



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR

### SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BROSUR MITRA UMI**

**PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk.**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2022**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Brosur Mitra UMi  
PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.  
Penulis : Niswah Tsaniyyah  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti ujian Sidang Tugas Akhir.

Jakarta, 18 Juli 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.

NIP. 199005112019032019

Dosen Pembimbing II

Saefal Imam, M.T.

NIP. 198607202010121004



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BROSUR MITRA UMI  
PT BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk.**

Oleh:

**Niswah Tsaniyyah**

**1806421044**

Disahkan:

Depok, 3 Agustus 2022

Penguji 1

Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds.

NIP. 198812152018032001

Penguji 2

Rina Ningtyas, M.Si.

NIP. 198902242020122011

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BROSUR MITRA UMI PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk.

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Jakarta, 15 Juli 2022

Yang menyatakan,



Niswah Tsaniyyah

1806421044



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Pada era *modern* saat ini, segala sesuatu sudah mulai beralih ke digital. Namun, di era *modern* ini, masih banyak masyarakat yang bahkan belum terinklusi dan terliterasi mengenai pembiayaan formal (bank). Oleh karena itu Bank BRI menjadikan Agen BRILink menjadi perpanjangan tangan untuk memberikan pelayanan pembiayaan kepada pelaku usaha Ultra Mikro yang dinamakan Agen BRILink Mitra UMi. Pelayanan dapat dilakukan melalui Aplikasi *smartphone* *Brispot Pemrakarsa* dan *Sinergi Brilink Mobile*. Produk yang ditawarkan adalah pinjaman KECE. Berhubung Agen BRILink Mitra UMi masih baru, belum terdapat media promosi. Belum banyak masyarakat Ultra Mikro yang tahu akan keberadaan Mitra UMi. Oleh karena itu dibutuhkan upaya promosi untuk meningkatkan *brand awareness* dan promosi. Tujuan dilakukannya studi ini adalah untuk merancang media promosi brosur untuk Agen BRILink Mitra UMi yang sesuai dengan citra Mitra UMi. Metode perancangan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data berupa Studi Literatur, Wawancara, dan survei. Teori yang digunakan dalam perancangan adalah teori terkait media promosi cetak, brosur dan teori-teori elemen desain. Pengembangan konsep visual menggunakan *design thinking* untuk mendapatkan konsep yang sesuai dengan citra Mitra UMi yang didalamnya mencakup proses *empathize, define, ideate, prototype, dan test*. Hasil akhir dari perancangan ini adalah media promosi brosur dan media turunan berupa poster, *X banner* dan *mini X banner*.

**Kata Kunci:** *Media promosi, Media Cetak, Brosur, Ultra Mikro, Keuangan, Bank.*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

*In today's modern era, everything has started to switch to digital. However, in this modern era, there are still many people who are not even included and literate about formal financing (banks). Therefore, BRI makes BRILink Agents an extension of the arm to provide financing services to Ultra Micro business called Agen BRILink Mitra UMi. Services can be carried out through the smartphone application brispot pemrakarsa and sinergi brilink mobile. The product offered is a Pinjaman KECE. Since the Agen BRILink Mitra UMi is still new, there is no promotional media yet. Not many Ultra Micro people know about the existence of Mitra UMi. Therefore, promotional efforts are needed to increase brand awareness and promotion. The purpose of this study is to design a promotional media spesifically brochure for BRILink Mitra Umi, that matches the image. The design method used is descriptive qualitative with data collection methods in the form of literature studies, interviews, and surveys. Theories used in the design are theories related to promotional media, brochures and theories of design elements, As well as developing the concept of visual design thinking to get concepts that match the image of Mitra Umi, which includes the process of empathize, define, ideate, prototype, dan test. The final result of this design are promotional media brochure and derivative media in the form of posters, X banners and mini X banners.*

**Keywords:** *Promotional media, Print Media, Brochure, Ultra Micro, Finance, Bank.*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, karena atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan sebaik-baiknya. Tidak lupa saya juga mengucapkan banyak terima kasih kepada keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan baik berupa materil maupun moral di setiap proses dan langkah yang saya jalani selama ini. Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, Sejak awal perkuliahan sampai pada saat ini, akan sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr.sc., H. Zainal Nur Arifin, Dipl. Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwanti, S.Si., M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Anggi Anggarini, S.Ds., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing Materi, yang selalu memberikan motivasi dan arahan-arahan yang sangat bermanfaat dalam proses penulisan Laporan Tugas Akhir.
5. Saeful Imam, M.T., selaku Dosen Pembimbing Penulisan.
6. Pak Novian Supriatno, selaku Kepala Divisi Ultra Mikro di PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk.
7. Pak Asep, Mas Wisnu, Mba Syahla dan Mas Khoerudin, selaku tim internal Mitra UMi di PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk., yang banyak membantu memberikan informasi.
8. Pak Acim, selaku perwakilan Mitra UMi dan pak Hilman, selaku perwakilan Mantri yang membantu dalam penelitian.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Para Debitur Mitra UMi yang bersedia membantu memberikan masukan lewat survei questioner.
10. Teman-teman Desain Grafis 8B dan teman-teman bimbingan Bu Rachmadita yang bersama - sama berjuang dan memberikan dukungan untuk lulus bersama.
11. Conita Hutabarat, selaku partner proyek Tugas Akhir.
12. Conita, Nisrina, Hafidh, Angga, Sandi, Rifqi Muarif, Andhika, sahabat dan teman seperjuangan sejak awal masa perkuliahan.

Susunan Laporan Tugas Akhir dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentunya masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu mohon maaf jika ada salah kata maupun kekurangan dalam laporan ini, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat dibutuhkan guna menyempurnakan Laporan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik.

Jakarta, 15 Juli 2022



Niswah Tsaniyyah

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN ..... 1
1.1 Latar Belakang Masalah ..... 1
1.2 Rumusan Masalah ..... 3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan ..... 3
1.4 Tujuan dan Manfaat ..... 4
1.4.1 Tujuan ..... 4
1.4.2 Manfaat ..... 4
1.5 Sistematika Penulisan ..... 4
BAB II LANDASAN TEORI ..... 6
2.1 Media Promosi ..... 6
2.2 Jenis Promosi ..... 7
2.3 Tujuan Promosi ..... 7
2.4 Media Promosi Cetak ..... 8
2.5 Brosur ..... 8
2.5.1 Fungsi Brosur ..... 8
2.5.2 Jenis Lipatan Brosur ..... 8
2.5.2.1 Brosur Tanpa Lipatan ..... 9
2.5.2.2 Brosur Dengan Lipatan ..... 9
2.5.2.3 Brosur Lipatan Z ..... 10
2.5.2.4 Brosur Lipatan Gate-fold ..... 11
2.5.2.5 Brosur Lipatan W ..... 11
2.5.3 Jenis Cetakan Brosur ..... 12
2.5.3.1 Jenis Brosur Berdasarkan Kertas ..... 12
2.5.3.2 Jenis Cetak Brosur Berdasarkan Warna ..... 12
2.5.4 Isi Media Brosur ..... 13
2.6 Layout ..... 13
2.6.1 Fungsi Layout ..... 14
2.6.2 Prinsip Layout ..... 14
2.6.3 Jenis-Jenis Layout ..... 14
2.6.3.1 Mondrian ..... 15
2.6.3.2 Circus ..... 15
2.6.3.3 Grid ..... 16
2.6.3.4 Silhouette ..... 16
2.6.3.5 Big-Type ..... 17
2.6.3.6 Picture Window ..... 17
2.6.3.7 Multiple Layout ..... 18
2.6.3.8 Copy heavy Layout ..... 18
2.7 Grid ..... 18



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.7.1	<i>Column Grid</i> .....	18
2.7.2	<i>Modular Grid</i> .....	19
2.7.3	<i>Hybrid (Compound Grid)</i> .....	19
2.8	Tipografi.....	20
2.8.1	Jenis Huruf .....	20
2.8.1.1	<i>Serif</i> .....	21
2.8.1.2	<i>Sans Serif</i> .....	21
2.8.1.3	<i>Script</i> .....	22
2.8.1.4	Dekoratif.....	22
2.8.2	Prinsip Tipografi.....	22
2.8.2.1	<i>Legibility</i> .....	23
2.8.2.2	<i>Readability</i> .....	23
2.8.2.3	<i>Visibility</i> .....	23
2.8.2.4	<i>Clarity</i> .....	23
2.9	Warna .....	23
2.9.1	Warna Media Cetak.....	23
2.9.2	Teori Warna.....	24
2.9.3	Filosofi Warna.....	25
2.10	Gambar .....	26
2.10.1	Ilustrasi.....	27
2.10.1.1	Jenis-Jenis Ilustrasi <i>Post Modern</i> .....	27
2.10.2	<i>Pattern</i> .....	31
2.11	Metode Riset Desain .....	31
2.11.1	<i>Design Thinking</i> .....	31
2.11.1.1	<i>Empathize</i> .....	31
2.11.1.2	<i>Define</i> .....	32
2.11.1.3	<i>Ideate</i> .....	32
2.11.1.4	<i>Prototype</i> .....	32
2.11.1.5	<i>Test</i> .....	32
BAB III METODE PERANCANGAN.....		33
3.1	Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.1.1	Wawancara.....	33
3.1.2	Studi Literatur.....	34
3.1.3	Survei .....	34
3.2	Metode Riset Desain .....	34
3.2.1	<i>Design Thinking</i> .....	34
3.2.1.1	<i>Empathize</i> .....	34
3.2.1.2	<i>Define</i> .....	34
3.2.1.3	<i>Ideate</i> .....	35





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.1.4	<i>Prototype</i>	35
3.2.1.5	<i>Test</i>	36
3.3	Data dan Fakta	37
3.3.1	Profil	37
3.3.2	<i>Product Knowledge</i>	39
3.3.3	Produk Sejenis	40
3.3.3.1	PNM Mekaar	40
3.3.3.2	Kredit Usaha Rakyat	41
3.3.4	Profil Debitur	42
3.3.5	<i>Consumer Insight</i>	42
3.4	Analisis Data dan Fakta	43
3.4.1	Analisis SWOT	43
3.4.1.1	<i>Strenghts</i>	43
3.4.1.2	<i>Weakness</i>	43
3.4.1.3	<i>Opportunities</i>	44
3.4.1.4	<i>Threats</i>	44
3.4.2	Analisis STP	46
3.4.2.1	<i>Segmentating</i>	46
3.4.2.2	<i>Targeting</i>	46
3.4.2.3	<i>Positioning</i>	46
3.5	Media Sebelumnya	46
3.6	<i>Key Message</i>	48
3.7	<i>Tone And Manner</i>	49
3.8	Arahan Kreatif	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1	<i>Design Thinking</i>	53
4.1.1	<i>Empathize</i>	53
4.1.2	<i>Define</i>	53
4.1.3	<i>Ideate</i>	54
4.1.3.1	<i>Mind Mapping</i>	54
4.1.3.2	<i>Keyword</i>	54
4.1.3.3	<i>Mood Board</i>	55
4.1.3.4	Sketsa Kasar	56
4.1.3.5	Sketsa Halus	59
4.1.4	<i>Prototype</i>	60
4.1.4.1	Desain Ilustrasi	60
4.1.4.2	Desain Komprehensif	65
4.1.4.3	Desain Terpilih	68
4.1.4.4	<i>Final Artwork</i>	69





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.4.5 Media Turunan.....	77
4.1.4.6 <i>Mockup</i> Digital.....	79
4.1.5 Test .....	81
4.2 Pertimbangan Produksi .....	82
BAB V PENUTUP .....	83
5.1. Simpulan.....	83
5.2 Saran.....	84





DAFTAR GAMBAR

Table listing 31 image references with their respective page numbers, including items like 'Gambar 2. 1 Brosur Tanpa Lipatan Sumber: Freepik.com' and 'Gambar 3. 1 Mitra UMi Sumber: Dokumentasi Pribadi'.

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i> Sumber: Dokumentasi Pribadi .....	56
Gambar 4. 3 Sketsa kasar 1 Sumber: Dokumentasi Pribadi.....	57
Gambar 4. 4 Sketsa Kasar 2 Sumber: Dokumentasi Pribadi.....	57
Gambar 4. 5 Sketsa Kasar 3 Sumber: Dokumentasi Pribadi.....	57
Gambar 4. 6 Sketsa Kasar 4 Sumber: Dokumentasi Pribadi.....	57
Gambar 4. 7 Sketsa Kasar 5 Sumber: Dokumentasi Pribadi.....	58
Gambar 4. 8 Sketsa Ilustrasi Sumber: Dokumentasi Pribadi .....	58
Gambar 4. 9 Sketsa Halus 1 Sumber Ilustrasi: Freepik.com.....	59
Gambar 4. 10 Sketsa Halus 2 Sumber Ilustrasi: Freepik.com.....	59
Gambar 4. 11 Sketsa Halus 3 Sumber Ilustrasi: Freepik.com.....	59
Gambar 4. 12 Sketsa Halus 4 Sumber Ilustrasi: Freepik.com.....	59
Gambar 4. 13 Sketsa Halus 5 Sumber Ilustrasi: Freepik.com.....	60
Gambar 4. 14 Sketsa Halus 6 Sumber Ilustrasi: Freepik.com.....	60
Gambar 4. 15 Desain Ilustrasi 1 Sumber: Dokumentasi Pribadi .....	61
Gambar 4. 16 Desain Ilustrasi 2 Sumber: Dokumentasi Pribadi .....	61
Gambar 4. 17 Desain Ilustrasi 3 Sumber: Dokumentasi Pribadi.....	62
Gambar 4. 18 Desain Ilustrasi 4 Sumber: dokumentasi Pribadi.....	63
Gambar 4. 19 Desain Ilustrasi 5 Sumber: Dokumentasi Pribadi.....	64
Gambar 4. 20 Desain Ilustrasi 6 Sumber: Dokumentasi Pribadi.....	64
Gambar 4. 21 Desain Komprehensif 1 Sumber: Dokumentasi Pribadi .....	65
Gambar 4. 22 Desain Komprehensif 2 Sumber: Dokumentasi Pribadi .....	66
Gambar 4. 23 Desain Komprehensif 3 Sumber: Dokumentasi Pribadi .....	67
Gambar 4. 24 Desain Terpilih Sumber: Dokumentasi Pribadi.....	69
Gambar 4. 25 Layout Brosur Sumber: Dokumentasi Pribadi .....	70
Gambar 4. 26 <i>Grid</i> Brosur Sumber: Dokumentasi Pribadi .....	71
Gambar 4. 27 Warna Brosur Sumber : Dokumentasi Pribadi .....	72
Gambar 4. 28 <i>Font</i> Brosur Sumber: Dokumentasi Pribadi.....	73
Gambar 4. 29 <i>Pattern</i> Sumber: Dokumentasi Pribadi .....	73
Gambar 4. 30 Final Art Work Sumber: Dokumentasi Pribadi.....	76
Gambar 4. 31 Poster Sumber: Dokumentasi Pribadi .....	77
Gambar 4. 32 X banner Sumber: Dokumentasi Pribadi.....	78
Gambar 4. 33 Mini X Banner Sumber: Dokumentasi Pribadi .....	79
Gambar 4. 34 Mockup Brosur Sumber: Dokumentasi Pribadi .....	80
Gambar 4. 35 Mockup X Banner Sumber: Dokumentasi Pribadi .....	80
Gambar 4. 36 Mockup Mini X Banner Sumber: Dokumentasi Pribadi.....	81
Gambar 4. 37 Mockup Poster Sumber: Dokumentasi Pribadi .....	81





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Matriks SWOT</i> .....	44
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i> .....	49
Tabel 4.1 <i>Keyword</i> .....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Transkrip Wawancara Internal Mitra UMi.....	87
Lampiran 1.2 Transkrip Wawancara Mantri dan Mitra UMi.....	89
Lampiran 1.3 Transkrip jawaban debitur Mitra UMi.....	100
Lampiran 1.4 <i>Mind map</i> .....	101
Lampiran 1.5 Daftar Riwayat Hidup.....	102
Lampiran 1.6 Sertifikat PPKP.....	103
Lampiran 1.7 Bukti Cek <i>Plagiarisme</i> .....	104





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Ultra Mikro (UMi) adalah usaha milik perorangan yang menjalankan usahanya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Pembiayaan UMi merupakan program bantuan sosial lanjutan yang ditujukan kepada para pelaku usaha mikro lapisan paling bawah yang mayoritas belum terinklusi dan terliterasi akan pembiayaan formal (perbankan). Potensi segmen UMi yang besar dan belum maksimal menarik perhatian PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BBRI). Dibentuklah Holding UMi, terdiri dari PT. BRI, Tbk. sebagai induk perusahaan bersama PT. Pegadaian dan PT. Permodalan Nasional Madani (PNM) sebagai anggota holding.

Dalam menjalankan misinya dibentuk divisi Internal Ultra Mikro atau disebut Internal UMi. Internal UMi fokus bergerak untuk memasarkan produk perbankan kepada pelaku usaha UMi. Ekosistem UMi akan membantu *journey* kenaikan kelas masyarakat segmen Ultra Mikro menuju segmen Mikro. Pengembangan bisnis UMi menggunakan konsep Kemitraan (Mitra UMi). Produk yang disalurkan Mitra UMi adalah Pinjaman KECE. Pinjaman KECE menawarkan produk pinjaman dengan bunga yang rendah, tenor yang pendek dan melalui kemudahan dan kecepatan dalam proses pengajuan pinjaman sampai dengan pencairan pinjaman yang dapat dilakukan melalui Mitra UMi. Sasaran Penyaluran Kredit adalah kepada pelaku usaha UMi yang merupakan anggota ekosistem di sektor Perkebunan, Pertanian, Perikanan, Peternakan, Perdagangan, Jasa dan ekosistem usaha lainnya yang memenuhi kriteria.

Mitra UMi saat ini masih dalam masa *piloting* sehingga terdapat beberapa masalah. Masalah pertama yang dihadapi adalah dari banyaknya Agen BRILink di Indonesia tidak semua merupakan Mitra UMi dan literasi tentang Mitra UMi yang belum merata. Hal ini dapat membingungkan masyarakat tentang perbedaan Agen



BRILink Mitra UMi dengan Agen BRILink biasa. Jumlah Agen BRILink pada akhir juni 2022 mencapai 444.189 dan Agen BRILink Mitra UMi sebanyak 37.720. Terdapat perbandingan yang cukup jauh kurang lebih 11:1.

Permasalahan kedua, belum meratanya literasi Mitra UMi untuk memasarkan produk perbankan. Agen BRILink Mitra UMi adalah masyarakat biasa bukan karyawan dari bank BRI, sejauh ini sudah dilakukan upaya literasi melalui seminar online dan penyuluhan, akan lebih baik lagi jika ada bentuk bantuan lainnya untuk mendukung Agen BRILink yang menjadi Mitra UMi dalam memasarkan produk kepada masyarakat/pelaku usaha UMi. Permasalahan ketiga adalah kurangnya kegiatan promosi, sejauh ini bentuk pemasaran yang dilakukan adalah *personal selling* dengan berbicara langsung kepada calon debitur. Dan penyebaran informasi dan promosi masih dari mulut ke mulut. Oleh karena itu penting untuk meningkatkan *brand awareness* dan promosi kepada masyarakat tentang keberadaan Mitra UMi dan produk yang ditawarkannya.

Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan perhatian masyarakat tentang adanya Mitra UMi dan produk Pinjaman KECE adalah dengan membuat media promosi. Ardhi (dalam Perdana, 2018), menyatakan media promosi adalah sarana yang digunakan untuk mengkomunikasikan suatu produk/jasa/image/perusahaan ataupun yang lain untuk dapat lebih dikenal masyarakat luas. Dimana dengan promosi ini diharapkan seseorang bisa mengetahui, mengakui, memiliki, dan mengikatkan diri pada suatu barang/jasa/image/perusahaan yang menjadi sasarannya.

Salah satu bentuk media promosi adalah brosur. Brosur dalam KBBI adalah bahan informasi tertulis mengenai suatu masalah yang disusun secara sistematis, cetakan yang hanya terdiri atas beberapa halaman dan dilipat tanpa dijilid, selebaran cetakan yang berisi keterangan singkat, tetapi lengkap (tentang perusahaan atau organisasi. Menurut Zakky, (2018) brosur harus memiliki beberapa karakteristik diantaranya pernyataan pesan singkat dan tunggal, diproduksi untuk tujuan memberikan informasi, pengetahuan, bujukan, atau mempengaruhi khalayak agar membeli atau mengadopsi pesan yang terkandung di dalamnya, brosur harus

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



mampu menarik dan mempertahankan perhatian target pasar, memiliki sistem distribusi sendiri, bukan bagian dari media lain dan menggunakan bahasa dan desain yang menarik.

Brosur umumnya berisi pesan-pesan yang informatif, persuasif, dan faktual. Maksudnya adalah, pesan dalam brosur biasanya berisi informasi tertentu yang ingin disampaikan kepada khalayak. Kelebihan dari brosur adalah penyerapan pesan lebih menyeluruh, karena ada kesempatan bagi konsumen/publik untuk mempertimbangkan dengan kritis apa makna informasi yang mereka baca karena tercetak dan pesan-pesannya bersifat permanen (Aminah, 2021).

Brosur diharapkan bisa membantu menyampaikan informasi tentang Agen BRILink Mitra UMi dan produk Pinjaman KECE. Media promosi brosur dibutuhkan untuk menambah pemahaman masyarakat yang mengunjungi Agen BRILink Mitra UMi tentang keunggulan dan perbedaannya dengan Agen BRILink biasa. Dengan adanya brosur diharapkan memudahkan Mitra UMi untuk dapat menjelaskan secara menyeluruh tentang produk kepada calon debitur, dan calon debitur lebih mudah dalam memahami produk yang dijelaskan oleh Mitra UMi. Pada media akan dicantumkan elemen perusahaan seperti logo perusahaan, tagline atau semboyan, hingga alamat website perusahaan. Dirancang pula media pendukung poster, *mini X banner*, dan *X-banner*.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana merancang media promosi brosur untuk Mitra UMi yang informatif dan sesuai dengan citra Mitra UMi ?

## 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijabarkan, maka diperlukan ruang lingkup pembahasan untuk memfokuskan permasalahan. Berikut ruang lingkup yang akan dibahas dalam laporan ini :

1. Proses perancangan media promosi brosur untuk Mitra UMi.
2. Penggunaan teori desain grafis untuk perancangan visual media promosi brosur

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk Mitra UMi.

3. Perancangan visual pada media pendukung poster, *mini X banner* dan *X-banner*.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

#### 1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Menjabarkan proses desain mulai dari penggalan ide hingga eksekusi desain final media promosi brosur dan media pendukungnya untuk Mitra UMi.
2. Menjabarkan teori-teori desain grafis yang akan diterapkan ke dalam perancangan media promosi brosur dan pendukungnya untuk Mitra UMi.
3. Menerapkan elemen–elemen desain grafis ke media brosur dan turunannya.

#### 1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat bagi institusi
  - Memberi referensi dalam penelitian selanjutnya untuk mahasiswa desain grafis yang berkaitan dengan media promosi cetak brosur.
2. Manfaat bagi klien
  - a. Membantu memberikan penjelasan tentang Mitra UMi dan produk Pinjaman KECE kepada calon debitur.
  - b. Memudahkan Mitra UMi dalam melakukan kegiatan pemasaran.
  - c. Membantu meningkatkan *awareness* terhadap Mitra UMi.

### 1.5 Sistematika Penulisan

#### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan perancangan media promosi brosur untuk Mitra UMi.

## BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas mengenai landasan teori yang digunakan dalam perancangan media promosi brosur dan media pendukungnya untuk Mitra UMi. Teori yang dibahas meliputi pengertian, jenis dan tujuan media promosi, teori mengenai brosur, dan elemen-elemen desain grafis.

## BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini membahas mengenai metode penelitian dan metode pengumpulan data, metode riset desain, data dan fakta, analisis data dan fakta, serta arahan kreatif.

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini membahas mengenai proses menggali ide dan proses desain berdasarkan arahan kreatif, hasil akhir desain berupa media promosi brosur dan media pendukungnya yaitu poster, *flying banner*, dan *x-banner*.

## BAB V PENUTUP

Pada bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran penulis dalam perancangan media promosi brosur Mitra UMi.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Simpulan

1. Proses perancangan Media promosi Brosur Mitra Umi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. menggunakan metode perancangan *design thinking*, dimulai dengan proses *Emphatize* melalui wawancara dengan klien, Kemudian dilakukan pengumpulan data dengan wawancara, survei dan studi literatur.

Setelah data terkumpul dilakukan proses *Define* melalui analisis SWOT sehingga terbentuk *creative brief*. Selanjutnya melakukan proses *Ideate* melalui *mind mapping*, *moodboard*, dan sketsa. Proses *mind mapping* dilakukan untuk mendapatkan konsep visual yaitu *simple*, *dinamis* dan *warm*.

Tahapan selanjutnya membuat sketsa kasar, sketsa kasar dibuat dengan konsep yang sama kemudian dipilih tiga untuk dilakukan proses *prototype* dengan mendigitalisasi desain untuk mendapatkan desain komprehensif agar lebih terlihat dengan jelas keseluruhan desain. Dari tiga desain komprehensif dipilih satu yang terbaik untuk dijadikan sebagai Media Promosi Brosur Mitra UMi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Desain terpilih disempurnakan menjadi FAW dan dibuat *mockup*. *Mockup* dibuat untuk melihat gambaran dari media media yang akan dibuat sebelum diproduksi. Setelah desain terpilih dilakukan *test* guna mendapatkan *feedback* dari klien dan pembaca.

2. Teori yang digunakan dalam Perancangan Media Promosi Brosur Mitra UMi PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk. Adalah teori tentang media promosi, brosur, teori–teori desain dan teori *design thinking* mencakup *emphatize*, *define*, *ideate*, *prototype* dan *test*.

3. *key Visual* yang telah dirancang diaplikasikan kepada media brosur dan turunannya yaitu *x banner*, *mini x banner*. dan poster.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari pembahasan maka terdapat saran yang harus diperhatikan untuk merubah menjadi lebih baik. Pentingnya literasi dan inklusi keuangan terutama di era digital, Sehingga perlu disebarluaskan pengetahuan tentang hal tersebut ke setiap lapisan masyarakat dengan banyak memberikan media promosi yang baik menarik dan edukatif.



### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## DAFTAR PUSTAKA

- Alwan Jihad. (2021). *Perancangan Poster Interaktif Sebagai Media Promosi Breaktime Cafe*. Lainnya Thesis, Politeknik Negeri Jakarta.  
<https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/4103/>
- Aminah, S., & Ramadhani, M. M.. (2021). *Pengaruh Konten Media Brosur Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Di Kreditplus Cabang Banjarmasin*.  
<http://yudishtira.gapenas-publisher.org/index.php/home/article/view/14/29>
- Andrew Sulistio, Listia Natadaja, Rika Febriani *Perancangan Buku Fotografi Historis Candi Badut Sebagai Candi Tertua Di Jawa Timur*.  
<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/7524>
- Anggraini S., Lia & Nathalia, Kirana. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*, Cetakan Kelima. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Arvira Swarnadwitya. (2020). *Design Thinking: Pengertian, Tahapan dan Contoh Penerapannya*.  
<https://sis.binus.ac.id/2020/03/17/design-thinking-pengertian-tahapan-dan-contoh-penerapannya/>
- Dimas Prasetyo. (2017). *LKP : Perancangan Media Promosi PT. Integrasi Media Nusantara Melalui Fotografi Desain*. Undergraduate thesis, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.  
<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2424/>
- Data Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah Tahun 2019  
[https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1650868533\\_SANDINGAN\\_D  
ATA\\_UMKM\\_2018-2019%20=.pdf](https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1650868533_SANDINGAN_DATA_UMKM_2018-2019%20=.pdf)
- Fajar Firmansyah Ishaq. (2019) *SENI ILUSTRASI POST-MODERN*  
[https://www.academia.edu/41316905/SENI\\_ILUSTRASI\\_POST-MODERN  
\\_Fajar\\_Firmansyah\\_Ishaq](https://www.academia.edu/41316905/SENI_ILUSTRASI_POST-MODERN_Fajar_Firmansyah_Ishaq)
- Gamal Kartono. (2017). *Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual*.
- Habby Zakky. (2018). *Perancangan Promosi Randang One Sungai Pua dalam Media Brosur*.  
[http://repository.unp.ac.id/17485/1/A\\_09\\_HABBY\\_ZAKKY\\_11205475\\_11  
58\\_2018.pdf](http://repository.unp.ac.id/17485/1/A_09_HABBY_ZAKKY_11205475_1158_2018.pdf)
- Handi Darma Saputra. (2021). *Perancangan Katalog Sebagai Media Promosi Dapur B'Cia*. D4 thesis, Politeknik Negeri Jakarta.  
<https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/3992/>

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hanny Safira. (2021). *Perancangan Panduan Pembelajaran Jarak Jauh Untuk Guru Sekolah Dasar*. e-Proceeding of Art & Design : Vol.8, No.6.  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/16855>
- Irvan Anjasmara. (2021). *Perancangan Desain Brosur Sebagai Media Promosi Untuk Toast In*. Lainnya thesis, Politeknik Negeri Jakarta.
- Maria Fitriah (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*
- Mohammad Mulyadi. (2012). *Riset Desain Dalam Metodologi Penelitian*.  
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/160106/29/>
- Petrus Hari Perdana. (2018). *TA : Perancangan Media Promosi Waroeng Makan Kalkoen Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Recognition*.  
<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2821/>
- Rafi Ramahurmuzy. (2021). *Perancangan Media Promosi Berupa Katalog K.Aplant\_Store*. Lainnya thesis, Politeknik Negeri Jakarta.  
<https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/4404/>
- Rapat dengar pendapat 2 februari 2021  
<https://linkumkm.id/news/detail/12216/holding-umi-bebaskan-pelaku-usaha-mikro-dari-rentenir>  
<https://www.youtube.com/watch?v=rdir08o8Z10>
- Rustan Surianto. (2017). *Layout Dasar dan Penerapannya*.
- Sindy Bella Erliana. (2021). *Penerapan Media Promosi terhadap Minat Anggota Koperasi KUD Berkah Damandiri pesantunan*.  
<https://eprints.poltektegal.ac.id/841/>
- Survei Bank Dunia 2020  
<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/34123/IEP%20July%202020-IDN.pdf?sequence=8&isAllowed=y>
- Tiara Octaviany. (2021). *Perancangan Desain Brosur Epsilon Rumah Belajar Sebagai Media Promosi*. D4 thesis, Politeknik Negeri Jakarta.  
<https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/3623/>
- Tjiptono. (2015). *Buku Strategi Pemasaran*, Edisi Empat. Yogyakarta: Andi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. 1 Transkrip Wawancara Internal Mitra UMi

P:Penulis

A: Pak Asep (selaku Senior Manager Mitra UMi di Bank BRI.)

P: Mitra UMi itu apa ya pak? kenapa dinamakan Mitra UMi?

A: Mitra UMi itu penyaluran kredit yang segmen adalah pelaku usaha Ultra Mikro, nama produk pinjamannya yaitu Kupedes KECE melalui Mitra UMi. dikatakan Mitra UMi karena ini merupakan bisnis kemitraan BRI dimana Mantri memantirkan Agen BRILink.

P: Apa tujuan dari adanya Mitra UMi pak?

A: Bank BRI diberikan kepercayaan sebagai Holding Ultra Mikro dimana memiliki inovasi untuk ikut membantu program pemerintah dalam mencapai 90% inklusi keuangan pada tahun 2024. melalui Mitra UMi diharapkan dapat menjadi jalan untuk para pelaku usaha Ultra Mikro untuk terliterasi dan terinklusi.

P: Bagaimana caranya menjangkau masyarakat Ultra Mikro?

A: Dengan memanfaatkan bisnis Agen Brilink, sumber Mitra UMi dapat berasal dari Agen BRILink *existing*, maupun calon Agen BRILink baru. kita bisa menjangkau dengan menggunakan pendekatan komunitas. Dimana calon debitur dan debitur Mitra UMi memiliki jarak tempat tinggal yang saling berdekatan dengan Mitra UMi.

P: Apakah semua Agen Mitra UMi bisa menjadi Mitra UMi pak?

A: Tidak, Sumber Mitra UMi berasal dari Agen BRILink *existing*, maupun calon Agen BRILink baru yang dianggap cocok, yaitu mengenal dengan baik ekosistem dan masyarakat dimana ia tinggal, serta memenuhi kriteria lainnya. Mitra UMi ditetapkan melalui serangkaian proses mulai *screening* oleh unit kerja hingga validasi melalui *engine scoring*. Selain fitur transaksi Agen BRILink yang telah tersedia, mereka akan dibekali dengan fitur tambahan untuk membantu proses prakarsa pinjaman. Tidak semua AgenBRILink lulus menjadi Mitra UMi, bisa jadi ada kriteria yang belum terpenuhi. Namun, Mitra UMi sudah pasti menjalankan fungsi Agen BRILink, melayani proses transaksi





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perbankan, baik itu setor-tarik uang, transfer, pembelian pulsa, token listrik, tagihan bulanan, pembayaran dan jasa keuangan lainnya.

P: Apa keunggulan dari Mitra UMi pak?

A: Bisa dijangkau oleh masyarakat, karena jarak nya yang dekat, bunga nya yang rendah, proses peminjaman yang cepat dan kita menggunakan pendekatan komunitas sehingga debitur bisa terliterasi juga ketika bergabung menjadi debitur Mitra UMi.

P: Apakah Mitra UMi memiliki kompetitor pak?

A: Tujuan kita adalah menginklusi Ultra Mikro untuk menggunakan layanan formal supaya tidak menggunakan layanan informal seperti rentenir atau bank keliling karena bunga nya tinggi dan tidak di lindungi dengan UUD.

P: Sejauh ini apa aja upaya yang sudah di lakukan untuk memperkenalkan Mitra UMi kepada masyarakat?

A: Sejauh ini Mitra UMi internal di kantor pusat memaksimalkan untuk memperkenalkan bisnis kemitraan Mitra UMi secara internal BRI, yaitu melakukan sosialisasi ke Mantri lalu Mantri melakukan sosialisasi ke Mitra UMi lalu Mitra memperkenalkan nya ke debitur Mitra UMi, kita juga observasi ke setiap daerah yang merupakan wilayah yang memiliki peluang tinggi untuk menjadi Mitra UMi. Rencana selanjutnya kita juga akan menggunakan media promosi, media cetak dan radio.

P: Masalah desain apa yang sedang di hadapi oleh Mitra UMi pak?

A: Mitra UMi karena bisnis baru jadi belum banyak juga yang mengenal Mitra UMi. belum ada ciri khas nya juga yang menonjolkan Mitra UMi.

P: Citra apa atau persepsi apa yang ingin dibangun oleh Mitra UMi?

A: Untuk citranya ingin dilihat sebagai brand Mitra UMi yaitu penyaluran pinjaman yang menggunakan pendekatan komunitas atau kekeluargaan, memberikan kesan Dinamis sebagai pesan penuh semangat, cepat bergerak dan mudah menyesuaikan diri, *Simple* atau sederhana yang mudah di baca, dikenali oleh orang-orang.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. 2 Transkrip Wawancara Mantri dan Mitra UMi

P: Penulis

H: Pak Hilman ( selaku Mantri BRI)

A: Pak Acim ( selaku Agen BRILink Mitra UMi)

P: Pak Hilman saat ini sudah memiliki berapa Mitra UMi pak?

H: 2 Mitra UMi.

P: Apakah pak Hilman memiliki kesulitan untuk memantrikan Agen atau mengajukan Mitra UMi?

H: mencari Mitra UMi bukan hal yang mudah karena kualifikasi dan standarisasi. Yaitu, memiliki reputasi yang baik di masyarakat dan dikenal oleh BRI Unit maupun masyarakat sekitarnya. calon Mitra UMi yang kita ajukan juga belum tentu di acc oleh kantor pusat, karena mengikuti kualifikasi yang ada.

P: Pak Acim sudah memiliki berapa debitur?

A: Sudah 50 debitur.

P: Apakah debitur memiliki kesulitan untuk mengenali Mitra UMi ?

A: Ya sangat kesulitan karena tidak bisa membedakan mana Agen BRILink dan Mitra UMi.

P: Apa usaha yang bapak lakukan untuk memperkenalkan Mitra UMi ?

A: Saya memperkenalkannya secara *mobile*, hanya dari mulut ke mulut saja.

P: Apakah di toko bapak ada spanduk atau *banner* Agen Brilink Mitra UMi?

A: Belum ada, hanya bertuliskan Agen BRILink saja.

P: Bagaimana cara bapak menarik calon debitur dan memilih calon debitur yang sesuai?

A: Karena saya asli orang sini saya hafal dengan orang-orangnya biasanya saya datang ke pemilik tanah, dia punya penggarap berapa orang, kemudian saya bicara dan mulai mengenal karakternya selain itu juga ada informasi dari tetangga.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

P: Menurut bapak apa media promosi dibutuhkan dan apakah akan memudahkan bapak dalam memasarkan produk Pinjaman ?

A: Ya perlu, jadi kalo ada acara apa gitu saya bisa membagikan media promosi itu kan jadi lebih mudah dan lebih enak.

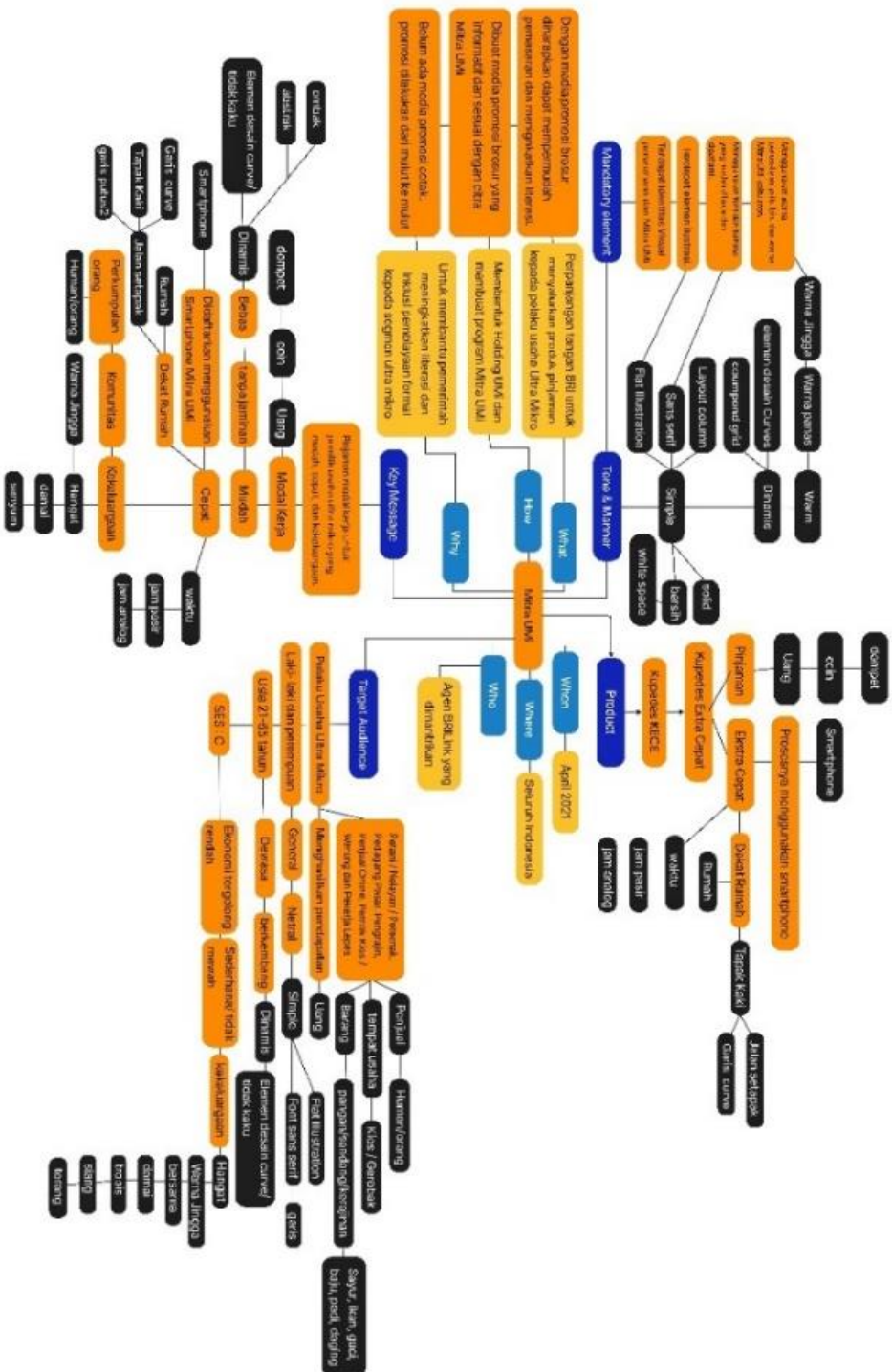
Lampiran 1. 3 Transkrip jawaban debitur Mitra UMi

1. Domisili Gapoktan Silih Asih, Jawa Barat. Sebagian besar responden berumur 31-50 tahun.
2. Debitur 80% bekerja sebagai petani/perkebunan, 10% pekerja lepas dan 10% pedagang Debitur mengetahui Mitra UMi dari mengenal Agen Mitra UMi dan berada di lingkungan yang sama dengan Mitra UMi 90%
3. Debitur Mitra UMi mengatakan tidak adanya pembeda dan tidak dapat membedakan Agen Brilink dengan Agen BRILink Mitra UMi secara visual. Mitra UMi mobile dan Agen BRILink diam di tempat, hanya hal ini yang diketahui sebagai pembeda keduanya.
4. Mayoritas responden tahu tentang Mitra UMi karena kenal dan berada di lingkungan yang sama dengan Mitra UMi.
5. Rata-rata pendapatan bersih responden adalah 100-200 ribu/hari.
6. sebagian besar responden mengetahui tentang Agen BRILink Mitra UMi dari orang yang mereka kenal
7. ketika ditanya bagaimana Mitra UMi penjelasan produk pinjaman, semua responden menjawab lewat tutur kata.
8. Debitur setuju dengan dirancangnya media promosi untuk Mitra UMi, salah satu sarannya yaitu Pemasaran terbuka kepada masyarakat melalui acara khusus di bank dan spanduk-spanduk di warung atau tempat berkumpul orang banyak seperti kelompok tani, kelompok pengajian,dll.





Lampiran 1.4 Mindmap



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Lampiran 1.5 CV



# NISWAH TSANIYYAH

**GRAPHIC DESIGNER**

## PROFIL

Nama saya Niswah Tsaniyyah, Umur saya 22 tahun. Saya mahasiswa Desain Grafis dari Politeknik Negeri Jakarta sejak 2018. Selama menempuh pendidikan saya belajar banyak tentang mengembangkan potensi kreatif suatu brand, menciptakan identitas visual dan membuat strategi pemasaran yang baik melalui media. Hal tersebut melatih saya menjadi pribadi yang lebih kreatif, kompeten dan peka terhadap masalah - masalah yang ada di masyarakat. Kedepannya saya ingin menjadi desainer grafis profesional yang dapat terus berinovasi dalam karya dan pekerjaan saya.

## EDUKASI

**Politeknik Negeri Jakarta**  
Teknik Grafika dan Penerbitan  
Program Studi Desain Grafis  
2018 - sekarang

**SMAN 55 Jakarta**  
Ilmu Pengetahuan Sosial  
2015-2018

## KEMAMPUAN

**Software**  
Microsoft office  
Pengalaman lebih dari 5 tahun

Adobe Illustrator  
Pengalaman 4 tahun

Adobe Photoshop  
Pengalaman 4 tahun

Adobe Indesign  
Pengalaman 4 tahun

Adobe Muse dan Figma  
Pengalaman 1 1/2 tahun

## Kemampuan Personal

Bahasa Inggris  
Bekerja tim  
Kreatif  
Problem Solving  
Fast learner

## PENGALAMAN

**April 2022 - Vidiodotcom**  
Graphic Designer Intern

**Februari 2022 - SMPN 41**  
Membuat Merchandise Kelulusan

**Agustus-Desember 2021 - INToday Media**  
Magang Desainer Grafis

**Maret 2021 - Jocool Thrifred**  
Membuat Media Promosi

**April 2021 - Management Showbiz**  
Identitas visual logo dan template feeds Instagram

**Januari 2021 - D'bart Bellus**  
Merancang Logo

**November 2020 - Indische**  
Merancang Label Kemasan

**Juni 2020 - Ngebekele**  
Merancang Logo

**2019 - BIGBOSS**  
Big Bakti Sosial - Devisi Dekorasi

**2017 - OSIS SMAN 55 Jakarta**  
Seksi Bidang VI Apresiasi , Persepsi dan Kreasi Seni

## HOBBIES

 Fotografi

 Menulis

 Menggambar

 Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 1.6 Sertifikat PPKP



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1.7 Cek Plagiarisme

