



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
STARTUP OVIS CONTRUCTION



JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2022

**LEMBAR PERSETUJUAN
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
STARTUP OVIS CONTRUCTION**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Startup Ovis Contruction
Penulis : Dendi Arsy Fadilah
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 19 Juli 2022

Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Dina Martin, S.Sn., M.Ds

NIP, 520000000000000267

Dosen Pembimbing II



Saeful Imam, MT

NIP. 198607202010121004



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
STARTUP OVIS CONTRUCTION

Oleh:

Dendi Arsy Fadilah

1806421069

Disahkan:

Depok, 28 Juli 2022

Penguji I

Yulianto Hadiprawiryo, S.Sn., M.Ds,

NIP.520000000000000090

Penguji II

Rachamita Dwi Pramesti, S.Dn., M.Ds.

NIP.199005112019032019

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan

Dra. Wiwi Prasetyumarti, M.M
NIP.196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL STARTUP OVIS CONTRUCTION

adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 15 Juli 2022

Yang menyatakan,



Dendi Arsy Fadilah

1806421069



ABSTRAK

Sebuah identitas visual merupakan hal penting di suatu perusahaan kontraktor agar perusahaan tersebut dapat dikenal dan dengan mudah dibedakan dengan perusahaan kontraktor lain yang sejenis. Identitas visual sangat berpengaruh dalam menciptakan tingkat kepercayaan calon konsumen kepada perusahaan, sehingga hal tersebut dapat mempengaruhi suatu keputusan konsumen untuk menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan dari perusahaan tersebut. Elemen penting didalam identitas visual adalah logo. Salah satu perusahaan yang mana belum memiliki logo adalah Startup OVIS Contruccion. Startup OVIS Contruccion merupakan perusahaan baru penyedia jasa tenaga kontruksi secara online melalui aplikasi dan web. Startup OVIS Contruccion didirikan oleh CV Sumber Rezeki Pratama, dimana perusahaan tersebut belum memiliki identitas visual perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang identitas visual Startup Ovis Contruccion menunjukkan citra perusahaan yang kokoh dan modern. Metode penelitian yang dilakukan adalah kualitatif deskriptif. Dengan melakukan pengumpulan data mengenai konstruksi dan identitas visual. Melalui studi literatur tentang desain, wawancara kepada klien, dan penyebaran kuesioner yang dilakukan kepada calon konsumen untuk mendapatkan insight tentang kebutuhan desain serta melakukan metode analisis SWOT dan STP. Hasil dari perancangan identitas visual berupa logo dengan jenis huruf sans-serif, sebuah stilasi bentuk katrol pengungkit, memakai warna jingga dan biru, untuk menunjukkan sifat kuat, tahan lama, dan canggih. Kemudian logo tersebut diterapkan pada graphic standard manual, dan turunan berbagai media termasuk stationary, alat keselamatan di lapangan, media promosi, interface aplikasi, dan proposal perusahaan. Dengan adanya identitas visual baru dampak yang diharapkan kedepannya terhadap Startup Ovis Contruccion adalah terciptanya kesadaran brand pada masyarakat atau para calon pengguna Startup Ovis Contruccion.

Kata kunci: *Startup*, identitas visual, logo, kontraktor

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ABSTRACT

A visual identity is important in a contractor company so that the company can be recognized and easily distinguished from other similar contractor companies. Visual identity is very influential in creating the level of trust of potential consumers to the company, so that it can influence a consumer's decision to use the products or services offered by the company. An important element in visual identity is the logo. One company that does not yet have a logo is Startup OVIS Construction. Startup OVIS Construction is a new company that provides online construction services through applications and the web. Startup OVIS Construction was founded by CV Sumber Rezeki Pratama, where the company does not yet have a corporate visual identity. The purpose of this research is to design the visual identity of Strartup Ovis Construction to show a strong and modern corporate image. The research method used is descriptive qualitative. By collecting data regarding construction and visual identity. Through literature studies on design, interviews with clients, and distributing questionnaires to prospective customers to gain insight into design needs and conduct SWOT and STP analysis methods. The result of designing a visual identity is a logo with a sans-serif typeface, a stylized form of a lever pulley, using orange and blue colors, to show its strong, durable, and sophisticated nature. Then the logo is applied to the graphic standard manual, and derivatives of various media including stationary, field safety equipment, promotional media, application interfaces, and company proposals. With the new visual identity, the expected future impact on Startup Ovis Construction is the creation of brand awareness in the community or potential users of Startup Ovis Construction.

Keywords: *Startup, visual identity, logo, contractor*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PRAKATA

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena atas limpahan nikmat dan karunia-Nya lah Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Identitas Visual *Startup* OVIS Contruction” dapat terselesaikan dengan baik. Tentu dalam penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini terdapat dukungan dari moril maupun material dari Orang tua saya. Tidak lupa juga saya ingin menyampaikan rasa hormat dalam bentuk ungkapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sc. H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta;
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, S.Si, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan;
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis;
4. Dina Martini, S.Sn., M.Ds. selaku pembimbing materi yang telah banyak memberi masukan dan saran dalam penyusunan proposal tugas akhir ini;
5. Bapak Saeful Imam, S.T., M.T selaku pembimbing teknis yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan proposal tugas akhir ini;
6. Teman-teman dari grup tanpa arah yang memberikan semangat dan bantuan.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan makalah ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menghaturkan permohonan maaf bilamana masih terdapatnya kekurangan dalam penulisan makalah ini. Penulis menyambut baik segala upaya untuk memperkuat penelitian ini melalui saran atau kritik yang membangun. Atas perhatian Bapak/Ibu/Saudara/i penulis mengucapkan terima kasih.

Depok, 15 Juli 2022

Dendi Arsy Fadilah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.4.1 Tujuan.....	3
1.4.2 Manfaat.....	3
1.5 Penulisan Laporan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	5
2.1 Brand.....	5
2.2 Branding.....	5
2.3 Identitas Visual	6
2.3.1 Logo.....	6
2.3.2 Warna.....	11
2.3.3 Tipografi	13
2.4 Sistem Grid	18
2.5 Teori Gestalt.....	18
1. Proximity.....	18

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Similarity.....	19
3. Continuity.....	19
4. Closure.....	19
5. Figure Ground	19
6. Simplicity	19
2.6 Metode Riset Desain.....	19
2.6.1 Mind Map	20
2.6.2 Moodboard	20
2.6.3 Sketsa Manual.....	20
2.6.4 Sketsa Digital.....	20
2.6.5 Modelling.....	21
2.6.6 Testing.....	21
BAB III METODE PERANCANGAN.....	22
3.1 Metode Riset Desain	22
3.1.1 Mind map.....	22
3.1.2 Moodboard	22
3.1.3 Sketsa Manual.....	22
3.1.4 Sketsa Digital.....	23
3.1.5 Modelling.....	23
3.1.6 Testing.....	23
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.2.1 Wawancara	24
3.2.2 Kuesioner	24
3.2.3 Studi Literatur	24
3.3 Data dan Analisis	24



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.1	Profil Klien	24
3.3.2	Informasi Produk	25
3.3.3	Kompetitor	26
3.3.4	Consumer Insight	30
3.4	Analisa Data dan Fakta	30
3.4.1	Analisis STP	30
3.4.2	Analisis SWOT	32
3.4.3	Arahan Kreatif	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		35
4.1	Konsep Visual	35
4.1.1	<i>Mind Mapping</i>	35
4.1.2	<i>Moodboard</i>	36
4.2	Proses Desain	38
4.2.1	Sketsa Manual	38
4.2.2	Sketsa Digital	40
4.2.3	Desain Komprehensif	40
4.2.4	Desain Terpilih	44
4.2.1	<i>Testing</i> Desain	44
4.2.2	<i>Final Artwork</i>	45
4.2.3	Media Pendukung	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		58
Lampiran		60



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	32
Tabel 3. 2 Arahan Kreatif.....	33
Tabel 4. 1 Key Visual.....	36





Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Contoh Logo Perusahaan Indonesia.....	6
Gambar 2. 2 Contoh Logo Picture mark dan letter mark.....	7
Gambar 2. 3 Contoh Picture mark sekaligus latter mark.....	8
Gambar 2. 4 Contoh logo lattermark.....	8
Gambar 2. 5 Anatomi Huruf.....	13
Gambar 3. 1 Logo Sejasa.com.....	26
Gambar 3. 2 Sosial Media Instagram Sejasa.com.....	27
Gambar 3. 3 Logo Seekmi.....	28
Gambar 3. 4 Sosial Media Instagram Seekmi.....	28
Gambar 3. 5 Logo Tukang.com.....	29
Gambar 3. 6 Sosial Media Instagram Tukang.com.....	29
Gambar 4. 1 Mindmap.....	35
Gambar 4. 2 Moodboard obyek.....	37
Gambar 4. 3 Moodboard refrensi logo.....	37
Gambar 4. 4 Moodboard tone & manner.....	37
Gambar 4. 5 Thumbnail Icon.....	38
Gambar 4. 6 bentuk typeface pada logo.....	39
Gambar 4. 7 Sketsa manual logo.....	39
Gambar 4. 8 Sketsa digital.....	40
Gambar 4. 9 Alternatif Desain Komprehensif 1.....	40
Gambar 4. 10 Alternatif Desain Komprehensif 2.....	41
Gambar 4. 11 Alternatif Desain Komprehensif 3.....	42
Gambar 4. 12 Alternatif Desain Komprehensif 4.....	42
Gambar 4. 13 Alternatif Desain Komprehensif 5.....	43
Gambar 4. 14 Desain terpilih.....	44
Gambar 4. 15 Hasil Testing Logo Final Startup OVIS Contruction.....	45
Gambar 4. 16 Logo Startup OVIS Contruction.....	45
Gambar 4. 17 Minimum Size Logo.....	47

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 18 Variasi logo	47
Gambar 4. 19 Minimum Clear Space Logo	48
Gambar 4. 20 Incorrect Logo Use.....	49
Gambar 4. 21 Elemen Visual	50
Gambar 4. 22 Supergraphic.....	50
Gambar 4. 23 Corporate typeface	51
Gambar 4. 24 Corporate Color.....	51
Gambar 4. 25 Graphic Standard Manual	52
Gambar 4. 26 Mockup pada rompi	53
Gambar 4. 27 Mockup rompi pada bagian depan	53
Gambar 4. 28 Mockup pada helm proyek.....	53
Gambar 4. 29 Mockup pada stationary	54
Gambar 4. 30 Mockup Brosur.....	54
Gambar 4. 31 Mockup Proposal Perusahaan	55
Gambar 4. 32 Mockup Aplikasi	55

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Daftar Lampiran

1. Hasil Kuesioner
2. Lembar Bimbingan
3. Curriculum Vitae





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dikutip dari investorpedia Startup sendiri merupakan sebuah istilah yang merujuk pada suatu bisnis atau usaha berbasis teknologi dimana baru beroperasi dan masuk dalam tahap pengembangan produk. Menurut Neil Blumenthal (Co-founder dan Co-CEO Warby Parker) “Startup adalah perusahaan atau bisnis yang berusaha menyelesaikan persoalan dimana solusinya masih belum jelas dan tidak ada jaminan kesuksesan di baliknya”.

Data sensus Badan Pusat Statistik (BPS) juga menyebut, industri *Startup e-commerce* Indonesia dalam 10 tahun terakhir meningkat hingga 17 persen dengan total jumlah usaha *Startup e-commerce* mencapai 26,2 juta unit. Tahun 2015 mulai muncul bisnis *Startup* pertama yaitu layanan transportasi online, layanan perhotelan, layanan pembelian tiket secara online seperti Grab dan Gojek. Perusahaan tersebut mampu untuk membuka sebanyak 2,5 juta lapangan pekerjaan sejak awal pendiriannya hingga saat ini. Dengan angka tersebut dapat membantu untuk menjadi indikator sebagai negara maju dimana mengurangi tingginya tingkat pengangguran di Indonesia.

Indikator negara maju lainnya adalah ketika pembangunan infrastruktur sudah mumpuni. Indonesia mulai membangun infrastrukturnya dengan cukup massif. Bukan hanya kegiatan infrastruktur melainkan pertumbuhan bisnis properti juga demikian melesat pertumbuhannya sehingga kebutuhan akan pekerja bangunan semakin meningkat. Pertumbuhan properti di Indonesia pada kuartal kedua pada tahun 2019 tumbuh sebesar 12,78%, hal ini membuktikan bahwa masyarakat membutuhkan ketersediaan tempat tinggal.

Menurut UU tentang jasa konstruksi, jasa konstruksi adalah layanan jasa konsultasi perencanaan pekerjaan konstruksi, layanan jasa pelaksanaan pekerjaan konstruksi, layanan jasa pelaksanaan pekerjaan konstruksi dan layanan jasa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

konsultasi pengawasan pekerjaan konstruksi. Pekerjaan konstruksi adalah keseluruhan atau sebagian rangkaian kegiatan perencanaan dan atau pelaksanaan beserta pengawasan yang mencakup pekerjaan arsitektural, sipil, mekanikal, elektrikal dan tata lingkungan masing-masing beserta kelengkapannya untuk mewujudkan suatu bangunan.

Startup OVIS Contruction merupakan usaha baru penyedia jasa tenaga kontruksi online yang didirikan oleh CV Sumber Rezeki Pratama. Perusahaan ini menyediakan jasa secara satuan terdiri dari servis ac, pemasangan kaca dan alumunium, perbaikan dan pemasangan lain-lain, sedangkan jasa secara borongan dapat memilih antara renovasi tempat tinggal maupun membangun tempat tinggal. Adapun jasa ini menggunakan tukang yang tersertifikasi nasional dan memiliki standar harga yang telah ditetapkan untuk konsumen dalam pemesanan aplikasi atau pun *website*.

Dengan berdirinya *Startup* OVIS Contruction dimana belum memiliki sebuah identitas visual perusahaan, sehingga, membutuhkan sebuah identitas visual untuk menunjukkan citra perusahaan yang mewakili arti rencana, tujuan, serta daya tarik dari citra perusahaan yang kokoh, simpel dan modern.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan yang sudah dipaparkan pada latar belakang, maka dapat disimpulkan rumusan masalah yang dibahas dalam Tugas Akhir yaitu, “Bagaimana proses menciptakan identitas visual beserta turunannya yang menunjukkan citra kokoh, simpel dan modern dari perusahaan *Startup* OVIS Contruction”.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Supaya pembahasan ini dapat lebih efektif, focus dan sempurna maka diperlukan batasan permasalahan dalam perancangan branding yaitu:

1. Proses perancangan identitas visual untuk *Startup* OVIS Contruction.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Penerapan teori Desain Grafis dalam proses perancangan identitas visual *Startup* OVIS Contruction.
3. Penerapan identitas visual *Startup* OVIS Contruction pada media pendukung *GSM (Graphic Standar Manual)*, alat keamanan (rompi, helm konstruksi), *stationary*, aplikasi, proposal perusahaan, brosur.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Dalam perancangan identitas visual *Startup* OVIS Contruction memiliki tujuan yang ingin di capai. Berikut adalah tujuan perancangan:

1. Merancang identitas visual *Startup* OVIS Contruction yang menunjukkan citra perusahaan yang mewakili arti rencana, tujuan, serta daya tarik dari perusahaan.
2. Pengaplikasian teori dan elemen Desain Grafis pada perancangan identitas visual *Startup* OVIS Contruction.
3. Menerapkan identitas visual *Startup* OVIS Contruction pada media pendukung seperti *GSM (Graphic Standar Manual)*, alat keamanan (rompi, helm konstruksi), *stationary*, aplikasi, proposal perusahaan, brosur.

1.4.2 Manfaat

1.4.2.1 Teoritis

Dengan adanya Perancangan identitas visual *Startup* OVIS Contruction ini diharapkan nantinya dapat menjadi acuan dalam penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan identitas visual.

1.4.2.2 Praktis

Manfaat untuk klien memberikan dampak timbal balik positif dalam perkembangan perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Penulisan Laporan

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini disusun sedemikian rupa agar para pembaca dapat memahami isi dan maksud dari tujuan Penulisan Laporan Tugas Akhir ini. Adapun sistematika Penulisan Tugas akhir ini sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan tentang latar belakang mengapa diperlukan identitas visual perusahaan *Startup* OVIS Contruction, dan juga terdapat ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan identitas visual *Startup* OVIS Contruction, rumusan masalah, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang teori-teori yang dapat mendukung jalannya proses perancangan identitas visual dari Staplus, yaitu teori tentang teori prinsip desain, *brand*, *branding*, identitas visual serta teori gestalt.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan bagaimana metode analisis yang digunakan untuk merancang identitas visual *Startup* OVIS Contruction dengan metode wawancara, kuesioner, dan studi literatur serta analisis dari hasil riset tersebut

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini berisi tentang visualisasi perancangan identitas visual *Startup* OVIS Contruction dimulai dari penentuan konsep dilanjut dengan pembuatan *mind mapping*, pembuatan *moodboard*, sketsa manual, sketsa digital, modeling, dan eksekusi desain diterapkan pada media turunan.

BAB V SIMPULAN

Bab ini berisi tentang hasil kesimpulan dari perancangan identitas visual *Startup* OVIS Contruction serta saran dari desain yang telah dibuat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan mengenai Perancangan Identitas Visual *Startup* OVIS Contruction, dapat disimpulkan:

1. Proses perancangan identitas visual untuk *Startup* OVIS Contruction bergerak pada bidang konstruksi. Perusahaan *Startup* OVIS Contruction sebagai perusahaan baru dimana belum memiliki identitas visual untuk menunjukkan citra perusahaan yang mewakili arti rencana, tujuan, serta daya tarik dari perusahaan. Dengan melakukan pengumpulan data melalui studi literatur, wawancara, kuesioner serta melakukan metode analisis SWOT dan STP. Hasil data yang telah didapatkan, di rancang menjadi identitas visual *Startup* OVIS Contruction berupa logo. Dimana disesuaikan dengan citra perusahaan, sehingga mampu meningkatkan daya tarik dari perusahaan terhadap *Startup* OVIS Contruction.
2. Penerapan identitas visual yang menghasilkan sebuah logo dengan menggunakan teori desain grafis dalam proses perancangan identitas visual *Startup* OVIS Contruction. Pemilihan elemen menjadi kunci desain guna mendukung penerapan konsistensi identitas visual.
3. Hasil desain dari elemen visual diterapkan pada media-media pendukung, diantaranya adalah *GSM (Graphic Standar Manual)*, alat keamanan (rompi, helm konstruksi), *stationary*, aplikasi, proposal perusahaan, brosur. Media terpilih ini dipilih berdasarkan kegunaan mereka yang dapat menjadi bagian alat untuk menunjukan citra perusahaan serta daya tarik dari perusahaan *Startup* OVIS Contruction.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penulisan Perancangan Identitas Visual *Startup* OVIS Contruccion, ada beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk meningkatkan daya tarik dari perusahaan di masa mendatang, yaitu:

1. Identitas visual merupakan hal yang terpenting dalam sebuah brand yang memiliki fungsi yaitu sebagai identitas yang membedakan dari brand kompetitor lainnya baik dari produk yang ditawarkan ataupun dari visual yang berkaitan dengan *Startup* OVIS Contruccion.
2. Dalam merancang identitas visual diperlukan ke hati-hatian dalam memilih konsep yang akan digunakan, pemakaian objek pada logo memiliki kaitannya dengan *Startup* OVIS Contruccion baik secara internal maupun eksternal.
3. Apabila sebuah perusahaan yang bergerak secara online dibutuhkannya perancangan desain ui/ux yang mengacu pada identitas visual perusahaan guna menunjukkan citra perusahaan serta daya tarik dari tersebut.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR PUSTAKA

- Adams, Sean. 2004. Logo Design Workbook A Hands-On Guide To Creating Logos. Gloucester. Rockport Publishers.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). Desain Komunikasi Visual. Nuansa Cendekia
- Anwar, Rully Khairul, dkk. (2018). Analisis semiotik Charles Sanders Peirce mengenai logo baru Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*. 6(2), 123-138.
- BPS: Jumlah e-Commerce di Indonesia Capai 26,2 Juta” <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2602680/bps-jumlah-e-commerce-di-indonesia-capai-262-juta> (accessed March. 12, 2022)
- Darmawan, Raden Muhammad Angga, Wirania Swasty. (2018). Perancangan Ulang Logo Dan Media Promosi CV. Kinandang Putera Sebagai Penguatan Identitas Visual. *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*. 4(2). 157-172
- Fungsi Logo Dan Definisinya Serta Jenis & Aspeknya. Retrieved from LAPAKDESAINKU.COM: <https://lapakdesainku.com/fungsi-logo-dan-definisinya-serta-jenis-aspeknya/> (accessed Juni 13, 2022)
- Hananto, Brian Alvin. (2019). Perancangan logo dan identitas visual untuk kota bogor. *Jurnal Titik Imaji*. 2(1). 19-32
- Nugroho, Sarwo. 2015. Manajemen warna dan desain. Penerbit Andi.
- Rustan, Suriyanto. 2009. Mendesain Logo. Jakarta. PT Gramedia Pustaka utama.
- Sianturi, Noprita Elisabeth. (2018) Perancangan Desain Logo Toko “Super Bakery” Dan Pengaplikasiannya. *Jurnal Proporsi*. 4(1)
- STARTUP <https://www.investopedia.com/terms/s/startup.asp> (accessed March 11, 2022)
- Sihombing, Danton. 2015. Tipografi dalam Desain Grafis. Jakarta: Gramedia.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

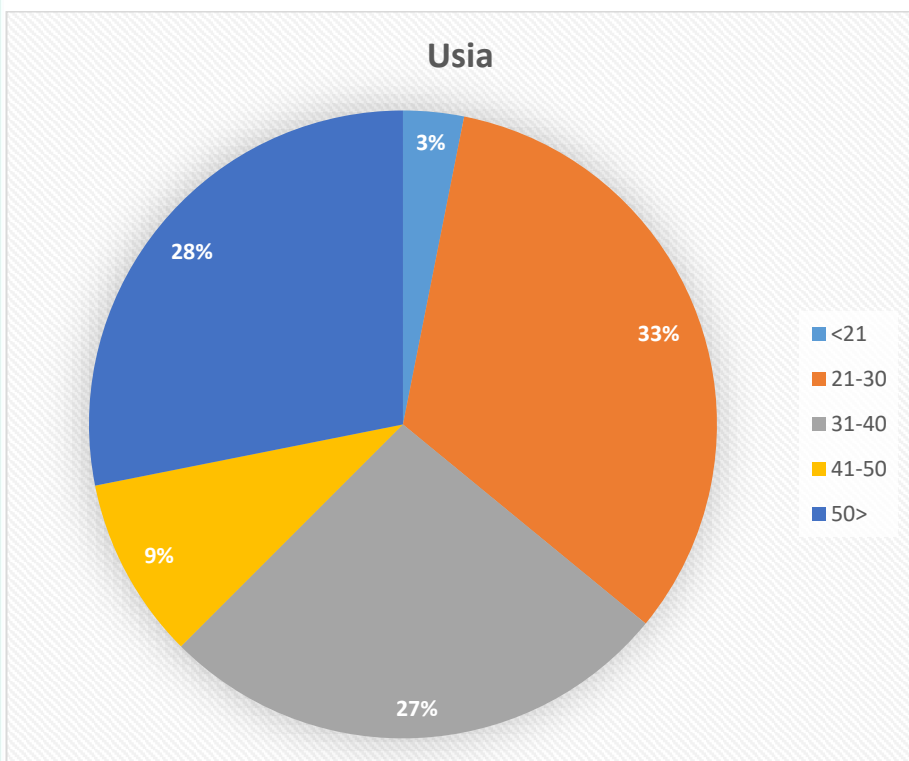
Uqba, M. T. (2016) Perancangan Brand Identity Museum Loka Jala Crana Surabaya Berbasis Sejarah dan Sains sebagai Upaya Pengenalan Laboratorium Pendidikan Bagi Masyarakat. Undergraduate Thesis, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.

Violet, Felicia, Ellis Melini. (2020). Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur. *Analisis Identitas Visual Water Boom Lippo Cikarang*, (3), 2655-2329.



Lampiran

1. Hasil Kuesioner



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

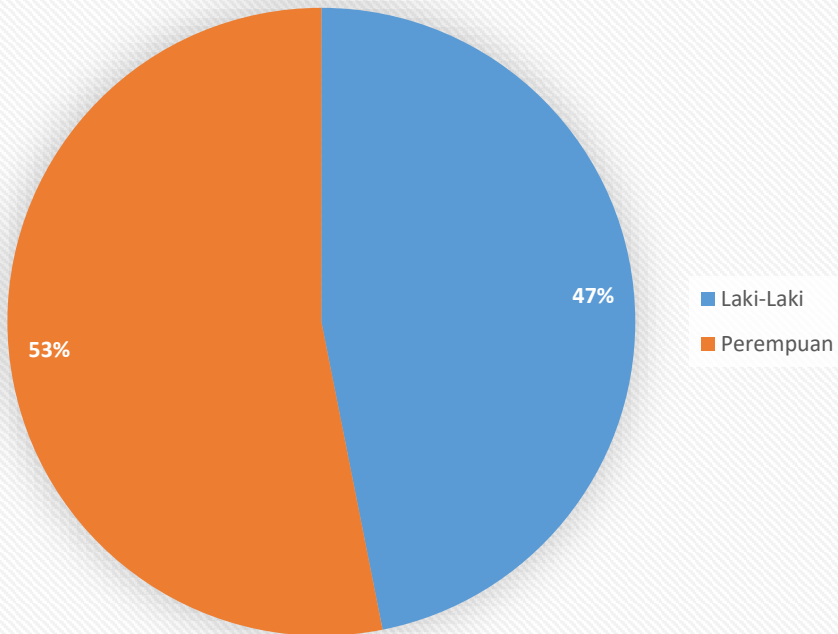


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

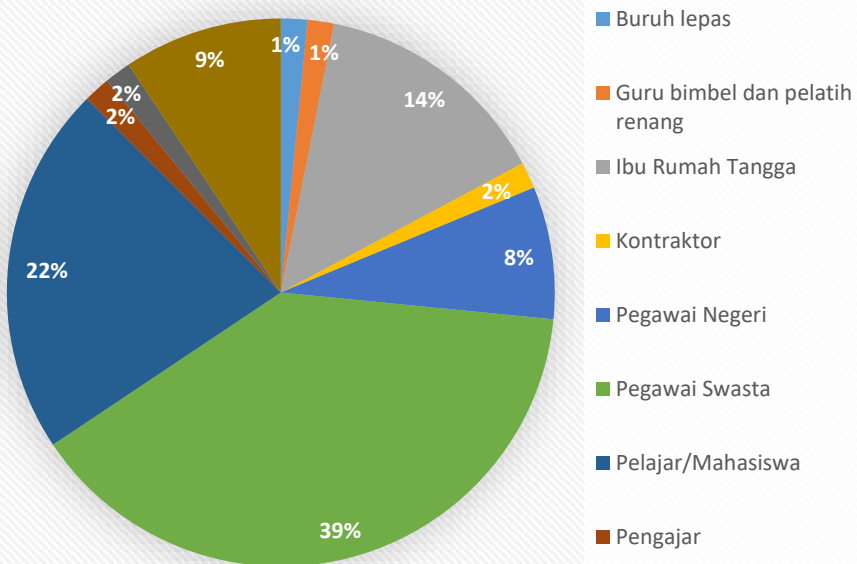
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jenis Kelamin



Perkerjaan



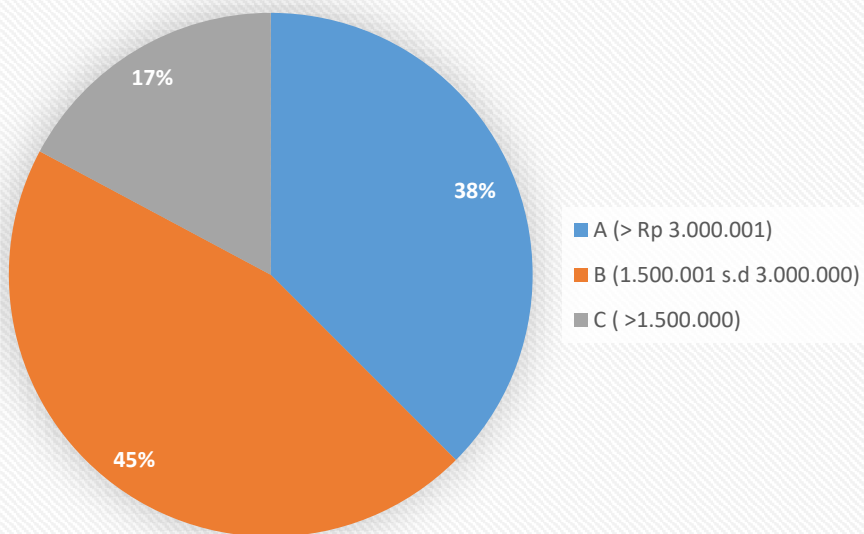


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

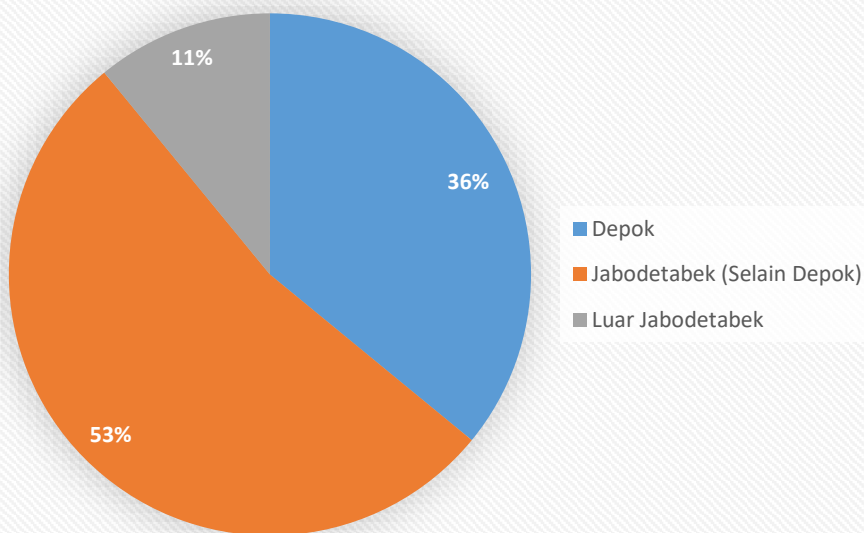
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Status Ekonomi Sosial



Domisili



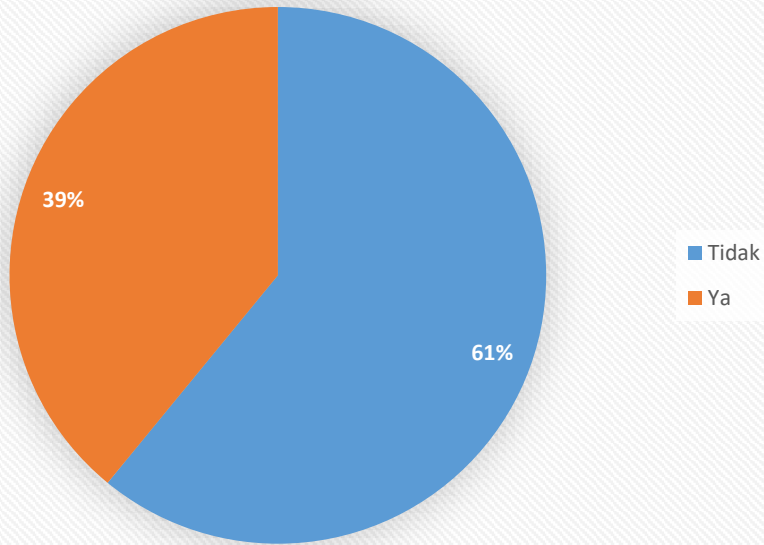


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

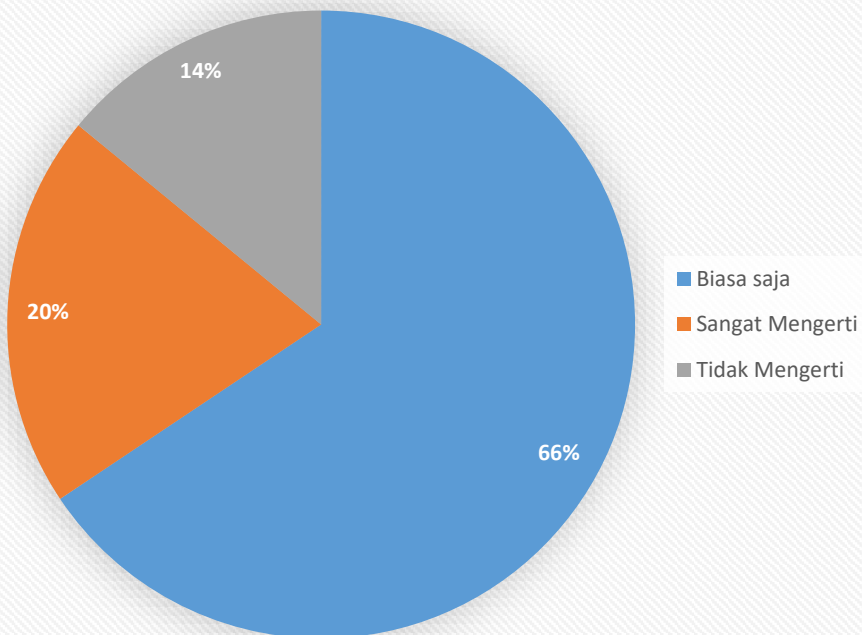
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

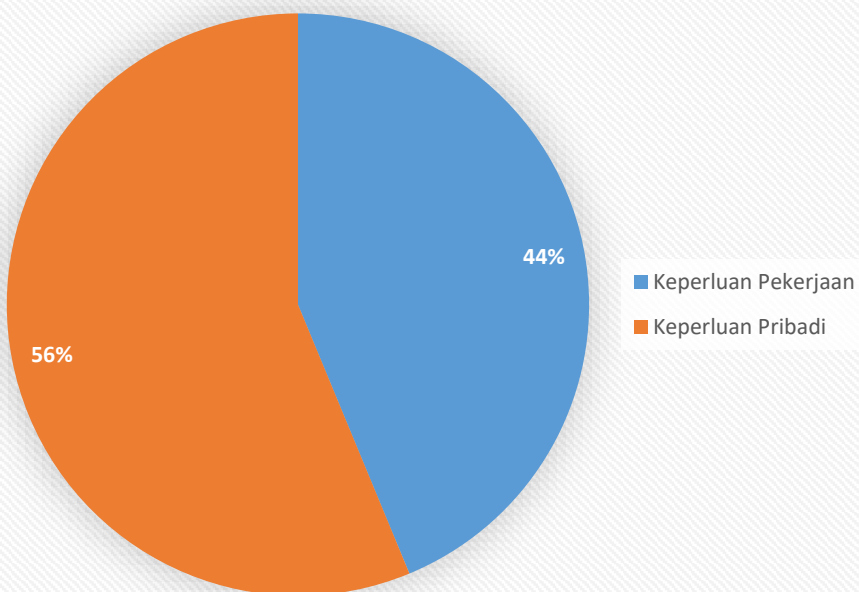
Apakah anda pernah memakai jasa kontraktor (seperti pembagunan rumah, renovasi rumah, dan lain-lain)?



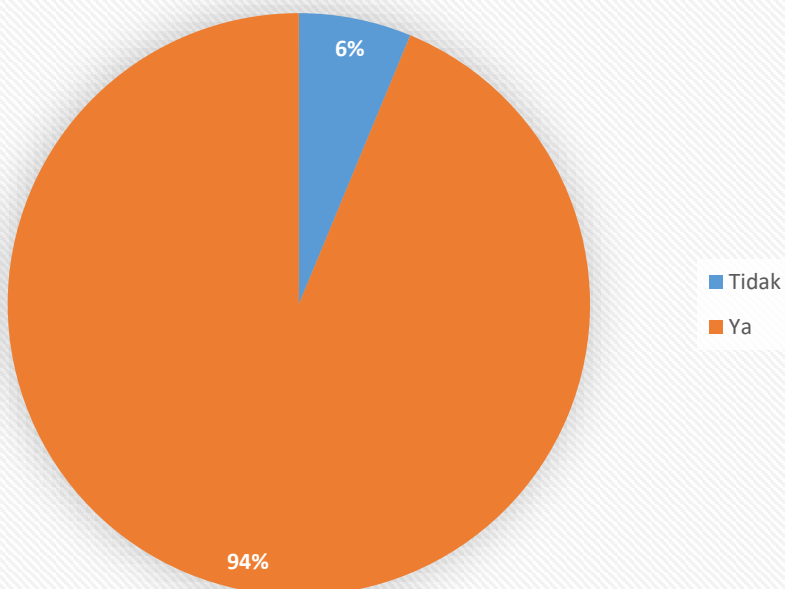
Apakah anda mengerti tentang kontraktor?



Apa keperluan anda memakai jasa kontraktor?



Apakah sebuah logo sangat penting untuk perusahaan kontraktor?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

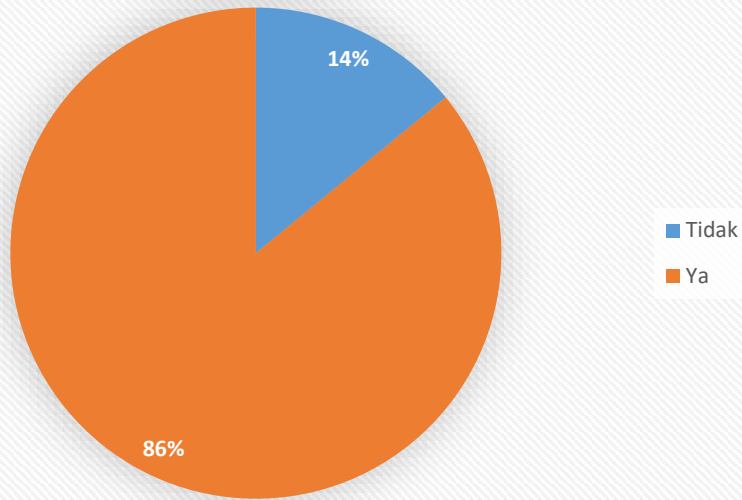


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

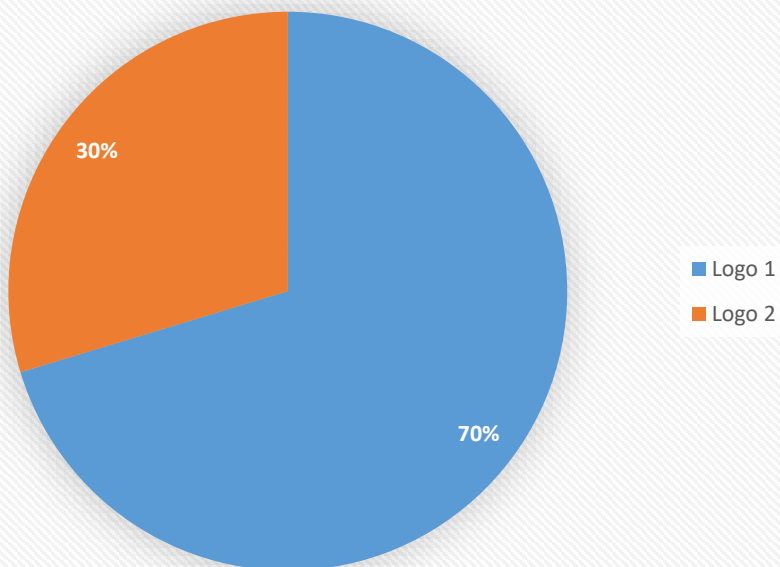
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah sebuah logo perusahaan kontraktor yang menarik menjadi nilai tambah untuk anda menggunakan jasa perusahaan tersebut?



Logo kontraktor mana yang kan mencerminkan perusahaan di bidang kontraktor?

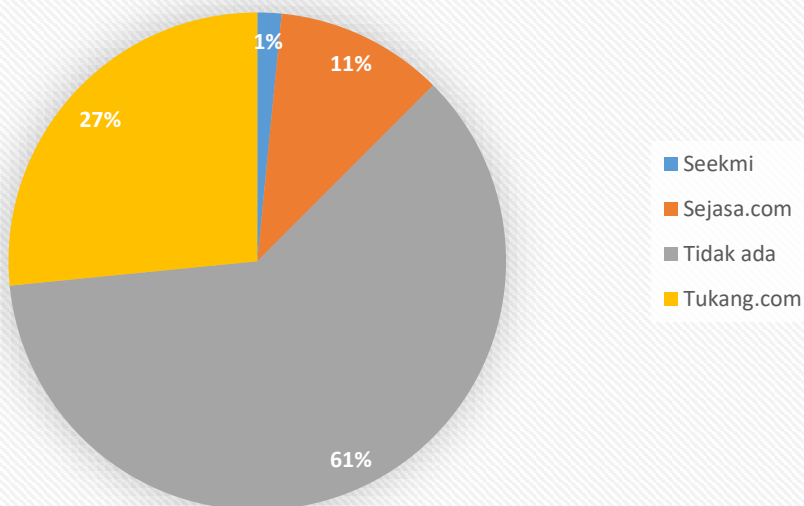




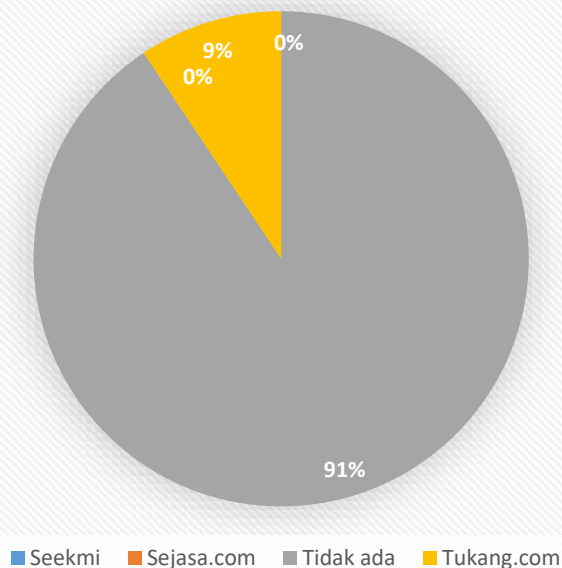
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Di bawah ini perusahaan kontraktor mana yang pernah anda lihat?



Apakah anda pernah memakai jasa perusahaan di bawah ini?





2. Lembar Bimbingan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Bimbingan Materi (Pembimbing 1) - Bimbingan TA - DENDI ARSY FADILAH

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIS PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA: DENDI ARSY FADILAH
NAMA PEMBIMBING: DINDA MARINI MUDA
JUDUL TUGAS AKHIR: PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL CV SUMBER BEKTI PRATAMA

KETERANGAN:
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini diisi oleh mahasiswa dan ditinjau oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	BENCANA PROGRESS/REVISI*
1	04/01/2022	ketidaksihan pada fokus usaha	menyatakan kembali fokus usaha client
2	05/01/2022	kurang penyesuaian latar belakang	perubahan latar belakang
3	07/01/2022	cat tone and manner mindmap	revisi mood board
4	07/01/2022	salah format	aplikasi format word
5	07/01/2022	kurang nya pada desain	perbaikan desain
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			

*Untuk mengisi kolom bimbingan sebelumnya

Lembar Bimbingan Teknis (Pembimbing 2) - Bimbingan TA - DENDI ARSY FADILAH

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIS PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA: DENDI ARSY FADILAH
NAMA PEMBIMBING: SITIKA IMRAN MFT
JUDUL TUGAS AKHIR: PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL CV SUMBER BEKTI PRATAMA

KETERANGAN:
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini diisi oleh mahasiswa dan ditinjau oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	BENCANA PROGRESS/REVISI*
1	18/07/2022	Ketidaksihan pada tujuan dan ide/motivasi	perubahan kesimpulan
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			

*Untuk mengisi kolom bimbingan sebelumnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Curriculum Vitae



PROFILE

Hi! I'm Dendi 21 year old. I'm graphic designer live in Depok. Now I'm in college in 6th semester in Publishing and Printing Technology Department and Printing Technology Department Graphic in State Polytechnic of Jakarta

CONTACT

MOBILE PHONE:
+6289521847337

EMAIL:
arsy749@gmail.com

HOBBIES

Drawing
Crafting

INTEREST

Logo
Sculp
Illustration
Photography

PORTFOLIO

<https://dendiarsy.000webhostapp.com/>

https://drive.google.com/drive/folders/1F5oh_xJINa-O8Y-Vrft6_nFQQKs_Ks_Jx?usp=sharing

DENDI ARSY FADILAH

Graphic Designer & Photography

PERSONAL DETAIL

NICK NAME
Dendi

PLACE/DATE of BIRTH
Rantau Prapat, 27 June 2000

MARITAL STATUS
Single

ADDRESS
Complex Harapan Baru Taman Bunga, Block C4 No. 19, Sukatani, Tapos, Depok, Jawa Barat..

EDUCATION

JAKARTA STATE POLYTECHNIC, Publishing and Printing Technology Department Graphic (Design Study Program). (2018 – 2022)

NURUL FIKRI ISLAMIC HIGH SCHOOL. (2015 – 2018)

AT TAUFIQ ISLAMIC JUNIOR HIGH SCHOOL. (2013 – 2015)

DARUNNAJAH ISLAMIC BOARDING SCHOOL JAKARTA. (2012 – 2013)

AL MUGHNI ISLAMIC ELEMENTARY SCHOOL. (2006 – 2012)

EXPERIENCE/ORGANIZATION

APATIS event 2021 (documentation committee)

Comics Club Organization 2019-2020 (Head)

Internal Olympic event 2017 (Consumption committee)

KIR extracurricular 2016-2017 (treasurer)

Scout Umar Fatimah 2016-2017

NUFI FEST 2015-2016 (design, decoration, documentation committee)

Student Council 2015-2016 (Public Relation Division)

SKILLS

