

MANFAAT MEDIA PROMOSI DALAM MEMPROMOSIKAN PIALA DI MATAHARI TROPHY

Dwi Aulia Rahmadhani¹, Andriyanto, S.E², Novi Purnama Sari³

Program Studi Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta,
Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok¹
dwi.auliarahmadhani.tgp18@mhs.w.pnj.ac.id¹, andriyanto@grafika.pnj.ac.id²,
novi.purnamasari@grafika.pnj.ac.id³

ABSTRAK

Piala merupakan sebuah penghargaan yang didapatkan dari prestasi atau kemenangan dalam perlombaan maupun pertandingan dan kejuaraan olahraga selalu beridentik dengan sebuah piala. Usaha piala yang dilakukan Matahari Trophy ini diproduksi untuk audience yang membutuhkan sebuah piala dalam pembelian jumlah banyak. Tetapi, karena adanya pandemi penjualan dilakukan secara online dengan meningkatkan penjualan online pada Instagram. Maka dari itu, dibuthkan perancangan desain media promosi pada Instagram Matahari Trophy. Metode digunakan pada penelitian ini merupakan metode kualitatif. Dengan memanfaatkan kegiatan studi literatur untuk mencari informasi refrensi tentang media promosi pada Instagram. Selain itu observasi dilakukan untuk mendapatkan data pada penelitian ini. Kemudian data yang didapatkan menggunakan metode riset desain *mindmap* dan *moodboard*. Dengan gaya desain yang simpel dan colorfull menggunakan tone warna hangat sesuai dengan Matahari. Gaya desain ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai berbagai macam piala yang dijual kepada audience.

Kata kunci: Instagram, matahari trophy, media promosi, piala

ABSTRACT

A trophy is an award that is obtained from an achievement or victory in a race or competition and a sports championship is always synonymous with a trophy. The trophy business carried out by Matahari Trophy is produced for audiences who need a trophy in large quantities. However, due to the pandemic, sales were made online by increasing online sales on Instagram. Therefore, it is necessary to design a promotional media design on Instagram Matahari Trophy. The method used in this study is a qualitative method. By utilizing literature study activities to find reference information about promotional media on Instagram. In addition, observations were made to obtain data in this study. Then the data obtained using the mindmap and moodboard design research methods. With a simple and colorful design style using warm color tones according to the sun. This design style is expected to provide information about the various kinds of trophies that are sold to the audience.

Keywords: Instagram, matahari trophy, promotion media, trophy

PENDAHULUAN

Piala merupakan sebuah penghargaan yang didapatkan dari prestasi atau kemenangan dalam perlombaan maupun pertandingan dan kejuaraan olahraga selalu beridentik dengan sebuah piala. Biasanya material atau bahan yang digunakan piala untuk kejuaraan berbahan emas. Tetapi tidak selalu berbahan emas, piala juga dapat terbuat dari material perak atau logam mulia lainnya. Pada saat ini piala juga dapat terbuat dari bahan material lain salah satunya bahan resin [1].

Dampak pandemi yang diakibatkan adanya Covid-19 sejak kurun waktu 2020, sangat mempengaruhi aktivitas kegiatan masyarakat, tidak hanya dalam bersosialisasi tetapi juga berdampak pada pendidikan dan juga perekonomian. Dampak perekonomian salah satu dampak yang berpengaruh besar bagi para penjual suatu usaha, yang dikarenakan adanya PSBB mengakibatkan masyarakat sulit berhubungan secara langsung sehingga masyarakat saat ini memanfaatkan penggunaan media sosial. Kegiatan digital marketing ini dapat memudahkan pelaku usaha untuk memantau dan menyediakan kebutuhan calon pembeli, serta calon pembeli mudah mendapatkan informasi produk hanya dengan menggunakan media sosial yang dimilikinya. Karena itu, saat ini adanya pandemi yang diakibatkan oleh Covid-19, para pelaku usaha memanfaatkan media sosial sebagai media promosi dan sarana pemasaran produk yang mereka tawarkan secara online [2].

Matahari Trophy, usaha toko yang dimiliki oleh Bapak Syabri ini menjual berbagai macam bentuk piala, mulai dari piala lokal hingga piala impor. Tidak hanya menjual piala, toko Matahari Trophy juga menjual peralatan olahraga dan alat musik. Tetapi untuk penjualan alat olahraga dan alat musik dilakukan secara offline atau pembelian secara langsung dengan datang ke toko ini. Sedangkan untuk penjualan Matahari Trophy dilakukan secara offline dan online. Dimana penjualan online dipromosikan melalui sosial media yaitu Instagram.

Media sosial merupakan konten-konten berisikan informasi yang dibuat oleh para audience dengan tujuan memanfaatkan teknologi penerbitan dan mudah diakses oleh siapapun. Komunikasi yang dilakukan oleh media sosial sangat mempengaruhi interaksi audience dengan sesama [3]. Salah satunya adalah Instagram, Instagram merupakan media sosial yang dapat digunakan tidak hanya untuk keperluan pribadi saja tetapi juga dapat dimanfaatkan dalam keperluan berbisnis ataupun perkembangan usaha [4]. Dengan mengunggah konten dan meng-upload foto dari produk mereka dapat menarik perhatian audience kepada brand atau produk yang mereka jual. Sehingga Instagram ini juga dapat memanfaatkan fitur hashtag dalam memudahkan para audience mencari apa yang mereka targetkan dalam mencari sebuah produk atau brand yang sedang mereka inginkan.

Hal ini, yang sedang dilakukan oleh Matahari Trophy. Penjual utama secara online yaitu penjualan pada piala. Matahari Trophy ini sendiri mengaktifkan penjualan secara online dikarenakan adanya sistem satu arah dan pada saat ini adanya pandemi, sehingga pengaktifan penjualan online pada Instagram tepat dilakukan. Sayangnya, Matahari Trophy belum memiliki gaya desain media promosi yang pas untuk mempromosikan piala tersebut.

Desain Grafis merupakan aplikasi yang menggabungkan antara seni dan komunikasi untuk kebutuhan sebuah usaha dalam berbisnis. Pengaplikasian desain grafis dapat meliputi penjualan produk ataupun periklanan, mampu membangun identitas visual untuk produk, lingkungan grafis, desain informasi, institusi, dan visual yang dapat menyempurnakan suatu pesan dalam komunikasi publikasi [5].

METODE PENELITIAN

Penelitian ini teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan observasi, wawancara, dan dokumentasi). Data yang diperoleh cenderung kualitatif, analisis data yang bersifat induktif, dan hasil penelitian bersifat memahami makna/teori. Kemudian dijelaskan menjadi sebuah hipotesis. Data yang didapatkan dengan melakukan observasi langsung yang dilakukan secara bersama saat melakukan wawancara. Kegiatan ini berfungsi untuk mendapatkan foto atau bukti dari lokasi atau tempat yang di teliti.

Setelah observasi, kegiatan wawancara dilakukan untuk mengumpulkan data secara langsung dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada narasumber. Tujuan wawancara yang dilakukan ini untuk mendapatkan informasi mengenai Toko Matahari Trophy. Hasil yang didapatkan dari wawancara langsung kepada pemilik toko Matahari Trophy ini bahwa Matahari Trophy sedang membutuhkan sebuah desain media promosi yang dilakukan secara digital untuk mempromosikan serta memberi informasi kepada konsumen melalui media online sehingga konsumen mengetahui macam-macam bentuk piala yang ingin dipesan. Desain media promosi tersebut dibutuhkan pada Feed Instagram.

Dokumentasi diperlukan untuk mendukung kegiatan penelitian. Dimana bahan dari dokumentasi ini sebagai bukti dari hasil observasi yang dilakukan langsung mengunjungi toko Matahari Trophy. Dan menggunakan studi literatur untuk Studi kepustakaan dilakukan dengan cara membaca, mengutip dan membuat catatan yang bersumber pada bahan-bahan pustaka yang mendukung dan berkaitan dengan penelitian ini.

A. *Flowchart*



HASIL dan PEMBAHASAN

Hasil riset yang didapatkan dari data yang dikumpulkan, didapatkan metode riset desain menggunakan konsep visual. Pembuatan konsep visual diawali dengan pembuatan *mindmap*, *moodboard*, sketsa alternatif secara manual, desain komprehensif secara digital, dan FAW. Berikut penjelasan tentang metode riset desain dari konsep visual :

1. *Mindmap*

Pemilihan key visual dengan menggunakan garis percabangan, gambar, maupun kata kunci yang saling berkaitan dengan konsep atau ide yang ditentukan [6]. Key visual yang telah ditentukan akan digunakan dalam

perancangan gaya desain media promosi ini. Gambar dibawah ini pembuatan *mindmap* yaitu:



Gambar 1. *Mindmap*

2. *Moodboard*

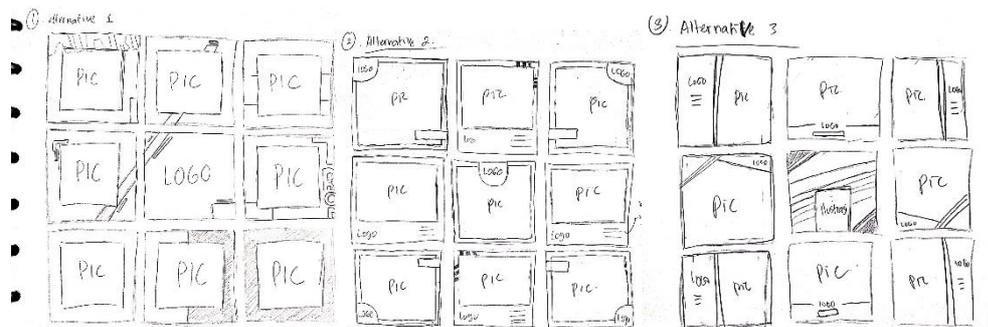
Merupakan kumpulan gambar, atau objek yang didapat dari hasil key visual *mindmap*. *Moodboard* digunakan untuk mempresentasikan referensi dari kumpulan gambar atau objek key visual terpilih yang nantinya akan menjadi acuan desain yang dibuat [7]. Berikut ini merupakan beberapa moodboard yang digunakan dalam proses perancangan desain media promosi ini:



Gambar 2. *Moodboard*

3. Sketsa Alternatif Manual

Tahap awal sketsa kasar dibuat beberapa alternative desain *Feed* Instagram secara manual yang akan dilanjutkan ke tahap digitalisasi. Sketsa kasar dibuat dari hasil pemilihan key visual *mindmap* dan moodboard sehingga desain dapat disesuaikan dengan mengeksplorasi gaya desain yang ingin dibuat. Berikut ini beberapa sketsa kasar alternative yang telah dibuat :



Gambar 3. Sketsa Alternatif Manual

4. Desain Komprehensif

Desain komprehensif merupakan langkah digitalisasi dari sketsa manual. Pada pengerjaan proses ini dilakukan dengan cara mendigitalisasikan sketsa kasar sebelumnya dengan menggunakan aplikasi *software* komputer grafis yaitu Adobe Illustrator.

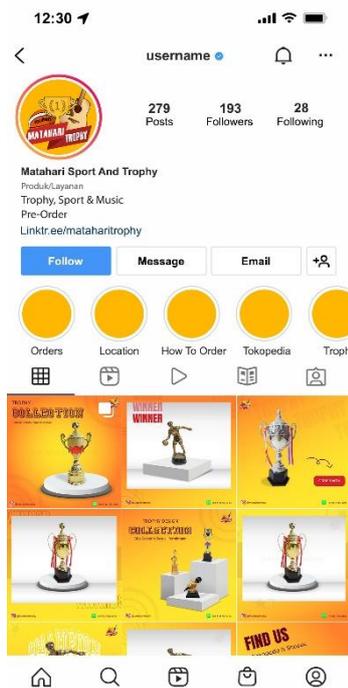


Gambar 4. Desain Komprehensif Terpilih

Desain ini tetap memakai warna yang sama yaitu warna hangat menampilkan warna yang terang seperti matahari. Teknik warna pada konsep pewarnaan desain ini menggunakan warna gradasi sehingga tidak terlihat monoton, konsep warna gradasi didapatkan dari *keyword* pada *mindmap* bagian *tone and manner* dari kata kemenangan dimana konsep warna gradasi ini dapat menghasilkan pencampuran warna lain dari perpindahan satu warna ke warna lainnya secara bertahap. Karena itu dalam merebutkan suatu kompetisi atau kemenangan digambarkan dengan warna gradasi. sehingga warna yang dihasilkan untuk *background* Feed Instagram lebih menarik. Selain pada warna peletakkan gambar dan tipografi dibuat mengikuti alur mata membaca dan tipe *Font* yang digunakan lebih dari satu agar desain lebih menarik. Selain itu penambahan ilustrasi sebagai pendukung desain pada *background*.

5. FAW

Tahap ini pemilihan gaya desain terpilih yang akan digunakan oleh Matahari Trophy sebagai media promosi pada Instagram. Bagian ini diaplikasikan pada mockup Instagram. Berikut ini gambar mockup Instagram menggunakan desain terpilih:



Gambar 5. Mockup Instagram

SIMPULAN

Penggunaan Instagram yang saat ini sering dimanfaatkan dalam berbisnis merupakan hal yang dilakukan oleh Matahari Trophy. Dengan menggunakan konsep visual sebagai tahap pembuatan desain, menghasilkan desain media promosi yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan secara online serta memudahkan konsumen dalam mendapatkan informasi dari media promosi tersebut.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada para pembimbing yang telah membimbing saya dalam pembuatan jurnal ini sehingga dapat dikerjakan dengan baik. Selain itu, pembuatan jurnal ini semoga dapat bermanfaat bagi peneliti lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] K. C. Media, "Penemuan yang Mengubah Dunia: Trofi, Mulanya Simbol Kemenangan Perang," *KOMPAS.com*, Feb. 28, 2019. <https://sains.kompas.com/read/2019/02/28/222250023/penemuan-yang-mengubah-dunia-trofi-mulanya-simbol-kemenangan-perang> (accessed Aug. 04, 2022).
- [2] A. F. Miladiah and S. Riyanto, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Pemasaran Sayuran Oleh Sayurkita.mlg Saat Masa Pandemi Covid 19," *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, vol. 1, no. 3, pp. 180–187, Oct. 2020, doi: 10.36418/jiss.v1i3.24.
- [3] A. Setiadi, "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi," p. 7.

- [4] Al Haq and Patria, “Perancangan Template Feed Instagram Sebagai Media Promosi Cafe Ulala (Unesa Learning Laboratory) Surabaya,” *Jurnal Barik*, vol. 3, no. 2, pp. 30–45, 2022.
- [5] Widya and Darmawan, *Pengantar Desain Grafis*. Jakarta: Direktorat Kursus dan Pelatihan, 2016.
- [6] Anonim, “Pengertian Mind Mapping: Manfaat, Jenis, Teori dan Langkah Membuatnya.” <https://www.gramedia.com/best-seller/pengertian-mind-mapping/> (accessed Jul. 19, 2022).
- [7] M. Adieb, “Kupas Tuntas Moodboard, Papan yang Bisa Dijadikan Panduan Desain,” *Glints Blog*, Aug. 21, 2020. <https://glints.com/id/lowongan/moodboard-adalah/> (accessed Jul. 19, 2022).