



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR
SPEKIFIKASI PROYEK DESAIN
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
PT. SATU FREKUENSI ABADI



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan
Program Studi Desain Grafis Jurusan Teknik Grafika dan
Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

Oleh :

SANDI KURNIAWAN

NIM : 1806421011

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual PT. Satu Frekuensi Abadi

Penulis : Sandi Kurniawan

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

Depok, 13 Mei 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Andriyanto, S.E., M.Kom

NIP. 23272015100119730629

Dosen Pembimbing II

Dr. Zulkamain, M.Eng

NIP. 198405292012121012



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul

Perancangan Ulang Identitas Visual PT. Satu Frekuensi Abadi

Adalah hasil karya saya

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah karya tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah karya tugas akhir ini, dan disebutkan dalam daftar referensi dan daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya menerima sanksi akademik yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2022

Yang menyatakan,

Sandi Kurniawan

NIM: 1806421011



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PT. SATU FREKUENSI ABADI

Oleh:

SANDI KURNIAWAN
1806421011

Disahkan:

Depok, 3 Agustus 2022

Penguji I

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds

NIP : 520000000000000090

Penguji II

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.

NIP : 198812152018032001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwil Prastwinarti, M.M

NIP : 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

PT. Satu Frekuensi Abadi adalah perusahaan penyedia layanan internet dan kontraktor infrastruktur telekomunikasi yang berbasis di Jakarta, Indonesia. PT. Satu Frekuensi Abadi memfokuskan diri pada target pasar seluruh perusahaan maupun perorangan dengan golongan menengah ke atas. PT. Satu Frekuensi Abadi memiliki masalah pada identitas visual, yaitu tidak terkonsep secara matang, belum mewakili keunggulan perusahaan dibidang infrastruktur telekomunikasi, dan tidak mencerminkan citra perusahaan yang futuristik. Tujuan dari penulisan ini ialah memaparkan, menjelaskan, dan menjabarkan proses perancangan ulang identitas visual untuk PT. Satu Frekuensi Abadi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif – deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa studi pustaka dengan cara membaca refrensi dari buku dan jurnal, observasi langsung ke perusahaan PT. Satu Frekuensi Abadi, survei kuesioner untuk mendapatkan *consumer insight*, dan wawancara yang dilakukan oleh pemimpin dari PT. Satu Frekuensi Abadi serta pengembangan ide melalui *mindmap* dan *moodboard*. Hasil yang diperoleh dari pengembangan ide yaitu berupa *key visual*. Konsep visual ini dapat merepresentasikan citra futuristik, teknologi, dan modern pada PT. Satu Frekuensi Abadi. Hasil dari perancangan ini adalah identitas visual berupa logo dengan gabungan antara logogram dan logotype. Logogram penyederhanaan antara elemen Angka satu, Jaringan, Globe, Pemancar. Menggunakan warna gradasi antara hijau toska dan biru. Logotype menggunakan jenis huruf sans serif, representasi modern. Harapan yang diperoleh dalam perancangan ini bahwa PT. Satu Frekuensi Abadi dengan *image* perusahaan yang dimiliki mendapatkan pembakuan identitas visual dan pengaplikasian secara konsisten ke berbagai media agar mempunyai ciri dan mudah dikenal oleh masyarakat luas.

Kata kunci: Desain Grafis, Futuristik, Identitas Visual, Teknologi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

PT. Satu Frequency Abadi is an internet service provider and telecommunications infrastructure contractor based in Jakarta, Indonesia. PT. One Frequency Abadi focuses on the target market of all companies and individuals with the upper middle class. PT. One Frequency Abadi has a problem with visual identity, which is not properly conceptualized, does not represent the company's superiority in the field of telecommunications infrastructure, and does not reflect a futuristic corporate image. The purpose of this paper is to describe, explain, and describe the process of redesigning the visual identity for PT. One Perpetual Frequency. The research method used is a qualitative - descriptive method with data collection techniques in the form of literature study by reading references from books and journals, direct observation to the company PT. One Frequency Abadi, a questionnaire survey to get consumer insight, and interviews conducted by leaders from PT. One Perpetual Frequency and idea development through mindmaps and moodboards. The results obtained from the development of ideas are in the form of key visuals. This visual concept can represent a futuristic, technological, and modern image at PT. One Perpetual Frequency. The result of this design is a visual identity in the form of a logo with a combination of logogram and logotype. Simplified logogram between Numeral, Network, Globe, Transmitter elements. Using color gradations between turquoise green and blue. The logotype uses a sans serif typeface, a modern representation. The hope obtained in this design is that PT. One Abadi Frequency with its corporate image gets a standardized visual identity and consistently applies it to various media so that it has characteristics and is easily recognized by the wider community.

Keywords: *Futuristic, Graphic Design, Technology, Visual Identity*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih tidak lupa kepada orang tua dan keluarga atas doa dan dukungan yang menjadikan semangat sehingga dapat memberikan motivasi untuk tetap berusaha menjadi lebih baik lagi.

Dalam penyusunan proposal tugas akhir ini, tentu tidak lepas dari pengarahan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak terkait. Maka dari itu, rasa hormat dan terima kasih disampaikan kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Wiwi Prastiwinarti, S.Si., M.M. selaku ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan kampus Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds. selaku kepala Program Studi Desain Grafis di jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Bapak Andriyanto, S.E., M.Kom. selaku dosen pembimbing materi selama pembuatan proposal tugas akhir ini.
5. Bapak Moh. Dr. Zulkarnain, M.Eng. selaku dosen pembimbing teknis selama pembuatan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya dosen Program Studi Desain Grafis atas ilmu, bimbingan dan pengalaman kuliah selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Saudara Zulfikar Azhar Mahmud selaku pemimpin PT. Satu Frekuensi Abadi beserta staff yang senantiasa membantu saya dalam melancarkan penyusunan tugas akhir.
8. Para narasumber riset wawancara beserta responden kuisisioner online dari seluruh DKI Jakarta.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Teman-teman kelas DG-8B Angkatan 2018 yang telah banyak memberi saran dan kritikan serta senantiasa membantu segala kegiatan selama perkuliahan sampai pada menyusun tugas akhir ini.
10. PNJ, TGP, Rumah Andhika, Rumah Angga, Kosan Bagas, Kontrakan Pattern, dan tempat-tempat lain yang menjadi bukti perjalanan pembuatan skripsi tugas akhir.

Serta seluruh pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu, terima kasih atas do'a dan bantuannya dalam bentuk apapun. Sebagai manusia, sangat disadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu penulis memohon untuk dimaafkan atas segala kesalahan dan kekurangan yang ada. Atas perhatian dan dukungan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta, 11 Juni 2022

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Sandi Kurniawan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Identitas Visual.....	7
2.1.1 Logo	7
2.1.2 Corporate Color.....	14
2.1.3 Tipografi.....	14
2.1.4 Elemen gambar.....	28
2.1.5 Penerapan identitas.....	29
2.2 Pedoman Sistem Identitas	30
2.3 Teori Desain Grafis	30
2.3.1 Elemen Desain Grafis	31



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.2	Prinsip Desain Grafis	42
2.3.3	Teori Gestalt.....	47
2.3.4	Grid Logo	51
2.4	Metode Riset Desain	53
2.4.1	Brief.....	53
2.4.2	Mindmap	53
2.4.3	Moodboard	53
2.4.4	Sketsa Manual	54
2.4.5	Sketsa Digital	54
2.4.6	Application.....	54
BAB III METODE PERANCANGAN.....		55
3.1	Metode Riset Desain	55
3.1.1	Brief.....	55
3.1.2	Mindmap	55
3.1.3	Moodboard	56
3.1.4	Sketsa Manual	56
3.1.5	Sketsa Digital	57
3.1.6	Application.....	57
3.2	Metode Pengumpulan Data	57
3.2.1	Metode Kepustakaan.....	58
3.2.2	Wawancara.....	58
3.2.3	Observasi.....	58
3.2.4	Kuesioner	59
3.3	Data dan Analisis.....	59
3.3.1	Profil Klien.....	59
3.3.2	Product Knowledge.....	60
3.3.3	Kompetitor	62
3.3.4	<i>Consumer Insight</i>	63
3.3.5	Analisis SWOT	65
3.4	Arahan Kreatif.....	68



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	71
4.1 Konsep Visual	71
4.1.1 Mind Mapping.....	71
4.1.2 Mood Board	73
4.2 Proses Desain	74
4.2.1 Sketsa kasar.....	74
4.2.2 Sketsa Halus.....	75
4.2.3 Desain Komprehensif.....	81
4.2.4 Desain Terpilih.....	91
4.3 <i>Graphic Standard Manual</i>	95
4.3.1 Logo	95
4.3.2 Corporate Colour.....	103
4.3.3 Corporate typography.....	104
4.3.4 Elemen Visual	106
4.4 Media Aplikasi Identitas Visual	107
4.4.1 <i>Stationary</i>	107
4.4.2 <i>Mobile</i>	110
BAB V PENUTUP.....	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	117



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Logo	8
Gambar 2. 2 Contoh Logogram	9
Gambar 2. 3 Contoh Logotype	10
Gambar 2. 4 Contoh Perpaduan Logogram dan Logotype	10
Gambar 2. 5 Corporate Colour	14
Gambar 2. 6 Baseline	16
Gambar 2. 7 Cap Height	16
Gambar 2. 8 Meanline	17
Gambar 2. 9 X-Height	17
Gambar 2. 10 Ascender	18
Gambar 2. 11 Descender	18
Gambar 2. 12 Berat Huruf	20
Gambar 2.13 Proporsi	21
Gambar 2. 14 Italic	21
Gambar 2. 15 Old Style Serif	22
Gambar 2. 16 Transitional Serif	23
Gambar 2. 17 Modern Serif	23
Gambar 2. 18 Egyptian (slab serif)	24
Gambar 2. 19 Sans Serif	25
Gambar 2. 20 Geometric	26
Gambar 2. 22 Casual Script	27
Gambar 2.23 Dekoratif	28
Gambar 2. 24 Elemen Gambar	29
Gambar 2. 25 Penerapan Identitas Visual	30
Gambar 2. 26 Lines	32
Gambar 2. 27 Bentuk Geometri dalam desain	33



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 28 Bentuk Geometri.....	33
Gambar 2. 29 Bentuk Natural	34
Gambar 2. 30 Contoh bentuk natural dalam desain.....	34
Gambar 2. 31 Bentuk Abstrak	35
Gambar 2. 32 Contoh bentuk abstrak dalam desain	35
Gambar 2. 34 Teksture.....	36
Gambar 2. 33 Contoh tekstur dalam desain.....	36
Gambar 2. 35 Ukuran.....	37
Gambar 2. 36 Warna Primer	39
Gambar 2. 37 Warna Sekunder.....	40
Gambar 2. 38 Warna Tersier.....	40
Gambar 2. 39 Warna Netral.....	41
Gambar 2. 40 Warna RGB.....	41
Gambar 2. 41 Warna CMYK.....	42
Gambar 2. 42 Keseimbangan Simetris	43
Gambar 2. 43 Keseimbangan Asimetris	43
Gambar 2. 44 Irama	44
Gambar 2. 45 Penekanan dengan menggunakan kontras	45
Gambar 2. 46 Penekanan dengan menggunakan isolasi objek	45
Gambar 2. 47 Penekanan dengan menggunakan penempatan objek	46
Gambar 2. 48 Kesatuan.....	47
Gambar 2. 49 Kesamaan bentuk (similarity).....	48
Gambar 2. 50 Kesenambungan pola (continuity).....	49
Gambar 2. 51 Penutupan bentuk (Closure).....	49
Gambar 2. 52 Kedekatan Posisi (Proximality).....	50
Gambar 2. 53 Gambar (Figure).....	51
Gambar 2. 54 Grid Logo.....	52
Gambar 2. 55 Fibonacci.....	52



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 1 Logo PT. Satu Frekuensi Abadi.....	59
Gambar 3. 2 Moratelindo Logo	62
Gambar 3. 3 Bimaselindo logo	63
Gambar 4. 1 Mind Mapping	72
Gambar 4. 2 Moodboard.....	74
Gambar 4. 3 Sketsa Kasar.....	75
Gambar 4. 4 Sketsa Halus 1	76
Gambar 4. 5 Sketsa halus 2.....	77
Gambar 4. 6 Sketsa Halus 3.....	78
Gambar 4. 7 Sketsa Halus 4.....	79
Gambar 4. 8 Sketsa halus 5.....	80
Gambar 4. 9 S Desain komprehensif 1	81
Gambar 4. 10 Desain Komprehensif 2.....	82
Gambar 4. 11 Desain Komprehensif 3.....	83
Gambar 4. 12 Alternatif Tipografi 1	85
Gambar 4. 13 Alternatif tipografi 2	86
Gambar 4. 14 Alternatif tipografi 3	86
Gambar 4. 15 Alternatif Warna 1	87
Gambar 4. 16 Alternatif warna	88
Gambar 4. 17 Alternatif Elemen Visual 1	89
Gambar 4. 18 Alternatif elemen visual 2	90
Gambar 4. 19 Alternatif Elemen Visual 3	90
Gambar 4. 20 Desain Logo Terpilih	91
Gambar 4. 21 Logogram.....	92
Gambar 4. 22 Logotype	93
Gambar 4. 23 Penggunaan Warna Logo.....	94
Gambar 4. 24 Layout Graphic Standard Manual.....	94
Gambar 4. 25 Logo	95



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 26 <i>Construction Logo Grid</i>	97
Gambar 4. 27 Logo Configuration.....	97
Gambar 4. 28 Minimal Clear Area	98
Gambar 4. 29 <i>Minimum Size Logo</i>	99
Gambar 4. 30 Tampilan logo Utama	100
Gambar 4. 31 Penggunaan Warna Pada Logo	100
Gambar 4. 32 Logo Pada Foto	101
Gambar 4. 33 <i>Logo BW & BW Reverse</i>	102
Gambar 4. 34 <i>Incorrect Logo</i>	102
Gambar 4. 35 Corporate Colour	103
Gambar 4. 36 Typeface Primer.....	104
Gambar 4. 37 Typeface Sekunder.....	105
Gambar 4. 38 Jaringan Pattern.....	106
Gambar 4. 39 Gedung Pattern.....	107
Gambar 4. 40 Business Card.....	108
Gambar 4. 41 Id Card	108
Gambar 4. 42 Kop Surat	109
Gambar 4. 43 Amplop	110
Gambar 4. 44 Powerpoint	110
Gambar 4. 45 Website	111



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Makna Warna.....	38
Tabel 3.1 Product Knowledge	60
Tabel 3.1 Matriks SWOT.....	67
Tabel 3.2 Arahan Kreatif	69
Tabel 4.1 Key Visual	73





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar bimbingan tugas akhir

Lampiran 2 : Transkrip wawancara

Lampiran 3 : Hasil survei kuesioner





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia digital marketing Indonesia dalam 5 tahun akhir ini meningkat sangat drastis, hal ini tidak lepas karena besarnya pengguna internet di Indonesia. Indonesia adalah pengguna internet terbesar ke 4 se-Asia setelah China, India, dan Jepang. Di level dunia, jumlah pengguna internet Indonesia menempati urutan ke-16, dengan jumlah pengguna internet 30 juta pengguna. (Fadhila & Supatmo, 2017)

Begitu kuatnya pengaruh internet dalam kehidupan sosial masyarakat Indonesia, mendorong para pemilik usaha ikut terjun memanfaatkan sosial media untuk perusahaan. Digital marketing terbukti ampuh menjaring konsumen lebih banyak dan lebih tertarget, serta mampu untuk membuka interaksi yang lebih baik antara perusahaan dan konsumen. (Fadhila & Supatmo, 2017)

Suatu sistem identitas perusahaan digunakan untuk mengkomunikasikan keberadaan sebuah korporasi, organisasi, institusi maupun golongan. Identitas perusahaan bukan hanya sekedar identitas abstrak belaka, namun juga diaplikasikan menjadi identitas visual mulai dari stationary, inventaris perusahaan sampai dengan materi promosi. Di dalam dunia marketing, *corporate identity* merupakan daya tarik bagi suatu perusahaan, yang disesuaikan dengan pencapaian terhadap sasaran bisnis secara obyektif, pada umumnya seringkali dimanifestasikan melalui branding, yang dibangun melalui filosofi dari perusahaan tersebut. (Luzar & Monica, 2013)

Corporate identity adalah suatu bentuk visual dan ekspresi grafis dari citra dan identitas suatu perusahaan. Sebagai bentuk visual, *corporate identity* menampilkan simbol yang mencerminkan citra yang ingin disampaikan. Sedangkan sebagai suatu ekspresi grafis, *corporate identity* dapat diciptakan dan mempengaruhi masa depan dari



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan tersebut. Fungsi identitas visual adalah untuk memindahkan identitas ini ke dalam bentuk grafis sehingga setiap orang yang melihatnya akan mendapatkan gambaran yang jelas mengenai identitas perusahaan atau organisasi melalui logo dan stationary perusahaan. (Luzar & Monica, 2013)

PT. Satu Frekuensi Abadi memfokuskan diri pada target pasar seluruh perusahaan maupun perorangan dengan golongan menengah ke atas di seluruh Indonesia. PT. Satu Frekuensi Abadi sudah menjalin berbagai bentuk kemitraan, baik antar perusahaan dan klien yang saling berhubungan. Hingga sekarang PT. Satu Frekuensi Abadi melayani lebih dari 11 klien lokal maupun nasional. PT. Satu Frekuensi Abadi berencana untuk mengembangkan jasa usaha yang selama ini hanya berbasis di Jakarta. PT. Satu Frekuensi Abadi berencana melakukan *positioning* untuk menangani identitas visual, dengan tujuan agar dapat memberikan jasa untuk segmentasi yang lebih luas.

PT. Satu Frekuensi Abadi adalah perusahaan penyedia layanan internet dan kontraktor infrastruktur telekomunikasi yang berbasis di Jakarta, Indonesia. PT. Satu Frekuensi Abadi didirikan pada tahun 2020 untuk menyediakan koneksi & infrastruktur Internet yang handal dan terintegrasi di Asia Tenggara. Melalui proses wawancara dengan Zulfikar Azhar Mahmud selaku pemimpin dari PT. Satu Frekuensi Abadi, mengatakan bahwa ia ingin logo memberikan citra futuristik dan mewakili keunggulan perusahaan dibidang infrastruktur telekomunikasi . Hal ini tidak terdapat dalam logo yang sudah ada.

Berdasarkan hasil wawancara tersebut diketahui bahwa penggunaan logo lama menggunakan nama 'SANDI' sebagai akronim dari kalimat 'SAtu frekueN si abaDI' meminta untuk dirancang ulang nama logo tersebut menjadi 'SFA' sebagai singkatan dari Satu Frekuensi Abadi. Selain itu logo lama belum terkonsep secara matang, logo lama terkesan seperti logo saluran radio, tidak sesuai dengan bidangnya yaitu infrstruktur telekomunikasi. Identitas visual PT. Satu Frekuensi Abadi belum



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mencerminkan citra yang dimiliki yaitu futuristik dan belum mewakili keunggulan perusahaan dibidang infrastruktur telekomunikasi. PT. Satu Frekuensi Abadi tidak memiliki Graphic Standard Manual (GSM) pada identitas visual yang meliputi, penggunaan warna yang sesuai, *key visual*, dan penentuan jenis huruf. Hal ini tentu akan berdampak jangka panjang pada *brand awareness* juga *brand positioning* dari PT. Satu Frekuensi Abadi.

Oleh karena itu dibutuhkan perancangan ulang identitas visual yang dapat merepresentasikan *image* perusahaan dan dapat meningkatkan *brand awareness* juga *brand positioning*. Perancangan ulang identitas visual meliputi logo dan penyusunan *Graphic standard manual* (GSM) sebagai pedoman pengaplikasian identitas visual terhadap media turunannya. Nantinya logo akan diaplikasikan kedalam *Media Brand Kit* : Kop Surat, *Id Card*, *Power Point*, *Business card*, Tampilan Website, Amplop. Diharapkan dengan adanya perancangan ulang identitas visual dapat meningkatkan *brand awareness* dan memperkuat *brand positioning*.

1.2 Rumusan Masalah

PT. Satu Frekuensi Abadi memiliki masalah pada identitas visual, yaitu tidak terkonsep secara matang dan tidak mencerminkan citra perusahaan yang futuristik. Bagaimana cara merancang kembali identitas visual yang terkonsep dan dapat mencerminkan citra perusahaan yang futuristik dari PT. Satu Frekuensi Abadi?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar penulis dapat fokus melakukan penelitian dalam perancangan ulang identitas visual, maka diberikan batasan berupa ruang lingkup pembahasan sebagai berikut:

1. Perancangan ulang identitas visual yang meliputi logo dan penyusunan *Graphic standard manual* (GSM) sebagai pedoman pengaplikasian identitas visual.
2. Perancangan identitas visual mengacu pada penerapan prinsip dan elemen desain grafis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Perancangan media pendukung yang dibutuhkan sesuai dengan pedoman pengaplikasian identitas visual.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dari pembahasan pada karya tugas akhir ini adalah sebagai berikut

- a. Membuat identitas visual untuk PT. Satu Frekuensi Abadi.
- b. Menjelaskan prinsip dan elemen desain yang digunakan dalam pembuatan identitas visual pada desain PT. Satu Frekuensi Abadi
- c. Mengaplikasikan desain pada media pendukung sesuai dengan pedoman pengaplikasian identitas visual yaitu *Graphic standard* manual (GSM).

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang akan didapatkan dari pembahasan pada karya tugas akhir ini adalah sebagai berikut.

- a. Bagi PT. Satu Frekuensi Abadi
Hasil dari proyek tugas akhir ini dapat dijadikan sebagai identitas visual baru untuk mendukung pengembangan PT. Satu Frekuensi Abadi
- b. Bagi Politeknik Negeri Jakarta
Hasil dari proyek tugas akhir ini dapat menjadi referensi perpustakaan dan bahan bacaan yang dapat menambah ilmu bagi mahasiswa pembaca.
- c. Bagi Penulis
Proyek tugas akhir ini bermanfaat untuk menambah pengalaman penulis dalam menerapkan ilmu dan pengetahuan desain selama perkuliahan yang kemudian dapat diaplikasikan pada dunia kerja.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dibuat dengan sistematis dan terperinci guna mempermudah proses penulisan laporan tugas akhir. Dalam laporan tugas akhir ini terdapat 5 bab yang antar babnya memiliki satu kesatuan dalam proses penyusunannya, sehingga memudahkan pembaca dalam memahami isi dari laporan tugas akhir ini.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang pembahasan untuk perancangan ulang identitas visual PT. Satu Frekuensi Abadi. Selain itu dalam bab ini berisikan tentang rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori yang berhubungan dengan Tugas Akhir yang dibuat seperti teori umum desain grafis, teori khusus yang berkaitan dengan Tugas Akhir penulis.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan mengenai proses analisis data yang diperoleh dari profil PT. Satu Frekuensi Abadi serta himpunan data lainnya. Data tersebut kemudian akan dibuat menjadi gagasan atau konsep sebagai landasan perancangan desain.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menjelaskan proses perancangan desain sesuai konsep yang didapat sampai kepada hasil akhir desain. Selain itu, akan dijelaskan bagaimana memproduksinya menjadi barang jadi dan uraian dana yang dibutuhkan.



BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan dijabarkan kesimpulan dan saran mengenai hasil akhir perancangan desain infografis statis yang dibuat, serta dijelaskan secara ringkas dan jelas.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah menyelesaikan perancangan, dapat diperoleh simpulan dari Perancangan Ulang Identitas Visual PT. Satu Frekuensi Abadi sebagai berikut:

1. Proses Perancangan Ulang Identitas Visual PT. Satu Frekuensi Abadi diawali dengan pencarian data menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, studi pustaka, dan studi kuesioner. Dari hasil pengumpulan data tersebut menghasilkan arahan kreatif berupa arahan klien. Setelah mendapatkan arahan kreatif, proses selanjutnya adalah proses pencarian konsep dengan dimulai dari mind mapping untuk mendapatkan *Key visual*. *Key visual* yang didapatkan menjadi acuan dalam pembuatan moodboard. Sketsa kasar dan sketsa halus mengacu pada referensi bentuk dan gaya desain dari *moodboard*. Sketsa dibuat sebanyak-banyaknya, lalu dipilih lima yang paling mendekati konsep awal untuk selanjutnya masuk ke dalam proses sketsa halus. Lima sketsa halus tersebut kemudian diseleksi kembali menjadi tiga untuk dijadikan desain komprehensif. Dari ketiga desain komprehensif tersebut dipilih salah satu desain yang mengacu pada kesesuaian konsep dan *brief*. Desain terpilih merupakan desain komprehensif 1 dengan *logogram* dan *logotype* dengan konsep futuristic, teknologi, modern.
2. Dalam proses Perancangan Ulang Identitas Visual PT. Satu Frekuensi Abadi, logo yang dipilih merupakan gabungan antara *logogram* dan *logotype*. Logo yang dipilih adalah gabungan antara *logogram* dan *logotype*. Logogram pada desain terpilih merupakan penyederhanaan bentuk dan gabungan antara elemen Angka satu, Jaringan, Globe, Pemancar. Terdapat teori gestalt *Closure* pada huruf A dimana terdapat angka satu didalam huruf A, sebagai sesuai dengan nama PT. Satu Frekuensi Abadi. Jaringan ini

representasi dari jaringan internet atau jaringan telekomunikasi sesuai dengan layanan yang ada di PT. Satu Frekuensi Abadi. Globe merupakan salah satu tujuan dari PT. Satu Frekuensi Abadi yaitu ingin membantu untuk layanan internet dan infrastruktur agar lebih meluas. Antena pemancar terdapat pada huruf A merupakan representasi dari internet juga sebagai frekuensi. Penggunaan warna hijau toska dan biru tua dengan gradasi memiliki kesan sesuai dengan citra PT. Satu Frekuensi Abadi yaitu futuristik, teknologi, dengan gaya desain modern. *Logotype* pada desain terpilih merupakan representasi modern yang menggunakan jenis huruf sans serif. Logo ini dengan latar biru tua atau hitam gelap.

3. Pengaplikasian desain terpilih meliputi *Id Card*, *Desain Power Point*, *Business Card*, *Amplop*, *Kop Surat*.

5.2 Saran

Setelah melalui beberapa proses dalam perancangan ulang identitas visual PT. Satu Frekuensi Abadi ini, terdapat saran untuk proses perancangan serupa nantinya sebagai berikut:

1. Dalam merancang identitas visual dengan elemen utama berupa logo, perlu diperhatikan bentuk dan sifat logo tersebut yang sederhana, unik, dan mudah diingat. Untuk menjaga konsistensi citra futuristik dan penggunaan logo disarankan untuk menggunakan *Graphic Standard Manual* sebagai panduan.
2. Untuk penelitian berikutnya bisa membuat media promosi untuk PT. Satu Frekuensi Abadi berupa media luar ruang, poster digital, dan situs web.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia, & Nathalia, Kirana. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar- dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Aprinawati, I. (2018). *Penggunaan Model Peta Pikiran (Mind Mapping) untuk Meningkatkan Pemahaman Membaca Wacana Siswa Sekolah Dasar*. Jurnal Basicedu, 2(1), 140-147.
- Anggarini, A., Bangun, D. A. N., & Saripudin, I. (2020). *ALTERNATIF MODEL PENYUSUNAN MOOD BOARD SEBAGAI METODE BERPIKIR KREATIF DALAM PENGEMBANGAN KONSEP VISUAL*. Journal Printing and Packaging Technology, 1(1).
- Eliyanti, E., Taufina, T., & Hakim, R. (2020). *Pengembangan Bahan Ajar Keterampilan Menulis Narasi dengan Menggunakan Mind Mapping dalam Pembelajaran Tematik di Sekolah Dasar*. Jurnal Basicedu, 4(4), 838-849.
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). *Media Visual Berbentuk Katalog Produk Sebagai Media Promosi*. Journal Sensi, 2(2), 184-197.
- Hoffmann, R. (2019). *Sketching as Design Thinking*. Routledge.
- I. N. Jayanegara, “Semiotika Visual *RSU Surya Husadha Denpasar*,” Bhs. Rupa, vol. 1, no. 1, pp. 11–16, 2017.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. Boston: Clark Baxter.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Mirzaqon, T., Purwoko, B. (2018). *Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori Dan Praktik Konseling Expressive Writing*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Prawita, R., Swasty, W., Aditia, P. (2017). *Membangun Identitas Visual Untuk Media Promosi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. Bandung: Universitas Telkom. *Jurnal Sositologi*. Vol. 16, No 1, April 2017.

Rismawati, F., Wahyuni S., Widodo J. (2019). *Strategi Pemasaran STP {Segmenting, Targeting, Positioning} Pada Larissa Aesthetic Center Cabang Jember*. Jawa Timur: Universitas Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol.13 No.2 Tahun 2018.

Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sihombing, D. (2015). *Tipografi Dalam Desain*. (Edisi Ke-2). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Swasty, W. (2016). *Branding, Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Tuslaela. (2017). *Kajian Penerapan E-Procurement Dengan Metode Kualitatif Deskriptif Komparatif Pada PT. Pembangunan Jaya Ancol*. TBK Jakarta: Nusa Mandiri. *Jurnal PROSISKO*. Vol.4 No.2 Tahun 2017.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 1 LEMBAR BIMBINGAN PROPOSAL

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Sandi Kurniawan	
NAMA PEMBIMBING		Andriyanto, S.E., M.Kom (Pembimbing 1)	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang Identitas Visual PT. Satu Frekuensi Abadi	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	25 April 2022	Peragraf awal di latar belakang belum terlalu jelas	Memperbaiki Latar belakang masalah - BAB 1
2	10 Mei 2022	Menambahkan riset kuesioner tentang permasalahan logo kedalam latar belakang	Membuat kuesioner kepada masyarakat umum - BAB 1
3	11 Mei 2022	Tidak ada komentar	BAB 1 - BAB 2
4	12 Mei 2022	Analisa SWOT	Memperbaiki Analisa SWOT - BAB 3
5	13 Mei 2022	Tidak ada komentar	BAB 3
6	30 Mei 2022	Revisi SeminaR Proposal	BAB 3
7	13 Juni 2022	Revisi Mindmap & Moodboard	BAB 4
8	14 Juli 2022	Revisi hasil & pembahasan desain	BAB 4
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR 2 BIMBINGAN TUGAS AKHIR TEKNIS

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Sandi Kurniawan	
NAMA PEMBIMBING		Dr. Zulkarnain, M.Eng	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang Identitas Visual PT. Satu Frekuensi Abadi	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	21 Juli 2022	Italic bahasa asing, paragraf	Bab 1-4
2	22 Juli 2022	Tidak ada komentar	Bab 4
3			
4			
5			
6			
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA

Narasumber : Zulfikar Azhar Mahmud – Pemimpin PT. Satu Frekuensi Abadi

Jawaban : PT. Satu Frekuensi Abadi

1. Bisakah anda menjelaskan secara singkat PT. Satu Frekuensi Abadi?

Jawaban : PT Satu Frekuensi Abadi adalah penyedia layanan internet dan kontraktor infrastruktur telekomunikasi yang berbasis di Jakarta, Indonesia. PT Satu Frekuensi Abadi didirikan pada tahun 2020 dan dipimpin oleh Zulfikar Azhar Mahmud. Perusahaan ini berlokasi di Plaza Bisnis Kemang Gedung 2 Lantai 1, Jl. Kemang Raya No. 2, Bangka Mampang Prapatan, Kota Jakarta Selatan , DKI Jakarta.

2. Bagaimana sejarah terbentuknya dari PT. Satu Frekuensi Abadi?

Jawab : PT. Satu Frekuensi Abadi adalah perusahaan penyedia layanan internet dan kontraktor infrastruktur telekomunikasi yang berbasis di Jakarta, Indonesia. PT. Satu Frekuensi Abadi didirikan pada tahun 2020 untuk menyediakan koneksi & infrastruktur Internet yang handal dan terintegrasi di Asia Tenggara. Melalui proses wawancara dengan Zulfikar Azhar Mahmud selaku pemimpin dari PT. Satu Frekuensi Abadi, mengatakan bahwa ia ingin logo memberikan citra futuristic dan mewakili keunggulan perusahaan dibidang infrastruktur telekomunikasi . Hal ini tidak terdapat dalam logo yang sudah ada.

3. Apa saja project yang telah dijalankan PT. Satu Frekuensi Abadi secara singkat?

Jawaban : PT Satu Frekuensi Abadi menyediakan koneksi & infrastruktur Internet yang handal dan terintegrasi di Asia Tenggara. Selain itu PT Satu Frekuensi Abadi juga bekerja sama dengan perusahaan lain diantaranya, PT. Parahyangan One Productions, PT. Surya Artha Primaindo, Legalisasi Consultant. Beberapa proyek yang telah dilaksanakan yaitu Pengadaan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan Pemasangan CCTV System dan Paging System (Soft Opening), Pengadaan dan Pemasangan Instalasi Elektrikal, Tata Udara, Hydrant dan Elektronik, Internet Service Provider, Pekerjaan Penyediaan VSAT, Penyusunan Roadmap, dan lainnya.

4. Apakah masalah yang dialami PT. Satu Frekuensi Abadi?

Jawaban : Berdasarkan hasil wawancara tersebut diketahui bahwa penggunaan logo lama menggunakan nama “SANDI” sebagai akronim dari kalimat “SATu frekueN si abaDI” meminta untuk dirancang ulang nama logo tersebut menjadi “SFA” sebagai singkatan dari Satu Frekuensi Abadi. Selain itu logo lama belum terkonsep secara matang, logo lama terkesan seperti logo saluran radio, tidak sesuai dengan bidangnya yaitu infrastruktur telekomunikasi. Identitas visual PT. Satu Frekuensi Abadi belum mencerminkan citra yang dimiliki yaitu futuristic dan belum mewakili keunggulan perusahaan dibidang infrastruktur telekomunikasi. PT. Satu Frekuensi Abadi tidak memiliki Graphic Staandar Manual (GSM) pada identitas visual yang meliputi, penggunaan warna yang sesuai, key visual, dan penentuan jenis huruf. Hal ini tentu akan berdampak jangka panjang pada brand awareness juga brand positioning dari PT. Satu Frekuensi Abadi.

5. Media Brand Kit yang akan di jadikan Identitas Visual?

Oleh karena itu dibutuhkannya perancangan ulang identitas visual yang dapat merepresentasikan *image* perusahaan dan dapat meningkatkan *brand awareness* juga *brand positioning*. Perancangan ulang identitas visual meliputi logo dan penyusunan *Graphic standard manual* (GSM) sebagai pedoman pengaplikasian identitas visual terhadap media turunanannya. Nantinya logo akan diaplikasikan kedalam *Media Brand Kit* : Kop Surat, Id Card, Power Point, Card Name, Tampilan Website, Design Amplop. Diharapkan dengan adanya perancangan ulang identitas visual dapat meningkatkan *brand awareness* dan memperkuat *brand positioning*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

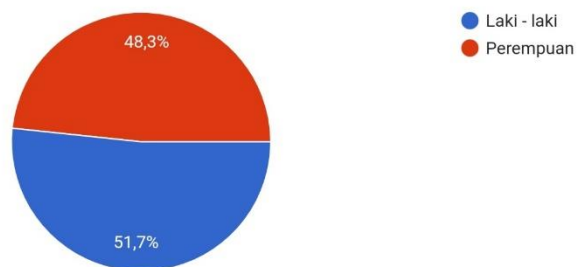
LAMPIRAN 3

KUESIONER UNTUK NARASUMBER

Jenis kelamin

60 jawaban

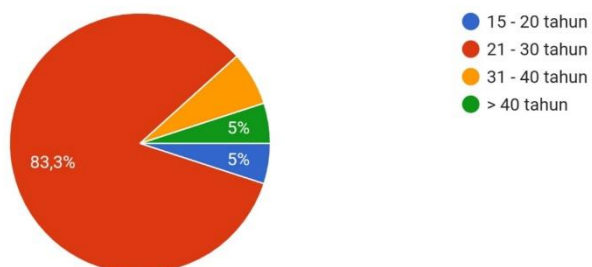
Salin



Usia

60 jawaban

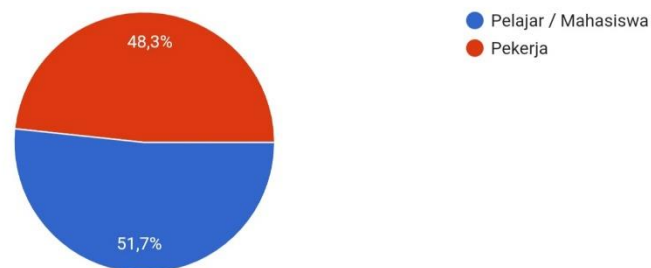
Salin



Pekerjaan

60 jawaban

Salin





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

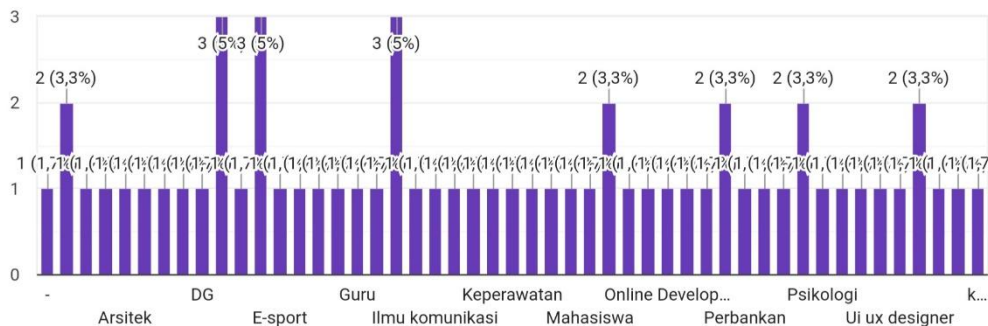
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bergerak dibidang apa pekerjaan / jurusan anda saat ini?

Salin

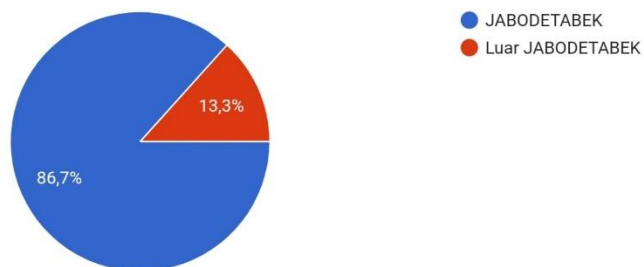
60 jawaban



Domisili

Salin

60 jawaban

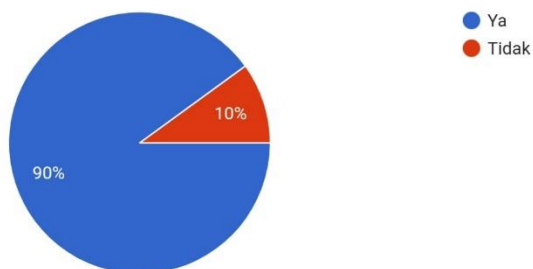


BEHAVIOR

Apakah logo perusahaan harus mencerminkan bidang atau produk perusahaan tersebut?

Salin

60 jawaban





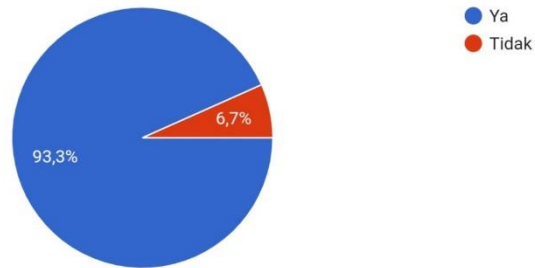
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah logo perusahaan yang menggunakan gambar dapat memudahkan untuk memahami kesan perusahaan tersebut?

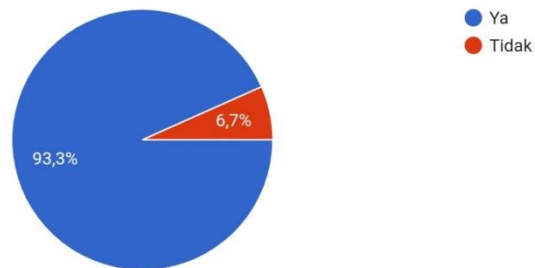
60 jawaban



Salin

Apakah logo perusahaan yang menggunakan gambar dapat memudahkan untuk memahami kesan perusahaan tersebut?

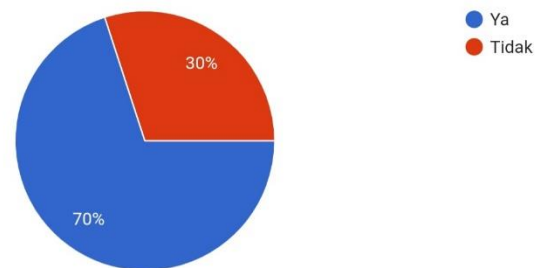
60 jawaban



Salin

Menurut anda apakah lamanya waktu perusaha, menjadi pertimbangan untuk mempercayai perusahaan tersebut?

60 jawaban



Salin



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

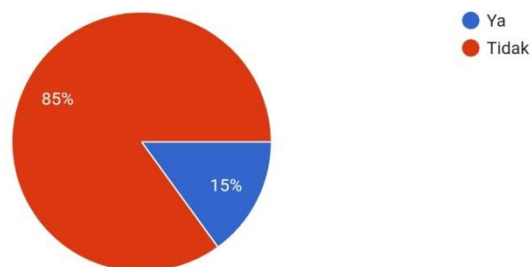
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah kegiatan / pekerjaan anda saat ini bergerak di bidang Telekomunikasi ?

[Salin](#)

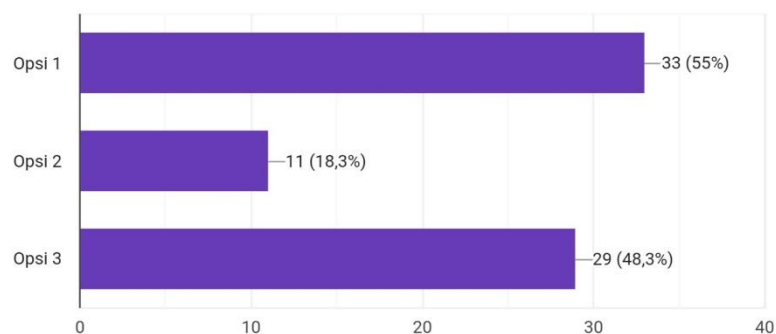
60 jawaban



Dari logo dibawah, manakah menurut anda logo yang bergerak di bidang Telekomunikasi?

[Salin](#)

60 jawaban



NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

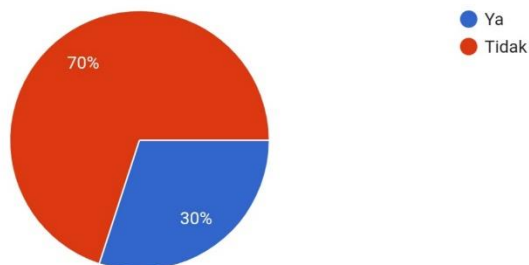
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT. SATU FREKUENSI ABADI (SANDI)

Apakah anda mengetahui tentang perusahaan PT. SATU FREKUENSI ABADI atau SANDI ?

Salin

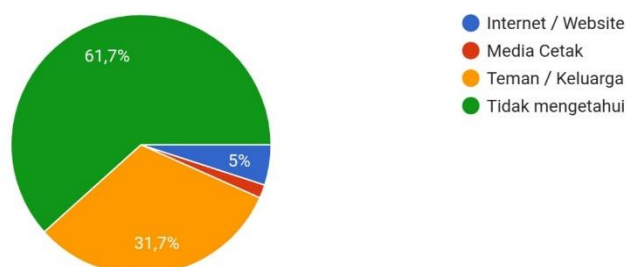
60 jawaban



Jika iya, darimanakah anda mengetahuinya?

Salin

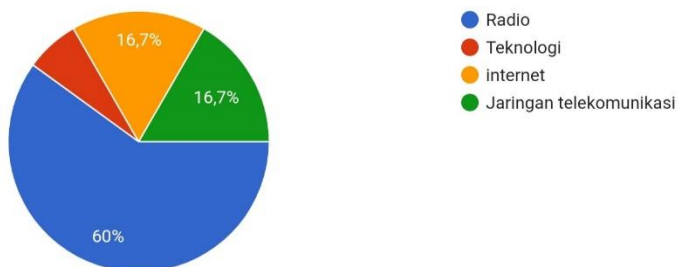
60 jawaban



Menurut anda jika di lihat dari logo, bergerak di bidang apa logo perusahaan SANDI?

Salin

60 jawaban





Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

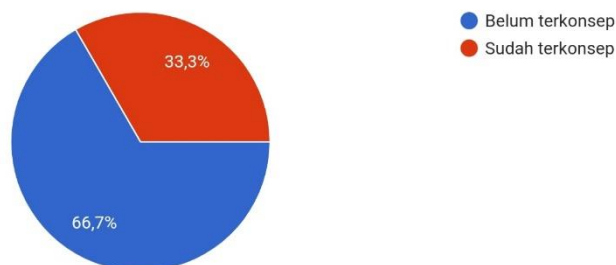
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda apakah logo SANDI sudah terkonsep secara matang?

Salin

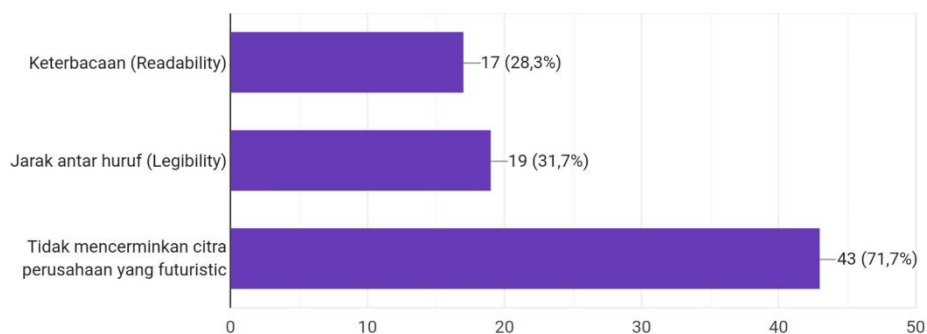
60 jawaban



Menurut anda darimanakah logo SANDI belum terkonsep secara matang ?

Salin

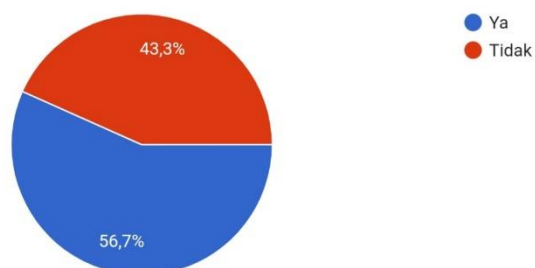
60 jawaban



Menurut anda apakah logo SANDI sudah mewakili perusahaan yang bergerak di bidang telekomunikasi ?

Salin

60 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

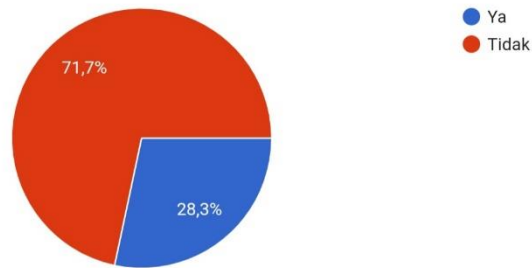
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda apakah logo SANDI sudah memberikan citra yang futuristic ?

[Salin](#)

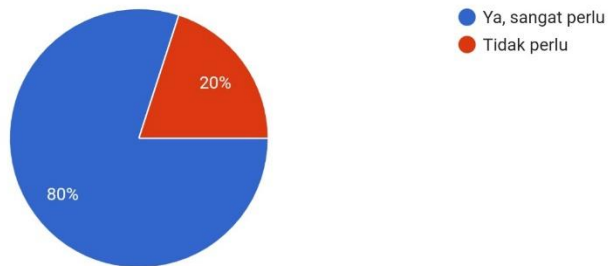
60 jawaban



Apakah menurut anda logo SANDI perlu di rancang ulang / redesign ?

[Salin](#)

60 jawaban

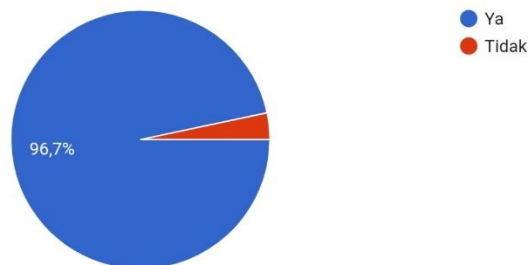


PENTINGNYA IDENTITAS VISUAL BAGI PERUSAHAAN

Apakah menurut anda identitas visual penting bagi sebuah perusahaan, dalam membangun brand awareness?

[Salin](#)

60 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

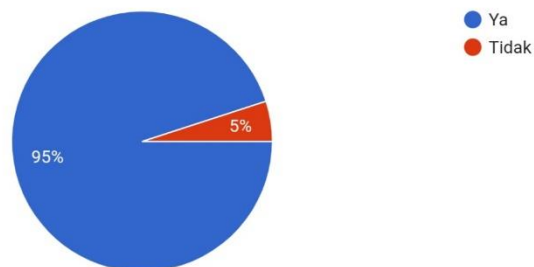
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah menurut anda identitas visual penting bagi brand positioning?

60 jawaban

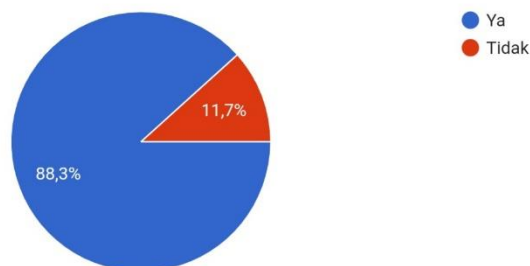
Salin



Apakah identitas visual menjadi elemen pembeda yang paling utama bagi image perusahaan?

60 jawaban

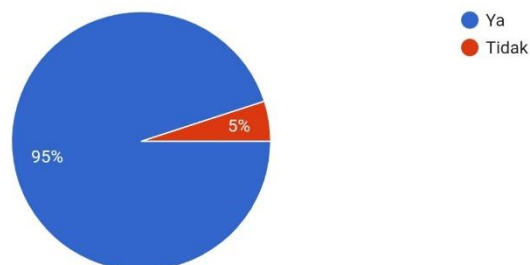
Salin



Apakah Identitas visual harus mempresentasikan brand image perusahaan?

60 jawaban

Salin





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

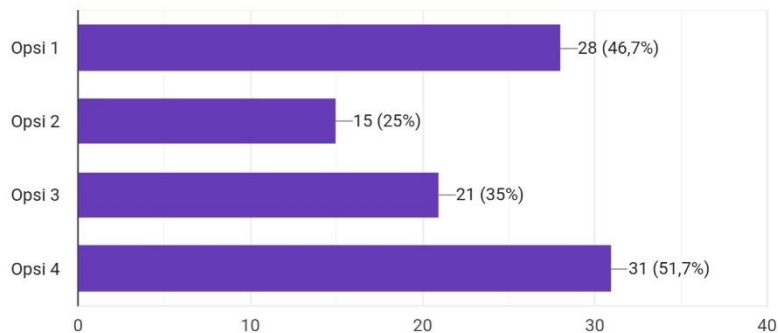
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda dari beberapa contoh logo perusahaan dibawah, logo mana yang anda suka, mudah dipahami, dan mudah di ingat?

 Salin

60 jawaban



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

CURRICULUM VITAE

SANDI KURNIAWAN

This is my profile and I hope I can join your team. Thank you

ABOUT ME

- Sandi Kurniawan
- Jakarta
May 11th, 2000
- Male
- Islam
- Jakarta, Indonesia

CONTACT

- 0878 - 2645 - 9372
- kurniawansandi141@gmail.com
- Jl H Kasam II No.26 Rt003/Rw006
Kel. Meruya Selatan
Kec. Kembangan
Jakarta Barat

EDUCATION

- 2018 - 2022
Politeknik Negeri Jakarta, Graphic Design Student.
- 2015 - 2018
SMAN 101 Jakarta, Mathematics and Natural Science.

EXPERIENCES

- DANSA COFFEE & GOODS**
Agustus 2021
Design content feed & stories
Instagram
- MOJA TOUR & TRAVEL**
Maret 2021 - Sekarang
Design content feed & stories
Instagram
- PT. CATAUX RESEARCH**
Juli 2021
Respon dan Feed untuk
Advertising Brand
- PT. TRISK HSB**
Agustus 2021 - Januari 2022
Creative Designer
- Buku Rakyat Indonesia (BRI)**
Graphic Designer
Instagram

COMPUTER SKILLS

Ai Ps Id Mu

W P X

LANGUAGES

- ENGLISH
- INDONESIA

SOCIAL MEDIA

- Sunsign_
- Sndi.krnwn
- 0878 2645 9372
- Sandi Kurniawan
- Sandi Kurniawan
- Sandi Kurniawan

PERSONALITY

TALIBAHIT CREATIF POPCORNABLE

HONEST INTELLEKTUAL DISIPLIN

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

