



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

Perancangan Ulang Identitas Visual Tsabitha Daycare



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis

Jurusan Teknik Grafika Penerbitan

Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

DIVA DINATASARI

1806421020

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
DEPOK
2022**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual Tsabitha Daycare
Penulis : Diva Dinatasari
Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 15 July 2022

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds
NIP. 199005112019032019

Menyetujui,
Dosen Pembimbing II

MRR. Tiyas Maheni DK, S.H, M.H
NIP. 197608241999032002

LEMBAR PENGESAHAN

Perancangan Ulang Identitas Visual Tsabitha Daycare

Oleh :

DIVA DINATASARI

1806421020

Disahkan :

Depok, 2 Agustus 2022

Penguji I



Dina Martin, S.Sn, M.Ds

NIP 520000000000000267

Penguji II



Muchliyanto M.Psi

NIP 520000000000000078

Ketua Jurusan

Teknik Grafika dan Penerbitan



Drs. Wiwi Pratiwinati, M.M.
NIP : 196407191997022001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Ulang Identitas Visual Tsabitha Daycare

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis discan dalam naskah Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 19 Juli 2022
Yang Menyatakan



Divá Dinatasari
1806421020

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

ABSTRAK

Jasa penitipan anak atau dapat juga disebut *daycare*, menjadi jasa yang memiliki peminat cukup banyak mengingat kesibukan orang tua seringkali membatasi intensitas interaksi mereka dengan anak-anaknya. Berdasarkan hal inilah muncul berbagai macam lembaga penyedia jasa pelayanan PAUD baik formal maupun non formal, salah satunya adalah Tsabitha Daycare. Tsabitha Daycare adalah jasa penitipan anak di usia 0-6 tahun, Tsabitha bertujuan untuk mendampingi anak di masa *golden age* mereka. Identitas visual yang dimiliki Tsabitha sendiri belum mencerminkan karakter dari Tsabitha Daycare dan belum adanya kekonsisten-an dari masa ke masa. Sehingga terancang lah identitas visual baru untuk mendukung segala bentuk kegiatan Tsabitha Daycare. Proses desain ini menggunakan berbagai tahap dari mindmap sampai ke finalisasi karya. Identitas visual yang berupa logo lalu dikembangkan menjadi media turunan sesuai kebutuhan. Logo ini dirancang dengan tujuan dapat menyampaikan pesan bahwa Tsabitha adalah tempat penitipan anak yang mengedepankan kedisiplinan namun tetap dengan ceria dan ramah merangkul dan membimbing si kecil. Logo ini dirancang dengan kesan ceria atau playful dengan tetap menjaga konsep minimalis walaupun dengan berbagai macam warna. Perancangan identitas visual berupa logo ini diharapkan dapat menjadi solusi Tsabitha Daycare dalam pengembangan jasanya. Media turunan juga didukung dengan pattern, bentuk geometri dan ilustrasi gambar tangan anak.

Kata kunci : Identitas visual, logo, anak, ceria, minimalis

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

ABSTRACT

Child care services or people often called daycare are services that have quite a lot of enthusiasts considering that busy parents often limit the intensity of their interactions with their children. Regarding to this situation, various kinds of kindergarten service providers, both formal and non-formal, one of them is Tsabitha Daycare. Tsabitha Daycare is a daycare service for children aged 0-6 years, Tsabitha aims to assist children in their golden age. Tsabitha's own visual identity does not reflect the character of Tsabitha Daycare and there is no consistency from time to time. So that a new visual identity was designed to support all forms of Tsabitha Daycare activities, this design process uses various stages from the mindmap to the finalization of the artwork. The visual identity in the form of a logo is developed into derivative media as needed. This logo was designed to convey that Tsabitha is a daycare center that emphasizes discipline but still cheerfully and kindly embraces and guides the little one. This logo is designed with a positive or playful impression while maintaining a minimalist concept even with a variety of colors. The design of a visual identity in the form of a logo is expected to be a solution for Tsabitha Daycare in developing its services. Derivative media are also supported by patterns, geometric shapes, and illustrations of children's hand drawings.

Keywords: *visual identity, logo, child, playful, minimalis*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

PRAKATA

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan proposal Tugas Akhir ini yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual Tsabitha Daycare”. Tak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Dalam penulisan karya Tugas Akhir ini, penulis senantiasa mendapatkan bimbingan, dukungan serta semangat dari banyak pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr.sc.H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing.HTL.,MT. selaku Direktur Politenik Negeri Jakarta
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
3. Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Grafis yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan menyusun materi Tugas Akhir serta membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Rachmadita Dwi Pramesti M.Ds selaku pembimbing materi dalam pembuatan Proposal Tugas Akhir ini dan juga selaku pembimbing akademik selama menjalani perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
5. MRR Tiyas Maheni, DK, S.H, M.H selaku pembimbing penulisan dalam pembuatan Proposal Tugas Akhir ini
6. Bunda Yulis selaku pemilik Tsabitha Daycare yang telah mengizinkan penulis mengangkat Tsabitha Daycare sebagai bahan karya Tugas Akhir.
7. Bapak Yulianto Hadiprawiro selaku dosen penguji I seminar proposal atas bimbingan dan dukungannya
8. Teman-teman DGC yang selalu membantu dalam memberi informasi, tempat berbagi ilmu, dan sebagai teman suka dan duka selama masa perkuliahan di Teknik Grafika dan Penerbitan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

9. Teman-teman Teknik Grafika dan Penerbitan Angkatan 2018 yang telah bersama-sama belajar selama 4 tahun terakhir.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Depok, 15 Juli 2022

Divi Dinatasari
1806421020

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I <u> </u> PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan Dan Manfaat	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II <u> </u> LANDASAN PERANCANGAN	7
2.1 <i>Branding</i>	7
2.2 Identitas Visual.....	7
1. Logo.....	7
2. Warna	9
3. Tipografi.....	11
2.3 Prinsip Desain	15
2.4 Penerapan Identitas Visual.....	17
2.5 Metode Riset Desain	18
BAB III METODE PERANCANGAN	20
3.1 Metode Riset Desain	20
3.2 Metode Pengumpulan Data	21
3.3 Data dan Analisis	22
1. Profil Klien	22



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

2. Product Knowledge	24
3. Kompetitor.....	25
4. Consumer Insight.....	26
5. Analisis SWOT.....	27
3.4Arahan Kreatif.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Konsep Visual	31
1. Mindmap.....	31
2. Moodboard.....	32
4.2 Proses Desain	34
1. Sketsa Kasar	34
2. Sketsa Halus	34
3. Desain Komperhensif	38
4. Desain Komperhensif	40
4.3 Graphic Standart Manual	44
1. Logo.....	45
2. Corporate Color	48
3. Corporate Typography.....	49
5. Elemen Visual.....	51
4.4 Media Aplikasi Identitas Visual.....	54
4.5 Pertimbangan Produksi	60
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>logotype</i>	8
Gambar 2.2 Contoh <i>iconic logo</i>	8
Gambar 2.3 Contoh <i>iconic logo</i>	9
Gambar 2.4 Lingkaran Warna menurut teori brewster	10
Gambar 2.5 Huruf Serif.....	12
Gambar 2.6 Huruf Sans Serif	13
Gambar 2.7 Huruf Script.....	13
Gambar 2.8 Huruf Dekoratif	13
Gambar 2.9 Logo gucci.....	16
Gambar 2.9 Logo pepsi	16
Gambar 2.10 Logo windows xp	16
Gambar 2.11 <i>Mozilla Firefox</i>	17
Gambar 2.12 Logo Adidas	17
Gambar 3.1 Logo Tsabitha Daycare 2019	22
Gambar 3.2 Logo Tsabitha Daycare 2021	23
Gambar 3.3 Logo Kompetitor 2	26
Gambar 3.4 Logo Kompetitor 2	26
Gambar 4.1 Mind mapping	32
Gambar 4.2 Moodboard Project	33
Gambar 4.3 Moodboard Target Audience	33
Gambar 4.4 <i>Thumbnail</i>	34
Gambar 4.5 Sketsa kasar opsi 1	35
Gambar 4.6 Sketsa kasar opsi 2	36
Gambar 4.7 Sketsa kasar opsi 3	36
Gambar 4.8 Sketsa kasar opsi 4	37
Gambar 4.9 Sketsa kasar opsi 5	38
Gambar 4.10 Desain Komperhensif 1	39
Gambar 4.11 Desain Komperhensif 2	39
Gambar 4.12 Desain Komperhensif 3	40
Gambar 4.11 Desain Terpilih	41
Gambar 4.12 Desain Terpilih	41
Gambar 4.14 Desain Terpilih	42
Gambar 4.15 Desain Terpilih	43
Gambar 4.16 Logo grid	45
Gambar 4.17 Konfigurasi logo vertikal	46
Gambar 4.18 Konfigurasi logo vertikal	46
Gambar 4.19 <i>Minimum size logo</i>	47
Gambar 4.20 <i>Incorrect logo usage</i>	48
Gambar 4.21 <i>Corporate Color</i>	49
Gambar 4.22 <i>Typeface primer</i>	50
Gambar 4.23 <i>Typeface sekunder</i>	51
Gambar 4.25 Elemen geometri	53
Gambar 4.26 Ilustrasi	54
Gambar 4.27 Graphic Standard Manual.....	55



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Gambar 4.28 <i>ID Card</i>	56
Gambar 4.29 Lanyard.....	56
Gambar 4.30 Kartu Nama	57
Gambar 4.31 Kaos.....	56
Gambar 4.32 Kertas dan Amplop.....	56
Gambar 4.33 Paper Bag.....	57





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Makna dari Warna.....	11
Tabel 3.1 Matriks SWOT	29
Tabel 4.1 Key visual	32
Tabel 4.2 Keterangan Desain Terpilih	43





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 2 Hasil Kuisoner
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Anak merupakan permata hati setiap orang tua di dunia, anak merupakan prioritas utama para orang tua dalam hidup. Perkembangan anak akan secara perlahan-lahan mengarah pada tingkat kematangan perkembangan mental dan psikomotoriknya. Berdasarkan buku *Dasar dan Teori Perkembangan Anak 1* yang ditulis oleh Singgih D. Gunarsa, ada 3 model yang dianggap berpengaruh terhadap lingkungan hidup seseorang dari anak-anak hingga dewasa, yaitu: model psikoanalisa, model belajar, model sosialisasi.

Kesibukan orang tua seringkali membatasi intensitas interaksi mereka dengan anak-anaknya. Padahal dari 3 model yang dianggap berpengaruh terhadap lingkungan hidup seseorang dari anak-anak hingga dewasa peranan orang tua ataupun orang dewasa dalam pertumbuhan anak sangatlah penting. Hal ini kemudian disiasati dengan menitipkan anak pada anggota keluarga ataupun pengasuh anak di rumah dengan tujuan anak-anak tetap ada yang mengawasi dan menjaga. Namun, dengan demikian anak belum tentu mendapatkan pendidikan dasar yang seharusnya diajarkan oleh orang tua pada anak-anaknya. Berdasarkan hal inilah muncul berbagai macam lembaga penyedia jasa pelayanan PAUD baik formal maupun non formal, salah satunya adalah Taman Penitipan Anak (TPA) atau *daycare*. *Daycare* sendiri memiliki berbagai macam fasilitas dan aktivitas yang bertujuan untuk memacu perkembangan anak. Dalam kegiatannya diperlukan identitas visual yang *applicable* dan efektif untuk berbagai macam media cetak maupun digital. Identitas visual disini meliputi logo, warna, pemilihan font, elemen desain dan sebagainya yang bisa dikembangkan oleh masyarakat juga tentunya dibuat secara konsisten. Dengan adanya *visual identity* yang baik maka semua akan meningkatkan kepercayaan pada masyarakat.

Selain itu dengan adanya identitas visual yang baik maka dapat memudahkan konsumen dalam membedakan sebuah *brand*, Cara membedakannya pun dapat dengan menggunakan jenis logo yang berbeda, misal salah satunya menggunakan *logotype* dan salah satunya menggunakan *logogram* atau bisa juga dengan perbedaan warna dan elemen-elemen desain lainnya. Selain itu dengan adanya identitas visual yang baik maka akan memberikan nilai lebih dan dapat memposisikan brand di dalam benak masyarakat.

Menurut Kartika dan Wijaya (2015) identitas visual berfungsi untuk membangun komunikasi dengan pihak yang berkepentingan termasuk konsumen, pembeda di industri pasar, hingga menjadi inspirasi bagi setiap elemen di perusahaan. Logo merupakan objek yang mudah melekat pada ingatan serta mendefinisikan banyak arti yang berbeda (Kartika dan Wijaya, 2016). Fungsi logo menurut Rustan (2013) antara lain sebagai identitas diri yang akan membedakan dengan identitas yang lain, sebagai tanda kepemilikan, tanda atas jaminan kualitas dan untuk mencegah peniruan atau pembajakan.

Tsabitha Daycare adalah tempat penitipan anak balita usia 2 - 6 th dan tempat penitipan baby (Baby Pooh Class, Usia 2 bln – 24 bulan). Tsabitha memiliki keunggulan berpengalaman lebih dari 10 tahun kebersamaian anak dalam program *daycare*, memiliki fasilitas yang banyak dan kegiatan yang bervariasi.

Tsabitha memiliki kebutuhan identitas visual untuk diterapkan pada media cetak dan digital. Sejak berdiri di tahun 2010, brand ini belum memiliki identitas visual yang efektif dan mencerminkan citra Tsabitha yang ingin ditampilkan, yaitu kesan *playful* dan minimalis. Hal itu menyebabkan tidak adanya ciri khas yang membedakan Tsabitha Daycare dengan brand lainnya. Menurut Gareth (2011) ada lima prinsip logo dalam menrancang logo yang baik, diantaranya adalah *simple* atau sederhana, *memorable* atau mudah diingat, *timeless* yang mana tidak lekang oleh waktu, *versatile* atau dapat diaplikasikan kedalam berbagai media, dan juga *appropriate* atau bagaimana logo tersebut sudah dapat mewakili citra daripada *brand* yang ingin ditampilkan. Berdasarkan teori tersebut, identitas visual Tsabitha Daycare belum memiliki kelima prinsip tersebut sehingga kesulitan dalam menampilkan citra Tsabitha yaitu *playful* dan minimalis, serta kesulitan pada

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



pengaplikasian logo dalam media cetak yang sering digunakan dan pembuatan *merchandise*. *Positioning* Tsabitha Daycare adalah sebagai solusi bagi orangtua “pengganti sementara” orangtua yang akan mendampingi anak dimasa golden age. Fase golden age (0-5 tahun) ini sendiri penting diperhatikan oleh orangtua karena pada fase ini pertumbuhan anak berkembang sangat pesat. Penelitian dinas kesehatan NTB mengatakan sekitar 50% kecerdasan orang dewasa mulai terbentuk di usia 4 tahun.

Respon publik terhadap identitas visual khususnya logo Tsabitha adalah bahwa logo tersebut kurang mencerminkan citra Tsabitha dan kurang membuat target audience tertarik, kurang efektif secara utilitas maupun estetika. Logo Tsabitha saat ini masih belum mudah diingat karena memiliki terlalu banyak warna, dan juga memakai efek *shadow* pada ilustrasinya sehingga sulit diaplikasikan pada media khususnya media cetak. Logo Tsabitha juga belum memiliki panduan penggunaan dan menggunakan terlalu banyak jenis huruf.

Salah satu strategi yang dapat dilakukan adalah menguatkan *brand* mereka melalui perancangan ulang identitas visual dan aplikasinya pada berbagai media komunikasi visual. Perancangan ulang identitas visual ini berupa logo. Logo yang akan dirancang nantinya akan disesuaikan dengan citra yang ingin ditampilkan oleh Tsabitha Daycare, yaitu citra positif dengan kesan *playful* dan minimalis. Berdasarkan latar belakang tersebut, perancangan ulang identitas visual khususnya logo menjadi solusi yang tepat untuk menjawab permasalahan yang dimiliki Tsabitha Daycare. Sehingga nantinya Tsabitha Daycare mampu untuk mengembangkan misinya bersamaan dengan tampilan identitas visual yang baru sehingga mudah untuk dikenali dan membekas di masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dibahas pada sub-bab sebelumnya, dapat dirumuskan bahwa Tsabitha Daycare memerlukan perancangan ulang identitas visual berupa logo agar sesuai dengan citra yang ingin ditampilkan yaitu *playful* dan minimalis. Dan juga agar menjadi daya tarik sehingga dapat

digunakan secara berkelanjutan.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Penyusunan tugas akhir ini berfokus pada perancangan ulang identitas visual meliputi pembahasan utama sebagai berikut:

1. Proses perancangan identitas visual Tsabitha Daycare
2. Penerapan prinsip dan element desain dalam perancangan identitas visual
3. Penerapan *graphic standard manual* pada logo dan *mock up* identitas visual pada media turunan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

1.4 Tujuan Dan Manfaat

Penyusunan tugas akhir ini memiliki tujuan dan manfaat sebagai berikut:

1. Tujuan

Tujuan yang nantinya akan dicapai oleh penulis meliputi:

- a. Menjelaskan langkah perancangan identitas visual Tsabitha Daycare
- b. Menerapkan prinsip dan elemen desain yang digunakan.
- c. Mendapatkan hasil terapan identitas visual pada *graphic standard manual*, *mock up* dan berbagai media turunannya.

2. Manfaat

Manfaat yang diharapkan akan didapatkan didalam penulisan ini adalah diantaranya:

a. Manfaat Teoritis

Perancangan identitas visual ini diharapkan menambah wawasan serta pengetahuan mengenai pentingnya sebuah identitas bagi sebuah merk jasa maupun produk. Dan juga diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi bagi civitas akademika dalam pembuatan karya selanjutnya.

b. Manfaat Praktis

Manfaat praktis bagi Tsabitha Daycare, adalah dengan adanya penelitian ini dapat diharapkan memiliki identitas visual yang menjadikan Tsabitha Daycare memiliki citra yang tepat dan positif dan juga dengan mudah mengaplikasikan identitas visual pada media yang dibutuhkan. Manfaat praktis bagi konsumen, identitas visual ini diharapkan dapat membantu mengidentifikasi atau menjadi pembeda pada jasa *daycare* Tsabitha.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada laporan tugas akhir berikut dibagi menjadi lima bagian, yaitu:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas seputar latar belakang perancangan ulang identitas visual berupa logo Tsabitha Daycare. Selain itu juga membahas rumusan masalah, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan dari Laporan Tugas Akhir.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini memberi gambaran mengenai teori dasar yang digunakan dalam perancangan ulang identitas visual seperti teori logo, warna, tipografi, dan lain-lain sebagai acuan dan pedoman dalam perancangan.

BAB III METODE PERANCANGAN

Membahas serangkaian uraian teknik dalam pengumpulan data melalui metode riset desain dan data, wawancara, serta analisis data dan fakta, yang kemudian dirancang menjadi ide kreatif.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini akan menjelaskan mengenai visualisasi dan pembahasan karya desain yang dibuat, diantaranya perumusan konsep visual, proses desain hingga desain akhir berbentuk GSM yang kemudian akan diaplikasikan pada media pendukung.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran mengenai perancangan ulang identitas visual Tsabitha Daycare.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan proses perancangan, dapat diperoleh hasil dari Perancangan Ulang Identitas Visual Tsabhita Daycare sebagai berikut:

1. Proses Perancangan Ulang Identitas Visual Tsabhita Daycare diawali dengan melakukan pencarian data menggunakan teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara, observasi, studi pustaka, dan studi kuesioner. Melalui hasil pengumpulan data dengan cara tersebut menghasilkan arahan kreatif berupa arahan klien.

Setelah mendapatkan arahan kreatif, proses selanjutnya adalah proses pencarian konsep dengan dimulai dari mind mapping untuk mendapatkan *key visual*. *Key visual* yang didapatkan menjadi acuan dalam pembuatan *moodboard*. Sketsa kasar dan sketsa halus mengacu pada referensi bentuk dan gaya desain dari *moodboard*. Sketsa dibuat sebanyak-banyaknya, lalu dipilih lima yang paling mendekati konsep awal untuk selanjutnya masuk ke dalam proses sketsa halus. Lima sketsa halus tersebut kemudian diseleksi kembali menjadi tiga untuk dijadikan desain komprehensif. Dari ketiga desain komprehensif tersebut di pilih salah satu desain yang mengacu pada kesesuaian konsep dan brief. Desain terpilih merupakan desain komprehensif 1 dengan logogram dan logotype dengan konsep *Playful, Minimalis & Colorful*.

2. Dalam proses Perancangan Ulang Identitas Tsabhita Daycare, diterapkan prinsip dan elemen desain grafis yang digunakan pada identitas visual, diantaranya elemen pattern yang merepresentasikan *key visual* 'playful', bentuk geometri yang merepresentasikan *key visual* 'edukasi' dan juga dipilih elemen berupa ilustrasi *hand drawing* anak anak yang sesuai pada *key visual*, dan elemen warna dengan dominan kuning, merah dan biru.

Warna kuning menggambarkan kesan ceria dan Bahagia, warna merah menggambarkan kesan *energic* sedangkan warna biru mendapatkan kesan ramah dan kasih sayang. Dan juga terdapat elemen garis pada visualisasi logo

untuk menggambarkan kesan minimalis tetapi juga dinamis karena garis bersifat tumpul. Prinsip desain yang digunakan adalah prinsip kesatuan (*unity*) pada logo bersifat solid serta garis lengkungan yang merupakan keseragaman dalam bentuk logo tersebut. Prinsip keseimbangan (*assymetric*) juga digunakan dan membentuk kesan logo yang dinamis dan tidak kaku.

3. Pada pengaplikasian desain terpilih meliputi *graphic standard manual* sebagai media utama yang berfungsi sebagai acuan atau pedoman logo sehingga penggunaan logo dapat diatur dan digunakan sebaik dan seefektif mungkin. Lalu pada media turunan atau media pendukung berupa lanyard, ID Card dan kartu nama berfungsi sebagai identitas para pemimbing di Tsabitha Daycare. Nantinya, media pendukung tersebut akan digunakan setiap hari dan juga menjadi media pendukung untuk melakukan promosi atau *branding*. Dilakukan juga pembuatan *mock up* untuk memenuhi kebutuhan *display* atau *preview* sebelum melakukan proses cetak.

5.2 Saran

Setelah melalui proses dalam perancangan ulang identitas visual Tsabitha Daycare ini, terdapat saran untuk proses perancangan serupa nantinya sebagai berikut:

1. Pada perancangan identitas visual dengan elemen utama berupa logo, perlu diperhatikan bentuk dan sifat logo tersebut yang sederhana, unik, dan mudah diingat. Selain itu, dalam perancangan logo tersebut, harus mengetahui positioning dan citra brand tersebut. Hal itu dilakukan agar logo tidak mudah lekang oleh waktu dan citra dari brand dapat tersampaikan dengan baik.
2. Dalam proses perancangan identitas visual suatu perusahaan atau brand, analisis SWOT dan STP perlu diperhatikan karena proses tersebut merupakan proses yang cukup banyak berpengaruh dalam perancangan identitas visual.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

DAFTAR PUSTAKA

- Aat Ruchiat Nugraha, S. Sos., M. Si (2015) *Pengaruh Design Logo Baru Bumd Yang Berbasis Kearifan Lokal Terhadap Citra Perusahaan*. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/makna/article/view/257>
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Akbar (2016) *Perancangan Logo Koperasi Alumni Sma 2 Padang Ar'rozak (Kopasmanda Ar'rozak)*
- Anggarini, Anggi. (2021). *Desain Layout*. Depok : PNJ Press
- Choirunnisa (2020) *Perancangan Corporate Identity Sebagai Promosi Koperasi Nusa Sejahtera*.
- Hayward-Cole, A. (2019). *7 Basic Principles of Graphic Design*. London College of Contemporary Arts. <https://www.lcca.org.uk/blog/careers/7-basic-principles-of-graphic-design/>
- Kartika, J. D. & Wijaya, R. S. (2015). *Logo Visual Asset Development*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Abdul Azis Said (2019). *Mendesain Logo*: Eprints UNM <https://eprints.unm.ac.id/4217/1/Mendesain%20Logo>
- Rustan, Suriyanto. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Swasty, Wirania. (2017). *Serba Serbi Warna Penerapan Pada Desain*. Bandung : Pt Remaja Rosdakarya
- Gareth (2011). *Smashing Logo Design The Art of Creating Visual Identities*. United Kingdom: John Wiley & Son. Ltd
- Yulianto (2018) *Desain Komunikasi Visual Ii Perancangan Identitas Visual*
- Anggarini, A., Bangun, D. A. N., & Saripudin, I. (2020). *ALTERNATIF MODEL PENYUSUNAN MOOD BOARD SEBAGAI METODE BERPIKIR KREATIF DALAM PENGEMBANGAN KONSEP VISUAL*. *Journal Printing and Packaging Technology*, 1(1).
- Eliyanti, E., Taufina, T., & Hakim, R. (2020). Pengembangan Bahan Ajar Keterampilan Menulis Narasi dengan Menggunakan *Mind mapping* dalam Pembelajaran Tematik di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 4(4), 838-849.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

LAMPIRAN

Lampiran 1

Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing I

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	13/05/2022	Memperjelas rumusan masalah, karena kurang mengerucut Bab 2 metode riset desain paling akhir ditambahkan poin final artwork Bab 3 kompetitor ditambah dengan gambar logonya, consumer insight masih kurang pas seharusnya data consumer insight diambil dari target audiencenya	Menerapkan poin final artwork dan menambahkan gambar logo dan juga consumer insight yang diperjelas
2	14/05/2022	Penajaman positioning pada klien dan fenomena mengapa harus di redesain (pembimbing seminar proposal)	Menjelaskan lebih detail soal positioning, dimanakah posisi klien pada top of mind audience, menjelaskan lebih lanjut fenomena mengenai apa yang terjadi sebelum dilakukannya pergantian logo dan apakah dengan adanya perancangan ulang identitas visual Tsabitha Daycare akan berpengaruh positif pada Tsabitha Daycare untuk kedepannya, dan apakah perancangan ulang identitas visual Tsabitha Daycare dapat menangani masalah yang saat ini dihadapi, dan bagaimana upaya agar perancangan ulang tersebut dapat menjadi solusi Tsabitha Daycare
3	26/05/2022	Penajaman positioning pada klien dan fenomena mengapa harus di redesain (pembimbing seminar proposal)	menjelaskan lebih lanjut fenomena mengenai apa yang terjadi sebelum dilakukannya pergantian logo dan apakah dengan adanya perancangan ulang identitas visual Tsabitha Daycare akan berpengaruh positif pada Tsabitha Daycare untuk kedepannya, dan apakah perancangan ulang identitas visual Tsabitha Daycare dapat menangani masalah yang saat ini
4	26/05/2022	Penajaman positioning pada klien dan fenomena mengapa harus di redesain (pembimbing seminar proposal)	menjelaskan lebih lanjut fenomena mengenai apa yang terjadi sebelum dilakukannya pergantian logo dan apakah dengan adanya perancangan ulang identitas visual Tsabitha Daycare akan berpengaruh positif pada Tsabitha Daycare untuk kedepannya, dan apakah perancangan ulang identitas visual Tsabitha Daycare dapat menangani masalah yang saat ini
5	09/07/2022	memperkuat karakter pada alternatif logo yang dibuat untuk memberikan kesan yang sesuai dengan citra yang diinginkan	mencari referensi mengenai hal hal atau elemen desain yang dapat di gunakan untuk membuat alternatif logo menjadi lebih sesuai dengan citra yang diinginkan
6	13/07/2022	memilih logo alternatif yang kedua sebagai logo terpilih dan eksplor mengenai warna pada logo tersebut	mencari warna yang sesuai dengan kebutuhan dan mengganti warna atau mencoba eksplor arna pada logo tersebut



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing II

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS		
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN		
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA		
NAMA MAHASISWA	Diva Dinatasari	
NAMA PEMBIMBING	MRR Tiyas Maheni DK, S.H, M.H	
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ulang Identitas Visual Tsaibitha Daycare	
KETERANGAN:		
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa		
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing		
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang		

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	12/05/2022	Pembimbing meminta untuk mengirimkan bab 1-3 dalam bentuk docx	Mengirimkan dalam bentuk docx
2	08/06/2022	Memperbaiki tulisan pada bab 1-3	Mengirimkan file revisi
3	29/07/2022	Mengirimkan bab 1-4 tetapi belum rampung, untuk pengecekan penulisan	Memperbaiki dan melengkapi file
4	18/07/2022	Melakukan bimbingan secara langsung penulisan dan layout bab 1-5	Memperbaiki dan memindahkan file dari googledocs ke word
5	19/07/2022	Melakukan bimbingan secara langsung penulisan layout bab 1-5	Merevisi beberapa penulisan dan melengkapi beberapa keterangan

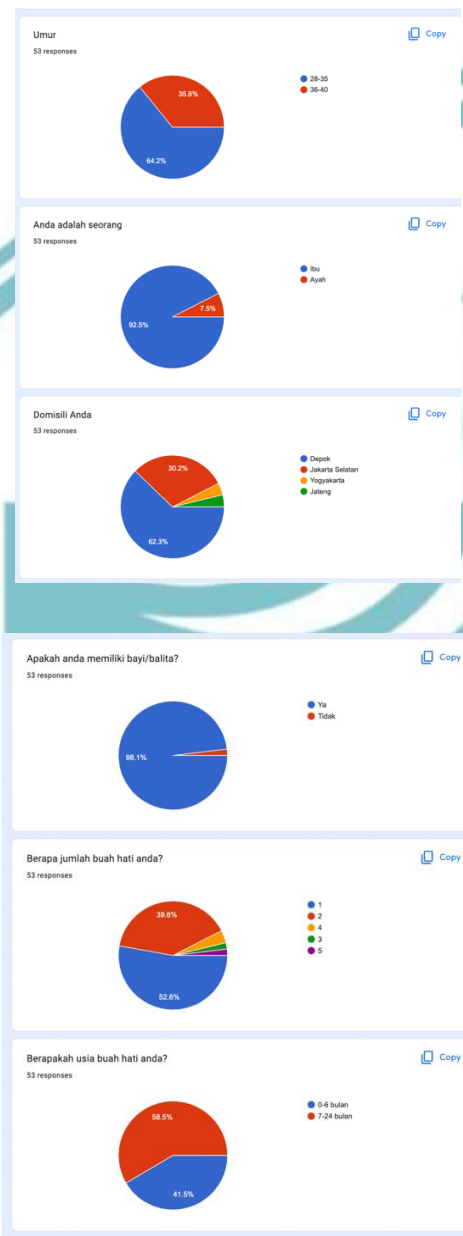
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Hasil Kuisoner





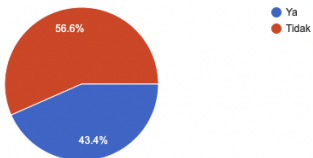
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Apakah anda pernah menggunakan jasa Tsabitha?

53 responses

Copy



Apakah faktor utama menurut anda dalam memilih jasa Daycare?

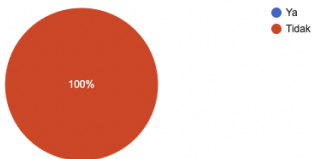
53 responses

- pembimbingnya baik
- karena jasa yg bisa mengerti anak drpd jasa lain
- kepercayaan
- pelayanannya
- Pelayanan yg bgus untuk anak
- Kenyamanan yg diberikan untuk anak saya
- bentuk pelayanannya
- yg bagus pelayanannya
- yg dapat merawat anak dgn baik

Apakah anda mengetahui atau mengingat logo Tsabitha Daycare?

53 responses

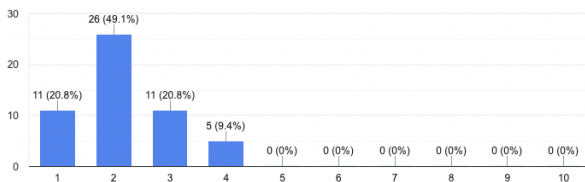
Copy



Dari skala 1-10 seberapa menarik logo dibawah?

53 responses

Copy





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

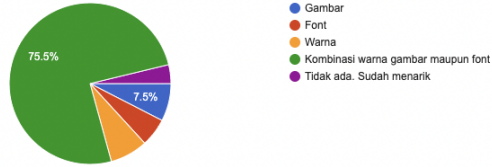
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Apa yang membuat logo tersebut kurang menarik?

[Copy](#)

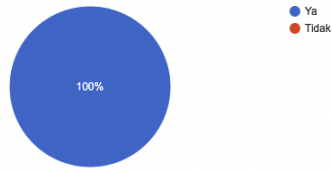
53 responses



Apakah sebuah logo memiliki peranan penting dalam sebuah produk atau jasa?

[Copy](#)

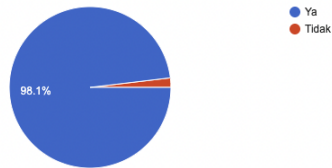
53 responses



Apakah dengan adanya logo baru yang lebih mencerminkan citra brand akan mempengaruhi anda dalam memilih jasa daycare tersebut?

[Copy](#)

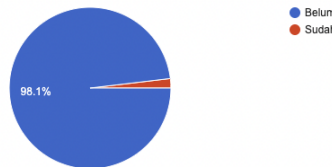
53 responses



Apakah logo diatas sudah mencerminkan citra Tsabitha Daycare yang ingin menonjolkan kesan minimalis dan playful?

[Copy](#)

53 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

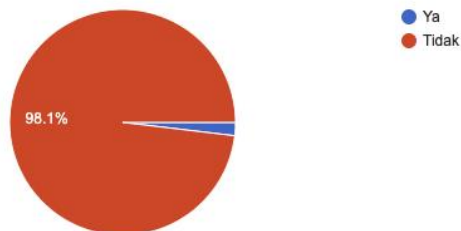
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Apakah logo diatas mudah diingat?

Copy

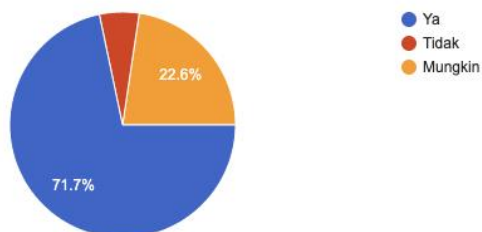
53 responses



Apakah anda pernah melihat jasa daycare dengan logo yang lebih mudah diingat daripada Tsabitha?

Copy

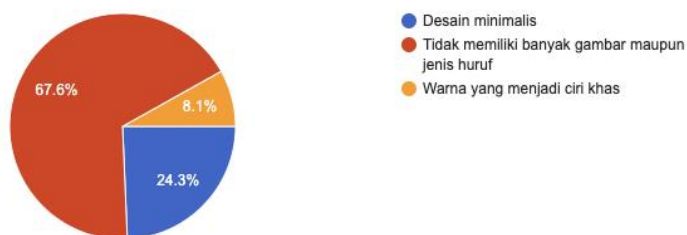
53 responses



Jika Ya, apa yang membuat logo tersebut mudah diingat?

Copy

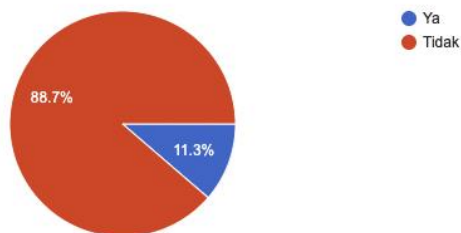
37 responses



Apakah logo diatas akan mudah dan cocok jika diaplikasikan ke media cetak atau digital?

Copy

53 responses





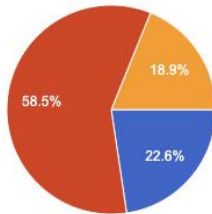
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Apa yang anda harapkan dalam perancangan logo baru Tsabitha?

Copy

53 responses

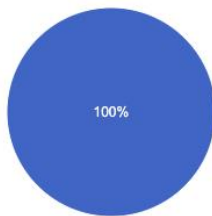


- Desain yang minimalis
- Desain yang colorful & playful
- Desain yang memiliki banyak gambar

Apakah jika Tsabitha memiliki logo baru yang sesuai dengan citra nya akan mempengaruhi anda sebagai pelanggan?

Copy

53 responses



- Ya
- Tidak

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Lampiran 3

Transkrip Wawancara

Transkrip wawancara yang dilakukan kepada ibu Yulisar Kamal selaku *owner* Tsabitha Daycare.

1. Apakah keunggulan dari Tsabitha Daycare?

Jasa penitipan anak Tsabitha Daycare memiliki keunggulan bahwa kami berpengalaman pada bidangnya, berpengalaman lebih dari 8 tahun mengelola daycare bayi dan balita memiliki SDM yang terlatih membersamai anak dan juga satu satunya daycare di depok yang memiliki izin dari dinas.

2. Siapakah target pasar dari jasa Tsabitha Daycare?

Target pasar dari Tsabitha sendiri adalah orangtua pekerja, khususnya Ibu di usia 28-40 tahun.

3. Citra apa yang ingin disampaikan dari Tsabitha Daycare?

Citra yang merepresentasikan kesan playful, namun tetap minimalis tetapi dengan berbagai warna atau colorful.

4. Apakah varian jasa Tsabitha yang paling laku?

Little Tiger Class (3-4 tahun).

5. Apakah Tsabitha memiliki logo yang konsisten?

Tsabitha sampai saat ini belum memiliki satu logo yang tetap digunakan dimanapun, karena kami masih kesulitan dalam membuat logo dan juga mengaplikasikannya.

5. Apakah logo Tsabitha yang sekarang sudah cukup mencerminkan karakter atau ciri dari Tsabitha?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Belum, karena ini logo jujur saja masih agak ngasal. Banyak yang ambil dari google juga, jadi sama sekali belum mencerminkan.

6. Apakah perubahan logo Tsabitha dari waktu ke waktu mempengaruhi kedatangan *customer*?

Sebenarnya cukup mempengaruhi. Karena mungkin ya, banyak yang belum percaya gitu kalau logonya berubah rubah, jadi bingung ini tempat yang sama atau tidak.

7. Adakah jasa atau biaya yang dikeluarkan saat membuat logo Tsabitha?
Nggak ada. Ambil dari google. Tempel tempel.

8. Menurut Bunda, logo seperti apa yang akan efektif untuk mencerminkan Tsabitha Daycare?

Yang pastinya *colorful*, banyak warna. Kesannya ceria, kalau bisa ada bentuk geometri persegi atau segitiga. Supaya melambangkan edukasi juga.

9. Apakah Tsabitha Daycare memiliki warna perusahaan?
Belum ada. Hanya saja sering memakai warna biru.

10. Apakah ada element wajib yang harus dicantumkan pada logo Tsabitha Daycare?

Tidak ada. Tapi saya sih maunya ada kesan senang atau senyumnya gitu.

11. Untuk gaya desain apakah harapan Bunda untuk logo Tsabitha?

Sebenarnya nggak banyak ya yang penting terlihat ceria. Supaya menarik.

12. Setelah logo selesai, nantinya logo Tsabitha akan diterapkan dimana saja?

Yang pasti sih di ID Card, kalau lain lainnya, mungkin kartu nama dan kaos pengajar.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Lampiran 4 Riwayat Hidup

<ul style="list-style-type: none"> • East Jakarta, Indonesia 	<p align="center">* Diva Dinata *</p> <p align="center">Graphic Designer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • +62 895 803 286 505
<p>Experience</p> <p>Tabloid Harapan Indah Printing & Publishing - Graphic Designer Intern Bekasi, 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • Retouching photo • Layouting magazine before printing • Input data • Creating commercial ad for inside the magazine <p>Kumparan Online Media & Journalism - Graphic Designer Intern South Jakarta, 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • Designing for social media content • Basic retouching photo • Develop artwork for visual design • Developing from template design to new artwork <p>Eden Creative Network Digital and Creative Agency - Graphic Designer Intern South Tangerang, 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • Designing for social media content • Basic retouching photo • Develop artwork from brand guideline for visual design • Create basic motion design for social media content <p>Pasar Polis Insurance - Graphic Designer Intern Jakarta, 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • Designing for social media content • Develop artwork from brand guideline for visual design • Create template artwork for social media 	<p>PT Prima Sukses Promo Printing - Contract Graphic Designer & Social Media Admin West Jakarta, 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colour separation or four-colour-process • Designing social media content • Product Photography • Managing social media <p>Kreem.id E-ticket and Event Organizer - Graphic Designer Intern Tangerang, 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Designing social media content • Create a brief for visual design • Propose an big idea through visualization <p>PT Bank Central Asia Tbk Bank & Finance - Graphic Designer Intern Jakarta, 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creating internal design needs • Logo for virtual event • Promotion media layouting • Merchandise design <p>ASTRONAUTS Groceries - Graphic Designer Jakarta, 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creating external and internal design needs • Develop social media artwork • Promotion media layouting • Merchandise design • ATL BTL Designing • Illustration Character 	<p>Organization</p> <p>Head of Creative Division Himpunan Mahasiswa Grafika dan Penerbitan 2019 - 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Designing for social media content • Retouching photo • Develop artwork for visual design • Handling a teamwork <p>Head of Media Department Forum Mahasiswa Bidikmisi Politeknik Negeri Jakarta 2019 - 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Handling creative and social media division • Designing for social media content • Creating brief and broadcasting • Retouching photo • Develop artwork for visual design • Handling a teamwork <p>Skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ai (Adobe Illustrator) 100% Ae (Adobe After Effects) 75% Ps (Adobe Photoshop) 75% Pr (Adobe Premiere Pro) 50% Id (Adobe InDesign) 50% Pb (Blender) 50%
<p align="center">Please dont be hesitate to contact me through:</p> <p align="center">divadntsr@gmail.com</p> <p align="center"></p> <p align="center">(click one of the above to contact)</p>		<p>Education:</p> <ul style="list-style-type: none"> • POLITEKNIK NEGERI JAKARTA 2018-Current GRAPHIC DESIGN • SMKN 1 Bekasi 2015-2018 MULTIMEDIA