



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PROMOSI ADVERTISING CAMPAIGN PAYDAY MODALKU



Ryan Andryanto

1905311029

**LAPORAN TUGAS AKHIR HASIL PRAKTIK KERJA
LAPANGAN**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Diploma III Politeknik Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2022

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Ryan Andryanto
NIM : 1905311029
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Promosi *Advertising Campaign Payday* Modalku

Depok, 10 Agustus 2022

Pembimbing I

Djuni Akbar, S.E., M.Si
NIP. 196206231990031002

Pembimbing II

Riza Hadikusuma, M.Ag
NIP.197404032001121002

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Dra. Us Mariam, M.Si
NIP. 196501311989032001

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ryan Andryanto
NIM : 1905311029
Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Promosi *Advertising Campaign Payday* Modalku

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 27 Juli 2022
Waktu : 10.00 - 11.00 WIB

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Djuni Akbar, S.E., M.Si
NIP : 196206231990031002
Penguji I : Taufik Akbar, S.E., M.S.M
NIP : 198409132018031001
Penguji II : Erlyn Rosalina, s.Hum. M.Pd
NIP : 198711122019032011

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Laporan tugas akhir ini berjudul “Promosi *Advertising Campaign Payday* Modalku” disusun untuk melengkapi persyaratan kelulusan Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Administrasi Niaga, Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. sebagai Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si. sebagai Ketua Jurusan Administrasi Niaga periode 2021-2025.
3. Taufik Akbar, S.E., M.S.M. selaku Kepala Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis periode 2021-2025
4. Djuni Akbar, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing materi yang telah mengarahkan dan membimbing dalam penulisan laporan tugas akhir.
5. Riza Hadikusuma, M.Ag selaku dosen pembimbing teknis yang telah mengarahkan dan membimbing dalam penulisan laporan tugas akhir.
6. Seluruh dosen Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh anggota Modalku yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan praktik kerja lapangan dan memberi dukungan dalam penyusunan tugas akhir,
8. Ayah Rudi Daryanto, Bunda Andriyani, Adik Maulana Dwi Aryanto yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil terhadap penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir tepat waktu.
9. Alviansyah, Dhimas Achmad, Syahbani Ahmad Al Ghifari, Bayu Ruruh Jatmiko, Faiz Pijar, Hafizh Baskoro, Jamaludin Ali Akbar, Henry Surya, Peter Paulus, Reza Mardianto dan Satrio Prakoso Wibisono yang telah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memberi dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

10. Administrasi Bisnis 2019 yang selalu menemani dan memberikan dukungan kepada penulis selama kuliah sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
12. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa penulis laporan ini masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang dapat membangun guna kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Depok, 13 Juli 2022

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penulisan	3
1.5 Metode Pengumpulan Data	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pengertian Pemasaran.....	6
2.1.1 Tujuan Pemasaran	6
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	7
2.2 Pengertian Promosi.....	8
2.3 Pengertian Bauran Promosi (<i>promotion mix</i>).....	8
2.4 Alat Bauran Promosi	9
2.5 Pengertian Kampanye.....	10
2.6 Pengertian <i>Social Media</i>	11
2.7 Kelebihan <i>Social Media</i>	11
2.8 Jenis <i>Social Media</i>	12



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BAB III.....	13
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	13
3.1 Sejarah Singkat PT Mitrausaha Indonesia Grup	13
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	14
3.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	15
3.5 Kegiatan Divisi <i>Marketing</i>	16
BAB IV	17
PEMBAHASAN	17
4.1 Promosi <i>Advertising campaign PayDay</i> Modalku	17
4.2 <i>Segmentation, Targeting, Positioning (STP)</i>	18
4.3 Bauran Pemasaran Modalku.....	20
4.4 Proses Promosi <i>Campaign Payday</i>	21
4.4 Hambatan Dalam Proses Pembuatan <i>Campaign Payday</i>	27
BAB V.....	29
PENUTUP.....	29
5.1 Kesimpulan.....	29
5.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN.....	34

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Perusahaan 14

Gambar 4. 1 *Flowchart* 23





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Teori Promosi Advertising Campaign Payday Modalku.. 26





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	34
Lampiran 2 Struktur Organisasi PT Mitrausaha Indonesia Grup.....	35
Lampiran 3 Creative Brief and copywriting	36
Lampiran 4 Hasil Design Creative Brief.....	37
Lampiran 5 Hasil design untuk Instagram, Blog, Website, dan Email	38
Lampiran 6 Contoh tampilan Blog dan postingan Instagram	44





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peer to Peer Lending (P2P) merupakan sebuah contoh penyelenggaraan *Financial Technology (Fintech)* berupa layanan pinjam meminjam uang berbasis teknologi informasi. Di dalam layanan *P2P* ini kita mengenal *lender* sebagai pendana atau *investor* dan *borrower* sebagai peminjam. Investasi pada *Peer to Peer Lending* memiliki beberapa keunggulan antara lain imbal hasil yang lebih besar, pilihan diversifikasi yang baik, serta kepemilikan yang fleksibel.

PT Mitrausaha Indonesia grup atau biasa dikenal dengan nama Modalku merupakan salah satu perusahaan *P2P* yang ada di Indonesia. Modalku adalah platform pendanaan digital bagi UMKM berbasis teknologi finansial di Indonesia. Modalku menghubungkan UMKM berpotensi dan pendana untuk mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia dan membentuk dunia keuangan yang lebih inklusif.

Pemasaran merupakan salah satu dari aktivitas pokok yang dilakukan perusahaan *P2P* dalam usahanya untuk mempertahankan perusahaannya, untuk berkembang dan untuk mendapatkan laba. Berhasil tidaknya dalam pencapaian tujuan bisnis tergantung kepada keahlian pengusaha di bidang pemasaran, produksi, keuangan, maupun bidang lain.

Pemasaran mempunyai peranan yang sangat besar sebagai penunjang langsung terhadap peningkatan laba serta persaingan perusahaan, perusahaan perlu mengenal kekuatan, kelemahan serta peluang dan ancaman dengan menggunakan analisis SWOT sehingga perusahaan dapat memanfaatkan setiap peluang yang ada dan menghindari atau meminimalkan kekurangan, di mana peran strategi pemasaran merupakan upaya mencari posisi pemasaran yang menguntungkan dalam suatu industri atau arena fundamental persaingan berlangsung.

Pada pemahaman modern ini, *marketing* berorientasi tentang bagaimana memenuhi kebutuhan pelanggan dan membuatnya merasa puas. Pada perusahaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P2P dapat dikatakan fokusnya adalah pada bagaimana perusahaan dapat menemukan produk/jasa yang tepat untuk pelanggan bukan memburu pelanggan yang tepat agar membeli produk/jasa perusahaan. Berbagai cara promosi dilakukan agar bisnis suatu perusahaan terpasarkan dengan baik dan sesuai target.

Promosi merupakan salah satu faktor penentu dalam keberhasilan suatu program pemasaran, karena promosi pada hakikatnya merupakan bentuk komunikasi pemasaran. Komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi atau mensugesti, dan meningkatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan oleh perusahaan yang bersangkutan.

Marketing campaign atau kampanye pemasaran adalah cara strategis bagi perusahaan untuk menjangkau dan menarik pelanggan dengan cara yang mengarah pada hasil tertentu. *Campaign* juga merupakan cara untuk mempromosikan sebuah produk dengan menggunakan berbagai platform, baik platform media *online* seperti Instagram, Youtube, TikTok, dan lain lain. maupun media *offline* seperti pemasangan banner, pemasangan iklan melalui papan reklame dan lainnya.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai promosi *advertising* melalui aktivitas *campaign* pada PT Mitrausaha Indonesia Grup atau yang biasa kita kenal dengan nama Modalku. Oleh sebab itu, penulis menyusun laporan tugas akhir dengan judul “Promosi *Advertising Campaign PayDay* Modalku”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut:

- a. Bagaimana Promosi *Advertising Campaign PayDay* Modalku?
- b. Apa saja kendala yang dihadapi dalam Promosi *Advertising Campaign PayDay* Modalku?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang dipaparkan di atas, maka penulisan laporan tugas akhir ini bertujuan:

- a. Untuk menjelaskan Promosi *Advertising Campaign PayDay* Modalku
- b. Untuk menjelaskan kendala yang dihadapi dalam Promosi *Advertising Campaign PayDay* Modalku

1.4 Manfaat Penulisan

Adapun penulisan laporan tugas akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penyelesaian tugas akhir ini serta para pembaca, yakni sebagai berikut:

- a. Bagi penulis, penulisan ini dapat memberikan manfaat untuk melihat pengaplikasian terhadap mata kuliah yang sudah di dapat khususnya dalam mata kuliah *Marketing*.
- b. Bagi perusahaan, penulisan tugas akhir ini dapat membantu tugas dan pekerjaan yang ada di perusahaan itu sendiri dan penulis dapat memberikan masukan positif berupa ide dan saran bagi perusahaan dalam mengembangkan kemajuan perusahaan.
- c. Bagi dunia ilmu pengetahuan, penulisan tugas akhir ini bermanfaat sebagai perbandingan antara kearsipan (teori) dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan (praktek) dengan tujuan untuk lebih memajukan dan mengembangkan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang *Marketing Communication*.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang penulis gunakan selama pelaksanaan penelitian di Modalku dengan menggunakan tiga metode yaitu:

- a. Wawancara

Penulis mencari informasi melalui wawancara dengan manager *marketing communication* Modalaku Bapak Ivan Saputra untuk lebih mengetahui



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tentang *Aktivitas Campaign* yang ingin dilakukan Modalku. Lebih jelasnya pertanyaan wawancara terdapat pada bagian lampiran 1.

b. Dokumentasi

Pada tahap ini penulis mencatat atau mengumpulkan dokumen-dokumen dan segala informasi yang berkaitan dengan *marketing* dan promosi di Modalku

c. Observasi

Penulis mengadakan pengamatan secara langsung mengenai kegiatan *aktivitas campaign payday* di Modalku.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pembaca dalam memahami laporan tugas akhir ini, penulis berusaha menyusun laporan ini secara sistematis maka penulis membaginya menjadi lima bab. Berikut sistematika penulisan dari laporan tugas akhir ini:

Bab I Pendahuluan, merupakan bab yang menjadi gambaran umum dari seluruh isi materi penulisan laporan tugas akhir ini. Pada bab ini dijelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori, yang berisikan teori-teori yang dikemukakan oleh para ahli pada bidang *Marketing*, di antaranya pengertian-pengertian pemasaran, tujuan pemasaran, bauran pemasaran, pengertian promosi, pengertian bauran promosi, alat bauran promosi, pengertian kampanye, pengertian *Social Media*, kelebihan *Social Media*, dan jenis *Social Media*.

Bab III Gambaran Umum Perusahaan, yang menggambarkan mengenai gambaran umum perusahaan PT Mitrausaha Indonesia Grup atau yang biasa kita kenal dengan nama Modalku. Seperti sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, logo perusahaan, struktur organisasi Modalku dan kegiatan Divisi *Marketing* Modalku.

Bab IV Pembahasan, yang menerangkan hasil dari pengolahan data yang telah diperoleh penulis selama pelaksanaan praktek kerja lapangan, terdiri dari beberapa hal yang telah ditentukan dalam tujuan penulisan dalam bab pendahuluan.

Bab V Penutup, yang menguraikan mengenai kesimpulan–kesimpulan yang ditarik penulis dari pembahasan dan penulis memberikan saran-saran yang dapat membantu atau membangun perusahaan dalam menerapkan strategi promosi pada Modalku.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan pengamatan secara langsung mengenai *campaign payday* Modalku, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Bentuk promosi yang dilakukan perusahaan kali ini sudah berjalan dengan baik dan efektif karena sesuai target yang sudah ditentukan. Dengan menggunakan *campaign payday* untuk menarik para *lender* atau pendana Modalku melakukan pendanaan di Modalku. Program *campaign payday* ini merupakan bentuk aktivitas *marketing* pada divisi *marketing communication* yang dilakukan dengan segmen pasar yang ingin dijangkau yaitu para *first jobber* keatas, pengusaha, maupun mahasiswa tingkat akhir yang di mana siklus keuangan mereka memiliki peningkatan saat memasuki periode gaji.
- b. Dalam melaksanakan program promosi melalui *campaign payday*, hambatan yang terjadi meliputi periode promosi yang singkat, sehingga Modalku harus membuat konsep semenarik mungkin, hadiah *cash back* yang ditawarkan tidak terlalu besar, dan target yang kurang *segmented* ke perkumpulan tertentu. Namun, perusahaan akan selalu melakukan upaya perbaikan untuk mengatasi masalah ini dengan cara membuat konsep promosi melalui *campaign payday* ini menjadi semenarik mungkin, sehingga para pendana akan melakukan pendanaan pada saat periode *campaign payday* ini berlangsung.



5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka penulis dapat memberi saran yang bermanfaat bagi perusahaan untuk menarik para *lender* melakukan pendanaan diantaranya:

- a. PT Mitrausaha Indonesia Grup atau yang lebih dikenal dengan nama Modalku harus dapat membuat tema yang lebih menarik lagi untuk periode *campaign payday*, tidak hanya menampilkan kata kata yang menarik, tetapi juga harus menampilkan suatu promosi yang lebih menarik lagi melalui tampilan visual yang diberikan dengan tujuan menarik perhatian para *lender* atau pendana dan calon *lender* untuk Modalku. Mengingat waktu periode *campaign payday* hanya berlangsung selama tujuh sampai lima belas hari maka pesan yang ditampilkan pun harus matang dan *straight to the point* agar tidak terjadi banyak kekeliruan dan kesalahpahaman untuk para *lender* dan calon *lender* yang ingin melakukan pendanaan, dan kedepannya Modalku dapat mencoba melakukan persiapan *campaign payday* ini dengan waktu yang lebih lama, seperti tiga minggu sampai satu bulan sebelum periode *campaign* ini berlangsung. Hal ini akan memaksimalkan target promosi menjadi lebih *segmented* kepada para calon *lender* yang berpotensi menjadi pendanaan di Modalku. Seperti menyebarkan melalui *grup grup* komunitas Investor, baik di facebook, telegram, Instagram, dan lain sebagainya.
- b. Karena hadiah *cashback* yang ditawarkan tidak terlalu besar, menurut saya Modalku bisa memberikan *cashback* yang lebih besar lagi untuk para pendana yang sudah mencapai target sesuai dengan *terms and conditions* atau syarat dan ketentuan yang berlaku. Sehingga menarik minat para pendana untuk segera melakukan pendanaan agar bisa mendapat *reward* tersebut. Hal ini dapat dicoba karena melihat di situasi sekarang ini, setiap orang selalu merasa ingin melakukan sesuatu yang tidak terlalu sulit namun bisa mendapatkan hadiah yang cukup besar dari sana. Di periode gajian ini tidak akan sulit apabila melakukan pendanaan sesuai dengan ketentuan yang dibuat dan *reward* yang bisa mereka dapat membuat mereka semakin

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

semangat untuk melakukan pendanaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ari Setyaningrum. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta:CV. Audit Offset
- Jasmadi. 2018. *Belajar Sendiri Membuat Blog dengan Domain Sendiri*. Salemba
- Jubilee. 2021. *Instagram untuk Bisnis, Hobi, dan Desain*. Elex Media Komputindo
- Keller, P. K. (2016). *Marketing Management* (15 ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. 2016. *Principles of Marketing*. (16th ed.). Boston: pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Taprial, Varinder & Kanwar, Priya. 2012. *Undersanding Social Media*. Ventus Publishing. ISBN [978-87-7681-992-7]
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi Pub



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. 2016. *Service quality dan Satisfaction* (Edisi 4). Surabaya: Andi
- Tukiran, dan Nurul Amalia (2018). *Petunjuk Praktis Penyusunan Peta Proses Bisnis Instansi Pemerintah (K/L/Pemda)*. PT Kanisius
- Yuhefizar. 2013. *CMM Website Interaktif MCMS Joomla (CMS)*. Elex Media Komputindo



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Apa itu *Campaign Payday* Modalku
2. Bagaimana proses terjadinya *Campaign Payday*
3. Apa saja hambatan yang dihadapi dalam melaksanakan program *Campaign Payday*
4. Apa upaya yang dilakukan untuk mengatasi hambatan yang dihadapi
5. Bagaimana hasil dari program *Campaign Payday*



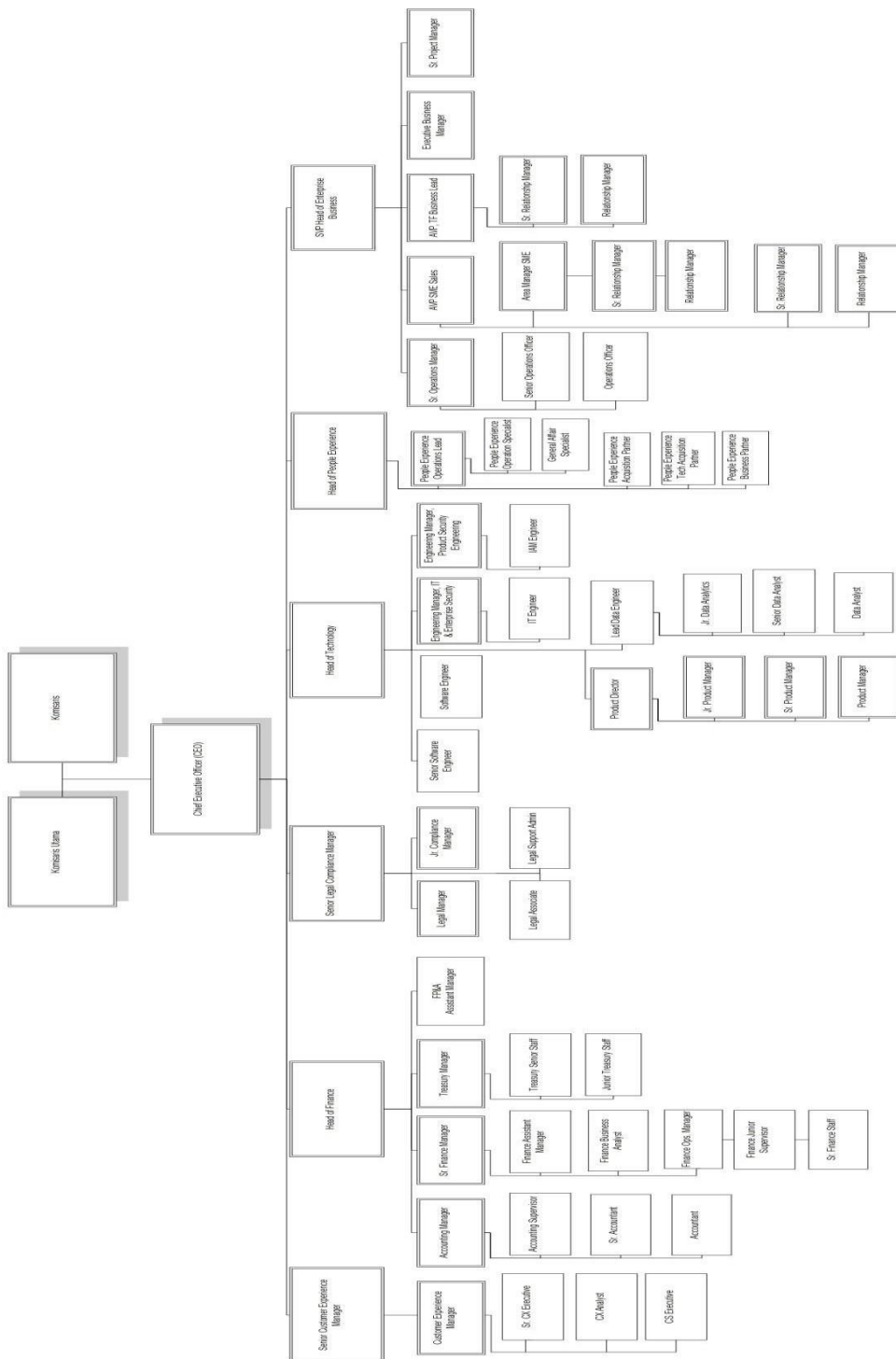
POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Struktur Organisasi PT Mitrausaha Indonesia Grup

PT. MITRAUSAHA INDONESIA GRUP



Sumber : *Corporate Secretary Doc.* PT Mitrausaha Indonesia Grup, 2022

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 *Creative Brief and copywriting*

MARCOMM CREATIVE PROJECT BRIEF

Country : ID

PIC : Ryan Andryanto

Deadline : 21 Maret 2022

Project/Campaign : Lender Campaign #GajianMakinCuan

Related Product : Pendanaan Lender

Target Audience : Lender Aktif Modalku

Platform : Digital (EDM, In Apps & Push Notif in apps)

Overview

(Provide a summary of the background and opportunity for this project/campaign)

- Thematic campaign yang dibuat relate dengan periode PayDay. Mengajak para pendana baru dan pendana aktif Modalku untuk bisa melakukan pendanaan pada pinjaman di Modalku dan mendapatkan hadiah *Cashback* #GajianMakinCuan untuk 30 orang tercepat sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku

Tasks

(What is the issue you're trying to solve/what are you trying to accomplish?)

- Meningkatkan transaksi pendanaan dari sisi count & amount untuk pendana Modalku aktif & baru
- Trigger pendana baru untuk aktif mendanai pinjaman di Modalku



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Deliverables

(List of items required)

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Web desktop | : Banner promo (size 1440 X 670) |
| 2. Web desktop | : Banner tabel promo (size 1440 X sesuai tinggi tabel) |
| 3. Web mobile/In app/PN | : Banner promo (size 1080 X 1080) |
| 4. Web mobile | : Banner tabel promo (size 1080 X 1080) |
| 5. Email | : EDM banner horizontal (size 2248 X 843) |

Key Message

(What are you trying to communicate? Link to content if available)

Digital banner campaign untuk Website, EDM, In Apps & Push Notif in apps

Specifications

(Please leave a detailed specification, such as: Image type, dimensions, file size, format, etc.)

LENDER CAMPAIGN #GajianMakinCuan

I. Material design program #GajianMakinCuan

II. S&K program cashback

I. Material design program #GajianMakinCuan

Content:

Headline:#GajianMakinCuan

Sub: Ayo lakukan Transfer Dana & Pendanaan Mulai Dari Rp 100 ribu

Dapatkan cashback hanya untuk 30 orang tercepat*!

periode 25 Maret - 8 April 2022

*Syarat & ketentuan berlaku

Notes: Logo Terdaftar dan diawasi oleh OJK di kanan atas

Lampiran 4 Hasil *Design Creative Brief*





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Hasil *design* untuk Instagram, Blog, Website, dan Email

modalku

Terdaftar dan diawasi oleh  OTORITAS JASA KEUANGAN

#GajianMakinCuan

Ayo Lakukan Pendanaan dengan Transfer Dana Mulai dari

Rp 100.000

Dapatkan *cashback* hanya untuk 30 orang tercepat*!

Periode 25 Maret - 8 April 2022

*Informasi lebih lanjut kunjungi tautan
Modalku adalah platform pendanaan digital bagi UMKM



Campaign Payday Gajian Makin cuan EDM (1080x670)

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

modalku

Terdaftar dan diawasi oleh OK OTORITAS JASA KEUANGAN

#GajianMakinCuan

Ayo Lakukan Pendanaan dengan Transfer Dana Mulai dari

Rp 100.000

Dapatkan *cashback* hanya untuk 30 orang tercepat*!

Periode 25 Maret - 8 April 2022

*Informasi lebih lanjut kunjungi tautan

Modalku adalah platform pendanaan digital bagi UMKM

ASOSIASI FINTECH LEGAL DAN AMAN BERSAMA SAMA MELAKUKAN TRANSFORMASI

Campaign Payday Gajian Makin Cuan – IG Story



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

modalku

Terdaftar dan diawasi oleh OK Otoritas Jasa Keuangan

#GajianMakinCuan

Ayo Lakukan Pendanaan dengan Transfer Dana Mulai dari

Rp 100.000

Dapatkan *cashback* hanya untuk 30 orang tercepat*!

Periode 25 Maret - 8 April 2022

Modalku adalah platform pendanaan digital bagi UMKM

LEMBAGA FINTECH LEGAL DAN AMAN

Tabel Promo Modalku #GajianMakinCuan

Minimum Total Transfer Dana dan Pendanaan	Cashback	Kuota Hadiah
Rp 7.000.000	Rp 100.000	15
Rp 15.000.000	Rp 250.000	15

Keterangan :
Cashback #GajianMakinCuan berlaku untuk 30 orang pendana TERCEPAT dengan total Transfer Dana dan pendanaan sesuai tabel pada periode promo

NEGERI
JAKARTA

Campaign Payday Gajian Makin Cuan – Web deskop



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

modalku

Terdaftar dan diawasi oleh OK OTORITAS JASA KEUANGAN

#GajianMakinCuan

Ayo Lakukan Pendanaan dengan Transfer Dana Mulai dari

Rp 100.000

Dapatkan *cashback* hanya untuk 30 orang tercepat*!

Periode 25 Maret - 8 April 2022

*Informasi lebih lanjut kunjungi tautan
Modalku adalah platform pendanaan digital bagi UMKM

LEGALESE
LEGAL DAN AMAN
SOSIAL FINTECH
INDONESIA

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel Promo Modalku #GajianMakinCuan

Minimum Total Transfer Dana dan Pendanaan	Cashback	Kuota Hadiah
Rp 7.000.000	Rp 100.000	15
Rp 15.000.000	Rp 250.000	15

Keterangan :

Cashback #GajianMakinCuan berlaku untuk 30 orang pendana TERCEPAT dengan total Transfer Dana dan pendanaan sesuai tabel pada periode promo

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Syarat dan Ketentuan :

1. Melakukan Transfer Dana & pendanaan melalui aplikasi Modalku sesuai dengan tabel promo, berlaku untuk pendana baru dan pendana aktif.
Download aplikasi Modalku di App Store atau Play Store.
2. **Periode promo 25 Maret - 8 April 2022**
3. Ingat! Selalu lakukan **diversifikasi** saat pendanaan ke sebanyak mungkin pinjaman di Modalku untuk memitigasi risiko pendanaan. Pendanaan dapat **dimulai dari Rp 100.000** per pinjaman.
4. *Cashback* yang akan diterima dihitung berdasarkan nominal Transfer Dana dan nominal pendanaan sesuai tabel Promo Modalku selama periode promo berlangsung.
5. *Cashback* #GajianMakinCuan akan dikirimkan ke rekening *Virtual Account* pendana dalam waktu 2 (dua) minggu setelah periode promo berakhir.
6. *Cashback* #GajianMakinCuan dapat digunakan untuk pendanaan ulang pada pinjaman yang tersedia pada *platform* Modalku
7. Promo tidak dapat digabungkan dengan promo lainnya dan tidak berlaku kelipatan.
8. Keputusan Pemenang yang telah ditentukan dari pihak Modalku bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
9. Dengan mengikuti program ini, para pendana Modalku telah menyetujui syarat dan ketentuan promo yang berlaku.

Campaign Payday Gajian Makin Cuan – Web Mobile

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Contoh tampilan Blog dan postingan Instagram

The image shows two screenshots. The top one is a browser view of a blog post titled "Mau Gajian Makin Cuan? Danai Sekarang" dated March 25, 2022. The post features a purple banner with the Modalku logo and the text: "#GajianMakinCuan Ayo Lakukan Pendanaan dengan Transfer Dana Mulai dari Rp 100.000". Below the banner, it says "Dapatkan cashback hanya untuk 30 orang tercepat! Periode 25 Maret - 8 April 2022". The bottom screenshot shows an Instagram post from the account "modalkuid" featuring the same banner and a caption in Indonesian. The caption mentions a cashback program from Rp100,000 to Rp250,000 for the first 30 people, ending on April 8, 2022. It includes several hashtags like #Modalku, #PendanaModalku, #FinTech, #BangkitBersinar, #UMKM, #Keuangan, #TipsKeuangan, #TipsFinansial, #PinjamanTerproteksi, #ManagemenKeuangan, #SolusiKeuangan, #PerencanaanKeuangan, #FintechNews, and #UangBanyak.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta