



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN BUKU *COMPANY PROFILE*  
PD APEI DKI JAKARTA**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Oleh:

**AHMAD FAKHRY THARHAN JAMALULLAIL**

**1806421034**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2022**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku *Company Profile* PD APEI DKI Jakarta  
Penulis : Ahmad Fakhry Tharhan Jamalullail  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Seminar Proposal Tugas Akhir.

Depok, 13 July 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds  
NIP. 199005112019032019

Dosen Pembimbing II

Muchliyanto, M.Psi  
NIP. 5200 0000 0000 0000 78



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN COMPANY PROFILE PD APEI DKI JAKARTA

Oleh:

AHMAD FAKHRY THARHAN JAMALULLAIL  
1806421034

Disahkan:

Depok, 4 Agustus 2022  
Penguji I

Andriyanto, S.E., M.Kom  
NIP. 23272015100119730629

Penguji II

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds  
NIP. 198812152018032001





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN BUKU COMPANY PROFILE PD APEI DKI JAKARTA**  
adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas akhir ini, dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Juli 2022.

Yang menyatakan,

Ahmad Fakhry Tharhan Jamalullail

1806421034



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

PD APEI DKI Jakarta sebuah asosiasi tempat berhimpunnya para ahli di bidang kelistrikan dan sebagai penyelenggara ujian sertifikasi kompetensi yang direkomendasikan oleh LSK ANDALAN, serta merupakan cabang dari APEI. PD APEI DKI Jakarta belum memiliki *company profile* dan dikhawatirkan akan mempersulit saat ingin bekerja sama dengan calon mitra kerja sama, serta masih ada beberapa anggota PD APEI DKI Jakarta yang belum memahami visi misi serta produk dari APEI. Maka dipandang perlu adanya *company profile* untuk PD APEI DKI Jakarta. Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah penelitian kualitatif deskriptif dan metode riset *design thinking*. Untuk metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan studi literatur. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan proses perancangan *company profile* PD APEI DKI Jakarta yang sesuai dengan *brand image*, menerapkan dan menjelaskan teori-teori desain yang mendukung, serta menerapkan desain pada media turunan seperti *business card* dan *ID card*. *Company profile* PD APEI DKI Jakarta memiliki kesan yang *modern, minimalist, dan formal*. Hasil penelitian berupa sebuah buku *company profile* yang terdiri dari warna biru, emas, dan putih. Menggunakan jenis *font sans serif* serta jenis *grid column grid*. Dengan adanya perancangan buku *company profile* ini, diharapkan dapat membantu PD APEI DKI Jakarta dalam menjalin kerja sama dengan calon mitra kerja sama.

**Kata Kunci:** *Company profile, modern, formal, minimalist, mitra kerja sama*



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*PD APEI DKI Jakarta is an association where experts in the field of electricity gather and as the organizer of competency certificate exams recommended by LSK ANDALAN, and is a branch of APEI. PD APEI DKI Jakarta does not yet have a company profile and it is feared that it will make it difficult to collaborate with potential partners, and there are still some members of PD APEI DKI Jakarta who do not understand the vision, mission and products of APEI. So it is deemed necessary to have a company profile for PD APEI DKI Jakarta. The method used in this research is descriptive qualitative research and design thinking research methods. For data collection methods using interviews, observation, and literature study. The purpose of this study is to explain the process of designing a company profile for PD APEI DKI Jakarta in accordance with the brand image, apply and explain supporting design theories, and apply designs to derivative media such as business cards and ID cards. The company profile of PD APEI DKI Jakarta has a modern, minimalist, and formal impression. The result of the research is a company profile book which consists of blue, gold, and white colors. Using the sans serif font type and the column grid type. With the design of this company profile book, it is hoped that it can help PD APEI DKI Jakarta in collaborating with potential partners.*

**Key Words:** *Company profile, modern, formal, minimalist, cooperation partner*



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## PRAKATA

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah Swt. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sholawat serta salam selalu tercurah untuk keharibaan junjungan semesta alam Nabi Muhammad SAW. dengan demikian laporan ini dapat disusun. Adapun tujuannya, yakni untuk melengkapi Proposal Tugas Akhir dan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Diploma Empat Politeknik Negeri Jakarta. Sekiranya proposal ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dalam penulisan maupun dalam penggunaan diksi kata. Oleh karena itu, kritik dan saran akan diterima dengan senang hati. Selain itu tak luput juga ucapan terima kasih diberikan kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih ini diberikan kepada:

- a. Ibu Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds, selaku dosen pembimbing materi yang telah memberi saran untuk perancangan dan penulisan selama pembuatan Tugas Akhir ini.
- b. Bapak Muchliyanto, M.Psi, selaku dosen pembimbing teknis yang telah memberikan saran untuk penulisan dan saran untuk menghadapi sidang akhir selama pembuatan Tugas Akhir ini.
- c. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds, selaku dosen penguji dan pembimbing yang telah memberikan waktunya untuk bimbingan revisi Tugas Akhir ini.
- d. Bapak ANDriyanto, S.E., M.Kom, selaku dosen penguji dan pembimbing yang telah memberikan waktunya untuk bimbingan revisi Tugas Akhir ini.
- e. Orang tua, saudara, beserta kerabat yang telah bersedia memberikan dukungan berupa dukungan, baik berupa moral maupun material.
- f. Teman-teman kelas DG 8B, selaku teman sekelas dan seperjuangan yang telah membantu serta secara tidak langsung memberikan motivasi dalam pembuatan proposal tugas akhir ini.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- g. Pihak PD APEI DKI Jakarta yang telah bersedia untuk dimintai data dan informasi untuk kepentingan penelitian Tugas Akhir ini.
- h. Beberapa pihak narasumber yang bersedia hati untuk meluangkan waktunya untuk dimintai wawancara.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Akhir kata, proposal tugas akhir ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bogor, 16 Mei 2022

Penyusun

Ahmad Fakhry Tharhan Jamalullail







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR ISI**

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERANCANGAN COMPANY PROFILE PD APEI DKI JAKARTA .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.4.1 Tujuan.....	3
1.4.2 Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Media Promosi.....	6
2.2 Company Profile.....	6
2.2.1 Fungsi Company Profile.....	7



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.2 Isi Company Profile .....	7
2.2.3 Bentuk Company Profile.....	9
2.3 Buku.....	11
2.3.3 Anatomi Buku .....	11
2.4 Warna .....	12
2.5 Layout.....	13
2.4.1 Prinsip Layout.....	14
2.4.2 Grid .....	17
2.4.3 Anatomi Grid .....	17
2.4.4 Jenis-jenis Grid .....	18
2.6 Tipografi.....	20
2.7 Metode Perancangan.....	21
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Metode Riset Desain .....	23
3.1.1 Emphatize .....	23
3.1.2 Define .....	23
3.1.3 Ideate.....	23
3.1.4 Prototype.....	24
3.1.5 Test.....	24
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	24
3.2.1 Wawancara.....	25
3.2.2 Observasi .....	25
3.2.3 Studi Literatur .....	25
3.3 Data dan Analisis.....	25
3.3.1 Profil Klien .....	26



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.2 Product Knowledge.....	28
3.3.3 Kompetitor .....	28
3.3.4 Consumer Insight.....	30
3.3.5 Hasil Analisis Data.....	31
3.3.6 Analisis STP.....	32
3.4 Arahan Kreatif .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Konsep Visual .....	37
4.1.1 Mind Mapping.....	37
4.1.2 Moodboard .....	38
4.2 Proses Desain .....	39
4.2.1 Sketsa Imposisi.....	39
4.2.2 Sketsa Kasar.....	40
4.2.3 Desain Komprehensif .....	44
4.2.4 Desain Terpilih.....	46
4.2.5 Testing.....	51
4.2.6 Output Karya .....	52
4.3 Media Turunan.....	55
4.4 Pertimbangan Produksi .....	57
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran.....	60
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>x</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1.....	9
Gambar 2.2.....	10
Gambar 2.3.....	10
Gambar 2.4.....	13
Gambar 2.5.....	14
Gambar 2.6.....	15
Gambar 2.7.....	15
Gambar 2.8.....	16
Gambar 2.9.....	18
Gambar 2.10.....	18
Gambar 3.1.....	25
Gambar 3.2.....	28
Gambar 3.3.....	29
Gambar 3.4.....	29
Gambar 4.1.....	35
Gambar 4.2.....	37
Gambar 4.3.....	38
Gambar 4.4.....	39



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.5.....	39
Gambar 4.6.....	40
Gambar 4.7.....	41
Gambar 4.8.....	42
Gambar 4.9.....	43
Gambar 4.10.....	44
Gambar 4.11.....	45
Gambar 4.12.....	46
Gambar 4.13.....	47
Gambar 4.14.....	47
Gambar 4.15.....	48
Gambar 4.16.....	48
Gambar 4.17.....	49
Gambar 4.18.....	49
Gambar 4.19.....	50
Gambar 4.20.....	51
Gambar 4.21.....	53
Gambar 4.22.....	54
Gambar 4.23.....	55
Gambar 4.24.....	55
Gambar 4.25.....	56
Gambar 4.26.....	56



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.....	29
Tabel 3.2.....	30
Tabel 4.1.....	36





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 2: Transkrip Wawancara

Lampiran 3: Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Saat ini, keberadaan listrik sangat penting dan dibutuhkan pada kehidupan masyarakat. Mulai dari kebutuhan untuk penerangan (pemerintah, masyarakat industri, dan masyarakat umum), untuk penerangan jalan umum dan kegiatan kehidupan sehari-hari yang menggunakan peralatan listrik, baik di industri, pabrik, maupun rumah tangga. Hal ini tidak lepas dari peran pemerintah dan beberapa lembaga atau asosiasi profesi pada bidang ketenagalistrikan yang telah membangun, memfasilitasi, dan menyediakan fasilitas sistem ketenagalistrikan. Dan salah satu asosiasi profesi yang berperan adalah APEI.

APEI merupakan sebuah asosiasi tempat berhimpunnya para ahli di bidang kelistrikan yang dibentuk pada tanggal 24 September 2000. APEI sendiri merupakan singkatan dari Asosiasi Profesionalis Elektrikal-Mekanikal Indonesia. Selain sebagai wadah berhimpunnya para ahli di bidang kelistrikan, APEI juga memosisikan diri mereka sebagai penyelenggara ujian sertifikat kompetensi yang direkomendasikan oleh LSK ANDALAN. Awal mula dibentuk APEI karena adanya UU Nomor 18 tahun 1999 tentang Jasa Konstruksi, yang dimana salah satu pasalnya berbunyi “Perencana konstruksi dan pengawas konstruksi orang perseorangan harus memiliki sertifikat keahlian”. APEI terdiri dari Pengurus Pusat (PP APEI) yang berkedudukan di ibukota Jakarta. Dan Pengurus Daerah (PD APEI) berkedudukan di ibukota provinsi, salah satunya adalah PD APEI DKI Jakarta. Hingga bulan Februari 2022, jumlah anggota yang tercatat di PD APEI DKI Jakarta mencapai 4.960 orang. Pengurus Pusat APEI sudah memiliki *company profile* yang berupa *website*. Namun untuk PD APEI DKI Jakarta belum memilikinya. Tanpa adanya *company profile*, dikhawatirkan akan mempersulit saat ingin bekerja sama dengan calon mitra kerja sama, mengingat metode yang digunakan B2B (*Business to Business*). Selain itu masih ada beberapa anggota PD APEI DKI Jakarta yang belum memahami visi misi serta produk dari APEI. Maka dipandang perlu adanya *company profile* untuk PD APEI DKI Jakarta.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Company profile* adalah sebuah deskripsi singkat tentang gambaran umum suatu perusahaan, lembaga, atau organisasi yang digunakan sebagai tanda pengenal dalam melakukan kerja sama dengan mitra bisnis. *Company profile* bisa disebut juga sebagai sebuah produk *public relations* yang ditujukan untuk menghasilkan kepuasan publik mengenai informasi tentang suatu perusahaan, lembaga, ataupun organisasi, dengan berisikan tentang gambaran umum suatu perusahaan, lembaga, atau organisasi (Abdulhafizh & djatiprambudi, 2020). Berdasarkan penjelasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa *company profile* dapat digunakan sebagai tanda pengenal oleh perusahaan, lembaga, atau organisasi ketika ingin bekerja sama dengan calon mitra bisnis.

Berdasarkan permasalahan pada latar belakang di atas, maka diperlukan adanya perancangan sebuah buku *company profile* yang informatif dan sesuai dengan *brand image* APEI. Alasan menggunakan media tersebut dikarenakan *company profile* sendiri merupakan sebuah produk yang memberikan informasi gambaran umum suatu perusahaan, lembaga, atau organisasi. Salah satu gambaran umum yang diinformasikan adalah layanan atau jasa yang ditawarkan. Disamping itu juga asosiasi ini menawarkan sebuah jasa. Dengan adanya perancangan buku *company profile* PD APEI DKI Jakarta ini, diharapkan dapat memberikan informasi gambaran umum serta dapat menarik perhatian lembaga atau perusahaan lain yang ingin bekerja sama.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada di latar belakang, bagaimana merancang sebuah buku *Company Profile* PD APEI DKI Jakarta yang informatif dan sesuai dengan *brand image* APEI?

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup yang dibahas dalam penyusunan tugas akhir ini meliputi:

1. Proses perancangan desain *company profile* PD APEI DKI Jakarta, mulai dari proses konsep visual, desain sketsa imposisi, sketsa kasar, dan desain digital, hingga *final artwork*.

2. Penerapan teori-teori desain yang akan digunakan dalam merancang *company profile* PD APEI DKI Jakarta.
3. Penerapan desain ke media turunan seperti *business card* dan *ID card*.

#### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Perancangan buku *company profile* PD APEI DKI Jakarta yang diangkat sebagai topik tugas akhir ini memiliki tujuan berdasarkan permasalahan yang didapat, sementara manfaatnya diharapkan dapat dirasakan untuk penulis, pihak PD APEI DKI Jakarta, dan untuk kepentingan akademis.

##### 1.4.1 Tujuan

Tujuan dari tugas akhir perancangan buku *company profile* PD APEI DKI Jakarta sebagai berikut.

1. Merancang buku *company profile* PD APEI DKI Jakarta yang informatif dan sesuai atau mewakili *brand image*.
2. Menerapkan serta menjelaskan teori-teori desain yang mendukung dalam perancangan *company profile* PD APEI DKI Jakarta.
3. Menerapkan desain pada media turunan *business card* dan *ID card*.

##### 1.4.2 Manfaat

Manfaat dari tugas akhir perancangan buku *company profile* PD APEI DKI Jakarta sebagai berikut.

1. Manfaat bagi penulis  
Perancangan buku *company profile* ini bermanfaat bagi penulis karena penulis dapat menerapkan ilmu-ilmu yang selama ini telah dipelajari selama kuliah serta melatih penulis untuk membuat jurnal lanjutan.
2. Manfaat bagi klien  
Perancangan buku *company profile* ini diharapkan dapat digunakan oleh klien sesuai dengan tujuan.



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Manfaat bagi akademis

Penulisan tugas akhir perancangan buku *company profile* PD APEI DKI Jakarta diharapkan dapat dijadikan acuan atau referensi untuk penelitian lanjutan.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Terdapat 5 bab dalam penyusunan tugas akhir ini yang ditulis secara benar dan terstruktur agar dapat mudah dipahami. Berikut susunan 5 bab tersebut beserta dengan penjelasannya.

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama yang berisikan tentang latar belakang permasalahan mengenai perancangan *company profile* PD APEI DKI Jakarta. Selain itu juga terdapat rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat yang berkaitan dengan perancangan *company profile* PD APEI DKI Jakarta, serta sistematika penulisan.

#### BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi mengenai teori-teori yang digunakan untuk perancangan *company profile* PD APEI DKI Jakarta. Teori-teori tersebut meliputi pengertian *company profile*, tipografi, warna, dan sebagainya yang sekiranya relevan dengan topik yang diangkat.

#### BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini membahas mengenai cara-cara penelitian yang dilakukan penulis dengan menggunakan kaidah-kaidah metodologi. Beberapa sub bab yang terbagi meliputi metode riset desain, metode pengumpulan data, data dan analisis, serta arahan kreatif.



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab yang berisi mengenai penjelasan konsep visual, proses desain, media pendukung, dan pertimbangan produksi yang berkaitan dengan perancangan buku *company profile* PD APEI DKI Jakarta.

### BAB V PENUTUP

Bab terakhir yang membahas tentang kesimpulan serta saran. Sub bab kesimpulan berisi rangkuman dan hasil analisis dari objek penelitian yang telah dilakukan. Sementara sub bab saran berisi mengenai saran untuk kemungkinan penelitian lanjutan.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Didapatkan beberapa kesimpulan dari hasil dari perancangan *company profile* PD APEI DKI Jakarta yang di antaranya sebagai berikut.

- a. Proses perancangan *company profile* menggunakan metode riset *design thinking* yang terdiri dari lima tahapan, yakni *emphatize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Tahapan dimulai dari mencari data informasi dengan melakukan wawancara kepada klien, anggota PD APEI DKI Jakarta, dan calon mitra kerja sama. Observasi juga dilakukan dengan mengamati kantor dan *website* APEI dan PD APEI DKI Jakarta, serta studi literatur pada jurnal, buku, dan *website* untuk mencari teori-teori relevan yang mendukung perancangan *company profile* PD APEI DKI Jakarta. Kemudian semua data-data yang telah diperoleh tadi dirangkum dalam sebuah *creative brief* dan menghasilkan beberapa arahan seperti *project background*, *product knowledge*, *design tone & manner*, dan sebagainya. Tahap *define* merupakan tahapan merumuskan masalah yang sedang dialami hingga akhirnya menemukan solusinya. Semua itu dirangkum dalam sebuah *creative brief*, dengan isinya berupa latar belakang, *product knowledge*, *target audience*, dan sebagainya. Setelah itu, memilih kata kunci dari *design tone & manner* untuk dijadikan ide kreatif yang kemudian dikembangkan untuk menghasilkan *key visual* dan konsep alternatif dengan membuat sebuah *mind mapping* dan *moodboard*. Selanjutnya proses visualisasi dilakukan dengan membuat sketsa imposisi, sketsa kasar, dan desain komprehensif. Sketsa imposisi dibuat untuk menentukan peletakan dan urutan isi konten. Sketsa dibuat untuk memvisualkan ide kreatif. Terdapat 5 sketsa alternatif dengan tema yang berbeda yang kemudian dipilih 3 sketsa tersebut untuk dijadikan desain komprehensif. Dibuat 3 desain komprehensif dalam bentuk *digital* dan nantinya salah satu dari ketiga desain tersebut akan dipilih untuk dijadikan desain terpilih atau *final*



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*artwork*. Setelah itu, dilakukan revisi pada desain terpilih untuk lebih menyesuaikan dengan *brand image* APEI. Kemudian karya diuji coba untuk melihat hasil dan kualitas karya sudah sesuai yang diharapkan. Uji coba dilakukan dengan mencetak karya serta mempresentasikan hasil karya *digital* kepada klien. Hasil cetak yang didapatkan ialah warna yang pucat serta terdapat bentuk persegi panjang hitam pada logo APEI di *cover* belakang. Di samping itu, penempatan *layout bodytext* dan gambar foto ilustrasi sudah sesuai serta ukuran *bodytext* sudah sesuai. Hasil yang didapat dari presentasi kepada klien ialah perubahan untuk beberapa konten.

- b. Perancangan *company profile* PD APEI DKI Jakarta didukung teori-teori yang relevan. Teori-teori ini didapatkan pada jurnal, buku, dan situs *web*. Teori isi *company profile* digunakan untuk menentukan apa saja isi konten yang ingin dimasukkan. Fungsi warna yang ada pada teori warna digunakan untuk pemilihan warna *company profile* PD APEI DKI Jakarta, seperti warna biru dan putih pada *company profile* sebagai identitas atau mewakili *brand image* dari APEI serta memberikan kesan yang *modern*, dapat dipercaya, serta *formal*. Teori jenis grid digunakan untuk menentukan jenis grid yang digunakan pada *company profile* PD APEI DKI Jakarta.
- c. Penerapan konsep desain juga dilakukan pada media turunan *business card* dan *ID card*. *Business card* akan digunakan sebagai tanda pengenal formal atau semi formal kepada calon mitra kerja sama, sementara *ID card* akan digunakan sebagai kartu identitas anggota ketika sedang berada di kantor dan sebagai pembeda antara mana yang anggota dengan yang bukan anggota.

### 5.2 Saran

- a. Perlu adanya pembaruan data seperti foto atau data lain agar memudahkan dalam proses perancangan buku *company profile*.
- b. Penerapan prinsip *layout* dan penggunaan grid dapat berguna dalam menyusun suatu *layout*.
- c. Memperhatikan *file* karya terlebih dahulu sebelum dilakukan percetakan

- d. Melakukan presentasi kepada klien untuk memastikan adanya revisi sebelum karya benar-benar jadi dan dicetak.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR REFERENSI

### a. Buku

Widya, Leonardo Adi Dharma. (2016). *Pengantar Desain Grafis*. Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan

Zainudin, Ahmad. (2021). *TIPOGRAFI*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik

### b. Jurnal dan Skripsi

Abdulhafizh, luthfi ghiyats, & djatiprambudi, djuli. (2020). Perancangan Company Profile Jurusan Desain. *Jurnal Bahasa Dan Seni*, 1(1), 112–122. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/35672/31722>

Frandana, A. Y. (2021). PERANCANGAN BUKU COMPANY PROFILE REDFLAG PHOTOGRPHY. *Skripsi*, 26, 3–18.

Hak, F. I. (2021). *Perancangan Ulang Company Profile PT. Villa Tani Indonesia* (p. 57).

Halimah, I. F. N. (2021). *Perancangan Buku Company Profile Tosport*. 26, 3–18.

Khairunnisa, N. (2021). *Perancangan Company Profile Abdullah Builders*. 2012, 6–96.

Kurniawan, M. T. (2021). *Perancangan Company Profile Hiranya* (Issue 26).

Mubarok, I. K., Supatmo, & Nugrahani, R. (2019). Interactive Multimedia Design Company Profile and Product Catalog As a Promotional Media of Zie Batik Semarang. *Arty*, 8(8), 1–10. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/art>

Saputra, H. D. (2021). *Perancangan Katalog Sebagai Media Promosi Dapur B’Cia*. 26, 3–18.

Wahyudi, O. (2021). PERANCANGAN COMPANY PROFILE CV. DIFFA CEMERLANG. 26, 3–18.

### c. Website

Teo Yu Siang. (n.d.). Design Thinking.

Retrieved from [interaction-design.org](http://interaction-design.org):

<https://www.interaction-design.org/literature/topics/design-thinking>





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LAMPIRAN**

**Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1**

	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
16				
17				
18	1	2 April 2022	Mendengarkan arahan tentang penulisan TA	Mulai menulis TA dimulai dari Bab 1
19	2	26 April 2022	Revisi pada Bab 1	Memperbaiki dan menambahkan bagian Latar Belakang, ruang lingkup Pembahasan, serta Tujuan dan Manfaat
20	3	11 April 2022	Arahan dan Tambahan pada Bab 2	Menambahkan teori pada Bab 2 serta melanjutkan progress
21	4	25 April 2022	Arahan dan Tambahan pada Bab 2	Menambahkan teori pada Bab 2 serta melanjutkan progress
22	5	10 Mei 2022	Arahan dan Tambahan pada Bab 2 & Bab 3	Menambahkan teori serta merevisi subbab Metode Riset Design pada Bab 2
23	6	26 Mei 2022	Arahan revisi Bab 1	Memperbaiki subbab Latar Belakang serta melanjutkan progress
24	7	11 Juni 2022	Merevisi mind map & moodboard	Mengurangi kata kunci pada mind map serta menambahkan referensi pada moodboard
25	8	24 Juni 2022	Arahan sketsa kasar	Melanjutkan progress membuat sketsa kasar
26	9	4 Juli 2022	Arahan & revisi desain komprehensif	Memilih 3 desain komprehensif serta merevisinya
27	10	13 Juli 2022	Arahan & uji coba karya	Melakukan uji coba karya dengan mencetaknya
28				

**Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2**

	A	B	C	D	E
16					
17					
18	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*	
18	1	21 April 2022	Harus bisa memahami/menyatukan antara bisnis dengan lembaga	Wawancara ulang dengan klien	
19	2	28 April 2022	Arahan latar belakang	Memperbaiki latar belakang	
20	3	10 Juni 2022	Arahan latar belakang	Memperbaiki latar belakang	
21	4				
22	5				
23	6				
24	7				
25	8				
26					*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN KLIEN

Q: Ahmad Fakhry

A: Pak Hamid (Pengurus di PD APEI DKI Jakarta)

Q: *“Bila melihat permasalahan saat ini, kenapa pihak PD APEI DKI Jakarta membutuhkan sebuah company profile?”*

A: *“Kami butuh company profile karena saat ini kami belum memiliki company profile yang dikhawatirkan akan mempersulit saat ingin bekerja sama dengan calon mitra kerja sama. Kebetulan juga beberapa anggota kami masih ada yang belum paham tentang visi, misi, dan produk APEI. Selain itu semua, kebetulan juga PD APEI DKI Jakarta belum memiliki company profile.”*

Q: *“Saya sudah liat profil mengenai APEI, tetapi bolehkah bapak bisa jelaskan lagi dengan jelas dan detail apa itu APEI? Dan juga apa benar PD APEI DKI Jakarta itu merupakan cabangnya?”*

A: *“APEI merupakan Asosiasi Profesionalis Elektrikal-Mekanikal Indonesia. Kami adalah sebuah wadah menampungnya orang-orang yang ahli di bidang kelistrikan. Selain itu, kami juga merupakan penyelenggara ujian sertifikat kompetensi yang direkomendasikan oleh LSK ANDALAN. Jadi bila ada tenaga listrik yang ingin mendapatkan sertifikat, mereka bisa mendapatkannya di kami dengan melalui ujian. Untuk PD DKI sebagai cabang itu benar. Jadi APEI sendiri terdiri dari Pengurus Pusat atau yang disingkat PP dan Pengurus Daerah yang disingkat PD. PP ini merupakan APEI yang utama, sementara PD ini merupakan cabangnya yang berlokasi di provinsi daerah”.*

Q: *“Soal penyelenggara ujian dan sertifikat tadi, apa itu berarti APEI itu sendiri bagaimana perkumpulan guru-guru yang ingin membuat murid-murid pintar?”*

A: *“Tidak, itu berbeda. Jadi misalkan bila ada tenaga listrik dari PLN yang ingin bekerja tetapi belum memiliki sertifikat, mereka bisa menghubungi kami untuk*



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mendapatkan sertifikat. Nah cara mendapatkannya itu melalui sebuah rangkaian ujian.”

*Q: “Apakah APEI memiliki competitor? Bila iya, siapa saja?”*

*A: “Kompetitor APEI sendiri, mereka itu ada Himpunan Ahli Konstruksi Indonesia (HAKI), Himpunan Ahli Elektro Indonesia (HAEI), dan Ikatan Ahli Teknik Ketenagalistrikan Indonesia (IATKI)*

*Q: “Kira-kira, target audience yang dituju mencakup siapa saja?”*

*A: “Target audience mencakup lembaga atau perusahaan yang ingin bekerja sama dengan jenis kelamin laki-laki berusia 30-70 tahun, dengan SES B-A, dan tinggal di Jakarta.”*

*Q: “Selain membuat company profile, saya juga ditugaskan untuk membuat media turunan sebagai penerapan konsep visual dari media utama. Media turunan contohnya itu seperti ID card, business card, flyer, x banner, dan lain sebagainya. Yang sekiranya cocok salah satunya ialah business card. Kira-kira bapak ingin media turunannya apa saja?”*

*A: “Hmm, agak bingung saya. Mungkin media turunannya ID card dan business card.”*

*Q: “Untuk konsep desain atau design tone & manner yang ingin dicapai kira-kira mau yang seperti apa ya pak? Misal apa ingin desainnya yang terlihat modern, classic, retro, formal, minimalist, dan lain sebagainya.”*

*A: “Hmm, konsep desain ya. Tadi ada modern, retro, lalu formal. Kalau begitu design tone & mannernya modern dan formal. Dan juga satu lagi, yaitu minimalist.”*

*Q: “Untuk isi dari company profile-nya nanti kira-kira ada apa saja ya pak?”*

*A: “Isi nanti kita sesuaikan saja. Kamu nanti buat saja terlebih dahulu apa saja isi kontennya, kalua sudah dibuat kita akan coba diskusikan lagi.”*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN ANGGOTA PD APEI DKI  
JAKARTA

Q: Ahmad Fakhry

A: Pak Fatahula (anggota PD APEI DKI Jakarta)

Q: *“Apakah bapak sudah tahu apa itu company profile?”*

A: *“Ya, sudah tau.”*

Q: *“Menurut bapak, apakah company profile itu penting bagi suatu perusahaan atau lembaga atau asosiasi?”*

A: *“Sangat penting, karna dengan adanya company profile suatu perusahaan atau asosiasi dapat memberikan informasi yang lengkap tentang perusahaan atau asosiasi tersebut.”*

Q: *“Menurut bapak, apakah penting peranan company profile dalam mengenalkan suatu perusahaan atau lembaga pada calon mitra kerja sama?”*

A: *“Sangat penting, karna calon mitra perusahaan atau asosiasi akan mempelajari terlebih dahulu segala sesuatu yang berkaitan perusahaan atau asosiasi sebelum memutuskan untuk melakukan kerjasama.”*

Q: *“Menurut bapak seperti apa company profile yang baik?”*

A: *“Company profile yang baik itu harus bisa memberikan informasi yang sangat lengkap tentang suatu perusahaan atau lembaga, mulai dari sejarahnya, struktur organisasi, unit bisnis, produk termasuk dalam hal ini adalah logo perusahaan atau asosiasi.”*

Q: *“Menurut bapak bagaimana tampilan desain company profile agar terlihat profesional?”*

A: *“Tampilan desain company profile harus menarik, mudah untuk diakses, update dengan menyesuaikan dengan jaman sekarang.”*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN MITRA KERJA SAMA

Q: Ahmad Fakhry

A: Pak Surya (perwakilan dari LPJK)

Q: *“Apakah bapak sudah tahu apa itu company profile?”*

A: *“Ya, sudah tahu.”*

Q: *“Menurut bapak, apakah company profile itu penting bagi suatu perusahaan atau asosisasi atau lembaga?”*

A: *“Menurut saya sangat penting.”*

Q: *“Menurut bapak, apakah penting peranan company profile dalam mengenalkan suatu perusahaan atau asosiasi pada calon mitra kerja sama?”*

A: *“Peran penting company profile adalah untuk media penyampaian informasi tentang sejarah, biografi, visi misi, produk/layanan, market/rancangan bisnis, gallery, penutup/ contact person untuk secara umum. Sedangkan untuk kekhususan atau untuk kebutuhan tender adalah data susunan kepengurusan perusahaan, kepemilikan saham, bidang usahanya dan pengalaman suatu perusahaan, dan kemampuan SDM yang dimiliki serta sertifikat standar mutu.”*

Q: *“Menurut bapak seperti apa company profile yang baik?”*

A: *“Menurut saya company profile yang baik itu dapat menyampaikan informasi yang jelas untuk kebutuhan pengguna jasa perusahaan tersebut dan bagi para pembaca lainnya.”*

Q: *“Menurut bapak bagaimana tampilan desain company profile agar terlihat profesional?”*

A: *“Tampilannya harus dapat menarik pembaca, pemilihan kata yang harus jelas & pemilihan bentuk huruf harus berwarna, konten memuat sejarah, biografi, visi misi, produk/layanan, dll. Selain itu juga dilengkapi dengan foto-foto proyek yang pernah dikerjakan.”*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Q: “Apakah bapak sudah pernah tahu atau mendengar lembaga lain yang bergerak di bidang ketenagalistrikan atau konstruksi?”*

*A: “Sudah. Misalnya asosiasi profesi yang sudah terakreditasi di Lembaga Pengembangan jasa Konstruksi (LPJK) seperti AK3L (Asosiasi Keselamatan Kesehatan Kerja dan Lingkungan), APTAKINDO (Asosiasi Profesi Tenaga Ahli Konstruksi Indonesia), dll.”*

**TRANSKRIP WAWANCARA DENGAN MITRA KERJA SAMA**

*Q: Ahmad Fakhry*

*A: Pak M. Rafi (perwakilan dari AKLI)*

*Q: “Apakah bapak sudah tahu apa itu company profile? Bila sudah, boleh dijelaskan menurut bapak seperti apa itu company profile?”*

*A: “Sudah. Company profile atau profil perusahaan merupakan perangkat atau alat yang mengenalkan suatu badan usaha yang mempunyai visi dan misi.”*

*Q: “Menurut bapak, apakah company profile itu penting bagi suatu perusahaan atau asosiasi atau lembaga dan juga jelaskan alasannya mengapa?”*

*A: “Penting, Karena sebagai bentuk legalitas suatu perusahaan atau asosiasi.”*

*Q: “Menurut bapak, apakah penting peranan company profile dalam mengenalkan suatu perusahaan atau asosiasi pada calon mitra kerja sama. Bisa dijelaskan alasannya mengapa?”*

*A: “Penting, agar calon mitra mengetahui perusahaan yang akan diajak kerjasama sesuai dengan bidangnya dan kapasitasnya.”*

*Q: “Menurut bapak seperti apa company profile yang baik itu?”*

*A: “Menurut saya bisa berbentuk digital atau berupa cetak, sesuai dengan perkembangan teknologi saat ini.”*

*Q: “Menurut bapak bagaimana tampilan desain company profile agar terlihat profesional?”*

*A: “Bentuknya dan desainnya dibuat 3 dimensi agar terlihat menarik.”*

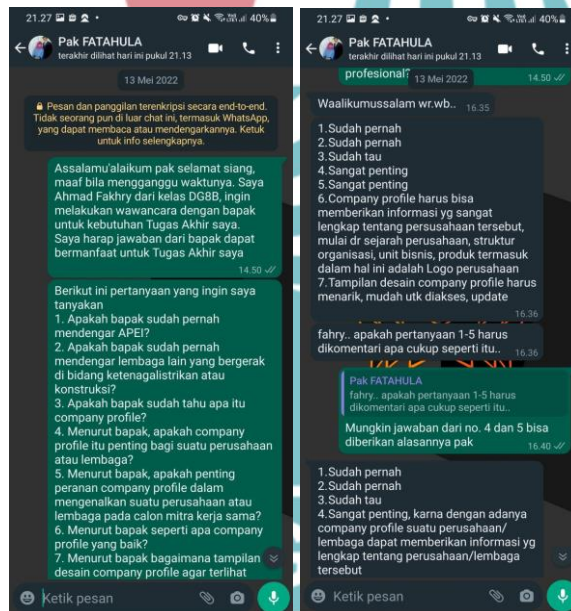


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Screenshot wawancara dengan anggota PD APEI DKI Jakarta dan Mitra Kerjasama LPJK

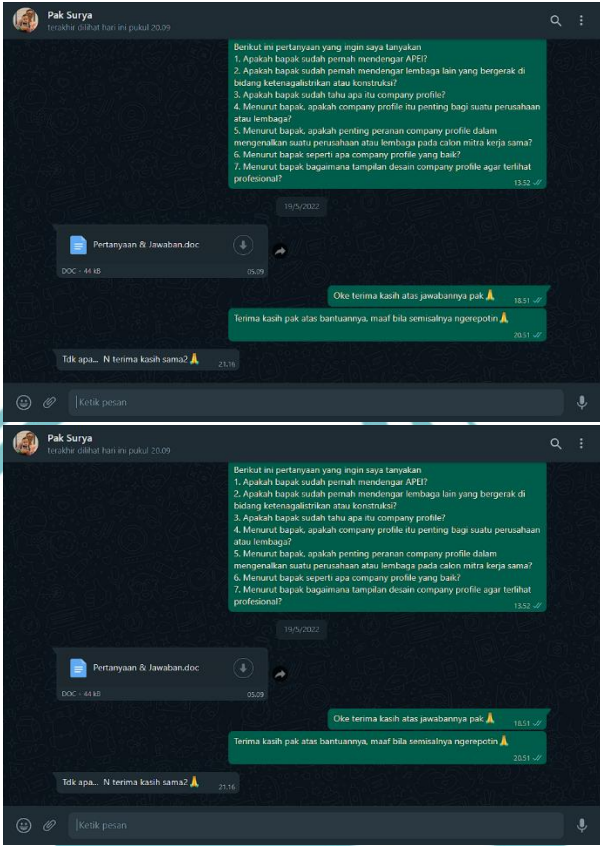




## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hasil Cek Plagiarisme

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

@yourturnitin Ahmad Fakhry\_Perancangan Compro PD APEI  
DKI Jakarta

#### ORIGINALITY REPORT

<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	3%
2	repository.pnj.ac.id Internet Source	3%
3	direktoriorganisasiprofesi.wordpress.com Internet Source	1%
4	www.aklidiy.org Internet Source	1%
5	deisyna-group.blogspot.com Internet Source	1%
6	repository.dinamika.ac.id Internet Source	1%
7	jurusan.tik.pnj.ac.id Internet Source	1%
8	media.neliti.com Internet Source	1%
9	eprints.uns.ac.id Internet Source	1%

75/90

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Riwayat Hidup

### About Me



ahmadfakhry.tj

0857-7384-7727



fakhryjamalullaili27@gmail.com



Jl. Parakan Jati Desa Susukan  
No. 44 Rt/Rw 03

## Ahmad Fakhry Tharhan

Bogor, 16 Februari 2000

Hai! Saya Fakhry. Saya adalah seorang mahasiswa semester 7 dari Politeknik Negeri Jakarta. Saya memiliki pengalaman sebagai seorang desainer grafis, baik itu untuk tugas kuliah maupun sebagai *freelancer*. Saya dapat bekerja secara individu atau berkelompok. Saya suka untuk terus belajar dan berkembang. Selain itu saya juga ingin menerapkan ilmu yang telah dipelajari agar bermanfaat.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA