



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**PENERAPAN UNSUR 5W+1H PADA CAPTION KONTEN  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM REVERDOSE PERIODE  
FEBRUARI--MARET 2022**



**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2022**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HALAMAN SAMPUL

**PENERAPAN UNSUR 5W+1H PADA CAPTION KONTEN  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM REVERDOSE PERIODE  
FEBRUARI--MARET 2022**



Tugas Akhir

Melengkapi Persyaratan Kelulusan  
Program Diploma III

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**  
SHUFI AL ASYWARI  
1906321005

**PROGRAM STUDI PENERBITAN (JURNALISTIK)**

**TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2022**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENERAPAN UNSUR 5W+1H PADA CAPTION KONTEN  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM REVERDOSE PERIODE  
FEBRUARI--MARET 2022**

Disetujui

Depok, 10 Agustus 2022

**Pembimbing Materi**

**Pembimbing Teknis**

Tan Sri Zulfikar Yusuf, M.Si

NIP. 198209062010121003

Nurul-Intan Pratiwi, S.Sos., M.S

NIP. 197104221995012001

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Kepala Program Studi,**

Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H.

NIP. 196709172000031001





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HALAMAN PENGESAHAN  
PENERAPAN UNSUR 5W+1H PADA CAPTION KONTEN  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM REVERDOSE PERIODE  
FEBRUARI--MARET 2022

Disahkan:  
Depok, 2 Agustus 2022

Penguji I

Penguji II

  
Drs. Azhmy Fawzi My, M.I.Kom

NIP. 196606181999031002

  
Moh. Zaenal Abidin Eko-Putro, M.Si

NIP. 23002015091419750708

Kepala Program Studi,

  
Drs. Zaenal Arifin, S.H.,M.H.

NIP. 196709172000031001

Ketua Jurusan,

  
Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.

NIP. 1964071919997022001



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR ORISINALITAS**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul:

**PENERAPAN UNSUR 5W+1H PADA CAPTION KONTEN  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM REVERDOSE PERIODE  
FEBRUARI–MARET 2022**

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas karya akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas Karya ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Depok, Juli 2022







## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah SWT, rasa syukur penulis ucapkan. Berkat rahmat, taufik serta hidayah dan inayah-nya, Allah SWT telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan tepat waktu.

Dalam penulisan laporan Tugas Akhir (TA) banyak sekali yang telah memberikan bantuan, masukan dan dukungan kepada penulis. Maka dari itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. sc. H., Zainal Arifin, Dipl-Ing. KTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H., selaku kepala program studi Penerbitan (Jurnalistik) jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Tan Sri Zulfikar Yusuf, M.Si., selaku dosen pembimbing materi yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir dengan sebaikbaiknya.
5. Nurul Intan Pratiwi, S.Sos., M.S., selaku dosen pembimbing teknis yang telah membantu penulisan tugas akhir.
6. Imam Purnama, selaku Kepala Specialist Marketing yang telah membantu proses penulisan tugas akhir.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Sri Maryati dan Endang Suarsa selaku orang tua telah memberi doa serta semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.
8. Mukhlis Gunawan, Vira, Agni Gustikafani dan teman yang telah memberikan semangat selama ini.
9. Para pejuang cumlaude yang terus tanpa henti membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. Penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan dari penulisan tugas akhir ini, baik dari materi penyusunannya maupun cara penulisannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang akan membangun untuk menyempurnakannya sehingga dapat bermanfaat bagi kita yang membacanya.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, Juli 2022

Shufi Al Asywari



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penulisan .....	3
1.5 Metode Penulisan .....	3
1.6 Teknik Pengumpulan Data .....	4
1.7 Sistematikan Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Caption .....	7
2.2 Unsur 5W+1H .....	8
2.3 Konten .....	9
2.4 Media Sosial.....	10
<b>BAB III PROFIL PERUSAHAAN.....</b>	<b>12</b>
3.1 Profil Perusahaan.....	12
3.2 Sejarah Umum Reverdose .....	12
3.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	14
3.4 Logo Perusahaan .....	15
3.5 Struktur Organisasi.....	15
3.6 Jobdesk Karyawan Reverdose Eatry And Music Place .....	16





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.7 Alur Kerja Content Creator Reverdose .....	19
3.8 Sosial Media Reverdose .....	20
3.9 Wawancara Specialist Marketing.....	23
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
4.1 Bahan Analisis.....	24
4.2 Kriteria Analisis .....	26
4.2.1 Kriteria Analisis Menurut Teori .....	26
4.2.2 Kriteria Analisis Menurut Specialist Marketing.....	26
4.2.3 Kriteria Analisis Menurut perusahaan.....	26
4.3 Analisis Sampel.....	27
4.4 Hasil Analisis .....	48
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>50</b>
5.1 Pengantar .....	50
5.2 Kesimpulan.....	50
5.3 Saran.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

3. 1 Sebelum menjadi Reverdose .....	13
3. 2 Sesudah menjadi Reverdose .....	13
3. 3 Logo Reverdose.....	15
3. 4 Strutur Organisasi Reverdose .....	15
3. 5 Akun Instagram Reverdose .....	20
3. 6 Youtube Chanel Reverdose .....	21
3. 7 Akun Tiktok Reverdose .....	22
3. 8 Contoh Work Plan.....	19
4. 9 Tampilan Konten Sosial Media Instagram.....	27
4. 10 Tampilan Konten Sosial Media Instagram.....	29
4. 11 Tampilan Konten Sosial Media Instagram.....	31
4. 12 Tampilan Konten Sosial Media Instagram.....	33
4. 13 Tampilan Konten Sosial Media Instagram.....	35
4. 14 Tampilan Konten Sosial Media Instagram.....	37
4. 15 Tampilan Konten Sosial Media Instagram.....	37
4. 16 Tampilan Konten Sosial Media Instagram.....	40
4. 17 Tampilan Konten Media Sosial Instagram.....	41
4. 18 Tampilan Konten Media Sosial Instagram.....	43
4. 19 Tampilan Konten Media Sosial Instagram.....	45
4. 20 Tampilan Konten Media Sosial Instagram.....	46



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

4. 1 Sampel Analisis.....	25
4. 2 Caption Analisis Unsur 5W+1H .....	28
4. 3 Caption Analisis Unsur 5W+1H .....	31
4. 4 Caption Analisis Unsur 5W+1H .....	32
4. 5 Caption Analisis Unsur 5W+1H .....	34
4. 6 Caption Analisis Unsur 5W+1H .....	37
4. 7 Caption Analisis Unsur 5W+1H .....	39
4. 8 Caption Analisis Unsur 5W+1H .....	41
4. 9 Caption Analisis Unsur 5W+1H .....	43
4. 10 Caption Analisis Unsur 5W+1H .....	45
4. 11 Caption Analisis Unsur 5W+1H .....	47
4. 12 Hasil Analisis .....	48



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Dengan semakin berkembangnya zaman caption dapat dibuat dengan sedemikian rupa salah satunya dengan menambahkan unsur 5W + 1H. Seperti yang sampaikan Imam Purnama selaku Specialist Marketing Reverdose Semua yg berhubungan dengan kegiatan komunikasi berarti akan mengandung kaidah kaidah komunikasi yang mendasar biasanya mengandung unsur 5W + 1H jadi Tidak hanya berita yang sifatnya mainstream, unsur 5W + 1H dapat diaplikasikan diberbagai literatur yang ada seperti jurnal, serial komik, novel, sampai caption sosial media.

*Caption* berupa informasi tambahan yang biasanya terletak di bawah gambar atau foto, biasanya *caption* hanya terdiri dari beberapa kata atau kalimat. *Caption* biasanya ditemukan di majalah, buku, televisi internet dan sosial media.

Berdasarkan pengalaman, penulis pernah diberi tugas untuk menganalisis konten sosial media kompetitor sebagai acuan dalam membuat konten baik dalam penulisan *caption*, isi konten dan pesan yang disampaikan didalam konten.

Dalam pembuatan laporan tugas akhir, penulis mengambil subjek Penerapan Unsur 5W+1H pada *caption* konten media sosial instagram Reverdose periode Februari-Maret 2022 Hal ini berdasarkan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengalaman penulis dalam Praktik Industri selama 5 bulan di Reverdose.

Penulis mengambil periode Februari-Maret dengan alasan durasi yang sangat Panjang sehingga tidak memungkinkan untuk mengambil seluruh data selama praktik industri.

Berdasarkan pernyataan dan langkah-langkah yang telah disebutkan, penulis mengambil kesimpulan bahwa konten media sosial Instagram Reverdose ada kaitannya dengan unsur 5W+1H jadi patut untuk dianalisis.

Oleh karena itu, penulis tertarik untuk membahas penerapan unsur 5W + 1H pada *Caption* Konten Media Sosial Instagram Reverdose. Untuk itu, penulis mengambil judul “Penerapan Unsur 5W+1H pada *Caption* Konten Media Sosial Instagram Reverdose Periode Februari-Maret 2022”

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka penulis telah merumuskan masalah untuk Tugas Akhir yaitu “Bagaimana Penerapan Unsur 5W+1H pada *Caption* Konten Media Sosial Instagram Reverdose Periode Februari-Maret 2022?”



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dibuat sesuai dengan judul Tugas Akhir agar pembahasan masalah tidak melebar dari topik bahasan. Berikut batasan masalah pada Tugas Akhir penulis.

Penerapan Unsur 5W + 1H Pada *caption* konten Media Sosial Instagram Reverdose Periode Februari-Maret 2022. Unsur 5 W+1H itu adalah *What, Where, When, Who, Why, dan How*

### 1.4 Tujuan Penulisan

1. Untuk memahami penerapan Unsur 5W + 1H pada *Caption* Konten Media Sosial Instagram Reverdose Periode Februari-Maret 2022
2. Untuk memahami alasan menerapkan Unsur 5W + 1H pada *Caption* Konten Media Sosial Instagram Reverdose Periode Februari-Maret 2022.

### 1.5 Metode Penulisan

Menurut Narbuko (2015, hlm. 44), penelitian deskriptif adalah penelitian yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data, dengan menyajikan, menganalisis dan menginterpretasikannya.

Menurut Arikunto (2019, hlm. 3) penelitian deskriptif adalah penelitian yang dimaksudkan untuk menyelidiki keadaan, kondisi atau hal lain-lain yang sudah disebutkan, yang hasilnya dipaparkan dalam bentuk laporan penelitian.

Dari pernyataan diatas Penulis mendeskripsikan sesuai dengan teori, data, dan informasi yang diperoleh, baik berdasarkan metode deskriptif





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan narasumber yang berkaitan dengan judul tugas akhir yang telah ditentukan.

## 1.6 Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan oleh penulis untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penulisan.

Proses pengumpulan data dibutuhkan data yang akurat, agar penulisan tugas akhir dapat dipertanggung jawabkan. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan ialah dengan:

### 1. Studi Kepustakaan

Penulis mencari serta mengumpulkan data-data yang diperlukan dari berbagai referensi seperti buku, internet, jurnal dan data-data yang diberikan perusahaan untuk melengkapi data yang diperlukan dalam penyusunan Tugas Akhir.

Teknik ini bertujuan untuk membandingkan beberapa pendapat tentang masalah yang dibahas dalam laporan tugas akhir dan dapat diambil kesimpulan untuk memperjelas topik yang dibahas.

### 2. Observasi

Penulis mengumpulkan data di lapangan dengan melakukan praktik Industri di Reverdose Eatry And Music Place selama kurang lebih 4 bulan dari tanggal 1 Oktober—5 Februari

### 3. Wawancara

Wawancara merupakan teknik terakhir yang dilakukan penulis dalam mengumpulkan data. Penulis melakukan wawancara langsung



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan *Marketing Specialist* sekaligus *head* konten untuk mendapatkan data yang lebih akurat dan spesifik.

### 1.7 Sistematisan Penulisan

Untuk mempermudah dalam menyusun Tugas Akhir, penulis menggunakan metode penulisan sistematis. Tugas Akhir akan disusun menjadi 5 bab, yang antara satu dengan lainnya memiliki keterkaitan sehingga pembaca dapat memahami isi dari laporan ini. Berikut sistematika penulisan beserta penjelasannya:

**BAB I PENDAHULUAN**, pada bab ini, penulis menguraikan ruang lingkup pembahasan yang berisi latar belakang, rumusan masalah yang ada didalam , pembatasan masalah, tujuan pelaksanaan, metode penulisan, dan sistematika penulisan penerapan unsur 5W+1H pada caption konten media sosial Instagram Reverdose.

**BAB II LANDASAN TEORI**, Pada bab ini, penulis akan menjelaskan tentang teori-teori yang berhubungan dengan penerapan unsur 5W+1H pada caption konten media sosial Instagram Reverdose, serta mendukung penulisan tugas akhir ada sesuai dengan tema atau judul yang penulis ambil, yaitu penerapan unsur 5W+1H pada caption konten media sosial instagram Reverdose.

#### **BAB III PROFIL PERUSAHAAN DAN PROSES PEMENUHAN**

**UNSUR 5W+1H PADA CAPTION KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM REVERDOSE PERIODE FEBRUARI-MARET 2022**, Bab ini akan menjelaskan mengenai sejarah singkat Reverdose Eatry And Music Place, alur kerja, tugas serta struktur perusahaan, visi misi perusahaan dan

proses pemenuhan Unsur 5W+1H pada caption konten media sosial Instagram Reverdose.

BAB IV PEMBAHASAN, Bab ini menganalisis mengenai rumusan masalah yang sudah dijelaskan pada bagian sebelumnya. Penulis akan memberikan proses penentuan sampel dan menganalisis keterpenuhan Unsur 5W+1H pada Caption Konten Media Sosial Instagram Reverdose Eatry And Music Place.

BAB V PENUTUP, Pada bab terakhir, penulis membahas simpulan serta memberikan saran dari hasil pembuatan Tugas Akhir.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Pengantar

Pada bab ini, penulis membahas tentang kesimpulan dan saran mengenai Penerapan Unsur 5W+1H pada *Caption* Konten Sosial Media Instagram Reverdose.

#### 5.2 Kesimpulan

Berdasarkan penjabaran dan 10 analisis Konten, Penerapan Unsur 5W+1H pada *Caption* dan Konten Sosial Media Instagram Reverdose periode Februari-Maret 2022 dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis dari ke-10 konten diatas, hanya 4 konten yang didalam *caption* menerapkan unsur 5W+1H dimana 6 *caption* yang lain hanya terdapat beberapa unsur saja. Rata-rata unsur 5W+1H yang terpenuhi adalah *What* (Apa), *Why* (kenapa) dengan 9 penerapan dari 10 konten, dan *Where* (diamana) sebanyak 8 penerapann dari 10 konten. Unsur 5W+1H yang jarang ada didalam *caption* ialah *Who* (siapa) dengan 6 penerapan. Sedangkan *How* (bagaimana) dan *Why* (kenapa) sama-sama terdapat 7 penerapan.
2. sebuah konten sosial media tidak harus menerapkan unsur 5W+1H didalamnya, karena terkadang didalam konten ada berbagai tujuan yang ingin dicapai selain menjelaskan produk biasanya pesan disampaikan bisa saja berbentuk video parody yang *goalsnya*

semata mata untuk menghibur. Akan tetapi ada baiknya ke-6 unsur ini bisa di aplikasikan didalam sebuah konten supaya pesannya tersampaikan secara menyeluruh, lengkap dan jelas. Sebut saja sampel no 3 tidak terdapat unsur *When* (kapan) sedangkan pesan yang ingin disampaikan adalah hari jadi Garut yang jatuh pada tanggal 16 Februari 2022 akan tetapi didalam konten dan juga *caption* tanggal ini tidak di cantumkan sehingga akan terjadi kebingungan untuk orang yang tidak tau Hut Garut jatuh pada hari apa.

### 5.3 Saran

1. Didalam artikel yang berjudul “Bagaimana sebaiknya membangun tim *Content marketing*” disebutkan bahwa Tidak akan ada manusia yang ahli dalam semua hal tentunya. Oleh karena itu, agar konten-konten digital yang diproduksi dapat memiliki kualitas tinggi dan bisa membantu pencapaian tujuan-tujuan pemasaran, tim *Content Marketing* harus diisi oleh para spesialis di bidang masing-masing. Minimal beberapa peran, fungsi, dan spesialis ini harus ada dalam sebuah tim *content marketing* ialah *Content Writer*, **Desain grafis, Fotografer, Videografer dan Video editor**

dari pernyataan diatas betapa pentingnya pebagian sebuah team dalam pekerjaan, semua divisi dapat menjadi lebih fokus dengan *jobdesk* nya masing-masing dan akan menghasilkan *content-content* dengan kualitas tinggi.



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Achmadi, A., dan Narbuko. (2015). Metodologi Penelitian. Jakarta: Bumi Aksara.

### Sumber Internet :

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.  
Diakses melalui <https://kbbi.web.id/konten> pada 1 Juli 2022.  
Pukul 01.01 WIB

[Romeltea](https://romeltea.com/pengertian-media-sosial-dan-jenis-jenisnya/#:~:text=20.,polisi%2C%20dan%20layanan%20gawat%20darurat). 11 MARET 2020. "Pengertian Media Sosial dan Jenis-Jenisnya" <https://romeltea.com/pengertian-media-sosial-dan-jenis-jenisnya/#:~:text=20.,polisi%2C%20dan%20layanan%20gawat%20darurat>, diakses pada 1 Juli 2022 Pukul 01.45 WIB

Gahran. 2005  
[http://dhian\\_sweetania.staff.gunadarma.ac.id/Download/files/38377/CMSLengkap.pdf&ved=2ahUKEwjvmPTBy9nqAhUDWXOKHZKbC1sQFjABegQIARAB&usq=AOvVaw1bM-kVZ4dnYE1bpLxijECw](http://dhian_sweetania.staff.gunadarma.ac.id/Download/files/38377/CMSLengkap.pdf&ved=2ahUKEwjvmPTBy9nqAhUDWXOKHZKbC1sQFjABegQIARAB&usq=AOvVaw1bM-kVZ4dnYE1bpLxijECw)

[Al Lilah Nur Hasanah](https://www.nesabamedia.com/pengertian-caption/), 10 Juni 2022 "Pengertian Caption dan Kegunaannya Pada Gambar Atau Foto Yang diposting" <https://www.nesabamedia.com/pengertian-caption/>, diakses pada 19 Juli 2022 Pukul 01.23 WIB

Dictionary Cambridge Dictionary. Diakses melalui <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/caption> pada 31 Juli 2022 pukul 22.11 WIB

iMarketology <https://marketingcraft.getcraft.com/id/articles/bagaimana-sebaiknya-membangun-tim-content-marketing> diakses pada 1 Agustus 2022 Pukul 03.17 WIB

### Sumber Jurnal :



Syaroh Iwanda Lubis, Muya. 2018. “Dampak Komunikasi Dan Perubahan Sosial Bagi Pengguna Instagram” dalam Jurnal Warta Edisi

Ahmad Setiadi, “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi”

Mahendra, Bimo. 2017. Eksistensi Sosia; Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi. Jurnal Visi Komunikasi, 16(1), 151-160



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### Transkrip Wawancara

Narasumber: Imam Purnama

Jabatan: Specialist Marketing

Waktu wawancara: 1 Juli 2022 Pukul 20.09-20.34 WIB

Tempat wawancara: Whatsapp

1. Apakah disetiap konten sosial media harus ada Unsur Berita ?

**Jawaban**

Harus ada, karena konten sosial media berhubungan dengan produk berarti bertujuan untuk memberikan informasi kepada pelanggannya. Semua yg berhubungan dengan kegiatan komunikasi berarti akan mengandung kaidah kaidah komunikasi yang mendasar biasanya mengandung 5W + 1H.

2. Apa saja biasanya unsur berita yang sering digunakan didalam sebuah konten sosial media?

**Jawaban:**

Unsur berita yg digunakan adalah metode 5W + 1H.

Contoh:

Apa yang di jual?

Kapan produk di jual (promo/menu baru)?

Dimna tempat/cafe tsb?

Mengapa konsumen membutuhkan atau harus membeli produk tsb?

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Siapa yang bisa mendapatkan produk tsb (targeting) dari cafe/resto?

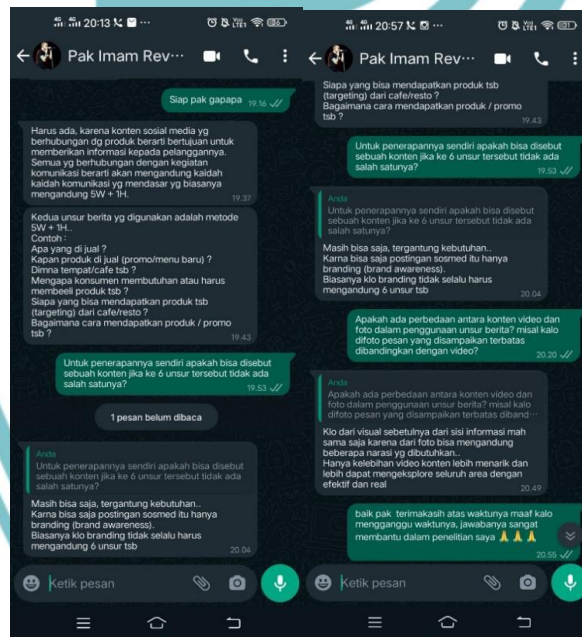
Bagaimana cara mendapatkan produk / promo tsb?

3. Apakah bisa disebut sebuah konten jika ke 6 unsur tersebut tidak ada salah satunya?

**Jawaban:**

Masih bisa saja, tergantung kebutuhan, Karna bisa saja postingan sosmed itu hanya branding (*brand awareness*).

Biasanya kalo *branding* tidak selalu harus mengandung 6 unsur tersebut.



Gambar Transkrip Wawancara 1

Mengetahui

**RÉVÉROSE**  
 CENTER FOR PACE  
 Jl. Ahmadi Yani No.10 Ciantar

Imam Purnama

Specialist Marketing





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### KEGIATAN BIMBINGAN MATERI

No	Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	20 April 2022	Pemaparan Judul TA	
2.	1 Mei 2022	Penulisan BAB I dan Rivisi Judul TA	
3.	23 Mei 2022	Revisi BAB I dan Penulisan BAB II	
4.	30 Juni 2022	Revisi BAB II dan Penulisan BAB III	
5.	5 Juli 2022	Perubahan Judul dari Pengadaan Bahan Berita Reporter Infogarut.id menjadi Menerapkan Unsur Berita kedalam Caption dan Konten Sosial Media Instagram Reverdose Periode Februari-Maret 2022	
6.	10 Juli 2022	Penulisan BAB I-III	
7.	11 Juli 2022	Penulisan BAB IV & V	
8.	12 Juli 2022	Finalisasi bimbingan dan ttd lembar persetujuan bimbingan Materi	



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### KEGIATAN BIMBINGAN TEKNIS

No	Tanggal	Catatan Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	13 Juli 2022	Pemaparan TA dari BAB I-V	<i>Nip</i>
2.	14 Juli 2022	Perubahan judul dan Revisi BAB II - IV	<i>Nip</i>
3.	15 Juli 2022	Revisi BAB II & BAB IV	<i>Nip</i>
4.	16 Juli 2022	Penyesuaian Judul dengan pembahasan BAB IV	<i>Nip</i>
5.	17 Juli 2022	Relevansi Kesimpulan dengan Tujuan Penulisan	<i>Nip</i>
6.	18 Juli 2022	Penyesuaian Kriteria Analisis dengan Landasan Teori	<i>Nip</i>
7.	19 Juli 2022	Revisi Daftar Pustaka	<i>Nip</i>
8.	20 Juli 2022	Penandatanganan lembar persetujuan dari pembimbing teknis sekaligus pendaftaran sidang	<i>Nip</i>





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## RIWAYAT HIDUP



Shufi Al Asywari lahir di Garut, 25 Juni 1999. Shufi adalah anak ke dua dari tiga bersaudara Ayahnya Bernama Endang Suarsa dan ibunya Sri Maryati. Ia bersekolah di SDN Simpangsari 1 (2006-2012).

Setelah lulus sekolah dasar, Shufi Al Asywari melanjutkan pendidikan di MTS Darul Huda (2012-2015). Saat Tsanawiyah Shufi adalah seorang aktivis Organisasi Intra Sekolah. Setelah lulus Shufi melanjutkan ke SMKC Al Musaddadiyah Garut jurusan Multimedia (2015-2018). Selama sekolah multimedia, ia belajar tentang desain, editing video, foto, membuat film, coding, fotografi serta animasi 2D dan 3D. Shufi juga aktif sebagai ketua OSIS. Ia juga tercatat sebagai Santri Pondok Pesantren Al Musaddiyah dan menjabat sebagai Departemen Pendidikan. Dia juga pernah menjuarai beberapa perlombaan diantaranya Juara 1 Desain Grafis AMIK Garut 2017, Juara 1 Desain Poster IT COMPETITION Universitas 19 November tahun 2018. Dan 2 kali juara 3 Desain Grafis STTG Garut tahun 2017.

Setelah lulus SMK, Shufi melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi Negeri. Sempat diterima di Universitas 19





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

November Kolaka, Ia memilih Politeknik Negeri Jakarta, jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan program studi Jurnalistik (2019-2022). Alasan memilih jurusan ini, karena ingin mendalami ilmu jurnalistik serta multimedia. Ia juga mengikuti gerakan mahasiswa atau GEMA di bagian media digital, serta pernah bekerja sebagai Content Creator di beberapa Café di Garut. Dengan keahlian yang dimiliki seperti adobe illustrator, adobe premiere, adobe after effect, adobe audition, adobe indesign dan lightroom. ia bekerja di Jasby Resto And Lounge sebagai design grafis (2020-2021). Ia belajar banyak hal tentang dunia F&B. Ia sangat tertarik dalam membuat suatu karya visual.

Shufi juga pernah bekerja di Café lain yaitu Reverdose sebagai content creator sekaligus melaksanakan magang/PI ditempat tersebut selama 1 tahun (2021-2022) Ia telah banyak merasakan manis pahitnya seorang content creator dari mulai dikejar deadline, revisi, sampai menghadapi beberapa respon pengunjung terkait konten yang dibuat.

Terakhir shufi juga bekerja sebagai content creator di perusahaan Ultima Grup sebagai content crator terhitung dari (Mei 2022-Sekarang).

Shufi.alasywari25@gmail.com atau nomor ponsel 087826022637