



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* CV. ARCHI BUNDA PERSADA



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:
Hafidh Gusnanda

1806421002

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Company Profile CV. Archi Bunda Persada
Penulis : Hafidh Gusnanda
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 15 Juli 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Anggi Anggarini, M.Ds

NIP. 198503162010122002

Dosen Pembimbing II

Muchliyanto, M.Psi

NIP. 5200 0000 0000 0000 78



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* CV. ARCHI BUNDA PERSADA

Oleh:

Hafidh Gusnanda
1806421002

Disahkan:

Depok, 1 Agustus 2022

Penguji I

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si
NIP. 197209021995122001

Penguji II

Andriyanto, S.E., M.Kom
NIP. 232720151001119730629

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastuwanti, M.M
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan *Company Profile* CV. Archi Bunda Persada

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 15 Juli 2022

Yang menyatakan,

Hafidh Gusnanda

1806421002



ABSTRAK

Pembangunan infrastruktur di Indonesia sudah sangat berkembang, terutama di kota-kota besar. CV. Archi Bunda Persada adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa konstruksi pekerjaan bangunan. Mengingat persaingan dalam sebuah perusahaan di bidang jasa konstruksi pekerjaan bangunan semakin meningkat, tentunya perusahaan perlu mempunyai company profile. Perancangan ini bertujuan untuk merancang sebuah media promosi berupa company profile yang dapat menginformasikan kepada masyarakat tentang jasa yang ditawarkan perusahaan, dapat menjalin kerja sama antar perusahaan, dan untuk menambah klien-klien baru dari perusahaan CV. Archi Bunda Persada. Metode kualitatif deskriptif merupakan metode yang menjelaskan tentang data dan fakta yang didapat dari berbagai metode pengumpulan data yaitu, wawancara, observasi, dan studi literatur yang dipakai untuk membantu merancang company profile CV. Archi Bunda Persada Metode riset desain menggunakan metode design thinking dengan tahapan empathize, define, ideate, prototype dan test,. Hasil dari penelitian ini berupa company profile CV. Archi Bunda Persada yang dipublikasi dalam bentuk cetak. Company profile dibuat dengan memperhatikan kesan dan pesan yang ingin disampaikan, dengan tone and manner modern dan minimalist. Selain company profile terdapat juga media pendukung lainnya berupa business card dan id card, lanyard, slide presentasi, dan envelope. Dengan adanya perancangan company profile ini, semoga kedepannya dapat membantu CV. Archi Bunda Persada untuk mampu menarik pasar yang lebih besar, mencerminkan citra perusahaan yang lebih baik dan mendapatkan banyak klien-klien baru lagi

Kata kunci: CV. Archi Bunda Persada, *Company Profile*, Media Promosi, Jasa Konstruksi.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



ABSTRACT

Infrastructure development in Indonesia has been very developed, especially in big cities. CV. Archi Bunda Persada is a company engaged in building construction services. Given the increasingly fierce competition in a company in the field of construction services, of course, the company needs to have a company profile. This design aims to design a promotional media in the form of a company profile that can inform the public about the services offered by the company, can establish cooperation between companies, and add new clients from CV. Archi Bunda Persada. Qualitative descriptive method is a method that explains data and facts obtained from various data collection methods, namely interviews, observations, and literature studies that are used to help design a company profile CV. Archi Bunda Persada The design research method uses the design thinking method with the stages of empathize, define, ideate, prototype and test. The result of this research is the company profile CV. Archi Bunda Persada is published in print media. The company profile is made by paying attention to the impression and message to be conveyed, in a modern and minimalist tone and manner. In addition to the company profile, there are also other supporting media in the form of business cards and id cards, lanyards, presentation slides, and envelopes. With the design of this company profile, hopefully in the future it can help CV. Archi Bunda Persada to be able to attract a larger market, reflect a better company image and gain more new clients.

Keywords: CV. Archi Bunda Persada, Company Profile, Promotional Media, Construction Services.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat serta hidayah-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Percangan *Company Profile CV. Archi Bunda Persada*” untuk CV. Archi Bunda Persada dapat tersusun dengan baik dan tepat waktu.

Laporan Tugas Akhir ini dibuat bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam program Sarjana Terapan Prodi Desain Grafis Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam menyusun laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini. Melalui kesempatan yang telah diberikan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberi semangat selama pembuatan serta membantu dalam proses penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini, terutama kepada:

1. Dr. sc, H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Drs. Wiwi Prastiwinarti, M.M selaku Kepala Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Anggi Anggarini, M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis sekaligus Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
4. Muchliyanto, M.Psi selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang senantiasa memberi saran serta arahan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
5. Rina Ningtyas, M.Si Selaku Pembimbing Akademik DG 8B 2018[~]
6. Selaku Pemilik perusahaan Cv. Archi Bunda Persada yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bisa membantu perusahaan.
7. Kedua orang tua penulis dan keluarga yang selalu mendukung penuh dan selalu mendoakan dalam kelancaran menyelesaikan Tugas Akhir.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Mega Zalsadhila yang selalu menjadi pathner terbaik, selalu memberi semangat, mendukung dan motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik.
9. Angga PP, Sandi Kurniawan, Andhika Widyadhana, Rifqi Muarif, Nisrina Noviana, Niswah Tsaniyyah selaku group Gajak Gijik yang selalu menemani baik suka maupun duka, dan menjadi sahabat seperjuangan selama kuliah yang telah melewati banyak hal bersama-sama.
10. Teman-teman kelas DG8b 2018 yang selalu mendukung dan berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan baik isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati. Penulis berharap laporan dapat bermanfaat bagi kami semua. Terima kasih banyak atas doa dan dukungannya untuk penulisan laporan tugas akhir ini, semoga kebaikan semuanya akan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Jakarta, 13 Mei 2022

Yang menyatakan

Hafidh Gusnanda

NIM 1806421002



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	16
1.4 Tujuan dan Manfaat	16
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	19
2.1 <i>Branding</i>	19
2.2 Media Promosi Cetak.....	19
2.3 <i>Company Profile</i>	20
2.3.1 Fungsi <i>Company Profile</i>	20
2.3.2 Susunan <i>Company Profile</i>	21
2.4 <i>Layout</i>	22
2.4.1 Prinsip <i>layout</i>	23
2.4.2 Elemen <i>Layout</i>	25
2.5 Tipografi.....	33
2.5.1 Klasifikasi Huruf	35
2.5.2 Penataan Teks Dalam Tipografi.....	36
2.6 Warna	37
2.6.1 Klasifikasi Warna.....	38

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6.2	Karakteristik Warna	39
2.6.3	Makna warna	39
2.7	<i>Design Thinking</i>	40
BAB III METODE PERANCANGAN.....		42
3.1	Metode Riset Desain	42
3.2	Metode pengumpulan data	43
3.3	Data dan Analis	44
3.3.1	Profile klien	44
3.3.2	Product Knowledge	45
3.3.3	Kompetitor	47
3.3.4	Wawancara Mendalam	48
3.3.5	<i>Consumer insight</i>	48
3.3.6	Analisis SWOT	50
3.3.7	Analisis STP	51
3.4	Arahan Kreatif.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		56
4.1	Konsep Visual	56
4.1.1	<i>Mind Map</i>	56
4.1.2	<i>Mood Board</i>	57
4.2	Proses Desain	58
4.2.1	Sketsa Imposisi	58
4.2.2	Sketsa Alternatif	59
4.2.3	Desain Komprehensif	62
4.2.4	Desain Terpilih	65
4.3	Media Pendukung	69
4.4	Pertimbangan Produksi	72
BAB V PENUTUP		74
5.1	Simpulan	74
5.2	Saran.....	75
DAFTAR REFERENSI		76
LAMPIRAN		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Sequence pada Layout.....	23
Gambar 2. 2 Contoh Emphasis pada Laoyut.....	24
Gambar 2. 3 Contoh Balance pada Layout	24
Gambar 2. 4 Contoh Unity pada Layout	25
Gambar 2. 5 Anatomi Grid	30
Gambar 2. 6 Manuscript Grid	30
Gambar 2. 7 Column Grid.....	31
Gambar 2. 8 Modular Grid.....	31
Gambar 2. 9 <i>Hierarchical</i> Grid.....	32
Gambar 2. 10 Eksplorasi Grid.....	32
Gambar 2. 11 Contoh Readability	33
Gambar 2. 12 Contoh Legibility	34
Gambar 2. 13 Contoh Tracking.....	34
Gambar 2. 14 Contoh Kerning	34
Gambar 2. 15 Contoh Leading	35
Gambar 2. 16 Contoh Word Spacing.....	35
Gambar 2. 17 Klasifikasi Warna.....	38
Gambar 2. 18 Karakteristik Warna	39
Gambar 3. 1 Logo CV. Archi Bunda Persada.....	44
Gambar 3. 2 Logo PT Kinaya Multi Konstruksi.....	47
Gambar 3. 3 Logo PT Tetra Konstruksindo.....	47
Gambar 4. 1 Mind Map.....	57
Gambar 4. 2 Mood Board.....	58
Gambar 4. 3 Sketsa Imposisi.....	59
Gambar 4. 4 Sketsa Alternatif 1	60
Gambar 4. 5 Sketsa Alternatif 2	61
Gambar 4. 6 Sketsa Alternatif 3	61
Gambar 4. 7 Sketsa Komprehensif 1.....	62
Gambar 4. 8 Sketsa Komprehensif 2.....	63
Gambar 4. 9 Sketsa Komprehensif 3.....	64
Gambar 4. 10 Mockup Company Profile CV. Archi Bunda Persada:	66
Gambar 4. 11 Color Pallete Company Profile CV. Archi Bunda Persada.....	67
Gambar 4. 12 Jenis Huruf Company Profile CV. Archi Bunda Persada	68
Gambar 4. 13 Slide Presentasi Sumber: Dokumen Pribadi.....	69
Gambar 4. 14 Business Card CV. Archi Bunda Persada	70
Gambar 4. 15 Id Card CV. Archi Bunda Persada	71
Gambar 4. 16 Lanyard CV. Archi Bunda Persada	71
Gambar 4. 17 Envelope CV. Archi Bunda Persada	72

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Makna Warna.....	40
Tabel 3. 1 Matriks SWOT.....	50
Tabel 3. 2 Creative Brief.....	52
Tabel 4. 1 Key Visual.....	57





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar bimbingan tugas akhir
2. Transkrip wawancara
3. Bukkti cek plagiarisme
4. Daftar riwayat hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, pembangunan infrastruktur di Indonesia sudah sangat berkembang, terutama di kota-kota besar. Perkembangan infrastruktur saat ini membuat persaingan di bidang konstruksi menjadi semakin ketat. Sektor ini bisa menjadi dorongan yang dapat dicetuskan berbagai sektor ekonomi lainnya berupa penyediaan sarana dan prasarana yang dapat mempercepat roda perekonomian Indonesia (Badan Pusat Statistik Indonesia, 2019).

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah dan nilai proyek konstruksi mengalami peningkatan setiap tahunnya, dengan peningkatan yang signifikan dari tahun 2018 hingga 2021 (<https://www.bps.go.id/>). Semakin banyaknya perusahaan yang menawarkan jasa konsultan konstruksi, jasa kontraktor dan aspek lain dari sektor konstruksi menyebabkan persaingan yang semakin ketat antar perusahaan di sektor konstruksi (Amirullah, dalam Ningsih & Oemar, 2021). Selain itu, kemajuan teknologi informasi yang pesat juga menjadi pemicu ketatnya persaingan bisnis.

Company profile dapat diartikan sebagai profil dari sebuah perusahaan, di dalamnya berisi produk tulisan praktisi *public relations* yang berisi gambaran umum perusahaan (Kriyantono, dalam Sary et al., 2020). Dalam *company profile* biasanya berisi beberapa hal seperti profil perusahaan dan pemiliknya, portofolio perusahaan, daftar produk perusahaan, daftar klien, atau juga harga dan tarif produk dan layanan perusahaan juga dicantumkan dalam *company profile*. Dengan adanya *company profile*, perusahaan dapat menunjukkan berbagai informasi yang dapat meningkatkan sebuah nilai perusahaan atau nilai produk, dan meningkatkan kepercayaan perusahaan dimata klien calon bisnis.

CV. Archi Bunda Persada adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa konstruksi pekerjaan bangunan. Perusahaan ini berdiri pada tanggal 19 Maret 2021 di kota Jakarta. Perusahaan kami juga mengerjakan proyek konstruksi mulai dari tahap perencanaan sampai dengan tahap pelaksanaan. Seperti pembuatan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

gambar kerja, desain struktur, pekerjaan bangunan baru, renovasi, dan lain sebagainya. Keunggulan CV. Archi Bunda Persada adalah pada bagian *civil and construction*, memiliki tenaga ahli dengan banyak pengalaman di masing-masing bidang, tim yang sangat kuat sehingga pekerjaan dapat dilakukan sesuai tujuan. CV. Archi Bunda Persada telah memuaskan pelanggan yang menggunakan layanan CV. Archi Bunda Persada dengan merampingkan proses dan waktu kerja yang baik.

Sebagai perusahaan jasa di bidang konstruksi yang masih muda, CV. Archi Bunda Persada ingin mengembangkan bisnisnya dengan bekerja sama dengan calon klien bisnisnya. CV. Archi Bunda Persada belum memiliki *company profile* yang akan digunakan sebagai media komunikasi pemasaran dan menyebarluaskan informasi mengenai CV. Archi Bunda Persada dengan baik dan benar, selain itu dengan adanya *company profile* juga bisa dapat menambah klien-klien baru dari perusahaan CV. Archi Bunda Persada. *Company profile* perusahaan itu sendiri berisi kumpulan informasi perusahaan seperti profil bisnis, layanan bisnis, portofolio dan hal-hal lain yang mendukung informasi tersebut.

Berdasarkan penjelasan di atas, perancangan ini bertujuan untuk menjawab permasalahan yang dihadapi dengan cara membuat perancangan *company profile* dan media pendukung lainnya untuk memberikan informasi tentang perusahaan, menjadi media komunikasi pemasaran perusahaan, untuk mendapatkan klien lebih banyak lagi dan untuk menjalin kerjasama kepada calon klien bisnis lainnya. Oleh karena itu, penulisan tugas akhir ini berjudul “Perancangan *Company Profile* CV. Archi Bunda Persada”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang sudah dipaparkan diatas, terdapat rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membuat perancangan *company profile* pada CV. Archi Bunda Persada yang informatif dan profesional?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan diatas, pembahasan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Proses perancangan *company profile* CV. Archi Bunda Persada.
2. Proses penerapan teori desain grafis yang mendukung pada proses perancangan *company profile* CV. Archi Bunda Persada.
3. Proses penerapan media turunan dari *company profile* yang mendukung seperti, slide presentasi, *business card*, *id card* dan stationery

1.4 Tujuan Dan Manfaat

Penulisan tugas akhir ini memiliki tujuan dan manfaat yang ingin dicapai dalam proses perancangannya, yaitu:

- a. Tujuan penelitian
 1. Menjelaskan proses perancangan *company profile* CV. Archi Bunda Persada.
 2. Menjelaskan prinsip dan elemen desain yang digunakan dalam pembuatan *company profile* CV. Archi Bunda Persada.
 3. Menjelaskan penerapan desain *company profile* dan media turunan seperti slide presentasi, *business card*, *id card*, *lanyard* dan *envelope*.

- b. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian pada tugas akhir ini perancangan buku *company profile* adalah sebagai berikut:

1. Manfat bagi perusahaan

Manfaat dari pembuatan *company profile* agar CV.Archি Bunda Persada memiliki *company profile* yang dapat memberikan informasi mengenai perusahaan, pencapaian perusahaan, hasil pekerjaan perusahaan, serta meningkatkan citra baik di masyarakat. Semoga *company profile* ini dapat menjadi sarana promosi bagi perusahaan kepada calon klienya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Manfaat bagi akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan referensi, serta dapat membantu menjawab permasalahan yang ada pada saat merancang company profil perusahaan.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dibuat dengan sistematis dan terperinci guna mempermudah proses penulisan laporan tugas akhir. Dalam laporan tugas akhir ini terdapat 5 bab yang antar babnya memiliki satu kesatuan dalam proses penyusunannya, sehingga memudahkan pembaca dalam memahami isi dari laporan tugas akhir ini.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang pembahasan untuk perancangan *company profile* untuk CV. Archi Bunda Persada. Selain itu dalam bab ini berisikan tentang rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan teori yang mendukung perancangan *company profile CV*. Archi Bunda Persada. Landasan dijelaskan dengan membahas teori desain grafis yang berhubungan dengan perancangan *company profile CV*. Archi Bunda Persada, diantaranya teori tentang desain grafis, promosi, *layout*, media cetak, sistem *grid*, tipografi dan warna, Teori-teori pada bab ini berasal dari beberapa referensi seperti buku, jurnal dan artikel ilmiah.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan metode penelitian yang akan digunakan secara kualitatif deskriptif guna memperoleh informasi yang akurat untuk melengkapi penulisan dalam penyusunan tugas akhir. Bab ini juga berisikan wawancara, observasi, studi literatur, dan arahan kreatif untuk merancang *company profile CV*. Archi Bunda Persada.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menjelaskan tentang visualisasi perancangan company profile CV. Archi Bunda Persada yang berisikan *mind map*, *mood board*, sketsa, proses digitalisasi sampai menghasilkan desain final akhir. Bab ini juga menjelaskan tentang pertimbangan produksi pada desain, dan pengaplikasian karya pada media pendukung.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran tentang hasil dari desain perancangan company profile Cv. Archi Bunda Persada.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah melalui berbagai macam tahapan proses perancangan *company profile* CV. Archi Bunda Persada, maka didapatkan beberapa simpulan berdasarkan teori dan penerapannya dalam perancangan *company profile* CV. Archi Bunda Persada. Adapun simpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

1. Desain *company profile* CV. Archi Bunda Persada didasarkan pada arahan kreatif yang telah dibuat. *Company profile* perusahaan berupa buku yang menerapkan konsep modern dan minimalis pada desainnya. *Company profile* perusahaan ini akan dipublikasikan kemudian digunakan sebagai media informasi tentang perusahaan, media untuk kerjasama dengan calon klien bisnisnya dan untuk mendapatkan klien lebih banyak lagi untuk perusahaan CV. Archi Bunda Persada. *Company profile* perusahaan CV. Archi Bunda Persada berisi informasi tentang perusahaan, termasuk latar belakang perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi, layanan perusahaan, akte legalitas, portofolio perusahaan dan kontak.
2. Elemen desain *company profile* yang dipilih dengan konsep visual *minimalist* dan gedung adalah garis dan persegi yang ditempatkan pada beberapa halaman. Konsep visual *company profile* CV. Archi Bunda Persada ini didominasi oleh warna biru yang mewakili warna perusahaan. Prinsip desain yang digunakan adalah menekankan dengan ukuran judul yang lebih besar dari *body* teks dan menempatkan elemen visual dengan ukuran yang besar agar lebih kontras. Keseimbangan yang digunakan adalah pada *layout* yang asimetris, sehingga *layout* tidak terlihat kaku. Jenis *grid* yang diterapkan adalah *column grid* dan *manuscript grid*. *Font sans serif* digunakan dalam tema *company profile* ini, yaitu *Poppins Reguler* dan *Poppins Extrabold*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. *Company profile* perusahaan CV. Archi Bunda Persada didukung oleh berbagai media turunan yang dirancang sesuai dengan konsep desain yang dipilih. Media turunan yaitu, *business card*, *slide presentasi*, *id card*, *lanyard* dan *envelope*. *Company profile* perusahaan CV. Archi Bunda Persada dicetak menggunakan teknik digital printing. Bahan yang digunakan adalah kertas *matte paper* 150gr dengan perfect binding.

5.2 Saran

Saat merancang *company profile* perusahaan CV. Archi Bunda Persada, ada beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Supaya *company profile* CV. Archi Bunda Persada memiliki citra perusahaan yang kuat sehingga terlihat profesional dan konsisten, sebaiknya konsep visual pada *company profile* ini juga dialihkan ke media lain yang belum pernah dibuat sebelumnya. *Font*, warna, dan elemen visual tetap dan terlihat konsisten dengan desain *company profile* perusahaan CV. Archi Bunda Persada.
2. *Company profile* memang sangat penting untuk sebuah perusahaan, *company profile* juga bisa untuk kegiatan promosi perusahaan. Untuk itu penelitian kedepannya, perusahaan harus membuat sebuah media digital yang dapat mempermudah klien atau calon klien bisnis mengakses informasi tentang perusahaan dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Media digital ini bisa berupa website perusahaan. Agar kegiatan promosi perusahaan dapat berjalan dengan baik dan konsisten. Jadi tidak hanya terpaku terhadap sebuah *company profile* saja.



DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). *Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya*.
- Amalina, S., Wahid, F., Satriadi, V., Farhani, F. S., & Setiani, N. (2017). *Rancang Purwarupa Aplikasi UniBook Menggunakan Metode Pendekatan Design Thinking*.
- Anggraini, & Nathalia. (2018). *Anggraini, L. S., & Nathalia, K. (2018). Desain Komunikasi Visual. Bandung: Nuansa Cendekia*.
- Asthararianty, A., & Lesmana, F. (2018). *Studi Hermeneutik: Desain Layout Buku Biografi Merry Riana. Nirmana*.
- Badan Pusat Statistik Sarana Konstruksi 2019. diunduh pada Tanggal 8 April 2022, dari <https://www.bps.go.id/>
- Bryan, C., Sudika, I. N., & Aryanto, H. (2017). *Perancangan Branding Perusahaan 7coffeeaday. Jurnal DKV Adiwarna*.
- Hananto, B. A. (2018). *Melihat Keseimbangan Visual Dalam Tipografi (Studi Kasus Desain Logotype Pada Mata Kuliah Tipografi Dasar). Jurnal Titik Imaji*.
- Kriyantono. (2015). *Kriyantono, R. (2015). Manajemen Periklanan. Malang: Perpustakaan Kementerian Sekretariat Negara*.
- Mursalina, H., Yunanto, P. W., & Oktaviani, V. (2019). *Pengembangan Media Cetak dan Digital untuk Dellsand Kreasi Kaos Nama Sebagai Media Promosi. Pinter : Jurnal Pendidikan Teknik Informatika Dan Komputer*.
- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT WIRADECON MULTI BERKAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI. BARIK, 2(3), 97–110*.
- Poulin, R. (2018). *Design School layout A Practical Guide for Students and Designers*. Rockport Publishers.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2021). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Ratnawati, M. (2020). *Analisis Layout Desain Poster Solo International Performing Arts (Sipa) Tahun 2009-2018 [S1, Institut Seni Indonesia (ISI) Surakarta]*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Rustan. (2014). *Rustan, S. (2014). Layout Dasar & Penerapannya. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.*
- Sary, K. A., Wibowo, S. E., Jauhari, A. M., & Ashadi, A. R. (2020). *Media Booklet Company Profile CV. Sary Cards Samarinda Penunjang Aktivitas Komunikasi Pemasaran. Jurnal Analisis Sosial Politik.*
- Sihombing. (2015). *Sihombing, D. (2015). Tipografi Dalam Desain Grafis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.*
- Swasty. (2017). *Serba serbi warna: Penerapan pada desain / penulis, Wirania Swasty ; editor, Nita Nur Muliawati | OPAC Perpustakaan Nasional RI.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lembar bimbingan tugas akhir teknis

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Hafidh Gusrianda
NAMA PEMBIMBING Muchlisyanto M.Psi
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Company Profile CV. Archi Bunda Persada

- KETERANGAN:
- Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
 - Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
 - Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	28 April 2022	<ul style="list-style-type: none"> Bab I setelah tanda () tidak boleh pakai kata namun, jadi harus dihapus Penomoran bab, sub bab harus sesuai dengan pendahman tugas akhir Proposal harus mengikuti cara membuat isinya sesuai dengan pendahman tugas akhir 	<p>BAB I https://docs.google.com/document/d/1qgPwv6t8P5Kph3L0iK6zNtucXg7p6B0/edit</p> <p>BAB II https://drive.google.com/file/d/DRvvo8m9B9Mxn34Lko2OO8jstQwnR/view?usp=sharing</p> <p>BAB III https://drive.google.com/file/d/04PC47Xa3EupL0dadw8BawKOEDz1W4Aew7uspshatag/view?usp=sharing</p>
2	6 May 2022	<p>Revisi penulisan Perbaiki penulisan di bab 2</p>	Memperbaiki penulisan nomor dan spasi
3	10 June 2022	<p>Revisi penulisan - Penulisan teori benarkan - penulisan kata asing masih ada yang belum italic - Kata awal dengan huruf kapital</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sudah merapikan dan memperbaiki penulisan teori pada bab II Bahasa asing sudah diperbaiki Penulisan Huruf depan sudah di periksa dan di perbaiki
4	16 July 2022	<p>Revisi penulisan - Bab 1.5, rapikan penulisan kata depan, kata-kata masih ada yang salah menulis</p>	Sudah direvisi sesuai arahan
5			
6			
7			
8			

* untuk merencanakan bimbingan selanjutnya

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran II

Transkrip Wawancara

**TRANKIP WAWANCARA DENGAN DIREKTUR
CV. ARCHI BUNDA PERSADA**

Hari/Tanggal : Sabtu, 23 April 2022

Pukul : 15.00

Nama : Arshi Crisyanti

Jabatan : Direktur Utama

Perusahaan : CV. Archi Bunda Persada

1. Apa itu CV. Archi Bunda Persada?

CV. Archi Bunda Persada adalah sebuah perusahaan di bidang jasa konstruksi pekerjaan bangunan. Yang didirikan pada tanggal 19 maret 2021. Lokasinya berada di Jakarta, tepatnya di pasar rebo, Jakarta timur.

2. Kenapa sih mendirikan perusahaan CV. Archi Bunda Persada di bidang jasa konstruksi? Dan apa alasannya mendirikan CV. Archi Bunda Persada, kenapa?

Karena CV. Archi Bunda Persada ingin menjadi bagian dari pembangunan di Indonesia yang lebih maju khususnya di bidang jasa konstruksi. Hal lainnya karena menurut pak agus safari selaku komisaris CV. Archi Bunda Persada ingin menjadi bagian daalam pembangunan di Indonesia yang lebih maju kedepannya.

3. Menurut CV. Archi Bunda Persada seberapa pentingnya peran infrastruktur bangunan saat ini di Indonesia?

Tentu sangat penting, agar tercapai pemerataan pembangunan di setiap pelosok Indonesia dibutuhkan peran perusahaan yang bergerak di infrastruktur.

4. Untuk selama ini apa saja pekerjaan yang sudah dibuat sama CV. Archi Bunda Persada? Atau yang sudah dilakukan?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Salah satu pekerjaan yang sudah pernah dilakukan perusahaan yaitu renovasi dan pembangunan PT Bina Pertiwi, renovasi interior hotel Aston, dan masih banyak lainnya

5. **Bisa sebutkan beberapa nama perusahaan sejenis yang bergerak dibidang jasa konstruksi seperti CV. Archi Bunda Persada, bisa sebagai perusahaan kompetitor atau perusahaan yang berkerja sama dengan CV. Archi Bunda Persada?**

Ada dua nama yang menurut perusahaan kami jadi kompetitor yaitu, PT Kinaya Multi Konstruksi, PT Tetra Konstruksindo.

6. **Baik selanjutnya saya mau bertanya tentang product knowledge dari CV. Archi Bunda Persada, apa saja jasa yang ditawarkan oleh perusahaan CV. Archi Bunda Persada sebagai perusahaan dibidang jasa konstruksi pembangunan?**

Jasa yang kami tawarkan ada 3 bagian dalam bentuk skema besar, tapi didalamnya terdapat bagian-bagian seperti, *civil and construction, building maintenance, mechanical and electrical industry*, tiga jasa ini menjadi inti dari jasa yang kami tawarkan, dalam Civil and Construction kami memiliki bagian yaitu penyediaan bahan konstruksi sipil, pembuatan gambar kerja, desain struktur, perencanaan bentuk dan bangunan, pengerjaan, fabrikasi dan sebagainya. Kalau di Building Maintenance menawarkan jasa Building Maintenance, yaitu penyediaan pengadaan material khusus sesuai kebutuhan perusahaan klien (seperti cat, besi, bahan alumunium, bahan stainless steel), renovasi bangunan, menyediakan tenaga kerja. Dan satu lagi Mechanical and Electrical Industry kami menawarkan jasa, yaitu pengerjaan segala kebutuhan mekanikal dan elektrikal untuk industri yang meliputi pemasangan instalasi listrik, penangkal listrik, terminasi panel dan mesin, grounding panel listrik, decommissioning, dan lainnya.

7. **Apa kelebihan dari perusahaan CV. Archi Bunda Persada sebagai jasa konstruksi dan perbedaan dari perusahaan yang lainnya itu apa?**

Perusahaan kami memiliki kelebihan dari segi tenaga ahli dengan banyak pengalaman di masing-masing bidang, memiliki tim yang sangat solid,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sehingga pekerjaan dapat dilakukan dengan tepat sesuai target. Kami juga mempunyai kaunggulan dari segi pekerjaan *civil and construction* Dan perusahaan CV. Archi Bunda Persada bertujuan untuk meningkatkan layanan konstruksi dan bisnis di bidang ekonomi untuk mencapai kemakmuran dan kemandirian.

8. Kalau ingin menempatkan posisi CV. Archi Bunda Persada dibidang jasa konstruksi itu sebagai apa sih? atau ingin dikenal sebagai apa?

CV. Archi Bunda Persada memosisikan dirinya sebagai perusahaan jasa konstruksi di bidang pembangunan umum dengan kredibilitas tinggi, kualitas dan keterampilan yang mumpuni, ingin dikenal sebagai perusahaan yang baik dengan tim yang solid untuk memberikan yang terbaik kepada klien.

9. Seperti apasih target market dari perusahaan CV. Archi Bunda Persada untuk menjalin kerja sama atau ingin mengenai target seperti apa?

Target dari *company profile* perusahaan ini yaitu berprofesi sebagai pengusaha, atau perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa konstruksi yang berusia sekitar 25 sampai 40 tahun dan memiliki status ekonomi sosial menengah ke atas atau SES B-A. Dan dibuat untuk kontrak kerjasama (*business to business*)

10. Kalau untuk jangkauan wilayahnya targetnya sendiri, CV. Archi Bunda Persada ingin didaerah mana saja sih?

Untuk wilayah target marketnya perkotaan (Jabodetabek) dan daerah-daerah dengan perkembangan infrastruktur.

11. Bagaimana sistem kerja di perusahaan CV. Archi Bunda Persada saat mendapatkan sebuah klien?

Sistem atau mekanisme dari pekerjaan perusahaan CV. Archi Bunda Persada yaitu saat kita mendapatkan klien atau kerja sama, kita memastikan bagian apa yang akan kami kerjakan atau kami siapkan, jadi pada saat perencanaan atau tahap pengerjaan kami tidak salah dalam menerima tugas atau ada *miss* komunikasi, setelah itu kami akan melakukan pekerjaan sesuai dengan arahan dan stuktur pekerjaan yang sudah dibuat dengan kesepakatan bersama.

12. Kenapa CV. Archi Bunda Persada ingin membuat *company profile* perusahaan?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Karena menurut kami company perusahaan sangat penting di era perkembangan zaman apalagi kami sebagai jasa dibidang konstruksi, jadi sangat penting mempunyai *company profile* perusahaan untuk dalam menjadi kerjasama antar perusahaan atau untuk alat menyebarkan informasi tentang perusahaan dan hasil yang telah dikerjakan di dalamnya, jadi saat kita sedang tahap bertemu klien, mereka dapat mengetahui tentang seluruh perusahaan secara lengkap dan detail.

13. Konsep seperti apa yang ingin dimasukkan atau dibuat untuk *company profile* CV. Archi Bunda Persada?

Konsep yang ingin kami inginkan dalam *company profile* perusahaan CV. Archi Bunda Persada yaitu *modern* dan *minimalist*, serta terlihat kesan profesional, hal ini karena menurut kami adalah konsep yang bagus untuk diterapkan karena dapat menyampaikan sebuah informasi terlihat lebih mudah ditangkap, warna yang digunakan juga harus sama dengan identitas visual perusahaan CV. Archi Bunda Persada yaitu warna biru, abu-abu dan putih, karena memiliki makna yang bagus untuk perusahaan

14. Apa saja yang harus ada di dalam perancangan desain *company profile* perusahaan CV. Archi Bunda Persada?

Dalam buku *company profile* yang akan dibuat berisikan konten seperti tentang perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, product knowledge, sertifikat perusahaan, hasil pekerjaan berupa foto dan nama klien, contact, dan informasi tambahan lainnya

15. Apa harapan yang ingin dicapai setelah mempunyai *company profile* perusahaan CV. Archi Bunda Persada?

Harapannya semoga kedepannya setelah memiliki *company profile* perusahaan, perusahaan kami semakin dikenal dan memiliki banyak pekerjaan dibidang jasa konstruksi, perusahaan semakin berkembang, banyak yang ingin bekerjasama dengan perusahaan kami, informasi tentang perusahaan jadi banyak yang mengetahui lebih luas lagi.



TRANKIP WAWANCARA DENGAN NARASUMBER 1

Hari/Tanggal : Selasa, 10 Mei 2022

Pukul : 16.00

Nama : Purwanto Alfiano

Jabatan : Project Manager

Perusahaan : PT Kinaya Multi Konstruksi

1. Apakah anda tahu CV. Archi Bunda Persada?
Saya tahu CV. Archi Bunda Persada
2. Bagaimana CV. Archi Bunda Persada menurut anda?
Menurut saya CV. Archi Bunda Persada sebagai perusahaan jasa konstruksi sudah cukup bagus, mereka pernah bertemu perusahaan saya dalam sebuah meeting untuk bersaing sebuah pekerjaan pembangunan gedung.
3. Apakah anda pernah membaca *company profile* perusahaan?
Ya saya pernah
4. *Company profile* siapa yang anda pernah lihat?
Perusahaan saya, dan perusahaan lain
5. Anda jika melihat *company profile* perusahaan, halaman apa yang akan anda lihat terlebih dahulu?
Saya melihat hasil pekerjaannya terlebih dahulu di dalam bagian galeri foto hasil pekerjaan.
6. Menurut anda, *company profile* seperti apa yang baik untuk dibaca atau dilihat?
Menurut saya *company profile* perusahaan yang baik untuk dibaca isinya atau penjelasannya sesuai dengan fakta dan akurat, tingkat keterbacaanya baik, alur bacanya juga harus enak agar informasi tersampaikan dengan mudah, visual tidak terlalu ramai dalam *company profile*, jangan terlalu banyak gambar, itu menurut saya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Menurut anda *company profile* apa yang cocok untuk sebuah perusahaan jasa konstruksi?

Menurut saya dari tampilan *company profile* perusahaan yang cocok untuk jasa konstruksi tidak banyak memainkan warna, tata letak harus diperhatikan akan informasinya dapat tersampaikan kepada yang membaca, simple tidak banyak ornamen, mengedepankan kualitas, jasa, dan informasi tentang perusahaan.

8. Menurut anda, penjelasan apa saja yang harus ada didalam *company profile* perusahaan?

Menurut saya, seperti sejarah perusahaan, galeri foto, stuktur organisasi, pencapaian, hal ini sangat penting untuk meningkatkan kredibilitas perusahaan.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



TRANKIP WAWANCARA DENGAN NARASUMBER 2

Hari/Tanggal : rabu, 11 Mei 2022

Pukul : 10.00

Nama : Agus suheri

Jabatan : Project Manager

Perusahaan : PT Abadi Utama Karya

1. Apakah anda tahu CV. Archi Bunda Persada?
Ya saya lumayan tahu perusahaan itu
2. Bagaimana CV. Archi Bunda Persada menurut anda?
Kalau menurut saya perusahaan CV. Archi Bunda Persada sebagai perusahaan jasa konstruksi sudah cukup berkembang, sekarang mereka sudah mulai ada nama disetiap pekerjaan jasa konstruksi.
3. Apakah anda pernah membaca *company profile* perusahaan?
Ya saya pernah membacanya
4. *Company profile* siapa yang anda pernah lihat?
Perusahaan tempat saya bekerja, dan perusahaan lain saat ingin menjalin kerjasama.
5. Anda jika melihat *company profile* perusahaan, halaman apa yang akan anda lihat terlebih dahulu?
Saya akan melihat perusahaan mana saja yang pernah bekerjasama atau yang menjadi klien dari perusahaan itu, kemudian ke hasil pekerjaannya yang ada di dalam bagian hasil foto hasil pekerjaan.
6. Menurut anda, *company profile* seperti apa yang baik untuk dibaca atau dilihat?
Menurut saya *company profile* perusahaan yang baik itu informasinya sesuai dengan perusahaannya, tulisan baik dan rapih, nyaman saat dibaca agar informasi tersampaikan dengan mudah. visual menarik saat dilihat dalam *company profile*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Menurut anda *company profile* apa yang cocok untuk sebuah perusahaan jasa konstruksi?

Menurut saya dari tampilan *company profile* perusahaan yang cocok untuk jasa konstruksi *layout* rapih, sedikit menggunakan warna informasinya dapat tersampaikan kepada yang membaca, desain mengikuti perkembangan zaman, dan *minimalist*.

8. Menurut anda, penjelasan apa saja yang harus ada didalam *company profile* perusahaan?

Kata sambutan, sejarah perusahaan, visi dan misi, stuktur organisasi perusahaan, daftar klien, galeri foto, sertifikat, jasa yang ditawarkan, keunggulan perusahaan, dan hal ini sangat penting untuk meningkatkan kepercayaan terhadap perusahaan.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© H:

Gusnanda_DG

ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

11%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.pnj.ac.id

Internet Source

2%

2

123dok.com

Internet Source

1%

3

www.desainbersama.com

Internet Source

1%

4

putrasionmandiri.co.id

Internet Source

1%

5

widuri.raharja.info

Internet Source

1%

6

lib.unnes.ac.id

Internet Source

1%

7

Submitted to Pusat Kurikulum dan Perbukuan
Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
Republik Indonesia

Student Paper

1%

8

ecampus.unsika.ac.id

Internet Source

<1%

kc.umn.ac.id

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





a. Pengumpulan karya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penerjemahan, pengumpulan karya ilmiah, pengumpulan laporan, pengumpulan surat undangan atau undangan siswa mahasiswa.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Curriculum Vitae



Hafidh Gusnanda

Jakarta, 18 Februari 2000



About Me

Saya Hafidh Gusnanda mahasiswa semester 8 Politeknik Negeri Jakarta, Program Studi Desain Grafis. Saya memiliki pengalaman sebagai freelancer desainer grafis. Saya mampu bekerja dengan team maupun individu. Saya terbiasa bekerja dengan brief dan juga sistem deadline.

Address

Jl. Kenanga 2 Rt 08 Rw 02, Gg.H.Lipuh, Kalisari, Pasar Rebo, Jakarta Timur 13790

Work Experience

- Big Eight Creative Playground (Agustus 2021- Desember 2021) Agency Advetising Graphic Designer Intern.
- CV. Archi Bunda Persada (Mei 2021) Freelancer Graphic Designer.
- Beyond Colorlab Studio (Januari - Februari 2017) Comic Studio Colorist Comic Intern.
- Freelancer Graphic Design and Illustration (juni 2018 - Now)

Education

- Politeknik Negeri Jakarta (2018 - sekarang) D4 Desain Grafis. IPK 3,61/4,00
- SMK 1 Soedirman Jakarta (2015 - 2018) Jurusan Multimedia.

Software Skills

PS : Sangat Baik **PR** : Baik
AI : Sangat Baik **ID** : Baik
AF : Baik

Contact

: Hafidhnanda@gmail.com

: +62 819 0212 4837

: hafidhgusnanda18