



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR**

**SPEKIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL**

**CV. DHIKSA KINARYA**



Oleh:

**ANDHIKA WIDYADHANA**  
**1806421056**

**POLITEKNIK**  
**NEGERI**  
**JAKARTA**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2022**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual CV. Dhiksa Kinarya  
Penulis : Andhika Widyadhana  
NIM : 1806421056  
Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 15 Juli 2022  
Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dina Martin, S.Sn., MDS  
NIP. 5200000000000000267

Dosen Pembimbing II

Saetun Imam, M1  
NIP. 198607202010121004



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### LEMBAR PENGESAHAN

#### PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL CV. DHIKSA KINARYA

Oleh:

ANDHIKA WIDYADHANA  
1806421056

Disahkan:

Depok, 3 Agustus 2022

Penguji I

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds

NIP : 520000000000000000

Penguji II

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.

NIP : 198812152018032001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Pratiwinarti, M.M

NIP : 196407191997022001





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

#### Perancangan Ulang Identitas Visual CV. Dhiksa Kinarya

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 15 Juli 2022  
Yang menyatakan,



Andhika Widyadhana  
NIM. 1806421056



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Identitas visual merupakan sebuah artikulasi/ekspresi visual dan verbal dari sebuah brand atau grup, termasuk juga pada media pengaplikasiannya yang dapat mengkomunikasikan dengan jelas, membedakan dengan kompetitor dan konsisten mengenai citra brand. CV. Dhiksa Kinarya adalah suatu brand yang memproduksi keperluan haji dan umroh yang berdiri sejak Januari 2003. Namun, berjalannya waktu, CV. Dhiksa Kinarya memutuskan untuk melebarkan usaha yang awalnya business to business menjadi business to consumer. Brand ini memiliki masalah dalam identitas visualnya, karena pada logo utamanya yang terlalu rumit. Oleh karena itu, CV. Dhiksa Kinarya memerlukan perancangan ulang identitas visual yang baik dan sesuai dengan citra perusahaan agar dapat meningkatkan *brand awareness* dan *brand identity*. Metode yang digunakan dalam perancangan konsep visual adalah dengan metode pengumpulan data secara observasi, wawancara, dan studi literatur. Hasil yang didapat berupa profil klien, competitor & product knowledge. Data yang sudah didapat dianalisis menggunakan SWOT dan STP yang kemudian dikumpulkan dalam creative brief, hasil analisis didapatkan mengenai konsep visual yang digunakan adalah friendly dan fun yang didapat dari pengolahan data yang telah didapat. Kemudian hasil tersebut dilanjutkan pada proses desain untuk menemukan objek visual. Simpulan yang didapat adalah solusi yang diberikan sudah tepat dengan permasalahan yang diangkat, didukung dengan penggunaan teori yang sesuai dengan perancangan desain.

Kata kunci : Desain Grafis, Identitas Visual, Logo.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

Visual identity is a visual and verbal articulation/expression of a brand or group, including its application media that can communicate clearly, differentiate from competitors and be consistent about the brand image. CV. Dhiksa Kinarya is a brand that produces hajj and umrah needs that was established in January 2003. However, over time, CV. Dhiksa Kinarya decided to expand his business from business to business to business to consumer. This brand has a problem with its visual identity, because the main logo is too complicated. Therefore, CV. Dhiksa Kinarya requires a good visual identity redesign and in accordance with the company's image in order to increase brand awareness and brand identity. The method used in designing the visual concept is the method of collecting data by observation, interviews, and literature studies. The results obtained in the form of client profiles, competitors & product knowledge. The data that has been obtained is analyzed using SWOT and STP which is then collected in a creative brief, the results of the analysis are obtained regarding the visual concept used is friendly and fun which is obtained from processing the data that has been obtained. Then the results are continued in the design process to find visual objects. The conclusion obtained is that the solution given is appropriate to the problems raised, supported by the use of theories that are in accordance with the design design.

*Keywords : Graphic Design, Visual Identity, Logo,*





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Segala puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rezeki yang telah diberikan, baik rezeki materi ataupun kesehatan ditengah - tengah pandemi yang sedang terjadi di Indonesia ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal Tugas Akhir ini.

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini salah satunya untuk memenuhi persyaratan akademik menempuh gelar Sarjana Desain Grafis di Program Studi Desain Grafis Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Tahun 2022. Proposal ini disusun berdasarkan data yang sesungguhnya yang penulis dapatkan dari pihak klien, serta survey yang penulis jalankan.

Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penulisan Proposal Tugas Akhir yang tidak luput dari berbagai pihak yang membantu dan mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan semaksimal mungkin, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberi semangat serta dukungan, dan untuk pihak-pihak yang bersangkutan :

1. Dr. SC. H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dra., Wiwi Prastiwinarti. M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
3. Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Grafis
4. Dina Martin, S .Sn., M. Ds selaku Dosen Pembimbing 1 Tugas Akhir
5. Saeful Imam, Mt selaku Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Teman, sahabat, saudara dan semua pihak yang telah memberi semangat, mendoakan, dan membantu dalam penulisan Proposal Tugas Akhir yang tidak dapat di sebutkan satu persatu

Penulis menyadari penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang membangun dari penguji bagi penulis sangat dibutuhkan. Harapan dari penulis, semoga Proposal yang memaparkan data dan fakta ini dapat disetujui untuk meneruskan ke penulisan berikutnya, serta membuat perancangan desain kemasan hingga selesai.

Depok, 15 Juli 2022

Andhika Widyadhana

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Identitas Visual.....	7
2.2 Logo.....	7
2.2.1 Logotype.....	9
2.2.2 Lettermark.....	10
2.2.3 Symbol.....	10
2.2.4 Character Icon.....	12
2.2.5 Emblem.....	12
2.3 Garis.....	13
2.4 Bentuk.....	13
2.5 Warna.....	15
2.6 Typograhpy For Display Font.....	22
2.6.1 Anatomi Huruf.....	22
2.6.2 Typography typeface.....	24
2.7 Teori Gestalt.....	30
2.8 Metode Desain Logo.....	32
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Metode Riset Desain.....	35



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.1	<i>Mindmap</i> .....	35
3.1.2	<i>Keyword</i> .....	35
3.1.3	<i>Moodboard</i> .....	35
3.1.4	Sketsa Kasar .....	35
3.1.5	Alternatif logo .....	36
3.1.6	Sketsa Digital .....	36
3.2	Metode Pengumpulan data .....	36
3.2.1	Metode Kepustakaan .....	36
3.2.2	Wawancara .....	37
3.2.3	Observasi .....	37
3.2.4	Kuisisioner .....	37
3.3	Data dan Analisis .....	37
3.3.1	Profil Klien .....	37
3.3.2	<i>Product Knowledge</i> .....	38
3.3.3	Kompetitor .....	38
3.3.4	Consumer Insight .....	40
3.3.5	Analisis S.W.O.T .....	41
3.3.6	Analisis S.T.P .....	43
3.4	Arahan Kreatif .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>47</b>
4.1	Konsep Visual .....	47
4.1.1	Mind Mapping .....	47
4.1.2	Moodboard .....	50
4.2	Proses Desain .....	51
4.2.1	Sketsa Kasar .....	51
4.2.2	Sketsa Halus .....	52
4.2.3	Desain Komprehensif .....	56
4.2.4	Desain Terpilih .....	60
4.3	Media pendukung .....	68
4.3.1	GSM .....	68
4.3.2	Media Turunan .....	69
4.4	Pertimbangan Produksi .....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>8</b>
5.1	Kesimpulan .....	8
5.2	Saran .....	9
<b>DAFTAR REFERENSI.....</b>		<b>10</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>12</b>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo .....	8
Gambar 2. 2 <i>Logotype</i> .....	9
Gambar 2. 3 <i>Lettermark</i> .....	10
Gambar 2. 4 <i>Pictorial Symbol</i> .....	10
Gambar 2. 5 <i>Abstract Symbol</i> .....	11
Gambar 2. 5 <i>Nonrepresentational or Nonobjective symbol</i> .....	11
Gambar 2. 7 <i>Letterform Symbol</i> .....	12
Gambar 2. 8 <i>Character Icon</i> .....	12
Gambar 2. 9 Emblem Logo .....	13
Gambar 2. 10 Bentuk Geometrik .....	14
Gambar 2. 11 Bentuk Natural .....	14
Gambar 2. 12 Bentuk Abstrak .....	15
Gambar 2. 13 Warna Merah .....	15
Gambar 2. 14 Warna Pink .....	16
Gambar 2. 15 Warna Biru .....	16
Gambar 2. 16 Warna Kuning .....	16
Gambar 2. 17 Warna Hijau .....	17
Gambar 2. 18 Warna Orange .....	17
Gambar 2. 19 Warna ungu .....	17
Gambar 2. 20 Warna Coklat .....	18
Gambar 2. 21 Warna Abu - abu .....	18
Gambar 2. 22 Warna Hitam .....	18
Gambar 2. 23 Warna Primer .....	19
Gambar 2. 24 Warna Sekunder .....	19
Gambar 2. 25 Warna Tersier .....	20
Gambar 2. 26 Warna Netral .....	20
Gambar 2. 27 Warna RGB .....	21
Gambar 2. 28 Warna CMYK .....	21
Gambar 2. 29 Tipografi .....	22
Gambar 2. 30 Baseline .....	22
Gambar 2. 31 Cap Height .....	23
Gambar 2. 32 Meanline .....	23
Gambar 2. 33 X - Height .....	23
Gambar 2. 34 Ascender .....	24
Gambar 2. 35 Descender .....	24
Gambar 2. 36 Old Style .....	25
Gambar 2. 37 Transitional .....	25
Gambar 2. 38 Modern .....	26





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 39 <i>Egyptian</i> .....	27
Gambar 2. 40 <i>Sans Serif</i> .....	27
Gambar 2. 41 <i>Script</i> .....	29
Gambar 2. 42 <i>Decorative</i> .....	29
Gambar 2. 43 Logo Unilever .....	30
Gambar 2. 44 <i>Similarity</i> .....	31
Gambar 2. 45 Logo WWF.....	31
Gambar 2. 46 <i>Continuity</i> .....	32
Gambar 2. 47 <i>Figure Ground</i> .....	32
Gambar 3. 1 Logo Visval .....	38
Gambar 3. 2 Logo Wellborn Company.....	39
Gambar 3. 3 Logo Nama Studios .....	39
Gambar 3. 4 Logo Eiger .....	40
Gambar 3. 5 Logo Bigmo .....	40
Gambar 4. 1 <i>Mindmap</i> .....	48
Gambar 4. 2 <i>MoodBoard</i> .....	50
Gambar 4. 3 MoodBoard Sumber : Dokumen Pribadi.....	51
Gambar 4. 4 Sketsa Kasar .....	52
Gambar 4. 5 Sketsa Halus Pertama .....	53
Gambar 4. 6 Sketsa Halus Kedua.....	53
Gambar 4. 7 Sketsa Halus ketiga .....	54
Gambar 4. 8 Sketsa Halus keempat.....	55
Gambar 4. 9 Sketsa Halus Kelima .....	56
Gambar 4. 10 Desain Komprehensif .....	57
Gambar 4. 11 Desain Komprehensif 2.....	57
Gambar 4. 12 Desain Komprehensif 3 .....	58
Gambar 4. 14 Desain Komprehensif .....	60
Gambar 4. 15 Desain Terpilih.....	60
Gambar 4. 16 Spesifikasi Logo.....	61
Gambar 4. 17 <i>Grid System</i> .....	61
Gambar 4. 18 <i>Clear Area</i> .....	62
Gambar 4. 19 <i>Minimum Size</i> .....	63
Gambar 4. 20 <i>Logo Variation</i> .....	64
Gambar 4. 21 <i>Unacceptable Usage</i> .....	65
Gambar 4. 22 Color.....	66
Gambar 4. 23 Logo Black & White .....	66
Gambar 4. 24 Penerapan Logo Satu Warna .....	67
Gambar 4. 25 Typeface .....	67
Gambar 4. 26 GSM .....	68
Gambar 4. 27 Kartu Nama .....	69



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 28 X-banner.....	70
Gambar 4. 29 Gelas.....	71
Gambar 4. 30 Goodie Bag.....	72
Gambar 4. 31 Media Sosial.....	73



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks SWOT .....	42
Tabel 3. 2 Tabel STP.....	45
Tabel 4. 1 Key Visual .....	49



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir 1 Pembimbing I
2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir 1 Pembimbing II
3. Transkrip Wawancara
4. Daftar Pertanyaan Survey
5. Hasil Survey
6. Daftar Riwayat Hidup



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) di Indonesia tercatat lebih dari 65 juta UMKM. Pada 2016, terdapat 61.7 juta UMKM dan terus meningkat di tahun 2021, hingga mencapai 64.2 juta UMKM. Peningkatan UMKM, tentu saja memberikan kontribusi bagi perekonomian Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, UMKM memberikan kontribusi bagi PDB (Produk Domestik Bruto) Indonesia sebesar 8.573,89 triliun rupiah dengan kemampuan penyerapan tenaga kerja 97% dari total tenaga kerja. (BKPM, 2021). Peningkatan jumlah UMKM ini bukan hanya di Indonesia, namun juga di Jawa Barat yang terus mengalami peningkatan, dari 4.21 juta tahun 2006 menjadi 4.63 juta di tahun 2017. Hal ini terjadi karena kemampuan usaha kecil di Jawa Barat yang sangat baik dalam menghasilkan produk yang memiliki keunggulan komparatif dan kompetitif (core competency) baik di tingkat nasional ataupun internasional.

Namun, sangat disayangkan adanya perkembangan dan kontribusi UMKM umumnya di Indonesia dan khususnya Jawa Barat, ternyata terdapat fenomena bahwa mayoritas UMKM kurang memahami branding memiliki fungsi menjaga *sustainability* bisnis usahanya. Umumnya pelaku bisnis UMKM, lebih mementingkan untuk fokus pada sisi trading saja, dan menomorduakan sisi branding. Dalam salah satu penjelasannya, *American Marketing Association* (AMA), mengemukakan bahwa branding adalah hal yang pokok dan harus diperhatikan oleh pelaku usaha, dimana brand sebagai nama, istilah, symbol atau desain atau kombinasi dari seluruhnya, memiliki tujuan untuk mengidentifikasi suatu barang atau jasa dari seorang penjual yang memiliki ciri khas atau pembeda dari barang ataupun jasa penjual lain. Selanjutnya dijelaskan pula mengenai pentingnya branding, karena berfungsi sebagai *brand positioning*. *Brand positioning* adalah strategi pemasaran untuk mengenalkan perusahaan lebih dekat kepada konsumen, dengan menempatkan nama perusahaan atau produk dengan





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

baik pada konsumen. Atau dengan kata lain menanamkan *brand awareness* pada konsumen sehingga mereka dapat mengenali dan mengingat suatu merek hanya dengan melihat sesuatu, baik warna, logo, *image* yang menggambarkan identitas suatu brand. (AMA, 2021).

Terkait dengan fungsi branding tersebut, maka identitas visual menjadi suatu hal yang penting. Dalam branding, “*what you see*” adalah *brand’s visual identity*, dimana identitas visual adalah bagaimana pelaku usaha membentuk persepsi dan menciptakan kesan melalui elemen-lernen yang terlihat dari gambar merk/logo usaha karena gambar adalah bentuk komunikasi yang kuat melebihi komunikasi kata-kata. Brand/merek ini diwakili secara visual dalam iklan cetak dan representasi visual ini harus konsisten mengidentifikasi merek pada konsumennya. Elemen visual brand identity ini haruslah berubah dari waktu ke waktu, untuk menyegarkan konten visualnya. Karenanya tidak disarankan untuk menjalankan iklan yang sama dari tahun ke tahun. (Phillips, et al, 2018).

Salah satu produk UMKM yang berada di Jawa Barat, yaitu CV. Dhiksa Kinarya adalah perusahaan yang bergerak di bidang penyedia jasa koper dan tas untuk keperluan haji dan umroh di Depok, Jawa Barat. Perusahaan ini berdiri pada tanggal 12 Januari 2003. Produksi yang telah dihasilkan adalah berbagai macam koper dan tas khususnya untuk keperluan haji dan umroh. Berbagai produk koper berkualitas telah dihasilkan, dengan dukungan tenaga ahli yang sangat berpengalaman, dimana mayoritas didukung oleh tenaga ahli yang sudah berkecimpung di dunia konveksi hampir 15 tahun. Adapun total tenaga ahli yang bekerja di CV. Dhiksa Kinarya berjumlah 20 orang yang terdiri dari 12 orang pada divisi produksi koper/tas, 5 orang pada divisi perlengkapan/umum dan 3 orang pada divisi pengantaran/delivery. CV. Dhiksa Kinarya memiliki keunggulan seperti harga yang terjangkau namun tetap memperhatikan kualitas barang yang baik, seperti dari sisi bahan, model maupun desain produk.

CV. Dhiksa Kinarya memiliki identitas visual yang terlihat memiliki ilustrasi orang yang membawa tas dan koper berwarna hitam lalu mempunyai outline berwarna putih yang tipis di setiap ilustrasinya. Lalu juga ada kalimat bertuliskan “JAGO TAS & KOPER” dan “by DHIKSA KINARYA”. Secara visual





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

terlihat ketika diaplikasikan di dalam media yang paling kecil, visual tersebut tidak terlalu jelas terlihat karena gaya visual yang digunakan tersebut tidak simple. Di samping itu dari segi desain, CV. Dhiksa Kinarya mempunyai tone and manner dinamis, simple dan minimalist. Sementara visual dari merek tersebut tidak menvisualkan dinamis, simple dan minimalist.

Oleh sebab itu CV. Dhiksa Kinarya perlu penggantian logo. Penggantian logo ini perlu dilakukan karena kondisi logo yang sekarang mempunyai elemen desain yang tidak masuk dalam kriteria *tone* dan *manner* sebagaimana yang diinginkan oleh *owner* dari CV. Dhiksa Kinarya yaitu *dynamic*, *simple*, dan *minimalist*. Karena elemen desain logo yang sudah ada terlihat terlalu rumit dan sulit di mengerti. Begitu juga dengan tipografinya yang tampak terlalu klasik dan mempunyai kesan terlihat ketinggalan zaman disebabkan pemilihan *font*nya yang masih menggunakan jenis yang lama. Pentingnya penggantian logo dilaksanakan karena sejalan dengan prinsip pembuatan logo yang baik, yaitu: (Martin Records, 2017) Sederhana, mudah diingat, dan serba guna.

Selanjutnya perubahan logo ini sangat tepat juga seiring dengan kebutuhan perusahaan untuk meingkatkan *brand awareness* dan *brand identity*, tidak hanya memproduksi koper dan tas travel saja, namun juga akan memproduksi tas-tas jenis lain seperti hand bag, back pack, tas selempang dan sebagainya. Perusahaan bermaksud untuk memperluas target pasarnya, bukan hanya ke perusahaan travel haji dan umroh, namun ke target pasar yang lebih luas baik secara geografis, sistem ekonomi sosial, ataupun tipe customer lain. Untuk itu diperlukan penggantian citra identitas visual yang lama. Dengan penggantian identitas visual berupa logo ini dapat membuat *refreshment* atas visual content dalam pandangan *customer*, bahwa terdapat diversifikasi produk yang dibuat oleh perusahaan dan sebagai upaya untuk memperkenalkan image produk yang saat ini lebih beragam dan memiliki ciri khas tersendiri dibandingkan dengan produk kompetitor sejenis. (Philips, et al, 2018). Upaya untuk merevitalisasi citra merek CV Dhiksa Kinarya ini, yaitu dari target pasar atau produk-produk lama yang ditawarkan, ke sesuatu yang baru, merupakan langkah yang harus didukung oleh perancangan ulang identitas visual/logo

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan. Lalu perubahan logo ini juga akan digunakan untuk keperluan di ciptakannya anak perusahaan dari CV. Dhiksa Kinarya

Adapun perancangan ulang logo yang dilakukan akan mengusung warna, tipografi yang mewakili ciri khas dari CV Dhiksa Kinarya, sebagai sesuatu yang dinamis, *simple*, khas dan berbeda dari kompetitor sejenis. Umumnya kompetitor sejenis telah melakukan rancang ulang/redesign atas identitas visual (logo) nya secara kontinu dan konsisten serta memanfaatkan kerjasama dengan para influencer untuk membangun *brand awareness* konsumen atas usaha bisnisnya. Karena itu hal ini juga perlu diterapkan pula pada CV Dhiksa Kinarya.

Berdasarkan uraian penjelasan di atas, dan guna menjawab tantangan/permasalahan yang dihadapi CV Dhiksa Kinarya sebagai salah satu UMKM di Depok, Jawa Barat untuk mengembangkan bisnisnya, maka dibuatlah suatu perancangan ulang atas identitas visual (logo) atas CV. Dhiksa Kinarya yang akan dijelaskan secara lebih lengkap dalam penelitian ini

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang sudah dijabarkan, maka rumusan masalah adalah bagaimana CV Dhiksa Kinarya dapat membangun “*brand*” nya melalui pengembangan identitas visual guna memperoleh ciri khas yang lebih menarik konsumen dibandingkan produk kompetitor lain yang sejenis atau dengan kata lain bagaimana proses perancangan ulang branding CV. Dhiksa Kinarya.

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan diatas, adalah sebagai berikut:

1. Proses Perancangan Ulang Identitas Visual CV. Dhiksa Kinarya.
2. Penerapan elemen serta prinsip desain pada *redesign* identitas
3. Proses pengaplikasian hasil karya *redesign* identitas visual CV Dhiksa Kinarya pada media-media pendukung.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#### 1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan

a. Tujuan :

1. Memberikan penjelasan proses perancangan ulang identitas visual CV. Dhiksa Kinarya.
2. Menerapkan elemen dan prinsip desain pada perancangan ulang identitas visual CV. Dhiksa Kinarya.
3. Pengaplikasian *redesign* dari identitas visual CV Dhiksa Kinarya pada beberapa media pendukung lain.

b. Manfaat

1. Manfaat praktis bagi perusahaan  
CV. Dhiksa Kinarya dapat memiliki identitas visual yang di ingat dan dikenal oleh publik dengan identitas visual yang berbeda dari kompetitor lain yang sejenis. Serta untuk meningkatkan pendapatan dan pengembangan bisnis perusahaan .
2. Manfaat bagi akademis  
Melalui penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan referensi, serta dapat membantu menjawab permasalahan yang ada pada saat merancang ulang identitas visual perusahaan secara khusus dan desain grafis secara umum.

#### 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dibuat dengan sistematis dan terperinci guna mempermudah proses penulisan laporan tugas akhir. Dalam laporan tugas akhir ini terdapat 5 bab dimana antara babnya memiliki satu kesatuan dalam proses penyusunannya, sehingga memudahkan pembaca dalam memahami isi dari laporan tugas akhir ini.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang ruang lingkup penulisan Tugas Akhir, dimulai dari latar belakang, ruang lingkup permasalahan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan.

**BAB II**

**LANDASAN PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori yang berhubungan dengan Tugas Akhir yang dibuat seperti teori umum desain grafis, teori khusus yang berkaitan dengan Tugas Akhir penulis.

**BAB III**

**METODE PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan mengenai proses analisis data yang diperoleh dari profil perusahaan serta himpunan data lainnya. Data tersebut kemudian akan dibuat menjadi gagasan atau konsep sebagai landasan perancangan desain.

**BAB IV**

**HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN**

Desain Bab ini menjelaskan proses perancangan desain sesuai konsep yang didapat sampai kepada hasil akhir desain. Selain itu, akan dijelaskan bagaimana memproduksinya menjadi barang dan uraian dana yang dibutuhkan.

**BAB V**

**PENUTUP**

Pada bab ini akan dijabarkan kesimpulan dan saran mengenai hasil akhir perancangan identitas visual yang dibuat, serta dijelaskan secara ringkas dan jelas



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Dalam pembuatan desain identitas visual dari *brand* CV. Dhiksa Kinarya, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut.

1. Proses perancangan identitas visual CV. Dhiksa Kinarya diawali dengan pencarian data melalui metode pengumpulan data studi literatur, observasi, wawancara dan kuesioner. Selanjutnya dari arahan klien menjadi *creative brief* didapatkannya *key message*. Kemudian melakukan *brainstorming* ide melalui proses *mind mapping* dan *moodboard* dan mendapatkan konsep *dynamic, simple, minimalist*. serta objek visual sebagai bahan untuk kemudia di jadikan sketsa. Pada proses sketsa dibuatlah 5 tema yang digunakan agar variasi desain lebih beragam. Kemudian di buat 5 sketsa dengan proses sketsa halus dan digital. Dari 5 desain kemudian terpilih menjadi salah satu desain yang mewakili konsep dan brief yang telah di berikan. Agar dapat mewakili seluruh konsep, gaya desain yang dibuat menggunakan konsep *dynamic, simple, dan minimalist*.
2. Dalam pembuatan identitas visual ini, menggunakan banyak teori, prinsip, serta informasi yang harus dianalisa dengan dalam sehingga mendapat data yang barubisa diproses untuk menjadi konsep yang mencerminkan *brand* CV. Dhiksa Kinarya.
3. Perancangan identitas visual ini dilakukan sebagai solusi dari masalah yang dimiliki CV. Dhiksa Kinarya terkait dengan kesadaran konsumen akan *brand* ini. Oleh sebab itu identias visual yang baru diaplikasikan dengan media turunanya yaitu topi, kaos, gelas, pin, korek api, kartu *e-toll*,tas jinjing,tumbler,mini x-banner, dan stationary.





## 5.2

### Saran

Dengan terbentuknya identitas visual yang baru dari CV. Dhiksa Kinarya, maka ada beberapa saran yang dapat dilakukan sebagai berikut:

1. Perlu dilakukannya promosi dengan menggunakan identitas visual baru dari CV. Dhiksa Kinarya melalui media sosial untuk memperkenalkan identitas barunya.
2. Diperlukan penelitian lebih lanjut mengenai identitas visual baru yang dimiliki CV. Dhiksa Kinarya terhadap *brand awareness* pada masyarakat.
3. Konsistensi dari penggunaan identitas visual yang baru harap di aplikasikan untuk meningkatkan kepercayaan serta kesadaran dari masyarakat.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR REFERENSI

- American Marketing Association (2012). Branding.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). Desain komunikasi visual: *Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.) Douglas, S. (2011). The Guide to Great Logos. *The Logo Factory Inc.*
- Chrismastianto, I., (2017). *Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Di Indonesia*. Tangerang: Universitas Pelita Harapan. Vol.20 No.1, April 2017
- Fiorella, Frankee (2022). *Identity Wise: Perspectives on Branding & Identity*. Retrieved from <https://frankefiorella.com/identity-wise>.
- Hananto, Brian Alvin (2019). *Perancangan logo Dan Identitas Visual Untuk Kota Bogor*. Tangerang: Universitas Pelita Harapan. Jurnal Titik Imaji. Vol.2 No.1 Tahun 2019
- Hasanah, U. (2017). *Peningkatan Hasil Belajar Mata Pelajaran Fiqih Melalui Penerapan Metode PQRS (Preview, Question, Read, Summarize,*
- I. N. Jayanegara., I. N. Setiawan. (2020). *Analisis Bentuk Pada Identitas Visual STMIK STIKOM Indonesia*. Bali: STMIK STIKOM Indonesia. Jurnal Bahasa Rupa. Vol.03 No.02 Tahun 2020
- Jamira, A. (2017). *Analisis Segmentasi, Targeting dan Positioning Studi Kasus Keripik Kentang Leo*. Jambi: Universitas Batanghari. Jurnal Ilmiah. Vol.17 No.3, Tahun 2017
- Landa, R. (2018). *Graphic design solutions*. Cengage Learning.
- Mirzaqon, A., Purwoko, B. *Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori dan Praktik Konseling Expressive Writing*. Unesa. Jurnal BK. Vol.8, No.1, 2018
- Morioka, Adams. 2004. *Logo Design Workbook: A hands-on guide to creating logos*. Massachusetts: Rockport.
- Muntazori, A., Listya, A., (2021). *Branding UMKM Produk Kopi Bang Sahal Melalui Desain Logo*. Jakarta: Universitas Indraprasta PGRI. Vol.1 No.3, Februari 2021

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Phillips, B.J., Edward, F.M., W, Glenn Griffin (2018). *How Visual Brand Identity Shapes Consumer Response*. Journal of Psychology Marketing.

Rustan, S. (2013). *Mendesain logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam desain grafis: edisi diperbarui*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.

Surry, K., Yahya, M., (2018). *Komunikasi Interpersonal Anggota C-Four Dalam Memotivasi Diri Anak Penderita Kanker di Aceh (Studi Kualitatif Deskriptif Pada Children Cancer Care Community (C-Four) Aceh)*. Aceh:

*Test)Peserta Didik Kelas V Di Mi Ismaria Al-Qur'aniyah Islamiyah Raja Basa Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2016/2017*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan. Jurnal Pendidikan Islam. Vol.8, No.1, 2017

Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*. Vol.3, No.2, Mei 2018

Yulianto. (2018). *Buku Sakti Kuasai Desain Grafis*. Yogyakarta: START UP

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





## LAMPIRAN

### Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NAMA MAHASISWA	Andhika Widyadhana		
NAMA PEMBIMBING	Dina Martin		
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan ulang identitas visual CV Dhiksa Kinarya		
KETERANGAN:			
	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa		
	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing		
	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang		
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	22 April 2022	Di pertegas dalam hal dasar seperti teori logo yang baik dan benar, di perelas dalam hal artikulasi agar tidak	Mengerjakan proposal sebisa mungkin agar dapat di baca oleh pembimbing dan di revisi secepatnya jika ada
2	12 mei 2022	Kurangnya kejelasan dalam rumusan masalah	Mengerjakan revisi dalam rumusan masalah dan menjabarkan lebih detail
3	16 juni 2022	penambahan teori mengenai logo yang dapat memperkuat	mencari teori yang membahas mengenai teori logo prinsip
4	23 juni 2022	memperdalam mengenai tone and manner brand	memperkecil tone and manner yang menjadi fokus.
5	1 juli 2022	menentukan key visual apa yang paling tepat	membuat logo berdasarkan key visual dan kajian lain
6	11 juli 2022	membuat bab 1 lebih detail lagi	memperdalam bab 1 agar terdapat masalah yang jelas
7			
8			

JAKARTA



## Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II

NAMA MAHASISWA	Andhika Widyadhana
NAMA PEMBIMBING	Saeful Imam
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ulang Identitas Visual CV. Dhiksa Kinarya

**KETERANGAN:**

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	10 juli 2022	memperbaiki jarak antar baris dan judul, menghapus kata proposional dan nama sumber	merapihkan tulisan sesuai dengan masukan pembimbing
2	20 juli 2022	menyesuaikan kata bahasa asing dengan italic	merapihkan tulisan yang belum italic
3			
4			
5			
6			
7			
8			

NEGERI  
JAKARTA

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Transkrip Wawancara

Q: Apa itu CV. Dhiksa Kinarya?

A: Perusahaan yang menyediakan perlengkapan untuk haji dan umroh khususnya tas dan koper sesuai dengan keinginan klien.

Q: Bagaimana sejarah terbentuknya CV. Dhiksa Kinarya?

A: Awalnya membuat produk tas untuk keperluan *brand clothing* tetapi ada yang menawarkan untuk membuat koper umroh di tahun 2003, dan sampai sekarang beberapa perusahaan agen travel haji dan umroh berkat informasi dari mulut ke mulut.

Q: Apa keunggulan yang dimiliki oleh CV. Dhiksa Kinarya?

A: Keunggulan yang dimiliki oleh CV. Dhiksa Kinarya yaitu bahan yang berkualitas import dan ketepatan waktu yang presisi sesuai keinginan klien.

Q: Siapakah target pasar CV. Dhiksa Kinarya selama ini?

A: Target pasar CV. Dhiksa Kinarya adalah agen perusahaan yang bergerak dibidang travel haji dan umroh.

Q: Apakah masalah yang dialami oleh CV. Dhiksa Kinarya?

A: Masalah yang saya alami selama menjadi owner adalah penerapan identitas visual yang kita punya terlalu rumit sehingga para klien tidak mempunyai kepekaan terhadap logo kami, dan kami juga berminat untuk membuat anak perusahaan yang nantinya akan menggunakan identitas visual yang baru.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Daftar Pertanyaan Survey

1. Jenis kelamin
  - A. Laki - Laki
  - B. Perempuan
2. Usia
  - A. 18 - 20 Tahun
  - B. 21 - 30 tahun
  - C. 31- 40 tahun
  - D. 41 - 50 tahun
  - E. > 60 tahun
3. Domisili
  - A. Jabodetabek
  - B. Luar Jabodetabek
4. Status Pekerjaan
  - A. Mahasiswa / Pelajar
  - B. Pegawai Swasta
  - C. Pegawai Negeri
  - D. Ibu Rumah Tangga
5. Berapa rata - rata pengeluaran anda dalam sebulan
  - A. < Rp. 1.000.0000
  - B. Rp. 1.000.001 - Rp. 4.000.000
  - C. Rp. 4.000.001 - Rp. 5.000.000
  - D. > Rp. 5.000.0000
6. Apakah anda merupakan pribadi yang sering menggunakan tas? ( Contoh : Ransel, Tas selempang, Tas Jinjing, Koper, dan lain lain)
  - A. Ya
  - B. Tidak
7. Apa yang membuat anda menggunakan tas?  
(....)
8. Apakah anda merupakan pribadi yang sering menggunakan tas? ( Contoh : Ransel, Tas selempang, Tas Jinjing, Koper, dan lain lain)
  - A. Wellborn Company
  - B. Visval Bags
  - C. Call us Manahata
  - D. Eiger
  - E. Nama Studio
  - F. Bigmo



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Menurut anda apakah logo Dhiksa Kinarya yang sudah ada perlu di desain ulang agar mempunyai ciri khas tersendiri?
  - A. Ya
  - B. Tidak
10. Apakah logo yang di desain dengan baik dapat membuat ketertarikan anda membeli merek tersebut?
  - A. Ya
  - B. Tidak
11. Menurut anda, logo yang seperti apa yang lebih mudah di ingat?
  - A. Logogram ( Logo yang memiliki unsur gambar )
  - B. Logotype ( Logo yang memiliki unsur tulisan )





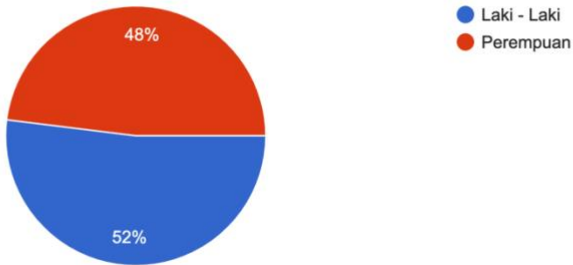
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

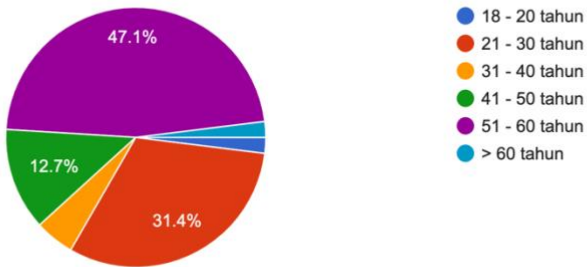
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Hasil Survey

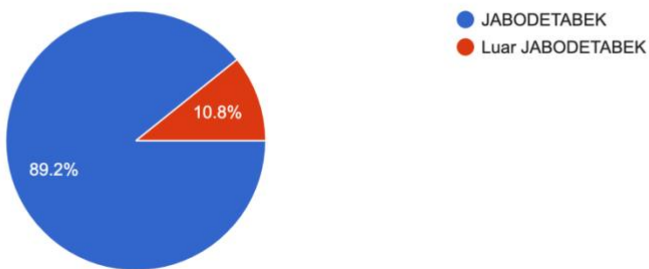
Jenis Kelamin  
102 responses



Usia  
102 responses



Domisili  
102 responses





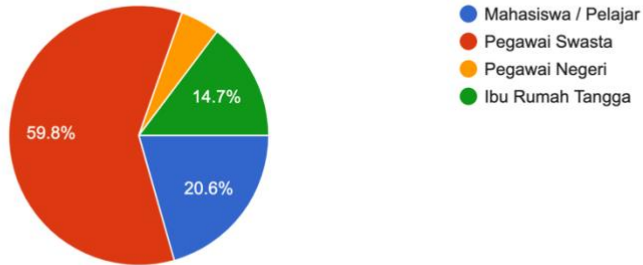


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

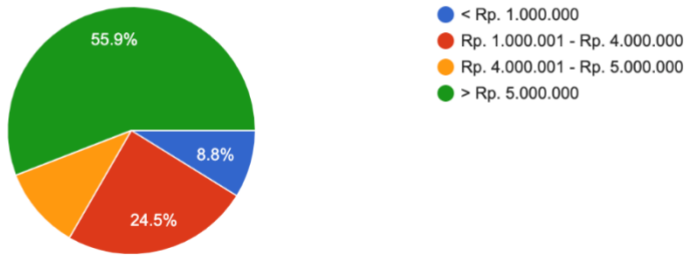
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

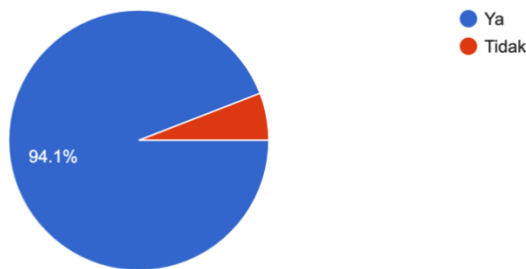
Status Pekerjaan  
102 responses



Berapa rata - rata pengeluaran anda dalam sebulan?  
102 responses



Apakah anda merupakan pribadi yang sering menggunakan tas? ( Contoh : Ransel, Tas selempang, Tas Jinjing, Koper, dan lain lain)  
102 responses





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

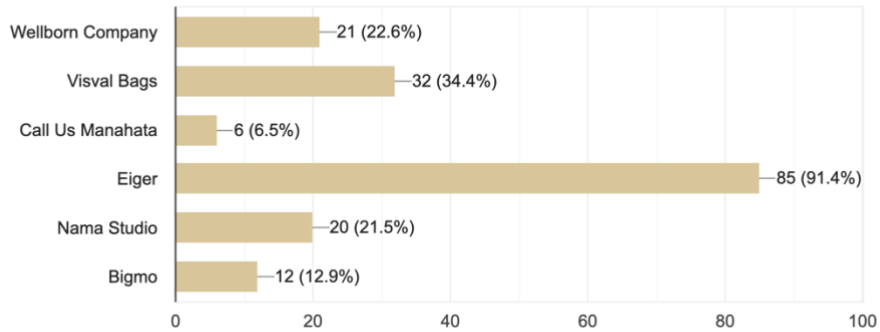
Apa yang membuat anda menggunakan tas?

102 responses

Biar ga ribet  
untuk membawa barang dan perlengkapan  
Kebutuhan pribadi untuk menyimpan dompet, handphone dan makeup  
hemat pembawaan  
Berat  
Buat nyimpen duit ratusan juta  
Barang bawaan  
barang bawaan  
Mudah bawa barang biar ga lupa

Merek tas apa saja yang anda ketahui? (Bisa pilih lebih dari satu)

93 responses





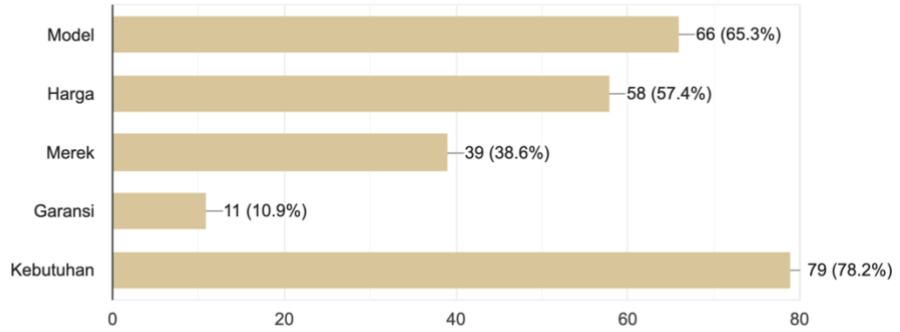
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

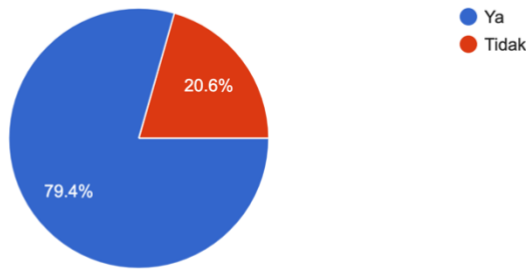
Apa hal yang anda pertimbangkan ketika membeli tas? (Bisa pilih lebih dari satu)

101 responses



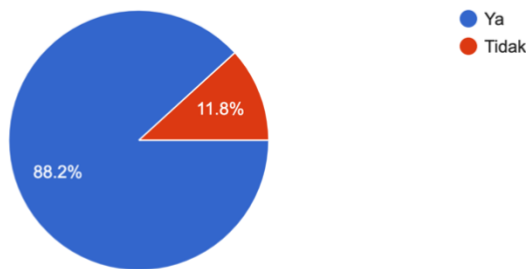
Menurut anda apakah logo Dhiksa Kinarya yang sudah ada perlu di desain ulang agar mempunyai ciri khas tersendiri?

102 responses



Apakah logo yang di desain dengan baik dapat membuat ketertarikan anda membeli merek tersebut?

102 responses







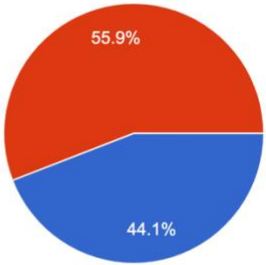
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda, logo yang seperti apa yang lebih mudah di ingat?

102 responses



- Logogram ( Logo yang memiliki unsur gambar )
- Logotype ( Logo yang memiliki unsur tulisan )





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Daftar Riwayat Hidup

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**ANDHIKA WIDYADHANA**  
Graphic Designer

I HAVE A PASSION IN GRAPHIC DESIGN AND CREATIVE CONTENT. CREATING CONTENT BY HAND OR WITH SOFTWARE TO MAKE THE BEST WORK

---

### EXPERIENCES

VOLUNTEER OF SAHUR ON THE ROAD 2018

VOLUNTEER OF THE SOUNDS PROJECT VOL.3 2018

VOLUNTEER ON EVENT GUN AND ROSES NOT IN THIS LIFETIME TOUR 2018

BAR HELPER ON EVENT SENSATION SHVR 2018

BAR HELPER ON EVENT THE CHAINSMOKER JAKARTA LIVE TOUR 2018

BAR HELPER ON EVENT SENSATION SHVR 2018

VOLUNTEER OF THE SOUNDS PROJECT VOL.4 2019

VOLUNTEER OF THE SOUNDS PROJECT VOL.5 2019

VOLUNTEER OF DJAKARTA WAREHOUSE PROJECT 2019

### EDUCATION

**ELEMENTARY SCHOOL**  
Student  
2010/2011  
**SEKOLAH DASAR NEGERI BEJI 7**

**JUNIOR HIGH SCHOOL**  
Student  
2013/2014  
**SEKOLAH MENEGAH PERTAMA CAKRA BUANA**

**SENIOR HIGH SCHOOL**  
Student  
2016/2017  
**SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 5 DEPOK**

**SENIOR HIGH SCHOOL**  
Student  
2016/2017  
**JAKARTA STATE POLYTECHNIC**  
Graphic Design

---


### SOFTWARE

Photoshop ●●●●●●●●


Illustrator ●●●●●●●●

InDesign ●●●●●●●●

Ms.Word ●●●●●●●●

  
/andhika widyadhana

  
@dhikawyyee

  
/Dhikawyyee

  
/Dhikawyyee

### SKILLS

●●●●●●●● Communication

●●●●●●●● Team Work

●●●●●●●● Creativity

●●●●●●●● Dedication