten masih belum mencapai jangkauan yang maksimal dan *website* bogorienze.co.id belum tampil pada SEO (*Search Engine Optimization*).

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan kendala dan hambatan yang terjadi dalam Prosedur Pemasaran Konten Media Sosial dan Artikel Website dalam Pengenalan Bogorienze Resort oleh PT Rumah Plus Indonesia, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

- a. Perusahaan PT Rumah Plus Indonesia disarankan untuk mempersiapkan diri dalam mengantisipasi *error CMS Wordpress* yang sebagai aplikasi untuk pembuatan website pemasaran Bogorienze Resort dengan menggunakan *plugin security* dan selalu cek secara rutin tentang keamanan pada Wordpress dalam menghadapi peralihan pemasaran secara *online* dan digital di era *#newnormal*.
- b. Bagian *Marketing* Bogorienze Resort di PT Rumah Plus sebaiknya bisa membuat perencanaan konten yang lebih baik dibuat dengan skema *upload* yang terstruktur serta merencanakan untuk mempromosikan Bogorienze Resort pada website menggunakan iklan berbayar untuk bisa lebih meningkatkan *brand awareness* dari produk Bogorienze Resort.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahmadi, Candra, dan Dadang Hermawan. (2013). E-Business dan E-Commerce. Yogyakarta: Andi.
- Amalina, Nur Sabila. (2019). *Digital Marketing Stekom*.
- Bekti, Humaira'Bintu. (2015). Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS, dan JQuery. Yogyakarta: Andi.
- Chakti, Gunawan. (2019). The Book Of Digital Marketing : Buku Pemasaran Digital. Makassar : Celebes Media Perkasa.
- Darmanto. (2019). Banjir Order dari Google. Jakarta: PT. Alona Indonesia Raya.
- Juliana., Arifin Djakasaputra dkk. (2020). Marketing Strategy In Digital Era. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Rerung, Rintho Rante. (2018). E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler, Philip dkk. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Salmiah., Fajrillah dkk. (2020). *Online Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Sitorus, Sunday Ade dkk. (2022). *Brand Marketing : The Art of Branding*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia.

Internet:

- Ammariyandhi, Rafi Naufal. 2021. "Strategi Digital Marketing Melalui Media Sosial Facebook Dalam Pengenalan Aplikasi E-Commerce Bantubeli Produksi Pt. Rekayasa Aplikasi Digital". *Repository PNJ*. (<https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/4058/>) diakses 4 Maret 2

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Neti, Sisira. (2011). “*Social Media and Its Role in Marketing*”. *International Journal of Enterprise Computing and Business Systems*, Vol 1 No.2. (<https://www.ijecbs.com/July2011/13.pdf> diakses 24 Maret 2022)

Widodo, Pudji. (2018). “Perancangan Website *E-Commerce* Penjualan Alat Olahraga Pencak Silat”. *IJNS-Indonesian Journal on Networking and Security*. Vol 8 No.1. (<https://ijns.org/journal/index.php/ijns/article/view/1564/1501> diakses 24 Maret 2022)





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 (Lembar Wawancara)

Hari, tanggal wawancara : Senin, 7 Mei 2022
Narasumber : Bima Sigit Kuspriyadi
Jabatan : Manajer Pemasaran
Perusahaan : PT Rumah Plus Indonesia

1. Bagaimana alur atau proses pemasaran Bogorienze Resort yang dilakukan oleh PT Rumah Plus Indonesia saat ini?
2. Apa saja yang media *online* yang dipakai dalam proses pemasaran Bogorienze Resort?
3. Apakah ada ketentuan dalam melakukan pemasaran konten di Instagram dan Website?
4. Apakah terdapat kendala dalam melakukan pemasaran Bogorienze Resort secara *online*?

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 (Tabel Rencana Konten pada Media Sosial dan Artikel)

No	Ide Utama	Konten Website	Publikasi	Keterangan	Konten Instagram	Publikasi	Keterangan
1	Harga 6,6 Juta/slot	Memiliki Hotel Resort di Bogor Cuma Rp 6,6 Juta?	Yes	23 Mei 2022	Dengan Rp6,6 Juta Yes Bisa Mendapatkan 252 Kamar Hotel Resort	Yes	15 Juni 2022
2	Tempat Wisata dari Bogorienze Resort	5 Tempat Wisata Unggulan di Bogor	Yes	24 Mei 2022	Gak Perlu Khawatir Cari Tempat Wisata dari Bogorienze	No	Belum Terupload
3	Cara Membeli Bogorienze	Sudah ada di landing page bogorienze.co.id/home/	Yes	16 Mei 2022	Gampang banget! Ternyata Begini Cara Membeli Slot Bogorienze Resort	No	Belum Terupload
4	Apasih keuntungan membeli Bogorienze Resort?	Sudah ada di page product https://bogorienze.co.id/store/slot/slot-bogorienze-resort-khusus-sales/	Yes	16 Maret 2022	Inilah Keuntungan Yang Didapatkan Jika Anda Mempunyai Bogorienze Resort	No	Belum Terupload
5	Lokasi Bogorienze Resort	Yes ada di landing page bogorienze.co.id/home/	Yes	16 Mei 2022	Tanpa nyasar, nih jalan menuju Bogorienze Resort!	No	Belum Terupload
6	Infinity Pool Bogorienze	Infinity Pool 360 Derajat Pertama di Kota Bogor dengan View 5 Gunung	Yes	25 Mei 2022	Bogor Punya Infinity Pool 360 Derajat?	No	Belum Terupload
7	Keunggulan SDM	Sudah ada di page bogorienze.co.id/keunggulan-bogorienze/	Yes	2 Mei 2022	6 Keunggulan SDM	Yes	10 Juni 2022
8	Keunggulan Proses				6 Keunggulan Proses	No	Belum Terupload
9	Keunggulan Harga				6 Keunggulan Harga	No	Belum Terupload
10	Keunggulan Lokasi				6 Keunggulan Lokasi	No	Belum Terupload
11	Keunggulan Produk	21 Keunggulan Produk (Satu Artikel)	No	Belum Terupload	21 Keunggulan Produk (3x post/7 slide)	Yes	13 Juni 2022
12	Apa itu Bogorienze Resort	Sudah ada di landing page bogorienze.co.id/about-us	Yes	3 Mei 2022	Tak Kenal Maka Tak Sayang, Tapi Sayang Tak Kenal Bogorienze Resort	Yes	8 Juni 2022

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 (Preview Feed Dashboard Instagram @bogorienze.resort)

