

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE PAYLATER PADA GENERASI MILLENNIAL

Gina Rahmawati¹⁾, Elly Mirati²⁾

¹⁾Politeknik Negeri Jakarta, gina.rahmawati.ak18@mhs.w.pnj.ac.id, Jl. Prof. R.G.A. Siwabessy, 16425, Depok, Indonesia

²⁾Politeknik Negeri Jakarta, r.ellymirati@akuntansi.pnj.ac.id, Jl. Prof. R.G.A. Siwabessy, 16425, Depok, Indonesia

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial literacy and lifestyle on the consumptive behavior of shopee paylater users in the millennial generation. This study uses primary data by distributing online questionnaires to 100 respondents who are millennials in DKI Jakarta aged 22 – 39 years and are Shopee Paylater users. This study uses a non-probability purposive sampling technique. Data analysis in this study used multiple linear regression analysis using SPSS version 26 to process the data. The results of this study indicate that financial literacy has a significant effect on the consumptive behavior of shopee paylater users with a negative relationship, lifestyle has a significant effect on the consumptive behavior of shopee paylater users with a positive relationship, and simultaneously financial literacy and lifestyle have a significant effect on the consumptive behavior of shopee users. paylater.

Keywords: *Consumptive Behavior, Financial Literacy, Lifestyle, Millennials, Shopee Paylater*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna *shopee paylater* pada generasi millennial. Penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada 100 responden yang merupakan generasi millennial di DKI Jakarta berumur 22 – 39 Tahun dan merupakan pengguna Shopee Paylater. Penelitian ini menggunakan teknik *non probability purposive sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear bergandengan menggunakan SPSS versi 26 untuk mengolah data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna *shopee paylater* dengan arah hubungan negatif, Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna shopee paylater dengan arah hubungan positif, dan secara simultan literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna shopee paylater.

Kata-Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Generasi Millennial, *Shopee paylater*

PENDAHULUAN

Latar Belakang

¹ Corresponding author. E-mail: gina.rahmawati.ak18@mhs.w.pnj.ac.id