



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG KEMASAN SEKUNDER KOSMETIK MARCKS VENUS DI PERUSAHAAN PT KIMIA FARMA Tbk



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
PUTRI INDAH PRATIWI

NIM : 1806421008

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN POLITEKNIK
NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2022**



Hak Cipta mi
1. Dilarang
a. Pen
b. Per
2. Dilarang
tanpa

© Hak Cipta mi

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Kemasan Sekunder Kosmetik Marcks
Venus Di Perusahaan PT Kimia Farma Tbk
Penulis : Putri Indah Pratiwi
Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan
Program Studi : D4 Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 18 Juli 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds

NIP. 199005112019032019

Dosen Pembimbing II

M. Yana Hardiman, M. T.

NIP. 198408132019031008



HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG KEMASAN KOSMETIK MARCKS VENUS DI PERUSAHAAN PT KIMIA FARMA Tbk

Oleh:

PUTRI INDAH PRATIWI

NIM : 1806421008

Disahkan :

Pada tanggal, *02 Agustus 2022*

Penguji I

Drs. Ade Noor Riyadhi

NIP. 5200000000000000323

Penguji II

Rina Ningtyas, M.Si

NIP. 198902242020122011

Diketahui Oleh:

Teknik Grafika dan Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M NIP.

196407191997022001



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN ULANG KEMASAN
KOSMETIK MARCKS VENUS
DI PERUSAHAAN PT KIMIA FARMA Tbk**

adalah hasil karya saya

dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku

Depok, 18 Juli 2022

Yang menyatakan,



Putri Indah Pratiwi

1806421008



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Kemasan sekunder pada Marcks Venus yang saat ini digunakan pada toko *offline* maupun toko *online* kurang menarik dan sangat sederhana. Kemasan hanya menggunakan *pouch plastik* atau *pouch* berbahan sintetis dari segi lingkungan sulit terurai dan hanya menampilkan merek pada bagian depan kemasan. Tujuan penelitian ini untuk merancang kemasan yang memiliki nilai estetik dan meningkatkan kualitas serta sebagai sarana media promosi. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif yang menggunakan metode pengumpulan data berupa kuesioner, observasi, wawancara singkat dan studi Pustaka. Terdapat beberapa tahapan kreatif mulai dari *mindmap*, *mood board*, sketsa manual, sketsa digital, sampai ketahap *Final Artwork* yang menghasilkan kemasan sekunder yang fungsional dan menarik perhatian konsumen. Metode yang digunakan *The Packaging Process* oleh Steven DuPuis dan John Silva untuk menghasilkan *bundling* kemasan yang diinginkan. Hasil akhir penelitian berupa *Final Art Work* struktur kemasan sekunder yang dapat digunakan dalam pengemasan kosmetik Marcks Venus dengan media turunan berupa pin, gantungan kunci, cermin kecil dan stiker.

Kata kunci: Desain, Kemasan Sekunder, Kosmetik, Marcks Venus



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

The secondary packaging on Marcks Venus which is currently used in offline stores and online stores is less attractive and very simple. The packaging only uses plastic pouches or pouches made from synthetic materials that are environmentally difficult to decompose and only display the brand on the front of the package. The purpose of this study is to design packaging that has aesthetic value and improves quality as well as a means of media promotion. The research method uses descriptive qualitative methods that use data collection methods in the form of questionnaires, observations, short interviews and library studies. There are several creative stages ranging from mindmaps, mood boards, manual sketches, digital sketches, to the Final Artwork stage which produces functional secondary packaging that attracts consumers' attention. The method used by The Packaging Process by Steven DuPuis and John Silva to produce the desired packaging bundling. The final project of the research is a secondary packaging structure of marcks venus's cosmetics with its derivative media such as pins, key chains, small mirrors and stickers

Keywords: *Design, Secondary Packaging, Cosmetics, Marcks Venus*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji syukur kepada kehadiran Allah SWT atas nikmat dan rahmat-Nya, shalawat beriringan salam juga penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa sinar dan ilmu pengetahuan kepada umat manusia. Berkat itulah akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi yang berjudul: “Perancangan Ulang Kemasan Sekunder Kosmetik Marcks’Venus di Perusahaan PT Kimia Farma Tbk”

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir sebagai salah satu syarat untuk menjadi Sarjana Terapan – D4 di program studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam proses penulisan Tugas Akhir ini, penulis tidak terlepas dari bimbingan dan dorongan dari semua pihak, baik yang didapat pada masa perkuliahan maupun dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini. Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam penyusunan Tugas Akhir dan juga kepada keluarga yang selalu memberikan semangat dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
3. Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing I
5. M. Yana Hardiman, M.T., selaku Dosen Pembimbing II
6. PT Kimia Farma Tbk selaku pemilik *Brand* Marcks’Venus yang membantu dan bersedia untuk menjadi klien dalam proyek Redesain Kosmetik Marcks’Venus untuk Tugas Akhir
7. Kepada Tim *Contact Center* PT Kimia Farma Tbk yaitu Pak Irwan selaku asman komunikasi eksternal, Ibu Isnari selaku asman komunikasi internal, Mbak Sherly, Mbak Bay, Mbak Auliya, Mbak Dinda, Mbak Dhita, Mbak



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dila, Mbak Nila, Mbak Via dan Kenia yang menjadi tim dalam magang saya selama ini

8. Kepada Alm. Pak Tukimin (Ayah) dan Ibu Iriani (Ibu) yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam proses penyusunan Tugas Akhir.
9. Teman-teman kelas Desain Grafis 8A 2018 yang berbagi keceriaan pada masa perkuliahan dan memberikan warna dalam masa perkuliahan.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan proposal skripsi

Akhirnya dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa proposal skripsi masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritikan demi kesempurnaan proposal skripsi ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Depok, 15 Juli 2022



1806421008



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup dan Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Definisi Kemasan	6
2.1.1 Pengertian Kemasan	6
2.1.2 Fungsi Desain Kemasan	6
2.1.3 Jenis Kemasan	7
2.2 Merek (<i>Brand</i>)	9
2.3 Desain	10
2.4 Elemen Desain Kemasan	10
2.4.1 Warna	10
2.4.2 Bentuk	11
2.4.3 Tipografi	11
2.4.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	14
2.5 Metode Riset Desain	15
2.5.1 <i>Discovery (Penemuan)</i>	15
2.5.2 <i>Creation (Penciptaan)</i>	17
2.5.3 <i>Refinement (Perbaikan)</i>	18
2.5.4 <i>Implementation (Penerapan)</i>	18
2.5.5 <i>Production (Produksi)</i>	18
BAB III METODE PERANCANGAN	19
3.1 Metode Riset Desain	19
3.2 Metode Pengumpulan Data	20
3.2.1 <i>Data Primer</i>	20

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.2. <i>Data Sekunder</i>	21
3.3 Data dan Analisi.....	22
3.3.1. <i>Profil Klien</i>	22
3.3.2. <i>Product Knowledge</i>	23
3.3.3. <i>Kompetitor</i>	23
3.3.4. <i>Hasil Data Penelitian</i>	24
3.3.5. <i>Positioning</i>	25
3.3.6. <i>Analisis SWOT</i>	25
3.4. <i>Arahan Kreatif</i>	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	31
4.1. <i>Konsep Visual</i>	31
4.1.1. <i>Mindmap</i>	31
4.1.2. <i>Mood board</i>	32
4.2 <i>Proses Desain</i>	34
4.2.1 <i>Alternatif Desain Kemasan</i>	34
4.2.2 <i>Digital Desain Kemasan</i>	36
4.2.3 <i>Desain Alternatif Kemasan Terpilih</i>	37
4.2.4 <i>Sketsa Digital Desain Kemasan Terpilih</i>	40
4.3 <i>Media Turunan</i>	44
4.4 <i>Pertimbangan Produksi</i>	47
BAB V PENUTUP	49
6.1 <i>Kesimpulan</i>	49
6.2 <i>Saran</i>	50
DAFTAR REFERENSI	51

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 kemasan Pouch	2
Gambar 1. 2 Kemasan Box	2
Gambar 2. 1 Kemasan Primer	8
Gambar 2. 2 Kemasan Sekunder	8
Gambar 2. 3 Kemasan Tersier	9
Gambar 2. 4 Logo Marcks Venus	9
Gambar 2. 5 Warna	11
Gambar 2. 6 Huruf Serif	12
Gambar 2. 7 Huruf Sans Serif	13
Gambar 2. 8 Huruf Blok	13
Gambar 2. 9 Huruf Script	13
Gambar 2. 10 Huruf Dekoratif	14
Gambar 2. 11 The Packagingn Process	15
Gambar 3. 1 Observasi	20
Gambar 4. 1 Mindmap	32
Gambar 4. 2 Mood Board Visual	33
Gambar 4. 3 Mood Board Kemasan	33
Gambar 4. 4 Desain Kasar Pertama (Alternatif 1)	35
Gambar 4. 5 Desain Kasar Kedua (Alternatif 2)	35
Gambar 4. 6 Desain Digital Alternatif Pertama	36
Gambar 4. 7 Desain Digital Alternatif Kedua	37
Gambar 4. 8 Desain ALternatif Terpilih	37
Gambar 4. 9 Technical Drawing	38
Gambar 4. 10 Testing Struktur Kemasan	39
Gambar 4. 11 FAW	40
Gambar 4. 12 Sketsa Digital Siap Print	41
Gambar 4. 13 Font Dekoratif by Josephine	41
Gambar 4. 14 Ilustrasi Outline	42
Gambar 4. 15 Bentuk Geometris	42
Gambar 4. 16 Warna	43
Gambar 4. 17 Mouckup Kemasan	44
Gambar 4. 18 Kartu Ucapan	44
Gambar 4. 19 Pin	45
Gambar 4. 20 Gantungan Kunci	45
Gambar 4. 21 Cermin Kecil	46
Gambar 4. 22 Striker	46



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 SWOT Matriks	26
Tabel 3. 2 Creative Brief	28





DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Bimbingan Pembimbing Pertama
- Lampiran 2 Lembar Bimbingan Pembimbing Kedua
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 Kuesioner
- Lampiran 5 Plagiatrisme
- Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Perkembangan kosmetik di Indonesia naik 7% pada tahun 2021 berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS). Data yang dikelola oleh Lokadata.id kosmetik pada tahun sebelumnya juga mengalami peningkatan pada tahun 2019-2020. Peningkatan ini membuat persaingan produk kosmetik mengalami lonjakan tajam. Lonjakan ini yang membuat para produsen berlomba-lomba untuk membuat kemasan yang unik dan menarik untuk mengikuti arus yang ada. Menurut Julianti dalam (Devi, 2019) kemasan memiliki fungsi sebagai wadah pelindung dari faktor eksternal dan dapat meningkatkan nilai jual serta positioning produk. Kemasan sangat berperan penting dalam meningkatkan potensi minat beli konsumen.

Kemasan merupakan salah satu faktor utama dalam pembelian suatu produk. Menurut Kotler dalam (Kuspriyono, 2017) Kemasan merupakan desain komunikasi visual yang dapat di lihat dan disentuh. Melalui kreasi bentuk, bahan dan teknik yang digunakan dapat membuat sebuah bentuk kemasan yang monarik menggunakan sistem bundling kemasan. Lonjakan yang terjadi merupakan salah satu produk yang digemari wanita yaitu kosmetik. Kosmetik merupakan bagian penting yang dapat menunjang penampilan wanita dalam setiap kegiatannya. Kosmetik memiliki berbagai jenis seperti lipstik pada bibir, bedak untuk wajah dan lainnya. Tercatat lebih dari 797 industri kosmetik besar, kecil dan menengah (IKM) ada di Indonesia. Sebanyak 294 industri telah terdaftar dalam Baclon Koordinasi Penanaman Modal (BKPM).

Kosmetik Marcks Venus merupakan salah satu produk kosmetik lokal yang diproduksi oleh salah satu perusahaan milik negara berbasis bidang kesehatan oleh PT Kimia Farma Tbk pada bulan Maret 2004. Kosmetik Marcks Venus merupakan salah satu produk OTC (*Over The Counter*) yang bebas diperjual belikan tanpa

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

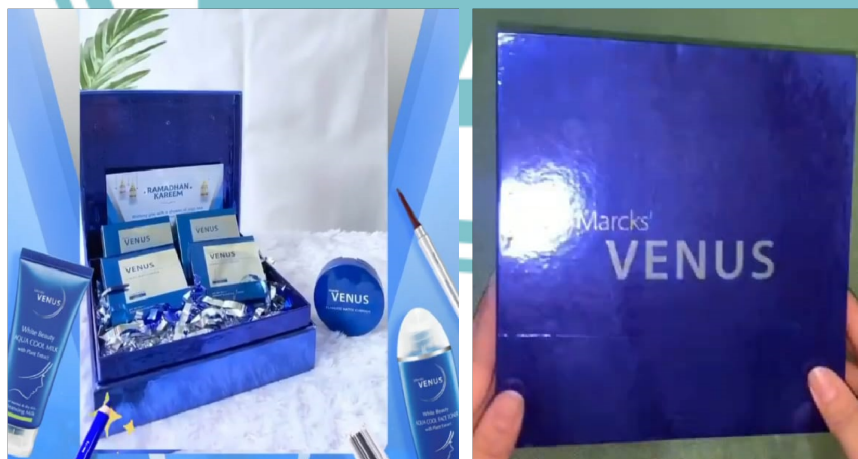
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

resep dokter. Kosmetik Marcks Venus merupakan kosmetik kesehatan yang dapat menjaga kulit wajah dan mempercantik tampilan para wanita produktif dengan kegiatan yang padat. Pada kosmetik Marcks Venus memiliki kemasan sekunder yang sederhana dan dapat dilihat dari segi struktur yang sedang digunakan. Kemasan sekunder yang digunakan pada kemasan Marcks Venus berupa pouch dan hardbox. Kemasan sekunder ini dominan digunakan sebagai hadiah (gift), promosi kepada influence dan untuk acara resmi lainnya. Kemasan sekunder ini hanya dihiasi dengan identitas produk pada bagian tengah atas dan kurangnya nilai estetika pada kemasan ini.



Gambar 1. 1 kemasan Pouch
Sumber: Data Pribadi



Gambar 1. 2 Kemasan Box
Sumber: Instagram kimiafarma.os

Pengemasan dalam suatu produk sangat penting dan terus mengalami peningkatan. Selain sebagai wadah kemasan juga membutuhkan sebuah bentuk baru yang dapat mengupgrade atau menggabungkan dua kemasan menjadi kemasan baru dan menciptakan kemasan sekunder yang memiliki daya tarik yang dapat menarik perhatian konsumen dalam pembelian kosmetik secara paket yang nantinya akan berisi beberapa kosmetik *best seller* yang dimiliki oleh kosmetik Marcks Venus menggunakan metode The Packaging Process dari buku Steven DuPuis dan John Silva.

Oleh karena itu, kosmetik Marcks Venus membutuhkan perancangan ulang kemasan sekunder yang memiliki keunikan serta mendesain media turunannya. Hal ini yang akan menjadi proyek dalam Tugas Akhir.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah pada penelitian ini yaitu merancang kemasan sekunder berupa bundling packaging yang sesuai dengan citra *brand* Marcks Venus.

1.3 Ruang Lingkup dan Pembahasan

Fokus pembahasan ini sebagai berikut :

1. Proses Perancangan ulang desain kemasan kosmetik Marcks Venus
2. Elemen tentang desain grafis dan penerapannya
3. Aplikasi desain kemasan yang baru kosmetik Marcks Venus ke beberapa media turunan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Penelitian ini memiliki tujuan berdasarkan latar belakang di atas yaitu :

1. Menjelaskan bagaimana proses perancangan ulang kemasan kosmetik Marcks Venus sampai dengan *final art work*
2. Menjelaskan elemen yang digunakan dalam pembuatan desain kemasan kosmetik Marcks Venus
3. Pengaplikasian desain kemasan kosmetik Marcks Venus dalam desain media turunan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Manfaat dari hasil penelitian ini sebagai berikut :

1. Menjadi acuan pembuatan desain kemasan baru
2. Dengan membuat desain kemasan baru dapat meningkatkan nilai produk
3. Menghasilkan media turunan yang menarik sesuai keiinginan konsumen

Manfaat akademis

1. Menjadi acuan untuk penilitian serupa tentang desain kemasan kosmetik serta menjadi referensi pada bidang studi desain grafis mengenai kosmetik Marcks Venus PT Kimia Farma Tbk

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam proses penulisan tugas akhir akan disusun secara sistematika secara rinci. Penulisan ini terdapat 5 bab, berikut sistematis dalam proses penulisan Tugas Akhir:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama berisi latar belakang penulisan Tugas Akhir perancangan kemasan produk kosmetik Marcks Venus. Pada bab ini berisi tentang rumusan masalah, ruang lingkup dan pembahasan, tujuan dan manfaat penulisan, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab kedua ini menjelaskan tentang teori-teori dan definisinya yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir perancangan kemasan produk kosmetik Marcks Venus yang terurai secara sistematis.



BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ketiga ini menjelaskan tentang metode penelitian yang digunakan dalam perancangan kemasan produk Marcks Venus. Pada bab ini terdapat informasi tentang profile kosmetik Marcks Venus dan arahan kreatif yang diberikan untuk perancangan desain kemasannya

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab keempat berisi tentang proses perancangan desain kemasan yang akan dibuat untuk produk kosmetik Marcks Venus. Proses ini dimulai dari pembuatan mindmap, moodboard, membuat desain sketsa dengan beberapa alternatif dan melakukan digitalisasi hingga final artwork.

BAB V PENUTUP

Bab kelima berisi tentang kesimpulan dan saran yang didapatkan dari proses perancangan kemasan produk kosmetik Markcs Venus.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Setelah perancangan ulang kemasan sekunder kosmetik Macrsk Venus di PT Kimia Farma Tbk, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses perancangan ulang kemasan sekunder kosmetik Macrks Venus melewati beberapa proses dan tahapan, mulai dari pengumpulan data riset dan observasi produk untuk dianalisa sehingga mendapatkan *creative brief*. Dari *creative brief* yang didapatkan selanjutnya masuk ke proses perancangan yang diawali dengan pembuatan *mind mapping* berdasarkan arahan *key message, mandatory* dan *tone and manner*. Menghasilkan 1 (satu) tema visual dan 1(satu) tema struktur kemasan yaitu, outline struktur wajah wanita dengan struktur kemasan standing yang memiliki pegangan pada bagian atas kemasan. Setelah itu pembuatan mood board sebagai pengembangan elemen *keyword* yang terpilih dengan penyusunan visual, warna, jenis tipografi dan gaya visual. Setelah itu masuk ke pembuatan sketsa manual dengan 2(dua) alternatif sketsa dari 1(satu) tema. Kedua alternatif sketsa kemasan beserta visualnya maka di digitalisasikan untuk menentukan desain terpilih. Desain terpilih akan masuk ketahap perbaikan sebelum *technical drawing* yang akan di ujicoba untuk melihat adakah kekurangan yang dapat diperbaiki pada proses selanjutnya. Setelah evaluasi kemasan yang memasuki tahap perbaikan selanjutnya akan dibuat *Final Artwork* (FAW) sebagai final akhir yang akan diberikan kepada klien sebelum masuk ketahap produksi.
2. Dalam perancangan ulang kemasan sekunder Marcks Venus, elemen yang digunakan yaitu ilustrasi, warna, bentuk dan tipografi. Ilustrasi yang digunakan akan menjadi *point of interest* yang terletak pada bagian depan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kemasan. Ilustrasi juga terletak pada bagian belakang dan dalam struktur kemasan. Ilustrasi menjadi citra utama yang akan disampaikan kepada konsumen. Warna yang digunakan pada ilustrasi menggunakan warna biru pada background dan warna putih pada *outline*. Kemasan terpilih memiliki warna dominan biru dengan hiasan *outline* berwarna putih pada beberapa bagian sisi bawah bukaan, segitiga penegak dan alas produk primer menggunakan tekstur *silver white*. Warna ini memberikan kesan elegan pada tampilan dalam. Lalu tipografi pada bagian kartu ucapan merupakan jenis huruf dekoratif dari *Josephine* yang memiliki kesamaan sulur dengan ilustrasi kemasan. Kemasan terpilih terbentuk dari beberapa bentuk geometris seperti persegi, segitiga sama kaki, silinder dan persegi panjang.

3. Pengaplikasian desain kebeberapa media yaitu kartu ucapan, pin, gantungan kunci, cermin kecil dan stiker sebagai media turunan.

6.2 Saran

Dengan perancangan ulang kemasan sekunder kosmetik Macrks Venus ini, maka ada beberapa saran yang dapat disampaikan, yaitu:

1. Pada saat ini pembuatan kemasan sekunder dari konsep bundling kemasan yang memiliki model seperti perancangan ini belum dapat diorder *custom* oleh pabrik terkait. Maka harus melakukan kerjasama terlebih dahulu mengenai bentuk kemasan yang akan diproduksi massal.
2. Penggunaan kemasan sekunder ini tidak hanya diberikan sebagai *gift* kepada *influencer* atau pada acara formal namun dapat dijadikan sebagai kemasan sekunder pada toko *online* maupun toko *offline* untuk dapat mempromosikan lebih luas dengan keunikan yang dimiliki pada kemasan.



DAFTAR REFERENSI

- Anggraini, A. (2019). *Layout Desain Publikasi*. Depok : PNJ Press
- Aziz, S. A. (2016). *Desain Kemasan*. Makassar: Badan Penerbit UNM Makassar
- Bestari, A. G., & Ishartiwi, I. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Moodboard Terhadap Pengetahuan Desain Busana Pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Busana: *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*. ISSN 121137 : Vol. 3 No. 2
- Chandra, R., & Prsetia, V. H. (2021). *Perancangan Desain Kemasan Makanan Khas China Town Kota Palembang*. Palembang
- Cynthia, D. S., & Hadah, M. (2019). *Perancangan Kemasan Sebagai Media Promosi Borondong Majalaya: Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif*, ISSN: 2714-9978 : Vol. 01. No 01
- Dani, A. (2017). *Upaya Meningkatkan Kemampuan Anak Mengenal Warna dengan Metode Menggambar* *Jurnal Ilmiah Umum*.
- Dian, N. A. (2017). *Perancangan Merek dan Kemasan Gelamai Mak Leni Payakumbuh*. Padang
- Hasyda, S., & Djenawa, A. (2020). *Penerapan Pembelajaran Kooperatif Picture And Picture Bermedia Mind Map Untuk Meningkatkan Kemampuan Literasi Sosial Pada Peserta Didik Sekolah Dasar: Jurnal Basicedu* . Vol. 4 No. 3 Tahun 2020 Halm. 696-706
- Kuspriyono, T. (2017). *Pengaruh Promosi Online dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar: Perspektif*, Vol. XV, No 2. ISSN: 2550-1178
- Marsha, A., & Riyanti, M. T. (2016). *Tran Flat Design dalam Desain Komunikasi Visual: Jurnal Dimensi DKV*, ISSN 2407-7305: Vol. 1. No.2
- Ramdani, G. (2019). *Desain Grafis*. Bogor : PT. IPB Press
- Ressiani, Y. E. (2020). *Perancangan Buku Desain Kemasan Basic Of Packaging: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, Vol. 06. No. 02
- Sony, K. D. (2017). *Seni Rupa Modern*. Bandung : Rekayasa Sains
- Tjipto, R. S. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Yogyakarta : CV Budi Utama
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri-kosmetik-tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2021>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Pembimbing Pertama

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA	Putri Indah Pratiwi		
NAMA PEMBIMBING	Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds		
JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN ULANG KEMASAN KOSMETIK MARCKS VENUS DI PERUSAHAAN PT KIMIA FARMA Tbk		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	10 April 2022	Perbaiki rumusan masalah, memperjelas elemen yang dipakai, memperkuat latar belakang dan lanjut Bab 3	Merevisi bab 1-2 dan melanjutkan Bab 3
2	12 April 2022	Merapihkan data dan tulisan	Bab 1-2
3	13 April 2022	Melanjutkan ke bab 3	Penulisan Bab 3
4	12 Mei 2022	Acc Bab 3, lanjut daftar sempro	
5	23 Juni 2022	Bagian bab 1 diperjelas dan dipertajam, bab 2 nya terlalu banyak tulisan dan kutipan jurnalnya sedikit, mohon diperbanyak kutipan jurnal atau artikelnya. bab 3, bagian swot kurang pas dengan perancangan kemasan.	revisi miror bab 1-3
6	8 Juli 2022	Memberitahu racangan yang akan dibuat	Merancang mindmap, moodboard sampai struktur kemasan
7	14 Juli 2022	Pemilihan alternatif desain dan pembahasan struktur kemasan terpilih, perombakan susunan desain pada Mockup	Menyelesaikan susunan yang telah didiskusikan dan membuat mock up baru dan pembuatan struktur kemasan karena terjadi kesalahan.
8	15 Juli 2022	merubah posisi desain, karena merasa tidak pas atau kurang sesuai	Menyelesaikan revisian digital dan penyelesaian laporan TA
9	18 Juli 2022	bimbingan laporan TA	Menyelesaikan Laporan TA

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Lembar Bimbingan Pembimbing Kedua

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA	Putri Indah Pratiwi		
NAMA PEMBIMBING	M. Yana Hardiman, M. T.		
JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN ULANG KEMASAN KOSMETIK MARCKS VENUS DI PERUSAHAAN PT KIMIA FARMA Tbk		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	15 Juli 2022	Memperbaiki yang typo dan memperbaiki yang ditandai	Memperbaiki penulisan yang salah dan memperbaikinya
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			



Lampiran 3 Transkrip Wawancara

Narasumber : Mba Ratih

1. Bagaimana awal berdirinya kosmetik Marcks Venus?

Jawab: pada awalnya berdiri karena permintaan pasar akan kosmetik kesehatan yang diproduksi oleh PT Kimia Farma Tbk. Berdiri sejak tahun 2004 bulan Maret. Pemberian nama venus merupakan nama dewi Yunani yang memiliki kecantikan dan keindahan pada wajahnya. Oleh karena itu produk ini diberikan nama venus dan berdiri atas nama besar produk Marcks yang sejak lama sudah berdiri.

2. Apa saja produk yang dijual oleh venus?

Jawab: pada kosmetik ini menjual beberapa series kosmetik seperti *make up base*, *skin care* dan *personal care*.

3. Siapakah target audiens dari kosmetik Venus ?

Jawab: target audiens adalah seorang wanita dengan kisaran umur 25-40 tahun

4. Untuk produk make up sendiri berkisar berapa dan jenisnya apa saja?

Jawab: *base* untuk *make up* dengan varian *Two Way Cake*, *Loose Powder* dan *Compact Powder*. Harga yang ditawarkan untuk *Make Up Base* yaitu, *Compact Powder* dengan harga Rp 50.00, *Two Way Cake* kisaran harga Rp 75.152 – Rp 85.400, dan *Loose Powder* kisaran harga Rp 47.5200.

Untuk bagian Lipsticknya ada varian *Soft Matte Lip Cream* kisaran harga Rp 26.850 – Rp 53.700, dan varian *Watershime Lipstick* kisaran harga Rp 15.960 – Rp 37.905.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Untuk lokasi outle ada dimana saja?

Jawab: untuk lokasi sendiri ada dioutline apotek kimia farma dan beberapa outline yang menjual produk kesehatan.

6. Sistem pemesanannya bagaimana?

Jawab: dalam pememsanan dapat dilakukan langsung ketoko apotek terdekat dan bisa memesan lewat beberapa aplikasi seperti shopee, Lazada.

7. Apa keunggulan yang dimiliki kosmetik venus?

Jawab: keunggulan kosmetik venus adalah kosmetik ini merupakan kosmetik kesehatan yang dimana menggunakan bahan alami dan diracik oleh orang professional dalam bidangnya. Pasar kosmetik kesehatan sangat besar di Indonesia

8. Kira kira pesan apa yang ingin disampaikan kepada konsumen? Jawab: saya ingin memberikan pesan bahwa kosmetik ini sangat bagus dan menggunakan kualitas yang bagus. Dengan visual yang elegan terkesan modern dan memiliki keunikan

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

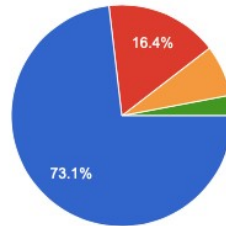
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Kuesioner

Usia

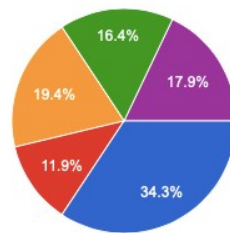
67 responses



● 20-25 Tahun
● 26-31 Tahun
● 32-36 Tahun
● 37-40 Tahun

Penghasilan Perbulan

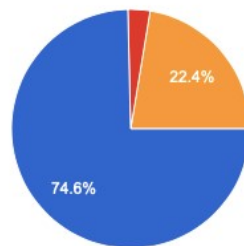
67 responses



● < Rp 1Juta
● RP 1 Juta - 2 Juta
● Rp 3 Juta - 4Juta
● Rp 5 Juta
● > Rp 6 Juta

Apakah kamu suka menggunakan kosmetik ?

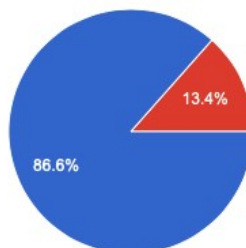
67 responses



● Iya
● Tidak
● Kadang-kadang

Apakah kamu mengetahui produk kosmetik Marcks Venus ?

67 responses



● Iya
● Tidak



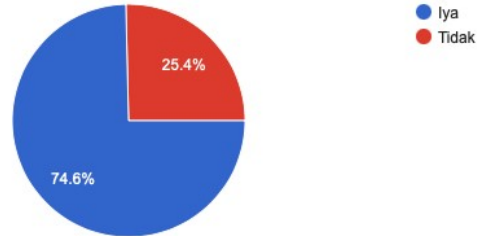
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

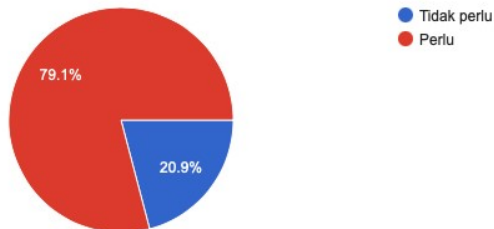
Tahukah kamu bahwa kosmetik Marcks Venus merupakan kosmetik Kesehatan?

67 responses



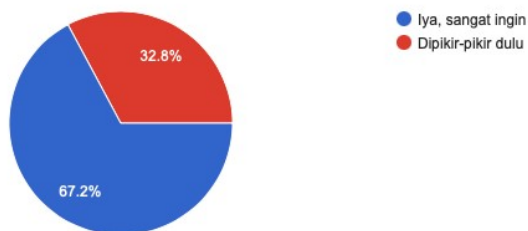
Pada saat kamu membeli produk kosmetik dengan jumlah yang banyak, apakah kamu menginginkan sebuah hampers dalam pengemasannya ?

67 responses



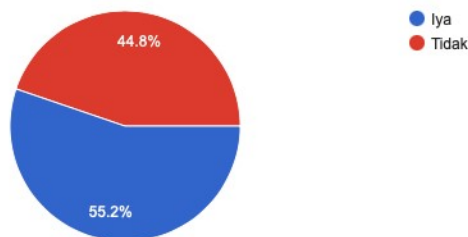
Jika kemasan hampers tidak berbentuk kotak, melainkan berbentuk unik seperti berbentuk tas, apakah kamu ingin memilikinya saat membeli produk kosmetik Marcks Venus ?

67 responses



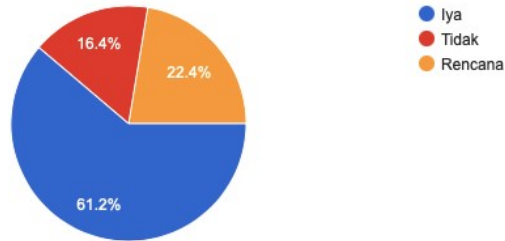
Jika iya, apakah kamu bersedia mengeluarkan uang lebih untuk mendapatkan kemasan hampers yang menarik ?

67 responses



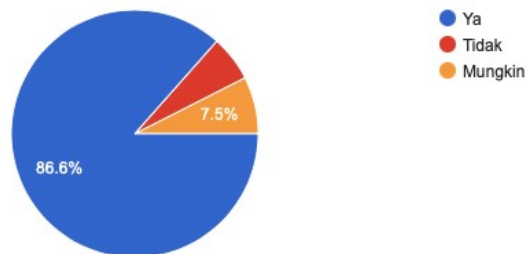
Apakah kamu pernah memberikan sebuah produk kosmetik sebagai hadiah kepada saudara atau kerabat dekat ?

67 responses



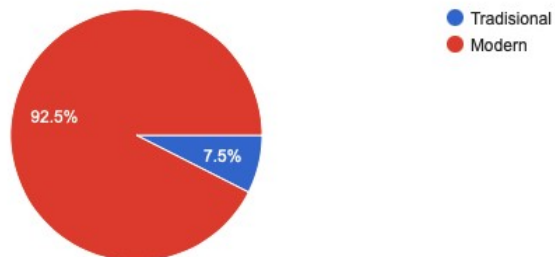
Adakah kepuasan tersendiri jika kamu membeli produk kosmetik menggunakan kemasan hampers yang unik dan menarik perhatian kamu ?

67 responses



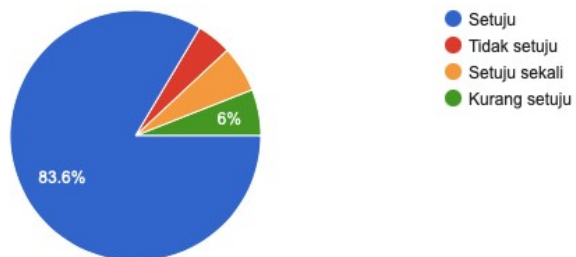
Konsep Hampers seperti apa yang kamu inginkan ?

67 responses



Ukuran hampers dengan ukuran sedang adalah ukuran yang ideal

67 responses



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





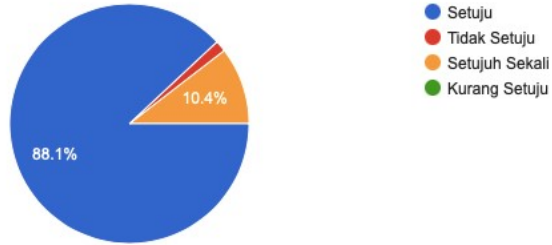
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

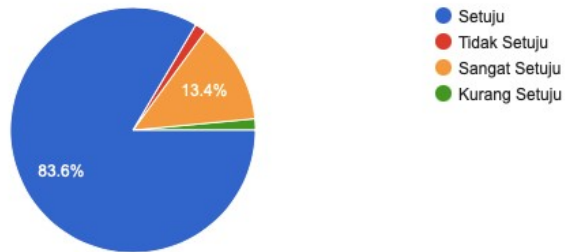
Hamper yang memiliki pegangan saat membawanya adalah tipe hampers yang saya suka

67 responses



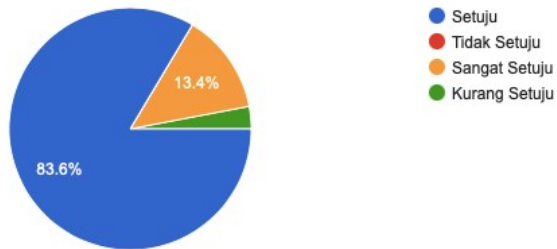
Saya menyukai kemasan hampers yang fungsional

67 responses



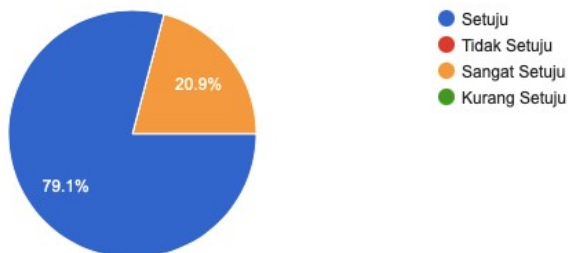
Kemasan hampers yang menarik dapat mencuri perhatian dan ingin membeli produknya

67 responses



Kemasan hampers harus dapat melindungi produknya dari goncangan saat dibawa

67 responses



Lampiran 5 Plagiatrisme

PaperPass.net

Judul

PERANCANGAN ULANG KEMASAN SEKUNDER
KOSMETIK MARCKS VENUS DI PERUSAHAAN PT KIMIA
FARMA Tbk

7%
KESAMAAN

5%
AKADEMIK

3%
INTERNET

Tanggal: 2022-07-18 14:08:03(+00:00 UTC)
ID Laporan: 62d5694612b6a4cfd
Jumlah kata: 4949
Jumlah karakter: 30934

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

About Me

Hi, saya Putri Jurusan Desain Grafis dari Politeknik Negeri Jakarta. Saya seorang desainer grafis, dan ilustrasi. Tinggal di Depok, Jawa Barat. Saya seorang yang kreatifitas dan saya dapat kerja dalam tim maupun individu dan menyukai tantangan baru.

**PUTRI
INDAH
PRATIWI**

Hard Skill

Logo & Branding
Desain kemasan
Ilustrasi
Desain Grafis

Software



Informasi Kontak

✉ putriprat59@gmail.com
 📷 putriindah_59
 📞 0821 6773 2100

Bē <https://www.behance.net/putripratiwi>

Pendidikan

2018 - 2022 Sarjana Terapan (D4)
Politeknik Negeri Jakarta
Jurusan Desain Grafis
IPK Terakhir : 3,83
IP : 3,62
2015 - 2018 SMAN 1 SIBOLGA

Organisasi

2019 - Event Spartan.Tgp
Divisi Tim Fotografi
2018 - Event Spartan.Tgp
Divisi Persiapan dan
Perlengkapan

Bahasa

Bahasa Indonesia Aktif
Baha Inggris Pasif