



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN NILAI BERITA KETERKENALAN
PADA SUBKANAL *HEALTH AND LIFESTYLE*
DI POPMAMA.COM PERIODE JUNI 2022**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2022

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN NILAI BERITA KETERKENALAN
PADA SUBKANAL *HEALTH AND LIFESTYLE*
DI POPMAMA.COM PERIODE JUNI 2022**



Tugas Akhir

Melengkapi Persyaratan Kelulusan

Program Diploma III

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

DWI OKTAVIANI

1906321095

PENERBITAN (JURNALISTIK)

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2022

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

PENERAPAN NILAI BERITA KETERKENALAN
PADA SUBKANAL *HEALTH AND LIFETSTYLE*
DI POPMAMA.COM PERIODE JUNI 2022

Disetujui:

Depok, 20 Juli 2022

Pembimbing Materi

Ade Haryani, S.E., M.M.
NIP. 196601121998022001

Pembimbing Teknis

Drs. Azhmy Fawzi MY, M.I.Kom.
NIP. 196606181999031002

Kepala Program Studi

Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H.
NIP. 196709172000031001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

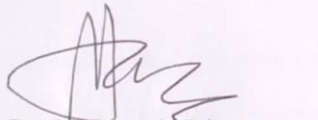
LEMBAR PENGESAHAN

PENERAPAN NILAI BERITA KETERKENALAN
PADA SUBKANAL *HEALTH AND LIFESTYLE*
DI POPMAMA.COM PERIODE JUNI 2022


Disahkan:

Depok, 1 Agustus 2022

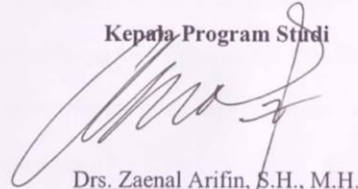
Penguji 1


Drs. M. Fauzy, M.Psi.
NIP. 196003211997031001

Penguji 2


Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.
NIP. 22992014110319631213

Kepala Program Studi


Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H.
NIP. 196709172000031001

Ketua Jurusan



Dra. Wisni Prastiwanti, M.M.
NIP. 19640719199702200



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul

PENERAPAN NILAI BERITA KETERKENALAN

PADA SUBKANAL *HEALTH AND LIFESTYLE*

DI POPMAMA.COM PERIODE JUNI 2022

merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan tugas akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil analisis maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, ...²⁰ Juli 2022



Dwi Oktaviani



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia, serta petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul “Penerapan Nilai Berita Keterkenalan pada Subkanal *Health and Lifestyle* di Popmama.com Periode Juni 2022.

Penyusunan Tugas Akhir ini menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi D3 Penerbitan (Jurnalistik) Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam menyusun laporan Tugas Akhir ini. Oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung hingga Laporan Tugas Akhir ini bisa selesai dengan baik. Adapun penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. SC. Zaenal Nur Arifin Dipl. Ing HTL, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.
3. Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H. selaku Ketua Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).
4. Ade Haryani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing materi yang telah membantu memberikan arahan dan pemahaman dalam penyusunan materi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Drs. Azhmy Fawzi MY, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing teknis yang sudah membantu penulis dalam penyusunan teknis.
6. Drs. M. Fauzy, M.Psi, Drs. Djony Herfan, M.I,Kom., dan Seluruh dosen Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Sandra Ratnasari, FX Dimas Prasetyo, dan semua redaksi yang telah memberikan kesempatan penulis melakukan Praktik Industri di Popmama.com dengan segala ilmu dan pengalamannya.
8. Mugiyono, Eka Rahayu, Putri Gita, dan seluruh saudara yang telah membantu penulis secara materi maupun dukungan dan doa.
9. Aisyah Banowati, Putri Fatimah, Sabian Vega, Syva Ananda, serta seluruh teman-teman Penerbitan 6A yang senantiasa membantu dan menyemangati dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
10. Raisa Rahmanti, Nabilla Prastika, Feby Adelia, dan teman-teman *close friend* Instagram yang telah menghibur dan menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.

Dengan demikian, mohon dimaafkan apabila terdapat suatu hal yang kurang berkenan. Penulis menerima segala kritik dan saran yang bisa membangun.

Depok, 20 Juli 2022

Dwi Oktaviani



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN		
LEMBAR PENGESAHAN		
PERNYATAAN ORISINALITAS		
KATA PENGANTAR	vi	
DAFTAR ISI	viii	
DAFTAR GAMBAR	x	
DAFTAR TABEL	xi	
BAB I	PENDAHULUAN.....1	
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Rumusan Masalah	3
	1.3 Batasan Masalah.....	3
	1.4 Tujuan Penelitian.....	3
	1.5 Metode Penulisan	4
	1.6 Teknik Pengumpulan Data	4
	1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	LANDASAN TEORI.....6	
	2.1 Media Massa	6
	2.2 Jenis Media Massa	7
	2.3 Media <i>Online</i> (Media Internet)	10
	2.4 Rubrik.....	11
	2.5 Berita	11
	2.6 Syarat Berita	12
	2.7 Nilai Berita	13
	2.7.1 Unsur Nilai Berita	14
	2.8 Nilai Berita Keterkenalan (<i>prominence</i>)	17
	2.9 Kesimpulan.....	19
BAB III	PROFIL PERUSAHAAN.....20	
	3.1 Sejarah Popmama.com	20
	3.2 Logo Popmama.com.....	21
	3.3 Visi dan Misi Popmama.com	21
	3.4 Profil Popmama.com	22

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.5 Susunan Redaksi Popmama.com	22
3.6 Kanal Popmama.com	24
3.7 Penerapan nilai berita keterkenalan di Popmama.com.....	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	27
4.1 Bahan Analisis.....	27
4.2 Kriteria Analisis	28
4.2.1 Analisis Berita 1 “Hampir 95 Persen Jemaah Haji Sudah Vaksinasi Covid- 19”	28
4.2.2 Analisis Berita 2 “Proses Pencarian Anak Ridwan Kamil Difokuskan di Dua Titik”	30
4.2.3 Analisis Berita 3 “5 Fakta dr Lois Owien, Meninggal Dunia setelah 6 Bulan Lawan Kanker”	33
4.2.4 Analisis Berita 4 “Sering Begadang, Seorang Perempuan Muda Alami Stroke hingga Koma”.....	36
4.2.5 Analisis Berita 5 “Selain Masjid, Intip 6 Bangunan Karya Ridwan Kamil”	38
4.2.6 Analisis Berita 6 “Kawasan Monas Kembali Dibuka untuk Umum Pekan Ini”	41
4.2.7 Analisis Berita 7 “Film Comeback Irish Bella dan Ammar Zoni, Aulia Sarah Jadi Istri Kedua”	43
4.2.8 Analisis Berita 8 “Sempat Dirawat, Aktris Rima Melati Meninggal Dunia”.....	45
4.2.9 Analisis Berita 9 “Makna Hari Keluarga bagi Sabai Dieter dan Tya Ariestya”	47
4.2.10 Analisis Berita 10 “Alasan Iqbaal Ramadhan dan Angga Bermain Film ‘Mencuri Raden Saleh’	50
4.3 Hasil Analisis	53
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	
RIWAYAT PENULIS	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Popmama.com.....	21
Gambar 3.2 Susunan redaksi Popmama.com.....	23
Gambar 4.3 Naskah berita 1.....	29
Gambar 4.4 Tangkapan layar berita 1.....	30
Gambar 4.5 Naskah berita 2.....	32
Gambar 4.6 Tangkapan layar naskah 2.....	32
Gambar 4.7 Naskah berita 3.....	34
Gambar 4.8 Tangkapan layar berita 3.....	35
Gambar 4.9 Naskah berita 4.....	37
Gambar 4.10 Tangkapan layar berita 4.....	38
Gambar 4.11 Naskah berita 5.....	40
Gambar 4.12 Tangkapan layar berita 5.....	40
Gambar 4.13 Naskah berita 6.....	42
Gambar 4.14 Tangkapan layar berita 6.....	42
Gambar 4.15 Naskah berita 7.....	44
Gambar 4.16 Tangkapan layar berita 7.....	45
Gambar 4.17 Naskah berita 8.....	46
Gambar 4.18 Tangkapan layar berita 8.....	47
Gambar 4.19 Naskah berita 9.....	49
Gambar 4.20 Tangkapan layar berita 9.....	49
Gambar 4.21 Naskah Berita 10.....	52
Gambar 4.22 Tangkapan layar berita 10.....	52

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 10 Berita Sebagai Bahan Analisis	27
Tabel 4.2 Hasil analisis penerapan nilai berita keterkenalan	53





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi kini berpengaruh pada kemajuan di segala bidang termasuk bidang jurnalistik, karena mempermudah dalam peliputan berita yang dimana hal tersebut memuat suatu informasi mengenai suatu peristiwa. Dengan kemajuan teknologi saat ini informasi tersebut dibagikan kepada masyarakat dengan cepat dan akurat.

Media adalah sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan oleh komunikator kepada komunikan atau khalayak. Sementara menurut Cangara dalam Athik Hidayatul (2022:3) menjelaskan bahwa media massa merupakan sarana yang digunakan dalam menyampaikan pesan oleh sumber kepada penerima atau khalayak dengan menggunakan alat-alat komunikasi.

Pada dunia jurnalistik, ada tiga jenis media massa, yakni media cetak, media elektronik, dan media online atau daring. Yang termasuk media cetak adalah dalam surat kabar koran, majalah, bulletin, buku. Sedangkan media elektronik terbagi dalam radio, televisi, dan film. Yang terakhir, media online atau daring terbagi dalam situs, blog, yang berisikan informasi aktual layaknya media massa cetak.

Dengan itu media massa bersinggungan dengan peran jurnalistik yang didefinisikan menurut Suhandang yaitu:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jurnalistik adalah seni dan keterampilan mencari, mengumpulkan, mengolah, menyusun, dan menyajikan berita tentang peristiwa yang terjadi sehari-hari secara indah, dalam rangka memenuhi segala kebutuhan hati nurani khalayaknya, sehingga terjadi perubahan sikap, sifat, pendapat, dan perilaku khalayak sesuai dengan kehendak para jurnalisnya (2004:21).

Berbicara soal jurnalistik tentunya tak lepas dari Jurnalis. Jurnalistik memiliki keterkaitan dengan profesi jurnalis atau wartawan. Jurnalistik lebih kepada “aktivitas” atau proses kerja wartawan, sedangkan jurnalis merujuk pada seseorang yang menjalankan tugas mencari berita. Dalam mengolah berita, hasil tulisan tersebut harus memiliki penilaian apakah berita tersebut layak muat atau tayang atau tidak.

Semakin tinggi nilai berita yang terkandung dalam isi informasi, maka semakin banyak pula ketertarikan khalayak untuk membaca informasi tersebut. Salah satunya adalah nilai berita keterkenalan (*prominence*). Tak jarang dalam di dalam informasi memuat orang-orang ternama, *figur public*, dan lainnya.

Dengan terdapatnya nilai berita keterkenalan (*prominence*) maka suatu informasi dapat lebih mudah dibaca oleh khalayak. Dari latar belakang tersebut penulis ingin melakukan analisis lebih dalam penerapan nilai berita keterkenalan pada naskah berita. Dalam laporan tugas akhir ini, penulis mengajukan judul “Penerapan Nilai Berita Keterkenalan pada Subkanal *Health and Lifestyle* Popmama.com Periode Juni 2022”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Melalui uraian itu penulis merumuskan masalah, bagaimana penerapan nilai berita keterkenalan sebagai nilai berita pada subkanal *Health and Lifestyle* Popmama.com periode Juni 2022?

Rumusan masalah tersebut juga berkaitan dengan judul Tugas Akhir ini yaitu bagaimana Penerapan Nilai Berita Keterkenalan pada subkanal *Health and Lifestyle* Popmama.com Periode Juni 2022?

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menjalar ke berbagai topik, penulis memberikan batasan masalah pada Tugas Akhir ini, yaitu penerapan nilai berita keterkenalan pada subkanal *Health and Lifestyle* Popmama.com periode Juni 2022.

1.4 Tujuan Penelitian

Dalam penulisan tugas akhir yang berjudul “Penerapan Nilai Berita Keterkenalan pada subkanal *Health and Lifestyle* Popmama.com Periode Juni 2022” penulis memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Mengetahui penerapan nilai berita pada naskah berita subkanal *health and lifestyle* pada Popmama.com periode Juni 2022.
2. Mengetahui subkanal *health and lifestyle* di Popmama.com periode Juni 2022.
3. Mengetahui kriteria nilai berita keterkenalan pada isi berita subkanal *health and ifestyle* di Popmama.com periode Juni 2022.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Metode Penulisan

Pembuatan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan metode penulisan deskriptif. Metode deskriptif merupakan pencarian fakta dengan interpretasi yang tepat. Melalui metode ini penulis bisa mengidentifikasi dan kemudian menarik kesimpulan secara sistematis.

1.6 Teknik Pengumpulan Data

Sebagai penunjang penulisan tugas akhir ini, penulis membutuhkan data yang lengkap juga akurat. Berikut ini metode pengumpulan data yang penulis gunakan:

1. Kepustakaan

Pada teknik kepustakaan, penulis mengarahkan kepada pencarian data informasi tertulis, seperti buku atau dokumen lainnya yang dapat mendukung dalam proses penulisan.

2. Observasi

Pada teknik observasi, teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara pengamatan disertai dengan pencatatan.

3. Wawancara

Pada teknik wawancara, penulis akan wawancara langsung kepada salah satu redaksi Popmama.com melalui pesan WhatsApp agar bisa mendapatkan informasi lebih lanjut tentang penerapan nilai berita keterkenalan (*prominence*) pada subkanal *health and lifestyle* di Popmama.com.



1.7 Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini menerapkan sistematika penulisan yang dibagi menjadi 5 bab. Berikut ini susunan antar bab tersebut:

Bab I Pendahuluan, bab ini berisi penjelasan masalah yang dibahas sesuai dengan topik juga alasan memilih topik penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data, dan sistematika penulisan tugas akhir.

Bab II Landasan Teori, pada bab dua memuat landasan teori yakni kumpulan teori yang dikemukakan oleh para ahli. Teori-teori yang terkait dengan topik sebagai alat untuk menganalisis berita.

Bab III Profil Perusahaan dan Kegiatan Penerapan Nilai Berita Prominence pada Popmama.com, pada bab tiga ini berisi tentang profil perusahaan Popmama.com yang tergabung dalam IDN Media. Di dalamnya meliputi informasi perusahaan dan bagaimana cara perusahaan menerapkan nilai berita keterkenalan dalam berita di subkanal *health and lifestyle*.

Bab IV Pembahasan, pada bab empat ini berisi tentang pembahasan yakni berita yang dianalisis penulis yang dipaparkan berdasarkan nilai berita keterkenalan (prominence).

Bab V Penutup, pada bab terakhir ini penulis menjelaskan kesimpulan juga saran terkait topik yang telah dibahas pada bab sebelumnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi keseluruhan atau kesimpulan yang diambil oleh penulis dari analisis pada bab sebelumnya. Terdapat pula saran sebagai masukan untuk redaksi perusahaan Popmama.com.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah dianalisis oleh penulis terkait penerapan nilai berita keterkenalan dalam subkanal *health and lifestyle* di Popmama.com periode Juni 2022, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berita yang diterbitkan melalui subkanal *health and lifestyle* di Popmama.com periode Juni 2022 sebagian besar menerapkan nilai berita keterkenalan (*prominence*).
2. Dari 10 berita yang dianalisis terdapat 41 nilai berita keterkenalan yang meliputi tokoh, tempat, peristiwa bersejarah, dan hari-hari besar.
3. Dari analisis 10 berita pada subkanal *health and lifestyle* di Popmama.com periode Juni 2022 menerapkan seluruh kriteria nilai berita keterkenalan yang meliputi:
 - a. Ada 3 berita yang meliputi nilai berita keterkenalan tokoh dan tempat.
 - b. Ada 1 berita yang meliputi nilai berita keterkenalan tokoh, tempat, dan peristiwa.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Ada 1 berita yang meliputi nilai berita keterkenalan tokoh dan hari-hari besar.
- d. Ada 5 berita yang meliputi nilai berita tokoh terkenal saja.

5.2 Saran

Ada baiknya dalam penulisan berita tetap mempertahankan nilai berita keterkenalan (*prominence*). Namun, dalam setiap penyebutan jabatan disarankan untuk menyebutkan nama tokohnya dan begitu pun sebaliknya. Hal tersebut guna memberikan informasi lebih lengkap terkait tokoh penting atau nilai berita terkenal yang dimaksud.





DAFTAR PUSTAKA

- Djuraid, Husnun N. 2006. *Panduan Menulis Berita*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Fikri. M. 2016. *Berita dan Nilai Berita*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Latif, Das'ad. 2022. *Media Sosial, Suatu Alternatif*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Muhtadi, Asep Saeful. 2016. *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nuraeni, Reni dan Akbari Fitriawan, Rana. 2017. *Jurnalistik Media*. Yogyakarta: Deepublish.
- Putranta, Willy. 2021. *Jurnalis Junior*. BagasKata (Self Publishing).
- Qorib, Fathul. 2018. *Teknik Reportase dan Penulisan Berita*. Malang: Intrans Publishing.
- Romli, Asep Syamsul M. 2018. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Santana K, Setiawan. 2017. *Jurnalisme Kontemporer edisi Kedua*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sugiharto, Toto. 2019. *Panduan Menjadi Jurnalis Profesional*. Yogyakarta: Araska.
- Supadiyanto. 2020. *Pengantar Jurnalisme Konvergen*. Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS.
- Suryawati, Indah. 2015. *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor: Penerbit: Ghalia Indonesia.
- Ummah, Athik Hidayatul. 2022. *Manajemen Industri Media Massa*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Wahjuwibowo, Indriawan Seto. 2015. *Pengantar Jurnalistik*. Tangerang: Matana Publishing Utama.
- Wendratama, Engelbertus. 2017. *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: B first.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Widarmanto, Tjahjono. 2017. *Pengantar Jurnalistik: Panduan Awal Penulis dan Jurnalis*. Yogyakarta: Araska.

Yunus, Syarifudin. Cetakan ke-2, 2012. *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Jurnal:

Bungin, Burhan. 2018. DWI FUNGSI MEDIA MASSA. E-Journal online. Melalui <https://ejournal.undip.ac.id> (20/06/2022)

Effendy. 2015. ANALISIS ISI RUBRIK “INDONESIA BANGET” PADA MAJALAH GOGIRL! TAHUN 2013 TENTANG TRADISI DI INDONESIA. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id> (20/06/2022)

Halik, Abdul. 2013. KOMUNIKASI MASSA. E-Journal online. Melalui <https://repositori.uin-alauddin.ac.id> (20/06/2022)

Prihantoro, Edy. 2013. ANALISIS WACANA PEMBERITAAN SELEBRITI PADA MEDIA ONLINE. E-Journal online. Melalui <https://ejournal.gunadarma.ac.id/> (20/06/2022)

Situs:

<https://kbbi.lektur.id/rubrik#:~:text=Menurut%20Kamus%20Besar%20Bahasa%20Indonesia,rubrik%20untuk%20menampung%20pendapat%20pembaca.>
Diakses pada (20/06/2022)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN EDITOR

POPMAMA.COM

1. Menurut pandangan Kak Dimas, apa saja nilai berita? dan nilai berita apa saja yang harus ada di dalam sebuah artikel atau berita?

Jawaban:

Menurutku nilai berita itu menjadi sebuah acuan tersendiri ketika ingin membuat sebuah tulisan atau artikel. Kita pun jadi lebih memahami artikel yang akan dibuat itu arahnya mau ke mana. Selain memberikan artikel yang hard news dengan nilai berita *Magnitude* atau *Significance*, kita pun bisa memberikan artikel yang sifatnya lebih hiburan dengan nilai berita *Prominence*. Setauku ada 10 nilai berita yang digunakan *Magnitude*, *Significance*, *Timeliness*, *Proximity*, *Prominence*, *Impact*, *Conflict*, *Human Interest*, *Unusualness*, dan *Sex*. Dari 10 nilai-nilai berita ini, penulis bisa memilih nilai-nilai mana saja yang ingin diberikan kepada pembaca. Namun, yang penting menurutku itu *Magnitude*, *Significance*, *Timeliness*, dan *Impact*.

2. Nilai berita apa saja yang paling sering diterapkan di Popmama.com?

Jawaban:

Nilai berita yang sering diterapkan oleh Popmama.com mulai dari *Magnitude*, *Prominence*, *Sex*, *Significance*, *Timeliness*. Dalam beberapa momen, Popmama juga menerapkan nilai berita seperti *Conflict* dan *Unusualness*.

3. Bagaimana cara Popmama.com menentukan kriteria berita/artikel yang mengandung nilai berita keterkenalan?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jawaban:

Popmama.com sendiri menentukan kriteria berita/artikel yang mengandung nilai berita keterkenalan itu berdasarkan trending. Misalnya melihat sosok artis atau tokoh yang menjadi bahan pembicaraan banyak orang dari google trends, google news atau platform media sosial. Terkait media sosial sosial sendiri, biasanya Popmama bisa mengambil berita yang sedang trending topic di Twitter, FYP di TikTok atau video trending di YouTube.

4. Apakah *prominence* menjadi salah satu nilai berita yang paling sering digunakan?

Jawaban:

Iya benar *prominence* menjadi salah satu nilai berita yang paling sering digunakan oleh media, termasuk media online. Ketika ada peristiwa yang melibatkan artis, pejabat atau tokoh idola masyarakat biasanya bisa menjadi daya tarik tersendiri. Dari satu sosok pun yang sedang viral bisa dibuat berbagai turunan artikel, sehingga pembaca pun bisa mendapatkan informasi lebih banyak mengenai sosok tersebut.

Editor Popmama.com

(FX Dimas Prasetyo)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bimbingan Materi

Tanggal	Keterangan Bimbingan	Paraf
26 April 2022	Pengarahan Tugas Akhir melalui Google Meet dan pengiriman proposal melalui WhatsApp	
11 Mei 2022	Bimbingan judul dan Bab 1	
13 Mei 2022	Bimbingan Bab 2	
25 Mei 2022	Bimbingan Bab 3	
10 Juni 2022	Bimbingan Bab 4	
22 Juni 2022	Bimbingan perbaikan Bab 4 dikirim melalui kurir	
11 Juli 2022	Bimbingan Bab 4 dan Bab 5 melalui telepon	
12 Juli 2022	Bimbingan Bab 5	
18 Juli 2022	Revisi Bab 1, 2, 3, 4, dan 5 ACC	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bimbingan Teknis

Tanggal	Keterangan Bimbingan	Paraf
21 April 2022	Pengiriman proposal TA melalui WhatsApp grup	
24 April 2022	Bimbingan panduan penulisan Laporan TA	
19 Mei 2022	Bimbingan prosedur Panduan TA di kampus	
31 Mei 2022	Pengiriman Bab I melalui WhatsApp	
16 Juni 2022	Bimbingan Bab II sesuai panduan TA	
24 Juni 2022	Pengiriman Bab I revisi dan Bab II terbaru	
3 Juli 2022	Bimbingan Bab I, II, dan III	
14 Juli 2022	Bimbingan keseluruhan Bab	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Jakarta, 21 Januari 2022

Perihal : Surat Keterangan Magang

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Onic Metheany
Redaksi : Popmama.com
Jabatan : Editor

Dengan ini menerangkan dengan benar bahwa:

Nama : Dwi Oktaviani
NIM : 1906321095
Universitas : Politeknik Negeri Jakarta
Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan/Jurnalistik

Bahwa yang bersangkutan di atas adalah mahasiswa/i yang mengikuti program magang di Popmama.com sebagai Content Writer. Mahasiswa/i melakukan magang dengan **Periode Magang: 4 Oktober 2021 - 28 Februari 2022.**

Pada saat melakukan magang, mahasiswa/i mematuhi peraturan yang berlaku dan menjalankan tugas dengan baik sesuai dengan pengarahan Tim Editorial Popmama.com.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 Januari 2022

Onic Metheany
083875246862
(Editor Popmama.com)

IDN Media HQ
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 27
Lt. 16, Kuningan
Jakarta (12950), Indonesia
t +62 21 221 23 888 m hi@idntimes.com

IDN Media Surabaya
Sentra Darmo Villa C 1-3
Jl. Raya Darmo Permai Selatan No. 6-14
Surabaya (60226), Indonesia
t +62 31 731 8228 m hi@idntimes.com



RIWAYAT HIDUP



Dwi Oktaviani merupakan anak dari pasangan (Alm) Sugiyata dan Eka Rahayu yang lahir pada Minggu, 28 Oktober 2001. Kini menempuh pendidikan Diploma 3 di Politeknik Negeri Jakarta Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan dengan Program Studi Penerbitan atau Jurnalistik.

Sebelum menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta, Dwi, panggilannya merupakan lulusan dari SD Negeri Duren Tiga 09, SMP Negeri 182 Jakarta, dan SMK Negeri 8 Jakarta dengan jurusan Akutansi. Selama masa perkuliahan, Dwi mengikuti organisasi himpunan mahasiswa jurusan dan mengikuti beberapa kepanitiaan acara yang diselenggarakan baik dalam jurusan maupun di luar jurusan, seperti Staf Aksi di Departemen Kajian Aksi dan Strategi (2019), staf fotografi di Badan Otonom Gema (2020), dan kepanitiaan staf dokumentasi pada acara Trophy PNJ (2020).

Ketika semester akhir tepatnya di semester lima, Dwi menjalani Praktik Industri di media *online* naungan IDN Media, yakni Popmama.com selama lima bulan terhitung dari Oktober 2021 hingga Februari 2022. Dalam praktik industri tersebut, ia mendapatkan posisi sebagai *creative writer* yang menulis 4 artikel dan berita setiap hari untuk Popmama.com pada kanal Life.

Adapun untuk menghubungi Dwi bisa melalui email dengan alamat oktavianidwi740@gmail.com dan nomor ponsel dengan nomor 0878-8578-6910.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta