



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ANALISA STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR
PEMASARAN PRODUK KARTU NAMA DENGAN PRODUKSI
CETAK DIGITAL**





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**ANALISA STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR
PEMASARAN PRODUK KARTU NAMA DENGAN PRODUKSI
CETAK DIGITAL**



Tugas Akhir

**Melengkapi Persyaratan Kelulusan
Program Diploma III**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

JUWITA HERAWATY WINARNO

1906311033

TEKNIK GRAFIKA

**PROGRAM STUDI TEKNIK GRAFIKA
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2022

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISA STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR PEMASARAN PRODUK KARTU NAMA DENGAN PRODUKSI CETAK DIGITAL

Disetujui:

Depok, 8 Agustus 2022

Pembimbing Materi

Pembimbing Teknis

Emmidia Djonaedi, M.T., M.B.A

M. Yana Hardiman, S.T., M.T.

NIP. 198505162010122007

NIP. 198408132019031008

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Mengetahui,

Ketua Program Studi

HB. Rudi Kusumantoro, M.Sc.Eng

NIP. 198201032010121002

Ketua Jurusan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISA STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR PEMASARAN PRODUK KARTU NAMA DENGAN PRODUKSI CETAK DIGITAL

Disetujui:

Depok, 8 Agustus 2022

Penguji I

HB. Rudi Kusumantoro, M.Sc.Eng

NIP. 198201032010121002

Penguji II

Yoga Putra Pratama, MT.

NIP. 199209252022031009

Mengetahui,

Ketua Program Studi

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

HB. Rudi Kusumantoro, M.Sc.Eng

NIP. 198201032010121002

Ketua Jurusan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir saya ini dengan judul

“Analisa Standar Operasional Prosedur Pemasaran Produk Kartu Nama Dengan Produksi Cetak Digital”

Merupakan hasil studi pustaka, pengamatan langsung di lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil Tugas Akhir, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, 8 Agustus 2022



Juwita Herawaty Winarno

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa ta'ala. Atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisa Standar Operasional Prosedur Pemasaran Produk Kartu Nama Dengan Produksi Cetak Digital“ dengan baik. Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan penyelesaian mata kuliah prodi Teknik Grafika, Politeknik Negeri Jakarta. Selain itu, tujuan dibuatnya Tugas Akhir ini adalah untuk menjelaskan mengenai penerapan standar operasional prosedur dalam bidang sales marketing sebuah perusahaan cetak digital.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam memenuhi keperluan Tugas Akhir ini. Maka dari itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu diantaranya sebagai berikut :

1. Bapak Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., MT., selaku Rektor Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M selaku ketua jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Bapak Heribertus Rudi K, S.T., M.T., selaku pembimbing akademik prodi Teknik Grafika.
4. Ibu Endang Yuniarti, S.T., M.T selaku pembimbing akademik utama penulis.
5. Ibu Emmidia Djonaedi, MT., MBA selaku pembimbing materi yang telah membimbing penulis dalam membuat Tugas Akhir.
6. Bapak M. Yana Hardiman, MT. selaku pembimbing teknis yang telah membimbing penulis dalam membuat Tugas Akhir.
7. Seluruh dosen dan staf Jurusan Teknik Grafika Penerbitan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, akan tetapi tidak mengurangi rasa hormat dan ungkapan terima kasih.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Bapak Eric Yapto selaku Manajer PT. Printlab Digital Indonesia.
9. Bapak Septian Eko selaku pembimbing selama melakukan praktik industri di PT. Printlab Digital Indonesia.
10. Ibu Dewi selaku pembimbing selama melakukan praktik industri di PT. Printlab Digital Indonesia.
11. Bapak Andi selaku pembimbing selama melakukan praktik industri di PT. Printlab Digital Indonesia.
12. Seluruh karyawan PT. Printlab Digital Indonesia
13. Kepada orang tua dan keluarga yang telah memberikan motivasi dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
14. Amelia Amanda dan Dhifan Rizki Ananda selaku teman yang telah banyak membantu penulis selama melakukan praktik industri di PT. Printlab Digital Indonesia.
15. Teman – teman kelas GR6A yang telah berjuang bersama penulis dan saling menyemangati satu sama lain.
16. Naafadevy Putri Madani, Jionathan Ardiga, Huang Renjun, dan Tia Martiana yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis selama menjalani praktik industri dan membuat Tugas Akhir ini.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah disebutkan di atas maupun tidak tersebut karena telah membantu penulis dalam menjalani praktik industri serta menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Semoga dengan adanya praktik industri dan tugas akhir ini, penulis bisa lebih memahami hal yang telah dipelajari dan dibahas selama praktik industri berlangsung.

Depok, 8 Agustus 2022

Juwita Herawaty Winarno



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

<u>KATA PENGANTAR</u>	i
<u>DAFTAR ISI</u>	iii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	v
<u>DAFTAR TABEL</u>	vi
<u>BAB I</u>	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
1.1 <u>Latar Belakang</u>	1
1.2 <u>Rumusan Masalah</u>	3
1.3 <u>Tujuan Penelitian</u>	3
1.4 <u>Batasan Masalah</u>	3
1.5 <u>Sistematika Penyusunan</u>	3
<u>BAB II</u>	6
<u>LANDASAN TEORI</u>	6
2.1 <u>Teknologi Digital Printing</u>	6
2.1.1 <u>Penggolongan <i>Digital Printing</i></u>	7
2.1.2 <u>Mesin-Mesin dalam <i>Digital Printing</i></u>	10
2.1.3 <u>Produk-Produk Digital Printing</u>	12
2.1.4 <u>Perbedaan <i>Digital Printing</i> dan Konvensional</u>	14
2.2 <u>Pengertian Standar Operasional Prosedur (SOP)</u>	14
2.3 <u>Tujuan dari Standar Operasional Prosedur (SOP)</u>	16
2.4 <u>Manfaat dari Standar Operasional Prosedur (SOP)</u>	17
2.5 <u>Pengertian Marketing</u>	18
2.6 <u>Pengertian Sales Marketing</u>	19
2.7 <u>Standar Operasional Prosedur dalam Bidang Marketing</u>	19
2.8 <u>Digital Marketing</u>	20
2.9 <u>Fungsi Marketing dalam Perusahaan</u>	21
2.10 <u>Tugas Marketing</u>	22
2.11 <u>Perbedaan <i>Sales</i> dan <i>Marketing</i></u>	22
<u>BAB III</u>	24
<u>METODE PENELITIAN</u>	24
3.1 <u>Jenis Penelitian</u>	24
3.2 <u>Fokus Penelitian</u>	24
3.3 <u>Tempat dan Waktu Penelitian</u>	24
3.4 <u>Jenis dan Sumber Data</u>	25
3.5 <u>Instrumen Penelitian</u>	26



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6	<u>Metode Analisis Data</u>	26
3.7	<u>Alur Pengumpulan Data Penelitian pada Bidang Sales Marketing PT. Printlab Digital Indonesia</u>	27
BAB IV	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1	<u>Profil Perusahaan PT. Printlab Digital Indonesia</u>	28
4.1.1	<u>Sejarah PT. Printlab Digital Indonesia</u>	28
4.1.2	<u>Profil PT. Printlab Digital Indonesia</u>	29
4.1.3	<u>Struktur Organisasi</u>	31
4.1.4	<u>Jobdesk dari Tenaga Kerja di PT. Printlab Digital Indonesia</u>	32
4.1.5	<u>Mesin – Mesin yang Terdapat di PT. Printlab Digital Indonesia</u> ..	34
4.1.6	<u>Produk – Produk yang Dihasilkan oleh PT. Printlab Digital Indonesia</u>	40
4.1.7	<u>Material yang digunakan PT. Printlab Digital Indonesia</u>	42
4.1.8	<u>Visi Dan Misi PT. Printlab Digital Indonesia</u>	44
4.1.9	<u>Jenis – Jenis Finishing yang terdapat di PT. Printlab Digital Indonesia</u>	44
4.1.10	<u>Fasilitas Bergerak PT. Printlab Digital Indonesia</u>	45
4.1.11	<u>Perusahaan – Perusahaan Yang Bekerja Sama Dengan Pt. Printlab Digital Indonesia</u>	48
4.2	<u>Hasil Penelitian</u>	49
4.2.1	<u>Metode Wawancara</u>	49
4.2.2	<u>Metode Observasi</u>	52
4.3	<u>Analisa Hasil Penelitian</u>	55
BAB V	57
PENUTUP	57
5.1	<u>Simpulan</u>	57
5.2	<u>Saran</u>	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	vii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Inkjet Printer.....	10
Gambar 2.2 Plotter Machine	10
Gambar 2.3 Mesin HP Indigo 7500	11
Gambar 2.4 Flatbed Printing.....	11
Gambar 2.5 Sablon Digital.....	12
Gambar 2.6 Kartu Nama	12
Gambar 2.7 Kartu Undangan	12
Gambar 2.8 Photobook	13
Gambar 2.9 Notebook	13
Gambar 2.10 Kalender	13
Gambar 2.11 SOP Bidang Marketing	20
Gambar 3.1 Alur Pengumpulan Data Penelitian	27
Gambar 4.1 Logo Perusahaan PT. Printlab Digital Indonesia	28
Gambar 4.2 Gedung PT. Printlab Digital Indonesia	29
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT. Printlab Digital Indonesia.....	31
Gambar 4.4 Mesin HP Indigo 7500	34
Gambar 4.5 Mesin Ricoh Heidelberg Versafire.....	35
Gambar 4.6 Mesin Graphtec Cutting Plotter CE-6000-60.....	35
Gambar 4.7 Mesin Polar Cutting Machine	36
Gambar 4.8 Mesin Vandsa Thermal Laminator.....	36
Gambar 4.9 Mesin Baum Ultrafold.....	37
Gambar 4.10 Mesin Proline Paper Creasing.....	37
Gambar 4.11 Mesin Wired Binder	38
Gambar 4.12 Mesin Mimaki JV 150-160 BS Cetak Banner.....	38
Gambar 4.13 Heat Press	39
Gambar 4.14 Hotprint	39
Gambar 4.15 Company Profile	40
Gambar 4.16 Annual Report	40
Gambar 4.17 Menu Card.....	40
Gambar 4.18 Kartu Undangan	41
Gambar 4.19 Kalender	41
Gambar 4.20 Photobook	41
Gambar 4.21 Notebook	42
Gambar 4.22 Diagram Alur SOP Pemasaran Metode Wawancara	51
Gambar 4.23 Diagram Flow SOP Pemasaran Metode Observasi	52
Gambar 4.24 Price List Finishing	53
Gambar 4.25 Klise Hot Print.....	54
Gambar 4.31 Alur Bidang Kerja Marketing Metode Observasi dan Wawancara.....	56

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Digital Printing dan Konvensional	14
Tabel 2.2 Perbedaan Sales dan Marketing	23
Tabel 4.1 Jobdesk Tenaga Kerja	32
Tabel 4.2 Daftar Bahan Kertas Lokal	42
Tabel 4.3 Daftar Bahan Kertas Fancy	43
Tabel 4.4 Daftar Jenis Finishing	44
Tabel 4.5 Fasilitas Pra Cetak	45
Tabel 4.6 Fasilitas Cetak	46
Tabel 4.7 Fasilitas Pasca Cetak.....	47
Tabel 4.8 Daftar Perusahaan yang Bekerjasama	48
Tabel 4.9 Pengkalkulasian Harga Produk Kartu Nama	50
Tabel 4.10 Pengkalkulasian Harga Produk Kartu Nama	54
Tabel 4.11 Pengkalkulasian Harga Produk Kartu Nama	56



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri percetakan di Indonesia terus mengalami pertumbuhan. Sejak tahun 2010 jumlah perusahaan Grafika di Indonesia diperkirakan telah mencapai 35,000 perusahaan. Meski teknologi kini semakin lebih canggih, namun masyarakat pun masih menggunakan jasa percetakan dalam kehidupannya sehari – hari. Tidak banyak yang tahu bahwa jasa percetakan itu memiliki banyak jenisnya di dalam industri, seperti cetak datar (*offset*), cetak dalam (*rotogravure*), cetak tinggi (*flexography*), cetak sablon (*screen printing*), dan cetak digital. Jenis percetakan yang lebih mudah dan sering ditemui di lingkungan masyarakat adalah cetak sablon dan cetak digital.

Cetak digital (*Digital Printing*) merupakan proses cetak dengan teknologi yang mudah dan cepat serta dapat menghasilkan produk yang cukup memuaskan. Cara kerja cetak jenis ini adalah dengan membuat desain atau gambar berupa *file*, setelah itu dicetak menggunakan berbagai jenis dan bentuk media secara cepat. Teknologi cetak digital memiliki keunggulan dibandingkan dengan teknologi cetak *konvensional*. Cetak *konvensional* merupakan teknik cetak *offset* dengan hasil cetakan terlebih dulu dicetak di satu plate, kemudian dipindahkan ke lapisan karet yang sering disebut *rubber blanket* dan akhirnya dipindahkan ke media cetak yang diinginkan.

Keunggulan teknologi cetak digital dibandingkan dengan teknologi cetak *konvensional* adalah jumlah pesanan yang lebih fleksibel atau tidak terlalu menekankan pada *quantity* sebuah pesanan sehingga tidak akan dibebani oleh aturan pesanan minimal dan tetap efisien untuk pembeli yang memesan dengan jumlah sedikit. Namun, meski begitu teknik cetak *konvensional* juga memiliki kelebihan sendiri, seperti mencetak dalam jumlah banyak dengan harga lembar yang semakin murah tiap kuantitasnya bertambah.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Salah satu percetakan *digital* yang berada di daerah Rawamangun, Jakarta Timur yaitu PT. Printlab Digital Indonesia, tempat dimana penulis melaksanakan praktik industri ini telah berdiri sejak tahun 1987 dan telah memiliki banyak pelanggan tetap juga perusahaan – perusahaan yang bekerjasama.

PT. Printlab Digital Indonesia juga memiliki produk – produk unggulan seperti kalender, *photobook*, *company profile*, kartu nama, dan masih banyak lagi. Bahan dasar kertas atau material yang digunakan untuk mencetak di perusahaan ini pun banyak jenisnya, seperti kertas *art carton*, kertas *coronado*, kertas *sundance*, kertas *art paper*, kertas *stiker vinyl*, dan lain sebagainya.

PT. Printlab Digital Indonesia pun memiliki standar operasional prosedur pada setiap bidang yang ada di perusahaan tersebut. Dengan adanya SOP tersebut, semua kegiatan yang ada di perusahaan dapat terlaksana dengan baik dan sesuai dengan kemauan perusahaan. Perusahaan memberikan suatu rancangan dalam bentuk SOP ini agar menjadi pedoman bagi karyawannya untuk melakukan tugas dengan baik dan meminimalisasi kesalahan saat melakukan tugasnya.

Untuk hal ini, peneliti akan membahas tentang standar operasional prosedur dari bidang sales marketing yang menjadi tempat peneliti melaksanakan praktik industri di PT. Printlab Digital Indonesia. Bidang ini bertugas untuk membantu memasarkan produk perusahaan kepada *customer* melalui *website* dan media sosial, menjembatani perusahaan untuk menjalin kerjasama dengan perusahaan lain, membantu dalam menghitung pengkalkulasian sebuah produk agar mendapat harga yang sesuai untuk dijual.

Mengingat pentingnya peranan sales marketing dalam digital printing untuk menarik konsumen dan mempromosikan produk, oleh karena itu tema yang diambil dalam tugas akhir ini adalah “Analisa Standar Operasional Prosedur Dalam Memasarkan Produk Kartu Nama Sesuai Alur Proses Produksi Digital” di PT. Printlab Digital Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang dapat diambil adalah bagaimana penerapan standar operasional prosedur dalam memasarkan sebuah produk dengan proses cetak digital?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari rumusan masalah yang tertera adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) di Bidang Sales Marketing pada PT. Printlab Digital Indonesia berdasarkan hasil observasi dan wawancara.
2. Menganalisa hasil penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) di Bidang Sales Marketing PT. Printlab Digital Indonesia berdasarkan observasi dan wawancara.

1.4 Batasan Masalah

Batasan-batasan masalah pada penyusunan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Standar Operasional Prosedur (SOP) dalam bidang sales marketing sebuah perusahaan cetak digital melalui hasil observasi dan wawancara.
2. Mengiklankan produk kartu nama sesuai dengan standar perusahaan melalui hasil observasi dan wawancara.

1.5 Sistematika Penyusunan

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini mencakup penjelasan mengenai latar belakang tentang industri dunia grafika, teknologi cetak digital, penerapan standar operasional prosedur pada perusahaan cetak digital dan divisi terkait yaitu bidang sales marketing. Selain itu juga membahas mengenai rumusan masalah terkait alasan sebuah SOP harus diterapkan di perusahaan cetak digital, serta cara



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penerapannya dalam bidang sales marketing. Dalam bab pendahuluan juga dibahas perihal sistematika penyusunan pembuatan tugas akhir itu sendiri.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan menguraikan landasan berpikir atas permasalahan yang diajukan dan menjelaskan konsep studi literatur mengenai percetakan digital, standar operasional perusahaan, dan marketing dalam sebuah perusahaan digital. Selain itu, dapat juga dikemukakan penjelasan, cara penerapan, atau hal-hal yang berhubungan dengan standar operasional perusahaan dalam perusahaan cetak digital.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai metodologi penelitiannya, yaitu :

- Jenis penelitian yang digunakan.
- Fokus penelitian terhadap Standar Operasional Prosedur (SOP) dalam memasarkan produk kartu nama di PT. Printlab Digital Indonesia.
- Tempat dan waktu dilaksanakannya penelitian.
- Jenis dan sumber data yang digunakan untuk melakukan penelitian.
- Instrumen penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data seperti alat perekam untuk wawancara langsung atau dalam bentuk dokumentasi.
- Metode analisis data yang digunakan.

BAB 4 PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai hasil penelitian dan pembahasannya, yaitu :

- Tentang profil perusahaan PT. Printlab Digital Indonesia
- Hasil dari penelitian yang dilakukan seperti :
 - SOP sales marketing dari produk kartu nama di PT. Printlab Digital Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Alur kerja bidang sales marketing sesuai standar operasional prosedur perusahaan.
- Alur proses produksi dari produk kartu nama di PT. Printlab Digital Indonesia.

BAB 5 PENUTUP

Pada bab ini akan dijelaskan simpulan dan saran dari hal yang mencakup tugas akhir ini, seperti :

- Jawaban dari rumusan masalah dan tujuan dari penelitian
- Pembahasan mengenai Standar Operasional Prosedur (SOP) sales marketing dan produksi dari produk kartu nama di PT. Printlab Digital Indonesia
- Hasil dari penelitian yang dilakukan mengenai Standar Operasional Prosedur (SOP) sales marketing dan produksi dari produk kartu nama di PT. Printlab Digital Indonesia



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka didapat simpulan sebagai berikut :

1. Standar operasional prosedur dalam bidang sales marketing berfokus pada mempertahankan pendapatan laba dan tingkat penjualan, serta membantu dalam pengembangan perusahaan.
2. Standar operasional prosedur pada bidang sales marketing di PT. Printlab Digital Indonesia untuk produk kartu nama adalah mengiklankan suatu produk, kemudian konsumen yang tertarik akan menghubungi bidang sales marketing dan dilakukan diskusi terkait produk dan alur produksinya. Kemudian marketing akan melakukan pengkalkulasian harga untuk *customer* bayar jasa pencetakannya. Setelah itu, *customer* akan mengirim *file* desain untuk diproses pesannya ke bidang produksi dan melakukan pembayaran, lalu surat perintah kerja akan dibuat agar bidang produksi dapat menjalankan proses cetak
3. Dalam meneliti standar operasional prosedur dengan metode observasi langsung dan wawancara tidak ditemukannya perbedaan langkah/proses dalam memasarkan produk dan melakukan pengkalkulasian harga sesuai dengan tuas dan tanggungjawab bidang marketing.

5.2 Saran

1. Memberikan pelatihan pada karyawan atau mahasiswa/i magang mengenai standar operasional prosedur pada bidang sales marketing secara jelas dan berkala. Hal itu dilakukan agar karyawan atau mahasiswa/i magang lebih memahami alur kerja bidang sales

marketing dan dapat menerapkannya saat melakukan pekerjaan yang sesuai



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

dengan standar perusahaan. Jadi, karyawan atau mahasiswa/i magang tidak merasa kebingungan jika ada langkah alur kerja yang dirasa tidak sesuai dengan SOP perusahaan.

2. Melakukan sosialisasi atau diskusi pada seluruh karyawan mengenai standar operasional prosedur perusahaan, agar karyawan dapat lebih memahami serta mempelajari SOP dengan baik dan benar. Hal itu harus dilakukan agar dapat terhindar dari kesalahan yang bisa menyebabkan turunnya nilai citra perusahaan di mata konsumen, masyarakat, dan perusahaan lain.
3. Melakukan promosi produk melalui Tiktok, karena dalam menarik minat masyarakat lebih luas dan mudah. Tiktok merupakan sebuah *platform* yang sedang menjadi *favorite* seluruh masyarakat dan memiliki banyak fitur yang dapat membantu dalam melakukan promosi.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rauf, S. O. (2021). *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. Penerbit Insania.
- Apa itu Print Large Format?* (2019, Desember 4). Diambil kembali dari Teman Print: <https://www.temanprint.com/blog/artikel/apa-itu-print-large-format>
- Apa itu Print On Demand?* (2019, Agustus 27). Diambil kembali dari Print on Demand: <https://print-ondemand.blogspot.com/2019/08/apa-itu-print-on-demand.html>
- Bayu. (2020, Desember 30). *Macam-macam Jenis Mesin Digital Printing*. Diambil kembali dari Snapy: <https://snapy.co.id/artikel/macam-macam-jenis-mesin-digital-printing>
- Birkenshaw, J. (2003). *IS&Ts International Conference on Digital Production Printing and Industrial Applications*.
- Birkenshaw, J. (2003). Life Cycle Costing of Print on Demand Digital Printing of Books and Packaging Materials. *IS&Ts International Conference on Digital Production Printing and Industrial Applications*.
- Buyung Wiranata, B. H. (t.thn.).
- Buyung Wiranata, B. H. (2013). PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS PERCETAKAN PT. UBITAL OFFSET PRINTING. *AGORA Vol. 1, No. 1*.
- Digibook, S. (2022, Mei 10). *Digital Printing Itu Apa Sih?. Yuk Cari Tahu Penjelasan Lengkapnya*. Diambil kembali dari Digibook: <https://digibook.id/blog/digital-printing-itu-apa-sih-yuk-cari-tahu-penjelasan-lengkapnya/>
- DIGITAL COLOR PROOFING (DCP)*. (2014, Mei` 12). Diambil kembali dari Gramedia Printing Group: <http://www.gramediaprinting.com/article/detail/38>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Editor, T. (2019, April 15). *Print-on-demand, Tren Printing yang Terus Melesat*. Diambil kembali dari Ofiskita: <https://ofiskita.com/articles/detail/print-on-demand-tren-printing-yang-terus-melesat>

Fungsi Penting Marketing dalam Perusahaan yang Jarang Anda Ketahui. (t.thn.). Diambil kembali dari Jurnal Entrepreneur: https://www.jurnal.id/id/blog/2018-fungsi-penting-dari-marketing-dalam-perusahaan-yang-jarang-anda-ketahui/#Pengertian_Marketing_Adalah

Gabriele. (2018). ANALISIS PENERAPAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR (SOP) DI DEPARTEMEN MARKETING DAN HRD PT CAHAYA INDO PERSADA ARTIKEL ILMIAH JURNAL AGORA. *ARTIKEL ILMIAH JURNAL AGORA VOL 6, NO. 1*.

HP INDIGO 7500 PRESS. (t.thn.). Diambil kembali dari hp.com: http://www.hp.com/hpinfo/newsroom/press_kits/2010/IPEX2010/HP_Indigo_7500_DS.PDF

Kiphan, H. (2006). *Handbook of Print Media*.

Komda Saharja, R. G. (2021). Pengaruh Waktu Proses Produksi Digital Printing Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Produk Cetak. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI) VOL. 5 NO. 1*.

Komda Saharja, S. A. (2020). *MEDIA BINA ILMIAH VOL. 14 NO.11*.

Komda Saharja, S. A. (2020). EFEKTIFITAS DIGITAL PRINTING (PENCETAKAN DIGITAL) DALAM MENGHASILKAN PRODUK CETAK DAN PENGARUHNYA TERHADAP KONSUMEN. *ISSN 2615-3505*.

Maxipro, B. (2019, Oktober 14). *Mengenal Perbedaan Hot Print dan Cold Print*. Diambil kembali dari maxipro.co.id: <https://maxipro.co.id/perbedaan-hot-print-dan-cold->

Maxipro, B. (2019, Desember 24). *Pengertian dan Perbedaan Offset dan Digital Print*. Diambil kembali dari maxipro.co.id: <https://maxipro.co.id/pengertian-dan-perbedaan-digital-printing-dan-offset-maxipro/>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Maxipro, B. (2021, Januari 21). *Mengenal Fungsi Mesin Hot Print Poly Emboss*. Diambil kembali dari maxipro.co.id: <https://maxipro.co.id/mengenal-fungsi-mesin-hot-print-poly-emboss/>
- Mesin Digital Press HP Indigo 7500*. (t.thn.). Diambil kembali dari digitalprintingindonesia.com: <https://www.digitalprintingindonesia.com/produk/hp-indigo-7500-digital-press.html>
- Nur'aini, F. (2016). *Pedoman Praktis Menyusun Standard Operating Procedures*.
Pengertian dan Perbedaan Offset dan Digital Print. (2019, Desember 24). Diambil kembali dari Maxipro: <https://maxipro.co.id/pengertian-dan-perbedaan-digital-printing-dan-offset-maxipro/>
- Sales Marketing: Pengertian dan Tugasnya*. (2021, November 12). Diambil kembali dari Kabar Harian: <https://kumparan.com/kabar-harian/sales-marketing-pengertian-dan-tugasnya-1wuANqVWQDf>
- Sawicki, A. (2016). Digital Marketing. *World Scientific News*.
- Sejuta, A. (2016, September 7). *Pengertian Penelitian Deskriptif Kualitatif, Mahasiswa Skripsi Wajib Tahu*. Diambil kembali dari Linguistik ID: <https://www.linguistikid.com/2016/09/pengertian-penelitian-deskriptif-kualitatif.html>
- Yuliani, W. (2018). METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING. *Quanta Vol. 2, No. 2*.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

LEMBAR MONITORING

KEGIATAN BIMBINGAN MATERI

TANGGAL	CATATAN BIMBINGAN	PARAF PEMBIMBING
08/06/2022	Membahas teknik pengumpulan data dan opik Tugas Akhir	<i>Emiti</i>
09/06/2022	Konsultasi perihal materi yang akan dibahas dalam Tugas Akhir	<i>Emiti</i>
18/06/2022	Konsultasi perihal judul Tugas Akhir yang akan digunakan	<i>Emiti</i>
24/06/2022	Konsultasi perihal tambahan materi yang akan dibahas dalam Tugas Akhir	<i>Emiti</i>
30/06/2022	Konsultasi bab 2 Tugas Akhir melalui G-Drive	<i>Emiti</i>
04/07/2022	Konsultasi perihal tambahan materi yang akan dibahas dalam Tugas Akhir	<i>Emiti</i>
19/07/2022	Membahas bab 1 sampai bab 4	<i>Emiti</i>
20/07/2022	Mereview bab 4	<i>Emiti</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

LEMBAR MONITORING

KEGIATAN BIMBINGAN TEKNIS

TANGGAL	CATATAN BIMBINGAN	PARAF PEMBIMBING
24/07/2022	Merevisi Tugas Akhir	

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
Jalan Prof. Dr. G. A. Siwabessy
Kampus Baru UI Depok 16425
www.pnj.ac.id

FS1

KODE 2A206

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING I

Sesuai dengan syarat Sidang Tugas Akhir/Skripsi dalam Pedoman yang berlaku di Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, saya **Emmidia Djonaedi, M.T., M.B.A.** yang bertindak sebagai **Pembimbing I** untuk:

Nama Juwita Herawaty Winarno
Kelas GR6A
Judul ANALISA STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR PEMASARAN PRODUK KARTU NAMA DENGAN PRODUKSI CETAK DIGITAL

Menyetujui Hasil Revisi Sidang Tugas Akhir dan Buku Sidang Tugas akhir mahasiswa tersebut sesuai dengan ketentuan Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 7/31/2022 19:06:46
Emmidia Djonaedi, M.T., M.B.A.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
Jalan Prof. Dr. G A Siwabessy
Kampus Baru UI Depok 16425
www.pnj.ac.id

FS2

KODE 2B506

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING II

Sesuai dengan syarat Sidang Tugas Akhir/Skripsi dalam Pedoman yang berlaku di Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, saya **Mochamad Yana Hardiman, M.T.** yang bertindak sebagai **Pembimbing II** dari:

Nama Juwita Herawaty Winarno
Kelas GR6A
Judul ANALISA STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR PEMASARAN PRODUK KARTU NAMA DENGAN PRODUKSI CETAK DIGITAL

Menyetujui Hasil Revisi Sidang Tugas Akhir dan Buku Sidang Tugas akhir mahasiswa tersebut sesuai dengan ketentuan Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 8/2/2022 11:38:44
Mochamad Yana Hardiman, M.T.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jalan Prof. Dr. G A Siwabessy

Kampus Baru UI Depok 16425

www.pnj.ac.id

FS3

KODE 3A105

**LEMBAR PERSETUJUAN REVISI
KETUA PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR**

Saya **HB. Rudi Kusumantoro, M.Sc.Eng.** yang bertindak sebagai **Ketua Penguji** dari:

Nama Juwita Herawaty Winarno

Kelas GR6A

Judul ANALISA STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR PEMASARAN PRODUK
KARTU NAMA DENGAN PRODUKSI CETAK DIGITAL

Menyetujui Hasil Revisi Sidang Tugas Akhir dan Buku Sidang Tugas akhir mahasiswa tersebut sesuai dengan ketentuan Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 7/31/2022 12:53:42

HB. Rudi Kusumantoro, M.Sc.Eng.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Jalan Prof. Dr. G A Siwabessy

Kampus Baru UI Depok 16425

www.pnj.ac.id

FS4

KODE 3B605

**LEMBAR PERSETUJUAN REVISI
ANGGOTA PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR**

Saya **Yoga Putra Pratama, M.T.** yang bertindak sebagai Anggota **Penguji** dari:

Nama Juwita Herawaty Winarno

Kelas GR6A

Judul ANALISA STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR PEMASARAN PRODUK
KARTU NAMA DENGAN PRODUKSI CETAK DIGITAL

Menyetujui Hasil Revisi Sidang Tugas Akhir dan Buku Sidang Tugas akhir mahasiswa tersebut sesuai dengan ketentuan Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 7/31/2022 13:48:39

Yoga Putra Pratama, M.T.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

LEMBAR PENERIMAAN LAPORAN TUGAS AKHIR



FS6

LEMBAR PENERIMAAN LAPORAN TUGAS AKHIR REVISI

Sesuai dengan syarat Sidang Tugas Akhir/Skripsi dalam Pedoman yang berlaku di Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, menyatakan bahwa :

Nama	Juwita Herawaty Winarno
Kelas	GR6A
Judul	ANALISA STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR PEMASARAN PRODUK KARTU NAMA DENGAN PRODUKSI CETAK DIGITAL

Telah menyerahkan kelengkapan akhir Laporan Tugas Akhir mahasiswa sebagai syarat kelulusan Diploma III Program Studi Teknik Grafika.

Depok, 8/3/2022 21:15:54

Panitia Sidang Tugas Akhir Program Studi Teknik Grafika



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

JUWITA HERAWATY WINARNO

🏠 Jl. Batu Raya RT 009/007 No. 16
Menteng Atas, Setiabudi
Jakarta Selatan, 12960

📅 Jakarta, 23 Maret 2001

Contact :

☎ 0857 6384 5627

✉ juwitaherawaty@gmail.com

PENDIDIKAN

2019—2022	●	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA <small>TEKNIK GRAFIKA</small>
2015—2018	●	SMAN 43 JAKARTA <small>ILMU PENGETAHUAN ALAM</small>
2012—2015	●	SMPN 145 JAKARTA
2006—2012	●	SDN MENTENG ATAS 14

PENGALAMAN ORGANISASI

2020—2021	●	Penanggung Jawab Humas Badan Otonom GEMA PNJ
2019—2020	●	Anggota Humas Badan Otonom GEMA PNJ Sekretaris Kepanitiaan CAHAYA Politeknik Negeri Jakarta
2017—2018	●	Ketua Keputrian ROHIS SMAN 43 Jakarta
2015—2012	●	Anggota PASKIBRA SMPN 145 Jakarta

KEMAMPUAN PRIBADI

Kerjasama Tim	● ● ● ● ●
Komunikasi	● ● ● ● ●
Kreatifitas	● ● ● ● ●
Komitmen	● ● ● ● ●

KEMAMPUAN

Microsoft Word	Adobe Photoshop	Mengoperasikan Mesin Binding
● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●
Microsoft Excel	Adobe Illustrator	Mengoperasikan Mesin Potong
● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●
Microsoft PowerPoint	SPSS	Mengoperasikan Mesin Offset
● ● ● ● ●	● ● ● ● ●	● ● ● ● ●

BAHASA

Indonesia	● ● ● ● ●
Inggris (Elementary)	● ● ● ● ●

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

PRODUK KARTU NAMA



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

