



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**STRATEGI EDUKASI PASAR MODAL DI ERA PANDEMI *COVID-19*  
KEPADA *MILLENNIAL***

(Studi Kasus pada Generasi Millennial Indonesia Usia 21 – 35 Tahun di 2021)

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun oleh:  
**ELVI THAHARRAH**  
4417070054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**AGUSTUS 2021**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## SKRIPSI TERAPAN



### STRATEGI EDUKASI PASAR MODAL DI ERA PANDEMI COVID-19 KEPADA MILENNIAL

(Studi Kasus pada Generasi Millennial Indonesia Usia 21 – 35 Tahun di 2021)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan  
Manajemen Keuangan

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun oleh:  
Elvi Thaharrah

4417070054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**AGUSTUS 2021**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Skripsi Terapan ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat dalam Skripsi Terapan ini telah saya kutip dan menjadi rujukan sesuai etika ilmiah.

Nama : Elvi Thaharrah

NIM : 4417070054

Tanda Tangan : 

Tanggal : 28 Juli 2021



### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Terapan ini diajukan oleh:

Nama Penyusun : Elvi Thaharrah  
Nomor Induk Mahasiswa : 4417070054  
Jurusan/Program Studi : Manajemen Keuangan  
Judul Skripsi :

**Strategi Edukasi Pasar Modal di Era Pandemi Covid-19 Kepada Millennial  
(Studi Kasus pada Generasi Millennial Indonesia Usia 21 – 35 Tahun di  
2021)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Terapan pada Program Studi D4 Akuntansi Keuangan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Fathir Ashfath, SE.,MM (..........)

Anggota Penguji : Ali Masjono, S.E., M.B.I.T (..........)

### DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 31 Agustus 2021

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr., Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Elvi Thaharrah  
NIM : 4417070054  
Program Studi : Manajemen Keuangan  
Judul Skripsi :

**Strategi Edukasi Pasar Modal di Era Pandemi Covid-19 Kepada Millennial  
(Studi Kasus pada Generasi Millennial Indonesia Usia 21 – 35 Tahun di  
2021)**

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Ali Masjono , S.E., M.B.I.T.  
NIP. 195909211989031002

Pembimbing II

Zulmaita S , S.E., M.M  
NIP.196005231990032001

Diketahui oleh:

KPS Manajemen Keuangan

Anis Wahyu Intan Maris , S.E., M.S.M.  
NIP. 198709222019032008



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elvi Thaharrah  
NIM : 4417070054  
Program Studi : D4 Manajemen Keuangan  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **Strategi Edukasi Pasar Modal di Era Pandemi Covid-19 Kepada Millennial (Studi Kasus pada Generasi Millennial Indonesia Usia 21 – 35 Tahun di 2021)**

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 28 Juli 2021

Yang menyatakan

Elvi Thaharrah  
NIM. 4417070054



Elvi Thaharrah  
Manajemen Keuangan

## Strategi Edukasi Pasar Modal di Era Pandemi Covid-19 Kepada Millennial (Studi Kasus pada Generasi Millennial Indonesia Usia 21 – 35 Tahun di 2021)

### ABSTRAK

Sederet program telah dijalankan Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk meningkatkan literasi investasi terhadap masyarakat Indonesia. Diantaranya, Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM), Kampanye Yuk Nabung Saham (YNS), dan Galeri Investasi. Adapun permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana program – program BEI sebagian besar hanya dirasakan oleh orang-orang dengan latar belakang pendidikan ekonomi. Penelitian terdahulu mengungkapkan bagaimana media *influencer*, film, dan juga teknologi digunakan sebagai strategi untuk menumbuhkan literasi di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti apakah program-program BEI berupa *knowledge*, media, dan teknologi berpengaruh terhadap peningkatan literasi investasi khususnya kepada millennial di era pandemi. Penelitian ini menggunakan metode angket kuesioner yang diolah dengan program SPSS menggunakan analisis linear berganda. Adapun hasil dari penelitian ini, ketiga variabel yang diajukan peneliti yaitu *knowledge*, media, dan teknologi memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan literasi investasi millennial di Indonesia.

**Kata kunci :** Kelompok Studi Pasar Modal, Yuk Nabung Saham, *Influencer*, *Knowledge*, Media, Teknologi, Literasi, Investasi, dan BEI.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Elvi Thaharrah  
*Financial Management*

***Capital Market Education Strategy in Covid-19 Pandemic Era for Millennials (Case Study on Indonesian Millennial Generation Aged 21 – 35 Years in 2021)***

**ABSTRACT**

Several programs have been carried out by Indonesia Stock Exchange (IDX) to increase investment literacy in Indonesian people. There are, Capital Market Study Group (KSPM), Campaign of Yuk Nabung Saham (YNS), and Investment Gallery. The problem that identified in this research is how the IDX programs mostly only perceived by people with an economic education background. Previous study has revealed how Influencer Media, Films, and Technology are used as strategies to grow literacy in society. This study aims to examine whether IDX programs in the form of Knowledge, Media, and Technology have an effect to increasing investment literacy, especially for millennials in the pandemic era. This study uses a questionnaire method which is processed by the SPSS program using multiple linear analysis. As for the result of this study, the three variables proposed by researchers, namely Knowledge, Media, and Technology have a significant influence on increasing millennial investment literacy in Indonesia.

**Keywords :** *Capital Market Study Group (KSPM), Campaign of Yuk Nabung Saham (YNS), Influencer, Knowledge, Media, Technology, Literacy, Investment and IDX.*

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik

Skripsi yang berjudul “Strategi Edukasi Pasar Modal di Era Pandemi Covid-19 Kepada Milennial” ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dari Program Studi Manajemen Keuangan Politeknik Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini tentu peneliti memperoleh sederet dukungan serta arahan dari beberapa pihak yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan ilmunya. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian ini. Ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Bapak Dr. sc. H., Zainal Nur Arifin, Dipl-ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anis Wahyu Intan Maris, S.E., M.S.M. selaku Ketua Program D4 Studi Manajemen Keuangan Politeknik Negeri Jakarta.
4. Bapak Ali Masjono Muchtar, S.E., MBIT selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Zulmaita S, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, ilmu serta kritik yang membangun dan arahan selama proses penyusunan skripsi.
5. Keluarga yaitu Ibu Lilawati, Ayah Mudjahidin, Kakak Ria Thaharrah, dan Adik Amellia Thaharrah serta orang-orang terdekat penulis yaitu Royan, Wimana, dan Atikah.

Depok, 28 Juli 2021

Elvi Thaharrah

NIM.4417070054



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian .....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1. Manfaat Teoritis .....	10
1.5.2. Manfaat Praktis.....	10
1.6. Sistematika Penulisan Skripsi .....	10
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. <i>Social Cognitive Theory</i> .....	12
2.1.2. Strategi.....	13
2.1.3. Edukasi .....	14
2.1.4. Literasi.....	15
2.1.5. <i>Knowledge</i> .....	18
2.1.6. Media.....	20
2.1.7. Teknologi.....	25
2.1.8. Generasi Milennial .....	28
2.2. Penelitian Terdahulu .....	29
2.3. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	38
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	40
3.2. Objek Penelitian .....	40
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	40
3.4. Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	41
3.5. Metode Pengumpulan Data Penelitian .....	41



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6.	Variabel dan Operasional Variabel .....	42
3.7.	Metode Analisis Data .....	43
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>47</b>
4.1.	Hasil Penelitian .....	47
4.1.1.	Gambaran Umum Responden .....	47
4.1.2.	Hasil Uji Instrumen .....	49
4.1.3.	Uji Asumsi Klasik .....	53
4.1.4.	Uji Hipotesis.....	58
4.2.	Pembahasan .....	60
4.2.1.	Pengaruh <i>Knowledge</i> Terhadap Meningkatnya Literasi Investasi.....	60
4.2.2.	Pengaruh Media Terhadap Meningkatnya Literasi Investasi .....	61
4.2.3.	Pengaruh Teknologi Terhadap Meningkatnya Literasi Investasi.....	62
4.2.4.	Pengaruh <i>Knowledge</i> , Media, dan Teknologi Terhadap Meningkatnya Literasi Investasi .....	63
4.3.	Desain Strategi Edukasi Pasar Modal .....	64
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>		<b>68</b>
5.1.	Simpulan.....	68
5.2.	Saran.....	70
5.2.1.	Untuk Bursa Efek Indonesia (BEI) .....	70
5.2.2.	Untuk Penelitian Lanjutan.....	71
5.3.	Rekomendasi Peneliti.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>82</b>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Grafik Pertumbuhan Jumlah SID periode 2015 - 2020.....	2
Gambar 1.1.2 Grafik Jumlah Pengguna Netflix di Indonesia .....	4
Gambar 2.1.1 Model <i>Triadic Reciprocal Causation</i> .....	13
Gambar 2.3.1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
Gambar 4.1.3 Uji Normalitas dengan Menggunakan Grafik Normal P-P Plot.....	54
Gambar 4.1.4 Uji Heteroskedastisitas dengan Menggunakan Grafik Scatter Plot ZPRED dan SRESID .....	55



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.5.1 Skala <i>Likert</i> .....	42
Tabel 3.6.1 Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1.1 Hasil Uji Deskripsi Karakteristik.....	47
Tabel 4.1.2 Hasil Uji Deskripsi Karakteristik.....	48
Tabel 4.1.3 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	49
Tabel 4.1.4 Hasil Uji Reabilitas Instrumen.....	50
Tabel 4.1.5 Deskripsi Jawaban Responden.....	51
Tabel 4.1.6 Deskripsi Jawaban Responden terhadap Media.....	52
Tabel 4.1.7 Deskripsi Jawaban Responden terhadap Teknologi.....	52
Tabel 4.1.8 Deskripsi Jawaban Responden.....	53
Tabel 4.1.9 Hasil Uji Normalitas dengan.....	53
Tabel 4.1.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
Tabel 4.1.11 Uji Multikolinieritas dengan Menggunakan Uji VIF.....	56
Tabel 4.1.12 Hasil Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4.1.13 Hasil Uji Parsial .....	58
Tabel 4.1.14 Hasil Uji Simultan.....	59
Tabel 4.1.15 Hasil Koefisien Determinasi .....	60
Tabel 4.3.1 Desain Strategi Edukasi Pasar Modal.....	64

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Angket Kuesioner.....	82
Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner.....	85
Lampiran 3 Uji Validitas.....	92
Lampiran 4 Uji Reabilitas.....	96
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	97
Lampiran 6 Uji Regresi Linear Berganda.....	99





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pasar modal di Indonesia masih minim peminat. Hal ini sejalan dengan hasil survei yang dilakukan oleh BEI bersama *ACNielsen* pada 2015 di sembilan kota besar di Indonesia. Hasilnya, sebanyak 80% responden tidak tertarik berinvestasi di pasar modal dengan alasan ketidapkahaman mengenai investasi. Ketidapkahaman mengenai investasi merupakan cerminan dari rendahnya tingkat literasi di masyarakat. Selanjutnya, berdasarkan survei yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tingkat literasi keuangan di masyarakat Indonesia pada 2014 hanya 23% dan 0.11% khusus di segmen pasar modal (Otoritas Jasa Keuangan, 2019). Melihat hal ini, BEI merancang berbagai strategi untuk meningkatkan literasi serta partisipasi masyarakat Indonesia dalam berinvestasi di pasar modal.

Adapun menurut Yuwono (2015) berbagai strategi yang dirancang BEI untuk menumbuhkan pengetahuan investasi di masyarakat antara lain, 1) Penyebaran Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM), 2) Kampanye Yuk Nabung Saham (YNS), dan 3) Fasilitas Galeri Investasi di berbagai perguruan tinggi. Program-program ini mulai dijalankan BEI pada akhir 2015 setelah diresmikan oleh Wakil Presiden Indonesia pada saat itu yaitu Jusuf Kalla.

Kelompok studi pasar modal atau KSPM merupakan program BEI yang diselenggarakan dengan tujuan meningkatkan pengetahuan terkait pasar modal di tingkat perguruan tinggi. KSPM dibentuk dari kumpulan mahasiswa yang mempunyai minat terhadap pasar modal. Adapun KSPM ini biasanya memiliki berbagai program seperti webinar, kompetisi, maupun mini kelas. Berdasarkan data yang dihimpun oleh BEI, sampai dengan Mei 2021 jumlah KSPM yang tersebar diseluruh Indonesia sejumlah 413 (Bursa Efek Indonesia, 2021).

Kampanye Yuk Nabung Saham atau (YNS) merupakan program BEI yang diselenggarakan dengan tujuan menarik masyarakat untuk menjadi investor dengan melakukan pembelian saham secara rutin dan berkala. Bekerja sama



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

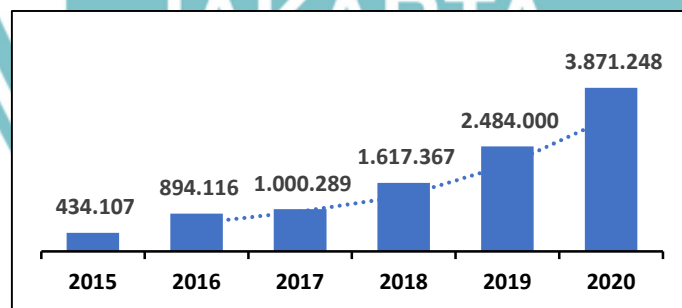
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), program ini dibentuk untuk meningkatkan literasi sekaligus jumlah investor pasar modal di Indonesia. Adapun berdasarkan data dari BEI, tercatat sejumlah 44 sekuritas yang mendukung kegiatan kampanye YNS (Bursa Efek Indonesia, 2017).

Galeri Investasi merupakan sarana yang dikembangkan oleh BEI bekerja sama dengan Perguruan Tinggi dan Perusahaan Sekuritas. Tujuan dibukanya Galeri Investasi diberbagai perguruan tinggi adalah untuk memperkenalkan pasar modal tidak hanya melalui teori, namun juga dengan praktik. Galeri Investasi menyediakan bahan publikasi, serta kondisi *real time* terkait aktifitas perdagangan saham. Galeri Investasi juga menjadi sarana untuk membentuk sumber daya manusia yang memiliki pengetahuan pasar modal. Kerjasama yang dilakukan antara perguruan tinggi, BEI, dan perusahaan sekuritas ini juga meliputi program magang untuk membina langsung mahasiswa sebelum ke dunia kerja. Berdasarkan data yang dihimpun dari BEI, jumlah galeri investasi yang tersebar diseluruh Indonesia sejumlah 507 (Bursa Efek Indonesia, 2021).

Dadag (2017) menjelaskan keberhasilan program-program ini ditandai dengan meningkatnya jumlah *Single Investor Identification* (SID) sebesar 51% dari yang sebelumnya pada 2015 sejumlah 434.107 menjadi 894.116 SID di 2016.



Gambar 1.1.1 Grafik Pertumbuhan Jumlah SID periode 2015 - 2020

Sumber: Press Rilis PT KSEI, data diolah Peneliti 2021.

Meskipun grafik diatas menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun, tak dipungkiri bahwa jika dibandingkan dengan jumlah penduduk Indonesia pada kuartal I 2020 yaitu 268,58 juta, maka persentase investor Indonesia hanyalah





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

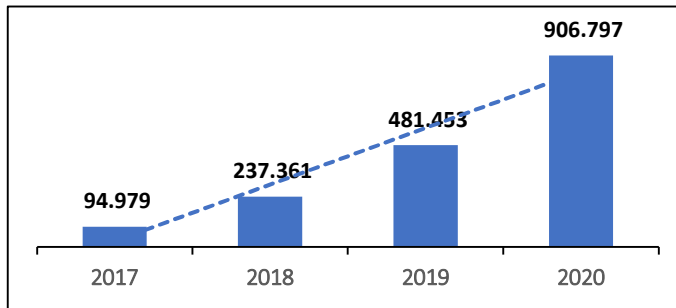
sebesar 1,44%. Ini sangat jauh dari negara-negara tetangga seperti Malaysia dan Singapura yang memiliki 9% dan 26% investor dari jumlah penduduknya (Uly, 2020). Adapun menurut peneliti, program-program BEI tersebut hanya dipahami oleh orang-orang dengan latar belakang ekonomi. Hal ini dikarenakan cakupan dan target program tersebut terlalu menjurus ke orang-orang yang sudah berada di bidang ekonomi.

Memasuki masa Pandemi *Coronavirsus Desease* (Covid-19) pada awal 2020, Pemerintah Indonesia membatasi aktifitas bisnis melalui program Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Akibatnya, berbagai program sosialisasi pasar modal yang BEI lakukan seperti KSPM, seminar YNS, dan praktik di Galeri Investasi yang tadinya dilakukan secara langsung dialihkan menjadi *online*. Terbatasnya kegiatan tatap muka selama Pandemi, dan program-program BEI yang terlaksana sebelumnya hanya diketahui masyarakat bidang tertentu, dikhawatirkan akan menghambat peningkatan jumlah investor di Indonesia. Untuk itu, BEI seharusnya dapat menggunakan cara dengan metode menjemput bola untuk meningkatkan jumlah investor di Indonesia. Metode ini dapat digunakan dengan melihat media, tempat, fenomena, atau bahkan tokoh terkenal mana yang memiliki banyak penggemar atau konsumen saat ini. Dengan begitu, BEI dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas lagi dari sebelumnya. Bisnis yang memiliki banyak konsumen di masa Pandemi Covid-19 diantaranya yaitu media *streaming* film, media sosial, dan perusahaan pengembang teknologi.

Salah satu media *streaming* film yang menjangkau banyak konsumen di era Pandemi ini adalah *Netflix*. Fikrie (2021) menjelaskan bahwa selama masa Pandemi 2020, *Netflix* meraih 36.6 juta pengguna baru diseluruh dunia dan (Katadata, 2020) 425.000 di Indonesia.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.1.2 Grafik Jumlah Pengguna Netflix di Indonesia

Sumber: Katadata, data diolah Peneliti 2021.

Salah satu produksi dari aplikasi *streaming* Film di Netflix yang cukup terkenal adalah serial drama Korea yang berjudul “*Startup*”. Serial ini berjumlah enam belas episode yang bercerita tentang pasang surut kehidupan generasi muda terutama soal pekerjaan. Menariknya, drama ini mengangkat latar belakang dunia investasi melalui peran para tokoh sehingga penonton secara tidak langsung ikut mempelajari investasi melalui serial ini. Kepala Pemasaran *Google* Indonesia yaitu Muriel Makarim menjelaskan bahwa jumlah penonton drama Korea di Indonesia selama era Pandemi meningkat 130% (Burhan, 2020). Drama Korea *Startup* rilis pada Oktober 2020 dan diperankan oleh tiga karakter utama yaitu Bae Suzy sebagai Seo Dalmi, Nam Joo Hyuk sebagai Nam Dosan, serta Kim Seon Ho sebagai Han Ji Pyeong. Diantara ketiga karakter tersebut, karakter Han Ji Pyeong menarik perhatian pelaku investasi di Indonesia. Karakter Han Ji Pyeong digambarkan sebagai anak muda yang tidak memiliki keluarga namun sukses berkat pengetahuan investasinya sejak duduk di bangku menengah atas. CEO Ajaib Sekuritas yaitu Anderson menjelaskan bahwa karakter Han Ji Pyeong merupakan sosok yang tepat untuk mempresentasikan bahwa kesuksesan serta kemerdekaan finansial dapat diraih di masa muda dengan mulai belajar berinvestasi (Handayani, 2021).

Selain platform media *streaming* film, platform yang digemari pada masa Pandemi adalah media sosial. Adapun berdasarkan data yang dihimpun oleh *We Are Social*, pengguna media sosial di Indonesia pada masa Pandemi mengalami peningkatan 6% dari 150 juta di 2019 menjadi 160 juta di 2020 atau 61.8% dari populasi Indonesia (We Are Social, 2021). Banyaknya pengguna media sosial di



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Indonesia, membuat banyak perusahaan memanfaatkan platform tersebut sebagai media promosi. Biasanya, sebuah perusahaan akan melakukan *endorse* produknya kepada *influencer* terkenal untuk dipromosikan melalui akunnya. Seperti yang dilakukan oleh *influencer* Raffi Ahmad pada 4 Januari 2021 lalu, dalam akunnya Raffi mengunggah video promosi mengenai saham emiten PT. M Cash Integrasi dengan kode saham MCASH. Dalam video tersebut, Raffi menjelaskan bahwa ia telah mendapat keuntungan sebesar 20% dalam waktu dua minggu sejak ia berinvestasi. Unggahannya tersebut telah disaksikan 718.768 orang dan ditanggapi lebih dari 1.800 orang (Sidik, 2021). Pengamat Pasar Modal yaitu Ellen menjelaskan bahwa kehadiran *influencer* dalam mempromosikan saham ini membuat industri saham menjadi ramai (Ramadhani, 2021). Selain Raffi, *influencer* terkenal lain yang ikut mengunggah portofolio mereka di sosial media mereka adalah Kaesang Pengarep dan Ustadz Yusuf Mansur (Utami, 2021).

Terbatasnya aktifitas di masa Pandemi membuat sebagian besar orang beralih mengandalkan teknologi untuk memenuhi kebutuhan hidup. Perkembangan teknologi melahirkan terobosan baru di dunia keuangan atau bisa disebut dengan *Financial Technology (Fintech)*. Berbagai fitur teknologi yang berkembang di Indonesia antara lain, OVO, Dana, LinkAja, Jenius, dan masih banyak lagi. Adapun berkembangnya industri teknologi juga diramalkan dengan kehadiran berbagai *e-commerce* yang mengadopsi fitur-fitur baru dalam aplikasinya (Fiansyah, 2020). Aplikasi penunjang *e-commerce* yang tadinya hanya memiliki fitur belanja *online* justru merambah ke pembayaran tagihan utilitas, pajak, asuransi, digital *banking*, perjalanan, pendidikan, dan investasi. Fitur investasi yang ditawarkan pun umumnya berupa reksadana dan menabung emas. Berdasarkan data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) jumlah investor reksadana di Indonesia pada akhir 2020 sejumlah 3.16 juta investor, naik 78.38% dari tahun sebelumnya yaitu hanya 1.77 juta. Diketahui dari kenaikan jumlah tersebut, 54.52% membuka rekening reksadana secara mandiri menggunakan bantuan teknologi keuangan (PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, 2020).

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan uraian sebelumnya, peneliti berasumsi bahwa strategi edukasi pasar modal untuk meningkatkan literasi investasi dapat dilakukan melalui program-program *knowlede* dari BEI, media film dan sosial media *influencer*, serta adopsi teknologi. Strategi seperti ini tentu sangat cocok diimplementasikan di masa Pandemi. Selain itu, BEI dapat menjangkau masyarakat dari berbagai kalangan. Adapun terdapat sembilan penelitian terdahulu yang meneliti terkait kesuksesan strategi edukasi melalui film, *influencer*, dan penggunaan teknologi.

Penelitian terkait edukasi melalui ilmu pernah dilakukan oleh Choudhuri et.al (2016) menggunakan metode penyebaran kuisisioner kepada 11.250 siswa di 430 sekolah di Lucknow setelah menonton film pendek terkait Hepatitis B Virus (HBV). Hasilnya sebanyak 74% siswa mengalami peningkatan literasi mengenai HBV, 75% mengetahui cara penularan HBV dan 45% ingin melakukan tindakan vaksinasi lebih lanjut untuk mencegah penularan. Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Gong dan Vincent (2016) dengan menggunakan metode observasi kepada 156 orang berumur 21 – 25 tahun. Penelitian ini mengungkapkan motivasi wisatawan yang telah menonton film dokumenter terkait perjalanan wisata lebih memiliki citra positif terkait tempat yang akan dikunjunginya. Penelitian lain dilakukan oleh Wager et.al (2018) menggunakan metode penyebaran kuisisioner kepada 95 remaja berumur 10 – 15 tahun yang telah menonton film pendidikan mengenai nyeri kronis. Hasilnya, remaja mengalami peningkatan literasi kesehatan dan dapat melaporkan sendiri rasa nyeri yang mereka derita kepada pihak sekolah. Selanjutnya adalah penelitian terkini yang dilakukan oleh Tina Kubrak (2020) dengan menguji dampak dari menonton sebuah film bagi mahasiswa secara jangka panjang. Penelitian ini mengungkapkan bahwa anak muda dianggap sebagai generasi yang paling aktif terhadap isu-isu sosial yang terjadi setelah menonton film.

Penelitian terkait pengaruh *influencer* pernah dilakukan oleh Veirman et.al (2017) dengan membandingkan hasil dari promosi yang dilakukan oleh dua *influencer* instagram dengan jumlah pengikut yang tinggi sebanyak 21.100 dan rendah yaitu 2.100. Hasilnya, unggahan promosi *influencer* dengan pengikut

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

tinggi lebih disukai dan dipercaya. Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Rajesh Srivasta (2020) dimana ia menguji sebuah merek yang ditampilkan melalui aktor dalam film dan menghasilkan citra positif dimasyarakat sehingga, menarik konsumen untuk membelinya. Penelitian terkini terkait pengaruh *influencer* juga dilakukan oleh Susanna dan Eunice (2020) meliputi produk yang disampaikan *influencer* melalui unggahannya akan dinilai memiliki citra yang positif dan mendorong masyarakat untuk membelinya.

Penelitian terkait pengaruh dari penggunaan teknologi pernah diteliti oleh Izuagbe et.al (2019) dengan metode angket kuesioner kepada 112 pengguna perpustakaan *online* di Universitas Benson Idahosa, Nigeria. Penelitian ini mengungkapkan *technology acceptance* dan *perceived of use* secara efektif meningkatkan pengguna perpustakaan *online*. Penelitian selanjutnya juga dilakukan oleh Mensah (2020) dengan hasil terdapat hubungan antara *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* dalam keinginan seseorang untuk mengadopsi layanan digital yang disediakan pemerintah. Penggunaan teknologi cenderung memudahkan karena sifatnya yang praktis dan dapat menjangkau setiap lapisan masyarakat.

Baik *streaming* film, penggunaan sosial media maupun teknologi sangatlah berkaitan dengan internet. Berdasarkan data yang dihimpun oleh Statista pada Februari 2020, 47.9% dari jumlah pengguna internet di Indonesia didominasi oleh generasi millennial. Menurut Kementrian Teknologi dan Informasi (2016) generasi millennial merupakan generasi yang lahir di tahun 1980 – 2000.

Hasil-hasil yang ditunjukkan oleh penelitian terdahulu telah menunjukkan pengaruh positif sebuah film, *influencer* dan penggunaan teknologi terhadap peningkatan pengetahuan masyarakat yang mengikutinya. Kesamaan situasi ini membuat peneliti berasumsi untuk menjadikan media *streaming* film, sosial media *influencer* dan adopsi teknologi sebagai strategi edukasi pasar modal tambahan dari program-program BEI yang sudah ada yakni KSPM, kampanye YNS, dan galeri investasi untuk strategi yang lebih inovatif dalam meningkatkan partisipasi

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

masyarakat. Adapun target dari edukasi seperti ini adalah generasi millennial yang mana merupakan generasi paling aktif menggunakan internet.

Melalui uraian paragraf sebelumnya dan sebagai perwujudan atas keinginan untuk menemukan strategi edukasi pasar modal yang tepat dan inovatif untuk dilakukan di masa Pandemi, maka peneliti akan memaparkan analisis efektifitas pengaruh *knowledge* dari program-program BEI, pengaruh media film dan sosial *influencer* serta adopsi teknologi terhadap keinginan generasi millennial untuk meingkatkan literasi investasi. Adapun dalam hal ini, generasi millennial adalah orang yang berumur 21 – 35 tahun pada 2021, melakukan pembukaan rekening investasi pada 2019 – 2021, aktif menggunakan media sosial minimal seminggu tiga kali, aktif menggunakan layanan streaming minimal seminggu tiga kali, dan aktif menggunakan teknologi untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari minimal seminggu tiga kali. Penelitian ini akan dilakukan menggunakan metode survei kepada minimal 120 orang yang sesuai dengan kriteria. Selanjutnya, penelitian ini akan dibahas dalam skripsi yang berjudul **“Strategi Edukasi Pasar Modal di Era Pandemi Covid-19 Kepada Millennial: Studi Kasus Pada Generasi Millennial Indonesia Usia 21 – 35 Tahun Di 2021.”**

### 1.2. Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan peneliti, maka masalah dalam penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut ini:

BEI telah menerapkan berbagai strategi untuk mengedukasi masyarakat terkait pasar modal diantaranya adalah:

1. Penyebaran kelompok studi pasar modal (KSPM)
2. Kampanye “Yuk Nabung Saham”
3. Fasilitas galeri investasi di berbagai perguruan tinggi.

Namun, program-program yang dirilis BEI tersebut kenyataannya hanya dirasakan oleh masyarakat yang memang memiliki pengetahuan dibidang ekonomi sedangkan kebutuhan investor di Indonesia sangatlah besar. Indonesia dengan jumlah penduduk 268 juta di tahun 2020 setidaknya harus memiliki 5%

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

investor lokal untuk membangun perekonomian yang lebih baik lagi. Namun kenyataannya hingga akhir 2020, jumlah investor Indonesia masih kurang dari 2%.

Permasalahan yang dapat diidentifikasi dalam penelitian ini adalah bagaimana BEI meluncurkan strategi edukasi pasar modal yang inovatif dan dapat diarahkan oleh generasi milenial dalam bidang apapun. Sehingga, generasi milenial yang tidak memiliki latar belakang di bidang ekonomi dan pasar modal tetap memiliki pengetahuan terkait investasi.

Permasalahan lain yang dapat diidentifikasi adalah bagaimana *knowledge* dari program-program BEI, pengaruh media film dan sosial *influencer*, serta adopsi teknologi mempengaruhi peningkatan literasi investasi generasi milenial. Dalam hal ini, program BEI seperti KSPM, YNS, dan Galeri Investasi, film, *Influencer* saham di sosial media, dan teknologi akan dianalisis apakah membawa dampak baik terhadap keinginan masyarakat Indonesia terutama milenial untuk berinvestasi atau tidak.

### 1.3. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka peneliti mengajukan sejumlah pertanyaan berikut ini:

1. Bagaimanakah pengaruh *Knowledge* dalam meningkatkan literasi investasi generasi milenial di Indonesia?
2. Bagaimanakah pengaruh Media dalam meningkatkan literasi investasi generasi milenial di Indonesia?
3. Bagaimanakah pengaruh Teknologi dalam meningkatkan literasi investasi generasi milenial di Indonesia?
4. Strategi edukasi apa saja yang perlu dilakukan BEI agar masyarakat Indonesia khususnya milenial lebih tertarik untuk berinvestasi di pasar modal?

### 1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian yang sudah dipaparkan, maka tujuan penelitiannya adalah:

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Untuk mengidentifikasi bagaimana pengaruh *Knowledge* dalam meningkatkan literasi investasi generasi milenial di Indonesia.
2. Untuk mengidentifikasi bagaimana pengaruh Media dalam meningkatkan literasi investasi generasi milenial di Indonesia.
3. Untuk mengidentifikasi bagaimana pengaruh Teknologi dalam meningkatkan literasi investasi generasi milenial di Indonesia.
4. Untuk mendesain strategi apa sajakah yang tepat dan inovatif untuk digunakan BEI pada masa Pandemi *Covid-19* dalam meningkatkan minat investasi terhadap generasi milenial.

### 1.5. Manfaat Penelitian

#### 1.5.1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk kepentingan dan kemajuan ilmu pengetahuan dalam bidang keuangan khususnya pasar modal.

#### 1.5.2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk BEI dalam pembentukan strategi edukasi pasar modal terhadap masyarakat Indonesia. Selain itu, penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai sarana pembelajaran dan pengembangan ilmu pengetahuan tentang pasar modal selama perkuliahan.

### 1.6. Sistematika Penulisan Skripsi

Secara garis besar, kerangka sistematika penulisan skripsi masing-masing bab adalah sebagai berikut:

#### BAB I Pendahuluan

Jumlah investor Indonesia setiap tahun terus meningkat, namun jumlahnya masih sangat minim dibandingkan dengan negara-negara tetangga. Sehingga didapat rumusan dan pertanyaan masalah penelitian berupa strategi apa yang tepat untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam dunia pasar modal, khususnya generasi milenial di masa Pandemi Covid-19. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk memperoleh strategi yang tepat berdasarkan kondisi Indonesia yang diterjang Covid-19 serta keinginan masyarakat melalui media-media yang lebih inovatif.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selanjutnya manfaat dari penelitian ini adalah pertimbangan atas strategi yang diajukan peneliti agar investor Indonesia terus bertumbuh.

## **BAB II Tinjauan Pustaka**

Pada sub bab penelitian relevan mengambil 9 (sembilan) penelitian dengan topik pembahasan yang sama, tujuannya untuk mencari serta menjelaskan variabel-variabel yang akan diteliti. Selanjutnya, melalui kerangka penelitian, peneliti berasumsi terkait adanya hubungan positif antara strategi melalui Knowledge dari program-program BEI, pengaruh media film dan sosial Influencer, serta adopsi teknologi mempengaruhi generasi millennial terhadap keberhasilan strategi meningkatkan literasi investasi masyarakat Indonesia.

## **BAB III Metode Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan objek minimal yaitu 120 responden dengan kriteria usia 21 – 35 tahun. Pengambilan sampel dilakukan dengan purposive sampling. Jenis dan sumber data penelitian adalah data primer dengan teknik pengumpulan data melalui kuisioner. Selanjutnya analisis data menggunakan analisis linear berganda.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang berjudul “Strategi Edukasi Pasar Modal di Era Pandemi *Covid-19* Kepada Millennial.” maka peneliti menyimpulkannya sebagai berikut:

1. Variabel *knowledge* berpengaruh positif terhadap meningkatnya literasi investasi pada generasi milenial di Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja BEI dalam memprogram kegiatan edukasi pasar modal memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan partisipan pasar modal di Indonesia. Dengan perluasan program-program BEI yang ada, tentu akan semakin meningkatkan kontribusi variabel *knowledge* dalam meningkatkan literasi investasi khususnya pada generasi milenial di masa pandemi.
2. Variabel media berpengaruh positif terhadap meningkatnya literasi investasi pada generasi milenial di Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa kehadiran *influencer* saham serta munculnya berbagai film yang mengangkat tentang pasar modal membawa kontribusi positif terhadap peningkatan partisipan pasar modal di Indonesia. Dengan mengajak *influencer* dan industri perfilman tanah air bekerja sama untuk mengedukasi masyarakat terkait pasar modal, tentu tentu akan semakin meningkatkan kontribusi variabel media dalam meningkatkan literasi investasi khususnya pada generasi milenial di masa pandemi.
3. Variabel teknologi berpengaruh positif terhadap meningkatnya literasi investasi pada generasi milenial di Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa keberadaan teknologi dengan tawaran berupa kemudahan serta adaptasi yang mudah kontribusi positif terhadap peningkatan partisipan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pasar modal di Indonesia. Dengan menjadikan fitur *overview* pasar modal di sebuah *smartphone* menjadi aplikasi baku, akan semakin meningkatkan kontribusi variabel teknologi dalam meningkatkan literasi investasi khususnya pada generasi milenial di masa pandemi.

4. Desain strategi edukasi pasar modal yang tepat berdasarkan penelitian ini adalah sebagai berikut:
  - a. Variabel *Knowledge*  
 Kurangnya kontribusi KSPM diakibatkan oleh terbatasnya wadah promosi terkait keberadaan mereka selama Pandemi. Selain itu, jalannya kegiatan praktik bersama di galeri investasi memiliki intensitas yang minim sebab terbatasnya akses tatap muka. Untuk mengatasi kedua hal ini, strategi yang tepat adalah memperluas relasi KSPM dari yang sebelumnya hanya di jurusan ekonomi menjadi lebih umum. Selanjutnya, BEI dapat mengadakan program galeri investasi virtual untuk memenuhi keterbatasan yang ada.
  - b. Variabel Media  
 Di antara variabel lainnya, Media memiliki kontribusi yang paling minim. Hal ini dikarenakan efek dari *influencer* saham dan film berlatarbelakang investasi sepertinya belum terlalu dirasakan masyarakat. Strategi yang tepat untuk mengatasi hal ini adalah bekerja sama dengan berbagai penulis film untuk banyak mengangkat latar belakang investasi serta mengajak *influencer* sebagai *brand ambassador* suatu program BEI.
  - c. Variabel Teknologi  
 Maraknya penggunaan *smartphone* membuat pasar pengembang teknologi semakin ramai. Untuk membawa hal ini ke ranah pasar modal dengan tepat maka strategi yang dapat dilakukan adalah melakukan kerjasama dengan berbagai perusahaan *smartphone* untuk melakukan install pabrik secara default widget pemantau harga dan pergerakan saham serta analisa ekonomi secara singkat.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, maka peneliti menyampaikan saran yang diklasifikasikan untuk BEI dan penelitian selanjutnya sebagai berikut:

### 5.2.1. Untuk Bursa Efek Indonesia (BEI)

1. Melalui penelitian ini, peneliti berharap BEI dapat mempertimbangkan strategi-strategi edukasi yang disarankan oleh peneliti sebagai inovasi dalam melakukan sosialisasi pasar modal kepada masyarakat, khususnya milenial. Adapun saran tersebut yakni, memperluas cakupan KSPM yaitu tidak hanya pada mahasiswa ekonomi melainkan jurusan lain di perguruan tinggi, bekerja sama dengan berbagai tokoh terkenal untuk mengkampanyekan program-program BEI, serta bekerja sama dengan perusahaan pengembang teknologi *smartphone* untuk mengaktifkan fitur *overview* pasar modal secara baku.
2. Membuat Galeri Investasi Virtual menjadi program perguruan tinggi di masa Pandemi. Dengan begitu, kegiatan praktik bersama tetap terlaksana dengan efektif tanpa mengurangi intensitas pembelajaran.
3. Memperluas target KSPM ke siswa-siswi SMA/K sederajat sebagaimana sesuai dengan kurikulum yang baru, sebagian telah mempelajari dasar-dasar pasar modal. KSPM dapat mengadakan kompetensi, webinar, dan sebagainya.
4. Pengenalan KSPM dapat dilakukan dengan “*Bottom to Top*” atau dimulai dari jurusan yang ada, lalu ke tingkat kampus, serta menjadi *influencer* bagi kampus-kampus lain. Dalam hal ini, KSPM dapat bertugas sebagai *influencer* dari akademis langsung.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 5.2.2. Untuk Penelitian Lanjutan

Adapun saran untuk penelitian lanjutan peneliti uraikan sebagai berikut:

1. Melalui penelitian ini, peneliti berharap agar penelitian selanjutnya dapat menemukan variabel-variabel baru yang mungkin dapat dijadikan sebagai strategi edukasi pasar modal. Adapun dalam penelitian ini sendiri faktor pengaruh yang disebabkan variabel yang ada persentasenya kurang dari 50%. Ini bisa terjadi karena fenomena yang dibicarakan terlalu baru, atau belum banyak masyarakat yang mengetahuinya. Selain itu, dari ketiga variabel dependen yang ada, variabel *knowledge* memiliki sumbangan kontribusi yang minim dibandingkan yang lain. Untuk itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan menambahkan kriteria pendidikan responden yaitu sarjana ekonomi sebagai acuan apakah program-program *knowledge* BEI ini benar-benar efektif atau tidak.
2. Memperbanyak jumlah responden dengan persentase, sehingga jumlah responden yang ada dapat mewakili keseluruhan populasi atau melakukan penelitian dengan skala yang lebih kecil seperti tingkat Jurusan atau Universitas saja.

### 5.3. Rekomendasi Peneliti

Berdasarkan desain strategi edukasi pasar modal yang telah dibuat peneliti sebelumnya, maka peneliti akan menjabarkan desain dalam bentuk rekomendasi sebagai pertimbangan untuk strategi baru atas penelitian ini. Diantaranya sebagai berikut:

1. Hasil dari identifikasi variabel *knowledge*, faktor yang menyumbangkan paling sedikit kontribusi adalah program Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM). Banyak faktor yang dapat menyebabkan hal ini terjadi, diantaranya keadaan pandemi yang mana mengharuskan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

orang-orang untuk melakukan kegiatan secara *online*, kemungkinan besar kegiatan *online* tidak berkembang signifikan pasalnya promosi kegiatan menjadi kurang dan sistem kegiatan belum efektif akibat dari adanya transisi kegiatan dari *offline* ke *online*. Adapun berdasarkan wawancara peneliti dengan beberapa anggota KSPM dari beberapa perguruan tinggi pada 27 Juli 2021. Pertama, Nuralista Prihastiwi dari KSPM Universitas Negeri Jember, menurutnya selama pandemi berlangsung penyerapan ilmu melalui kegiatan KSPM mengalami penurunan, pasalnya kegiatan praktik bersama tidak ditiadakan karena terbatasnya akses tatap muka. Terbatasnya akses tatap muka menjadikan KSPM lebih mengedepankan pembelajaran teori. Adapun kegiatan-kegiatan yang seharusnya dilaksanakan di *outdoor*, justru ditiadakan. Selanjutnya, Rama Wijaya dari pengurus KSPM di Politeknik Negeri Jakarta. Menurutnya, kegiatan KSPM secara *online* berjalan tidak efektif. Hampir seluruh program kerja KSPM dilaksanakan secara *outdoor*, namun sejak pandemi jadi banyak kegiatan yang dikurangi. Kegiatan-kegiatan yang dipindahkan secara *online* tidak berjalan begitu baik karena baik pengurus dan peserta menjadi kurang aktif dan interaksi pembelajaran jadi minim. Pun berbagai kegiatan yang memerlukan pendanaan menjadi terganggu, pasalnya dana yang didapatkan tidak sebanyak saat mengadakan kegiatan *offline*. Hasilnya, implementasi kegiatan menjadi kurang produktif, bahkan mahasiswa jurusan lain diluar Akuntansi banyak yang belum mengetahui keberadaan KSPM terlebih bagi mahasiswa baru yang dari awal sudah belajar secara *online*. Adapun berdasarkan masalah tersebut, peneliti merekomendasikan bahwa BEI untuk melakukan kerja sama dengan berbagai sekuritas membangun program-program rutin yang dapat KSPM laksanakan secara langsung bersama Perusahaan sekuritas tersebut. Program ini bisa berupa praktik melalui aplikasi sekuritas yang dibina langsung dari pusat BEI sehingga kegiatan praktik tetap berjalan dengan baik walaupun secara



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*online*. Selanjutnya, BEI juga dapat memberi bantuan anggaran kepada KSPM yang ingin mengadakan kegiatan-kegiatan di masa pandemi, serta pihak BEI agar memperluas relasi KSPM dari yang sebelumnya hanya di jurusan ekonomi menjadi lebih umum sehingga dari kalangan manapun dapat belajar investasi. Selain itu, BEI dapat membuat Galeri Investasi Virtual menjadi program perguruan tinggi di masa Pandemi. Dengan begitu, kegiatan praktik bersama tetap terlaksana dengan efektif tanpa mengurangi intensitas pembelajaran.

2. Hasil dari identifikasi variabel media, diketahui baik *influencer* maupun film memiliki pengaruh positif. Terlebih dalam kondisi Pandemi masyarakat lebih suka menghabiskan waktu dengan sosial media dan menonton film. Sebelumnya rumor beredar, pemerintah kerap mencanangkan kerjasama dengan berbagai *influencer* guna menarik minat investasi masyarakat dengan negeri sendiri. Hal ini memang menimbulkan pro dan kontra pasalnya membutuhkan dana yang tidak sedikit dan keadaan perekonomian baik lokal maupun global sedang tidak baik. Namun, menurut desain strategi peneliti melihat nyatanya keberadaan media *influencer* dan film sudah memiliki pengaruh yang baik dalam meramaikan industri pasar modal. Adapun rekomendasi yang dapat peneliti sampaikan adalah bahwa BEI segera mewujudkan wacana kerjasama dengan *influencer*. BEI dapat menjadikan *influencer* dan film sebagai media belajar investasi yang interaktif. Seperti mengajak *influencer* sebagai *brand ambassador* suatu program BEI dan ikut mengkampanyekannya melalui webinar dan kegiatan-kegiatan lainnya. BEI juga dapat bekerja sama dengan berbagai penulis film untuk banyak mengangkat latar belakang investasi melalui film.
3. Hasil dari identifikasi variabel teknologi, variabel ini merupakan faktor kontribusi terbesar dalam penelitian. Kemudahan penggunaan dan penerimaan teknologi sama-sama memiliki kontribusi besar terhadap teknologi dalam meningkatkan literasi investasi. Menurut peneliti, hal

ini terjadi karena situasi pandemi menyebabkan orang-orang harus bergantung terhadap akses teknologi untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan literasi investasi sudah dilakukan negara Amerika melalui kerjasamanya dengan perusahaan Apple. Produk *Apple* yaitu *Iphone* merupakan smartphone yang merilis aplikasi baku secara bawaan berupa overview saham secara mendunia. Seperti yang dijelaskan dilatarbelakang sebelumnya, bahwa Amerika memiliki setengah dari penduduknya yang merupakan investor di saham lokalnya. Adapun rekomendasi peneliti atas ini adalah melakukan kerjasama dengan berbagai perusahaan *smartphone* untuk *install* aplikasi atau default widget pemantau harga dan pergerakan saham serta analisa ekonomi secara singkat. Dengan begitu, masyarakat Indonesia secara tidak langsung akan dibuat membaca aplikasi tersebut.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## DAFTAR PUSTAKA

- Andryani, D., & Kurniawati. (2015). PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL PELANGGAN NON-MUSLIM TERHADAP INTENTION TO PURCHASE. *Seminar Nasional Cendekiawan* (pp. 674 - 681). Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti.
- Antara. (2021, Januari 23). Sensus Penduduk 2020, BPS : Generasi Z dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk RI. Jakarta.
- Arieza, U. (2017, Agustus 21). *Ciptakan Permainan Pasar Modal Stocklab, Ryan Filbert: Ini Bukan Sekadar Pengenalan Pasar Modal*. Retrieved Maret 15, 2021, from IDX Channel Okezone.com: <https://idxchannel.okezone.com/read/2017/08/21/278/1759856/ciptakan-permainan-pasar-modal-stocklab-ryan-filbert-ini-bukan-sekadar-pengenalan-pasar-modal>
- Asian Wiki. (2020). *Korean Drama*. Retrieved Maret 15, 2021, from [https://asianwiki.com/Start-Up\\_\(Korean\\_Drama\)](https://asianwiki.com/Start-Up_(Korean_Drama)),
- Badan Pusat Statistik. (2020, Desember 18). *Penduduk Berumur 15 Tahun Ke Atas Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan dan Jenis Kegiatan Selama Seminggu yang Lalu*. Retrieved from Penduduk Berumur 15 Tahun Ke Atas Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan dan Jenis Kegiatan Selama Seminggu yang Lalu
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Profil Generasi Millennial*. Retrieved Maret 13, 2021, from <https://kemenppa.go.id/lib/upload/list/9accde-buku-profil-generasi-milenia.pdf>,
- Bappenas. (2020, November 3). Laporan Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan III 2020. 4. Retrieved Mei 23, 2021, from [https://www.bappenas.go.id/files/5516/0819/5837/Laporan\\_Perkembangan\\_Ekonomi\\_Indonesia\\_dan\\_Dunia\\_Triwulan\\_III\\_2020.pdf](https://www.bappenas.go.id/files/5516/0819/5837/Laporan_Perkembangan_Ekonomi_Indonesia_dan_Dunia_Triwulan_III_2020.pdf)

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., . . . Saputri, V. G. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Burhan. (2020, September 15). Penonton Drama Korea di YouTube Melonjak saat Pandemi Corona. Retrieved Mei 26, 2021, from <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5f60a926269c1/penonton-drama-korea-di-youtube-melonjak-saat-pandemi-corona>
- Bursa Efek Indonesia. (2015). *Yuk Nabung Saham*. Retrieved Juni 11, 2021, from <https://yuknabungsaham.idx.co.id/faq>
- Bursa Efek Indonesia. (2017). Perusahaan Sekuritas. Retrieved Juni 6, 2021, from <https://yuknabungsaham.idx.co.id/perusahaan-sekuritas>
- Bursa Efek Indonesia. (2017). *Yuk Nabung Saham FAQ*. Retrieved Maret 15, 2021, from Yuk Nabung Saham: <http://yuknabungsaham.idx.co.id/faq>
- Bursa Efek Indonesia. (2018). *Kunjungan BEI*. Retrieved Maret 15, 2021, from IDX.co.id: <https://www.idx.co.id/produk/kunjungan-bei/>
- Bursa Efek Indonesia. (2021).
- Bursa Efek Indonesia. (2021). Retrieved Juni 6, 2021, from <https://www.idx.co.id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal/>
- Bursa Efek Indonesia. (n.d.). Perusahaan Sekuritas. Retrieved Juni 6, 2021, from <https://yuknabungsaham.idx.co.id/perusahaan-sekuritas>
- Chouduri, G., Ojha, R., Negi, T., Varun, G., Saxena, S., Chouburi, A., . . . Sangnam, A. (2016). A school-based intervention of screening a movie to increase hepatitis B vaccination evels among students in Uttar Pradesh, India: impact on knowledge, awareness, attitudes and vaccination levels. *Hepatology, Medicine and Policy*, 2. doi:10.1186/s41124-017-0027-y
- CNN Indonesia. (2020, Oktober 18). *Sinopsis Start-Up, Pasang Surut Hidup Generasi Muda*. Retrieved Maret 15, 2021, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20201016200549-220-559417/sinopsis-start-up-pasang-surut-hidup-generasi-muda>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- CNN Indonesia. (2020, Desember 23). Tumpukan Utang Negara Buat Lawan Corona. Retrieved Mei 26, 2021, from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201209103046-532-579810/tumpukan-utang-negara-buat-lawan-corona>
- CNN Indonesia. (2021, Januari 21). *Pandemi 2020 Buat Netflix Kebanjiran 36,6 Juta Pelanggan Baru*. Retrieved Maret 15, 2021, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210120132336-220-596129/pandemi-2020-buat-netflix-kebanjiran-366-juta-pelanggan-baru>
- Evandio. (2021, Februari 23). Pengguna Ponsel Lebih Suka Nonton Streaming Video Berlangganan. Jakarta. Retrieved Mei 26, 2021, from <https://teknologi.bisnis.com/read/20210223/101/1360126/pengguna-ponsel-lebih-suka-nonton-streaming-video-berlangganan>
- Fiansyah. (2020, Januari 22). 10 E-Commerce Terpopuler di Indonesia: Tokopedia Terdepan, Shopee Geser Bukalapak. Jakarta.
- Fikrie. (2021, Januari 25). Jumlah Pengguna Netflix di Seluruh Dunia Tembus 203,6 Juta. (Kurnianto, Ed.) Retrieved Mei 26, 2021, from <https://kumparan.com/kumparantech/jumlah-pengguna-netflix-di-seluruh-dunia-tembus-203-6-juta-1v2ewjEfiVH/full>
- Gitman, & Joehnk . (2005).
- Gong, T., & Sung Tung, V. W. (2016, Mei 26). The impact of tourism mini-movies on destination image: The influence of travel motivation and advertising disclosure. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. doi:10.1080/10548408.2016.1182458
- Hair, Black, Babin, & Anderson. (1998).
- Handayani. (2021, Januari 4). Sosok Han Ji-pyeong Bisa Bikin Peningkatan Investor Pasar Modal di 2021? Jakarta. Retrieved Mei 26, 2021, from <https://voi.id/bernas/25132/sosok-han-ji-pyeong-bisa-bikin-peningkatan-investor-pasar-modal-di-2021>
- Hojjati, S. N., Ghatari, A. R., Alborzi, M., & Hassanzadeh, G. (2018). How Simple Funny Video Games and Short Comedy Movies Impact Creative



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Idea Generation. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 15, 20. doi:10.1142/S0219877018500372
- Jayani. (2020, November 5). Terdampak Covid-19, Pengangguran Bertambah Jadi 9,77 Juta Orang per Agustus 2020. Retrieved Mei 26, 2021, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/05/terdampak-covid-19-pengangguran-bertambah-jadi-977-juta-orang-per-agustus-2020#>
- Katadata. (2020). *Berapa Pelanggan Streaming Netflix di Indonesia*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/13/berapa-pelanggan-streaming-netflix-di-indonesia#>
- Kementerian Teknologi dan Informasi. (2016, Desember 27). Mengenal Generasi Millennial. Retrieved Mei 26, 2021, from [https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media)
- Krishnan. (2020, Juli 21). Angka Kriminalitas di India Melonjak Selama Pandemi Corona. New Delhi. Retrieved Mei 26, 2021, from <https://www.dw.com/id/angka-kriminalitas-di-india-melonjak-selama-pandemi-corona/a-54242913>
- Kubrak, T. (2020, Mei). Impact of Films: Changes in Young People's Attitudes. *Behavioral Sciences*, 10. doi:10.3390/bs10050086
- Kurniawan. (2018, Mei 3). *Efektivitas Kampanye Yuk Nabung Saham Terhadap Penambahan Jumlah Investor Aktif*. Retrieved Juni 11, 2021, from <https://kampungpasarmodal.com/article/detail/35/efektivitas-kampanye->
- Kurniawan, Y. (2018, Mei 3). *Efektivitas Kampanye Yuk Nabung Saham Terhadap Penambahan Jumlah Investor Aktif*. Retrieved Maret 15, 2021, from [Kampung Pasar Modal: https://kampungpasarmodal.com/article/detail/35/efektivitas-kampanye-yuk-nabung-saham-terhadap-penambahan-jumlah-investor-aktif](https://kampungpasarmodal.com/article/detail/35/efektivitas-kampanye-yuk-nabung-saham-terhadap-penambahan-jumlah-investor-aktif)
- Lee, S., & Eunice, L. (2020, Juni 15). Influencer marketing on Instagram: How sponsorship disclosure, influencer credibility, and brand credibility impact the effectiveness of Instagram promotional post. *Journal of Global Fashion Marketing*.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Mahardhika, A. S., & Zakiyah, T. (2020, April). Millennials' Intention in Stock Investment: Extended Theory of Planned Behavior. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 5(1), 83 - 91.
- Mardiana. (2020, Juni). The contribution of financial technology in increasing society's financial inclusions in the industrial era 4.0. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. Retrieved Juni 9, 2021, from <https://booksc.org/book/82388355/fcea3b>
- Margianto. (2020, Mei 5). Badai PHK di Tengah Corona. Retrieved Mei 26, 2021, from <https://www.kompas.com/tren/read/2020/05/04/092323965/badai-phk-di-tengah-corona?page=all>
- Mensah, I. K. (2020). Perceived Usefulness and Ease of Use of Mobile Government Services: The Moderating Impact World of Electronic Word of Month (Ewom). *International Journal of Technology Diffusion*.
- Nababan, C. N. (2020, Desember 1). *Jumlah Investor Pasar Modal Melonjak 42 Persen di Era Corona*. Retrieved Maret 15, 2021, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201201164406-92-576684/jumlah-investor-pasar-modal-melonjak-42-persen-di-era-corona>
- Nwokeoma, M., Ibrahim, N. A., Ogiamen, L. O., Olawoyin, O. R., Nwokeoma, N. M., Ilo, P. I., & Osayande, O. (2019). Effect of Perceived Ease of Use on Librarian's E-Skills : Basis for Library Technology Acceptance . *Elsevier, Library and Information Science Research* .
- Onasie, V., & Widoatmodjo, S. (2020). Niat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(2), 318 - 326.
- Otoritas Jasa Keuangan. (1995). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 8 TAHUN 1995 TENTANG PASAR MODAL*. Retrieved Juni 10, 2021, from [https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/undang-undang/Documents/Pages/undang-undang-nomor-8-tahun-1995-tentang-pasar-modal/UU%20Nomor%208%20Tahun%201995%20\(official\).pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/undang-undang/Documents/Pages/undang-undang-nomor-8-tahun-1995-tentang-pasar-modal/UU%20Nomor%208%20Tahun%201995%20(official).pdf)
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). HASIL SURVEI LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN NASIONAL MENINGKAT. Retrieved Juni 8, 2021, from <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20549>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Retrieved 2021
- Pajar, & Pustikaningsih. (2017).
- Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 82 Tahun 2016 Tentang Strategi Nasional Keuangan Inklusif.* (2016). Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Sekretariat Kabinet RI Deputi Bidang Perekonomian.
- PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2020). *PENCAPAIAN TAHUN 2020 DAN RENCANA STRATEGIS 2021.* Retrieved Juni 9, 2021, from [https://www.ksei.co.id/files/KALEIDOSKOP\\_2020-FINALE.pdf](https://www.ksei.co.id/files/KALEIDOSKOP_2020-FINALE.pdf)
- Ramadhani. (2021, Januari 28). Pengamat: Influencer Saham Bikin Ramai tapi Analisis Jadi Bias. Jakarta.
- Sidik. (2021, Januari 5). Dear Raffi & Ari Lasso, Ini Pesan BEI Soal Influencer Saham. Jakarta.
- Sidik, S. (2020, Oktober 23). *Jangan Kaget! Selama Pandemi Banyak yang Jadi Investor Saham.* Retrieved Maret 15, 2021, from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20201023134938-17-196606/jangan-kaget-selama-pandemi-banyak-yang-jadi-investor-saham>
- Srivastava, R. (2020). Brand Placement in a Movie Song and its Impact on Brand Equity. *Journal of Promotion Management*, 26. doi:10.1080/10496491.2019.1699627
- Sujarwo, Trisanti, & Santi, F. U. (2015). *PENGEMBANGAN MODEL PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DESA WISATA MELALUI PENDIDIKAN BERBASIS KOMUNITAS.* Universitas Negeri Yogyakarta, Pendidikan Luar Sekolah Fakultas Ilmu Pendidikan. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sulastyawati, D., Noprizal, & Kurniawan, O. (2017). *ANALISIS STRATEGI SOSIALISASI PASAR MODAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL.* Bengkulu: STAIN Curup Bengkulu.
- Sunariyah. (2004).
- Sutrisna. (2021, Maret 2). Setahun Pandemi Covid-19: Sempat Terjadi Panic Buying karena Khawatir Lockdown. Jakarta. Retrieved Mei 23, 2021,



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- from <https://megapolitan.kompas.com/read/2021/03/02/14253691/setahun-pandemi-covid-19-sempt-terjadi-panic-buying-karena-khawatir?page=all>
- Uly. (2020, Oktober 22). Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia Masih Tertinggal dari Singapura dan Malaysia. Jakarta. Retrieved Mei 22, 2021, from <https://money.kompas.com/read/2020/10/22/103000226/jumlah-investor-pasar-modal-indonesia-masih-tertinggal-dari-singapura-dan?page=all>
- Utami. (2021, Januari 19). Soal Influencer Saham, BEI Panggil Raffi Ahmad Cs. Jakarta.
- Utomo, W. P. (2019). *Indonesia Millennial Report 2019*. Jakarta: IDN Research Institute.
- Veirman, D. M., Caurberghe, V., & Hudders, L. (2017, Juli 14). arketing through Instagram influencers: the impact of number of followers and product divergence on brand attitude. *International Journal of Advertising*(10.1080/02650487.2017.1348035). Retrieved Juni 9, 2021, from <file:///C:/Users/ACCOUN~1/AppData/Local/Temp/02650487.2017.1348035.pdf>
- Wager, J. (2018). The impact of a short educational movie on promoting chronic pain health literacy in school: a feasibility study. *European Journal of Pain*, 2.
- We Are Social. (2021, Februari 11). Digital 2021: Indonesia.
- World Bank. (n.d.). *India Tingkat Pengangguran*. Retrieved Mei 26, 2021, from <https://www.ceicdata.com/id/indicator/india/unemployment-rate>
- Yuwono. (2015).



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







LAMPIRAN KUISIONER PENELITIAN  
STRATEGI EDUKASI PASAR MODAL DI ERA PANDEMI COVID-19  
KEPADA MILLENNIAL

i. Pertanyaan Profil

1	Nama	(Sebutkan)
2	Usia	a. 21 – 25 tahun b. 26 – 30 tahun c. 31 – 35 tahun
3	Pekerjaan	a. Karyawan b. Mahasiswa c. Wirausaha d. Lain-lain (sebutkan)
4	Domisili	(Sebutkan)

ii. Kriteria Responden

5	Apakah Anda melakukan pembukaan rekening investasi antara 2019 – 2021?	a. Ya b. Tidak
6	Platform mana yang Anda gunakan untuk membuka rekening Investasi? (Ajaib sekuritas, Ipot, E- commerce, E-wallet, dll)	(Sebutkan)
7	Apakah Anda pernah mengikuti program – program dari BEI seperti Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM), Kampanye Yuk Nabung Saham (YNS), dan Galeri Investasi?	a. Ya b. Tidak
8	Media sosial manakah yang paling sering Anda gunakan?	a. Instagram b. Tiktok c. Twitter d. Facebook e. Lainnya (sebutkan)
9	Seberapa sering Anda menggunakan media sosial tersebut?	a. 1 – 3 kali dalam seminggu b. 4 -5 kali dalam seminggu c. Lebih dari 5 kali dalam seminggu

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

10	Platform <i>streaming</i> manakah yang paling sering Anda gunakan?	a. Youtube b. Netflix c. RCTIPlus d. IQIYI e. VIU f. Lainnya (sebutkan)
11	Apakah Anda menggunakan bantuan teknologi untuk kehidupan sehari – hari Anda?	a. Ya b. Tidak
12	Seberapa sering Anda menggunakan bantuan teknologi tersebut?	a. 1 – 3 kali dalam seminggu b. 4 -5 kali dalam seminggu c. Lebih dari 5 kali dalam seminggu
13	Platform teknologi manakah yang Anda sering gunakan?	a. OVO b. Shopee c. Tokopedia d. Dana e. Mobile Banking f. Lainnya (sebutkan)

iii. Item Pertanyaan Penelitian

No.	Variabel	Dimensi	Indikator Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
				SS	S	KS	TS	STS
1	Literasi Investasi (Y)	<i>Future Oriented Thinking</i> (Orientasi masa depan)	Menurut saya berinvestasi merupakan cara terbaik untuk menyimpan kekayaan untuk masa depan.	5	4	3	2	1
			Sebelum berinvestasi, saya mencari terlebih dahulu terkait informasi dan isu yang terjadi di pasar modal.	5	4	3	2	1
			Saya berfikir untuk menjadikan investasi sebagai salahsatu penghasilan.	5	4	3	2	1
2	Knowledge (X1)	Yuk Nabung Saham (YNS)	Program YNS Saham sudah efektif dalam membantu saya memperluas pengetahuan terkait investasi.	5	4	3	2	1
			Pelaksanaan program YNS memotivasi saya untuk membuka rekening investasi.	5	4	3	2	1
			Prosedur menabung saham dari YNS sangat mudah dipahami dan diikuti.	5	4	3	2	1
		Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM)	Kegiatan - kegiatan yang diadakan KSPM sangat membantu saya meningkatkan pengetahuan investasi.	5	4	3	2	1
			Kegiatan - kegiatan KSPM membuat saya semakin <i>update</i> terkait pasar modal di Indonesia.	5	4	3	2	1
			Setelah mengikuti kegiatan KSPM, saya ingin mendalami pengetahuan tentang investasi.	5	4	3	2	1

**Hak Cipta :**  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
 2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

o. Hak Cipta :

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Variabel	Dimensi	Indikator Pertanyaan	Alternatif Jawaban					
			SS	S	KS	TS	STS	
3	Galeri Investasi (Galvest)	Dengan adanya sarana Galvest memudahkan saya untuk belajar berinvestasi.	5	4	3	2	1	
		Sarana Galvest sudah efektif dalam menyediakan kondisi <i>real time</i> BEI sehingga saya merasa melakukan investasi sungguhan.	5	4	3	2	1	
		Setelah belajar di Galvest, saya berusaha menerapkan pengetahuan investasi saya langsung di pasar modal.	5	4	3	2	1	
	Film	Ketika menonton film yang berkaitan dengan investasi, saya menjadi tertarik untuk berperilaku seperti plot cerita yang aktor perankan.	5	4	3	2	1	
		Setelah menonton film, saya kerap menceritakan kembali ke teman saya terkait apa yang saya tonton.	5	4	3	2	1	
		Semakin banyak saya menonton film tentang investasi, saya merasa semakin banyak informasi yang saya dapatkan.	5	4	3	2	1	
	Media (X2)	Influencer Saham	Saya merasa <i>influencer</i> saham dengan pengikut yang banyak memiliki kredibilitas tinggi sehingga saya mempercayai informasi yang ia sampaikan.	5	4	3	2	1
			Menurut saya, seorang <i>influencer</i> yang mempromosikan produk investasi berarti sudah ahli dalam bidangnya dan saya memercayainya.	5	4	3	2	1
			Saya lebih memilih mengikuti saran investasi yang disampaikan <i>influencer</i> terkenal daripada seorang ahli ekonomi yang terlalu formal.	5	4	3	2	1
4	Teknologi (X3)	Ease of use (Mudah digunakan)	Saya tidak mengalami kesulitan ketika saya mengakses fitur investasi di <i>smartphone</i> .	5	4	3	2	1
			Penggunaan teknologi untuk berinvestasi sangat fleksibel.	5	4	3	2	1
			Berinvestasi menggunakan teknologi adalah hal yang mudah bagi saya.	5	4	3	2	1
	Acceptance of IT (Penerimaan teknologi)	Dalam melakukan investasi, saya sangat bergantung dengan teknologi.	5	4	3	2	1	
		Adanya teknologi membantu saya menemukan informasi terkait kondisi pasar modal lebih cepat.	5	4	3	2	1	
		Teknologi membantu saya menemukan informasi terkait investasi yang lebih akurat.	5	4	3	2	1	

Sumber : Data diolah Peneliti, 2021

Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y
1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26	2	2	3	3	3	3	16	4	3	3	3	4	5	22	5	4	3	12
2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	5	5	4	26	4	4	4	4	4	5	25	5	5	3	13
3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	32	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	3	4	3	22	4	4	4	12
4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	30	3	4	2	3	1	4	17	5	4	4	4	5	4	26	4	4	4	12
5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	31	3	3	2	2	2	3	15	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	12
6	5	4	5	3	3	3	3	2	3	31	4	5	3	3	4	3	22	4	5	5	4	4	4	26	4	5	5	14
7	4	4	4	4	4	3	3	3	4	33	4	4	4	4	5	5	26	5	4	3	4	3	4	23	4	4	4	12
8	4	4	3	3	3	4	3	4	3	31	3	3	3	3	2	3	17	4	3	3	3	4	5	22	4	4	4	12
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	2	3	17	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	12
10	2	2	3	3	3	3	3	4	3	26	2	2	3	2	1	5	15	5	4	3	5	5	5	27	5	4	4	13
11	5	5	5	3	3	2	2	3	3	31	3	3	3	3	2	2	16	5	5	5	5	5	4	29	5	4	5	14
12	4	3	4	4	3	3	3	3	3	30	2	2	3	2	1	4	14	4	4	4	4	4	4	24	5	3	3	11
13	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26	5	3	3	4	4	5	24	4	4	4	5	5	4	26	4	4	4	12
14	3	3	3	4	4	3	3	3	4	30	5	4	3	4	4	3	23	5	4	4	4	4	5	26	5	5	4	14
15	4	4	3	3	3	4	2	3	3	29	4	3	3	4	3	3	20	4	4	3	4	4	5	24	5	4	4	13
16	3	3	2	2	1	3	3	3	1	21	1	3	3	1	1	3	12	4	3	3	4	3	5	22	4	4	3	11
17	3	3	3	3	4	4	3	4	3	30	2	3	3	3	3	2	16	4	4	4	4	4	5	25	4	4	5	13
18	5	5	5	3	5	3	3	3	5	37	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
19	2	3	3	3	2	3	2	2	3	23	2	2	2	3	2	2	13	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	12
20	3	4	4	4	3	4	3	3	1	29	4	2	5	4	3	3	21	4	4	4	4	4	5	25	5	4	4	13
21	3	3	4	4	4	3	4	4	3	32	4	4	3	4	3	3	21	4	4	4	4	4	3	23	5	5	5	15
22	4	4	5	3	2	3	3	4	5	33	5	5	3	4	4	4	25	5	5	5	5	5	3	28	5	5	5	15
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	33	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	15

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y
24	3	3	3	3	2	3	3	3	2	25	3	3	4	4	4	4	22	3	3	3	3	4	4	20	4	4	4	12
25	4	4	4	4	2	3	3	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	13
26	3	3	3	3	4	4	4	4	2	30	5	5	5	5	4	5	29	5	5	4	4	4	4	26	4	5	5	14
27	4	4	3	3	4	2	3	4	5	32	3	3	3	3	4	4	20	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	12
28	3	3	3	3	3	2	3	4	2	26	5	2	2	3	5	2	19	3	3	5	5	4	4	24	4	4	4	12
29	4	4	4	4	4	2	3	3	2	30	4	4	4	3	3	3	21	4	4	3	3	3	4	21	4	4	4	12
30	5	5	5	3	3	2	4	4	2	33	5	4	2	4	4	5	24	4	4	4	4	5	5	26	5	4	4	13
31	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	13
32	5	5	5	3	3	3	3	3	4	34	4	4	3	5	3	4	23	5	5	5	5	5	4	29	4	5	5	14
33	5	3	3	3	3	3	3	4	3	30	3	1	1	1	1	3	10	5	5	3	5	5	4	27	5	5	1	11
34	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28	3	3	3	3	4	4	20	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	12
35	2	2	3	3	3	3	3	3	4	26	4	5	4	4	3	3	23	4	4	4	4	5	5	26	1	5	5	11
36	1	3	3	3	3	2	3	3	3	24	4	3	3	3	3	4	20	3	3	3	4	4	5	22	4	4	4	12
37	1	1	3	4	4	2	4	3	3	25	4	2	3	4	3	3	19	4	4	3	3	3	5	22	5	4	3	12
38	1	1	1	2	2	5	4	3	4	23	5	1	1	2	2	2	13	1	3	4	4	4	5	21	4	4	5	13
39	3	2	3	4	3	4	4	4	4	31	3	3	3	3	3	4	19	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
40	2	2	2	2	2	4	4	3	4	25	3	3	2	5	2	4	19	4	4	4	4	4	5	25	5	4	4	13
41	3	3	3	4	3	3	3	3	4	29	3	1	1	1	1	1	8	4	4	4	4	4	4	24	5	3	4	12
42	4	3	4	4	4	3	4	5	1	32	3	3	3	4	4	3	20	4	4	4	5	5	4	26	5	4	5	14
43	2	2	2	2	2	3	3	4	3	23	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	13
44	2	4	4	5	4	4	4	3	3	33	5	5	3	3	2	5	23	5	5	5	5	5	4	29	5	4	5	14
45	4	3	3	4	3	3	4	3	3	30	3	3	3	4	3	3	19	4	4	3	3	3	3	20	4	4	4	12
46	3	4	4	4	3	3	4	3	3	31	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	15
47	4	4	4	3	4	4	1	4	1	29	5	5	3	4	3	5	25	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	15
48	3	3	3	3	3	1	2	2	3	23	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	3	23	4	3	3	10

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y
49	3	3	3	3	3	1	1	3	3	23	4	3	2	3	3	4	19	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	12
50	4	3	3	3	3	1	3	2	3	25	3	3	4	4	3	4	21	4	4	4	3	3	3	21	4	4	4	12
51	3	4	3	4	4	3	3	4	3	31	5	5	3	3	5	5	26	4	4	4	5	4	4	25	5	5	3	13
52	3	3	3	4	4	3	3	3	3	29	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	15
53	2	3	3	4	4	1	5	3	4	29	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	24	5	4	3	12
54	3	4	3	3	3	3	4	4	4	31	3	3	2	4	3	2	17	3	3	4	3	4	5	22	5	4	3	12
55	2	2	3	3	3	3	3	3	3	25	5	5	5	3	4	3	25	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	12
56	1	2	2	2	2	2	3	4	4	22	3	3	3	3	4	3	19	4	3	4	4	4	3	22	4	4	4	12
57	3	4	2	2	2	1	3	3	4	24	4	4	3	5	3	3	22	5	5	4	4	4	5	27	3	5	4	12
58	3	4	3	3	2	3	2	3	3	26	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	12
59	3	3	3	3	4	3	4	3	3	29	1	1	1	2	1	1	7	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	15
60	4	4	4	3	3	4	4	3	2	31	2	2	3	2	3	2	14	4	4	4	4	4	5	25	4	5	4	13
61	2	2	2	3	3	4	4	2	2	24	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	4	4	3	22	4	4	4	12
62	3	3	3	3	3	5	4	3	3	30	2	3	4	4	3	3	19	3	4	4	3	3	5	22	4	5	5	14
63	4	3	3	3	2	2	2	2	2	23	4	4	2	4	4	2	20	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	12
64	3	4	5	3	2	2	3	2	3	27	4	3	4	3	3	5	22	4	5	4	5	4	5	27	5	4	4	13
65	3	4	4	4	3	3	2	2	3	28	2	3	4	5	3	4	21	4	4	4	5	4	5	26	5	3	5	13
66	3	3	4	3	4	4	4	3	3	31	4	4	3	3	3	4	21	4	4	4	4	4	5	25	5	4	4	13
67	3	3	3	4	3	2	3	2	2	25	4	3	2	3	2	4	18	3	3	3	4	4	4	21	4	5	3	12
68	2	3	3	3	1	2	3	2	2	21	4	4	5	4	5	4	26	5	5	5	5	4	4	28	5	5	2	12
69	4	4	3	4	1	3	3	2	3	27	4	3	3	3	3	3	19	4	3	3	3	4	3	20	4	4	4	12
70	2	3	3	3	1	3	3	3	2	23	4	5	1	1	1	3	15	4	4	4	5	4	4	25	5	5	1	11
71	2	2	2	3	3	3	3	3	5	26	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	5	25	4	5	4	13
72	4	4	4	3	3	3	4	4	4	33	5	4	2	3	3	4	21	4	5	5	4	5	5	28	4	4	5	13
73	5	5	5	1	1	3	3	3	4	30	4	4	4	3	3	3	21	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	13

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :**
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta**



No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y
74	3	3	2	1	3	3	3	3	1	22	5	5	1	1	1	5	18	5	4	4	4	4	4	25	5	5	1	11
75	5	4	4	1	3	4	3	3	2	29	4	4	3	4	2	3	20	3	4	3	4	5	4	23	4	4	4	12
76	3	3	3	1	3	2	4	3	3	25	4	3	2	3	3	4	19	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	12
77	3	2	2	2	3	5	3	3	1	24	4	4	4	3	3	3	21	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	12
78	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28	4	3	3	3	3	4	20	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	14
79	3	2	2	4	4	2	4	3	3	27	3	3	2	2	2	4	16	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	13
80	3	3	3	3	2	2	1	3	3	23	4	4	3	4	4	3	22	4	5	4	5	5	4	27	4	5	4	13
81	2	2	2	2	2	2	3	3	3	21	4	2	4	3	3	4	20	4	4	4	5	5	4	26	4	4	5	13
82	2	3	3	3	3	2	3	3	3	25	5	4	4	2	2	4	21	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	13
83	3	4	4	4	4	2	3	2	1	27	5	4	4	4	3	4	24	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	15
84	3	3	3	3	2	2	3	2	2	23	4	4	3	4	4	5	24	3	3	3	4	4	5	22	5	4	4	13
85	4	3	4	4	3	2	3	2	3	28	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	5	25	5	4	4	13
86	4	4	4	3	4	2	2	2	3	28	2	2	2	4	3	3	16	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
87	4	4	4	4	4	2	2	2	4	30	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	5	25	4	5	4	13
88	4	4	4	4	4	1	2	4	4	31	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	5	26	5	4	4	13
89	3	3	3	4	4	1	2	4	4	28	4	2	2	4	3	3	18	4	4	4	3	4	5	24	4	4	3	11
90	3	3	3	3	3	1	1	3	2	22	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	4	5	5	25	4	4	4	12
91	4	3	3	3	4	1	3	4	4	29	4	3	3	4	3	4	21	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	12
92	4	4	4	4	4	1	4	3	3	31	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	5	25	5	4	4	13
93	2	2	2	2	2	3	3	3	3	22	3	4	3	3	3	3	19	4	4	4	3	3	5	23	5	4	4	13
94	3	3	4	3	4	4	3	3	4	31	5	4	1	3	5	4	22	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15
95	3	3	2	3	4	1	3	3	3	25	3	3	3	4	4	4	21	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	12
96	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28	4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	3	4	4	20	4	4	4	12
97	3	3	3	3	4	3	4	3	3	29	4	3	3	4	4	3	21	3	3	3	3	4	4	20	4	4	4	12
98	3	2	3	3	3	3	5	3	4	29	5	5	4	3	4	5	26	5	4	5	4	4	5	27	4	4	5	13

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

**1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :**

**a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.**

**b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta**

**2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta**



No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y
99	4	3	4	4	4	4	4	3	3	33	3	3	3	4	4	3	20	3	4	4	4	4	4	23	4	4	5	13
100	3	2	3	2	2	3	2	3	3	23	3	3	2	4	3	5	20	4	4	3	4	4	4	23	1	5	5	11
101	3	4	4	4	3	3	4	3	4	32	3	3	4	3	3	4	20	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	13
102	5	5	5	3	3	2	2	3	2	30	4	3	3	3	2	3	18	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	13
103	3	2	2	2	3	3	3	3	4	25	3	2	1	2	3	2	13	5	5	5	4	4	5	28	1	4	4	9
104	5	5	5	2	2	3	4	3	2	31	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	15
105	3	4	3	3	3	3	3	3	4	29	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	3	3	3	18	2	4	5	11
106	3	4	4	3	4	3	4	3	3	31	2	3	3	4	4	4	20	3	3	4	4	4	5	23	4	4	5	13
107	4	4	4	3	3	4	3	3	2	30	5	3	2	2	2	5	19	5	5	5	5	5	4	29	5	4	5	14
108	4	4	4	4	4	4	3	2	2	31	3	3	3	3	3	5	20	4	4	5	5	5	4	27	5	4	4	13
109	4	4	4	4	4	2	3	3	2	30	4	4	5	4	4	3	24	3	5	4	4	3	4	23	5	4	4	13
110	3	3	3	4	3	4	3	4	4	31	4	4	3	2	3	5	21	4	4	4	4	5	4	25	4	5	4	13
111	3	3	3	3	3	2	3	3	2	25	2	3	2	2	3	3	15	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	12
112	4	4	4	4	3	2	3	4	2	30	4	4	2	3	3	3	19	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	12
113	5	5	5	3	3	2	2	4	2	31	5	5	3	4	3	4	24	4	5	5	5	4	3	26	4	5	4	13
114	4	4	3	3	4	4	3	4	4	33	4	4	4	4	4	4	24	3	4	5	5	5	3	25	4	5	5	14
115	4	4	3	3	4	3	3	3	1	28	4	4	4	4	5	4	25	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	13
116	4	3	3	3	3	3	3	4	4	30	4	4	3	4	4	4	23	5	4	4	5	4	5	27	5	5	4	14
117	4	3	3	4	4	4	3	3	4	32	3	3	3	4	5	4	22	4	3	4	5	4	4	24	5	4	4	13
118	4	4	4	3	4	3	3	4	3	32	4	5	3	4	4	5	25	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	13
119	3	3	3	3	3	3	4	4	4	30	3	4	3	4	3	2	19	5	4	4	5	5	4	27	5	4	4	13
120	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32	4	3	3	4	4	3	21	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	14
121	3	4	4	4	3	4	3	4	3	32	4	4	2	2	2	4	18	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	14
122	2	2	3	2	3	3	2	3	3	23	2	3	3	4	4	2	18	4	4	4	4	4	4	24	5	3	4	12
123	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28	4	3	4	4	4	5	24	4	4	3	3	3	4	21	4	4	4	12

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

**1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :**

**a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.**

**b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta**

**2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta**





No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y
124	3	2	2	3	3	3	4	4	3	27	3	4	3	3	3	4	20	3	3	3	3	4	3	19	2	3	4	9
125	4	3	4	4	3	3	3	3	3	30	4	4	1	1	1	4	15	2	3	3	5	3	5	21	5	4	3	12
126	4	4	3	3	4	4	4	4	3	33	5	3	4	4	4	3	23	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	13
127	3	2	2	3	3	3	3	3	3	25	4	4	2	3	3	3	19	4	4	4	4	4	4	24	5	4	3	12
128	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26	4	3	4	3	4	3	21	4	4	3	3	3	3	20	4	4	3	11
129	4	4	4	3	4	3	3	3	3	31	2	3	3	3	3	3	17	4	4	4	4	5	5	26	2	5	3	10
130	2	3	3	3	4	3	2	3	3	26	5	4	1	1	2	2	15	5	4	4	4	3	3	23	5	4	3	12
131	4	5	5	3	3	2	4	3	3	32	4	2	2	4	4	4	20	4	4	4	4	5	4	25	1	5	5	11
132	3	3	3	3	3	4	3	2	4	28	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	14
133	2	2	2	3	3	3	4	3	4	26	5	5	2	4	3	5	24	5	5	5	5	5	4	29	5	4	5	14
134	4	3	3	3	3	2	3	3	3	27	3	3	3	4	3	3	19	4	4	4	4	4	3	23	5	4	3	12
135	3	3	4	4	4	3	4	4	4	33	5	3	3	5	5	3	24	5	4	5	3	4	3	24	5	4	5	14
136	4	4	4	4	4	4	3	4	3	34	2	1	2	2	1	1	9	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	15
137	3	3	3	3	3	4	3	4	4	30	3	4	3	3	3	4	20	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	13
138	3	4	4	3	4	3	3	3	3	30	2	4	2	3	3	3	17	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	12
139	3	3	3	3	3	4	2	3	3	27	3	3	2	3	4	2	17	4	4	3	4	4	4	23	5	4	3	12
140	4	4	4	3	3	4	3	4	3	32	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	5	25	5	5	3	13
141	4	4	4	4	4	3	4	3	3	33	4	4	3	4	2	4	21	4	4	4	4	4	4	24	5	5	3	13
142	4	3	4	3	4	3	5	3	3	32	4	5	5	5	4	3	26	5	5	4	5	3	5	27	5	4	5	14
143	4	4	4	3	4	3	4	3	3	32	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	4	4	5	25	5	4	4	13
144	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32	4	4	3	2	2	5	20	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	15
145	3	3	3	3	3	4	4	4	3	30	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	13
146	4	4	5	4	3	3	3	3	2	31	4	4	3	4	3	4	22	4	4	5	4	4	4	25	5	5	5	15
147	5	4	4	4	3	3	4	3	3	33	4	4	4	4	4	3	23	5	4	5	4	5	4	27	5	5	5	15
148	3	2	3	3	2	3	4	4	3	27	3	3	2	4	3	4	19	4	3	4	4	4	4	23	5	4	3	12

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

**1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :**

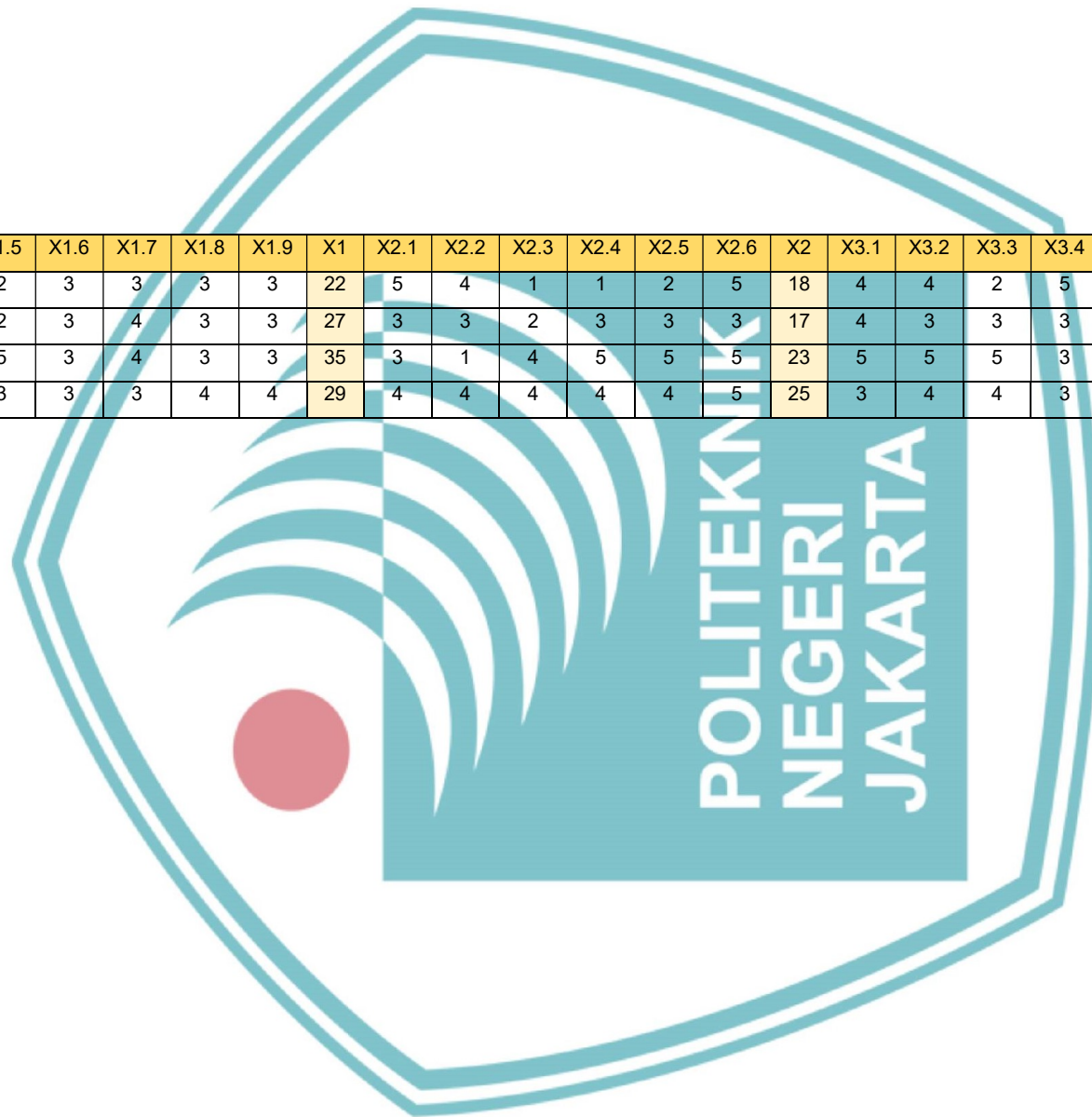
**a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.**

**b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta**

**2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta**



No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y
149	2	2	2	2	2	3	3	3	3	22	5	4	1	1	2	5	18	4	4	2	5	4	4	23	4	4	2	10
150	3	3	3	3	2	3	4	3	3	27	3	3	2	3	3	3	17	4	3	3	3	3	4	20	4	4	4	12
151	5	3	4	5	5	3	4	3	3	35	3	1	4	5	5	5	23	5	5	5	3	3	5	26	5	5	5	15
152	3	3	3	3	3	3	3	4	4	29	4	4	4	4	4	5	25	3	4	4	3	3	4	21	5	3	1	9



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, perulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 3 Uji Validitas

## 1. Hasil Uji Validitas

a. Variabel *Knowledge* (X1)

		Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.822**	.760**	.128	.123	-.140	-.086	.088	-.100	.529**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.500	.518	.460	.652	.645	.600	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.822**	1	.871**	.158	.141	-.084	-.009	.251	-.101	.620**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.405	.457	.657	.964	.181	.596	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.760**	.871**	1	.293	.141	-.190	-.073	.119	-.035	.581**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.116	.457	.314	.700	.531	.854	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.128	.158	.293	1	.584**	.000	.023	.345	.332	.579**
	Sig. (2-tailed)	.500	.405	.116		.001	1.000	.906	.062	.073	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.123	.141	.141	.584**	1	.058	.094	.264	.353	.572**
	Sig. (2-tailed)	.518	.457	.457	.001		.762	.621	.158	.056	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	-.140	-.084	-.190	.000	.058	1	.507**	.345	.129	.370*
	Sig. (2-tailed)	.460	.657	.314	1.000	.762		.004	.062	.498	.044
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	-.086	-.009	-.073	.023	.094	.507**	1	.476**	.254	.461*
	Sig. (2-tailed)	.652	.964	.700	.906	.621	.004		.008	.175	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.088	.251	.119	.345	.264	.345	.476**	1	.390*	.674**
	Sig. (2-tailed)	.645	.181	.531	.062	.158	.062	.008		.033	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X1.9	Pearson Correlation	-.100	-.101	-.035	.332	.353	.129	.254	.390*	1	.452*
	Sig. (2-tailed)	.600	.596	.854	.073	.056	.498	.175	.033		.012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.529**	.620**	.581**	.579**	.572**	.370*	.461*	.674**	.452*	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.001	.001	.001	.044	.010	.000	.012	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											

**b. Variabel Media (X2)**

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.542**	.411*	.230	.573**	.497**	.778**
	Sig. (2-tailed)		.002	.024	.222	.001	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.542**	1	.531**	.231	.283	.497**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.002		.003	.220	.130	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.411*	.531**	1	.345	.460*	.380*	.731**
	Sig. (2-tailed)	.024	.003		.062	.011	.038	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.230	.231	.345	1	.682**	.150	.624**
	Sig. (2-tailed)	.222	.220	.062		.000	.430	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.573**	.283	.460*	.682**	1	.144	.756**
	Sig. (2-tailed)	.001	.130	.011	.000		.448	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.497**	.497**	.380*	.150	.144	1	.634**
	Sig. (2-tailed)	.005	.005	.038	.430	.448		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.778**	.706**	.731**	.624**	.756**	.634**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								



c. Variabel Teknologi (X3)

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.683**	.455*	.539**	.560**	.218	.725**
	Sig. (2-tailed)		.000	.011	.002	.001	.248	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.683**	1	.566**	.634**	.625**	.360	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.051	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.455*	.566**	1	.698**	.720**	.190	.785**
	Sig. (2-tailed)	.011	.001		.000	.000	.314	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.539**	.634**	.698**	1	.783**	.405*	.879**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.026	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.560**	.625**	.720**	.783**	1	.429*	.886**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	.218	.360	.190	.405*	.429*	1	.566**
	Sig. (2-tailed)	.248	.051	.314	.026	.018		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.725**	.819**	.785**	.879**	.886**	.566**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### d. Variabel Literasi Investasi

Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.463*	.565**	.846**
	Sig. (2-tailed)		.010	.001	.000
	N	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.463*	1	.502**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.010		.005	.000
	N	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.565**	.502**	1	.845**
	Sig. (2-tailed)	.001	.005		.000
	N	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.846**	.767**	.845**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

a. Variabel *Knowledge* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.683	9

b. Variabel *Media* (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.795	6

c. Variabel *Teknologi* (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.867	6

d. Variabel *Literasi Investasi* (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.754	3

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

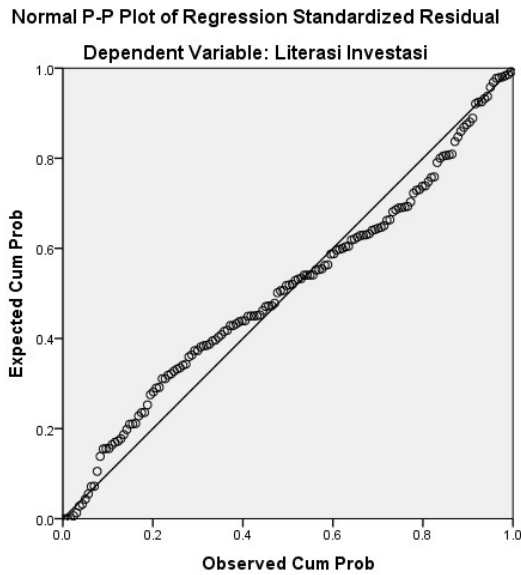
## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





a. Uji Normalitas Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		152
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.96856229
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.075
	Negative	-.092
Kolmogorov-Smirnov Z		1.131
Asymp. Sig. (2-tailed)		.155
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

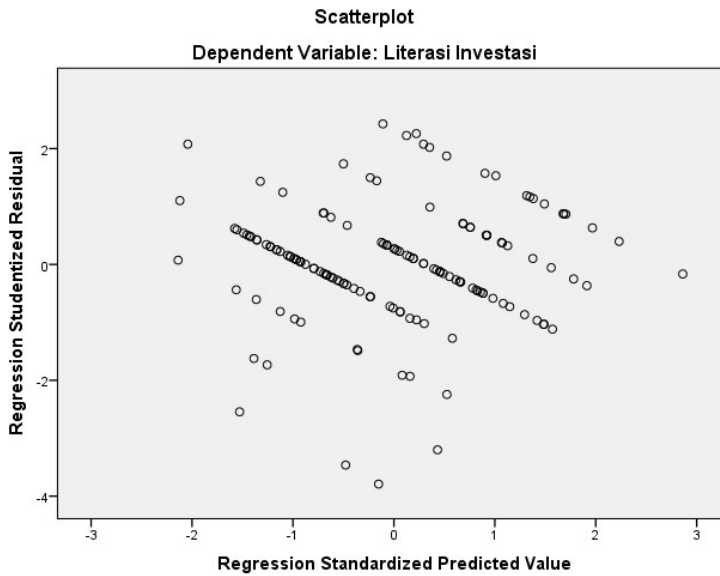
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





b. Uji Heteroskedastisitas



Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.520	.599		.868	.387
	Knowledge	-.006	.017	-.034	-.390	.697
	Medua	-.020	.014	-.117	-1.379	.170
	Teknologi	.031	.021	.125	1.454	.148

a. Dependent Variable: Absolute Residual

c. Uji Multikolinieritas

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Knowledge	.868	1.152
	Medua	.916	1.092
	Teknologi	.895	1.118

a. Dependent Variable: Literasi Investasi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	3.615	.864		4.185	.000
	Knowledge	.111	.024	.308	4.634	.000
	Medua	.054	.021	.169	2.606	.010
	Teknologi	.196	.031	.420	6.407	.000

2. Hasil Uji Hipotesis

a. Hasil Uji Simultan (F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	107.819	3	35.940	37.549	.000 <sup>b</sup>
	Residual	141.655	148	.957		
	Total	249.474	151			

a. Dependent Variable: Literasi Investasi  
b. Predictors: (Constant), Teknologi, Medua, Knowledge

b. Hasil Uji Parsial (t)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.615	.864		4.185	.000
	Knowledge	.111	.024	.308	4.634	.000
	Medua	.054	.021	.169	2.606	.010
	Teknologi	.196	.031	.420	6.407	.000

a. Dependent Variable: Literasi Investasi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



c. Hasi Uji R Square

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.657 <sup>a</sup>	.432	.421	.9783

a. Predictors: (Constant), Teknologi, Medua, Knowledge



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta