



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI
OBU DJAMOE**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
ALIFYA ADDINA
NIM 1806421066

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2022**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Katalog sebagai Media Promosi Obu Djamoec
Penulis : Alifya Addina
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 25 Juli 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si.
197209021995122001

Dosen Pembimbing II

MRR Tiyas Maheni Dk, S.H, M.H
NIP. 197608241999032002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI

OBU DJAMOE

Oleh

ALIFYA ADDINA

1806421066

Disahkan:

Depok, 2 Agustus 2022

Penguji I

Drs. Sujendro Hery Nugroho, M.Si

NIP. 570000000000000263

Penguji II

Saiful Imam, MT

NIP. 198607202010121004

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastuwanti, M.M

NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa skripsi dengan judul :
Perancangan Katalog sebagai Media Promosi Obu Djamoe
adalah karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah skripsi tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah skripsi ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok,
Yang menyatakan

NIM. 1806421066



ABSTRAK

Obu Djamoë merupakan salah satu usaha mikro, kecil dan menengah yang menjual berbagai bentuk dan varian jamu. Sebagai upaya mempromosikan produknya Obu Djamoë turut berpartisipasi dalam bazar-bazar UMKM dari tingkat kota hingga nasional. Namun, dalam pelaksanaannya ditemukan kendala dalam menjelaskan varian, khasiat serta kandungan setiap produk kepada calon pembeli. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah media promosi yang efektif dan efisien guna mempromosikan setiap produk yang dimiliki oleh Obu Djamoë. Sebagai solusinya dirancanglah sebuah media promosi berbentuk katalog yang dapat menjelaskan keunggulan setiap produk dan mempersuasi calon pembeli untuk membeli produk Obu Djamoë. Perancangan katalog Obu Djamoë menggunakan metode kualitatif deskriptif melalui tahap pengumpulan data dengan metode studi literatur, wawancara, angket dan dokumentasi. Hasil pengumpulan data tersebut diolah menggunakan analisis SWOT dan STP serta dikembangkan kembali dengan metode *desain thinking*. Hasil dari perancangan ini yaitu layout berkonsep minimalis dan *modern* dengan elemen visual rempah-rempah dan gaya visual *line art*. Konsep desain tersebut turut diaplikasikan pada media turunan seperti feed instagram, website, serta media promosi lainnya. Perancangan katalog ini diharapkan dapat menjadi sarana komunikasi yang efektif dan efisien antara Obu Djamoë dengan target pasarnya.

Kata kunci: Perancangan, *Layout*, Katalog, Jamu

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Obu Djamoe is a micro, small and medium enterprise that sells various forms and variants of herbal medicine. As an effort to promote its products, Obu Djamoe participates in bazaars from city to national level. However, in its implementation there were obstacles in explaining the variants, efficacy and content of each product to potential buyers. Therefore, an effective and efficient promotional media is needed to promote every product owned by Obu Djamoe. As a solution, a promotional media in the form of a catalog is designed that can explain the advantages of each product and persuade potential buyers to buy Obu Djamoe products. The design of Obu Djamoe's catalog uses descriptive qualitative methods through the data collection stage with literature study methods, interviews, questionnaires and documentation. The results of the data collection were processed using SWOT and STP analysis and redeveloped using the design thinking method. The result of this design is a minimalist and modern concept layout with visual elements of spices and visual line art style. The design concept is also applied to derivative media such as Instagram feeds, websites, and other promotional media. The design of this catalog is expected to be an effective and efficient means of communication between Obu Djamoe and his target market.

Keywords: *Design, Layout, Catalog, Herbal Medicine*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karuniaNya serta kepada kedua orang tua dan keluarga yang telah turut memberikan dukungan, nasehat dan doa terbaiknya penulisan tugas akhir yang berjudul Perancangan Katalog sebagai Media promosi Obu Djamoé sebagai persyaratan kelulusan Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta telah dilaksanakan.

Di dalam tugas akhir ini dijabarkan hasil analisis, proses kerja hingga hasil akhir dari pembuatan katalog Obu Djamoé yang telah dilakukan selama kurun waktu enam bulan. Dalam penulisan tugas akhir ini disadari adanya hambatan yang dialami. Namun, berkat dorongan dan dukungan yang ada dapat terselesaikanlah penulisan tugas akhir ini. Terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan tugas akhir ini, yaitu kepada :

1. Dr. SC. Zaenal Nur Arifin Dipl. Ing HTL, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Anggi Anggraini, M.Ds, selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si, sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan mengenai pembuatan karya dalam penyusunan tugas akhir spesifikasi proyek desain.
5. MRR Tiyas Maheni DK, S.H, M.H. sebagai dosen pembimbing II yang memberikan bimbingan mengenai teknis penulisan dalam penulisan tugas akhir spesifikasi proyek desain.
6. Para dosen dan staff Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, terkhusus Program Studi Desain Grafis, yang telah memberikan ilmu serta bimbingan selama proses belajar mengajar di Politeknik Negeri Jakarta.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Nur Fauziah Isnaini,A.Md.Farm, selaku pemilik dari Obu Djamoe atas ketersediannya menjadi narasumber dalam pembuatan karya tugas akhir spesifikasi proyek desain.
8. Savira Auria Haviva, Andika Yudistira Frandana dan Gabriela Oktavia Siregar yang telah membantu memberikan saran dalam penulisan tugas akhir spesifikasi desain.
9. Teman-teman kelas DG 8B dan teman-teman sebingingan yang tidak dapat disebutkan satu persatu dukungan dalam penulisan tugas akhir spesifikasi desain.

Akhir kata, disadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh sebab itu, diharapkan pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang dapat membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Diharapkan tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Depok, 18 Juli 2022

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Alifya addina



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	xi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	16
1.4 Tujuan Dan Manfaat Perancangan	17
1.5 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	22
2.1 Teori media promosi	22
2.2 Katalog	22
2.2.1 Layout	25
2.2.2 Warna	29
2.2.3 Tipografi	31
2.2.4 Gambar	32
2.2.5 <i>Finishing</i>	32
2.3 <i>Design Thinking</i>	33
BAB III METODE PERANCANGAN	37
3.1 Metode Riset Desain	37
3.2 Metode Pengumpulan Data	39
3.3 Data dan analisis	41
3.3.1 Profil klien	41
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	43



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.3 Kompetitor atau Produk Sejenis	45
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	47
3.3.5 Analisis SWOT	49
3.4 Arahan kreatif	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	52
4.1 Konsep Visual	52
4.1.1 <i>Mindmap</i>	52
4.1.2 <i>Moodboard</i>	55
4.2 Proses Desain	57
4.2.1 Alternatif Desain	57
4.2.2 Desain akhir	62
4.2.3 <i>Dummy</i>	68
4.3 Media Pendukung	69
4.4 Pertimbangan Produksi	70
BAB V KESIMPULAN	72
5.1 simpulan	72
5.2 saran	73
DAFTAR REFERENSI	
LAMPIRAN	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen-elemen grid	13
Gambar 2. 2 Warna RGB	30
Gambar 2. 3Warna CMYK	30
Gambar 2. 4 Konotasi warna	15
Gambar 2. 5 Tipografi	16
Gambar 3. 1 Logo Obu Djamoë	41
Gambar 3. 2 Gerai Obu Djamoë di Batam	24
Gambar 3. 3 Produk utama Obu Djamoë	26
Gambar 3. 4 Produk racikan Obu Djamoë	26
Gambar 3. 5 Produk jamu instan Obu Djamoë	27
Gambar 3. 6 Logo Suwe Ora Jamu	27
Gambar 3. 7 Katalog Suwe Ora Jamu	29
Gambar 3. 8 Logo Acaraki	29
Gambar 4. 1 <i>Mindmap key massage</i>	34
Gambar 4. 2 <i>Mindmap key visual</i>	35
Gambar 4. 3 <i>Moodboard layout</i>	37
Gambar 4. 4 <i>Moodboard konten</i>	37
Gambar 4. 5 Sketsa imposisi	39
Gambar 4. 6 Sketsa grid	39
Gambar 4. 7 Sketsa kasar desain komprehensif bertema minimalis	40
Gambar 4. 8 Sketsa digital desain komprehensif bertema minimalis	41
Gambar 4. 9 Sketsa kasar desain komprehensif bertema modern	42
Gambar 4. 10 Sketsa digital desain komprehensif bertema modern	42
Gambar 4. 11 Sketsa kasar desain komprehensif bertema vintage modern	43
Gambar 4. 12 Sketsa digital desain komprehensif bertema vintage modern	44
Gambar 4. 13 Desain akhir	45
Gambar 4. 14 Tipografi	46
Gambar 4. 15 <i>Color pallet</i>	46



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 16 Ilustrasi	47
Gambar 4. 17 Ikon	48
Gambar 4. 18 Dummy	49
Gambar 4. 19 Feed instagram Obu Djamoe	49
Gambar 4. 20 Desain website Obu Djamoe	50





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	21
Tabel 3. 2 Creative Brief	23
Tabel 4. 1 Matriks <i>mindmap key visual</i>	35
Tabel 4. 2 Matriks <i>eksemplar</i>	51





DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 2. Transkrip Wawancara
- Lampiran 3. Hasil Survei
- Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu minuman tradisional khas Indonesia yang akhir-akhir ini mengalami peningkatan pembelian adalah jamu. Hal ini terjadi sebab adanya wabah virus COVID-19 yang menyerang mayoritas negara-negara di dunia. Akibatnya, muncul peningkatan kesadaran masyarakat untuk menjalani pola hidup sehat dan mengkonsumsi obat-obatan herbal guna meningkatkan imunitas tubuh. Direktur utama Sido Muncul, David Hidayat, mengatakan bahwa adanya peningkatan penjualan hingga 21% akibat maraknya wabah COVID-19. Jamu dipercaya memiliki banyak khasiat yang dapat menjaga kekebalan tubuh. Secara historis, nama jamu sendiri berasal dari Jawa Kuno yaitu “Djampi” yang bermakna penyembuhan. Jamu dibuat dari tanaman-tanaman herbal yang diekstrak sarinya. Untuk mendapatkan hasil yang maksimal, perlu diketahui bagaimana pengolahan jamu yang baik dan benar. Dikutip dari Katadata.co.id, bahwa sebelumnya jamu tradisional Indonesia pernah mengalami gempuran dari jamu-jamu asal Tiongkok. Hal ini disebabkan, jamu-jamu Indonesia banyak terkendala oleh persyaratan uji klinis yang ditetapkan oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan.

Sebab fenomena tersebut, Ibu Nurfauziah tergerak untuk mendirikan Obu Djamoeh di tahun 2017. Obu Djamoeh merupakan salah satu usaha mikro, kecil dan menengah asal Batam, Riau yang menjual berbagai bentuk dan varian minuman herbal terutama jamu yang higienis dan menggunakan bahan berkualitas. Dalam upaya memperkenalkan diri dan menawarkan produk-produknya, Obu Djamoeh turut berpartisipasi dalam bazar-bazar UMKM dan seminar-seminar mengenai cara membuat jamu yang berkualitas dan higienis. Sistem yang digunakan Obu Djamoeh adalah sistem *pre-order* sehingga calon pembeli perlu memiliki gambaran



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengenai produk yang akan dibeli. Selain itu, kedepannya Obu Djamoë berencana untuk memperluas pasarnya ke Jabodetabek. Media promosi berupa brosur dan banner telah digunakan oleh Obu Djamoë untuk memperkenalkan produknya. Namun, keduanya kurang memberikan gambaran mengenai bentuk setiap produk sebab keterbatasan area. Oleh karena itu, dibutuhkan media promosi lain yang lebih efektif dan efisien untuk menawarkan produk-produk Obu Djamoë.

Salah satu media promosi yang cukup efektif dan efisien untuk menawarkan produk yang memiliki banyak varian adalah katalog. Katalog produk mampu memberikan informasi yang lengkap mengenai setiap produk dan mempersuasi seseorang untuk membeli produk yang ditawarkan. Dalam katalog produk Obu Djamoë tertera jenis-jenis produk, harga produk dan kelebihan-kelebihan produk dibandingkan dengan kompetitor. Dalam perkembangannya katalog produk tidak hanya dinikmati dalam bentuk cetak namun juga dalam bentuk digital. Katalog produk dalam bentuk digital dapat mendukung tersebarnya informasi mengenai produk dengan lebih luas. Katalog Obu Djamoë perlu dirancang secara menarik guna menarik minat masyarakat untuk membeli produk Obu Djamoë. Oleh karena itu, dalam tugas akhir ini diangkat tema mengenai perancangan katalog sebagai media promosi Obu Djamoë.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijabarkan, maka rumusan masalah yang diangkat pada tugas akhir ini adalah bagaimana merancang media promosi berupa katalog yang informatif, efektif dan efisien

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berikut merupakan ruang lingkup pembahasan pada Tugas Akhir Perancangan Katalog sebagai Media promosi Obu Djamoë ini :



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Proses perancangan desain media promosi berupa katalog untuk Obu Djamoë
2. Penerapan teori dan elemen-elemen desain pada media promosi berupa katalog untuk Obu Djamoë
3. Penerapan gaya visual dan elemen desain Obu Djamoë di berbagai media pendukung yang sesuai dengan kebutuhan klien.

1. 4 Tujuan Dan Manfaat Perancangan

Tujuan dan manfaat perancangan Tugas Akhir ini yaitu

1. Tujuan perancangan

Tujuan perancangan katalog sebagai media promosi Obu Djamoë :

- a. Menjelaskan proses perancangan desain media promosi berupa katalog untuk Obu Djamoë
- b. Menerapkan gaya visual dan elemen-elemen desain pada media promosi berupa katalog untuk Obu Djamoë
- c. Menerapkan gaya visual dan elemen desain Obu Djamoë pada media pendukung yang sesuai dengan kebutuhan klien, sebagai penunjang kegiatan publikasi Obu Djamoë Jakarta

2. Manfaat perancangan

Manfaat perancangan katalog sebagai media promosi Obu Djamoë:

- a. Manfaat bagi akademis
Dengan penulisan tugas akhir ini diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai penerapan desain grafis pada media promosi untuk usaha mikro kecil dan menengah.
- b. Manfaat bagi klien
Hasil perancangan dapat digunakan sebagai sarana komunikasi antara Obu Djamoë dengan target pasarnya. Sehingga, informasi mengenai Obu Djamoë bisa lebih cepat tersebar dan Obu Djamoë dapat menjangkau pasar yang lebih luas.
- c. Manfaat bagi masyarakat

Diharapkan hasil perancangan dapat memberikan informasi yang komunikatif mengenai Obu Djamoë. Sehingga target pasar Obu Djamoë dapat memahami dengan mudah produk apa saja yang dijual. Selain itu, visual yang representatif diharapkan dapat meningkatkan daya tarik konsumen terhadap Obu Djamoë.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan laporan tugas akhir, maka disusun secara sistematis menjadi lima bab dan akan terbagi-bagi menjadi beberapa subbab, untuk penjelasan yang lebih terperinci. Sistematika penyusunan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang perancangan media promosi berupa katalog untuk Obu Djamoë yaitu adanya perluasan segmentasi geografis yang semula hanya di wilayah Batam saja menjadi seluruh Indonesia. Selain latar belakang, bab ini juga menjelaskan rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan, serta sistematika penulisan dalam penyusunan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini terdiri dari beberapa bab dan subbab mengenai teori-teori dasar dan teori-teori pendukung yang menjadi acuan perancangan katalog sebagai media promosi Obu Djamoë. Teori yang melandasi perancangan katalog untuk media promosi Obu Djamoë yaitu teori media promosi, teori katalog, dan teori mengenai metode riset yang digunakan pada perancangan yaitu teori *design thinking*.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang pemaparan penerapan metode riset desain yang digunakan yaitu *design thinking*, metode pengumpulan data dan hasil analisis dari data yang telah diperoleh dalam



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perancangan katalog Obu Djamoë. Analisis yang digunakan berupa analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*). Hasil pencarian data dan analisis tersebut dirangkum dalam sebuah arahan kreatif yaitu *creative brief*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini memaparkan hasil dan pembahasan perancangan media promosi berupa katalog untuk Obu Djamoë, diawali dengan perumusan konsep visual, proses desain dengan tahapan visualisasi alternatif desain dan desain terpilih, penerapan desain terpilih pada media pendukung, serta pertimbangan produksi media.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi simpulan dan saran dari perancangan media promosi berupa katalog untuk Obu Djamoë dan pembaca.



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN

5.1 simpulan

Berdasarkan hasil perancangan katalog Obu Djamoé didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses perancangan didapatkan data dari hasil kuesioner berupa 50 responden yang menunjukan kebiasaan mengonsumsi jamu pada usia dewasa. Data-data yang telah didapat kemudian diolah dengan analisis SWOT dan STP. Kemudian, dikembangkan dengan proses kreatif melalui mindmap dan moodboard sehingga terciptalah tiga desain alternatif. Dari ketiga desain alternatif tersebut, dipilihlah satu desain yang paling sesuai dengan arahan kreatif yang diberikan. Kemudian, desain tersebut tersebut dicetak menggunakan bahan dan jumlah yang telah ditentukan sebelumnya.
2. Gaya visual yang diterapkan pada katalog Obu Djamoé adalah minimalis, modern dan vintage. Elemen visual pada katalog berbentuk rempah-rempah dengan warna *earth tone*. Tipografi yang digunakan adalah *serif* dan *sanserif*. Gaya ilustrasi yang digunakan adalah *hand drawing* dan *line art*. Gaya *hand drawing* dipilih sebab dapat memberikan kesan *homemade* sedangkan gaya *line art* memberikan kesan *simple* dan *minimalis*. Pada layout, *manuscript grid* dan ruang negatif atau *white space* dipilih sebab dapat memberikan kesan sederhana dan minimalis.
3. Gaya visual *minimalis*, *modern* dan *vintage* pada katalog diterapkan pada media pendukung yaitu *feed* instagram dengan ukuran 1080 x 1080 px dan website.



5.2 saran

Saran mengenai Perancangan katalog Obu Djamoe sebagai berikut.

1. Disarankan untuk kedepannya Obu Djamoe membuat desain yang konsisten agar citra perusahaan semakin kuat.
2. Bagi peneliti, diharapkan untuk memperhatikan arahan kreatif agar desain sesuai yang dibutuhkan dan melakukan pencarian data secara mendetail pada klien dan target audiens agar solusi desain tepat menjawab permasalahan yang ada.
3. Bagi pembaca yang ingin melakukan perancangan katalog disarankan melakukan uji coba cetak sebelum cetak *final* guna mengurangi kesalahan baik desain maupun hasil akhir.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

Buku

- Agung, L. (2017). *Pengantar Sejarah dan Konsep Estetika*. Yogyakarta: PT.Kanisius
- Anggarini, A. (2019). *Layout Desain Publikasi: Eksplorasi Teks dan Gambar*. Depok: PNJ Press
- Ambrose, G., & Harris, P. (2010). *Basics Design 08: Design Thinking*. In *Basics Design*.
- Graver, A., & Jura, B. (2012). *Best Practices for Graphic Designer: Grids and Page Layouts — An Essential Guideline For Understanding & Applying Page Design Principles*.
- Ramdani, G (2019). *Desain grafis*. Bogor : IPB Press

Jurnal

- Abdulhafizh, luthfi ghyats, & djatiprambudi, djuli. (2020). Perancangan Company Profile Jurusan Desain. *Jurnal Bahasa Dan Seni*, 1(1), 112–122.
- Anggarini, A., Bangun, D. A. N., Saripudin, I., & Garner, M. D.-P. (2020). Alternatif Model Penyusunan Moodboard Sebagai Metode Berpikir Kreatif Dalam Pengembangan Konsep Visual. *Journal Printing and Packaging Technology*, 1, 2.
- Goeinawan, V. T., Natadjaja, L., & Salamoon, D. K. (2021). Perancangan Ulang Company Profile JawaPos.com Sebagai Media Informasi dan Promosi. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(18), 11.
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). Media Visual Berbentuk Katalog Produk Sebagai Media Promosi. *SENSI Journal*, 2(2), 184–197. <https://doi.org/10.33050/sensi.v2i2.752>
- Hokanson, B., Gibbons, A., Thinking, D., & Process, D. (2012). *(Educational Communications and Technology_ Issues and Innovations 1) Monica W. Tracey, John Baaki, Brad Hokanson, Andrew Gibbons-Design in Educational Technology_ Design Thinking, Design Process, and*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-00927/>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Putra, I. P. M. D., & Oemar, E. A. B. (2020). Perancangan buku wisata budaya hindu bali di surabaya. *Jurnal Barik*, 1(1), 137–151.

Ulumuddin, D. I. I., Prabowo, D. P., & Haryadi, T. (2016). Katalog sebagai Media Promosi bagi UMKM Koelon Kalie Krobokan Semarang. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 2(02), 181–194.
<https://doi.org/10.33633/andharupa.v2i02.1206>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir

• Dosen pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA	Alifya addina		
NAMA PEMBIMBING	Susilawati Thabrany, S.IKom., M.Si		
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Katalog sebagai Media Promosi Obu Djarmoe		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Selasa 10 Mei 2022	Disarankan untuk mengganti media atau klien sebab kurangnya urgensi masalah	klien yang semula adalah perguruan tinggi diganti menjadi umkm, sedangkan media yang digunakan tetap sama
2	Minggu 15 Mei 2022	acc bab 1 -bab 3	
3	22 Mei 2022	revisi latar belakang, lengkapi metode perancangan, penggunaan kata yang sesuai, penggunaan huruf kapital pada nama, lengkapi informasi hasil pengumpulan data, gali lagi informasi target audiencinya dan lanjut bab 4	merevisi latar belakang, penggunaan kata, dan melakukan survei kembali
4	18 Mei 2022	acc	
5			
6			
7			

• Dosen pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA	Alifya addina		
NAMA PEMBIMBING	MRR Tiyas Maheni, S.H, M.H		
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Katalog sebagai Media Promosi Obu Djarmoe		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Sabtu, 21 Mei 2022	Merevisi hasil seminar proposal	Merevisi latar belakang, teori yang digunakan dan arahan kreatif
2	13 Mei 2022	perhatikan penggunaan huruf kapital pada nama, penggunaan numbering, jarak setiap sub bab, susunan kata pengantar, menggunakan kata yang efektif dan menggunakan di-	merevisi penggunaan di-, susunan kata pengantar , penggunaan kata efektif dan penggunaan di-
3	18 Mei 2022	perhatikan penggunaan huruf kapital pada nama, penggunaan numbering, jarak setiap sub bab, serta relevansi antara simpulan dan ruang lingkup	merevisi ruang lingkup pembahasan, penggunaan numbering, penggunaan huruf kapital dan jarak
4	18 Mei 2022	ACC	
5			
6			
7			
8			



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Transkrip Wawancara

1. Wawancara pelanggan Obu Djamoë



Dilakukan pada tanggal hari Rabu, 11 Mei 2022 dengan narasumber yaitu pelanggan dari Obu Djamoë. Berikut hasil wawancara yang telah dilakukan :

Naily

(45 tahun, Jakarta, ibu rumah tangga)

Q : perkenalkan nama saya Alifya addina, mahasiswi Politeknik Negeri Jakarta, saya sedang melakukan tugas akhir dengan proyek perancangan media promosi berupa katalog untuk Obu Djamoë. Apakah ibu bersedia?

A : Iya, saya bersedia.

Q : baik, sebelum itu saya ingin bertanya, apakah ibu suka membaca buku?

A : iya kadang-kadang.

Q : baik, menurut ibu, bagaimana desain buku yang menarik ?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A : menurut Saya, desain buku yang menarik itu fontnya harus besar dan *backgroundnya* putih supaya enak dibaca, saya pribadi suka yang berantakan (tata letaknya) dan tone fotonya gelap.

Q : kalau untuk isi buku, ibu lebih suka buku dengan banyak tulisan atau lebih banyak gambar, atau seimbang antara tulisan dan gambar?

A : sesuai kebutuhan saja, tapi saya suka yang gambarnya detail

Q : apakah ibu menyukai ilustrasi yang detail seperti ini (ilustrasi yang realistis) ?

A : ya, Saya suka

Q : menurut ibu bagaimana desain katalog seperti ini (katalog suwe ora jamu), apakah menurut ibu ada yang kurang dari katalog ini?

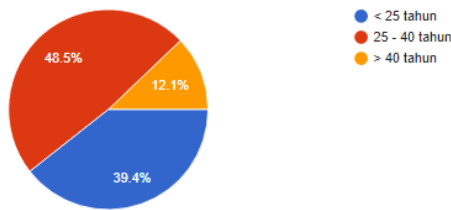
A : menurut Saya isinya (jumlah produk dalam satu halaman) terlalu penuh dan tulisannya terlalu kecil.

Q : baik bu terima kasih atas waktunya

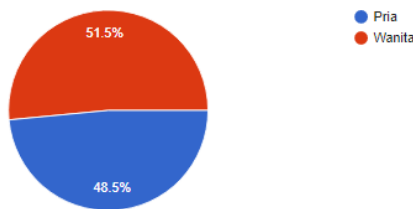
A : sama-sama

3. Hasil survei

Usia
33 responses



Jenis kelamin
33 responses





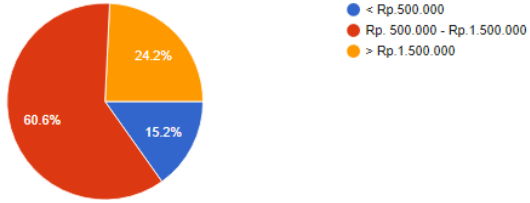
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

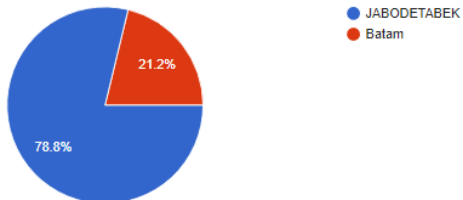
Pendapatan (perbulan)

33 responses



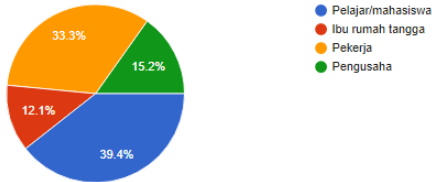
Tempat tinggal

33 responses



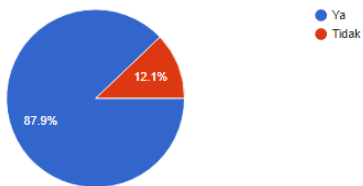
Profesi

33 responses



Apakah anda pernah berbelanja melalui media sosial?

33 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

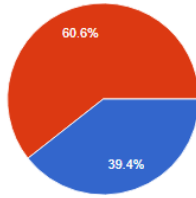
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana anda mengetahui informasi mengenai produk yang akan anda beli di media sosial?

Copy

33 responses

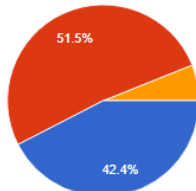


- Bertanya pada pemilik toko melalui kolom comment atau direct message (DM)
- Melihat katalog yang tersedia

Seberapa sering anda melihat katalog sebuah toko di media sosial?

Copy

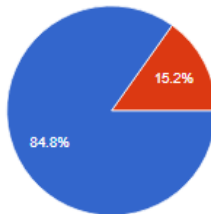
33 responses



- Sering
- Kadang-kadang
- Tidak pernah

Menurut anda, apakah katalog cukup membantu anda dalam mencari produk yang anda butuhkan?

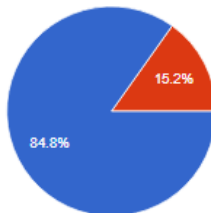
33 responsees



- Ya
- Tidak

Menurut anda, apakah katalog menambah kepercayaan anda pada suatu usaha /produk?

33 responses



- Ya
- Tidak



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

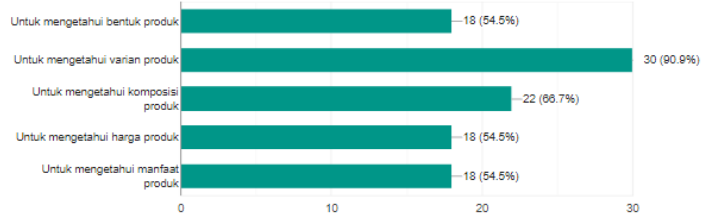
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kenapa anda melihat sebuah katalog? (bisa memilih lebih dari satu)

[Copy](#)

33 responses



Katalog seperti apa yang anda butuhkan? (bisa memilih lebih dari satu)

[Copy](#)

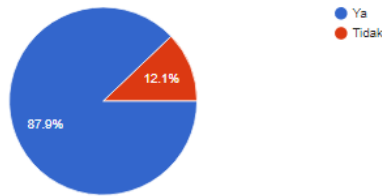
33 responses



Apakah anda adalah orang yang percaya dengan khasiat jamu / obat-obatan herbal?

[Copy](#)

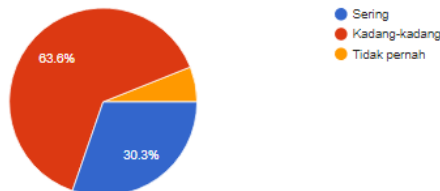
33 responses



Seberapa sering anda mengonsumsi jamu?

[Copy](#)

33 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

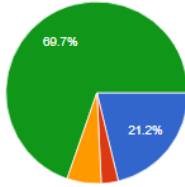
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kapan biasanya anda mengkonsumsi jamu?

Copy

33 responses



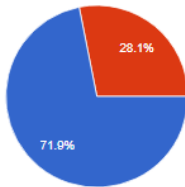
- pagi hari
- siang hari
- malam hari
- Pada saat saat tertentu saja

< >

Apakah anda pernah membeli jamu botol kekinian?

Copy

32 responses



- Ya
- Tidak

< >

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Daftar riwayat



alifya addina

Graphic Designer

Jakarta, Indonesia

Im Alifya Addina, Im a freelance graphic designer. I can create logo designs, illustration designs, poster designs, designs for advertising needs, and more. You can order everything according to your business needs. I am currently studying at the Jakarta State Polytechnic, majoring in Graphic and Publishing Engineering, Graphic Design Study Program.



Pengalaman Kerja



Graphic Designer • MNC Media

September 2021 - November 2021

kebon sirih, jakarta

- Created a big day post for the Indonesian futsal federation's Instagram feed, POBSI Instagram feed and yayasan busana nusantara Instagram feed.
- Created the daily post for instagram feed of MNC promo

Pendidikan

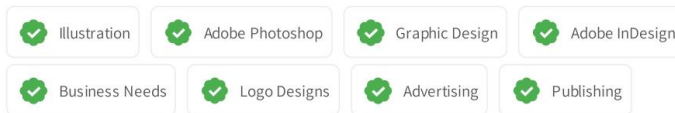


Politeknik Negeri Jakarta

Diploma of Education , Graphic Design

Apr 2018 - Jan 2020

Skil



Bahasa



Powered by [CakeResume](#)