



Analisis Determinan Ukuran Perusahaan, Persentase Saham yang Ditawarkan, IPO Proceeds, e-IPO dan Current Ratio terhadap Underpricing pada Perusahaan Jasa dan Non Jasa yang IPO di BEI Periode 2018-2021

Wulan Fitri Handayani
Program Studi D4 Manajemen Keuangan

ABSTRACT

This study aims to determine what factors influence the level of underpricing in service and non-service companies that have IPOs on the IDX. The sample of this research is 118 service companies and 64 non-service companies taken by the judgment purposive sampling method with a population of companies that have IPOs on the IDX in 2018-2021. Secondary data taken from the IDX official website, IDN Financials, and e-IPO. The analytical method used is multiple linear regression. The results of this study indicate that the size of the company and the percentage of shares offered have a significant positive effect, IPO proceeds have a significant negative effect, while e-IPO and current ratio have no effect on the level of underpricing in service companies. In non-service companies, IPO proceeds and e-IPO have a significant negative effect, while the size of the company, the percentage of shares offered and the current ratio have no effect on the level of underpricing. Based on the coefficient of determination test, it was found that all independent variables in this study contributed 28.6% to service companies and 37.9% to non-service companies to underpricing.

Keywords: Underpricing, IPO, The Size of Company, The Percentage of Shares Offered, IPO Proceeds, e-IPO, Current Ratio

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi tingkat *underpricing* pada perusahaan jasa dan non jasa yang IPO di BEI. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 118 perusahaan jasa dan 64 perusahaan non jasa yang diambil dengan metode *judgment purposive sampling* dengan populasi penelitian perusahaan yang IPO di BEI tahun 2018-2021. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diambil dari *website* resmi BEI, IDN Financials, dan *e-IPO*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan ukuran perusahaan dan persentase saham yang ditawarkan berpengaruh positif signifikan, IPO *proceeds* berpengaruh negatif signifikan, sedangkan *e-IPO* dan *current ratio* tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing* pada perusahaan jasa. Pada perusahaan non jasa IPO *proceeds* dan *e-IPO* berpengaruh negatif signifikan, sedangkan ukuran perusahaan, persentase saham yang ditawarkan dan *current ratio* tidak berpengaruh terhadap tingkat *underpricing*. Berdasarkan uji koefisien determinasi, ditemukan bahwa semua variabel independen dalam penelitian ini berkontribusi sebesar 28,6% pada perusahaan jasa dan 37,9% pada perusahaan non jasa terhadap *underpricing*.

Kata kunci: *Underpricing, IPO, Ukuran Perusahaan, Persentase Saham yang Ditawarkan, IPO Proceeds, e-IPO, Current Ratio*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta