



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

# PERAN HUBUNGAN MASYARAKAT DIREKTORAT JENDERAL PERKEBUNAN DALAM SOSIALISASI PROGRAM PERKEBUNAN MELALUI MEDIA SOSIAL



**RIZKY SEPTIAWAN**

**NIM: 1905311106**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**HASIL PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Diploma III Politeknik

**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS**

**JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2022**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Rizky Septiawan  
NIM : 1905311106  
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis  
Peran Hubungan Masyarakat Direktorat  
Judul Laporan Tugas Akhir : Jenderal Perkebunan dalam Sosialisasi  
Program Perkebunan melalui Media Sosial

Depok, 30 Juli 2022

Pembimbing II

Erlyn Rosalina, S.Hum., M.Pd  
NIP. 198711122019032011

Pembimbing I

Risya Zahrotul F., S.I. Kom., M.Si  
NIP. 198609082020122006

Mengetahui,

Dra. Dra. Dra. Mariam., M.Si  
NIP. 1965013119890320



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Rizky Septiawan  
NIM : 1905311106  
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis  
Peran Hubungan Masyarakat Direktorat  
Judul Laporan Tugas Akhir : Jenderal Perkebunan dalam Sosialisasi  
Program Perkebunan melalui Media Sosial

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 27 Juli 2022  
Waktu : 10.15-11.15 WIB

**TIM PENGUJI**

Ketua Sidang : Risya Zahrotul F., S.I. Kom., M.Si  
NIP : 198609082020122006  
Penguji I : Drs., Heri Setyawan, M.Si.  
NIP : 196312081991031003  
Penguji II : Yanita Ella Nilla Chandra, S.A.B., M.Si.  
NIP : 199001042019032026



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Peran hubungan masyarakat direktorat jenderal perkebunan dalam sosialisasi program perkebunan melalui media sosial”. Disusun untuk melengkapi persyaratan kelulusan Diploma 3 (DIII) Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Administrasi Niaga, Program Studi Administrasi Bisnis. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam., M.Si, selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga.
3. Taufik Akbar, M.S.M, selaku Kepala Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis.
4. Risya Zahrotul Firdaus, S.I.Kom., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Materi yang telah memberikan bantuan dan arahan hingga Penulis dapat menyusun laporan tugas akhir ini dengan baik.
5. Erlyn Rosalina, S.Hum., M.Pd, Selaku Dosen Pembimbing Teknis yang telah membimbing dan membantu Penulis dalam penyusunan laporan tugas akhir ini dengan baik.
6. Bapak Hadi Dafenta, selaku Koordinator Organisasi, Kepegawaian, Hukum dan Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal Perkebunan yang telah memberikan kesempatan Penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan.
7. Bapak Togu Rudianto Saragih, selaku kepala Sub Koordinator Hukum dan Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal Perkebunan yang telah memberikan kesempatan Penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan.
8. Ibu Erry Saputri dan Ibu Dini Ariani Putri Staff Sub Koordinator Hukum dan Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal Perkebunan yang telah

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

membimbing saya melakukan Praktek Kerja Lapangan maupun memberikan masukan laporan kepada penulis.

9. Seluruh Staf anggota Sub Koordinator Hukum dan Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal Perkebunan.
10. Ayah, Kakak, dan Adik yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikannya tepat waktu.
11. Teman-teman Program Studi D3 Administrasi Bisnis angkatan 2019 yang selalu memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki banyak kekurangan. Dalam hal itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang dapat membangun guna kesempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Depok, 11 Juli 2022

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Rizky Septiawan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR ISI**

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6 Metode Analisis Data.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 <i>Public Relations</i> .....	6
2.1.1 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	8
2.1.2 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	8
2.1.3 Peran <i>Public Relations</i> .....	9
2.2 Fungsi <i>Public Relations</i> Pemerintah.....	10
2.3 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i> .....	10
2.4 Media Sosial.....	12
2.4.1 Fungsi Media Sosial.....	13
2.4.2 Sasaran Media Sosial.....	13
2.4.3 Jenis-jenis Media Sosial.....	14



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III GAMBARAN UMUM ORGANISASI .....	15
3.1 Sejarah Kementerian Pertanian .....	15
3.2 Logo Organisasi.....	17
3.3 Visi dan Misi Organisasi .....	18
3.4 Struktur Organisasi Direktorat Perkebunan.....	19
3.5 Kegiatan Divisi Hukum dan Hubungan Masyarakat.....	20
BAB IV PEMBAHASAN .....	20
4.1 Peran <i>Public Relations</i> atau Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal Perkebunan dalam Mensosialisasikan Program dan Kegiatan Perkebunan melalui Media Sosial .....	20
4.2 Bagaimana Strategi dalam Menyampaikan Informasi Perkebunan yang akan dimuat Media Sosial Direktorat Jenderal Perkebunan.....	37
4.3 Apa saja Program Perkebunan yang Disosialisasikan pada Media Sosial Direktorat Jenderal Perkebunan.....	43
BAB V PENUTUP .....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran .....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN .....	53



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1	Logo Kementerian Pertanian.....	17
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Perkebunan.....	19
Gambar 4.1	Instagram Direktorat Jenderal Perkebunan.....	24
Gambar 4.2	Twitter Direktorat Jenderal Perkebunan.....	27
Gambar 4.3	YouTube Direktorat Jenderal Perkebunan.....	29
Gambar 4.4	Facebook Direktorat Jenderal Perkebunan .....	31
Gambar 4.5	Tiktok Direktorat Jenderal Perkebunan .....	33
Gambar 4.6	Diagram Penyampaian Informasi Perkebunan.....	39

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Pertanyaan Wawancara.....	53
Lampiran 2	Hasil Wawancara.....	54





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan media sosial pada saat ini sangat cepat membuat media sosial sangat penting dalam penggunaan komunikasi. Menurut Suardi (2016), media sosial merupakan sebuah media *online* yang biasa digunakan oleh para penggunanya untuk berbagi informasi dan ide. Media sosial ruang lingkup pemerintahan ataupun swasta sangat membutuhkan media sosial untuk menjalin komunikasi yang baik.

Pemanfaatan media sosial dalam segala bidang salah satunya media sosial dimanfaatkan oleh perusahaan maupun instansi pemerintah untuk memberikan informasi kepada masyarakat dan memberikan informasi kepada instansi pemerintahan yang lainnya. Media sosial sudah di jadikan hal wajib memiliki media sosial dapat menyebarkan informasi tersebut. Media sosial dikelola Hubungan Masyarakat baik di perusahaan maupun instansi pemerintahan.

Sebuah organisasi baik pemerintah maupun swasta dalam menjalankan komunikasi sangat penting untuk terjadinya komunikasi timbal balik, sehingga perlunya bagian khusus yang menangani komunikasi yang dapat menciptakan komunikasi yang baik dan harmonis. Menurut Kriyanto (2018:3), *public relations* atau hubungan masyarakat adalah kegiatan manajemen komunikasi antara sebuah organisasi dengan berbagai macam publiknya. Keberadaan hubungan masyarakat berperan sebagai perantara bagi institusi dalam menjalankan komunikasi timbal balik terhadap masyarakat, baik dalam internal instansi maupun kepada eksternalnya (Kriyanto, 2018:3). Hubungan masyarakat berfungsi dalam membantu organisasi yang ada di sebuah instansi pemerintahan untuk



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mendapatkan citra yang positif, serta memperoleh kepercayaan dari masyarakat itu sendiri. Hubungan masyarakat juga memiliki fungsi dalam memberikan pelayanan publik dalam pelaksanaan program dan kegiatan yang berhubungan dengan cara berkomunikasi dengan masyarakat.

Menurut Kriyanto (2018:164), fungsi hubungan masyarakat dalam sebuah instansi pemerintah adalah menciptakan komunikasi yang baik kepada masyarakat mengenai program-program pemerintah yang telah direncanakan dan dapat dilaksanakan dengan baik sehingga masyarakat memahami program-program tersebut serta menumbuhkan citra positif dari masyarakat. Melihat sangat spesifikasinya tujuan dari hubungan masyarakat, maka diperlukan adanya sebuah strategi komunikasi yang dapat memudahkan hubungan masyarakat untuk berkomunikasi dengan masyarakat, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Salah satu Institusi hubungan masyarakat pemerintah yang secara intensif melakukan komunikasi dengan masyarakat yaitu hubungan masyarakat Direktorat Jenderal Perkebunan Kementerian Pertanian. Strategi komunikasi yang dilakukan oleh hubungan masyarakat Direktorat Jenderal Perkebunan dalam mensosialisasikan dan menginformasikan program, kegiatan, kebijakan, komoditas, informasi seputar perkebunan kepada masyarakat luas, pelaku usaha perkebunan, pekebun/petani salah satunya adalah dengan memanfaatkan media sosial. Hal ini karena media sosial merupakan media yang dianggap mampu menjangkau dan menyebarluaskan informasi perkebunan secara lebih luas, cepat, efektif, dan efisien.

Pemanfaatan media sosial dapat menarik perhatian semua generasi baik muda maupun tua dengan mengakses media sosial Direktorat Jenderal Perkebunan untuk mendapatkan informasi-informasi terbaru melalui unggahan media sosial tersebut. Direktorat Jenderal Perkebunan mempunyai beberapa platform media media sosial yaitu Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, dan Tiktok. Melalui pemanfaatan media



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sosial tersebut diharapkan program dan kegiatan Direktorat Jenderal Perkebunan dapat disebarluaskan serta menjangkau ke seluruh lapisan masyarakat secara cepat, tepat, dan akurat.

Peran hubungan masyarakat di Direktorat Jenderal Perkebunan memiliki peran penting dalam menyampaikan informasi kepada publik melalui media sosial untuk mensosialisasikan program, kebijakan, dan kegiatan perkebunan. Oleh karena itu, hubungan masyarakat juga agar dapat memberikan informasi kepada masyarakat terutama tentang berita perkebunan dengan adanya penyampaian informasi tentang perkebunan diharapkan masyarakat dapat memahami tentang informasi yang sedang dilaksanakan oleh Direktorat Jenderal Perkebunan.

Dari latar belakang sebagaimana diuraikan di atas, maka penulis tertarik untuk mengambil judul “Peran hubungan masyarakat direktorat jenderal perkebunan dalam sosialisasi program perkebunan melalui media sosial”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang pada penulisan ini, penulis menarik perumusan masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana peran *public relations* atau hubungan masyarakat Direktorat Jenderal Perkebunan dalam mensosialisasikan program dan kegiatan perkebunan melalui media sosial?
- b. Bagaimana strategi dalam menyampaikan informasi perkebunan yang akan dimuat media sosial Direktorat Jenderal Perkebunan?
- c. Apa saja program perkebunan yang disosialisasikan pada media sosial Direktorat Jenderal Perkebunan?



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penulisan tugas akhir ini memiliki beberapa tujuan sebagai berikut:

- a. Mengetahui sejauh mana peranan penggunaan media sosial Direktorat Jenderal Perkebunan dapat menjangkau masyarakat luas.
- b. Mengetahui strategi dalam menyampaikan informasi perkebunan yang akan dimuat media sosial Direktorat Jenderal Perkebunan.
- c. Mengetahui program perkebunan yang disosialisasikan oleh hubungan masyarakat melalui media sosial.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Penulis

Penulis dapat mengaplikasikan materi yang telah dipelajari selama di perkuliahan secara langsung dan mengembangkan wawasan bidang hubungan masyarakat.

- b. Bagi Direktorat Jenderal Perkebunan Kementerian Pertanian

Memberikan masukan positif untuk hubungan masyarakat Direktorat Jenderal Perkebunan Kementerian Pertanian.

- c. Bagi Ilmu Pengetahuan

Sebagai penambahan bahan kajian ilmu hubungan masyarakat bagi pembaca khususnya mengenai aktivitas komunikasi informasi yang dilaksanakan oleh hubungan masyarakat dengan publik eksternalnya, dimana tujuannya adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman bagi masyarakat.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.5 Metode Pengumpulan Data

### a. Wawancara

Menurut Moleong (2014:186), wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu. Metode wawancara yang dilakukan penulis yaitu dengan melakukan tanya jawab secara langsung kepada informan yang ada di Direktorat Jenderal Perkebunan yang bertugas mengelola media sosial.

### b. Observasi

Menurut Sugiyono (2017:203), observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua di antara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan. Bentuk observasi yang dilakukan oleh penulis adalah dengan melakukan pengamatan langsung di Direktorat Jenderal Perkebunan dengan terlibat secara langsung dalam melaksanakan kegiatan hubungan masyarakat dalam bentuk komunikasi informasi kepada publik eksternal selama 3 bulan terhitung dari tanggal 31 Januari 2022 sampai 29 April 2022.

### c. Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2017:329), dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu yang berbentuk tulisan, gambar, dan karya-karya monumental dari seseorang. Membuat dokumentasi dari hasil wawancara atau observasi yang lebih dipercaya. Dari penelitian yang dilakukan, penulis memperoleh salinan dokumentasi mengenai kegiatan Hubungan Masyarakat yaitu melakukan komunikasi publik eksternal di unit kerja hubungan masyarakat Direktorat Jenderal Perkebunan.



## 1.6 Metode Analisis Data

Menurut Rijali (2018: 84), analisis data sebagai upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil observasi, wawancara, dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai temuan bagi orang lain. Sedangkan, untuk meningkatkan pemahaman tersebut analisis perlu dilanjutkan dengan berupaya mencari makna. Penulisan laporan tugas akhir ini menggunakan metode deskriptif yang menjelaskan dan mendeskripsikan secara sistematis setiap permasalahan dan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan. Data yang diperoleh disusun secara sistematis dan dianalisis menggunakan teori yang dijabarkan.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Pembahasan yang sudah diuraikan sebelumnya, maka penulis pada Direktorat Jenderal Perkebunan dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Peranan *public relations* atau hubungan masyarakat Direktorat Jenderal Perkebunan dalam mensosialisasikan program dan kegiatan perkebunan melalui media sosial dalam proses peranan yang dilakukan oleh tim media sosial di hubungan masyarakat sudah sesuai dengan teori *public relations* mulai dari penggunaan media sosial dalam memberikan informasi kepada masyarakat luas maupun sesama instansi dan perusahaan yang bergerak dibidang perkebunan.
- b. Pelaksanaan strategi dalam menyampaikan informasi perkebunan yang akan dimuat media sosial pada Kementerian Pertanian melalui Direktorat Jenderal Perkebunan sudah berjalan dengan baik dan sesuai teori yang ada. Proses pembuatan menyampaikan informasi pada media sosial di hubungan masyarakat mulai dari menerima arahan atau penugasan dari pimpinan, menyusun agenda media sosial, menghimpun atau mengklasifikasi data, mengolah data bahan yang telah diberikan, verifikasi atau validasi data yang telah bahan dikelola, unggahan ke media sosial.
- c. Pelaksanaan program perkebunan yang disosialisasikan pada media sosial Kementerian Pertanian melalui Direktorat Jenderal Perkebunan sudah berjalan baik dan sesuai dengan teori yang ada. Dalam sasaran program media sosial yang ada Direktorat Jenderal Perkebunan yang berisikan tentang rilis baik secara rutin berupa kebijakan, kegiatan, dan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

komoditas. Dalam hal sasaran yang dituju oleh Direktorat Jenderal Perkebunan sudah tetap sasaran yang dimana sasaran tersebut kepada publik ataupun perusahaan yang bergerak dibidang perkebunan. Selain itu, dalam program Direktorat Jenderal Perkebunan juga memberikan rekapitulasi isu atau pemberitaan negatif pada eselon satu lingkup Kementerian Pertanian dan menindaklanjuti hal tersebut, maka Direktorat Jenderal Perkebunan melalui sub kelompok hukum dan hubungan masyarakat melakukan counter isu terhadap pemberitaan negatif terkait perkebunan pada media sosial.

- d. Pelaksanaan tugas yang ada di hubungan masyarakat Direktorat Jenderal Perkebunan kurang berjalan dengan baik dikarenakan adanya porsi ketidakadilan dalam bekerja membuat karyawan ada yang merasa dirugikan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah diuraikan, maka penulis pada Direktorat Jenderal Perkebunan dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Dalam penelitian untuk selanjutnya penulis berharap bisa meneliti lebih lanjut proses manajemen isu.
- b. Dalam mengatasi kendala atau sebuah masalah yang dihadapi, sebaiknya menambahkan jumlah Sumber Daya Manusia (SDM) supaya menghindari ketidakadilan porsi kerja.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aldhily, Ridho. (2019). *Great Ideas Public Relations*
- Andipate, Anwar Arifin. (2020). Paradigma Baru *Public Relations* Teori, Strategi, dan Riset.
- Kriyantono, Rahmat. (2018). Meneropong Praktik *Public Relations* di Indonesia dengan Teori dan Riset.
- Nasrullah, Rulli. (2016). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi.
- Sari, A.Anditha. (2017). Dasar-Dasar *Public Relations* Teori dan Praktik
- Seitel, Fraser.P. (2015). *Public Realties* Edisi Kedua Belas.

### Jurnal

- Mutiara, Rizka. *Implementasi dan implikasi full day school pada pembelajaran sosiologi di sman 10 Pontianak.* (<https://jurnal.untan.ac.id/>) diakses pada tanggal 31 maret 2022.
- Mutiarani, Rizka, dkk. *Implementasi dan implikasi full day school pada pembelajaran sosiologi di SMAN 10 Pontianak* (<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/download/32022/75676580576>) diakses pada tanggal 31 Maret 2022.
- Purbo Hastuti, Arum Wahyuni. *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi* (<http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/Hearty/article/view/1276/971>) diakses pada tanggal 21 Juni 2022.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Puspa, Ratih. *Pengertian-Pengertian Dasar Hubungan Masyarakat* (<http://repository.ut.ac.id/4411/1/SKOM4103-M1.pdf>) diakses pada tanggal 31 maret 2022.

Rijali, Ahmad Analisis Data Kualitatif (<http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/viewFile/2374/1691>) diakses pada tanggal 31 Maret 2022.

Yulia, Irla. *Optimalisasi Penggunaan Media Sosial dalam Pemasaran Sosial dan Komunikasi Perubahan Perilaku* (<http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/Hearty/article/view/1276/971>) diakses pada tanggal 21 Juni 2022.

**Website**

Portal Resmi Direktorat Jenderal Perkebunan (<https://ditjenbun.pertanian.go.id/>) diakses pada tanggal 20 April 2022.



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1

#### Daftar Pertanyaan:

1. Apa saja program yang dimuat di media sosial Direktorat Jenderal Perkebunan?
2. Bagaimana proses pengolahan informasi sampai dapat di muat di media sosial?
3. Apa kekurangan dan kelebihan menggunakan media sosial?
4. Apa sejarah pembuatan media sosial Direktorat Jenderal Perkebunan?
5. Bagaimana cara Direktorat Jenderal Perkebunan memperoleh bahan untuk dimuat dalam media sosial?
6. Apakah seluruh media sosial yang digunakan Direktorat Jenderal Perkebunan dikelola sendiri atau ada kerja sama pihak lain?



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## LAMPIRAN 2

### Hasil Pertanyaan Wawancara:

1. Dalam program media sosial yang dimuat pada Direktorat Jenderal Perkebunan tentang perkebunan baik kebijakan, komoditas, dan kegiatan perkebunan baik perorangan maupun perusahaan perkebunan.
2. Penggunaan media sosial pada Direktorat Jenderal Perkebunan ada beberapa tahapan untuk pengolahan informasi yang dilakukan di muat di media sosial (Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, dan Tiktok):
  - a. Menerima Arahan atau Penugasan dari Pimpinan  
Tim media sosial sub kelompok Hukum dan Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal Perkebunan menerima lembaran disposisi atau penugasan/arahan dari kepala sub Koordinator Hukum dan Hubungan Masyarakat untuk dapat menghimpun dan mengelola bahan berita untuk dimuat media sosial Direktorat Jenderal Perkebunan.
  - b. Menyusun Agenda Media Sosial  
Tim media sosial sub Kelompok Hukum dan Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal Perkebunan merencanakan dan menyusun jadwal bahan yang untuk di unggah pada media sosial, setiap tiga bulan sekali dan menentukan siapa saja yang akan mengerjakan lembaran disposisi yang telah diterima oleh tim media sosial sub Kelompok Hukum dan Hubungan Masyarakat.
  - c. Menghimpun atau Mengklasifikasikan Data  
Tim Media Sosial Sub Kelompok Hukum dan Hubungan Masyarakat untuk menghimpun atau mengumpulkan informasi, bahan atau data, dan dokumentasi dari Direktorat Jenderal Perkebunan dan UPT Lingkup Direktorat Jenderal Perkebunan.
  - d. Mengolah Data Bahan  
Sesuai dengan arahan atau disposisi pimpinan, Tim media sosial Sub Kelompok Hukum dan Hubungan Masyarakat mengolah bahan atau informasi yang telah dicari oleh tim media sosial. Penggunaan media

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sosial yang meliputi kebijakan atau program, kegiatan, komoditas, dan informasi seputar perkebunan. Bahan media sosial yang diunggah berupa infografis, video, berita, dan lainnya.

e. Verifikasi atau Validasi Data

Setelah tim media sosial mengolah bahan tersebut, maka bahan akan diperiksa oleh Sub Kelompok Hukum dan Hubungan Masyarakat dan Direktorat Jenderal Perkebunan lingkup perkebunan. Setelah disetujui pimpinan bahan tersebut akan diunggah pada platform media sosial.

f. Unggah media Sosial

Setelah disetujui pimpinan maka akan diberikan kepada admin pemegang untuk di unggahan pada akun platform media sosial (Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, Tiktok), dan Website Direktorat Jenderal Perkebunan.

3. Adapun media sosial dalam Direktorat Jenderal Perkebunan Kekurangan:

- a. Dalam media sosial Direktorat Jenderal Perkebunan dalam membalas komentar dari masyarakat masih lama.
- b. Dalam media sosial pada setiap unggahan masih adanya kurang teratur unggahan ke media sosial Direktorat Jenderal Perkebunan.

Adapun media sosial dalam Direktorat Jenderal Perkebunan Kelebihan:

- a. Mendapatkan komentar negatif atau respon negatif dari masyarakat terutama pada saat harga sawit mengalami kenaikan harga membuat masyarakat berkomentar marah kata-kata terkait postingan sawit karet atau komoditas perkebunan lainnya, dalam hal itu menurut tim media sosial Hubungan Masyarakat bagian dari reaksi respon dan masukan saran kritik masyarakat luas.
- b. Dalam media sosial Direktorat Jenderal Perkebunan apabila adanya isu negatif di media sosial bisa dilakukan upaya counter isu atau memberitakan hal informasi positif lainnya untuk menetralkan situasi pada isu negatif tersebut.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Media sosial bisa tim media sosial Hubungan Masyarakat untuk menyampaikan informasi seputar perkebunan, kisah sukses petani dan program kementerian pertanian termasuk Direktorat Jenderal perkebunan, info komoditas Perkebunan, dan lainnya.

4. Sejarah berdirinya media sosial pada Direktorat Jenderal Perkebunan Hubungan Masyarakat memiliki peran penting dalam membangun dan menjaga citra positif dimata masyarakat, menyampaikan informasi perkebunan kepada masyarakat serta mengcounter isu negatif terhadap Direktorat Jenderal Perkebunan baik itu isu tentang komoditas perkebunan maupun program atau kebijakan.

Media sosial tentunya sudah tidak asing lagi bagi instansi pemerintah maupun perusahaan, instansi pemerintahan harus sadar atau mengetahui apa perkembangan pada zaman modern saat ini di kalangan masyarakat. Selain itu, Dapat menjangkau masyarakat luas, banyak manfaat yang dapat diambil bagi instansi pemerintah maupun perusahaan dari keberadaan media sosial ini.

Kehadiran media sosial membawa dampak atau pengaruh besar bagi Hubungan Masyarakat instansi Pemerintah maupun pemerintah khususnya dalam hal ini Direktorat Jenderal Perkebunan. Hubungan Masyarakat di era digital dituntut agar bisa lebih kreatif dan inovatif sesuai dengan perkembangan pada zaman modern ini, dalam mempublikasikan suatu informasi baik itu kebijakan atau program, kegiatan, pengembangan komoditas, dan informasi perkebunan lainnya. Media sosial menjadi alat komunikasi dengan publik untuk menyampaikan informasi-informasi tersebut.

Media sosial merupakan salah satu strategi bagi Hubungan Masyarakat pemerintah Direktorat Jenderal Perkebunan untuk berkomunikasi dengan publik ditengah era digital. Dalam media sosial bisa sebagai wadah untuk menyampaikan informasi-informasi perkebunan dan dapat berinteraksi dengan publik atau masyarakat, serta sebagai wadah aspirasi publik untuk menanyakan terkait komoditas perkebunan, memberikan kritik dan saran



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terhadap perkebunan. Oleh karena itu, tak hanya itu Hubungan Masyarakat yang merasakan manfaat adanya media sosial tetapi masyarakat juga dapat memperoleh manfaat khususnya informasi seputar perkebunan.

5. Media sosial Direktorat Jenderal Perkebunan mendapatkan bahan yang telah disiposikan oleh atasan pada media sosial dengan itu tim media sosial Hubungan Masyarakat mendapatkan bahan itu melalui koordinasi dengan Direktorat Jenderal Perkebunan dan UPT lingkup Direktorat Jenderal Perkebunan, Kementerian atau lembaga terkait.
6. Media sosial Direktorat Jenderal Perkebunan dikelola oleh sendiri dan admin media sosial Direktorat Jenderal Perkebunan dari Hubungan Masyarakat itu sendiri.

