

Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan *Return* terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi pada *Fintech Lending Syariah*

Shafira Mauliya¹⁾, Nurul Hasanah²⁾

¹⁾ Politeknik Negeri Jakarta, shafira.mauliya.ak18@mhs.wpnj.ac.id, Depok, 16425, Kota Depok, Indonesia

²⁾ Politeknik Negeri Jakarta, nurul.hasanah@akuntansi.pnj.ac.id, Depok, 16425, Kota Depok, Indonesia

ABSTRACT

Financial technology or Fintech is the result of technological developments in the aspect of financial services. Fintech makes everything suitable easy, one of which is investing activities. The growth of Fintech in Indonesia is growing rapidly, but it must be admitted that there is still a large gap between the number of developments of Sharia Fintech and conventional Fintech in Indonesia. This is certainly not in line with the majority of the Muslim population in Indonesia. This study aims to analyze the factors that influence people's interest in investing through Sharia Fintech lending. This study uses a quantitative method, multiple linear regression analysis using purposive sampling. The results showed that knowledge didn't have a significant effect on people's interest in investing through Sharia Fintech lending while trust and returns had a significant effect on people's interest in investing through Sharia Fintech lending. The results of this study are expected to be able to provide information and input for Sharia Fintech lending companies in increasing public trust and for lenders to maximize the level of return.

Keywords: *financial; technology; knowledge; trust; return; interest.*

ABSTRAK

Financial technology atau disingkat *Fintech* merupakan hasil perkembangan teknologi di aspek jasa keuangan. *Fintech* membuat segala sesuai menjadi mudah, salah satunya adalah kegiatan berinvestasi. Pertumbuhan *Fintech* di Indonesia berkembang pesat, namun harus diakui masih terdapat *gap* yang besar antara jumlah perkembangan *Fintech* syariah dengan *Fintech* konvensional di Indonesia. Hal ini tentu tidak sejalan dengan jumlah mayoritas penduduk muslim yang ada di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam berinvestasi melalui *Fintech lending* syariah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat berinvestasi melalui *Fintech lending* syariah sedangkan kepercayaan dan *return* berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat berinvestasi melalui *Fintech lending* syariah. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi serta masukan bagi perusahaan *Fintech lending* syariah dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat dan masukan bagi *lender* untuk memaksimalkan tingkat *return*.

Kata-Kata Kunci: *financial; technology; pengetahuan; kepercayaan; return; minat*

¹ Corresponding author. E-mail: shafira.mauliya.ak18@mhs.wpnj.ac.id