



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENGGUNAAN JUDUL *CLICKBAIT*  
DALAM KANAL TEKNOLOGI TAGAR.ID  
PERIODE 20 JANUARI—17 FEBRUARI 2022**



**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Dimas Rafika Trisna**

**1906321060**

**PENERBITAN (JURNALISTIK)**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA & PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
2022**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENGGUNAAN JUDUL *CLICKBAIT*  
DALAM KANAL TEKNOLOGI TAGAR.ID  
PERIODE 20 JANUARI—17 FEBRUARI 2022**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA & PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PENGUNAAN JUDUL *CLICKBAIT***  
**DALAM KANAL TEKNOLOGI TAGAR.ID**  
**PERIODE 20 JANUARI—17 FEBRUARI 2022**  
Disetujui

.....  
**Pembimbing Materi**

**Pembimbing Teknis**



Nurul Intan Pratiwi, S.Sos., M.S.

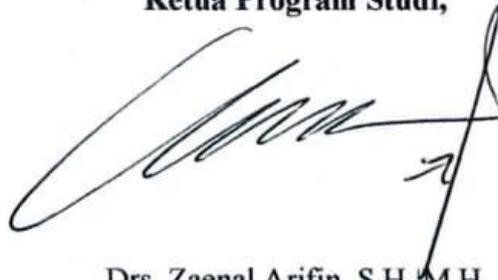
NIP. 197104221995012001



Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.

NIP. 22992014110319631

**Ketua Program Studi,**



Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H.

NIP. 196709172000031001

**PENGGUNAAN JUDUL *CLICKBAIT*  
DALAM KANAL TEKNOLOGI TAGAR.ID  
PERIODE 20 JANUARI—17 FEBRUARI 2022**

Disahkan:

.....

**Penguji I**

**Penguji II**



**Drs. Mohammad Fauzy, M.Psi.**

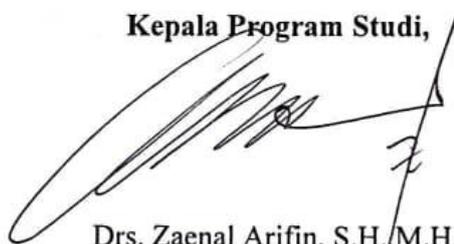
NIP.196003211997031001



**Ade Haryani, S.E., M.M.**

NIP. 196601121998022001

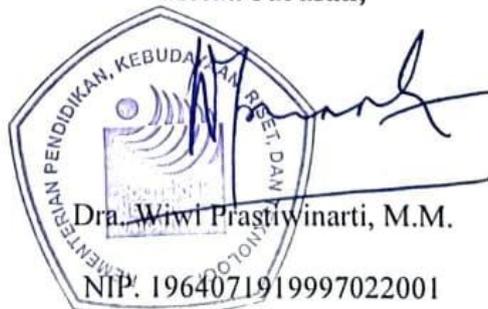
**Kepala Program Studi,**



**Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H.**

NIP. 196709172000031001

**Ketua Jurusan,**



**Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.**

NIP. 1964071919997022001

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul:

### **PENGUNAAN JUDUL *CLICKBAIT* DALAM KANAL TEKNOLOGI TAGAR.ID PERIODE 20 JANUARI—17 FEBRUARI 2022**

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, dibawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, Juli 2022



Dimas Rafika Trisna



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Penulis panjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. Atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Penggunaan Judul *Clickbait* Dalam Kanal Teknologi Tagar.Id Periode 20 Januari—17 Februari 2022”

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini untuk memenuhi syarat kelulusan dari Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Politeknik Negeri Jakarta. Dalam penyusunannya Laporan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan pengarahan, bantuan, serta dukungan yang berasal dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Pihak-pihak tersebut diantaranya:

1. Dr. sc. H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H. selaku Ketua Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).
4. Nurul Intan Pratiwi, S.Sos., M.S., selaku dosen pembimbing materi sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir secara baik sesuai dengan arahan.
5. Drs. Djony Herdan, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing teknis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir secara baik sesuai dengan arahan.
6. Seluruh dosen program studi Penerbitan/Jurnalistik dan seluruh civitas Teknik Grafika dan Penerbitan.
7. Mila Yefriza Selaku Redaktur Pembimbing Penulis dari Tagar.id
8. Sutrisno dan Nurwati, selaku orang tua penulis yang telah memberi restu, doa, dan dukungan baik moral maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Syifa Aurellia Maryanto yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama penulis menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
10. Kepada Pejuang Cumlaude, Hosea, Fadhil, Arya, Azmi, Nida yang telah berbagi waktu dan pendapat selama proses pembuatan Laporan Tugas Akhir.
11. Seluruh teman-teman PB 5C yang telah memberikan dukungan dan doa serta saling menguatkan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
12. Teman se-permainan BERKENTELAN, Yayan, Raihan, Fauzan, Hafidz, Fakhri, Alfian yang senantiasa menghibur penulis.

Serta semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan pada Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapka kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Juli 2022

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Penulis,  
Dimas Rafika Trisna



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penulisan.....	3
1.6 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1 Pengantar.....	6
2.2 Media Massa.....	6
2.4 Media Online.....	7
2.5 Kanal atau Saluran.....	8
2.6 Berita.....	8
2.7 Syarat Berita.....	9
2.8 Struktur Berita.....	10
2.9 Judul.....	10
2.9.1 Syarat Judul.....	11
2.10 <i>Clickbait</i> .....	12
2.8 Kesimpulan.....	14
<b>BAB III PROFIL Tagar.id.....</b>	<b>16</b>
3.1 Pengantar.....	16
3.2 Sejarah Singkat.....	16
3.3 Profil Perusahaan.....	17
3.4 Visi Misi.....	18
3.5 Logo Perusahaan.....	18
3.6 Struktur Organisasi.....	19
3.7 Kanal Di Tagar.id.....	20
3.8 Sumber Berita dan Alur Kerja.....	30
3.9 Kriteria Judul Menurut Redaksi Tagar.id.....	31
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Bahan Analisis.....	32
4.2 Kriteria Analisis.....	33
4.3 Analisis Judul <i>Clickbait</i> .....	33



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.1	Kamera Laptop Cahaya Ganda Jadi Keunggulan Infinix INBOOK X2 Terbit 20 Januari 2022 .....	33
4.3.2	Google Pixel 6A Diprediksi Rilis Bulan Mei 2022 Terbit 24 Januari 2022 .....	36
4.3.3	Microsoft Akan Lebih Transparan Soal Langganan Game Xbox di Inggris Terbit 27 Januari 2022 .....	38
4.3.4	Google Siapkan Laptop Chromebook Gaming dengan Keyboard RGB Terbit 2 Februari 2022 .....	40
4.3.5	Meta Indonesia siapkan program baru #MenujuMetaverse Terbit 3 Februari 2022 .....	42
4.3.6	Realme akan Rilis 2 Seri Ponsel Flagship pada 16 Februari 2022 Terbit 12 Februari 2022 .....	44
4.3.7	Google Doodle Sediakan Game Mini di Hari Valentine Terbit 14 Februari 2022 .....	46
4.3.8	Duh, TikTok dan YouTuber Disebut Kumpulkan Data untuk Kepentingan Pribadi Terbit 15 Februari 2022 .....	47
4.3.9	Jaringan 5G Akan Lengkapi Perhelatan MotoGP 2022 Mandalika Terbit 17 Februari 2022 .....	49
4.3.10	Google Akan Batasi Pelacakan Data Sistem Android Terbit 17 Februari 2022 .....	51
4.4	Rangkuman .....	53
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>54</b>
5.1	Kesimpulan .....	54
5.2	Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>55</b>
<b>LAMPIRAN</b>		



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	
2. 1	<i>Logo Perusahaan Tagar.id</i> ..... 18
2. 2	<i>Logo Situs Berita Online Tagar.id</i> ..... 18
2. 3	<i>Tangkapan layar kanal Tranding Tagar.id</i> ..... 20
2. 4	<i>Tangkapan layar kanal Fokus Tagar.id</i> ..... 21
2. 5	<i>Tangkapan layar kanal Ekonomi &amp; Bisnis Tagar.id</i> ..... 22
2. 6	<i>Tangkapan layar kanal Otomotif Tagar.id</i> ..... 23
2. 7	<i>Tangkapan layar kanal Teknologi Tagar.id</i> ..... 24
2. 8	<i>Tangkapan layar kanal Gaya Hidup Tagar.id</i> ..... 25
2. 9	<i>Tangkapan layar kanal Foto Tagar.id</i> ..... 26
2. 10	<i>Tangkapan layar kanal Video Tagar.id</i> ..... 27
2. 11	<i>Tangkapan layar kanal Infografis Tagar.id</i> ..... 28
2. 12	<i>Tangkapan layar kanal Indeks Tagar.id</i> ..... 29
4. 1	<i>Tampilan Berita Kamera Laptop Cahaya Ganda Jadi Keunggulan Infinix INBOOK X2 Terbit 20 Januari 2022</i> .....34
4. 2	<i>Tampilan Berita Google Pixel 6A Diprediksi Rilis Bulan Mei 2022 Terbit 24 Januari 2022</i> ..... 36
4. 3	<i>Tampilan Berita Microsoft Akan Lebih Transparan Soal Langganan Game Xbox di Inggris Terbit 27 Januari 2022</i> ..... 38
4. 4	<i>Tampilan Berita Google Siapkan Laptop Chromebook Gaming dengan Keyboard RGB Terbit 2 Februari 2022</i> ..... 40
4. 5	<i>Tampilan Berita Meta Indonesia siapkan program baru #MenujuMetaverse Terbit 3 Februari 2022</i> ..... 42
4. 6	<i>Tampilan Berita Realme akan Rilis 2 Seri Ponsel Flagship pada 16 Februari 2022 Terbit 12 Februari 2022</i> ..... 44
4. 7	<i>Tampilan Berita Google Doodle Sediakan Game Mini di Hari Valentine Terbit 14 Februari 2022</i> ..... 46
4. 8	<i>Tampilan Berita Duh, TikTok dan YouTuber Disebut Kumpulkan Data untuk Kepentingan Pribadi Terbit 15 Februari 2022</i> ..... 47
4. 9	<i>Tampilan Berita Jaringan 5G Akan Lengkapi Perhelatan MotoGP 2022 Mandalika Terbit 17 Februari 2022</i> ..... 49
4. 10	<i>Tampilan Berita Google Akan Batasi Pelacakan Data Sistem Android Terbit 17 Februari 2022</i> ..... 51

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel	
4. 1 Daftar judul berita yang dijadikan sampel .....	32
4. 2 Hasil analisis .....	53





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Media massa merupakan salah satu hal penting yang dibutuhkan oleh masyarakat untuk mendapatkan sebuah informasi yang aktual dan terpercaya. Peranan media massa menjadi sangat penting terlebih saat dunia memasuki abad ke-21 yang mana semua hal serba dipercepat. Media menjadi ujung tombak masyarakat dalam mengetahui kebenaran dari suatu hal atau berita yang sedang ramai diperbincangkan di masyarakat.

Media massa sudah sejak dahulu dikenal sebagai sarana yang digunakan masyarakat dalam mencari kebenaran akan suatu peristiwa baik terkini ataupun yang sudah lampau. Seiring perkembangan zaman dan teknologi yang terjadi, media massa juga telah berevolusi dari yang sebelumnya hanya membuat bentuk cetak saat ini membuat bentuk digital bahkan menampilkan gambar serta video.

Meskipun terkesan sangat canggih dan memudahkan masyarakat untuk pencarian informasi. Sebagian orang justru memanfaatkan kemudahan dan kecepatan yang diberikan oleh teknologi sebagai sarana penyebar berita bohongan atau hoax. Sejak awal abad ke-21 hingga saat ini diketahui banyak sekali media baru yang bermunculan dengan memberikan informasi palsu.

Dengan demikian masyarakat harus lebih waspada dengan berbagai berita yang terdapat di media daring. Selain itu kebanyakan kantor media yang tidak tercatat dalam dewan pers memanfaatkan peluang tersebut untuk mencari keuntungannya pribadi dengan cara membuat memberikan judul yang berlebih bahkan membuat berita palsu.

Kantor media palsu atau dikenal media bodong merupakan media yang tidak jelas asal usulnya dan tidak terdaftar didalam dewan pers. Media palsu ini tidak peduli dengan isi berita yang mereka berikan apakah penting untuk masyarakat atau justru akan memicu perdebatan di masyarakat. Karena tujuan utama yang mereka cari adalah keuntungan semata yang diperoleh dari jumlah pengunjung situs buatannya. Oleh sebab itu sebaiknya masyarakat tidak mudah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

percaya dengan judul yang diberikan oleh media sebelum membaca isi dan mencocokkannya dengan sumber lainnya.

Judul yang berlebih atau *clickbait* merupakan salah satu cara yang umum dilakukan oleh media agar tulisannya menarik pembaca. Tujuan utama dari pembuatan judul *clickbait* ini adalah mencari keuntungan lebih dari banyaknya jumlah pembaca pada situs mereka. Judul *clickbait* umumnya memiliki kriteria penulisan tertentu yang biasa disebut SEO (*search engine optimization*). Cara paling umum menggunakan SEO ini adalah dengan bantuan Google Trend serta Google Traffic. Dengan mengikuti perkembangan pembaca maka berita yang dimuat dengan analisis SEO akan lebih banyak menarik pembaca dibanding berita tanpa analisis SEO.

Umumnya berbagai berita dengan judul *clickbait* ini akan lebih mudah ditemukan saat banyak masyarakat yang mencari informasi terkait suatu hal tertentu seperti saat pemilihan umum. Berbagai media berbondong-bondong akan mencari jumlah pembaca yang banyak sehingga menaikkan jumlah pengunjungnya sehingga akan menguntungkan situsnya. Beberapa contoh judul *clickbait* yang umum ditemukan pada situs media *online* seperti “Fantastis Segini Penghasilan Artis X Diusianya yang Sangat Muda”, “Miris, Ingat Artis Y? Begini Kondisinya Sekarang”, “Mengejutkan 6 Fakta Menarik Tentang Kota Z, Nomor 4 Tak Terduga”. Pada ketiga contoh judul diatas semuanya menggunakan *clickbait* dengan mempermainkan kata atau melebihkan sesuatu yaitu kata “Fantastis”, “Miris”, “Mengejutkan”. Pada contoh kedua juga menggunakan tanda baca “?” yang mana menambah kesan lebih untuk para pembaca.

Pemilik situs media akan mendapatkan keuntungan lebih dari banyaknya iklan yang mereka terima seiring dengan banyaknya jumlah pengunjung pada situs mereka. Namun meskipun judul *clickbait* membohongi pembaca, ada beberapa *clickbait* yang diperbolehkan dalam dunia jurnalisme. Umumnya *clickbait* pada judul akan diperbolehkan jika sesuai dengan isi yang diberikan dan mengandung berita yang faktual dan aktual.

Berdasarkan hal tersebut, penulis ingin mengetahui lebih dalam mengenai pemberian *clickbait* pada judul yang sesuai dengan prinsip di dunia jurnalistik



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pada kanal Teknologi Tagar.id. Oleh karena itu, penulis memilih judul ‘Penggunaan Judul *Clickbait* Dalam Kanal Teknologi Tagar.id periode 20 Januari—17 Februari 2022’.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang sebelumnya, permasalahan yang akan dibahas adalah bagaimana penggunaan judul *clickbait* dalam kanal Teknologi Tagar.id periode 20 Januari—17 Februari 2022. Dalam permasalahan tersebut penulis ingin mengetahui hal terkait:

“Bagaimana penggunaan judul *clickbait* Dalam kanal Teknologi Tagar.id periode 20 Januari—17 Februari 2022”

### 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan judul tugas akhir, penulis membatasi permasalahan agar tidak melebar ke hal-hal yang tidak ditentukan, yaitu penggunaan judul *clickbait* dalam kanal Teknologi Tagar.id periode 20 Januari—17 Februari 2022

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang diharapkan penulis dengan judul ‘Penggunaan Judul *Clickbait* Dalam Kanal Teknologi Tagar.id periode 20 Januari—17 Februari 2022’ adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui penggunaan judul *clickbait* dalam kanal Teknologi Tagar.id periode 20 Januari—17 Februari 2022.
2. Untuk mengetahui unsur *clickbait* apa saja yang banyak digunakan pada kanal Teknologi Tagar.id.

### 1.5 Metode Penulisan

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis memilih untuk menggunakan metode penulisan yang bersifat deskriptif. Dalam metode penulisan deskriptif ini merupakan sebuah cara yang dilakukan penulis dalam menggambarkan sesuatu yang dilihat berdasarkan fakta yang sesuai dengan data yang diperoleh atau dibuat.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Sukmadiata (2006) Penelitian deskriptif merupakan karakteristik penelitian yang menggambarkan secara spesifik berbagai fenomena sosial serta alam yang terdapat pada kehidupan masyarakat. Dengan demikian untuk melaksanakan metode tersebut penulis akan melakukan kegiatan di media daring Tagar.id

## 1.6 Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan berbagai data yang diperlukan, penulis akan menggunakan beberapa metode dalam penelitian baik untuk metode pengumpulan data sebagai berikut ini.

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

#### a. Metode Pengamatan Langsung

Metode pengamatan langsung dilakukan dengan cara mengamati penggunaan judul pada kanal teknologi secara langsung pada media daring Tagar.id periode 20 Januari—17 Februari 2022.

#### b. Metode Kepustakaan

Metode ini dilakukan oleh penulis dengan cara mencari dan mengumpulkan berbagai data yang diperlukan selama penelitian ini dari berbagai sumber seperti buku dan literatur yang berkaitan. Data yang telah didapatkan akan digunakan sebagai referensi serta penguatan keakuratan data dan pelengkap laporan yang dibuat penulis.

#### c. Metode Wawancara

Metode wawancara ini akan dilakukan oleh penulis dengan cara melakukan wawancara secara langsung dengan redaktur tulisan terkait. Wawancara dilakukan agar penulis dapat mengetahui ketentuan penulisan judul pada media Tagar.id dan mengapa judul harus dibuat *clickbait* serta apa korelasinya dengan isi tulisan terkait.



## 1.7 Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini dibagi ke dalam lima bab.

Bab I Pendahuluan, merupakan pengantar untuk keseluruhan isi bahasan yang terdapat dalam Tugas Akhir. Pada bab pendahuluan ini, penulis menyajikan latar belakang dari permasalahan yaitu seputar media massa mulai dari judul berita hingga unsur berita yang dikaitkan dengan pembahasan Tugas Akhir penulis. Setelah itu terdapat rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data, serta sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori, berisi teori yang penulis jadikan sebagai dasar, tolak ukur, serta penunjang dalam menulis Tugas Akhir seperti media massa, jenis media massa, media online, kanal, berita, syarat berita, struktur berita, judul, dan *clickbait*.

Bab III Profil Tagar.id, berisi tentang perusahaan tempat penulis melaksanakan kegiatan penelitian, yaitu media daring Tagar.id. Penulis membahas sejarah umum Tagar.id, kanal-kanal di Tagar.id, struktur redaksi Tagar.id, tampilan Tagar.id, alur kerja reporter, dan pandangan redaktur Tagar.id perihal tema terkait.

Bab IV Pembahasan, berisi pembahasan dan hasil analisis penulis. Selain itu, disajikan juga rangkuman pembahasan.

Bab V Penutup, berisi kesimpulan serta saran.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

Pada bab ini, penulis akan memaparkan kesimpulan dan saran dari hasil analisis tentang Penggunaan Judul *Clickbait* Dalam Kanal Teknologi Tagar.id periode 20 Januari—17 Februari 2022. Berikut kesimpulan dan saran dari penulis.

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis pada BAB IV, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Dari sepuluh sampel yang telah dianalisis dari kanal Teknologi media Tagar.id, sebanyak enam (6) judul memiliki unsur *clickbait* dan empat (4) judul tidak memiliki unsur *clickbait*. Terdapat tiga (3) judul berita yang termasuk *Exaggeration* atau melebihkan, tiga (3) judul berita termasuk *Ambiguous* atau ambigu, satu (1) judul berita termasuk *inflammatory* atau menghasut, dan satu (1) judul berita yang menggunakan tanda baca.
2. Dari sepuluh (10) sampel yang telah dianalisis, penulis mendapatkan jawaban jika unsur *Exaggeration* atau melebihkan dan *Ambiguous* atau ambigu cukup sering digunakan pada judul berita di kanal Teknologi Tagar.id Periode 20 Januari—17 Februari 2022.

### 5.2 Saran

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan oleh penulis, saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya redaksi Tagar.id bisa lebih baik menggunakan unsur *clickbait* dalam setiap judulnya agar pembaca lebih tertarik pada berita yang disajikan.
2. Diharapkan redaksi Tagar.id bisa menjaga konsistensi penggunaan judul *clickbait* namun sesuai dengan isi berita yang disajikan agar tidak merugikan pembacanya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Anggreswari, N. P. Y., & Puteri, G. I. P. 2021. Analisis Kaidah Jurnalistik pada Situs Berita Suara. com. Ganaya: *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*. Vol 4. No. 1, p. 207-223.
- Assyahidah, A. S. N. B. 2020. Gaya Bahasa dan Penulisan Berita Pada Kanal News Liputan6. com.
- Fitria, C. D., & Nasution, B. (2016). Manajemen Redaksional Tribunepkanbaru.com Dalam Menentukan Berita Yang Layak (Doctoral dissertation, Riau University).
- Haspiaini, N. 2020. Minat Menjadi Jurnalis Media Online Pada Mahasiswa Jurnalistik Program Studi Komunikasi Universitas Nasional. *Jurnal Ilmiah Indonesia*. Vol 5. No. 10, p. 1178-1189.
- Jubei, S. 2018. Patologi Bahasa pada Judul Berita Surat Kabar Warta Kota. *Deiksis*, Vol 10. No. 02, p. 181-191.
- Khatimah, H. 2018. Posisi dan peran media dalam kehidupan masyarakat. *Tasamuh*, Vol 16. No. 1, p. 119-138.
- Krisbianto, S., Taufik, R. R., & Anastasya, M. (2020). Pengaruh Konten Berita dan Teknik Pengambilan Gambar terhadap Akurasi Berita. *Jurnal Digital Media dan Relationship*, 2(1).
- Makhshun, T., & Khalilurrahman, K. (2018). Pengaruh Media Massa dalam Kebijakan Pendidikan. *TA'DIBUNA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, Vol 1. No. 1, p. 57-68.
- Muflihun, N. A. A. (2018). Pesan Headline Dalam Surat Kabar (Analisis Pesan Dalam Headline Surat Kabar Nasional Kompas, Jawa Pos, Dan Republika Edisi 14 Mei 2018) (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Muhtadi, A. S. 2016. Pengantar Ilmu Jurnalistik. Edisi Ke-2. Simbiosis Rekatama Media : Bandung.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Pramesti, O. L. 2020. Judul *Clickbait* dalam Berita Kasus Prostitusi Online *Clickbait* Headline in News of Online Prostitution Case. *Jurnal Pekommas*, Vol 5. No. 1, p. 59-70.
- Sativa, D. (2010). Media Online Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Antara Aktivitas Menggunakan Media Online Kompas. Com Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Swadana Transfer Angkatan 2008 Fisip UNS).
- Satriah, L., Miharja, S., Setiana, W., & Rohim, A. S. 2020. Optimalisasi Bimbingan Online Dalam Upaya Mencegah Penyebaran Virus Covid-19 Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN SGD Bandung.
- Soroinsong, A. D. 2019. Penerapan Kode Etik Jurnalistik Dalam Liputan Investigasi Program Cakrawala Kriminal ANTV. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 1. No. 2, p. 51-70.
- Susilowati, R. (2021). *Clickbait* Pada Headline Youtube (Analisis Isi Pesan Terhadap Judul-Judul Konten *Clickbait* Di Channel Bobon Santoso Edisi Konten Tebarunya) (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Syafieq, A., Wahid, A. & Ayuni, R.D. 2018. Penggunaan Umpan Klik Pada Judul Berita Untuk Menarik Minat Pembaca.
- Wahyudi, R. F. 2020. Citizen Journalism (Jurnalisme Warga): Dari Fakta Berita dan Profesionalitas. *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*. Vol 2. No. 2, p. 84-97. <https://doi.org/10.47435/retorika.v3i1.590>.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### Transkrip wawancara Redaktur Tagar.id

Narasumber : Mila Yefriza

Jabatan : Redaktur Tagar.id

Tempat wawancara : Virtual WhatsApp

Penulis "Kriteria judul yang bagus sesuai tagar itu gmn ya kak?"

Mila Yefriza "Kalau kriteria judul di tagar itu sesuai SEO, SEO di tagar itu judulnya harus 60 huruf kalau gk salah. Boleh kepanjangan tapi biasanya itu buat iklan, tapi kalau berita-berita biasa kaya hardnews, softnews itu diperpendek buat nyampe di Google Ads. Kalau konten iklan kan gak ngejar Google Ads jadinya gak ada masalah. Kalau bicara paling baik itu sesuai SEO ya contoh, kalau SEO itu tentang apa-apa yang lagi trending di Google Trend, terus judulnya harus 60 huruf gak lebih. Judul juga jangan rancu nanti bikin pembaca bingung nah kalau sesuai SEO kan bisa ditekenin kalau judul itu bisa jadi *clickbait* bikin penasaran gitu."

Penulis "Kalau perihal 5W+1H buat judul ada ketentuannya gk ya kak?"

Mila Yefriza "Minimal 3/4 atau 2/4 itu harus ada 5W+1H dalam judul minimal 1 unsur apa aja."



### KEGIATAN BIMBINGAN MATERI

Dosen Pembimbing Materi: Nurul Intan Pratiwi, S.Sos., M.S.

Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf Pembimbing
9 Mei 2022	Pengarahan dan pengumpulan bab 1 melalui <i>E-Mail</i>	
28 Mei 2022	Pengarahan dan pengumpulan bab 2 melalui <i>E-Mail</i>	
6 Juni 2022	Revisi bab 1 dan bab 2, pengarahan untuk menyusun bab 3	
Rabu, 22 Juni 2022	Menyerahkan bab 1 dan bab 2 yang telah direvisi serta mengumpulkan bab 3. Kemudian pengarahan untuk menyusun bab 4	
Kami, 23 Juni 2022	Menyerahkan revisi dari bab 1, bab 2, dan bab 3 dalam bentuk softcopy dikirim melalui <i>E-Mail</i> .	
Senin, 27 Juni 2022	Menyerahkan bab 4 beserta <i>hardcopy</i> bab 1, bab 2, bab 3 di meja pembimbing	
Rabu, 29 Juni 2022	Mendapat arahan untuk revisi pada bab 4 serta bab 2 yang berkaitan dalam analisis pembahasan. Serta pengarahan	

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

	untuk menyusun bab 5	
Senin, 4 Juli 2022	Menyerahkan hasil revisi bab 4 serta bab 5.	<i>Nip</i>
Senin, 11 Juli 2022	Mendapat arahan untuk revisi bab 4 dan menambahkan beberapa poin pada bab 5.	<i>Nip</i>
Rabu, 13 Juli 2022	Menyerahkan hasil revisi draft Tugas Akhir secara menyeluruh yang sudah direvisi dari pembimbing teknis.	<i>Nip</i>

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KEGIATAN BIMBINGAN TEKNIS

Dosen Pembimbing Teknis: Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.

Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf Pembimbing
Selasa, 12 Juli 2022	Menyerahkan draft Tugas Akhir secara menyeluruh untuk dikoreksi secara teknis penulisan.	



## Riwayat Hidup



Dimas Rafika Trisna, biasa dipanggil Dimas adalah seorang pria kelahiran Jakarta 28 Januari 2001. Ayahnya bernama Sutrisno sedangkan Ibunya bernama Nurwati. Dimas merupakan anak kedua dari dua bersaudara, Kakaknya bernama Firly Eka Tristianawati yang berusia empat tahun lebih tua darinya.

Saat ini Dimas berusia 21 tahun, ia sudah menempuh pendidikan dengan baik. Pendidikan pertama yang ia tempuh adalah di TK Islam Amaryllis Cibubur, kemudian ia melanjutkan pendidikan ke SDIT Amaryllis Cibubur, setelah itu ia melanjutkan pendidikannya di SMP Negeri 258 Jakarta, setelah itu dirinya meneruskan pendidikan di SMA Negeri 99 Jakarta.

Kesibukannya saat ini adalah berkuliah di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan. Selama berkuliah, ia bisa mengikuti dan mudah memahami segala ilmu yang diberikan oleh para dosen. Dimas selalu berusaha menerapkan segala ilmu yang diberikan dosennya ke dalam tugas-tugas yang dia dapatkan.

Disela-sela kesibukannya mengikuti perkuliahan, ia sempat mengikuti beberapa kepanitiaan seperti acara pengabdian kampus yang bernama PNJ Mengabdi 2021. Selain itu Dimas juga pernah mengikuti kepanitiaan yang bernama MAPPING TGP 2021.

Untuk berinteraksi dengan dimas bisa melalui Instagram pribadi bernama @dimasrt\_.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta