



BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1. Media Massa

Menurut (Syarifudin Yunus, 2010:27) media massa merupakan segala alat atau media komunikasi dengan tujuan menyebarkan berita kepada public atau masyarakat.

(Cangara, 2018:140) juga menyampaikan pendapatnya bahwa media massa ialah alat yang diperuntukkan penyaluran pesan dari satu orang kepada khalayak umum dengan menggunakan surat kabar, film, radio dan televisi.

Dan menurut pendapat lain, Media Massa (Mass Media) –sering disingkat jadi “media” saja– adalah channel, media (medium), saluran, sarana, atau alat yang digunakan dalam proses komunikasi massa, yakni komunikasi yang diarahkan kepada orang banyak (channel of mass communication).¹

Dapat diambil kesimpulan bahwa media massa adalah alat, sarana, *channel* untuk menyampaikan suatu informasi ke masyarakat luas, seperti surat kabar, film, radio, ataupun internet.

2.2. Jenis Media Massa

Media pertama kali digunakan adalah media tutur atau lisan, kemudian mulai mengenal tulisan untuk komunikasi. Dan sarana komunikasi tersebut terus berkembang sampai pada akhirnya masuk pada media cetak hingga media online atau daring (Ahmad Syafieq, 2017:1).

¹ Romli, Asep Syamul M. 2012.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Asep Syamsul, jenis-jenis media massa adalah sebagai berikut:

1. Media Cetak (Print Media)

Media Cetak adalah media massa yang dicetak dalam lembaran kertas. Dari segi format dan ukuran kertas, media massa cetak meliputi

Koran atau surat kabar — ukuran kertas broadsheet atau 1/2 plano.

Tabloid — ukuran kertas 1/2 broadsheet.

Majalah — 1/2 tabloid atau kertas ukuran folio/kwarto.

Buku — ukuran kertas 1/2 majalah

Newsletter — folio/kwarto, jumlah halaman lazimnya 4-8.

Buletin — ukuran kertas 1/2 majalah, jumlah halaman lazimnya (4 -8).

2. Media Elektronik (Electronic Media)

Media Elektronik adalah jenis media massa yang isinya disebarluaskan melalui suara (audio) atau gambar hidup (video) dengan menggunakan teknologi elektro, yakni radio, televisi, dan film.

Radio dan televisi disebut juga media penyiaran (broadcast media).

3. Media Online (Online Media, Cybermedia)

Media Online –disebut juga Media Daring (Dalam Jaringan), Media Internet, atau Media Siber– adalah media massa yang dapat kita temukan atau disajikan di internet (situs web).

Media Online disebut juga situs berita (news site) atau portal berita (news portal), seperti Republika Online, Detik.com, Kompas Cyber Media, dan Viva.co.id.²

Pendapat lain menyatakan bahwa bentuk media atau sarana jurnalistik yang kini dikenal terdiri atas media cetak, media elektronik dan media online (Syarifuddin Yunus, 2010:27).

² Romli, Asep Syamul M. 2012. Media Massa: Pengertian, Karakteristik, Jenis, Fungsi, dan Peran.

Melalui <https://romeltea.com/media-massa-makna-karakter-jenis-dan-fungsi/>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari beberapa pendapat di atas maka media massa memiliki berbagai jenis antara lain cetak berupa surat kabar, majalah, poster dan lainnya. Berkembang menjadi elektronik seperti televisi dan radio. Hingga media yang termasuk baru yaitu media *online*.

2.3. Media Daring (Online)

Media daring (*online*) termasuk media massa yang tergolong baru dari media lainnya seperti media cetak ataupun elektronik.

Dalam bukunya (Asep Syamsul, 2018:34) Dewan Pers mengartikan media online melalui Pedoman Pemberitaan Media Siber (PPMS).

Pedoman Pemberitaan Media Siber (PPMS) yang dikeluarkan Dewan Pers mengartikan media siber sebagai segala bentuk media yang menggunakan wahana internet dan melaksanakan kegiatan jurnalistik, serta memenuhi persyaratan Undang-Undang Pers dan Standar Perusahaan Pers yang ditetapkan Dewan Pers.

Dia juga mengungkapkan pendapat pribadinya mengenai media online (Asep Syamsul, 2018:34) “Menurut definisi, media *online (online media)* disebut juga *cybermedia* (Media siber), *internet media* (media internet), dan *new media* (media baru), dapat diartikan sebagai media yang tersaji secara *online* di situs web (*website*) internet.”

Dan menurut jurnal Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary mengenai penggunaan judul umpan klik (Ahmad Syafieq, 2017: 1) “Media online merupakan produk jurnalistik online atau cyber journalism yang didefinisikan sebagai “pelaporan” fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet.”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa media daring (*online*) adalah penyaluran informasi sebuah produk jurnalistik secara *online* yang biasanya berada di situs web. Media daring (dalam jaringan) *cybermedia* atau media siber, media internet, dan karena media yang ditemukan setelah cetak dan elektronik beberapa menggolongkan dan menyebut sebagai *new media*.

2.4. Berita

Berita adalah laporan peristiwa yang bernilai jurnalistik atau memiliki nilai berita (*news value*) -aktual, factual, penting, dan menarik. Berita disebut juga “informasi terbaru.” (Herman RN, 2018:44)

Adapun Mitchell V, Charnley berpendapat dalam (Kusumaningrat, 2005:39) bahwa. “*News is timely report of facts or opinion that haid interest or importance, or both, for a considerable number of people.*”

Bila diterjemahkan berita ialah laporan atau liputan tepat waktu mengenai fakta, pendapat yang menarik, bernilai, atau keduanya, untuk orang banyak.

Pendapat lainnya mengatakan berita ialah laporan peristiwa terbaru. Namun tidak semua peristiwa dapat menjadi berita. Peristiwa dapat dilaporkan setelah memenuhi dua syarat yaitu *news value* atau nilai berita dan juga terdapat minimal satu nilai jurnalistik (Asep Syamsul, 2018:72).

Dengan beberapa pendapat tersebut dapat diambil kesimpulan, yang merupakan berita ialah laporan peristiwa factual, penting serta menarik yang memenuhi “nilai berita” dan mengandung salah satu nilai berita.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

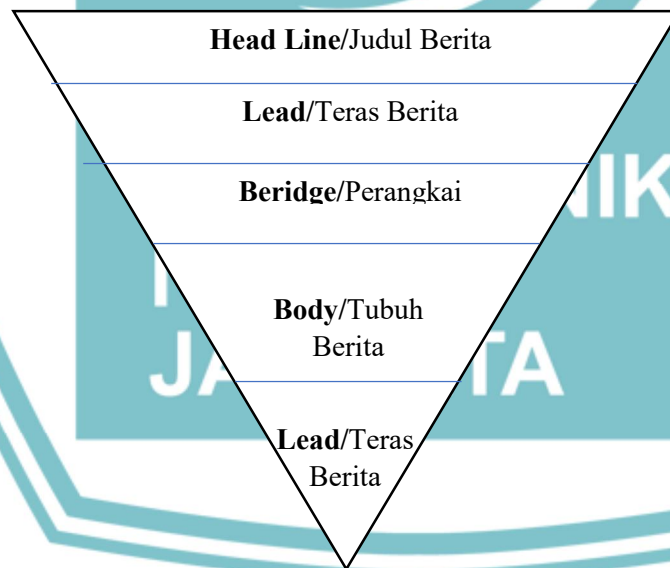
2.5. Struktur Berita

Pendapat (Syarifudin Yunus. 2010:69) dalam bukunya, dia menjelaskan apa saja struktur berita yang biasanya ada.

Dalam dunia jurnalistik juga dikenal istilah bagian-bagian berita. Dalam konsepsi yang ada, dikenal istilah *lead news* (teras berita), *second lead news* (lanjutan teras berita), *bridge news* (perangkai berita), *body news* (isi berita), *leg news* (kaki berita), dan *add news* (berita tambahan).

Dalam bukunya (Sumadiria:2017) tak hanya mengungkapkan struktur berita dia juga berpendapat bahwa.

Cara paling sederhana untuk melaporkan fakta dan peristiwa yang begitu banyak dengan waktu yang terbatas adalah menggunakan pola piramida terbalik (*inverted pyramid*). Jadi pesan yang disusun secara deduktif atau kesimpulan terlebih dahulu. Rumusnya, semakin ke bawah semakin tidak penting.



Dan menurut (Asep Syamsul, 2018:74) komposisi naskah berita terdiri dari:

- 1) Head (Judul)
- 2) Date Line (Baris Tanggal), yaitu nama tempat berlangsungnya peristiwa atau tempat berita dibuat, plus nama media Anda.
- 3) Lead (Teras), atau paragraph pertama yang berisi bagian paling penting atau yang paling menarik.
- 4) Body (Isi) berupa uraian penjelasan dari yang sudah tertuang di Lead.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa berita menggunakan pola piramida terbalik dengan struktur berita antara lain judul berita, lead/teras berita, isi berita.

2.6. Judul Berita

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia judul berita ialah yang merupakan inti berita dalam surat kabar, yang dicetak dengan huruf besar (tebal).³

Dalam pengertian lain, judul merupakan bagian terpenting dalam sebuah informasi. Judul berita menentukan minat pembaca apakah akan membaca berita tersebut atau tidak. (Herman RN, 2018:138).

Judul berita adalah pengundang daya tarik pembaca. Perlu dibaca atau tidak suatu berita sangat bergantung pada judul berita yang dipakai. Berita tanpa judul menjadi sia-sia, tidak ada pesan yang disampaikan (Syarifudin Yunus, 2010:75).

Dari beberapa teori tersebut dapat disimpulkan bahwa judul berita adalah bagian paling penting untuk mengundang daya tarik pembaca. Judul berita berisikan inti berita yang biasa ditulis dengan cetak tebal.

2.7. Syarat Judul Berita

Menurut (Syarifudin Yunus, 2012: 76-78) adapun syarat-syarat judul berita sebagai berikut:

- 1) Provokatif
Judul berita yang mampu menggugah sikap dan emosi pembaca sehingga membangkitkan minat para pembaca.
- 2) Singkat dan padat

³ KBBI V Daring. 2016. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. Melalui <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/judul%20berita>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Judul berita berkisar pada 3-7 kata. Singkat padat juga menjadi tuntutan dari *lay out* karena terbatasnya ruang dan mampu menjadi bacaan seintas pembaca.

- 3) Relevan-representatif
Harus berkaitan dengan teras berita atau berita terpenting yang disampaikan dan tidak boleh keluar dari isi berita yang disajikan.
- 4) Fungsional
Judul berita harus berdiri sendiri, tidak ambigu, serta tidak bergantung pada kata-kata lain.
- 5) Bahasa baku
Judul berita juga harus sesuai dengan kaidah makna dan bahasa yang lazim.
- 6) Spesifik
Judul berita harus bermakna jelas, tidak menimbulkan interpretasi yang berbeda banyak.

Menurut pendapat (Sumandiria. 2017) judul berita yang baik harus memenuhi tujuh syarat, antara lain:

- 1) Provokatif
- 2) Singkat-padat
- 3) Relevan
- 4) Fungsional
- 5) Formal
- 6) Representative
- 7) Menggunakan bahasa baku

Dari beberapa teori tersebut dapat disimpulkan bahwa syarat judul berita harus provokatif (menarik pembaca), singkat-padat, relevan-representatif, fungsional, menggunakan bahasa baku, dan spesifik.

2.8. Judul Umpan Klik (*Clickbait*)

Umpan klik (*clickbait*) dapat diidentikan dengan media daring saat ini sebab banyak berita *online* yang menggunakan judul umpan klik. Namun tak jarang judul yang menggunakan teknik umpan klik tidak sesuai dengan isi berita.

Clickbait secara harfiah artinya “umpan klik”, yakni pancingan agar pembaca (*user internet*) mengklik judul berita atau membukanya (Asep Syamsul, 2018:147).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

The Oxford English Dictionary memberikan definisi *clickbait* sebagai konten di internet dengan tujuan memikat dan menggugah pengguna internet untuk mengklik sebuah website atau situs tertentu. (Asep Syamsul, 2018:147).

Dan dalam jurnal yang lain juga menyebutkan. “*Clickbait is a term used to describe a news headline which will tempt a user to follow by using provocative and catchy content.*”⁴

Yang artinya umpan klik adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan judul berita yang akan menggugah pengguna internet untuk mengikuti dengan menggunakan konten yang provokatif dan menarik.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa judul umpan klik (*clickbait*) adalah jenis atau teknik pembuatan judul dengan konten yang menarik, sehingga pengguna internet tergugah untuk mengklik.

2.9. Ciri-Ciri Judul Umpan Klik (*Clickbait*)

Dalam bukunya (Asep Syamsul, 2018:150) dia menjelaskan mengenai ciri-ciri *clickbait* yang sering digunakan.

Ciri yang paling spesifik judul *clickbait* biasanya menggunakan kata tunjuk seperti “ini” atau “inilah” dan menyembunyikan sebagian konteks dan isi beritanya. Dan pada praktiknya, judul *clickbait* ini dilakukan dengan:

1. Judul sensasional, layaknya “koran-koran kuning” (*yellow papers*) atau model *jurnalisme got (gutter journalism)*.

⁴ Ankesh, Anand, Tanmoy Chakraborty, Noseong Park. 2016. Indian Institute of Technology, Jurnal *We used Neutral Networks to Detect Clickbaits: You won't believe what happened Next!*. Melalui <https://arxiv.org/abs/1612.01340>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Judul berupa kalimat tanya, misalnya: “Apa Kata Dewi Sandra Soal Fenomena Jelboobs? Ini Jawabannya.”
3. Menggunakan kata penunjuk “ini”, “inilah” atau “ini dia.”
4. Menggunakan kata seru (interjeksi): Wow!, Keren!, Duh!, Astaga!

Menurut pendapat lain (Hadiyat, 2019:8) dalam jurnalnya, dia berpendapat bahwa. “Judul artikel *clickbait* lebih banyak yang fokus pada subyek selebritis, rumor, dan akun fiktif atau bahkan ada yang tidak memiliki nilai berita sama sekali.”

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Biyani, Tsioutsoutliklis, dan Blackmer pada 2016, mereka menarik kesimpulan bahwa ada delapan tipe judul *clickbait* antara lain:

1. *Exaggeration*, merupakan judul yang berlebihan pada halaman url (*uniform resource locator*), judul tersebut dianggap berlebihan karena berbeda dengan isi.
2. *Teasing*, judul yang mengolok-olok atau mencoba memprovokasi seseorang dengan cara yang menyenangkan, dengan cara menghapus rincian atau penjelasan dari judul.
3. *Inflammatory*, ialah judul yang bertujuan untuk membangkitkan perasaan marah dengan menggunakan kata-kata yang vulgar/tidak tepat.
4. *Formatting*, judul yang terlalu sering menggunakan huruf kapital atau tanda baca, seperti tanda seru.
5. *Graphic*, judul yang menggunakan kata-kata yang cabul, menjijikan/mengganggu, atau tidak dapat dipercaya.
6. *Bait and switch*, merupakan hal yang dituliskan secara tersirat dari judul dan tidak ada di url. Teknik ini menggunakan artikel yang tidak utuh dan untuk membaca lebih lengkap pembaca akan diarahkan ke website lain.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. *Wrong*, adalah judul atau artikel yang berisikan informasi yang tidak benar.⁵

Dari beberapa teori di atas dapat disimpulkan bahwa judul *clickbait* memiliki ciri-ciri atau unsur sebagai berikut:

1. Judul sensasional, biasanya memakai kata yang cabul, vulgar, serta berlebihan. Contoh, “Suami Kzl Istri Ditabrak Trus Dilindes Pake Tronton”
2. Menggunakan kalimat tanya seperti “BLT UMKM Sekarang Hanya Rp600.000, Kok Bisa?”
3. Menggunakan kata seru (interjeksi)
4. Menggunakan kata tunjuk, antara lain “ini” atau “inilah”



⁵ Hadiyat, Yayat D. 2019. Balai Besar Pengembangan SDM dan Penelitian Kominfo Makassar. *Jurnal Clickbait di Media Online Indonesia*. Melalui <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekommass/article/view/2040101>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 3 PROFIL PERUSAHAAN

3.1. Profil Singkat

Nama perusahaan : PT MNC Okezone Network

Alamat : SINDO Building, 8th floor. Jln. KH.Wahid Hasyim No. 38,
Jakarta Pusat 10350.

Telepon : 021 3924706

Fax : 021 3917103

Email : redaksi.okezone[at]mncgroup.com

Situs : <https://www.okezone.com/>

3.2. Sejarah

Okezone.com merupakan perusahaan di bawah naungan PT Global Mediacom Tbk atau yang dikenal dengan PT Media Nusantara Citra Tbk (MNC).

Awalnya PT Global Mediacom bernama PT Bimantara Citra yang didirikan sejak 30 Juni 1981 oleh Bambang Trihatmodjo. PT Bimantara Citra mengalami kemunduran pasca krisis moneter tahun 1998. Yang kemudian, saham PT Bimantara Citra dibeli oleh Hary Tanoesoedibjo melalui perusahaannya PT Bhakti Investama.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Setelah dikelola oleh Hary Tanoesoedibjo PT Bimantara Citra mulai berfokus ke sektor media. Hary Tanoe juga mulai mengakuisisi saham beberapa media di Indonesia seperti Global TV (2001), RCTI (2004), dan TPI (2006).

Hingga pada akhirnya PT Bimantara Citra berganti nama menjadi PT Global Mediacom Tbk pada tahun 2007.

Di tahun yang sama MNC melalui PT MNC Portal Indonesia (MNC Portal) meluncurkan Okezone.com sebagai situs berita daring pertamanya. Serta menjadi cikal bakal media online dari perusahaan MNC Group.

Berdasarkan situs yang penyedia data traffic web Alexa.com, tahun pertama setelah diluncurkan tepatnya Oktober 2008, Okezone.com menempati peringkat ke 28 dari 100 peringkat teratas web terpopuler di Indonesia.

Pada bulan Juli 2012, perusahaan penyedia konten hiburan Linktone Ltd mengakuisisi Okezone.com dari PT MNC Tbk. Namun sebelumnya, PT MNC Tbk terlebih dulu mengakuisisi 51% saham milik Linktone Ltd pada Juni 2012. Dari hal itu, Hary Tanoesoedibjo menjadi CEO kedua Linktone Ltd.

Setelah itu, Okezone.com terus berkembang ke mancanegara seperti, Malaysia, Arab Saudi, Jepang, dan Amerika Serikat. Sehingga, Okezone dapat memiliki rata-rata pengunjung sebanyak 150 juta orang tiap bulan.

Dengan demikian, peralihan perusahaan multinasional Linktone Ltd dinilai tepat. Perusahaan tersebut juga memfasilitasi distribusi konten hiburan MNC termasuk layanan televisi digital.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Setelah beberapa tahun kemudian, Alexa.com kembali mendata Okezone pada Juni 2019. Hasilnya Okezone.com menjadi portal berita terpopuler ke-2 di Indonesia. Hal tersebut karena semakin banyak pengunjung situs yang mengakses Okezone.com dalam sehari.

Saat ini Okezone.com memiliki sepuluh kanal dengan menyediakan beragam konten, antara lain berita umum, politik, peristiwa, internasional, ekonomi, lifestyle, selebriti, sports, bola, auto, teknologi, Travel, Food, Haji, dan Muslim.

Selain Okezone.com, PT MNC Tbk memiliki perusahaan media daring lainnya seperti Sindonews.com, Okezone.com, dan iNews.id. Tak hanya itu, PT MNC Tbk juga memiliki perusahaan media di berbagai sektor. Untuk sektor televisi, antara lain RCTI, MNCTV, GTV, dan iNewsTV.

Untuk media cetaknya MNC yaitu harian Seputar Indonesia, Sindo Weekly, Highend, Just for Kids, Highend Teen, dan Network. Untuk sektor radio meliputi MNC Trijaya FM, Global Radio, Radio RDI, dan V Radio. Tak hanya itu, MNC juga menyediakan televisi digital seperti MNC Vision.

3.3. Visi dan Misi

Sebagai perusahaan besar Okezone.com tentunya memiliki visi dan misi agar tujuannya tercapai dengan baik. Berikut visi dan misi Okezone.com:

3.3.1 Visi

Menjadi portal terfavorit, terlengkap, dan tercepat di Indonesia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.2 Misi

- 1) Memberikan sajian berita secara cepat, tepat, ringkas, mudah, dan enak dibaca di mana saja, kapan saja, dalam bentuk multimedia *convergence*, perihal berbagai peristiwa yang terjadi di Indonesia maupun luar negeri.
- 2) Memberikan kontribusi pembangunan budaya berinternet yang mendidik bagi masyarakat.
- 3) Mengajak masyarakat berperan aktif menyampaikan berita dan informasi ke publik, termasuk memberikan kesempatan pembaca menyampaikan pendapatnya.
- 4) Menjadi media online yang responsif terhadap perkembangan ICT (*information and communication technology*).

3.4. Logo

Sejak berdirinya Okezone.com telah beberapa kali mengalami perubahan logo perusahaan yaitu:



okezone.com
Indonesian news & entertainment online!



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



OKEZONE.COM
C E P A T M U D A H L E N G K A P

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

okezone **com**

#TauCepatTanpaBatas

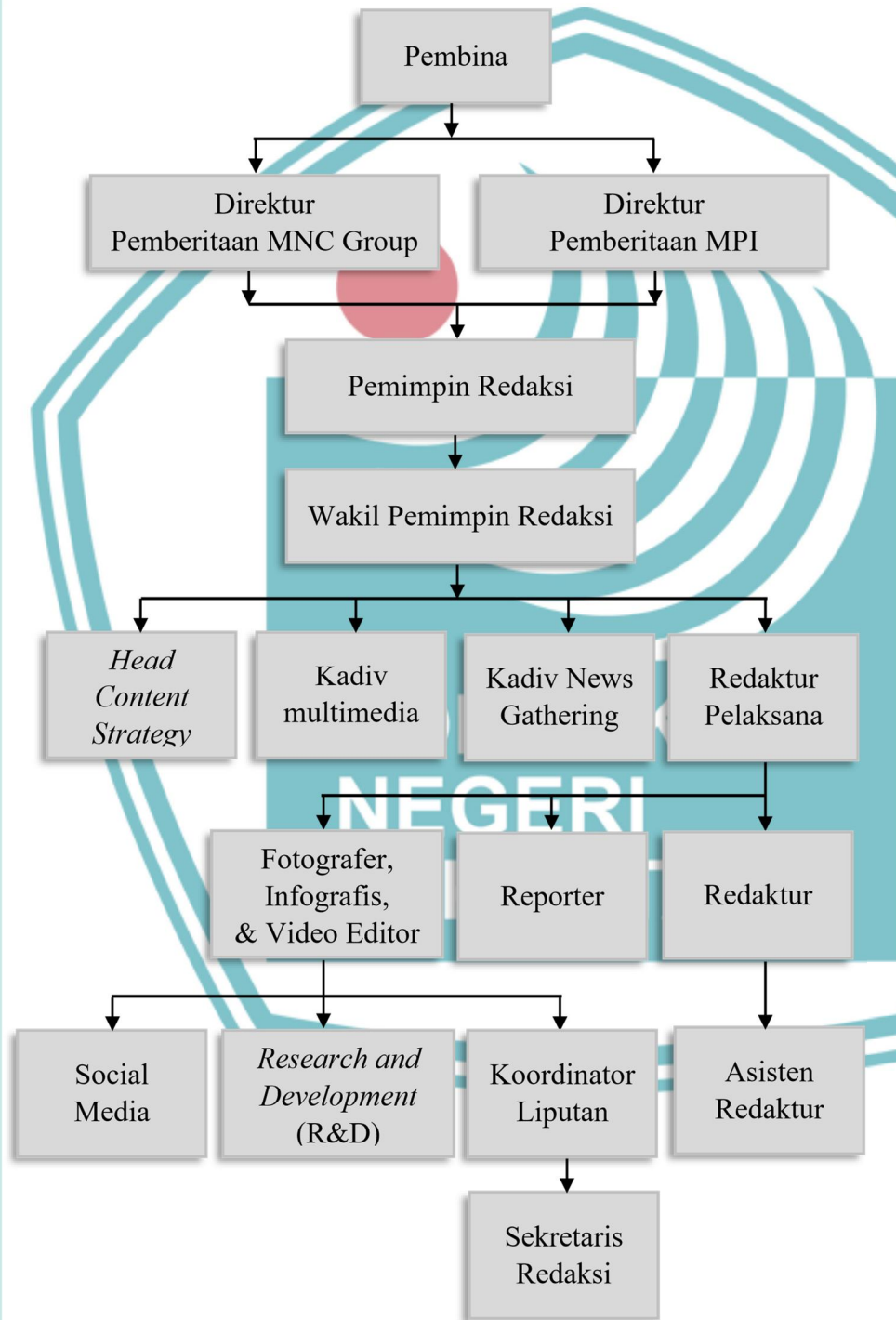
okezone **com**

#LengkapCepatBeritanya

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



3.5. Struktur Organisasi Perusahaan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.6. Jajaran Direksi

Direktur Utama : Daniel Hartono

Direktur : Febriny Rimenta

Direktur : Lia Marliana

Direktur : Rio Anugrah

3.7. Sturktur Redaksi

Tabel 3.1 Struktur Redaksi

NO	JABATAN	NAMA
1.	Pembina	Hary Tanoesoedibjo
2.	Direktur Pemberitaan MNC Group	Prabu Revolusi
3.	Direktur Pemberitaan MPI	Yadi Hendriana
4.	Pemimpin Redaksi	M. Budi Santosa
5.	Wakil Pemimpin Redaksi	Rani Hardjanti, Santi Siera
6.	Head Content Strategy	Fetra M Hariandja
7.	Kadiv multimedia	Yunita Mandolang
8.	Kadiv News Gathering	Armydian Kurniawan
9.	Redaktur Pelaksana	Amril Amarullah, Kemas Irawan Nurrachman, Widi Agustian, Ramdani Bur, Dani Jumadil Akhir.
10.	Redaktur	Fahmi Firadus, Rizka Diputra, Siska Maria Eveline, Alan Pamungkas, Dyah Ratna Meta Novia, Feby Novalius



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11.	Asisten Redaktur	Angkasa Yudhistira, Qur'anul Hidayat, Erha Aprili Ramadhoni, Arief Setyadi, Hantoro, Rahman Asmardhika, Kurniasih Miftakhul , Helmi Ade Saputra, Salman Mardira, Awalludin, Martin Bagya Kertiyasa, Khafid Mardiansyah, Taufik Fajar, Djanti Virantika.
12.	Reporter	Fakhrizal Fakhri, Arie Dwi Satrio, Puteranegara, Fahreza Rizky, Leonardus Selwyn Kangsaputra, Rizky Pradita Ananda, Dewi Kurniasari, Muhammad Sukardi, Vania Ika Aldida, Pernita Hestin Untari, Rivan Nasri Rachman, Admiraldy Eka Saputra, Andika Pratama, Lintang Tribuana, Novie Fauziah, Wilda Fajriah.
13.	Fotografer, Infografis, & Video Editor	Feri Usmawan, Arif Julianto, Dede Kurniawan, Heru Haryono, Sopan, Andhika, Faisal.
14.	Social Media	Rizky Gunawan, Hariry Anwar, Ghina Nurul Aini, Risma Evrylianti, Firda Setyana Muri, Noval Kurniadi.
15.	Research and Development (R&D)	Adam Sapta Nugraha, Teguh Iman Mulia
16.	Koordinator Liputan	Abu Sahma Pane, Adiyoga Priyambodo, Agung Nugroho, Bagas Abdiel, Dimas Andika Fikri, Djibril Muhammad, Dwinarto, Ferdy Christian, Hermanto, Ichsan Amin, Nuriwan Tri Hendrawan, Rakhmatulloh
17.	Sekretaris Redaksi	Evi Yulianti

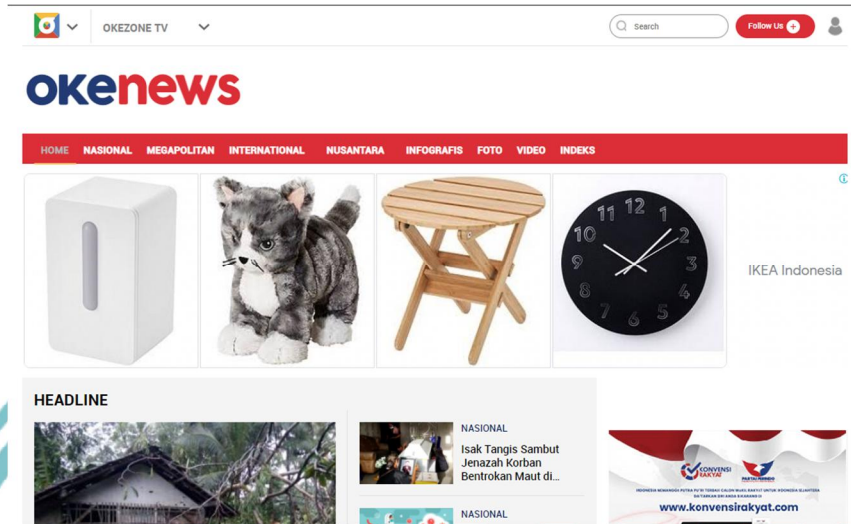


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

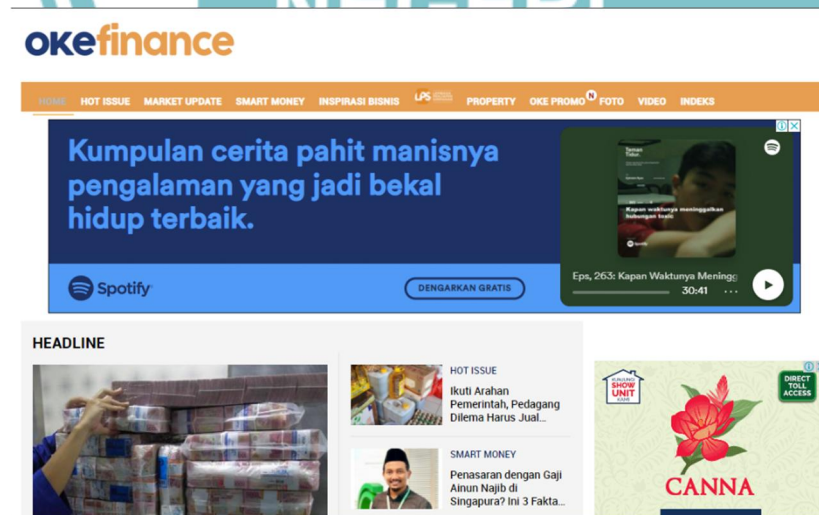
3.8. Kanal

a. News



Kanal news menyediakan berita dari peristiwa yang baru terjadi, dan biasa menggunakan jenis berita langsung (*straight news*). Kanal ini memiliki sub kanal antara lain, Nasional, Megapolitan Internasional, Nusantara, Infografis, Foto, dan Video.

b. Finance



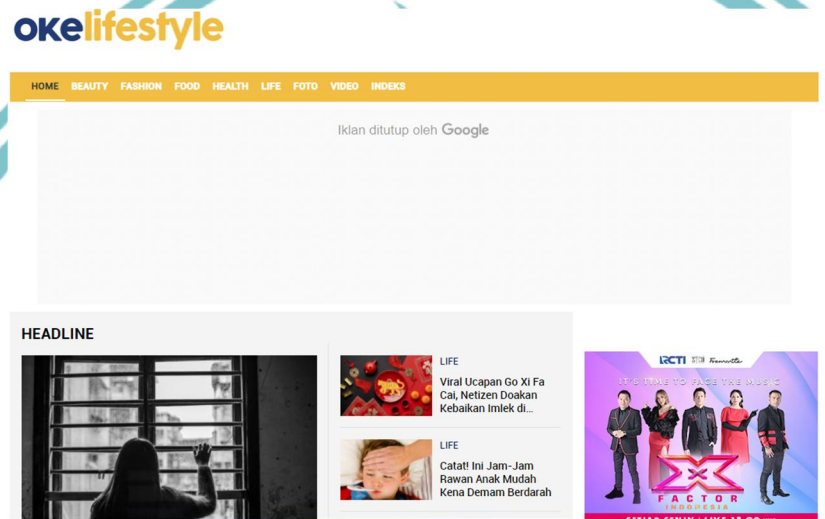
Gambar 3.8 Kanal Finance

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kanal Finance menyediakan berita mengenai perekonomian, keuangan, dan juga properti. Kanal ini memiliki sub kanal antara lain, Hot Issue, Market Update, Smart Money, Inspirasi Bisnis, Property dan Oke Promo.

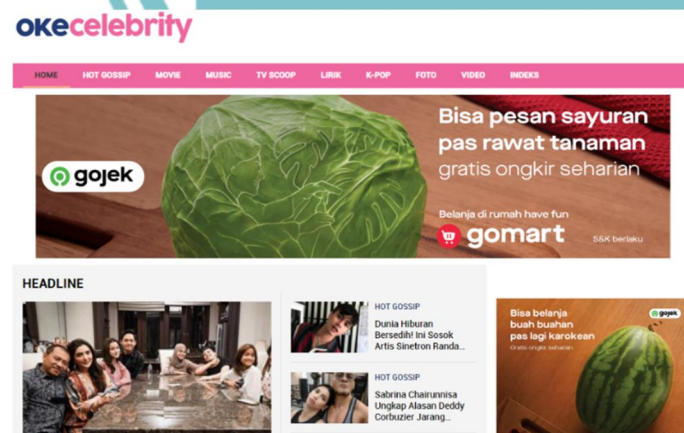
c. Lifestyle



Gambar 3.9 Kanal Lifestyle

Di kanal Lifestyle menyediakan berita dan artikel mengenai gaya hidup, tren, busana, kuliner, hingga kesehatan. Kanal ini memiliki sub kanal antara lain, Beauty, Fashion, Food, Health, dan Life.

d. Celebrity



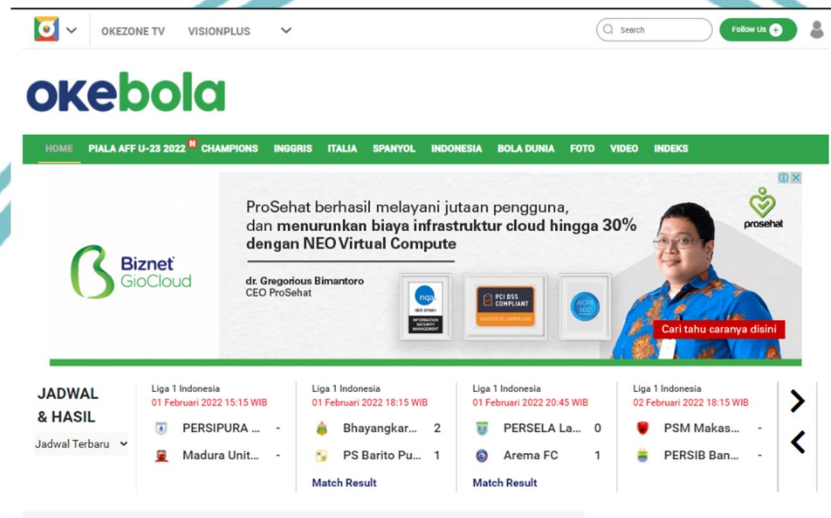


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada kanal Celebrity ini mengulas mengenai isu seputar kehidupan kalangan para selebriti dan entertainment . Kanal ini memiliki lima sub kanal antara lain, Hot Gossip, Movie, Music, TV Scoop, Lirik, dan KPop.

e. Bola



Kanal Bola ini khusus menyediakan berita dan artikel mengenai olahraga sepakbola. Kanal ini memiliki sub antara lain, PialaAFF2020, Champions, Inggris, Italia, Spanyol, Indonesia, dan Bola Dunia.

f. Sport



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berbeda dengan kanal Bola, kanal Sport menyediakan berita dan artikel mengenai olahraga lainnya seperti F1, Moto GP, Badminton dan sebagainya. Kanal ini memiliki sub antara lain, F1, Moto GP, Netting, Basket, dan Sport Lain.

5. Techno



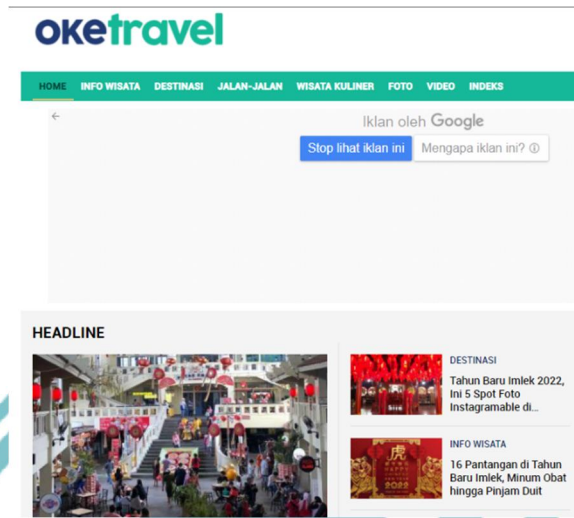
Untuk kanal Techno menyediakan berita dan artikel mengenai perkembangan teknologi saat ini. Kanal tersebut memiliki sub kanal diantaranya, Gadget, Science, Telco, dan Games.



Hak Cipta :

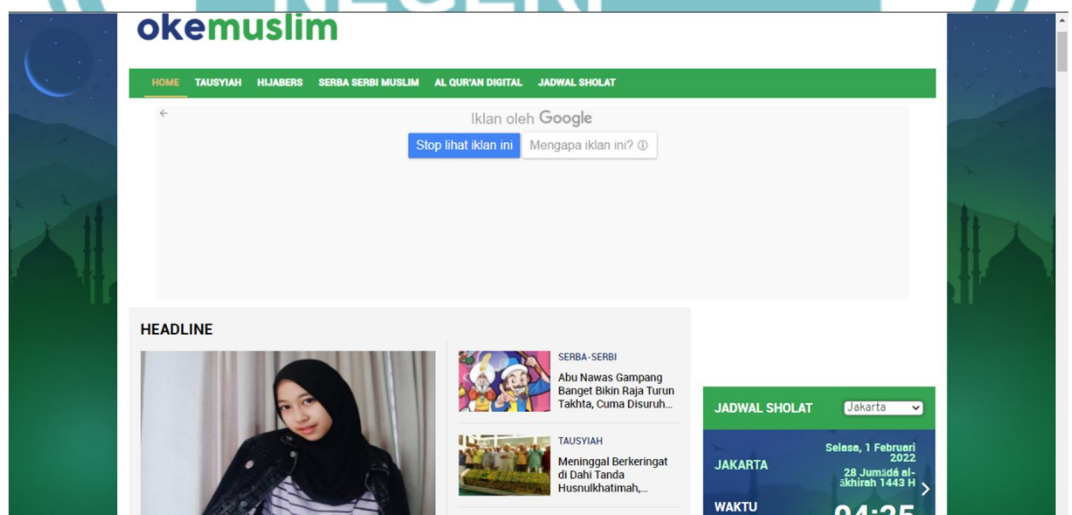
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

h. Travel



Kanal Travel menyediakan berita dan artikel mengenai destinasi wisata dan kuliner. Kanal ini memiliki sub kanal diantaranya, Info wisata, Destinasi, Jalan-jalan, Wisata Kuliner.

i. Muslim



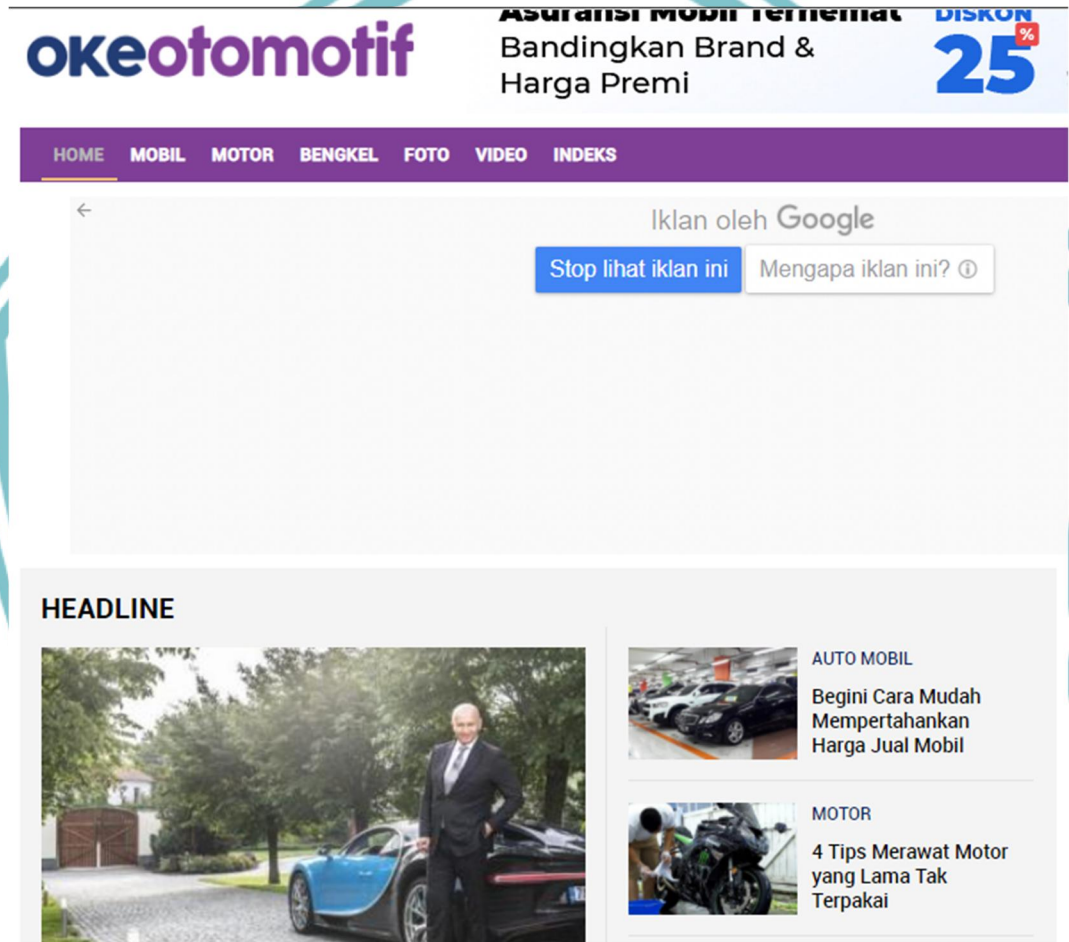


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kanal Travel menyediakan konten berita dan artikel yang membahas terkait kaum muslim. Kanal ini juga memiliki sub kanal yaitu, Tausyiah, Hijabers, dan Serba-Serbi Muslim.

j. Otomotif



Kanal Otomotif adalah kanal yang membahas seputar otomotif dalam negeri maupun luar negeri. Kanal ini memiliki sub kanal diantaranya, Info wisata, Destinasi, Jalan-jalan, Wisata Kuliner.

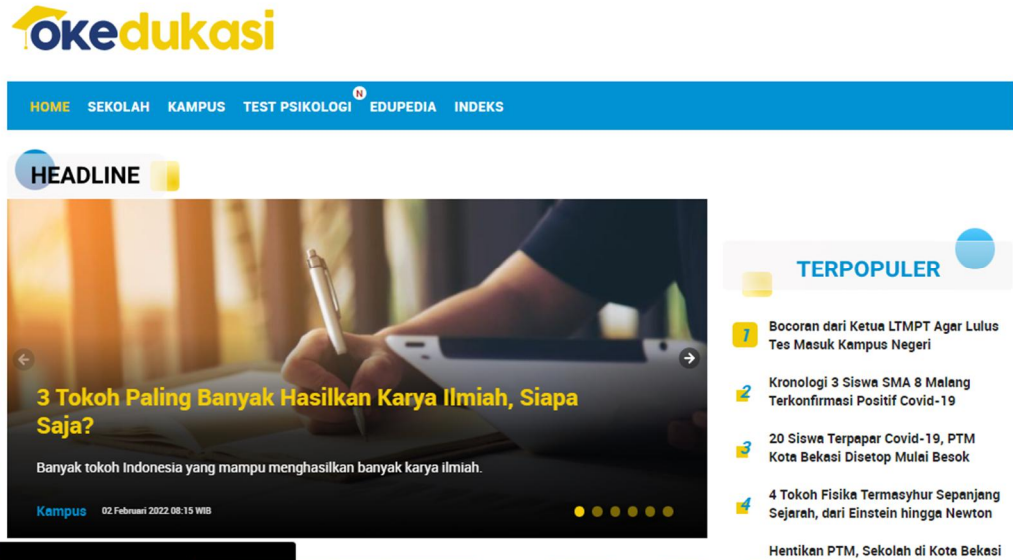


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

k. Edukasi



Gambar 3.17 Kanal Edukasi

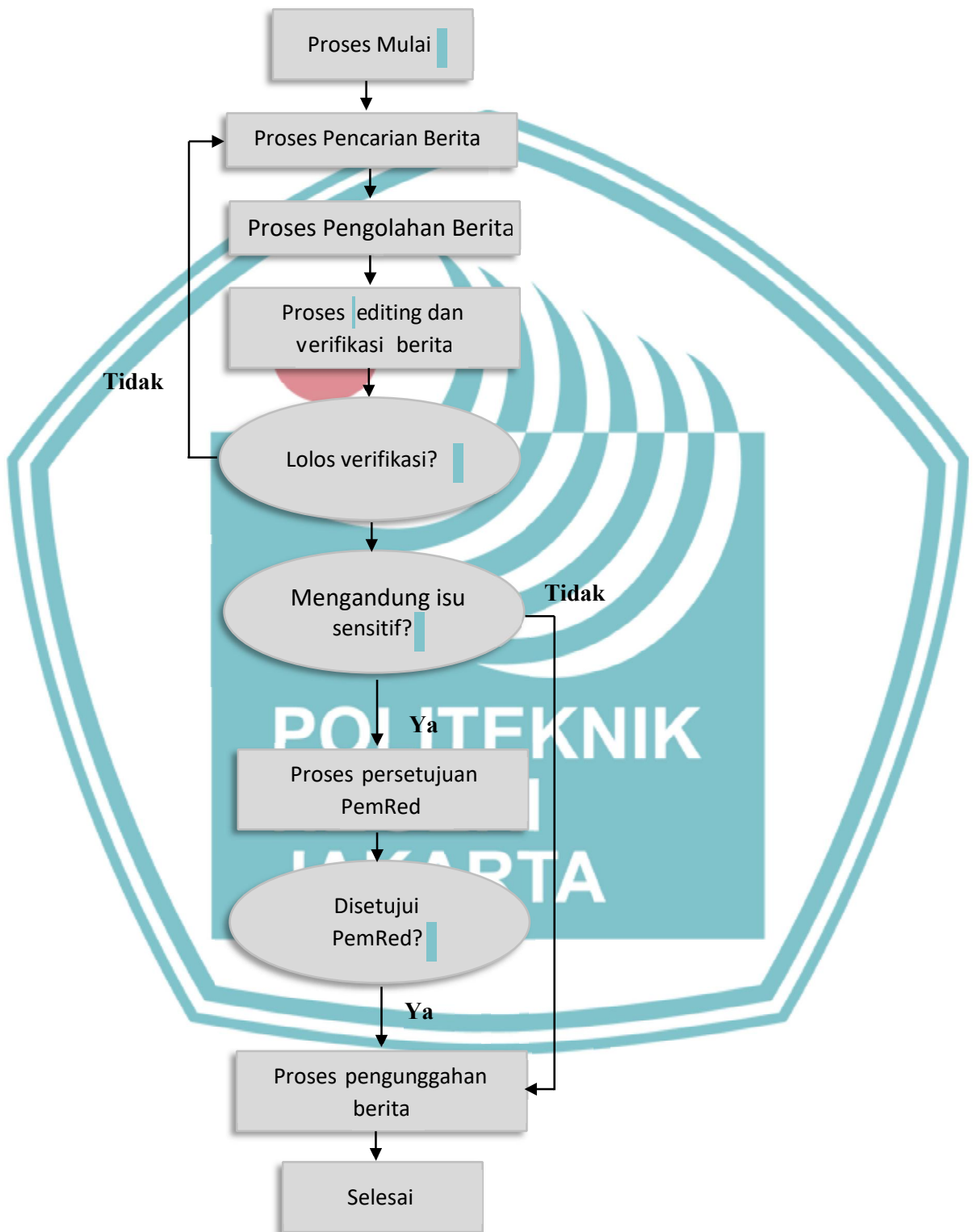
Dan terakhir, Kanal Edukasi adalah kanal yang terbilang baru dan membahas seputar edukasi dan pendidikan di Indonesia. Kanal ini memiliki sub kanal seperti, Sekolah, Kampus, Test Psikologi, dan Edupedia.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

3.9. Alur Kerja

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Bagan 2 Alur Kerja Okezone



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Alur kerja Okezone memuat prosedur, di antaranya:

1. Rapat perencanaan dilakukan untuk menentukan berita yang harus didapatkan esok hari.
2. Reporter mencari dan mengolah berita.
3. Redaktur Pelaksana mengedit serta melakukan verifikasi atas penulisan berita yang dibuat oleh Asisten Redaktur.
4. Berita yang wajib persetujuan PemRed.
5. PemRed memverifikasi berita dengan isu sensitif tersebut.
6. Berita yang sudah lolos verifikasi kemudian diunggah melalui CMS.

3.10. Judul *Clickbait* Menurut Redaksi

Dari hasil wawancara dengan Redaktur Pelaksana, Dani Jumadil Akhir, mengemukakan bahwa tujuan judul *clickbait* untuk menarik perhatian pembaca untuk mengklik berita tersebut, namun isinya tetap mematuhi koridor jurnalistik.

Dalam hal tersebut Okezone.com khususnya Kanal Ekonomi memperbolehkan penggunaan judul *clickbait*. Dengan catatan isi beritanya tidak keluar dari konteks atau substansi dari judul tersebut.

Penerapan judul *clickbait* di Okezone.com memerlukan fakta-fakta dan narasumber yang kompeten untuk memperkuat isi beritanya. Dan berita atau hasil tulisan juga harus melewati proses editing dan verifikasi sebelum dipublikasi.

Dan berikut alur penayangan berita yang menggunakan unsur *clickbait* di Kanal Ekonomi Okezone.com:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 1) Reporter mengolah berita
- 2) Redaktur mengedit dan memverifikasi berita. Apakah berita memiliki data, fakta, dan narasumber yang berkompeten, serta tidak keluar dari substansi judul berita.
- 3) Bila berita tidak memiliki fakta, data yang cukup atau bahkan keluar dari substansi judul, maka berita tersebut belum bisa tayang.
- 4) Bila berita tidak keluar dari substansi judul serta memiliki data, fakta, dan dapat diperkuat dengan narasumber yang berkompeten berita tersebut dapat tayang.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



BAB 4 PEMBAHASAN

2.10. Pengantar

Judul *clickbait* merupakan teknik pembuatan judul yang menarik dengan tujuan membuat pembaca tergugah untuk mengklik berita atau artikel yang disajikan.

Penggunaan unsur *clickbait* pada judul berita diperbolehkan. Dengan syarat judul tersebut sesuai dengan isi beritanya serta rincian atau konteks tidak ada yang disembunyikan atau dihilangkan.

Pada bab ini akan dibahas bagaimana penerapan judul berita *clickbait* pada Kanal Ekonomi Okezone.com? Penulis juga akan mengambil berita periode April – Mei sebagai bahan analisis.

2.11. Bahan Analisis

Tabel 4.1 Bahan Analisis

No	Judul Berita	Edisi
1	 <p>HOME // ECONOMY // SMART MONEY</p> <p>10 Tips Lolos Interview Jadi Karyawan Tetap, Jangan Dianggap Remeh!</p>	Jumat, 1/4/2022

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	<p>HOME // ECONOMY // HOT ISSUE</p> <h3>Neraca Dagang Industri Kimia Masih Defisit, Ini Penyebabnya</h3>	Sabtu, 2/4/2022
3	<p>HOME // ECONOMY // HOT ISSUE</p> <h3>Berapa Biaya Hidup di Turki? Ini Hitung-hitungannya</h3>	Selasa, 5/4/2022
4	<p>HOME // ECONOMY // HOT ISSUE</p> <h3>Menaker: THR Pekerja Harus Kontan, Tak Boleh Dicicil</h3>	Minggu, 10/4/2022
5	<p>HOME // ECONOMY // HOT ISSUE</p> <h3>Tarif KRL Jadi Naik Usai Lebaran? Ini Penjelasan KCI</h3>	Senin, 18/4/2022
6	<p>HOME // ECONOMY // HOT ISSUE</p> <h3>Harga Pertalite Mau Naik, Ongkos Taksi Jadi Mahal?</h3>	Rabu, 20/4/2022
7	<p>HOME // ECONOMY // HOT ISSUE</p> <h3>Menaker Sebut Ada 2 Alternatif Cairkan JHT Ketika Kena PHK</h3>	Kamis, 28/4/2022
8	<p>HOME // ECONOMY // SMART MONEY</p> <h3>Dapat Kantor Baru Usai Lebaran? Ini 5 Cara Adaptasinya</h3>	Selasa, 3/5/2022



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9	<p>HOME // ECONOMY // HOT ISSUE</p> <h3>Waduh! Ada 1.100 KRL Bekas di RI</h3>	Senin, 9/5/2022
10	<p>HOME // ECONOMY // HOT ISSUE</p> <h3>Geger Wabah PMK, Harga Daging Sapi Turun?</h3>	Kamis, 12/5/2022
11	<p>HOME // ECONOMY // HOT ISSUE</p> <h3>5 Dampak Negatif Judi <i>Online</i>, Nomor 2 Bikin Takut</h3>	Rabu, 18/5/2022
12	<p>HOME // ECONOMY // HOT ISSUE</p> <h3>Apes Banget! Nasabah Ini Gagal Tarik Uang di ATM dan Kena Tipu</h3>	Jumat, 20/5/2022
13	<p>HOME // ECONOMY // HOT ISSUE</p> <h3>RI-Jepang Sepakat Dorong Pertumbuhan Industri Otomotif</h3>	Sabtu, 28/5/2022
14	<p>HOME // ECONOMY // HOT ISSUE</p> <h3>Mengejutkan! Menteri Basuki Hancurkan Batu Beton Pakai Tangan Kosong, Netizen: Singa Infrastruktur</h3>	Minggu, 29/05/2022

2.12. Kriteria Analisis

Berdasarkan penjelasan pada landasan teori di Bab II kriteria analisis yang akan dipakai sebagai berikut:

1. Untuk analisis judul *clickbait* penulis menggunakan teori dari Asep Syamsul, 2018:150, antara lain:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Judul sensasional, biasanya memakai kata yang cabul, vulgar, serta berlebihan. Contoh, “Suami Kzl Istri Ditabrak Trus Dilindes Pake Tronton”
 - b. Menggunakan kalimat tanya seperti “BLT UMKM Sekarang Hanya Rp600.000, Kok Bisa?”
 - c. Menggunakan kata seru (interjeksi)
 - d. Menggunakan kata tunjuk, antara lain “ini” atau “inilah”
2. Serta kesesuaian judul dengan isi berita

2.13. Analisis Penerapan Unsur *Clickbait* pada Judul Berita



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.1. Analisis Berita Edisi Jumat, 1 April 2022

HOME // ECONOMY // SMART MONEY

10 Tips Lolos Interview Jadi Karyawan Tetap, Jangan Dianggap Remeh!

JAKARTA – Merasa grogi saat interview adalah hal yang wajar. Namun, jangan sampai kondisi tersebut membuat anda melalui interview dengan tidak maksimal seperti saat menjawab berbagai pertanyaan.

Adapun interview atau wawancara kerja adalah kesempatan yang tidak boleh disia-siakan.

Pasalnya, interview merupakan gerbang utama untuk masuk ke sebuah perusahaan.

Dikutip dari akun Instagram resmi Kementerian Ketenagakerjaan @kemnaker, ada beberapa tips lolos interview menjadi karyawan tetap.

BACA JUGA: Ini 4 Tanda Tak Lolos Interview Kerja

Lantas, apa saja yang bisa dilakukan?

"Jangan berkecil hati untuk Rekanaker yang saat ini masih berstatus sebagai karyawan kontrak. Akan selalu ada peluang untuk mengubah posisi dari karyawan kontrak menjadi karyawan tetap," tulis Kementerian Ketenagakerjaan, dikutip Jumat (1/4/2022).

Berikut tips lolos interview menjadi karyawan tetap:

1. Profesional.
2. Open minded.
3. Disiplin waktu.
4. Tunjukkan passion yang dimiliki.
5. Siapkan diri menerima berbagai respons.

BACA JUGA: 8 Tips saat Interview Kerja, Rileks dan Tonjolan Kelebihan

6. Mudah adaptasi.
7. Percaya diri.
8. Dapat dipercaya.
9. Jujur dalam berbicara dan bersikap.
10. Cari tahu lebih banyak tentang pekerjaa baru.

Lihat juga: [Kisah Cinta Menarik Marshel dan Celine Evangelista \(ZWD\)](#)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Analisis Unsur *Clickbait*

Pada berita edisi 1 April 2022 tersebut menggunakan salah satu unsur *clickbait* yaitu, interjeksi atau tanda seru dalam penulisan judul beritanya.

b. Analisis Kesesuaian Judul dengan Isi Berita

Judul berita edisi 1 April 2022 sesuai dengan isi berita tersebut yang mana membahas 10 tips bagaimana interview atau wawancara kerja agar lolos menjadi karyawan tetap. Dengan demikian judul berita di atas sesuai dengan isi beritanya.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.2. Analisis Berita Edisi Sabtu, 2 April 2022

HOME // ECONOMY // HOT ISSUE

Neraca Dagang Industri Kimia Masih Defisit, Ini Penyebabnya

JAKARTA - Industri kimia merupakan sektor tiga besar kontributor penopang kinerja industri pengolahan nonmigas. Namun sayangnya neraca dagang industri kimia masih defisit.

Oleh karena itu, Kementerian Perindustrian terus fokus dalam pengembangan investasi di industri kimia untuk dapat mensubstitusi impor bahan dan barang kimia.

BACA JUGA:Neraca Dagang RI Surplus Tertinggi dalam 15 Tahun, Menko Airlangga: Bukti Ekonomi Pulih

"Pada tahun 2021, nilai ekspor bahan kimia dan barang dari bahan kimia yang mencapai USD18,86 miliar. Di tengah masa pandemi dan pemulihan ekonomi, kami terus berupaya untuk memperbaiki defisit neraca perdagangan di sektor industri kimia ini," kata Pit. Direktur Jenderal Industri Kimia, Farmasi dan Tekstil (IKFT) Ignatius Warsito dikutip dari keterangan resminya, Sabtu (2/4/2022).

Warsito menjelaskan, pihaknya tengah menyusun neraca komoditas sebagai bentuk komitmen untuk pemetaan atau memberikan data dan informasi terhadap situasi konsumsi dan produksi pada komoditas tertentu untuk kebutuhan industri.

BACA JUGA:Surplus Neraca Dagang Diprediksi Turun Jadi USD4,77 Miliar

"Sehingga ke depan, akan memberikan keseimbangan pada neraca perdagangan kita. Bahkan, ekspansi ini menjadi momentum dalam mewujudkan kemandirian industri kita," terangnya.

Menurut Warsito, industri petrokimia merupakan sektor strategis di tingkat hulu yang menjadi modal dasar dan prasyarat utama untuk pengembangan industri di tingkat hilir seperti plastik, serat kain, tekstil, kemasan, elektronika, otomotif, obat-obatan dan industri-industri penting lainnya.

"Berhasil tidaknya pemerintah dalam membangun industri nasional, salah satunya sangat dipengaruhi oleh profil industri petrokimia," tuturnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sebagai pemasok bahan baku untuk industri hilir, lanjut Ignatius, sektor petrokimia juga diharapkan memiliki kapasitas yang memadai dan memiliki performa yang baik dan stabil di setiap saat.

"Hal inilah yang memacu pemerintah untuk terus memperkuat industri petrokimia melalui peningkatan kapasitas produksi serta melengkapi struktur pohon industri demi menjamin pemenuhan kebutuhan bahan baku industri," papar Warsito.

Selama tahun 2020 hingga 2030, Ignatis menuturkan, pemerintah tengah berusaha mengawal proyek-proyek pembangunan industri kimia raksasa yang total nilai investasinya mencapai USD31 miliar.

Investasi tersebut guna memperkuat komoditas di sektor kimia hulu dan mampu mensubstitusi produk petrokimia yang masih diimpor seperti Etilena, Propilena, BTX, Butadiena, Polietilena (PE), dan Polipropilena (PP).

"Kapasitas industri nasional untuk produk-produk tersebut saat ini mencapai 7,1 juta ton per tahun," sebutnya.

Guna memenuhi kebutuhan dalam negeri yang semakin meningkat, diperlukan peningkatan kapasitas produksinya.

"Dengan adanya investasi besar di industri petrokimia yang saat ini didukung penuh oleh pemerintah, Indonesia akan menjadi negara produsen petrokimia Nomor 1 di ASEAN dengan tambahan total kapasitas Olefin sebesar 5,7 juta ton per tahun serta tambahan total kapasitas Poliolenfin sebesar 4,7 juta ton per tahun," imbuhnya.

a. Analisis Unsur *Clickbait*

Judul berita di atas tergolong judul *clickbait* karena terdapat kata "ini" pada kalimatnya. Seperti diketahui bahwa kata penunjuk "ini" merupakan unsur *clickbait*.

b. Analisis Kesesuaian Judul dengan Isi Berita

Adapun isi berita di atas memiliki kesesuaian dengan judulnya, yaitu mengenai neraca dagang industry kimia yang masih defisit dan penyebabnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.3. Analisis Berita Edisi Selasa, 5 April 2022

HOME // ECONOMY // HOT ISSUE

Berapa Biaya Hidup di Turki? Ini Hitung-hitungannya

JAKARTA – Biaya hidup di Turki akan diulas dalam artikel ini. Turki termasuk salah satu negara dengan biaya hidup yang terjangkau.

Adapun biaya hidup di Turki terbilang sangat terjangkau jika dibandingkan dengan sejumlah negara Eropa lainnya.

BACA JUGA: IMF Prediksi Ekonomi RI 4 Besar Dunia, Erick Thohir: Harus Jadi Kenyataan

Selain itu, Turki juga memiliki sejumlah tempat wisata menarik seperti Cappadocia, Hagia Sophia, hingga Blue Mosque.

Berdasarkan catatan Okezone, Selasa (5/4/2022), untuk hidup di Turki, Anda membutuhkan biaya sekitar USD300 – USD400 atau setara Rp4,3 juta – Rp5,7 juta (kurs Rp14.300) per bulan.

BACA JUGA: Bank Dunia Pangkas Proyeksi Ekonomi RI Tahun Ini Jadi 5,1%

Di mana, biaya hidup yang dibutuhkan tergantung gaya hidup masing-masing orang.

Biaya makan sebesar 6 – 30 Lira Turki, sewa rumah 800 – 1.500 Lira Turki, pakaian musim dingin sebesar 40 – 200 Lira Turki, dan untuk biaya pulsa yakni sebesar 10 – 100 Lira Turki.

Lihat juga: **Sepakat Cerai, Sule Janji Beri Nafkah Anak Rp25 Juta Tiap Bulan**

(fik)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Analisis Unsur *Clickbait*

Judul di atas merupakan judul berita *clickbait*, sebab mengandung dua unsur *clickbait* yaitu, penggunaan tanda tanya dan kata penunjuk “ini”.

b. Analisis Kesesuaian Judul dengan Isi Berita

Isi berita tersebut menjelaskan berapa biaya hidup di Turki dan menyajikan perhitungannya. Dengan demikian isi berita edisi 5 April sesuai dengan judul.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.4. Analisis Berita Edisi Minggu, 10 April 2022

HOME // ECONOMY // HOT ISSUE

Menaker: THR Pekerja Harus Kontan, Tak Boleh Dicicil

JAKARTA - Menteri Ketenagakerjaan (**Menaker**) Ida Fauziyah meluncurkan Pos Komando (Posko) Tunjangan Hari Raya (THR) 2022 melalui Surat Edaran (SE) Nomor M/1/HK.04/IV/2022 tanggal 6 April 2022 tentang Pelaksanaan Pemberian THR Keagamaan Tahun 2022 bagi pekerja/buruh di perusahaan. SE ini disampaikan dalam konferensi pers Menaker pada tanggal 8 April lalu di Jakarta.

"THR itu hak pekerja dan kewajiban pengusaha. Di tahun ini, karena situasi ekonomi sudah lebih baik, kami kembalikan besaran THR kepada aturan semula, yaitu 1 bulan gaji bagi yang sudah bekerja minimal 12 bulan. Bagi yang kurang dari 12 bulan, ya dihitung secara proporsional. Tanpa dicicil, alias kontan," ujar Ida, dikutip Minggu (10/4/2022).

BACA JUGA: Tak Bayar THR Pekerja, Buruh Minta Menaker Umumkan Nama Perusahaannya

Ida menegaskan bahwa THR bukan hanya hak para pekerja yang berstatus tetap. "Pekerja kontrak, outsourcing, tenaga honorer, buruh harian lepas di kebun-kebun, supir bahkan Pekerja Rumah Tangga alias PRT berhak atas THR. Jadi jangan disempitkan cakupan penerimanya," terang dia.

Posko THR yang disiapkan akan menangani pengaduan dan konsultasi, baik dari pekerja ataupun pengusaha. Ida meminta setiap pihak memanfaatkan posko ini.

BACA JUGA: Sederet Sanksi bagi Perusahaan Tak Bayar THR Pekerja
"Pokoknya kalau cuma ingin tanya-tanya soal THR pun kami siap melayani," tambahnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam kesempatan ini secara khusus Ida meminta kepada perusahaan yang tumbuh positif dan profitnya bagus agar memberikan THR lebih dari 1 bulan gaji kepada pekerjanya.

"Bagi perusahaan yang mampu, tolong, berbagilah lebih banyak. Berikan lebih dari gaji sebulan. Jika pun bukan dalam bentuk uang, minimal dalam bentuk sembako. Agar keluarga pekerja nanti bisa buka puasa dan berlebaran dengan hidangan yang lebih baik," ungkap Ida.

"Mari gotong rotong dengan pemerintah menaikkan daya beli pekerja. Tidak ada ruginya. Upah para pengusaha yang murah hati insya Allah akan besar pahalanya di akhirat nanti. Bisnisnya pun bakal jadi berkah karena didoakan terus oleh pekerjanya," tutup Ida.

Lihat juga: [Kisah Cinta Menarik Marshal dan Celine Evangelista](#)

(fik)

a. Analisis Unsur *Clickbait*

Pada judul sampel berita edisi 10 April tidak mengandung salah satu unsur *clickbait*.

b. Analisis Kesesuaian Judul dengan Isi Berita

Isi berita tersebut memiliki kesesuaian dengan judulnya. Sebab beritanya sama-sama membahas mengenai pernyataan Menteri Ketenagakerjaan Ida Fauziyah mengenai pembayaran THR pekerja secara kontan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.5. Analisis Berita Edisi Senin, 18 April 2022

HOME // ECONOMY // HOT ISSUE

Tarif KRL Jadi Naik Usai Lebaran? Ini Penjelasan KCI

JAKARTA - PT Kereta Commuter Indonesia (KCI) buka-bukaan soal kabar rencana kenaikan **tarif KRL**. Sebelumnya tarif KRL akan naik pada April namun ditunda hingga Lebaran.

Lalu apakah usai Lebaran tarif KRL akan naik?

Direktur Operasi dan Pemasaran Kereta Commuter Indonesia (KCI) Wawan Ariyanto menegaskan, pihaknya tidak akan menaikkan tarif KRL di masa mudik Lebaran 2022.

Wawan menjelaskan, usulan naiknya tarif KRL dari Rp3.000 jadi Rp5.000 masih dalam kajian Pemerintah khususnya dalam Kementerian Perhubungan.

"Saya kira soal tarif insya Allah tidak ada kenaikan saat ini masih normal, atau tidak diterapkan di hari raya ini," kata Wawan di Jakarta, Senin (18/4/2022).

Baca Juga: Tarif KRL Tak Jadi Naik, Kemenhub: Usai Lebaran Dikaji Lagi

Dia memastikan, sampai dengan hari ini tarif KRL masih merujuk pada Peraturan Menteri Perhubungan No. 17/2018, yakni Rp3.000 untuk 25 km pertama. Kemudian untuk tiap 10 km selanjutnya tetap Rp1.000.

"Kalau soal kenaikan memang belum direalisasikan, masih dibahas soal ability to pay (kemampuan membayar/ATP) serta willingness to pay kalau kemarin bilang Rp3 ribu masih terlalu rendah namun apakah nanti akan naik ke Rp5 ribu juga belum diputuskan dalam waktu dekat," tambahnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sebelumnya, Kemenhub melalui Dirjen Perkeretaapian bersama KAI mewacanakan kenaikan tarif KRL menjadi Rp5.000 di awal bulan April 2022. Nantinya penyesuaian tarif KRL pada 25 km pertama sebesar Rp2.000, sedangkan 10 Km selanjutnya dikenakan penambahan sebesar Rp1.000.

Selain ATP dan WTP, penyebab lain kenaikan tarif KRL ini adalah tarif yang tak mengalami kenaikan selama lima tahun. Subsidi yang diberikan Pemerintah pun cukup besar. Biaya operasional yang ditetapkan PT KCI adalah Rp14.981, sementara penumpang cukup membayar Rp3.000.

Sementara itu, Kementerian Perhubungan (Kemenhub) menegaskan wacana kenaikan tarif kereta rel listrik (KRL) didasari adanya alasan yang kuat. Penetapan besaran tarif juga bukan sembarangan.

"Sekali lagi ada juga kajian dan survei yang telah dilakukan. Angka yang nanti akan diketok sekalipun itu juga bukan angka yang muncul tiba-tiba. Itu angka hasil survei, hasil kalkulasi, konsultasi kepada pakar," ujar Juru Bicara Kemenhub Adita Irawati belum lama ini.

JAKARTA

a. Analisis Unsur *Clickbait*

Judul sampel berita edisi 18 April 2022 mengandung dua unsur *clickbait*, yaitu penggunaan tanda tanya dan kata penunjuk "ini".

b. Analisis Kesesuaian Judul dengan Isi Berita

Untuk edisi 18 April 2022 ini judul dengan isi beritanya memiliki kesesuaian, sebab isi berita tersebut menjelaskan kenaikan tarif KRL yang usai lebaran.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.6. Analisis Berita Edisi Rabu, 20 April 2022

HOME // ECONOMY // HOT ISSUE

Harga Peralite Mau Naik, Ongkos Taksi Jadi Mahal?

JAKARTA - Direktur Utama PT Blue Bird Tbk **Sigit Djokosoetono** merespon wacana kenaikan harga peralite yang sudah melangka menyusul naiknya harga pertamax oleh pemerintah.

Sigit Djokosoerto menilai sejumlah kenaikan harga bahan bakar minyak tak selalu berdampak pada operasional armada kendaraan umum khususnya taksi blue bird dalam menaikan tarif ongkos.

BACA JUGA:Jangan Kaget Ya, Harga Peralite hingga LPG 3 Kg Akan Naik

"Tidak selalu kenaikan BBM jadi kenaikan tarif tentunya terkait soal kenaikan harga peralite kami akan terus menunggu terlebih dahulu, kita akan hitung ulang berapa besarnya," kata Dirut Blue Bird Sigit Djokosoetono Kepada wartawan di Jakarta, Rabu (20/4/2022).

Pihak Blue Bird mengatakan saat ini ada sekitar 20% dari tarif penggunaan bahan bakar minyak.

"Jadi walaupun ada impact dari kenaikan BBM hingga peralite tidak sepenuhnya 100 persen terdampak boaya operasional, kita lakukan efisiensi," tambahnya.

BACA JUGA:Ingat Ya! Kenaikan Harga Peralite Harus Dapat Izin Pemerintah

Pihaknya mengatakan, seluruh kendaraan operasional sudah menggunakan minimum peralite, tidak ada yang menggunakan solar.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

"Armada kita semuanya sudah pertalite (minimum) sebagian pertamax, dan yang pakai CNG ada 2200 kendaraan. Sekitar 20 persen, listrik sekitar 30 mobil " tandasnya.

Sebelumnya, Menteri ESDM Arifin Tasrif memberi sinyal harga bbm subsidi seperti harga Pertalite dan solar akan naik, Sementara itu, muncul usulan harga Pertalite naik Rp2.000-Rp3.000.

Saat ini harga Pertalite Rp7.650 per liter. Pertamina pun angkat bicara mengenai usulan kenaikan harga Pertalite ini.

"Dalam (strategi) jangka menengah dan panjang penyesuaian harga Pertalite, minyak Solar, dan mempercepat bahan bakar pengganti (kendaraan listrik, bahan bakar gas, bioetanol, maupun BioCNG)," ujarnya.

(fik)

a. Analisis Unsur *Clickbait*

Pada judul edisi 20 April 2022 terdapat unsur *clickbait* yaitu penggunaan tanda tanya dalam judul berita.

b. Analisis Kesesuaian Judul dengan Isi Berita

Judul pada edisi 20 April 2022 memiliki kesesuaian dengan *body*/isi beritanya. Sebab judul dan isi berita sama-sama membahas pengaruh rencana kenaikan harga pertalite pada tarif taksi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.7. Analisis Berita Edisi Kamis, 28 April 2022

HOME // ECONOMY // HOT ISSUE

Menaker Sebut Ada 2 Alternatif Cairkan JHT Ketika Kena PHK

JAKARTA - Menteri Ketenagakerjaan Ida Fauziyah mengatakan diterbitkannya aturan baru terkait Jaminan Hari Tua (**JHT**) maka pekerja memiliki opsi mengambil manfaat ketika mengalami pemutusan hubungan kerja (PHK) atau meneruskan program tersebut sampai usia pensiun.

"Ada dua alternatif mau mencairkan program JHT ketika mengalami PHK atau menunggu sampai 56 tahun. Kenapa menunggu 56 tahun? Karena kita juga sudah punya program JKP (Jaminan Kehilangan Pekerjaan)," kata dia, dikutip dari Antara, Jakarta, Kamis (28/4/2022).

Baca Juga: Aturan Direvisi, Kini Pencairan JHT Maksimal 5 Hari

Sebelumnya, Menaker Ida pada 26 April 2022 telah menandatangani Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Nomor 4 Tahun 2022 tentang Tata Cara dan Persyaratan Pembayaran Manfaat JHT yang merevisi Permenaker Nomor 2 Tahun 2022.

Dalam aturan baru itu ketentuan klaim JHT kembali kepada Permenaker Nomor 19 Tahun 2015 terutama terkait klaim oleh peserta yang mengundurkan diri dan yang terkena PHK.

Baca Juga: Kabar Baik! Aturan JHT Resmi Direvisi, Pekerja Kena PHK Sebelum Usia 56 Tahun Bisa Cairkan Dana

Dengan demikian maka JHT dapat diambil secara tunai dan sekaligus setelah melewati masa tunggu satu bulan tanpa perlu menunggu sampai usia 56 tahun.

Hal itu merevisi aturan di Permenaker Nomor 2 Tahun 2022 yang sebelumnya menyatakan bahwa manfaat JHT bisa didapat pada usia 56 tahun.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kembalinya ketentuan tersebut, ujarnya, berarti pemerintah memberikan pilihan kepada pekerja atau buruh tergantung dengan kebutuhan dan preferensi masing-masing.

"Jika Program JKP dianggap belum mencukupi, jika ingin melakukan klaim JHT, memungkinkan bagi teman-teman yang mengalami PHK dan ingin mengklaim secara langsung manfaat dari Program JHT," demikian Ida Fauziyah.

Lihat juga: [Kisah Cinta Menarik Marshel dan Celine Evangelista](#)

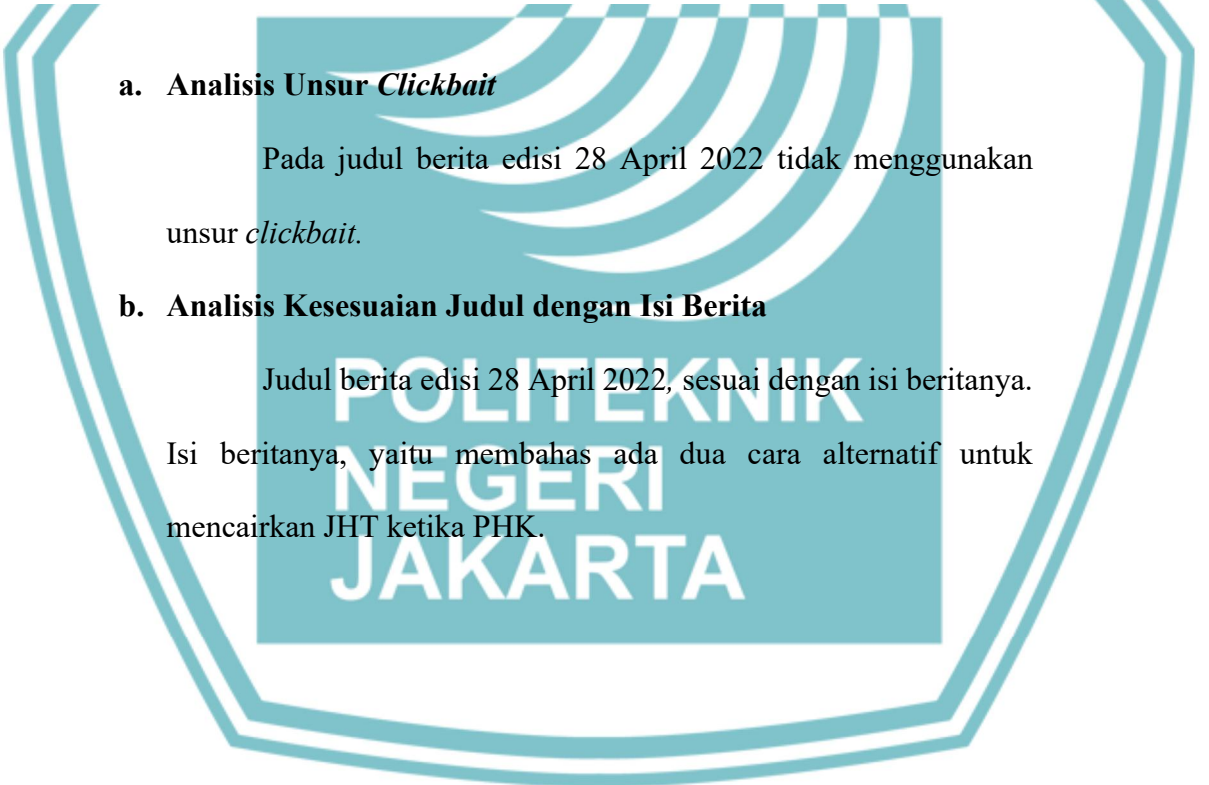
(fbn)

a. Analisis Unsur *Clickbait*

Pada judul berita edisi 28 April 2022 tidak menggunakan unsur *clickbait*.

b. Analisis Kesesuaian Judul dengan Isi Berita

Judul berita edisi 28 April 2022, sesuai dengan isi beritanya. Isi beritanya, yaitu membahas ada dua cara alternatif untuk mencairkan JHT ketika PHK.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.8. Analisis Berita Edisi Selasa, 3 Mei 2022

HOME // ECONOMY // SMART MONEY

Dapat Kantor Baru Usai Lebaran? Ini 5 Cara Adaptasinya

JAKARTA – Setelah Lebaran Anda baru pindah kerja di tempat baru.

Di mana seseorang harus menyesuaikan kembali dengan lingkungan baru.

Adapun belajar adaptasi tidaklah mudah. Di mana, Anda dituntut untuk mengenal karakter masing-masing orang, khususnya tim kerja Anda. Lantas, bagaimana cara beradaptasi dengan cepat di kantor baru?

Dikutip dari akun Instagram resmi Kementerian Ketenagakerjaan @kemnaker, ada lima cara beradaptasi dengan cepat di kantor baru. Mulai dari kenali perusahaan sebaik mungkin, hingga buat diri Anda nyaman mungkin.

"Bagaimana cara Rekanaker adaptasi dengan cepat di kantor baru? Berikut Minaker kasih tau jawabannya yaa," tulis akun Instagram Kementerian Ketenagakerjaan, dikutip Selasa (3/5/2022).

Berikut lima cara beradaptasi dengan cepat di kantor baru:

1. Kenali perusahaan sebaik mungkin.
2. Tenang saat mempelajari dan memahami lingkungan kerja.
3. Manfaatkan waktu yang tepat untuk berkenalan dan menjalin pertemanan.
4. Tetapkan kualitas diri.
5. Buat diri Anda nyaman mungkin.

Lihat juga: [Cover Song Viral dari Dara Manis yang Wajib Kamu Dengar](#)

(fik)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Analisis Unsur *Clickbait*

Pada judul berita edisi 3 Mei 2022 terdapat dua unsur *clickbait*. Yaitu penggunaan tanda tanya di kata (*Lebaran?*) Dan kata penunjuk “*Ini*”.

b. Analisis Kesesuaian Judul dengan Isi Berita

Sampel edisi 3 Mei 2022 tersebut memiliki kesesuaian antara judul dan isi beritanya. Judul dan isi berita tersebut membahas mengenai 5 cara adaptasi ketika mendapat kantor atau tempat kerja baru usai lebaran.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.9. Analisis Berita Edisi Senin, 9 Mei 2022

HOME // ECONOMY // HOT ISSUE

Waduh! Ada 1.100 KRL Bekas di RI

JAKARTA - Kementerian BUMN mengakui trainset atau rangkaian set kereta yang digunakan PT Kereta Api Indonesia (Persero) adalah kereta api bekas yang diimpor. Jumlahnya mencapai 1.100 unit.

Wakil Menteri BUMN II Kartika Wirjoatmodjo mengungkapkan masih banyak rangkaian set kereta yang masih diimpor, khususnya digunakan untuk Kereta Rel Listrik (**KRL**).

Baca Juga: Ogah Impor Kereta Bekas, Inka Produksi 16 Unit Trainset KRL

"Saat ini masih banyak kereta trainset yang diimpor," ungkap Tiko saat ditemui di kawasan Kementerian BUMN, Senin (9/5/2022).

Kementerian BUMN melalui PT INKA (Persero) dan KAI pun berupaya meningkatkan jumlah produksi kereta api. Saat ini kedua entitas telah menyepakati kerja sama ihwal pengadaan 16 KRL yang nantinya digunakan oleh KAI Commuter.

"Harapannya produksinya pun bisa bertahap di Indonesia," tutur dia.

Baca Juga: Libur Lebaran Usai, KRL Yogya-Solo Kembali Beroperasi 24 Perjalanan Per Hari

Senada, Direktur Utama KAI Didiek Hartantyo menyebut selama ini pihaknya masih menggunakan kereta api bekas yang diimpor dari negara lain. Hanya saja dia tidak merinci berapa unit kereta bekas yang digunakan tersebut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Meski begitu dia optimis impor kereta akan ditekan bila kerja sama antara INKA dan KAI sukses terealisasi. Kolaborasi dua perusahaan pelat merah ini pun sejalan dengan arahan Presiden Joko Widodo (Jokowi) ihwal pemaksimalan Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN).

"Jadi memang selama ini kita pakai KRL bekas, sekarang eranya kita ingin membangun kemandirian dari sisi dalam negeri dengan TKDN," katanya.

Lihat juga: [Cover Song Viral dari Dara Manis yang Wajib Kamu Dengar](#)

(fbn)

a. Analisis Unsur *Clickbait*

Judul berita edisi 9 Mei 2022 terdapat salah satu unsur *clickbait*, yaitu penggunaan interjeksi pada kata *Waduh!*

b. Analisis Kesesuaian Judul dengan Isi Berita

Judul *Waduh! Ada 1100 KRL Bekas di RI* tersebut sesuai dengan isi beritanya. Yang mana isi beritanya juga membahas keberadaan 1100 KRL bekas yang dibeli Indonesia.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.10. Analisis Berita Edisi Kamis, 12 Mei 2022

HOME // ECONOMY // HOT ISSUE

Geger Wabah PMK, Harga Daging Sapi Turun?

JAKARTA – Wabah Penyakit Mulut dan Kuku (PMK) tak berpengaruh pada **harga daging sapi**. Ketua Jaringan Pemotongan dan Pedagang Daging Indonesia (Japddi) Asnawi menyatakan, hingga hari ini tidak ada laporan kenaikan harga daging disebabkan wabah.

"Kalau saat ini (perubahan harga daging) belum terjadi karena wabah PMK," kata Asnawi kepada MNC Portal Indonesia, Kamis (12/4/2022).

BACA JUGA: Ada Wabah PMK, Bagaimana Nasib Hewan Kurban Jelang Idul Adha?

Menurutnya, daging sapi yang disembelih dari hewan ternak yang terjangkit PMK masih aman dikonsumsi. Namun, dengan catatan harus melalui proses perebusan dengan air panas bersuhu 95 derajat celsius selama 15-30 menit.

"Jadi artinya daging sapi yang terjangkit PMK ini masih aman dikonsumsi oleh masyarakat apabila proses memasaknya dengan tingkat panas 95 derajat celsius dalam waktu minimal 15 menit dan maksimal 30 menit. Dengan proses ini, semua bakteri yang ada di daging itu akan mati dengan sendirinya," jelas Asnawi.

BACA JUGA: Bahaya Wabah PMK! Jangan Konsumsi Daging Sapi di Bagian Ini

Lebih lanjut dia menegaskan bahwa penyakit hewan ternak ini tidak berbahaya pada manusia. Sebab, penularan hanya terjadi antar hewan ternak saja. Dengan demikian, diharapkan masyarakat tidak perlu panik berlebihan.

"Edukasi kepada masyarakat perihal ini sangat penting. PMK ini tidak menakutkan dan tidak menularkan manusia," ujarnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Asnawi pun mengapresiasi sikap pemerintah yang gerak cepat dalam menangani wabah PMK pada hewan ternak ini. Dia juga setuju dengan intruksi Presiden yang melarang hewan ternak yang berasal dari wilayah terpapar untuk masuk ke wilayah bebas PMK. Hal ini supaya penularan PMK tidak semakin menyebar.

"Saat ini pihak-pihak kesehatan hewan tengah serius menangani hal ini tanpa kenal lelah. Presiden juga sudah memberikan instruksi daerah yang terjangkit wabah PMK ini tidak boleh mengeluarkan satu pun hewan ke daerah lain," pungkasnya.

Untuk diketahui, Menteri Pertanian (Mentan) Syahrul Yasin Limpo telah menetapkan dua daerah yang diserang wabah PMK pada hewan ternak yaitu Kabupaten Aceh dan Kabupaten di Jawa Timur.

Untuk Kabupaten Aceh yakni Aceh Tamiang dan Aceh Timur. Sementara Jawa Timur terdiri dari Gresik, Sidoarjo, Lamongan, dan Mojokerto.

Mentan juga menerangkan bahwa pemerintah melakukan tiga langkah antisipasi untuk hal ini, yaitu langkah darurat dengan turun langsung mengintervensi melalui lokalisasi wabah agar tidak semakin menyebar, dan juga dengan mendistribusikan obat-obatan, vitamin, antibiotik, serta menyiapkan vaksin.

Adapun langkah kedua yaitu dilakukan pengendalian agar wabah penyakit mulut dan kuku tidak semakin menyebar dan virusnya tidak bermutasi. Sedangkan langkah ketiga yaitu dengan melakukan pemulihan pada hewan ternak di Indonesia.

a. Analisis Unsur *Clickbait*

Terdapat dua unsur *clickbait* pada judul berita edisi 12 Mei 2022. Yaitu penggunaan judul sensasional pada kata “Geger”, dan kalimat tanya *Harga Sapi Turun?*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Analisis Kesesuaian Judul dengan Isi Berita

Isi berita edisi 12 Mei 2022 membahas tentang imbas wabah PMK terhadap harga sapi. Dengan demikian judul *Geger Wabah PMK, Harga Sapi Turun?* Sesuai dengan isinya.

4.4.11. Analisis Berita Edisi Rabu, 18 Mei 2022



JAKARTA – Ada lima dampak negatif akibat bermain judi online yang penting diketahui.

Pasalnya, banyak orang yang tergiur dengan hasil instan yang diperoleh dari judi online.

Walau bagi sebagian orang judi online memberikan keberuntungan, namun ada dampak negatif yang ditimbulkan baik yang disadari maupun tidak.

Lantas, apa saja lima dampak negatif akibat bermain judi online?

BACA JUGA: Demi Judi Online, Pria Ini Habiskan Dana Bansos Rp5 Miliar

Berdasarkan catatan Okezone, Rabu (18/5/2022), berikut lima dampak negatif akibat bermain judi online:

1. Depresi.
2. Salah satu penyebab bunuh diri.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Menjadi penyebab mencuri.
4. Masuk penjara.
5. Bangkrut.

BACA JUGA: Promosikan Judi Online, Selebgram Ditangkap

Sebagai informasi, pemerintah akan dengan keras memberi hukuman untuk masyarakat yang masih nekat bermain judi online.

Di mana dalam Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE) menjerat para pelaku maupun orang yang mendistribusikan muatan perjudian dengan ancaman hukuman pidana penjara paling lama enam tahun dan/atau denda paling banyak Rp1 miliar.

Diketahui, Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) merilis data sejak 2018 hingga 10 Mei 2022, yang menyebut telah memutus akses 499.645 konten perjudian di berbagai platform digital.

Lihat juga: [3 Tersangka Baru Kasus Mafia Tanah Nirina Zubir Ditangkap, Satu Buron](#)

(ZWD)

a. Analisis Unsur *Clickbait*

Judul berita edisi 18 Mei 2022 menggunakan unsur sensasional pada kalimat *Nomor 2 Bikin Takut*. Dengan demikian judul berita tersebut tergolong judul *clickbait*.

b. Analisis Kesesuaian Judul dengan Isi Berita

Judul berita edisi 18 Mei 2022, sesuai dengan isi beritanya. Sebab berita tersebut di atas membahas 5 dampak negatif judi online.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.12. Analisis Berita Edisi Jumat, 20 Mei 2022

HOME // ECONOMY // HOT ISSUE

Apes Banget! Nasabah Ini Gagal Tarik Uang di ATM dan Kena Tipu

JAKARTA - Viral video yang menunjukkan seorang nasabah gagal menarik uang di salah satu mesin ATM di Sumatera Utara. Dirinya pun merasa tertipu dengan segala informasi yang ada di ATM tersebut.

Dalam unggahan video TikTok @rizkirahyu30, diungkap seorang ibu yang tidak bisa menarik uangnya karena salah mengikuti instruksi di mesin ATM tersebut.

"Malam ini di ATM di depan kantor. Saya alami kejadian bahwa saya mau ambil uang, saya masukan ATM dan ada ada instruksi untuk tidak menekan tombol Bahas Inggris. Di situ saya klik Bahas Indonesia. Setelah itu ATM saya tertelan," ujarnya, Jumat (20/5/2022).

Baca Juga: Kronologi Wanita Poliandri di Cianjur Dicerai Suami Pertama, Suami Barunya Sanggup Bercinta 3 Kali Sehari

Ibu tersebut menyampaikan bahwa PIN yang akan dimasukan tidak bisa ditekan. Mesin pun tidak merespons apapun dari apa yang dipilih olehnya.

Setelah itu, ada bacaan didekat nomor ATM. "Kalau masalah macet PIN. Anda pencet terus tombol (Ya/Yes). Cepat Call Bank 085399130874, Biar Dikeluarkan."

"Nah saya pikir ini instruksi dari Bank jadi saya tekan ya. Nah saya telepon itu, dia mengaku pegawai Bank. Katanya mau keluarkan ATM, saya sebutkan nama saya, saya sebutkan tanggal lahir. Saya pikir mau dikeluarkan, saya tunggu saja," ujarnya.

Baca Juga: Usai Hina Polisi, Bule Asal Estonia Akan Dimasukkan Daftar Hitam ke Bali

"Setelah itu minta nomor PIN, saya kasih juga dan setelah itu ngomong seperti ini. Mba Belum keluar? Belum, saya posisi di kantor Bupati sudah setengah jam," tambahnya.

Pihak Bank tersebut pun mengarahkan untuk ke samping Kantor Bupati ada Rumah Makan. Di sana ada pegawai bank bernama Rudi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mendengar lanjutan instruksi ini, Ibu tersebut sudah curiga dan kemudian mematikan telepon tersebut. Dirinya pun memanggil Suaminya untuk mengecek ke Rumah Makan.

"Ternyata tidak ada Rudi pegawai bank. Saya langsung Telepon CS bank sebenarnya, dia bilang ini penipu oknum," tuturnya.

Ibu tersebut pun menginformasikan bahwa untuk berhati-hati saat mengambil uang di ATM depan Kantor tersebut.

"Sekarang saya tidak tahu status uang saya karena saya telepon CS Bank ternyata mereka sudah pulang dan tidak ada yang 24 jam," ujarnya.

Lihat juga: [Mencekam! Ada Sosok Tak Kasat Mata di Kamar Ria Ricis](#)
(fbn)

a. Analisis Unsur *Clickbait*

Pada judul sampel berita di atas terdapat unsur *clickbait*, yaitu penggunaan kata sensasional dan interjeksi di kalimat “*Apes Banget!*” Serta menggunakan kata penunjuk “*ini*”.

b. Analisis Kesesuaian Judul dengan Isi Berita

Isi berita di atas membahas mengenai seorang nasabah yang tidak bisa menarik uang dan merasa sudah ditipu. Dengan demikian judul berita pada edisi 20 Mei 2022 sesuai dengan beritanya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.13. Analisis Berita Edisi Sabtu, 28 Mei 2022

HOME // ECONOMY // HOT ISSUE

RI-Jepang Sepakat Dorong Pertumbuhan Industri Otomotif

JAKARTA - Kementerian **Perindustrian** (Kemenperin) dan Japan International Cooperation Agency (JICA) sepakat melakukan kerjasama. Diharapkan melalui kerja sama tersebut, hasil kajian-kajian di sektor otomotif dari JICA dapat diterapkan di industri otomotif Indonesia.

Direktur Jenderal Industri Logam, Mesin, Alat Transportasi, dan Elektronika (Dirjen ILMATE) Kemenperin Taufiek Bawazier menyampaikan, terdapat tiga pilot project yang akan dilakukan sebagai implementasi dari kerjasama tersebut.

BACA JUGA:Menparekraf Sandiaga Uno Dorong Produk Ekraf Otomotif RI Bersaing di Kancah Internasional

"Ketiganya adalah program matching hub, program pendampingan R&D&D, serta program pengembangan strategi ekspor untuk industri otomotif Indonesia" ujarnya melalui siaran resmi Sabtu (28/5/2022).

Dirjen ILMATE menjelaskan, project tersebut berkaitan dengan kebijakan pengembangan sektor otomotif yang ditempuh pemerintah, misalnya Super Deduction Tax 300% bagi industri manufaktur yang berinvestasi dalam hal riset dan pengembangan (R&D).

Perwakilan JICA, Tomoyuki Yamada juga turut menyampaikan, bahwa tiga pilot project kerjasama Kemenperin-JICA akan dilakukan secara simultan dalam periode 2022-2025 oleh tiga working group.

BACA JUGA:Menko Airlangga Sebut Relaksasi PPhBM Dorong Sektor Otomotif Pulih Lebih Cepat

"Project yang pertama adalah implementasi digitalisasi melalui matching hub badan usaha komponen dan system integrator yang bertujuan untuk meningkatkan proses produksi dan manajemen pabrik pada industri otomotif lokal" jelasnya.

Dia juga menjelaskan project yang kedua adalah pendampingan research, development, and design (R&D&D) untuk pemanfaatan insentif Super Deduction Tax sesuai PMK 153/2020.

"Project ini akan dilaksanakan dalam bentuk pengembangan pedoman pelaksanaan R&D&D agar dapat dimanfaatkan oleh lebih banyak badan usaha," jelasnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Diketahui, sasaran partisipan project ini adalah industri yang tengah melakukan atau berminat mengembangkan teknologi, berinovasi dalam proses desain, dan kegiatan R&D&D lainnya.

Sedangkan project ketiga adalah pengembangan strategi ekspor yang dilaksanakan dalam bentuk penelitian-penelitian terkait struktur pasar, standar keamanan, keberterimaan produk, kapasitas produksi, regulasi, sistem pajak, dan praktik bisnis industri otomotif di Indonesia.

"Dari situ, akan dibuat suatu rumusan strategi ekspor terbaik yang dapat dilakukan dalam rangka pengembangan industri otomotif nasional," jelas Yamada lagi.

Lihat juga: **3 Tersangka Baru Kasus Mafia Tanah Nirina Zubir Ditangkap, Satu Buron**

(kmj)

a. Analisis Unsur *Clickbait*

Judul berita *RI-Jepang Sepakat Dorong Pertumbuhan Industri Otomotif* tidak menggunakan unsur *clickbait*.

b. Analisis Kesesuaian Judul dengan Isi Berita

Judul berita edisi 28 Mei 2022 sesuai dengan isi beritanya. Judul dan isi berita tersebut sama membahas tentang kesepakatan kerja sama RI dengan Jepang untuk mendorong industri otomotif.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4.14. Analisis Berita Edisi Minggu, 29 Mei 2022

HOME // ECONOMY // HOT ISSUE

Mengejutkan! Menteri Basuki Hancurkan Batu Beton Pakai Tangan Kosong, Netizen: Singa Infrastruktur

JAKAR^TA - Menteri PUPR Basuki Hadimuljono memuat netizen geger dengan videonya baru-baru ini.

Di mana melalui video berdurasi singkat yang dibagikan di akun Instagram resmi Kementerian PUPR @kemenpupr pada Minggu (29/5/2022), Menteri Masuki memamerkan bakat tersembunyinya.

Dalam video tersebut terlihat Menteri Basuki dengan tangan kosong menghancurkan batu beton yang cukup besar.

Momen itu terjadi saat Menteri Basuki hadir di penutupan pelatihan bela negara CPNS PUPR pada Rabu (25/5/2022) lalu.

BACA JUGA: PUPR Rampungkan Jalur Pansela untuk Akses Wisata Lebaran 2022

Tak hanya menghancurkan batu beton dengan tangan kosong, Menteri Basuki juga nampak menunjukkan keahlian lainnya.

Keahlian selanjutnya itu adalah melempar pisau ke sebuah papan putih di depan sang menteri.

Terlihat lemparan Menteri Basuki begitu mahir dan selalu tepat sasaran.

"Setelah lihat video ini mimin jadi segan sering-sering bikin meme Pak Bas," tulis akun tersebut.

Kemudian, akun tersebut kembali bergurau dengan menyebut Menteri Basuki layak disebut sebagai pendekar.

"Cocoknya dijuluki pendekat apa nih?" tambahnya.

Netizen yang melihat video Menteri Basuki itu juga turut meramaikan kolom komentar.

BACA JUGA: Lewat *Online Single Submission*, PUPR Dorong Percepatan Sertifikasi Jasa Konstruksi

Mereka mengaku kagum dengan bakat terpendam sang menteri.

"Singa infrastruktur," tulis @jeldiraja.

"Keren," sambung @ayyubdamong.

"Pendekar infrastruktur," ucap @huda6869.

"Hormat Pak Bas," cetus @bachrudinqorib.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Analisis Unsur *Clickbait*

Pada judul berita edisi 29 Mei 2022 terdapat unsur *clickbait*.
Yaitu penggunaan interjeksi atau kata seru pada kalimat *Mengejutkan!*

b. Analisis Kesesuaian Judul dengan Isi Berita

Judul dan isi berita tersebut keduanya memiliki kesesuaian. Sebab isi berita tersebut membahas video Menteri PUPR yang bisa menghancurkan batu beton dengan tangan kosong. Dalam isi beritanya juga ditambahkan komentar warganet mengenai video tersebut.

2.14. Rangkuman

Setelah menganalisis 14 sampel berita pada Kanal Ekonomi Okezone.com periode April - Mei 2022, penulis menyajikan tabel hasil analisis tersebut. Hal tersebut bertujuan untuk memudahkan dalam melihat hasil analisis penggunaan unsur *clickbait* pada judul berita. Berikut tabel hasil analisis dari 14 sampel berita.

Tabel 4.2 Hasil Analisis

No	Periode Berita	Judul Berita <i>Clickbait</i>	Kesesuaian Judul dengan Isi Berita	Penggunaan Unsur <i>Clickbait</i>
1	Jumat, 1 April 2022	V	V	Kata Seru/Interjeksi
2	Sabtu, 2 April 2022	V	V	Kata Penunjuk
3	Selasa, 5 April 2022	V	V	Tanda Tanya, Kata Penunjuk
4	Minggu, 10 April 2022	X	V	-
5	Senin, 18 April 2022	V	V	Tanda Tanya, Kata Penunjuk
6	Rabu, 20 April 2022	V	V	Tanda Tanya
7	Kamis, 28 April 2022	X	V	-



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8	Selasa, 3 Mei 2022	V	V	Tanda Tanya, Kata Penunjuk
9	Senin, 9 Mei 2022	V	V	Kata Seru/Interjeksi
10	Kamis, 12 Mei 2022	V	V	Tanda Tanya
11	Rabu, 18 Mei 2022	V	V	Sensasional
12	Jumat, 20 Mei 2022	V	V	Sensasional, Kata Seru/Interjeksi, Kata Penunjuk
13	Sabtu, 28 Mei 2022	X	V	-
14	Minggu, 29 Mei 2022	V	V	Kata Seru/Interjeksi

Berdasar dari tabel di atas penulis dapat merangkum hasil analisis penggunaan unsur *clickbait* pada judul berita sebagai berikut:

1. Dari 14 sampel berita yang dianalisis, 11 berita menggunakan unsur judul *clickbait*. Artinya 78,6% berita yang telah dianalisis merupakan judul berita *clickbait*.
2. Selanjutnya, dari 14 sampel berita semua judul tersebut sesuai dengan isi beritanya.
3. Dari hasil analisis tersebut unsur *clickbait* yang sering digunakan yaitu, kata penunjuk, tanda tanya, kata seru atau interjeksi serta kata sensasional.