



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI WADAH
INFORMASI KULINER DALAM AKUN FOODPLACE PADA
KOMPAS.COM PERIODE JANUARI—FEBRUARI 2022**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2022

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI WADAH
INFORMASI KULINER DALAM AKUN FOODPLACE PADA
KOMPAS.COM PERIODE JANUARI—FEBRUARI 2022**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2022



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI WADAH INFORMASI
KULINER DALAM AKUN FOODPLACE PADA KOMPAS.COM

PERIODE JANUARI—FEBRUARI 2022

Disetujui

Depok, 10 Agustus 2022

Pembimbing Materi

Pembimbing Teknis

Nurul Intan Pratiwi, S.Sos., M.Si.

NIP. 197104221995012001

Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.

NIP. 22992014110319631

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Kepala Program Studi,

Drs. Zaenal Arifin, S.H.,M.H.

NIP. 196709172000031001



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI WADAH INFORMASI KULINER DALAM AKUN FOODPLACE PADA KOMPAS.COM PERIODE JANUARI—FEBRUARI 2022

Disahkan:

Depok, 1 Agustus 2022

Penguji I

Drs. Azhmy Fawzi My, M.I.Kom.

NIP. 196606181999031002

Penguji II

Maida Turnip, M.Hum.

NIP. 196003301994032001

Kepala Program Studi,

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Drs. Zaenal Arifin, S.H.,M.H.

NIP. 196709172000031001

Ketua Jurusan,



Dra. Wiwi Hastiwinarti, M.M.

NIP. 1964071919997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul:

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI WADAH INFORMASI
KULINER DALAM AKUN FOODPLACE PADA KOMPAS.COM
PERIODE JANUARI—FEBRUARI 2022**

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil analisis maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, Juli 2022





Nida Silmi Tsuroh

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. Atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Pemanfaatan Instagram Sebagai Wadah Informasi Kuliner dalam Akun Foodplace pada Kompas.com Periode Januari—Februari 2022”.

Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dari Program Studi Penerbitan/Jurnalistik, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir, penulis tidak lepas dari pengarahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Pihak-pihak tersebut diantaranya:

1. Dr. sc. H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H. selaku Ketua Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).
4. Nurul Intan Pratiwi, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing materi sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir secara baik sesuai dengan arahan.
5. Drs. Djony Herfan, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing teknis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir secara baik sesuai dengan arahan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Drs. Azhmy Fawzi My, M.I.Kom., selaku dosen penguji sekaligus dosen pembimbing pasca sidang yang telah memberi arahan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
7. Maida Turnip, M.Hum., selaku dosen penguji sekaligus dosen pembimbing pasca sidang yang telah memberi arahan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
8. Seluruh dosen program studi Penerbitan/Jurnalistik dan seluruh civitas Teknik Grafika dan Penerbitan.
9. Mba Pamela Djajasaputra selaku Mentor Teknikal dan segenap Tim Sosial Media Inkubasi beserta Redaksi Kompas.com yang telah memberikan kesempatan dan bimbingan bagi penulis untuk berkembang dalam ruang lingkup jurnalistik dan media *digital* sesungguhnya.
10. Saptono dan Siti Asmunah, sebagai Ayah dan Ibu yang telah memberikan bantuan dan dukungan serta doa yang selalu dipanjatkan dalam kelancaran setiap perkuliahan serta doa selama menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Aa Rizal, Tete Dieni, Tete Hilma, dan Tete Shiffa, sebagai kakak kandung yang telah memberikan dukungan asupan gizi dan semangat dalam menjalani kegiatan perkuliahan dan pembuatan Laporan Tugas Akhir.
12. Kepada teman seperjuangan, Ajeng Putri Yuwono yang telah berkembang bersama sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
13. Kepada Indi, Aulia, Marsha yang saling memberi dukungan selama menulis dan proses penulisan Laporan Tugas Akhir.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14. Ucapan spesial untuk Pejuang Cumlaude, Hose, Dimas, Fadhil, Arya, Bule, dan Elmo yang telah berbagi waktu tawa dan canda selama proses pembuatan Laporan Tugas Akhir.
15. Kepada teman-teman kelas Penerbitan kelas C Angkatan Script yang sudah menemani masa perkuliahan selama 6 semester berlalu.
16. Kepada Yose yang selalu ada dalam suka dan duka, menyemangati, sahabat ambisius dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
17. Teman se-permainan Forum Chat Dedeh, Red Darling, The Runners, Falihah, dan Deva yang bisa membawa kebahagiaan kepada penulis.

Serta seluruh orang-orang yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu sehingga dapat menyelesaikan laporan ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada Laporan Tugas Akhir. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bekasi, Juli 2022

Penulis,

Nida Silmi Tsuroh



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN
LEMBAR PENGESAHAN
PERNYATAAN ORISINALITAS

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR GAMBAR..... vii

DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Pembatasan Masalah 5

1.4 Tujuan Penulisan 5

1.5 Metode Penulisan 6

1.5.1 Teknik Pengumpulan Data..... 6

1.5.2 Metode Pengamatan Langsung 6

1.5.3 Wawancara..... 6

1.5.4 Kepustakaan 7

1.6 Teknik Pengambilan Sampel 7

1.7 Sistematika Penyusunan 7

BAB II LANDASAN TEORI..... 10

2.1 Jurnalisme Digital..... 10

2.2 Media Sosial..... 12

2.3 Karakteristik Media Sosial..... 13

2.4 Media Sosial Instagram 14

2.5 Fitur Instagram 16

2.6 Pemanfaatan Fitur Instagram 17

2.7 Algoritma Instagram..... 21

2.8 Copywriting 21

2.9 Kesimpulan 22

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III PROFIL KOMPAS GRAMEDIA DAN PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI WADAH INFORMASI KULINER DALAM AKUN FOODPLACE PADA KOMPAS.COM PERIODE JANUARI—FEBRUARI 2022.....	23
3.1 Profil Perusahaan.....	23
3.2 Sejarah Singkat Perusahaan	23
3.3 Visi dan Misi	28
3.4 Logo.....	29
3.5 Struktur, Tugas dan Tanggungjawab.....	30
3.5.1 Tugas dan Tanggungjawab	30
3.6 Kanal-kanal	33
3.7 Sumber dan Alur Pembuatan Berita/Konten.....	37
3.7.1 Sumber Pembuatan Berita/Konten	37
3.7.2 Alur Pembuatan Berita/Konten	39
3.8 Pemanfaatan Instagram Sebagai Wadah Informasi Kuliner dalam Akun Foodplace pada Kompas.com Periode Januari—Februari 2022	40
3.9 Instagram Sebagai Media Jurnalistik.....	41
BAB IV PEMBAHASAN	43
4.1 Bahan Analisis	43
4.2 Kriteria Analisis	45
4.3 Pembahasan Pemanfaatan Instagram Sebagai Wadah Informasi Kuliner dalam Akun Foodplace pada Kompas.com Periode Januari—Februari 2022	46
4.3.1 Carousel Post 1: Merica vs Ketumbar. Apa Perbedaannya?.....	46
4.3.2 Carousel Post 2: Sutil Silikon Jadi Trendi, Aman untuk Masak?.....	47
4.3.3 Carousel Post 3: Aluminium Foil & Baking Paper. Apa Perbedaannya?.....	49
4.3.4 Carousel Post 4: Kuliner Angkringan Modern di Jogja	50
4.3.5 Carousel Post 5: Alternatif Sarapan dengan Sereal! ...	51
4.3.6 Carousel Post 6: Oatmeal Overnight vs Biasa	53
4.3.7 Carousel Post 7: Ada Apa dengan Cokelat di Hari Valentine?	54
4.3.8 Carousel Post 8: Valentine’s Day: Good Food, Good Mood!	55
4.3.9 Carousel Post 9: Minyak Langka, No Worry! Masak Minim Minyak Goreng Aja!	57
4.3.10 Carousel 10: Crab Stick, Benarkah Olahan dari Kepiting?.....	58
4.3.11 Video Reels 1: Pancake Sayur Korea.....	60
4.3.12 Video Reels 2: Singkong Thailand Tanpa Santan.....	61



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.13	Video Reels 3: Cirambay	63
4.3.14	Video Reels 4: Crab Rangoon.....	64
4.3.15	Video Reels 5: Pie Susu Ubi.....	66
4.3.16	Video Reels 6: Nasi Hainan Rice Cooker.....	67
4.3.17	Video Reels 7: Mushroom Meatballs	69
4.3.18	Video Reels 8: Strawberry Custard	70
4.3.19	Video Reels 9: Tahu Cabai Garam.....	72
4.3.20	Video Reels 10: Carbonara Rice	73
4.5	Hasil Analisis	75

BAB V	PENUTUP.....	77
5.1	Pengantar	77
5.2	Kesimpulan	77
5.3	Saran	78

DAFTAR PUSTAKA.....	80
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

- Transkrip Wawancara Content Officer Foodplace
- Transkrip Wawancara Superintendent Social Media Foodplace
- Kegiatan Bimbingan Materi
- Kegiatan Bimbingan Teknis
- Riwayat Hidup





DAFTAR GAMBAR

2.1: Tangkapan Layar Tampilan Homepage	16
2.2: Tangkapan Layar Carousel Post	18
2.3: Tangkapan Layar Single Post	18
2.4: Tangkapan Layar Fitur Story.....	19
2.5: Tangkapan Layar Fitur Reels	20
2.6: Tangkapan Layar Fitur Reels	20
2.7: Tangkapan Layar Fitur Reels	20
3.8: Logo Kompas.com Lama	29
3.9: Logo Kompas.com Terkini.....	29
3.10: Bagan Struktur Tim Sosial Media Redaksi	30
3.11: Tangkapan Layar Akun @kompascom.....	34
3.12: Tangkapan Layar Akun @kompas.travel.....	34
3.13: Tangkapan Layar Akun @teknokompas.....	35
3.14: Tangkapan Layar Akun @kompas.otomotif	35
3.15: Tangkapan Layar Akun @kompas.money	36
3.16: Tangkapan Layar Akun @my.foodplace	36
3.17: Tangkapan Layar Akun @my.kindoflife	37
3.18: Bagan Alur Pembuatan Konten	39
4.19: Konten Carousel Post 1	46
4.20: Tangkapan Layar Algoritma Carousel Post 1.....	46

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.21: Konten Carousel Post 2.....	47
4.22: Tangkapan Layar Algoritma Carousel Post 2.....	48
4.23: Konten Carousel Post 3.....	49
4.24: Tangkapan Layar Algoritma Carousel Post 3.....	49
4.25: Konten Carousel Post 4.....	50
4.26: Tangkapan Layar Algoritma Carousel Post 4.....	50
4.27: Konten Carousel Post 5.....	51
4.28: Tangkapan Layar Algoritma Konten Carousel Post 5.....	52
4.29: Konten Carousel Post 6.....	53
4.30: Tangkapan Layar Algoritma Konten Carousel Post 6.....	53
4.31: Konten Carousel Post 7.....	54
4.32: Tangkapan Layar Algoritma Konten Carousel Post 7.....	54
4.33: Konten Carousel Post 8.....	55
4.34: Tangkapan Layar Algoritma Konten Carousel Post 8.....	56
4.35: Konten Carousel Post 9.....	57
4.36: Tangkapan Layar Algoritma Konten Carousel Post 9.....	57
4.37: Konten Carousel Post 10.....	58
4.38: Tangkapan Layar Algoritma Konten Carousel Post 10.....	59
4.39: Konten Video Reels 1.....	60
4.40: Tangkapan Layar Engagement Video Reels 1.....	60
4.41: Tangkapan Layar Algoritma Video Reels 1.....	60
4.42: Konten Video Reels 2.....	61
4.43: Tangkapan Layar Algoritma Video Reels 2.....	62



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.44: Konten Video Reels 3	63
4.45: Tangkapan Layar Algoritma Video Reels 3	63
4.46: Konten Video Reels 4	64
4.47: Tangkapan Layar Algoritma Video Reels 4	65
4.48: Konten Video Reels 5	66
4.49: Tangkapan Layar Algoritma Video Reels 5	66
4.50: Konten Video Reels 6	67
4.51: Tangkapan Layar Algoritma Video Reels 6	68
4.52: Konten Video Reels 7	69
4.53: Tangkapan Layar Algoritma Video Reels 7	69
4.54: Konten Video Reels 8	70
4.55: Tangkapan Layar Algoritma Video Reels 8	71
4.56: Konten Video Reels 9	72
4.57: Tangkapan Layar Algoritma Video Reels 9	72
4.58: Konten Video Reels 10	73
4.59: Tangkapan Layar Algoritma Video Reels 10	74



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

3.1: Penjelasan Logo Kompas.com.....	29
4.2: Tabel Sampel Konten Carousel Post.....	44
4.3: Tabel Sampel Konten Video Reels	44
4.4: Hasil Analisis Pemanfaatan dan Peminatan Carousel Post dan Video Reels.	75
5.5: Hasil Analisis Pemanfaatan Fitur Carousel Post	77
5.6: Hasil Analisis Pemanfaatan Fitur Video Reels.....	78



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kompas Gramedia merupakan perusahaan Indonesia yang bergerak di bidang media yang didirikan pada tanggal 17 Agustus 1963, berawal dari terbitnya Majalah Intisari, oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama. Kompas Gramedia memiliki banyak bisnis perusahaan dibawah naungannya. Perusahaan bisnis di Kompas Gramedia terbagi menjadi 8 bagian, yakni *Media, Retail & Publishing, Hospitality, Manufacture, Education, Event & Venue, Property, dan Digital.*

Transformasi digital yang berpadu menggunakan perkembangan teknologi internet telah memperbarui peta jurnalisme pada dunia, termasuk Indonesia. Internet dan teknologi digital memengaruhi 3 proses fundamental berdasarkan jurnalisme yakni pencarian berita, produksi berita, dan publikasi berita.

Ketiganya mengalami perubahan pola serta proses baik berdasarkan sisi media menjadi institusi pers juga jurnalis menjadi pelaku aktivitas jurnalistik pada media. Perubahan cara kerja jurnalis pada era digitalisasi memunculkan istilah baru pada perbendaharaan istilah jurnalisme, yakni **jurnalisme digital** (Ashari 2019).

Jurnalisme digital adalah ragam jurnalisme yang berkembang menjadi manifestasi bagaimana media digital bertransformasi dan berkolaborasi menggunakan jurnalisme. Dalam jurnalisme digital, teknologi, dan insan dilihat menjadi kolaborator yang menciptakan ekosistem ini berjalan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Semakin majunya internet dan media daring, sosial media mulai hadir. Kecanggihan *gadget* tidak dapat dipungkiri dan dimanfaatkan oleh banyak pengguna di dunia. Baik itu sebagai media interaksi maupun sebagai penyebar informasi.

Sosial media adalah teknologi interaktif dan saluran digital yang memfasilitasi penciptaan berbagai informasi, ide, minat, dan bentuk ekspresi lainnya melalui komunikasi dan jaringan *virtual*. Salah satu media penyebar informasi secara daring yang marak digunakan oleh berbagai kalangan adalah media sosial Instagram.

Pada proses produksi informasi, praktik jurnalisme digital berbasis internet menaruh keleluasaan redaksi dengan memperkaya data pada proses pembuatan informasi. Tidak hanya data hasil wawancara narasumber saja yang bisa dijadikan bahan informasi. Namun, beranekaragam pula berita yang tersebar pada media umum serta portal media *online* lain bisa dimanfaatkan.

Kehadiran internet memperjelas perbedaan pola jurnalis dalam menghasilkan informasi yang mana ruang redaksi tak hanya berada di satu tempat, akan tetapi tersebar di semua tempat. Jurnalis bisa membuat & mengirimkan beritanya ke redaksi di mana pun dan kapan pun.

Sementara dalam proses publikasi informasi, eksistensi internet memperkaya media wahana publikasi informasi ke khalayak, media umum merupakan salah satunya. Media sosial adalah bentuk praktik konvergensi media *digital*. Media sosial menjadi bagian menurut media baru sanggup memadukan dan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

memadankan teks, suara, gambar dan *video* menggunakan teknologi, sebagai akibatnya tidak selaras seperti media tradisional (Tresnawati & Prasetyo 2018).

Platform Instagram menjadi sasaran utama para jurnalis digital untuk memanfaatkan eksistensinya saat ini. *Platform* Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto atau *video*, menerapkan *filter digital*, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk *platform* itu sendiri.

Ditambah keadaan pandemi yang masih berlangsung sampai sekarang. Di mana informasi wabah Covid-19 dapat tersebar ke seluruh penjuru di dunia karena adanya internet. Sehingga orang-orang semakin sering menggunakan media sosial dalam berbagai aspek kehidupan mereka.

Dengan adanya Instagram sebagai media jurnalis digital, Kompas.com tak hanya menyebarkan informasi melalui kanal daring atau *website*. Melainkan merambah ke media sosial. Kompas.com sendiri memisahkan kanal *news* dan *non news* sesuai dengan rubrik yang ada pada portal berita daringnya.

Kanal *news* Kompas.com bergerak di Instagram dengan nama pengguna @kompascom. Informasi yang disebarkan seputar informasi-informasi terkini, berita aktual dan faktual. Sedangkan kanal *non news* Kompas.com bergerak di Instagram dengan masing-masing rubrik.

Kanal *non news* Kompas.com terdiri dari Kompas *Travel*, Kompas Otomotif, Kompas *Money*, Kompas Tekno, *Kind of Life*, dan *Foodplace*. Dari banyaknya kanal Kompas.com yang hadir di Instagram, penulis memilih kanal *non news* sebagai media untuk pembuatan Tugas Akhir.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Salah satunya adalah akun *Foodplace* yang hadir pada 2020 lalu saat pandemi Covid-19 pertama kali terjadi di Indonesia. *Foodplace* memanfaatkan media sosial untuk mengembangkan informasi-informasi mengenai kuliner melalui Instagram dalam bentuk foto atau *video* yang menarik.

Atas dasar hal tersebut, beberapa pertanyaan muncul di benak penulis. Pertanyaannya adalah sebagai berikut.

1. Apakah media sosial Instagram termasuk ke dalam media jurnalistik?
2. Mengapa Kompas.com memilih Instagram sebagai wadah informasi kuliner?
3. Mengapa Kompas.com membuat akun media sosial bernama Foodplace?
4. Bagaimana pemanfaatan media Instagram pada akun Foodplace?

Terkait dari pertanyaan di atas, penulis melakukan pengamatan keterkaitan antara penyajian *visual* tulisan dengan *visual video* serta pemanfaatan fitur Instagram pada media sosial *Foodplace* dalam pengembangan akun media sosial selama periode Januari—Februari 2022.

Dengan demikian, pada Tugas Akhir ini penulis mengangkat judul “Pemanfaatan Instagram Sebagai Wadah Informasi Kuliner dalam Akun Foodplace pada Kompas.com periode Januari—Februari 2022”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, permasalahan yang akan diangkat oleh penulis pada Tugas Akhir ini adalah “Pemanfaatan Instagram Sebagai



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wadah Informasi Kuliner dalam Akun Foodplace pada Kompas.com Periode Januari—Februari 2022”.

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah di atas, penulis membatasi ruang lingkup masalah dalam pembuatan Tugas Akhir sebagai berikut:

1. Bagaimana pemanfaatan fitur media sosial Instagram terdiri atas:
 - a. *Carousel Post*, dilihat dari *likes* dan *reach* (jangkauan)
 - b. *Video Reels*, dilihat dari *likes* dan *views* (penayangan)
2. Bagaimana peminatan informasi yang disampaikan dari fitur media Sosial Instagram terdiri atas:
 - a. *Carousel post*, berapa banyak *likes* dan *reach* (jangkauan)
 - b. *Video Reels*, berapa banyak *likes* dan *views* (penayangan)

1.4 Tujuan Penulisan

Penulis mempunyai tujuan dalam pembuatan Tugas Akhir yang berjudul “Pemanfaatan Instagram Sebagai Wadah Informasi Kuliner dalam Akun Foodplace pada Kompas.com Periode Januari—Februari 2022”, yaitu:

1. Untuk memahami pemanfaatan fitur media sosial Instagram dari tipe konten *Carousel Post* dan *Video Reels* pada akun *Foodplace*.
2. Untuk memahami peminatan informasi yang disampaikan pada *Carousel Post* berupa *likes* dan *reach* (jangkauan) atau *Video Reels* berupa *likes* atau *views* (penayangan).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Metode Penulisan

Metode penulisan yang digunakan penulis dalam pembuatan Tugas Akhir adalah metode kualitatif, yaitu metode yang bersifat deskriptif dan menganalisis isi. Suatu metode yang menggambarkan keadaan sesuai data yang diperoleh kemudian dijabarkan. Teknik yang digunakan untuk pengumpulan data baik berupa wawancara, mengamati selama penulis melakukan praktik industri, dan pustaka.

1.5.1 Teknik Pengumpulan Data

Dalam pengerjaan Tugas Akhir, penulis menggunakan beberapa teknik untuk mengumpulkan data sebagai penunjang Tugas Akhir yang berasal dari observasi, wawancara, dan kepustakaan.

1.5.2 Metode Pengamatan Langsung

Metode ini dilakukan dengan cara mengamati, mencari data, dan mengumpulkan data dari pengamatan langsung penulis selama melaksanakan praktik industri di Kompas Gramedia selama 6 bulan 3 minggu untuk mendukung pembuatan Tugas Akhir.

1.5.3 Wawancara

Pada metode wawancara, penulis mengajukan pertanyaan kepada *content officer* yang mengelola media sosial pada akun *Foodplace* untuk memperoleh data yang lebih spesifik, terbaru, serta akurat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5.4 Kepustakaan

Metode kepustakaan dilakukan dengan mencari dan mengumpulkan data dari berbagai referensi jurnal, artikel di internet, dan data dari perusahaan terkait objek yang akan diteliti penulis. Data tersebut digunakan penulis sebagai penunjang serta pilar keakuratan data pelengkap Tugas Akhir.

1.6 Teknik Pengambilan Sampel

Pada teknik pengambilan sampel, penulis menggunakan teknik *Purposive sampling* yang artinya teknik penentuan sampel didasari pada pertimbangan peneliti mengenai sampel-sampel mana yang paling sesuai, bermanfaat, dan dianggap dapat mewakili suatu populasi/representatif (Sugiyono, 2010). Sampel yang dipilih berdasarkan dari adanya konten tipe *Carousel Post* dan *Video Reels*, kemudian didapat 10 konten *carousel post* dan 10 *video reels*.

Alasan mengambil 20 sampel tersebut untuk membuat perbandingan dari *Carousel Post* dan *Video Reels*. Kemudian, penulis mencatat jumlah *likes* dan *reach* (jangkauan) pada tipe konten *carousel post*, serta jumlah *likes* dan *views* (penayangan) pada tipe konten *video reels* sebagai bahan penentu peminatan konten tersebut.

1.7 Sistematika Penyusunan

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis membuat secara sistematis. Tugas Akhir ini dibuat menjadi 5 bab yang saling berkaitan sehingga lebih



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

memudahkan pembaca untuk memahami isi Tugas Akhir. Adapun sistematika sebagai berikut.

Pada bab 1 ini penulis menjelaskan tentang “Pemanfaatan Instagram Sebagai Wadah Informasi Kuliner dalam Akun Foodplace pada Kompas.com Periode Januari—Februari 2022” dan alasan judul yang diambil sebagai karya tulis Tugas Akhir. Selain itu, penulis juga membahas ruang lingkup meliputi rumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data, teknik pengambilan sampel, dan sistematika penulisan. Pada bab ini merupakan pengantar untuk menuju keseluruhan dalam penyusunan Tugas Akhir.

Pada bab 2 ini penulis membahas teori-teori sebagai dasar dan referensi yang berfungsi sebagai penunjang penyusunan Tugas Akhir. Hal ini bertujuan agar pembahasan dari permasalahan yang diangkat selaras dengan teori yang dicari.

Pada bab 3 ini penulis menjelaskan seputar profil dari Kompas Gramedia, KG Media, Kompas.com, dan *Foodplace*. Pembahasan tersebut mulai dari sejarah perusahaan, logo perusahaan, struktur organisasi, sampai ke pengelolaan media sosial *Foodplace*.

Pada bab 4 Analisis dan Pembahasan, penulis membahas hasil tinjauan yang telah dilakukan mengenai “Pemanfaatan Instagram Sebagai Wadah Informasi Kuliner dalam Akun Foodplace pada Kompas.com Periode Januari—Februari 2022”.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada bab 5 ini berisi tentang kesimpulan dan saran berdasarkan hasil pembahas Tugas Akhir yang telah dibuat. Selain itu, penulis juga menyertakan saran yang dapat dijadikan solusi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Pengantar

Pada bab ini penulis akan membahas kesimpulan pembahasan yang telah penulis buat di bab sebelumnya, serta saran untuk tim Redaksi Sosial Media Kompas.com kedepannya.

5.2 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Wadah Informasi Kuliner dalam Akun Foodplace pada Kompas.com Periode Januari—Februari 2022” dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Pemanfaatan fitur media sosial Instagram terdiri atas:
 - a. Carousel Post, dilihat dari *likes* dan *reach* (jangkauan)

Tabel 5.5: Hasil Analisis Pemanfaatan Fitur Carousel Post

Carousel Post	<i>Likes</i>	<i>Reach</i> /Jangkauan
Terdiri dari 10 sampel	523 <i>likes</i>	70.788 jangkauan

Berdasarkan 10 sampel *Carousel Post*, 2 dari 10 konten mendapatkan *likes* dan *reach*/jangkauan yang lebih tinggi daripada konten *Video Reels*. 8 dari 10 konten mendapatkan *likes* dan *reach*/jangkauan yang lebih rendah dari pada *Video Reels*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Video Reels, dilihat dari *likes* dan *views* (penayangan)

Tabel 5.6: Hasil Analisis Pemanfaatan Fitur Video Reels

Video Reels	<i>Likes</i>	<i>Views</i> /Penayangan
Terdiri dari 10 sampel	6.959 <i>likes</i>	1.173.269 penayangan

Berdasarkan 10 sampel *Video Reels*, 8 dari 10 konten mendapatkan *likes* dan *views*/penayangan yang lebih tinggi daripada konten *Carousel Post*. 2 dari 10 konten mendapatkan *likes* dan *views*/penayangan yang lebih rendah dari pada konten *Carousel Post*.

2. Peminatan informasi yang disampaikan terdiri atas:
 - a. 10 *Carousel Post* dilihat dari *likes* dan *reach*/jangkauan
 - b. 10 *Video Reels* dilihat dari *likes* dan *views*/penayangan

Dapat disimpulkan bahwa informasi yang memiliki peminatan paling banyak yaitu *video reels* sebanyak 8 dari 10 sampel perbandingan dengan *Carousel Post*. Sedangkan, *carousel post* memiliki peminatan paling rendah sebanyak 2 dari 10 sampel perbandingan dengan *Video Reels*.

5.3 Saran

Dari hasil pengamatan dan pengumpulan data yang penulis lakukan, berikut saran dari penulis untuk tim Redaksi Sosial Media Kompas.com:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilansir dari *wesbite* dierga.com penyajian informasi berupa *video reels* atau *carousel* disesuaikan dengan minat penggunanya. Kekurangan dari *carousel post* informasi yang dibuat hanya dapat dinikmati oleh pengikut Foodplace saja. Namun, kelebihan dari *video reels* yaitu informasi yang dibuat dapat menjangkau lebih banyak orang diluar dari *followers* akun Foodplace. Dalam hal ini diharapkan dalam menyebarkan informasi kuliner di Instagram lebih memperbanyak konten berupa *video reels* karena lebih diminati dibandingkan *carousel post*.
2. Dilansir dari *website* glints.com, penggunaan *hashtag* di Instagram akan efektif apabila *hashtag* yang digunakan relevan dengan topik yang dibawakan. Dalam hal ini diharapkan lebih memerhatikan penggunaan *hashtag* yang sesuai dengan topik agar efektif.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR PUSTAKA

Buku

Nasrullah, R. 2016. "Media Sosial: Perpektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi". Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). Pemasaran: Esensi & Aplikasi. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Jurnal

Ashari, Muhammad. 2019. "Jurnalisme Digital: Dari Pengumpulan Informasi Sampai Penyebaran Pesan". Inter Komunika: Jurnal Komunikasi Vol 4, No 1.

Azlina, A. 2015. "Pengaruh Aktivitas Pada Instagram Terhadap Sikap Mahasiswi Pengguna Instagram di Bandung (Studi Pada Instagram Fashion Blogger Sonia Eryka)". *E-proceeding of Management*, Agustus, 2-2.

Khim, D. L. (2016). Copywriting 101: How to Craft Compelling Copy.

Hartawan Yusuf. 2017. "Media Sosial Sebagai Media Massa Dikalangan Remaja". Jurnal Retorika Vol. 9. Bandung : Universitas Pasundan.

Nurlatifah, Mufti & Irwansyah. 2019. "Fact-Checking Journalism sebagai Platform Kolaborasi Human and Machine pada Jurnalisme Digital." Jurnal Komunikasi Volume 13, Nomor 2, April: 121-134 DOI:10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art1.

Rizki Hermadinata Mochammad. 2016. "Citizen Journalism sebagai Bentuk Jurnalistik Modern (Studi Fenomenologi Citizen Journalism di Kanal Net Citizen Journalist)". Skripsi. Bandung:Universitas Pasundan.

Internet

Arviana, Geofanni Nerissa. 2022. "Hashtag Instagram: Apa Itu, Jenis, Cara Menggunakan, dan Manfaatnya untuk Marketer". Diakses melalui <https://glints.com/id/lowongan/hashtag-instagram#.YuiTO3ZBzrc>. [2/08/2022]

Hidayatullah, Syarief. 2020. "Pengertian Engagement di Media Sosial dan Cara Mengukurnya". Diakses melalui <https://marketingcraft.getcraft.com/id->

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

[articles/pengertian-engagement-di-media-sosial-dan-cara-mengukurnya.](#)
[25/06/2022]

Invisibly.com. 2021. “Personalization Algorithms: Why It Matters and It Impacts People”. Diakses melalui <https://www.invisibly.com/learn-blog/personalization-algorithms>. [31/07/2022]

Satria, Heru. 2022. “Reels vs Carousel, Mana yang Lebih Baik?”. Diakses melalui <https://www.dierga.com/2022/05/reels-vs-carousel-mana-yang-lebih-baik.html>. [2/08/2022]

Susri, Machudin. 2020. “Tren Penggunaan Media Sosial Selamat Pandemi di Indonesia”. Jurnal Professional FIS UNIVED Volume 7, Nomor 2, Desember: 13-23. Diakses melalui <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/1273>. [10/06/2022]

Soraya, Putri Prima. 2021. “Cara Menghitung Engagement Rate Instagram dengan Tools”. Dot Next Digital. Diakses melalui <https://dotnextdigital.com/cara-menghitung-instagram-rate/>. [12/07/2022]

Umam. “Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya. Gramedia Literasi. Diakses melalui <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>. [10/06/2022]

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

TRANSKRIP WAWANCARA CONTENT OFFICER FOODPLACE

Narasumber : Vanessa M.
Jabatan : Content Officer Foodplace di Kompas.com
Tempat Wawancara : Virtual WhatsApp

1. Kriteria informasi apa saja yang dilakukan untuk membangun atau membuat konten di *Foodplace*?

Ada beberapa kriteria informasi yang disajikan pada media sosial *Foodplace*, yaitu:

a. *Trending topic* di *Google trends*

Informasi kuliner berupa resep masakan dan tips dapur yang sedang trending media sosial (Instagram, Tiktok, Twitter, Kanal Berita Kompas.com)

b. Modifikasi resep yang sudah ada

Untuk kriteria ini, konten yang disajikan berasal dari informasi-informasi yang sudah rilis sebelumnya. Kemudian, *content officer* membuat resep modifikasi untuk menghasilkan resep alternatif.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Rekomendasi Tempat atau Kuliner Terkini

Kriteria ini berupa saran tempat-tempat kuliner yang sedang kekinian di media sosial. Terutama target pembacanya adalah milenial.

- d. Pemanfaatan fitur Instagram

Fitur Instagram dapat membantu informasi yang dibuat dapat dilihat banyak orang baik itu dari *followers* akun *Foodplace* maupun diluar *followers*.

2. Apa saja yang perlu diperhatikan dalam membuat informasi berupa grafis (carousel post) dan video (reels) di Instagram?

Hal yang perlu diperhatikan terdiri dari 2 aspek, informasi berupa grafis (berisikan tulisan) dan informasi berupa *video* (tutorial masak atau tips dapur).

- a. Informasi berupa grafis perlu melakukan riset terlebih dahulu. Sumber riset bisa dari kanal berita Kompascom maupun media sosial lainnya. Topik yang dibuat untuk membuat sebuah konten memerlukan *skill copywriting*.
- b. Informasi berupa *video* dipublikasikan pada fitur *Reels*. Konten tersebut perlu dilakukan *screening* agar mendapat banyak *views* dan *likes*. Konten *video* ini memerhatikan penggunaan *backsound* sebagai penunjang banyaknya *views* dan *likes*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Selain 2 aspek di atas, pemilihan jam tayang yang tepat dan penggunaan tagar yang sesuai juga memengaruhi naik-turunnya *engagement rate*¹ konten.

Informasi yang disampaikan dapat dikatakan efektif jika mendapat *likes*, komentar, dan *views* yang tinggi. Semakin tinggi angka yang didapat, semakin banyak orang yang mendapatkan dan menyukai informasi tersebut.

3. Apakah pemanfaatan Instagram sebagai wadah informasi kuliner itu penting dan alasannya?

Penting, karena:

- a. Pesatnya teknologi mempermudah penyebaran informasi melalui media sosial terutama Instagram. Sehingga informasi dengan mudah diakses oleh banyak orang.
- b. Penyajian informasi berupa *visual video* dan grafis menarik pembaca untuk menonton. Sehingga penonton tidak monoton hanya dengan membaca tulisan saja.
- c. Membuat *trending* informasi itu sendiri. Dengan resep-resep yang dibuat dan tingginya minat para pengguna untuk menonton akan membantu informasi semakin dikenal.

¹ Poin penting dalam engagement rate adalah tingkat keterlibatan, interaksi, intimasi, dan pengaruh yang dimiliki audiens terhadap sebuah brand di media sosial.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. Tiap konten yang dibuat, pada *caption* postingan tersebut diberi tagar sesuai topik yang dibawakan. Hal ini membantu untuk mempermudah dalam pencaharian melalui fitur tagar di Instagram.



Mengetahui,
Narasumber

Vanessa M.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

TRANSKRIP WAWANCARA SUPERINTENDENT SOCIAL MEDIA

Narasumber : Pamela Djajasaputra
Jabatan : Superintendent Social Media di Kompas.com
Tempat Wawancara : Virtual WhatsApp

Pembuka mengenai penjelasan mengapa penulis memilih Foodplace sebagai media yang dianalisis:

Untuk sekarang sendiri, media *online* menjadi sasaran para perusahaan media untuk menyebarkan informasi termasuk Kompas.com yang merambah ke dunia digital. Cuma digambarkan orang pasti media *online* itu hanya portal atau situs web berita.

Sedangkan kompas.com sendiri tidak hanya di portal berita, melainkan merambah ke sosial media baik itu instagram, tiktok, facebook, twitter. Yang kita ketahui juga kalau Kompas.com merupakan perusahaan media di bidang jurnalistik untuk menyebarkan informasi melalui portal berita dan instagram.

1. Berdasarkan latar belakang tersebut, apakah media sosial Instagram termasuk ke dalam media jurnalistik?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Termasuk, karena teknologi semakin pesat. Portal berita sudah hampir jarang dijajah, walaupun untuk kalangan usia 30-an mungkin masih dijangkau. Namun, untuk milenial sendiri aktif di sosial media untuk mendapatkan informasi-informasi terkini.

2. Mengapa Kompas.com memilih media sosial Instagram sebagai wadah informasi kuliner?

Kompas.com dikenal dengan menyebarkan informasi melalui situs berita di internet. Sosial media ini dijadikan tempat untuk mempromosikan artikel atau berita yang ada di web Kompas.com. Untuk sekarang ini, Instagram dan Tiktok dijadikan alternatif sebagai penyebar informasi. Bisa informasi secara keseluruhan maupun sebagian. Bisa dikatakan juga sebagai *teaser* mencakup judul dan cuplikan informasi sekilas. Untuk informasi selengkapnya akan diarahkan ke *link* portal berita.

3. Mengapa Kompas.com menciptakan akun sosial media bernama Foodplace?

Foodplace dibentuk sebagai penunjang informasi kuliner yang ada di situs berita Kompas.com. Foodplace sendiri juga dibuat dan dikembangkan melalui Instagram, sekarang merambah ke Tiktok. Sekarang dunia serba daring dan semua orang tak lepas dari *gadget*. Apapun yang dilihat lebih menarik dalam bentuk foto/video. Tulisan sendiri sudah jarang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dibaca karena khalayak lebih menyukai informasi berupa visual daripada tulisan.

Mengetahui,
Narasumber

Pamela Djajasaputra





KEGIATAN BIMBINGAN MATERI

Dosen Pembimbing Materi: Nurul Intan Pratiwi, S.Sos., M.S.

Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf Pembimbing
9 Mei 2022	Pengarahan dan pengumpulan bab 1 melalui <i>E-Mail</i>	
28 Mei 2022	Pengarahan dan pengumpulan bab 2 melalui <i>E-Mail</i>	
6 Juni 2022	Revisi bab 1 dan bab 2, pengarahan untuk menyusun bab 3	
Rabu, 22 Juni 2022	Menyerahkan bab 1 dan bab 2 yang telah direvisi serta mengumpulkan bab 3. Kemudian pengarahan untuk menyusun bab 4	
Kami, 23 Juni 2022	Menyerahkan revisi dari bab 1, bab 2, dan bab 3 dalam bentuk softcopy dikirim melalui <i>E-Mail</i> .	
Senin, 27 Juni 2022	Menyerahkan bab 4 beserta <i>hardcopy</i> bab 1, bab 2, bab 3 di meja pembimbing	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :







1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rabu, 29 Juni 2022	Mendapat arahan untuk revisi pada bab 4 serta bab 2 yang berkaitan dalam analisis pembahasan. Serta pengarahannya untuk menyusun bab 5	<i>Nip</i>
Senin, 4 Juli 2022	Menyerahkan hasil revisi bab 4 serta bab 5.	<i>Nip</i>
Rabu, 6 Juli 2022	Mendapat arahan revisi untuk bab 2, 3, 4, dan 5.	<i>Nip</i>
Jumat, 8 Juli 2022	Menyerahkan draft revisi bab 1-5 yang telah diperbaiki.	<i>Nip</i>
Senin, 11 Juli 2022	Mendapat arahan untuk revisi bab 4 dan menambahkan beberapa poin pada bab 5.	<i>Nip</i>
Rabu, 13 Juli 2022	Menyerahkan hasil revisi draft Tugas Akhir secara menyeluruh yang sudah direvisi dari pembimbing teknis.	<i>Nip</i>



KEGIATAN BIMBINGAN TEKNIS

Dosen Pembimbing Teknis: Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.

Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf Pembimbing
Kamis, 21 April 2022	Briefing terkait bimbingan teknis.	
Selasa, 12 Juli 2022	Menyerahkan draft Tugas Akhir secara menyeluruh untuk dikoreksi secara teknis penulisan. Mendapat arahan untuk revisi.	
Rabu, 13 Juli 2022	Menyerahkan <i>softcopy</i> draft Tugas Akhir melalui <i>Email</i> secara menyeluruh setelah direvisi.	
Kamis, 14 Juli 2022	Menyerahkan <i>hardcopy</i> draft Tugas Akhir yang telah direvisi secara menyeluruh untuk dikoreksi secara teknis.	
Senin, 18 Juli 2022	Menyerahkan <i>hardcopy</i> setelah direvisi materi dan teknis. Sekaligus meminta tanda terima lembar bimbingan teknis untuk diparaf	
Selasa, 19 Juli 2022	Meminta paraf untuk lembar pengesahan 3 eksemplar dan lembar persetujuan pendaftaran sidang.	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



RIWAYAT HIDUP

Nida Silmi Tsauroh, biasa dikenal dengan Nida merupakan perempuan kelahiran 12 Juni 2000 di Bekasi dan tahun ini berusia 22 tahun. Anak kelima dari pasangan Saptono dan Siti Asmunah. Ia mempunyai satu kakak laki-laki bernama M. Rizal Fithriyadi Akbar dan tiga kakak perempuan bernama Dieni Fikrianti, Hilma Nur Fithri, dan Shiffa Nurul Fajar.

Nida bersekolah di SDN Pejuang VII pada 2006-2009 dan melanjutkan studi di SDSN Ujung Menteng 04 Pagi pada 2009-2012, ia melanjutkan pendidikan di SMPN 193 Jakarta 2012-2015. Kemudian melanjutkan studi ke SMAN 89 Jakarta pada 2015-2018 jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial. Setelah itu, Nida mengemban ilmu di Politeknik Negeri Jakarta Program Studi Jurnalistik. Gemar sekali *streaming youtube*, bermain *game*, dan memasak.

Selama SMA, pernah meraih lomba menulis resensi buku tingkat Jakarta Timur dan mewakili kota asal sekolah untuk lanjut ke tingkat DKI Jakarta. Beberapa naskah cerita pendeknya yang diterbitkan oleh SMA tercinta. Walaupun tidak menjadi penulis besar, tapi ia berkeinginan kelak akan menjadi penulis seperti Rintik Sedu, penulis buku Geez&Ann.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Nida mengikuti program magang dari Kampus Merdeka dan diberi kesempatan sebagai staf magang di Kompas Gramedia. Periode magang Nida dimulai dari Agustus 2021 sampai Februari 2022. Selama magang, ia diamanahkan untuk memegang konten sosial media *Foodplace* dan *Kompas Travel*.

Bisa berinteraksi langsung dengan Nida melalui Instagram pribadi bernama @nidasil atau jika tertarik melihat karya-karyanya dengan menekan *link* yang ada di bio Instagramnya. Semoga perkenalan singkat ini membuat kalian penasaran seperti apa sih diri Nida. Semoga lekas bertemu!



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta