



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MITRA UMI
PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk.**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Oleh:
**CONITA
1806421065**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2022**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Mitra UMi
PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.
Penulis : Conita
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir.

Jakarta, 15 Juli 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.
NIP. 199005112019032019

Muchliyanto, M.Psi.
NIP. 520000000000000078



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Perancangan Identitas Visual Mitra UMi
PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Oleh:

Conita

1806421065

Disahkan:

Depok, 2 Agustus 2022

Penguji I

Dwi Agnes Natalia Bangun S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Penguji II

Rina Ningtyas, M.Si
NIP. 198902242020122011

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL MITRA UMI PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk.

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Jakarta, 15 Juli 2022

Yang menyatakan,



Conita

1806421065

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Salah satu elemen penting dari identitas visual adalah logo. Logo adalah elemen grafis yang berupa simbol yang digunakan sebagai lambang suatu *brand* dan logo yang dapat mewakili perusahaan tersebut. Sehingga dapat lebih dikenal, mudah dibedakan dengan usaha sejenisnya dan meningkatkan *brand awareness*. Identitas visual juga mempengaruhi kepercayaan konsumen terhadap suatu merek. Salah satu bisnis kemitraan yang belum memiliki logo adalah Mitra UMi yang merupakan bisnis yang menyalurkan Pinjaman KECE, yang merupakan bisnis model baru Bank BRI. Bisnis kemitraan Agen Brilink Mitra UMi akan menjangkau masyarakat Ultra Mikro di seluruh Indonesia. Oleh karena itu, penting bagi Mitra UMi memiliki identitas visual yang akan mencerminkan citra Mitra UMi. Identitas visual harus memiliki ciri khas agar mudah di kenal dan sebagai pembeda dengan Agen Brilink biasa. Metode perancangan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data berupa Studi Literatur, Wawancara, Quesioner dan Observasi. Serta pengembangan konsep visual melalui *mind map* didapatkan *keyvisual*, *mood board* berisikan referensi visual, sketsa kasar dan sketsa halus logo, *testing* logo pada client dan debitur, *final artwork* yaitu *logo terpilih* dan *mockup* yang diaplikasikan dalam media utama dan pendukung seperti *GSM*, kartu nama, *id card*, seragam dan topi.

Kata Kunci: Identitas Visual, Logo, *Mitra UMi*, Agen Brilink Mitra UMi, Ultra Mikro (UMi)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

One important element of visual identity is a logo. Logo is a graphic element in the form of a symbol used as a symbol of a brand and a logo that can represent the company. So that it can be better known, easily recognized by similar businesses and increase brand awareness. Visual identity also affects consumer confidence in a brand. One of the partnerships that does not yet have a logo is Mitra UMi which is a business that distributes KECE Loans, which is a new business model for Bank BRI. The partnership business of the UMi Partner Brilink Agent will reach the Ultra Micro community throughout Indonesia. Therefore, it is important for UMi Partners to have a visual identity that will reflect the image of UMi Partners. The visual identity must have a characteristic so that it is easy to recognize and distinguish it from ordinary Brilink Agents. The design method used is descriptive qualitative with data collection methods in the form of Literature Studies, Interviews, Questioners and Observations. As well as developing visual concepts through mind maps obtained by keyvisuals, mood boards containing visual references, rough sketches and fine logo sketches, logo testing on clients and debtors, final artwork, namely selected logos and mockups that are applied to main and supporting media such as GSM, business cards. , id card, uniform and hat.

Keywords: *Visual Identity, Logo, UMi Partner, UMi Partner Brilink Agent, Ultra Micro (UMi)*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya. Tidak lupa saya juga mengucapkan banyak terima kasih kepada kedua orang tua saya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik berupa materi maupun moral disetiap langkah yang saya jalani sampai saat ini. Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dimulai dari masa perkuliahan sampai pada saat ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir kali ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr.sc., Zainal Nur Arifin, Dipl. Ing.HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, S.Si., M.M. Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
3. Anggi Anggarini, S. Ds., M.Ds., Ketua Program Studi Desain Grafis dan selaku Dosen Pembimbing Praktik Industri
4. Rachmadita Dwi Pramesti,M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Materi di jurusan, yang selalu memberikan motivasi dan arahan-arahan yang sangat bermanfaat dalam proses belajar-mengajar.
5. Muchliyanto, M.Psi selaku Dosen pembimbing Teknis di jurusan yang selalu memberikan motivasi dan arahan-arahan yang sangat bermanfaat dalam proses belajar-mengajar.
6. Pak Novian Supriatno, selaku Kepala Divisi Ultra Mikro di Bank BRI
7. Pak Asep, Mas Wisnu dan Mba Syahla selaku tim internal Mitra UMi di Bank BRI yang banyak membantu memberikan informasi.
8. Mas Khoerudin, Mba Nendra di Bank BRI Divisi Ultra Mikro yang banyak membantu memberikan informasi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Teman-teman DGB dan teman-teman bimbingan Bu Rachmadita yang bersama- sama berjuang untuk lulus bersama.
10. Niswah Tsaniyyah yaitu partner dalam penyusunan tugas akhir Mitra UMi
11. Para bapak dan ibu di Divisi Ultra Mikro dan semua pihak yang terlibat dalam membantu serta memberikan dukungan hingga Laporan Tugas Akhir ini bisa terselesaikan dengan baik.

Susunan Laporan dibuat dengan sebaik-baiknya, namun masih banyak kekurangan. Oleh karena itu mohon maaf jika ada salah kata maupun kekurangan dalam laporan ini, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat dibutuhkan guna menyempurnakan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini menjadi lebih baik

Jakarta, 12 Mei 2022

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Conita



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	ivi
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Brand.....	6
2.1.1 Identitas <i>brand</i>	6
2.2 Identitas Visual.....	6
2.2.1 Logo	7
2.2.1.1 Tujuan Logo.....	8
2.2.1.2 Fungsi Logo	9
2.2.1.3 Jenis-jenis Logo	10
2.2.1.4 Syarat Logo	15
2.2.1.5 Prinsip Logo	15
2.2.2 Prinsip <i>Gestalt</i>	18
2.2.3 Elemen Desain Identitas Visual	21
2.2.3.1 Tipografi Pada Identitas Visual.....	21



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.3.2	Warna Pada Identitas Visual	26
2.2.3.3	Bentuk	29
2.2.3.4	Garis	30
2.3	Metode Riset Desain	31
BAB III PEMBAHASAN		35
3.1	Metode Riset Desain	35
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.2.1	Wawancara.....	37
3.2.2	Observasi.....	37
3.2.3	Studi Literatur	37
3.2.4	Metode Survei	38
3.3	Data dan Fakta.....	38
3.3.1	Profil Klien.....	38
3.3.2	<i>Product Knowledge</i>	38
3.3.3	Produk Sejenis.....	41
3.3.4	<i>Consumer Insight</i>	42
3.4	Analisis Data dan Fakta.....	43
3.4.1	Analisis SWOT	43
3.4.2	Analisis STP	46
3.5	Arahan Kreatif.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Konsep Visual	51
4.1.1	<i>Mind map</i>	51
4.1.2	<i>Mood Board</i>	53
4.2	Proses Desain	54
4.2.1	Sketsa Kasar	54
4.2.2	Sketsa Halus	55
4.2.3	Desain Komprehensif.....	60
4.2.3.1	Alternatif Logo Terpilih	62
4.2.4	Final Artwork	62
4.2.5	Testing.....	63



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.6 Desain Terpilih.....	64
4.3 Media Utama	71
4.4 Media Pendukung.....	73
4.5 Pertimbangan Produksi	75
BAB V PENUTUP	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Know thyself	7
Gambar 2. 2 Contoh Wordmarks Logo.....	10
Gambar 2. 3 Contoh Lettermarks Logo	10
Gambar 2. 4 Contoh Pictorial Mark Logo	11
Gambar 2. 5 Contoh Associative Logo.....	11
Gambar 2. 6 Contoh Allusive Logo	12
Gambar 2. 7 Contoh Abstact Mark Logo.....	12
Gambar 2. 8 Contoh Emblem Logo	13
Gambar 2. 9 Contoh Mascot Logo.....	13
Gambar 2. 10 Contoh Combination Logo.....	14
Gambar 2. 11 Contoh Logo Simple	16
Gambar 2. 12 Contoh Logo Memorable	16
Gambar 2. 13 Contoh Logo Timeless - John Deere Logo	17
Gambar 2. 14 Contoh Logo Versatile - Nike Logo.....	17
Gambar 2. 15 Contoh Logo Appropriate	18
Gambar 2. 16 Contoh Proximity	19
Gambar 2. 17 Contoh Similarity.....	19
Gambar 2. 18 Contoh Closure.....	20
Gambar 2. 19 Contoh Continuity.....	20
Gambar 2. 20 Contoh Figure Ground	21
Gambar 2. 21 Tipografi.....	21
Gambar 2. 22 Jenis Tipografi.....	22
Gambar 2. 23 Contoh Font Old Style.....	23
Gambar 2. 24 Contoh Font Tradisional.....	23
Gambar 2. 25 Contoh Font Modern	23
Gambar 2. 26 Contoh Slab Serif	24
Gambar 2. 27 Contoh Sans Serif.....	24
Gambar 2. 28 Contoh Blackletter.....	25
Gambar 2. 29 Contoh Script.....	25
Gambar 2. 30 Contoh Display.....	25



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 31 Color.....	26
Gambar 2. 32 Contoh penerapan Warna pada Logo	26
Gambar 2. 33 Hue, Saturation dan Value	27
Gambar 2. 34 Additive Color System.....	27
Gambar 2. 35 Subtractive Color System.....	28
Gambar 2. 36 Psikologi Warna	28
Gambar 2. 37 Variasi Bentuk.....	30
Gambar 2. 38 Contoh Figure and Ground.....	30
Gambar 2. 39 Variasi Garis.....	30
Gambar 2. 40 Makna Bentuk Garis	31
Gambar 3. 1 Skema Pinjaman Mitra UMi.....	40
Gambar 3. 2 Tabungan Simpedes UMi.....	40
Gambar 3. 3 PNM Mekaar	41
Gambar 3. 4 Logo KUR.....	42
Gambar 4. 1 Mind Map	52
Gambar 4. 2 Mood Board Desain	53
Gambar 4. 3 Sketsa Kasar	54
Gambar 4. 4 Sketsa Halus 1	56
Gambar 4. 5 Sketsa Halus 2	56
Gambar 4. 6 Sketsa Halus 3	57
Gambar 4. 7 Sketsa Halus 4	58
Gambar 4. 8 Sketsa Halus 5	59
Gambar 4. 9 Desain Komprehensif 1	60
Gambar 4. 10 Desain Komprehensif 2.....	60
Gambar 4. 11 Desain Komprehensif 3	61
Gambar 4. 12 Desain Komprehensif 4.....	61
Gambar 4. 13 Desain Komprehensif 5	61
Gambar 4. 14 Alternatif Logo Terpilih.....	62
Gambar 4. 15 Desain Final Artwork.....	63
Gambar 4. 16 Desain Terpilih.....	64
Gambar 4. 17 Konfigurasi Logo	65
Gambar 4. 18 Grid System.....	66



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 19 Clear Space.....	66
Gambar 4. 20 Minimum Size	67
Gambar 4. 21 Logo Variation	67
Gambar 4. 22 Incorrect Logo Usage	68
Gambar 4. 23 Warna primer.....	69
Gambar 4. 24 Warna Sekunder	69
Gambar 4. 25 Tipografi.....	70
Gambar 4. 26 Supergraphic.....	70
Gambar 4. 27 Brand Visual Guidelines 1	71
Gambar 4. 28 Brand Visual Guidelines 2	72
Gambar 4. 29 Brand Visual Guidelines 3	72
Gambar 4. 30 Brand Visual Guidelines 4	72
Gambar 4. 31 Rompi Mitra UMi.....	73
Gambar 4. 32 ID Card.....	74
Gambar 4. 33 Kartu Nama Mitra UMi.....	74
Gambar 4. 34 Topi	74



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks SWOT.....	45
Tabel 3. 2 Creative Brief Identitas Visual Mitra UMi	47
Tabel 4. 1 Key Visual.....	52





- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Lembar Bimbingan Teknis	83
Lampiran 1. 2 Mind Map	84
Lampiran 1. 3 Cek Similar Logo.....	85
Lampiran 1. 4 Transkrip Wawancara tim Internal Mitra UMi.....	87
Lampiran 1. 5 Transkrip Wawancara Mantri dan Mitra UMi.....	89
Lampiran 1. 6 Transkrip Jawaban kepada debitur Mitra UMi	90
Lampiran 1. 7 Hasil Cek Plagiarisme	92
Lampiran 1. 8 Sertifikat PPKP.....	94
Lampiran 1. 9 Daftar Riwayat Hidup	93





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pelaku usaha Ultra Mikro di Indonesia saat ini banyak yang memiliki masalah dalam pembiayaan untuk membangun atau memperluas usahanya. Serta tidak memiliki akses menuju pembiayaan formal. Banyak lembaga-lembaga keuangan yang memberikan layanan pinjaman atau kredit informal, hal tersebut dapat membebani pelaku usaha Ultra Mikro dalam pengembangan bisnisnya. Layanan pembiayaan formal harus segera diperkenalkan kepada pelaku usaha Ultra Mikro (Kementerian Keuangan, 2022). Langkah utamanya, layanan keuangan memiliki identitas visual, yang dapat diperkenalkan kepada calon debitur. Sehingga dapat membangun *brand awareness*. Dan dapat memperkenalkan tentang pembiayaan formal kepada masyarakat UMi yang dapat menguntungkan pelaku usaha dalam keberlanjutan pemberdayaan usaha.

Identitas visual sebagai ciri khas atau pembeda, merupakan hal yang penting dalam sebuah perusahaan dalam mengembangkan bisnisnya. Untuk membuat sebuah identitas visual diperlukannya teori atau prinsip desain grafis. Desain grafis merupakan bentuk komunikasi visual yang dipakai untuk memberikan pesan atau informasi pada *audiens*. Desain merupakan perantara antara informasi serta pemahaman (Landa, 2014). Identitas visual memiliki pesan yang akan disampaikan perusahaan kepada target market, pada hal ini perlu untuk memperhatikan bagaimana orang lain menginterpretasikan solusi desain dan pesan desain yang dibuat. (Atsar, 2014). Menurut Schultz, Hatch dan Larsen (dalam Laksono and Islam, 2020) *visual identity* memiliki peran penting dalam menciptakan sebuah reputasi atau identitas perusahaan yang positif sesuai dengan citra perusahaan yang diharapkan dan ditampilkan. dengan adanya perancangan visual identity sehingga dapat di aplikasikan pada *corporate communication dan corporate behaviour*. Perancangan identitas visual akan berupa logo yang dituangkan ke dalam *Graphic Standart Manual*. Melalui identitas visual juga akan membangun kesadaran dan pengenalan *brand*, yang didukung dengan identitas visual yang mudah diingat

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sehingga mudah dikenali. Identitas visual yang sama terlihat berulang kali membangun kepercayaan, Identitas visual seperti memasang wajah pada sebuah perusahaan, logo membantu orang mengingat pengalaman mereka dengan perusahaan (Wheeler, 2013)

Perusahaan sangat penting untuk memiliki identitas visual dalam bisnis yang akan dibangun, untuk memperkenalkan *brand* ataupun produk kepada masyarakat. Identitas visual sebagai pintu masuk yang mencerminkan *brand*, logo sebagai identitas visual berfungsi sebagai pengingat untuk produk atau bisnis bagi perusahaan. PT. Bank Rakyat Indonesia yang terpilih sebagai induk Holding Ultra Mikro, memberikan berbagai kemudahan, seperti biaya pinjaman dana yang lebih murah dengan jangkauan yang lebih luas (Primadhyta, 2021). Terbentuknya Holding Ultra Mikro didasarkan atas kebutuhan sekitar 30 juta usaha UMi di Indonesia yang saat ini belum memiliki akses menuju sumber pembiayaan formal. Mitra UMi akan menjadi bisnis model baru Agen Brilink yang akan menjangkau masyarakat Ultra Mikro di seluruh Indonesia. Tetapi, Mitra UMi masih mengalami masalah yang berkaitan dengan identitas visual, yaitu Mitra UMi belum memiliki identitas visual. Sehingga banyak masyarakat yang belum mengenal Mitra UMi, dan tidak mengetahui menjadi pembeda antara Agen Brilink biasa dan Agen Brilink Mitra UMi. Sehingga identitas visual Mitra UMi dapat di aplikasikan di media yang dibutuhkan secara konsisten dan repetisi, maka hal itu dapat menjadi ciri khas tersendiri dan meningkatkan *brand awareness*. Oleh karena itu, Tim bisnis internal Mitra UMi mengungkapkan bahwa Agen Brilink Mitra UMi memerlukan perancangan identitas visual sebagai identitas Mitra UMi agar lebih mudah dikenal.

Dalam menyelesaikan permasalahan yang dialami oleh Mitra UMi, dilakukan perancangan identitas visual Mitra UMi yang dapat diaplikasikan ke berbagai media pendukung, antara lain seragam atau rompi dan topi yang akan digunakan Mitra UMi saat *mobile*, kartu nama, dan id card Mitra UMi. Perancangan identitas visual ini diharapkan dapat menciptakan ciri khas sebagai pembeda dari antara Agen Brilink Mitra UMi dan Agen Brilink biasa. Serta memberikan *brand awareness* terhadap Mitra UMi. Desain yang baik pasti berdampak pada kehidupan masyarakat, sekecil apapun itu. Desain yang baik mengubah banyak hal (Reynolds, 2014)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka muncul rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana merancang identitas visual untuk Mitra UMi?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Berdasarkan latar belakang yang sudah di jabarkan, maka diperlukan ruang lingkup pembahasan untuk memfokuskan permasalahan. Berikut ruang lingkup yang akan dibahas dalam laporan ini :

1. Proses perancangan identitas visual dari konsep sampai dengan *final artwork* untuk Mitra UMi.
2. Penggunaan teori desain grafis untuk perancangan identitas visual Mitra UMi
3. Penerapan identitas visual pada media pendukung seperti kartu nama spanduk, seragam, buku angsuran

1.4 Tujuan dan Manfaat**a. Tujuan**

Adapun tujuan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Menjabarkan proses desain mulai dari konsep hingga *final artwork* identitas visual Mitra UMi.
2. Memaparkan penerapan elemen-elemen visual serta teori desain grafis perancangan identitas visual Mitra UMi.
3. Menjabarkan penerapan desain identitas visual Mitra UMi pada berbagai media turunan.

b. Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat bagi institusi

Memberi referensi dalam penelitian selanjutnya yang diharapkan dapat bermanfaat sebagai acuan yang berkaitan dengan perancangan identitas visual.

2. Manfaat bagi klien

a. Manfaat Bagi Klient

Mitra UMi Memiliki identitas visual yang diharapkan dapat merepresentasikan citra dan ciri khas Agen Brilink Mitra UMi sebagai pembeda dengan produk sejenis dan membantu meningkatkan *brand awareness*.

b. Manfaat bagi Target Market

Dengan adanya identitas visual Mitra UMi, diharapkan debitur dapat lebih mudah mengenal Agen Brilink Mitra UMi. Serta dapat mempermudah target market dalam membedakan Agen Brilink Mitra UMi dengan Agen Brilink biasa.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan perancangan identitas visual Mitra UMi.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas mengenai landasan teori yang digunakan dalam perancangan identitas visual Mitra UMi. Teori yang dibahas meliputi pengertian, jenis dan fungsi logo, teori elemen-elemen desain grafis, teori tipografi.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini membahas mengenai metode penelitian dan metode pengumpulan data, metode riset desain, data dan fakta, analisis data dan fakta, serta arahan kreatif.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini membahas mengenai proses menggali ide dan proses desain berdasarkan arahan kreatif, hasil akhir desain berupa logo serta pengaplikasiannya pada media pendukung

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



BAB V**PENUTUP**

Pada bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran penulis dalam perancangan identitas visual Mitra UMi yang telah dikerjakan.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan tujuan dan hasil penelitian yang telah dilakukan, telah didapatkan hasil desain dari perancangan identitas visual Mitra UMi. Maka dapat ditarik simpulan yaitu:

2. Proses perancangan identitas visual Mitra UMi. Dimulai dengan pengumpulan data dan informasi yang dibutuhkan. Dengan teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dokumentasi dan studi literatur. Wawancara dilakukan kepada *Senior Manager* Mitra UMi, untuk mendapatkan data terkait Mitra UMi serta permasalahan desain yang dialami. Selain itu wawancara kepada debitur Mitra UMi dan Mitra UMi untuk mendapatkan *consumer insight*. Kemudian setelah data terkumpul dilakukan proses analisis SWOT dan diolah menjadi *creative brief*. Dalam *creative brief* terdapat *tone and manner* dan *key message* sebagai acuan dalam pengembangan konsep visual, *tone and manner* Mitra yang didapatkan adalah *simple*, dinamis dan *warm*. Selanjutnya melakukan proses pengembangan konsep visual melalui *Mind map* yang akan menghasilkan *key visual* yaitu kekeluargaan, sederhana, *connection*, ramah dan dinamis. Kemudian divisualisasikan dengan senyuman, *human*, *rounded*, *curve*, *simple*, warna jingga, biru, elemen lengkung, jabatan tangan, *font sans serif*, kebebasan. Dan dikumpulkan menjadi *mood board* sebagai referensi visual yang menjadi acuan merancang desain. Selanjutnya tahap membuat sketsa kasar sebanyak 10 alternatif, yang kemudian dipilih 5 alternatif desain untuk ke tahap sketsa halus. Dari 5 sketsa halus diolah hingga menjadi desain komprehensif. Lalu memilih 3 alternatif desain logo untuk di presentasikan kepada *client*. Kemudian dari 3 alternatif logo terpilih satu logo, Setelah itu, melakukan *testing* logo untuk menerima *feedback* dari *client* dan calon debitur. Selanjutnya, melakukan perbaikan hingga terpilih satu yang terbaik oleh *client* yang sesuai dan mewakili *tone and manner* untuk dijadikan identitas Mitra

UMi. Dan yang terakhir proses *mockup*. *Mockup* dibuat untuk melihat gambaran dari media utama dan turunan yang akan dibuat sebelum diproduksi.

3. Perancangan identitas visual Mitra UMi, Logo terpilih dibuat menggunakan konsep *warm, simple* dan dinamis. Logo terdiri dari *logogram* dan *logotype*. Dalam proses perancangan tidak terlepas dari penerapan teori-teori identitas visual dan teori desain grafis. Pada *logogram* membentuk huruf M yang dimodifikasi memvisualisasikan suatu objek yaitu *human*, jabatan tangan, senyuman, kekeluargaan. Objek tersebut menggambarkan Mitra UMi dan debitur yang merepresentasikan hubungan, kehangatan, kekeluargaan dan kedekatan, pelayanan Mitra UMi kepada debitur dan calon debitur di visualisasikan dengan membentuk senyuman. Sehingga memberikan kesan ramah pada pelayanan maupun produk. Dan menggunakan prinsip *balance/seimbang* baik secara horizontal maupun vertikal dimana memberikan kesan berat yang sama. Sehingga menjadi satu kesatuan, objek orang memiliki hubungan yang erat pada bisnis kemitraan Mitra UMi. Warna yang digunakan adalah biru dan jingga, pada warna biru menggambar Mitra UMi dan masyarakat UMi berwarna jingga. *Logotype* divisualisasikan dengan *style* dinamis dapat dilihat dari penggunaan *font* yang *rounded* dan *simple* menggunakan *font sans-serif*. Pada bagian kata “UMi” pada *logotype* yang melebar menyesuaikan kata “Mitra” memiliki arti bahwa dengan banyaknya masyarakat Ultra Mikro (UMi) di Indonesia yaitu 30jt dan yang belum terinklusi sebanyak 18jt. Tetapi, SDM Mitra UMi tidak sebanyak angka masyarakat UMi (30 juni 2022 sebanyak 37.720 Mitra UMi). Hal ini memberikan pesan bahwa Mitra UMi akan menjangkau masyarakat Ultra Mikro di Indonesia, dengan target 1 Mitra UMi memiliki 5-10 debitur pada tahun 2025. Mitra UMi yang serba *mobile* dapat di gambarkan dengan konsep dinamis dapat dilihat dengan penggunaan *font* yang *rounded*, banyaknya lengkungan, pada *logogram* maupun *logotype*. Hal ini merepresentasikan Mitra UMi yang dinamis. Warna pada *logotype* sama dengan *logogram*, hanya menyesuaikan warna untuk Mitra berwarna biru dan masyarakat UMi berwarna jingga.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Warna pada logo Mitra UMi adalah biru dan jingga, pada warna biru menggambar Mitra UMi dan masyarakat UMi berwarna jingga. Warna biru merupakan *corporate color* Bank BRI. Warna biru menandakan kepercayaan, ketenangan dan kenyamanan. Sehingga warna biru pada logo Mitra UMi memiliki arti dapat dipercaya, diharapkan. Serta dapat memberikan kenyamanan kepada debitur. Warna jingga, merupakan *corporate color* Bank BRI untuk Ultra Mikro/Mikro dan melambang kehangatan, antusiasme, energi, dan fokus. Sehingga warna jingga pada logo Mitra UMi menandakan energi antusias dan kehangatan, kekeluargaan Mitra UMi dengan debitur.

2. Hasil perancangan identitas visual Mitra UMi, diaplikasikan dalam *brand visual identity guidelines (GSM)* sebagai panduan penggunaan identitas visual Mitra UMi, tujuannya agar penggunaan identitas visual tetap konsisten. Hasil identitas visual juga diaplikasikan pada berbagai media pendukung, seperti rompi, topi, kartu nama dan *id card* sebagai upaya memperkenalkan identitas visual Mitra UMi dan meningkatkan *brand awareness* masyarakat Ultra Mikro

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan terkait perancangan identitas visual Mitra UMi,

1. Bagi *client* hasil rancangan identitas visual Mitra UMi, dalam pedoman *brand visual identity guidelines*. Sebaiknya diterapkan dengan konsisten ke dalam desain apa pun. Hal ini sebagai upaya meningkatkan *brand awareness* dan Masyarakat UMi dapat dengan mudah mengenal dan mengingat Mitra UMi.
2. Bagi pembaca yang akan merancang identitas visual atau karya serupa:
 - a. Melakukan pengumpulan data dan informasi serta analisis sedetail mungkin agar solusi atas permasalahan yang dihadapi dapat sesuai dan dapat menjawab permasalahan.
 - b. Melakukan eksplorasi desain seluas mungkin sesuai dengan *creative brief*. Melakukan proses desain dan mencari referensi sebanyak mungkin untuk meningkatkan kreativitas dalam perancangan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Memperhatikan prinsip logo yang baik agar logo dapat berfungsi dengan baik. Dan dapat merepresentasikan identitas *brand* yang diwakili kepada masyarakat yang dituju.
- d. Menerapkan seluruh sistem identitas visual ke dalam *brand visual guidelines* agar *brand* memiliki pedoman/panduan untuk menjaga penerapan identitas visual tersebut tetap konsisten.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbahayak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Airey, D. (2010) *Logo design love: a guide to creating iconic brand identities*. Berkeley, CA: New Riders (Voices that matter).
- Anggarini, A. and Bangun, D.A.N. (2020) 'ALTERNATIF MODEL PENYUSUNAN MOOD BOARD SEBAGAI METODE BERPIKIR KREATIF DALAM PENGEMBANGAN KONSEP VISUAL', p. 7.
- Atsar, F. (2014) 'Persepsi dan Citra Identitas Visual Logo Bank Mandiri', p. 10.
- Ayu Kusumawati (2017) '5 PRINSIP LOGO, Faculty Member of Visual Communication Design Binus@Malang'. Available at: <https://binus.ac.id/malang/2017/09/5-prinsip-logo/>.
- Baskoro, M.L. and Haq, B.N. (2020) 'PENERAPAN METODE DESIGN THINKING PADA MATA KULIAH DESAIN PENGEMBANGAN PRODUK PANGAN', 4(2), p. 11.
- Bluesodapromo (2013) 'Design Logo'
- Hananto, B.A. (2019) 'PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN DESAIN KEMASAN PRODUK MAKANAN (STUDI KASUS: FIBBLE)', *GESTALT*, 1(1), pp. 77-94. Available at: <https://doi.org/10.33005/gestalt.v1i1.21>.
- Hiyoto, P.R. (2022) 'Mengenal 2 Sistem Warna'. Available at: <http://edupaint.com/warna/415-read-110609-mengenal-2-sistem-warna>.
- Januariyansah, S. (2017) 'ANALISIS DESAIN LOGO BERDASARKAN TEORI: EFEKTIF DAN EFISIEN'. Available at: <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.20543.97448>.
- Kementrian Keuangan (2022) 'Pembiayaan Ultra Mikro (UMi)', April. Available at: <https://www.kemenkeu.go.id/umi>.
- Laksono, Y.T.A. and Islam, M.A. (2020) 'PENERAPAN DESIGN THINKING DENGAN MENGGUNAKAN GAYA DESAIN MONOLINE PADA PERANCANGAN LOGO D'PAPO SURABAYA', 1(2), p. 14.
- Landa, R. (2014) *Graphic design solutions*. Australia: Wadsworth.
- Leonardis (2020) 'How to Test Your Logo'. Available at: <https://trillioncreative.com/how-to-test-your-logo/>.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
- Primadhyta, S. (2021) 'Mengenal Holding Ultra Mikro BUMN dan Manfaat untuk Nasabah', September. Available at: BRI Resmi Menjadi Induk Holding BUMN Ultra Mikro.
- Purhita (2018) 'Kuliah Lapangan Sketsa', *Kuliah Lapangan Sketsa*. Available at: <https://stekom.ac.id/site/infoakademik/a8baa56554f96369ab93e4f3bb068c22/KULIAH-LAPANGAN-SKETSAS>.
- Reynolds, G. (2014) *Presentation Zen design: a simple visual approach to presenting in today's world*. 2. ed. s.l.: New Riders (Voices that matter).
- Riskita, A. (2021) 'Apa Itu Brainstorming? Berikut Penjelasan dan Metodenya'. Available at: <https://today.line.me/id/v2/article/MLXJn3M>.
- Ultra Micro (2021) *Buku Panduan Mitra UMi*.
- Wheeler, A. (2013) 'Designing Brand Identity', p. 111.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbahayak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Lembar Bimbingan Materi

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Conita	
NAMA PEMBIMBING		Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan identitas visual Mitra UMI	
		PT Bank Rakyat Indonesia	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	22 April 2022	Asistensi Bab 1	Melengkapi bab 1, mencari jurnal dan buku sebagai pendukung
2	26 April 2022	- Arahan untuk memperbaiki BAB 1 - Arahan untuk meringkas latar belakang yang menjelaskan Mitra UMI - Arahan untuk menghapus stempel untuk media pendukung	Merevisi Bab 1 terkait latar belakang dan melanjutkan mengerjakan bab 2
3	10 May 2022	- REVISI BAB 1 - Arahan untuk memperbaiki proses desain pada bab 2 - Arahan untuk melakukan wawancara kepada Mitra UMI dan debitur sebagai data pendukung <i>customer insight</i>	- Merevisi Bab 2 terkait proses desain dan melakukan wawancara kepada Mitra UMI. - Melanjutkan mengerjakan Bab 3
4	5/31/2022	Arahan untuk Mind map dan Mood board, pada bagian penjelasan mood board dijelaskan jenis logo apa saja yang di kembangkan	- Merevisi Mind map - Merevisi Mood board dan memberikan penjelasan untuk - Melanjutkan sketsa kasar
5	06/01/2022	Memilih desain sketsa kasar terpilih, yaitu 5 desain untuk di lanjutkan ke sketsa halus	- Asistensi Mind map dan Mockup - Melanjutkan mengerjakan Sketsa halus
6	6/22/2022	- Arahan terkait warna pada desain komprehensif dan arahan untuk memilih 3 alternatif logo untuk di presentasikan kepada client - Arahan terkait media turunan	- Memperbaiki desain komprehensif - Mempersiapkan untuk presentasi kepada client - Membuat desain turunan Mitra UMI
7	07/05/2022	- Arahan memperbaiki bab 4	- Memperbaiki Bab 4 terkait FAW, testing sampai dengan desain terpilih - Melanjutkan mengerjakan bab 5
8	14/07/2022	Approval	Approval Bab 1-5
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya





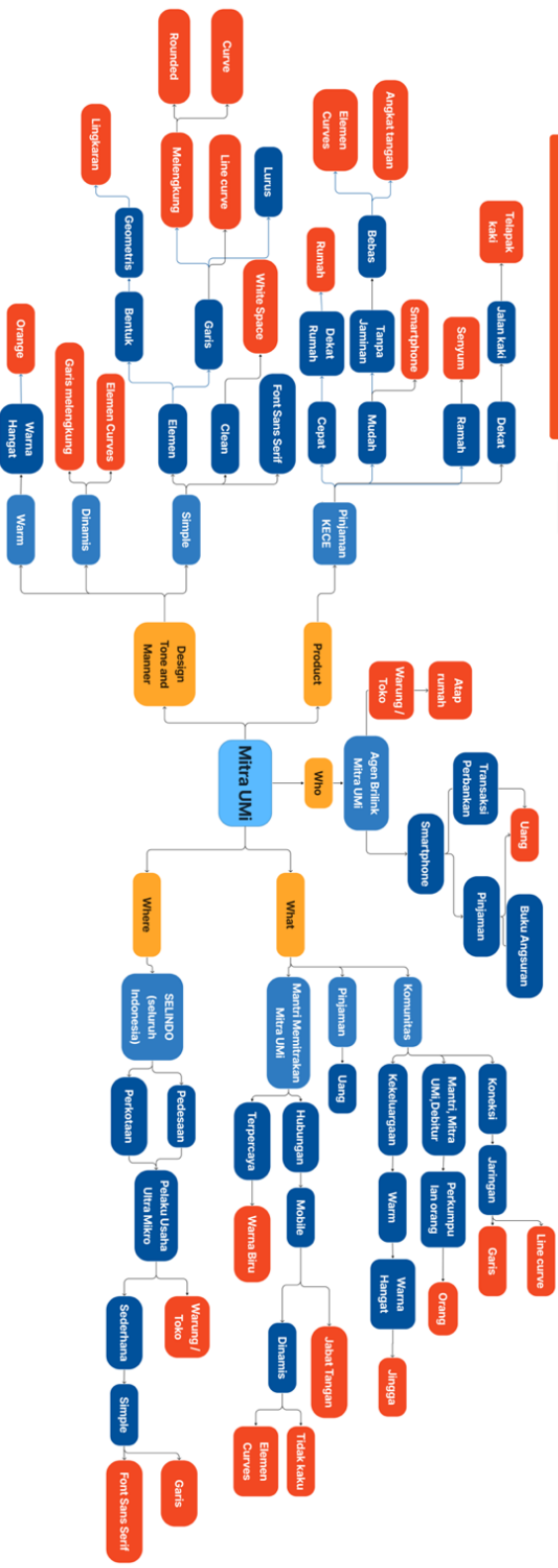
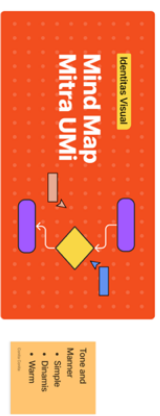
Lampiran 1. 1 Lembar Bimbingan Teknis

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Conita	
NAMA PEMBIMBING		Muchliyanto, M.Psi	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan identitas visual Mitra UMi PT Bank Rakyat Indonesia	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	28 April 2022	Mendapatkan arahan terkait latar belakang Mitra UMi dan customer insight debitur Mitra UMi	Memperbaiki Bab 1 dan progres untuk menyusun Bab 2
2	6 Mei 2022	Mendapatkan arahan untuk memperbaiki penulisan bab 3	Memperbaiki bab 3 dan melanjutkan bab 4
3	6 Juni 2022	Perbaikan bab 4	Memperbaiki bab 4 dan melanjutkan bab 5
4	18 Juli 2022	Approval	Approval
5			

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 1. 2 *Mind Map*

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. 3 Cek Similar Logo

Sumber: Yandex.com



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbahayak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. 4 Transkrip Wawancara tim Internal Mitra UMi

Tim internal Mitra UMi yaitu Pak Asep selaku Senior Manager Mitra UMi di Bank BRI.

P:Penulis

A: Pak Asep

P: Mitra UMi itu apa ya pak? kenapa namanya Mitra UMi?

A: Mitra UMi itu penyaluran kredit yang segmen nya ada pelaku usaha Ultra Mikro yaitu Pinjaman KECE melalui Mitra UMi. dikatakan Mitra UMi karena ini merupakan bisnis kemitraan BRI. dimana Mantri memantrikan Agen Brilink.

P: Apa sih pak tujuan dari adanya Mitra UMi pak?

A: Bank BRI diberikan kepercayaan sebagai Holding Ultra Mikro dimana memiliki inovasi untuk ikut serta membantu program pemerintah dalam mencapai 90% inklusi keuangan pada tahun 2024. melalui Mitra UMi diharapkan dapat menjadi jalan untuk para pelaku usaha Ultra Mikro untuk terliterasi dan terinklusi.

P: Bagaimana pak caranya menjangkau masyarakat Ultra Mikro?

A: Dengan memanfaatkan bisnis Agen Brilink, dimana sumber Mitra UMi dapat berasal dari Agen Brilink existing, maupun calon Agen BRILink baru. kita bisa menjangkau dengan menggunakan pendekatan komunitas. Dimana calon debitur dan debitur Mitra UMi memiliki jarak tempat tinggal yang saling berdekatan dengan Mitra UMi.

P: Apakah semua Agen Mitra UMi bisa menjadi Mitra UMi pak?

A: Tidak, Sumber Mitra UMi dapat berasal dari Agen Brilink *existing*, maupun calon Agen BRILink baru yang dianggap cocok, yaitu mengenal dengan baik ekosistem dan masyarakat dimana ia tinggal, serta memenuhi kriteria lainnya. Mitra UMi ditetapkan melalui serangkaian proses mulai *screening* oleh unit kerja hingga validasi melalui *engine scoring*. Selain fitur transaksi Agen BRILink yang telah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tersedia, mereka akan dibekali dengan fitur tambahan untuk membantu proses prakarsa pinjaman. Tidak semua Agen Brilink lulus menjadi Mitra UMi, bisa jadi ada kriteria yang belum terpenuhi. Namun, Mitra UMi sudah pasti menjalankan fungsi Agen BRILink, melayani proses transaksi perbankan, baik itu setor-tarik uang, transfer, pembelian pulsa, token listrik, tagihan bulanan, pembayaran dan jasa keuangan lainnya.

P: Apa keunggulan dari Mitra UMi pak?

A: Bisa dijangkau oleh masyarakat, karena jarak nya yang dekat, bunga nya yang rendah, proses peminjaman yang cepat dan kita menggunakan pendekatan komunitas sehingga debitur bisa terliterasi juga ketika bergabung menjadi debitur Mitra UMi.

P: Apakah Mitra UMi memiliki kompetitor pak?

A: Tujuan kita adalah menginklusi Ultra Mikro untuk menggunakan layanan formal supaya tidak menggunakan layanan informal seperti rentenir atau bank keliling karena bunga nya tinggi dan tidak di lindungi dengan UUD.

P: Sejauh ini apa aja pak cara yang sudah di lakukan untuk memperkenalkan Mitra UMi kepada masyarakat?

A: Sejauh ini Mitra UMi internal di kantor pusat memaksimalkan untuk memperkenalkan bisnis kemitraan Mitra UMi secara internal BRI, yaitu melakukan sosialisasi ke Mantri lalu Mantri melakukan sosialisasi ke Mitra UMi lalu Mitra memperkenalkan nya ke debitur Mitra UMi, kita juga observasi ke setiap daerah yang merupakan wilayah yang memiliki peluang tinggi untuk menjadi Mitra UMi. Rencana selanjutnya kita juga akan menggunakan media promosi, media cetak dan radio.

P: Berarti Mitra UMi belum punya identitas visual sebagai tanda pengenal ya pak, seperti logo misalnya?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A: Belum, dan kami tau itu sangat penting untuk meningkatkan *brand awareness* terhadap branding Mitra UMi. Apalagi UMi akan semakin luas pasti penting banget untuk jadi pembeda juga dengan usaha sejenis.

P: Masalah desain apa yang sedang di hadapi oleh Mitra UMi pak?

A. Mitra UMi belum memiliki identitas visual untuk memperkenalkan brand Mitra UMi karena bisnis baru jadi belum banyak juga yang mengenal Mitra UMi. belum ada ciri khas nya juga yang menonjolkan Mitra UMI.

P: Citra apa atau persepsi apa yang ingin dibangun oleh Mitra UMi?

A: Untuk citranya ingin dilihat sebagai *brand* Mitra UMi yaitu penyaluran pinjaman yang menggunakan pendekatan komunitas atau kekeluargaan, memberikan kesan Dinamis sebagai pesan penuh semangat, cepat bergerak dan mudah menyesuaikan diri, Simple atau sederhana yang mudah di baca, dikenali oleh *target audience*.

Lampiran 1. 5 Transkrip Wawancara Mantri dan Mitra UMi

Pak Hilman sebagai Mantri dan Pak Acim sebagai Mitra UMi

P: Penulis

H: Pak Hilman

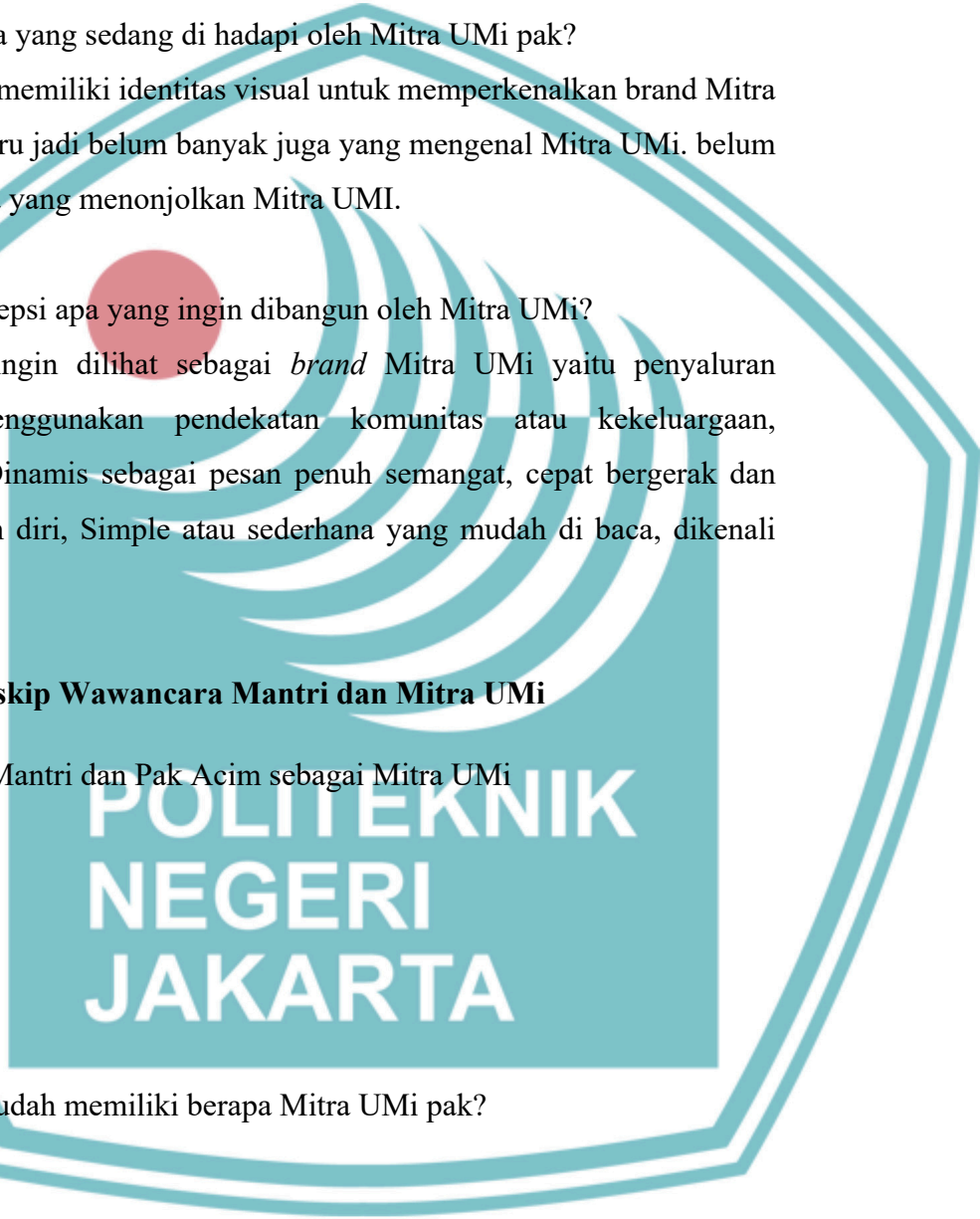
A: Acim

Pak Hilman saat ini sudah memiliki berapa Mitra UMi pak?

H: 2 Mitra UMI

P: Apakah pak Hilman memiliki kesulitan untuk memantrikan Agen atau mengajukan Mitra UMi?

H: mencari Mitra UMi bukan hal yang mudah karena kualifikasi dan standarisasi. Yaitu, memiliki reputasi yang baik di masyarakat dan dikenal oleh BRI Unit





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

maupun masyarakat sekitarnya. calon Mitra UMi yang kita ajukan juga belum tentu di *acc* oleh kantor pusat, karena mengikuti kualifikasi yang ada.

P: Pak Acim sudah memiliki berapa debitur?

H: Sudah 50 calon debitur.

P: Apakah debitur memiliki kesulitan untuk mengenali Mitra UMi karena tidak adanya identitas visual?

H: Ya sangat kesulitan karena tidak bisa membedakan mana Agen Brilink dan mana Mitra UMi.

P: Apa usaha yang bapak lakukan untuk memperkenalkan Mitra UMi tanpa adanya identitas visual?

H: Saya memperkenalkannya secara mobile, hanya dari mulut ke mulut saja.

P: Apakah dengan adanya Identitas Visual akan membantu pak Acim?

H: Ya, dengan adanya identitas visual orang sudah bisa melihat logo Mitra UMi di toko Agen Brilink yang saya miliki. Selain itu orang juga bisa lebih percaya dan semakin di kenal juga karena masih banyak yang belum mengenal dan belum terjangkau oleh saya

Lampiran 1. 6 Transkrip Jawaban kepada debitur Mitra UMi

1. Domisili Gapoktan Silih Asih, Jawa Barat. Umur rata-rata debitur Mitra UMi adalah 31-40 tahun
2. Debitur 80% bekerja sebagai petani/perkebunan, 10% pekerja lepas dan 10% pedagang Debitur mengetahui Mitra UMi dari mengenal Agen Mitra UMi dan berada di lingkungan yang sama dengan Mitra UMi 90%
3. Debitur Mitra UMi mengatakan tidak adanya pembeda dan tidak dapat membedakan Agen Brilink dengan Agen Brilink Mitra UMi secara visual. Mitra UMi mobile dan Agen Brilink diam di tempat, hanya hal ini yang diketahui sebagai pembeda keduanya. Debitur setuju dengan dirancangnya

identitas visual Mitra UMi akan membantu debitur maupun calon debitur untuk membedakan Mitra UMi dengan Agen Brilink dan para debitur mengharapkan logo yang mudah untuk di baca. logotype dan logogram.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 1. 7 Hasil Cek Plagiarisme

Tugas Akhir_DG.8B_Conita

ORIGINALITY REPORT

16% SIMILARITY INDEX	16% INTERNET SOURCES	1% PUBLICATIONS	5% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	www.researchgate.net Internet Source	3%
2	repository.pnj.ac.id Internet Source	2%
3	123dok.com Internet Source	2%
4	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	1%
5	kc.umn.ac.id Internet Source	1%
6	repository.dinamika.ac.id Internet Source	1%
7	www.coursehero.com Internet Source	1%
8	Submitted to Academic Library Consortium Student Paper	1%
9	administrasibisnis.polines.ac.id Internet Source	<1%

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. 8 Sertifikat PPKP

	KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
Sertifikat	
Nomor : 183/PL3/KM/2019	
Diberikan Kepada	
CONITA	
NIM : 1806421065	
Peserta	Depok, 12 September 2019 Direktur,
PENGENALAN KEHIDUPAN KAMPUS POLITEKNIK NEGERI JAKARTA TAHUN 2019	
yang diselenggarakan pada tanggal 19 - 21 Agustus 2019	Abdillah, S.E., M.Si. 195903091989101001
<small>verifikasi sertifikat Di : https://surat-akademik.pnj.ac.id/index.php/home/nametag</small>	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Lampiran 1. 9 Daftar Riwayat Hidup



Conita

Graphic Designer

I am Conita, an graphic designer. I have a lot of work experience in the field of graphic design. As a designer i am required to create designs which are both pleasing to the eye and also accurate to cater the needs of audience.

I am always looking for new challenges in my life to improve my skills and myself. With my knowledge and ability, i am prepared to do my best. And i would love to find a place where i can contribute.

18 March 2000
Jakarta, Indonesia

Phone
0812- 9134- 8436

E-mail
con.hutabarat@gmail.com

Behance
<https://www.behance.net/conitahutabarat1>

Interest

Illustrations	Advertising Design
Digital Imaging	UI design
Visual identity	Layouting
Packaging Design	Social Media Design
Branding	Photography

Software Proficiency

Adobe illustrator
Adobe Photoshop
Adobe InDesign
Figma
Microsoft Word
Power Point

Education

Graphic Design
2018 - 2022
Undergraduate Student
at Jakarta State of
Polytechnic

Work Experience

- Mar 2020 - Present **Freelance Graphic Designer - Self-employed**
Jakarta, Indonesia
 - Illustration, Packaging, Visual Identity, Branding, Advertising Design
- Mar 2022 - June 2022 **Freelance Graphic Designer - Agen BRILink Mitra UMI (BANK BRI)**
Jakarta, Indonesia
 - Create storyboard assets and illustrations for 10+ motion graphics video tutorials for AgenBRILink Mitra UMI throughout Indonesia.
 - Lead a team of storyboard artists and conduct quality checks for the teams output both in visual quality
 - Coordinate with vendor motion, writers and the creative team to ensure smooth delivery of the final output
 - Manage the project operations and course folders for delivery in the team
- Feb 2022 - June 2022 **Freelance Content Creative - PT Ruang Raya Indonesia (Ruangguru)**
Jakarta, Indonesia
 - Play a key role in conceptualizing the visual of Skill Academy learning video.
 - Responsible for make Powerpoint designs and Translate script into visual assets
- Aug 2021 - Mar 2022 **Graphic Designer Intern - PT Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk.**
Jakarta, Indonesia
 - Created 20+ motion graphic storyboards for Ultra Micro literacy purposes
 - Created UI/UX design for literacy purposes Master of Ceremony Sinergi Ultra Mikro (BRI-PEGADAIAN-PNM)
 - Observed the marketing targets to find out about what kind of design and content they really need
 - Created media advertising product such as banners, poster, infographics, video motion and any promotion for marketing purposes
 - Created several thinking and creative product design concepts
 - Created graphic design standard for divisions such as illustrations, visual elements, comic strips, flyer

Organization Experiences

- Apr 2021 - Dec 2021 **Volunteer Write On**
 - Created 50+ article about cars and Working with clients, briefing and advising them with regard to article
- Apr 2021 - Jul 2021 **Pandora Fest - Public Relations**
 - Building and executing about cars through competitive and audience research
- Feb 2017 - Jan 2018 **School Yearbook Committee - Public Relations**
 - Responsible for every process of the school yearbook.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta