



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR**  
**SPESIFIKASI DESAIN**  
**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL TOEKANG NASI**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2022**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN

### LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Tockang Nasi  
Penulis : Maulidina Rochesteria Andi  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 15 Juli 2022

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Drs. Ade Noor Riyadhi  
NIP. 520000000000000323

Dosen Pembimbing II

Drs. Zaenal Arifin, S.H., M.H.  
NIP.196709172000031001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

#### IDENTITAS VISUAL TOEKANG NASI

Oleh:

MAULIDINA ROCHESTERIA ANDI

1806421032

Disahkan:

Depok, Juli 2022

Penguji I

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.

NIP. 520000000000000090

Penguji II

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds

NIP. 198812152018032001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan

  
  
Dra. Wiwi Prastriwinarti, M.M  
NIP. 196407191997022001





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

#### Perancangan Identitas Visual Toekang Nasi

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 15 Juli 2022

Yang menyatakan,



Maulidina Rochesteria Andi

1806421032



## ABSTRAK

Untuk beradaptasi dengan kondisi pandemi CV. Century Utama Lestari melakukan diversifikasi usaha dengan membuat *brand* baru dengan nama Toekang Nasi, diversifikasi ini dilakukan sebagai upaya untuk menjual produknya secara langsung dengan kepada konsumen tanpa harus melewati sistem tender. Namun saat ini *brand* Toekang Nasi belum memiliki identitas visual samasekali sebagai sebuah tanda pengenal yang dapat diaplikasikan ke dalam kemasan maupun media promosi, serta sebagai pembeda dengan CV. Century Utama Lestari dan kompetitor lainnya. Hal ini membuat Toekang nasi sulit dikenali dan dibedakan dengan produk lainnya. Oleh karena itu agar dapat dikenal, diingat serta dibedakan dengan kompetitor lain dibutuhkan perancangan identitas visual untuk *brand* Toekang Nasi sebagai solusi untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan berupa wawancara, observasi, studi literatur dan kuesioner sebagai data pendukung. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan *matrix* SWOT dan menghasilkan *creative brief* sebagai acuan dalam perancangan identitas visual *brand* Toekang Nasi. Perancangan dilakukan menggunakan metode *design thinking* dengan melewati tujuh proses yaitu *define, research, ideate, prototype, select, implement* hingga *learn*. Konsep visual yang didapatkan adalah tradisional *minimalis* dengan gaya *outline*. Hasil dari perancangan ini berupa logo dengan jenis *name and symbol* atau *combination* logo, bentuk logo berupa bapak-bapak yang mengenakan udeng atau ikat kepala khas Jawa Timur dengan nasi rames di tangannya. Ilustrasi dalam *logomark* dibuat menggunakan gaya *outline*, warna yang digunakan dalam logo adalah merah dan hitam dan *font* yang digunakan pada *lettermark* adalah Pacifico Regular yang termasuk ke dalam jenis *font script* dengan gaya *handwriting* serta elemen gambar pendukung berupa *pattern* dan tekstur kertas. Desain logo Toekang Nasi kemudian disusun ke dalam *graphic standard manual*. Dengan perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan *awareness* konsumen dan *target market* terhadap *brand* Toekang Nasi.

**Kata Kunci:** Identitas Visual, Tradisional, Minimalis, Kuliner, Tradisional, Minimalis Kuliner,UMKM.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

*To adapt to the pandemic conditions CV. Century Utama Lestari diversified its business by creating a new brand with the name Toekang Nasi, this diversification was carried out as an effort to sell its products directly to consumers without having to go through a tender system. However, currently, the Toekang Nasi brand doesn't have any visual identity yet at all as an identification that can be applied to packaging and promotional media. As well as to differentiate it from a CV. Century Utama Lestari itself and other competitors. This makes Toekang Nasi difficult to identify and distinguish from other products. Therefore, in order to be recognized, remembered, and distinguished from other competitors, it is necessary to design a visual identity for the Toekang Nasi brand as a solution to solve the problems faced. The research method used was descriptive qualitatives with collection methods such as interviews, observation, literature studies, and questionnaires as supporting data. The data collected was analyzed using a SWOT matrix and produced a creative brief as a reference in designing the visual identity for the Toekang Nasi brand. The design is carried out using the design thinking method by going through seven processes, the process are define, research, ideate, prototype, select, implement and learn. The visual concept obtained is traditional and minimalist with an outline style. The result of this design was a logo with logo name and symbol type or combination logo, the logomark is in a form of a man wearing udeng typical East Javanese headband with nasi rames in his hand. The illustration in the logomark is made with outline style the color used in the logo is red and black and the font used in the lettermark is Pacifico Regular which is in the script type of font with handwriting style. The image element used in the visual identity are pattern and paper texture. Design were applied in the graphic standard manual and with this design, it is expected to increase consumer awareness and the target market of the Toekang Nasi brand.*

**Keywords:** *Visual Identity, Traditional, Minimalist, Culinary Tradisional, Minimalis, Culinary, UMKM.*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbahayak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji dan syukur senantiasa dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulisan tugas akhir yang berjudul Perancangan Identitas Visual Toekang Nasi ini dapat terselesaikan. Terima kasih kepada kedua orang tua penulis yang telah mendukung dan senantiasa mendoakan penulis selama proses penulisan tugas akhir ini. Proses penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. sc., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Anggi Anggarini M.D, selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Drs. Noor Riyadhi selaku dosen pembimbing karya.
5. Drs. Zaenal Arifin, SH.,MH., selaku dosen pembimbing teknis
6. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk penulis selama proses penulisan tugas akhir ini berlangsung.
7. Teman-teman yang telah menghibur, menemani dan menyemangati penulis dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga penulisan tugas akhir ini dapat membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi pembaca dan Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Segala bentuk kritik dan saran penulis terima dengan senang hati, agar penulis dapat memperbaiki laporan ini ke depannya dapat menjadi lebih baik.

Jakarta, 11 Juli 2022

Maulidina Rochesteria Andi





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Ruang lingkup Pembahasan .....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>6</b>
2.1 <i>Brand</i> .....	6
2.2 Identitas Visual.....	6
2.2.1 Tujuan Identitas Visual .....	7
2.3 Logo .....	7
2.3.1 Fungsi logo .....	7
2.3.2 Aspek logo.....	8
2.3.3 Klasifikasi Logo .....	8





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4	Tipografi.....	14
2.4.1	Klasifikasi Huruf.....	14
2.5	Warna.....	17
2.5.1	Persepsi Warna.....	19
2.6	Elemen Ilustrasi.....	19
2.7	Teori <i>Gestalt</i> .....	20
2.8	Metode Riset Desain.....	22
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>		<b>25</b>
3.1	Metode Riset Desain.....	25
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	26
3.3	Data dan Fakta.....	29
3.3.1	Profile Klien.....	29
3.3.2	Product Knowledge.....	30
3.3.3	Kompetitor.....	32
3.3.4	<i>Customer Insight</i> .....	33
3.3.5	<i>Positioning</i> .....	34
3.3.6	Analisis SWOT.....	34
3.4	<i>Creative Brief</i> .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>37</b>
4.1	<i>Ideate</i> .....	37
4.1.1	<i>Mind Mapping</i> .....	37
4.1.2	<i>Moodboard</i> .....	39
4.2	<i>Prototype</i> (alternatif).....	41
4.2.1	Sketsa kasar ( <i>thumbnail</i> ).....	41
4.2.2	Sketsa halus.....	42



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.3	Digitalisasi.....	42
4.3	Select.....	45
4.3.1	Desain terpilih .....	45
4.4	Implementasi .....	59
4.4.1	<i>Standard Manual (GSM)</i> .....	59
4.4.2	Kemasan .....	60
4.4.3	Menu.....	61
4.4.4	Nota Pembelian .....	63
4.4.5	Banner pemesanan <i>online</i> .....	63
4.4.6	<i>Digital promotion</i> .....	64
4.4.7	Spanduk .....	65
4.4.8	Pertimbangan Produksi.....	66
4.5	Learn .....	68
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>70</b>
5.1	Simpulan .....	70
5.2	Saran.....	71
<b>REFERENSI.....</b>		<b>1</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>3</b>





**Hak Cipta :**  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh logomark, logotype dan kombinasi .....	9
Gambar 2.2 Contoh logo name only .....	9
Gambar 2.3 Contoh logo symbol .....	10
Gambar 2.4 Contoh logo name dan symbol.....	11
Gambar 2.5 Contoh logo initial letter .....	11
Gambar 2.6 Contoh pictorial name logo.....	12
Gambar 2.7 Contoh associative logo .....	12
Gambar 2.8 Contoh logo allusive.....	13
Gambar 2.9 Contoh jenis logo abstract.....	13
Gambar 2.10 Contoh <i>font serif</i> .....	15
Gambar 2.11 Contoh <i>font sans serif</i> .....	15
Gambar 2.12 Contoh <i>font script</i> .....	17
Gambar 2.13 Contoh <i>font dekoratif</i> .....	17
Gambar 2.14 <i>Additive color/RGB</i> .....	18
Gambar 2.15 <i>Substarctive color/CMYK</i> .....	19
Gambar 2.16 Contoh pengaplikasian <i>similarity</i> ke dalam logo .....	20
Gambar 2.17 Contoh pengaplikasian <i>continuity</i> ke dalam logo .....	20
Gambar 2.18 Contoh pengaplikasian <i>closure</i> ke dalam logo.....	21
Gambar 2.19 Contoh pengaplikasian <i>proximity</i> ke dalam logo .....	22
Gambar 2.20 Contoh pengaplikasian <i>figure and ground</i> ke dalam logo ..	22
Gambar 2.21 Proses <i>design thinking</i> Amborse dan Hariss .....	23
Gambar 3.1 Dapur CV. Century Utama Lestari.....	28
Gambar 3.2 Logo CV. Century Utama Lestary .....	29
Gambar 3.3 Menu Toekang Nasi .....	31
Gambar 3.4 Penampakan produk .....	32
Gambar 3.5 Media sosial Warung Bu Kris .....	33
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> perancangan identitas visual Toekang Nasi.....	38
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Toekang Nasi.....	40
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i> ciri khas Jawa Timur .....	40





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.4 Sketsa <i>thumbnail</i> .....	41
Gambar 4.5 Sketsa halus .....	42
Gambar 4.6 Desain alternatif 1 .....	43
Gambar 4.7 Desain alternatif 2 .....	44
Gambar 4.8 Desain alternatif 3 .....	45
Gambar 4.9 Desain logo terpilih .....	46
Gambar 4.10 <i>Grid System</i> logo Toekang Nasi .....	47
Gambar 4.11 <i>Clearspace</i> logo Toekang Nasi .....	48
Gambar 4.12 Logo primer dan logo alternatif Toekang Nasi .....	49
Gambar 4.13 <i>Full color</i> logo .....	50
Gambar 4.14 Logo <i>black and white</i> .....	50
Gambar 4.15 <i>Minimum size</i> .....	51
Gambar 4.16 Aplikasi logo pada ragam <i>background</i> .....	52
Gambar 4.17 <i>Incorrect use</i> .....	53
Gambar 4.18 <i>Brand typeface</i> Toekang Nasi .....	54
Gambar 4.19 Warna primer atau utama dalam logo .....	55
Gambar 4.20 Warna sekunder .....	56
Gambar 4.21 Elemen foto .....	57
Gambar 4.22 <i>Pattern</i> .....	58
Gambar 4.23 Tekstur kertas .....	59
Gambar 4.24 <i>Graphic standard manual</i> .....	60
Gambar 4.25 Kemasan .....	61
Gambar 4.26 Menu cetak .....	62
Gambar 4.27 Menu versi digital .....	62
Gambar 4.28 Nota pembelian .....	63
Gambar 4.29 Banner aplikasi pemesanan <i>online</i> .....	64
Gambar 4.30 <i>Digital promotion</i> Instagram .....	65
Gambar 4.31 Spanduk .....	65
Gambar 4.32 <i>Mock up</i> spanduk .....	66
Gambar 4.33 Desain terpilih revisi .....	66
Gambar 4.34 Warna primer .....	66



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persepsi warna menurut Anggraini & Nathalia .....	19
Tabel 3.1 Analisis SWOT Toekang Nasi.....	34
Tabel 3.2 <i>Creative brief</i> .....	35
Tabel 4.1 <i>Keyword</i> dan <i>Key Visual</i> terpilih .....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Transkrip Wawancara Klien
2. Transkrip Wawancara Konsumen
3. *Feedback* Klien
4. Transkrip Kuesioner
5. Lembar Bimbingan
6. Daftar Riwayat Hidup



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan kegiatan usaha yang memiliki hubungan erat dengan perekonomian di Indonesia, UMKM mampu memperluas lapangan kerja dan berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat. Hal tersebut juga telah ditetapkan oleh pemerintah dalam UU Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Jenis-jenis UMKM yang ada di Indonesia pun sangat beragam, mulai dari industri pertanian, perkebunan, fashion, kuliner, hingga jasa. Menurut survei internal yang diadakan oleh Bank Indonesia pada tahun 2020, disebutkan bahwa sebanyak 77.95% UMKM terkena dampak dari pandemi Covid-19, masalah utama yang dialami oleh para pelaku usaha diakibatkan oleh turunnya nilai pendapatan serta biaya operasional yang meningkat (Sulaeman, 2022).

CV. Century Utama Lestari merupakan salah satu usaha jasa boga dan catering yang terkena dampak dari pandemi, hal ini dikarenakan usaha catering CV. Century Utama Lestari memperoleh pendapatannya melalui lelang atau tender pada lembaga atau institusi. Namun selama pandemi CV. Century Utama Lestari milik bapak Syaifullah mengalami penurunan pendapatan, untuk beradaptasi dengan kondisi pandemi CV. Century Utama Lestari melakukan diversifikasi usaha dengan membuat *brand* baru dengan nama Toekang Nasi.

Diversifikasi ini dilakukan sebagai upaya untuk menjual produknya secara langsung kepada konsumen tanpa perlu melakukan tender atau lelang sebagai pemasukan tambahan dimasa pandemi. Toekang Nasi bergerak dibidang usaha kuliner yang menawarkan makanan khas Jawa Timuran dengan produk berupa nasi rames. Nasi rames identik dengan nasi dan lauk yang disajikan dengan dicampur, harga yang ditawarkan oleh Toekang Nasi ini dimulai dari Rp 4.000 - Rp 20.000 sedangkan untuk menu paketan dimulai dari Rp 15.000 - Rp 30.000.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Identitas visual bagi UMKM dapat berperan sebagai alat untuk berkompetisi dengan kompetitor baik secara offline maupun online. Identitas visual merupakan wajah dari sebuah *brand* yang memperlihatkan citra produk atau perusahaan sehingga dapat dikenal dan diingat baik oleh konsumen maupun target konsumen. Namun saat ini *brand* Toekang Nasi belum memiliki identitas visual samasekali sebagai tanda pengenal yang dapat diaplikasikan ke dalam media kemasan maupun media promosi serta menjadi pembeda dari CV.Century Utama Lestari maupun kompetitor lainnya. Hal tersebut membuat produk yang dikeluarkan oleh Toekang Nasi sulit dikenali dan dibedakan.

Oleh karena itu agar *brand* ini dapat dikenal dan dibedakan baik dengan CV. Century Utama Lestari dan kompetitor lain dibutuhkan perancangan identitas visual untuk Toekang Nasi sebagai solusi dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi *brand* tersebut.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan pada latar belakang dapat dirumuskan masalah yaitu, bagaimana konsep Perancangan Identitas Visual untuk Toekang Nasi?

### 1.3 Ruang lingkup Pembahasan

Agar perancangan yang dibuat fokus dan tidak keluar dari pembahasan, maka perancangan diberikan pembatasan berupa ruang lingkup pembahasan. Adapun ruang lingkup dari pembahasan berdasarkan Perancangan Identitas Visual Toekang nasi adalah sebagai berikut:

- a. Proses perancangan identitas visual Toekang Nasi.
- b. Penerapan teori desain ke dalam perancangan identitas visual Toekang Nasi.
- c. Penyusunan *graphic standard manual* (GSM) sebagai pedoman pengaplikasian identitas visual Toekang Nasi.
- d. Pengaplikasian identitas visual ke beberapa media turunan yang sesuai dan dibutuhkan sebagai pendukung identitas visual Toekang Nasi.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan penulisan Tugas Akhir adalah sebagai berikut:

- a. Menjelaskan proses Perancangan Identitas Visual Toekang Nasi.
- b. Menerapkan teori desain ke dalam Perancangan Identitas Visual Toekang Nasi.
- c. Menjelaskan penyusunan *graphic standard manual* sebagai acuan dasar penggunaan identitas visual.
- d. Menjelaskan pengaplikasian identitas visual ke dalam media turunan terpilih.

Adapun manfaat penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut.

- a. Dapat memenuhi kebutuhan Toekang Nasi akan identitas visual sebagai pengenalan dan pembeda sehingga dengan mudah dapat dikenali, diingat dan sebagai upaya meningkatkan daya saing *brand* dengan kompetitor.
- b. Dapat memberikan wawasan bagi pembaca mengenai teori-teori desain yang digunakan saat melakukan perancangan identitas visual.
- c. Dapat menjadi referensi bagi desainer yang akan melakukan perancangan identitas visual selanjutnya.

#### 1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan tugas akhir, diperlukan sistematika penulisan agar pembahasan, penyampaian materi dan proses pembuatan karya dapat dipahami dengan baik. Adapun sistematika penulisan tugas akhir ini terbagi menjadi 5 (lima) bagian, dengan susunan:





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang pelaksanaan Perancangan Identitas Visual Toekang Nasi. Pada bab ini juga dijelaskan mengenai rumusan dari permasalahan yang diangkat, menjelaskan ruang lingkup pembahasan, menjelaskan mengenai tujuan dan manfaat hingga sistematika penulisan tugas akhir.

## **BAB II LANDASAN PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan mengenai kajian teori-teori desain grafis secara umum yang berkaitan dengan konsep Perancangan Identitas Visual untuk Toekang Nasi. Dimulai dari teori *brand*, identitas visual, logo, tipografi, warna, elemen visual, teori *gestalt* hingga metode riset desain yang digunakan

## **BAB III METODE PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan mengenai penjabaran metode yang digunakan dalam perancangan identitas visual Toekang Nasi baik metode riset desain maupun metode pengumpulan data, menjelaskan mengenai data dan hasil analisis yang diperoleh melalui metode riset desain menghasilkan analisis *matrix* SWOT dan *creative brief*.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan mengenai konsep Perancangan Identitas Visual Toekang Nasi, proses pembuatan identitas visual untuk Toekang Nasi menggunakan *design thinking*, menjelaskan aturan-aturan penggunaan atau *graphic standard manual* untuk identitas visual beserta penerapan desain terpilih ke dalam media-media pendukung dan pertimbangan produksi media yang dibuat.

## BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran selama proses Perancangan Identitas Visual untuk *Brand* Toekang Nasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan perancangan identitas visual Toekang Nasi sebagai judul dari penulisan laporan Tugas Akhir, didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Toekang Nasi merupakan diversifikasi usaha dari CV. Century Utama Lestari yang menjual makanan berupa nasi rames dengan citra rasa jawa timura. Toekang Nasi belum memiliki identitas visual yang dapat menjadi tanda pengenal produk yang dapat membedakannya dengan CV. Century Utama Lestari dan kompetitor lain sehingga diperlukan identitas visual yang dapat menjadi tanda pengenal bagi *brand* tersebut. Dalam proses perancangan diperlukan sebuah riset dan analisis data. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara kepada pihak-pihak yang terlibat, observasi, kuesioner pada target market hingga studi literatur terhadap penelitian serupa agar dapat menghasilkan desain yang dapat menjadi solusi bagi permasalahan tersebut. Data-data tersebut kemudian diolah ke dalam SWOT dan *creative brief*, data yang terolah kemudian diproses menjadi sebuah desain melalui beberapa tahapan dimulai dari *mindmap*, *moodboard*, sketsa, pembuatan *gsm* dan pengaplikasiannya ke dalam media turunan.
2. Perancangan ini menghasilkan identitas visual Toekang Nasi menggunakan jenis logo *combination* yang terbentuk dari gabungan *logomark* dan *logotype* dengan gaya *outline* dengan sudut *rounded*. Warna yang digunakan berupa warna solid dengan pemilihan *typeface script* dan *sans serif*.
3. Dalam perancangan logo Toekang Nasi terdapat revisi untuk memperoleh logo yang sesuai, perubahan terdapat pada penggunaan warna merah dalam logo. Warna merah diubah menjadi warna dengan saturasi yang lebih terang agar kesan pedas dapat tersampaikan dengan baik kepada konsumen. Serta penyeragaman ketebalan *outline* agar desain logo terlihat konsisten.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Pengaplikasian hasil desain ke dalam media pendukung berupa *graphic standard manual*, daftar menu, kemasan, nota pembelian, *digital promotion* di Instagram, banner aplikasi pemesanan *online* dan spanduk guna meningkatkan *awareness* konsumen dan *target market* terhadap *brand* Toekang Nasi.

### 5.2 Saran

Berdasarkan penulisan laporan Tugas Akhir mengenai identitas visual, didapatkan beberapa saran dalam perancangan karya serupa sebagai berikut:

1. Dalam proses perancangan selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak referensi mengenai teori dan pendekatan yang dapat dilakukan dalam perancangan identitas visual agar dapat mempermudah dalam melakukan eksplorasi.
2. Pemilihan *tone and manner* berpengaruh dalam merepresentasikan sebuah citra dan menyampaikan pesan sebuah *brand*. Sehingga disarankan untuk menggunakan *tone and manner* yang sesuai dengan positioning atau key message yang ingin disampaikan oleh *brand* agar pesan dapat tersampaikan dengan baik.
3. Dalam penggunaan kemasan disarankan untuk *upgrade* ukuran kemasan *luncheon* menjadi ukuran L agar produk tidak terlihat terlalu penuh ketika ditata di dalam kemasan dan mudah ditutup.
4. Agar hasil dari perancangan identitas visual dapat terlihat dan untuk memperkenalkan identitas visual Toekang Nasi, disarankan kepada klien untuk membuat akun media sosial dan aplikasi pemesanan online agar dapat menjangkau *target market* yang dituju lebih jauh.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## REFERENSI

- Anam, C., Nur Rochman, A., Fauzi, A., Nindyapuspa, A., & Khadafi, S. (2019). Perancangan Desain Logo “R3-Viora” sebagai Identitas Baru UKM Viora Collection, Tanggulangin, Sidoarjo. *JAST: Jurnal Aplikasi Sains dan Teknologi*, 3(1), 50.
- Anggarini S, Lia, Nathalia, Kirana. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- de Riandra, C. N., & Islam, M. A. (2021). Perancangan Identitas Visual Catering & Bakery Cherry. *Jurnal Jurnal Barik*, 2(2), 14.
- Faizal, F. A., & Ibrahim, A. M. (2021). Perancangan Ulang Idetntitas Visual Rumah Makan Padang Sabana Kapau di Kota Bandung. *KREATIF*, 03(01), 5.
- Hanindharputri, M. A. (2018). Elemen Visual Sebagai Pembentuk Kekuatan Logo. *SENADA*, 6.
- Hendrawan, A., Noviadi, B. R., & Wijaya, Y. K. (2018). Desain Souvenir Bergaya Lowpoly “BWS Coy” Untuk Mengenalkan Objek Wisata di Kab. Bondowoso Melalui Metode Design Thinking. *Artika*, 2(1), 62–71.
- Kristiana, N. (2018). Aplikasi Gestalt pada Desain Label Kemasan Produk Aqua. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(01), 1–13.
- Oscario, A. (2013). Pentingnya Peran Logo dalam Membangun *Brand*. *Humaniora*, 4(1), 191.
- Prasetyo, G., & Muhdaliha, B. (2019). Perancangan Identitas Visual (Logo) Untuk Mengangkat Nilai Brand CV Chirapool. *PANTAREI*, 3(02)





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Rustan, Suriyanto.2012. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Said, A. A. (2019). *Mendesain Logo*. *TANRA: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 6(03).

Sapitri Januariyansah. (2017). *Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif dan Efisien*.

Swasty, W., & Utama, J. (2017). Warna sebagai Identitas Merek pada Website. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(01), 1–16.

Ulita, N. (2019). Tinjauan Warna pada Visual Branding Warung Kopi Lokal. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 4(2), 205–223.

Levanier, J (2020) Visual Identity: Everything You Need to Know About the Essential Aspect of Branding. Diakses 12 Mei 2022 dari <https://99designs.com/blog/logo-branding/visual-identity/#:~:text=The%20purpose%20of%20visual%20identity,a%20business%20through%20consistent%20visuals>

Lokadata. Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah 2014-2019. Diakses pada 28 April 2022 dari <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/jumlah-usaha-menengah-kecil-dan-mikro-2014-2019-1586254692>

Sulaeman. (2022). *77,95 Persen UMKM Terdampak Pandemi, Terbanyak Pendapatan Menurun*. Diakses pada tanggal 28 April 2022 dari <https://www.merdeka.com/uang/7795-persen-umkm-terdampak-pandemi-terbanyak-pendapatan-menurun.html>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### I. Transkrip Hasil Wawancara (Klien)

#### Laporan Hasil Wawancara I

**Narasumber** : Ibu Alexandra (*Manager* Toekang Nasi)

**Lokasi** : Starbuck Galaxy, Bekasi.

**Tanggal** : 25 Juni 2022

1. **Peneliti** : Usaha jenis apa yang di jalankan oleh CV. Century Utama Lestari?

**Narsum** : UMKM yang bergerak dibidang catering. Tapi prosesnya kita gak kayak catering biasanya. Kita sistemnya pake tender atau lelang jadi kontrak gitu untuk pesanan dalam jumlah besar.

2. **Peneliti** : Apa sih Toekang Nasi itu?

**Narsum** : Toekang nasi ini usaha makanan yang jual nasi rames dengan citra rasa jawa timuran gitu kayak nasi ayam, nasi iga, paru, babat.

3. **Peneliti** : Bisa diceritain sedikit awal mula usaha Toekang Nasi ini dibuat?

**Narsum** : catering kita ini kan jalannya kalo menang lelang, jadi kalo gak dapet atau menang otomatis pemasukan berkurang. Sedangkan masih ada banyak biaya operasional dan biaya lain yang harus dipenuhi. Terus pandemi kemarin usaha catering CV. Century ini ada penurunan, pas kemarin klien banyak yang daring dan berhentiin kegiatan terus, beberapa ada yang mutusin buat berhenti pake jasa, ada juga yang dikurangin. Makanya pas 2021 usaha ini dibuat sebagai pemasukan tambahan.

4. **Peneliti** : Toekang Nasi ini biasanya bisa dipesen lewat apa bu? apa bisa pesan langsung ditempat?



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Narsum** : Kalo pesen biasanya tetep harus lewat whatsapp dulu sih, baru dimasakin terus ambil ke dapur ini atau diantar. Untuk diantar ada free ongkir dari kita selama jaraknya kurang dari 4km atau pesanan dalam jumlah besar kayak buat acara. Kita gak bisa makan ditempat konsepnya *ghost kitchen*.

5. **Peneliti** : Setiap usaha pasti ada pesaingnya, menurut ibu siapa sih kompetitor dari Toekang Nasi?

**Narsum** : Kalo kompetitor Toekang Nasi saat ini adalah Warung Bu Kris yang juga jual masakan khas Jawa Timuran.

6. **Peneliti** : Kesan seperti apa yang ingin ditampilkan dalam *brand* dan desain Toekang Nasi?

**Narsum** : Pengennya ada kesan tradisional dan simple tapi tetap terlihat modern.

7. **Peneliti** : Apa positioning dari Toekang Nasi?

**Narsum** : Usaha yang nyediain makanan tradisional merakyat dengan rasa jawa timur dan bisa melayani pesanan jumlah besar.

8. **Peneliti** : Apakah Toekang Nasi sudah memiliki media sosial atau toko di aplikasi seperti gofood, grabfood dan lainnya?

**Narsum** : Belum samasekali karena kita mengandalkan pelanggan lama dan kerabat dekat dan awalnya strategi yang digunakan B2B, jadi belum mengoptimalkan penggunaan media sosial atau aplikasi lainnya selain whatsapp.

9. **Peneliti** : Target pasar seperti apa yang dituju Toekang Nasi?

**Narsum:** Target untuk calon konsumen kedepannya kira-kira sih mahasiswa dan karyawan, umur 20 – 32 tahun, suka yang praktis dan sederhana, suka makananan Indonesia sama jajan pake aplikasi atau online. Laki-laki dan perempuan.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. **Peneliti** : Kenapa Toekang Nasi memerlukan identitas visual atau logo sendiri?

**Narsum** : Selain buat bersaing sama kompetitor, kita juga butuh logo buat ngebedain produk Toekang Nasi sama produk yang dikeluarin CV. Meski secara jenis beda, produk CV kan Cuma bisa disajikan dalam jumlah besar, sedangkan kita dijual satuan bisa, jumlah besar bisa.

11. **Peneliti** : Dalam pembuatan logo dan identitas visual adakah elemen atau komponen yang wajib menjadi elemen di dalam logo?

**Narsum** : Untuk logo harus ada nama Toekang Nasi nya.







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## II. Transkrip Hasil Wawancara (Konsumen)

### Laporan Hasil Wawancara II

**Narasumber** : Mba Dina

**Pekerjaan** : Karyawan, Ibu rumah tangga

1. **Peneliti** : Apakah mba tau tentang Toekang Nasi?

**Narsum** : Iya saya tau, pernah pesan dalam jumlah banyak

2. **Peneliti** : Biasanya mas kalo pesen lewat apa?

**Narsum** : Saya kalo pesen kontak pake whatsapp, setau saya emang cuma bisa pesen lewat situ

3. **Peneliti** : Menurut mba harga yang ditawarkan Toekang Nasi apa cukup terjangkau? Dan bagaimana dari segi rasa?

**Narsum** : Harganya menurut saya sangat terjangkau dan ramah dikantong, untuk segi rasa enak dan size ayamnya jg besar

4. **Peneliti** : Apa mba tau kalo Toekang Nasi ini bisa dipesen secara satuan?

**Narsum** : ya, Saya tau, tapi biasanya saya selalu pesan dalam jumlah banyak karena CV. Centurynya tuh, jadi karena imagenya di saya buat pesen banyak jadi selalu pesennya kalo ada acara kantor atau acara keluarga di rumah gitu.

5. **Peneliti** : Menurut mba dibanding kompetitornya (Warung bu kris) apa Toekang Nasi ini cukup dikenal?

**Narsum** : Setau saya Toekang Nasi ini emang belom banyak yang tau, dan blm seterkenal warung bu kris, klo itu kan kan udah jelas dia restoran dan ada dimana-mana ya.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. **Peneliti** : Menurut mba Toekang nasi perlu punya logo buat bersaing sama kompetitor sejenis gak?

**Narsum** : Kalo mau lebih dikenal lebih sama yang lain selain saya rasa perlu. Perlu *rebranding* image supaya lbh eye catchy dan gampang di inget.

**Laporan Hasil Wawancara III**

**Narasumber** : Mas Dani

**Pekerjaan** : Karyawan

1. **Peneliti** : Apakah mas tau tentang Toekang Nasi?

**Narsum** : Iya tauu.

2. **Peneliti** : Biasanya mas pesen lewat apa?

**Narsum** : kalo pesen sih saya belum pernah pesen, tapi pernah nyobain makanannya.

3. **Peneliti** : Kalau begitu bagaimana rasa yang ditawarkan dari makanan Toekang Nasi yang pernah mas coba?

**Narsum** : Rasanya enak, apalagi sambelnya pedesnya pas dilidah saya.

4. **Peneliti** : Menurut mas dibanding kompetitornya (Warung bu kris) apa Toekang Nasi ini cukup dikenal?

**Narsum** : setau saya pemasarannya masih dilingkup pelanggan lama sama kenalan-kenalannya pak Saiful.

5. **Peneliti** : Menurut mas Toekang nasi perlu punya logo buat bersaing sama kompetitor sejenis gak?

**Narsum** : Nah kalo *brand* penting banget kalo mau berkembangin ya, karena itu yg akan menjadi identitas dari produknya dan juga mudah di ingat sama konsumennya.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. **Peneliti** : Apa dengan adanya logo buat Toekang Nasi ini bisa membuat *brand* ini mudah dikenali?

**Narsum** : Iya, betul.

**Laporan Hasil Wawancara II**

**Narasumber** : Mas Idham

**Pekerjaan** : Pelatih futsal

1. **Peneliti** : Apakah mas tau tentang Toekang Nasi?

**Narsum** : Iya saya tau, saya pernah dikirimin, pernah pesan jg kok.

2. **Peneliti** : Biasanya mas kalo pesen lewat apa?

**Narsum** : .Saya kalo pesen kontak pake whatsapp.

3. **Peneliti** : Menurut mas harga yang ditawarkan Toekang Nasi apa cukup terjangkau? Dan bagaimana dari segi rasa?

**Narsum** : Buat harga paket makanan nasi sama lauk buat saya cukup terjangkau, rasanya juga enak gurih.

4. **Peneliti** : Mas sering pesen Toekang Nasi ini nggak? biasanya satuan atau langsung banyak?

**Narsum** : Saya jarang pesen, tapi kalo sekali pesen biasanya gak satuan.

5. **Peneliti** : Menurut mas dibanding kompetitornya (Warung bu kris) apa Toekang Nasi ini cukup dikenal?

**Narsum** : Saya rasa belum banyak yang tau Toekang Nasi.

6. **Peneliti** : Menurut mas Toekang nasi perlu punya logo buat bersaing sama kompetitor sejenis gak?





**Narsum** : Kalo bisa dibuatkan saja, biar ada identitasnya. Jadi ketika org melihat logo itu org jd tau kalo itu Toekang Nasi

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



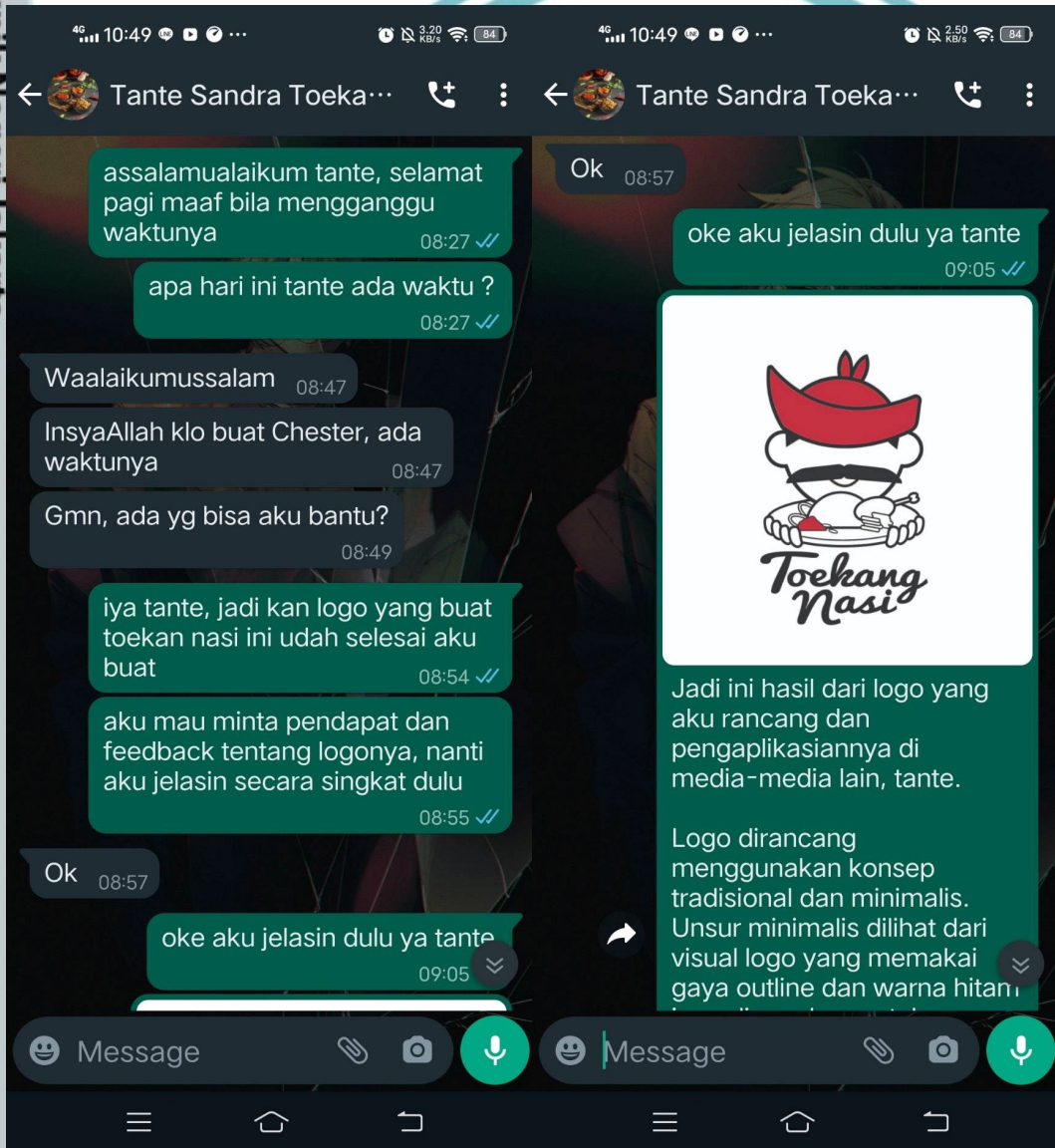


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### III. Feedback Klien Feedback desain terpilih



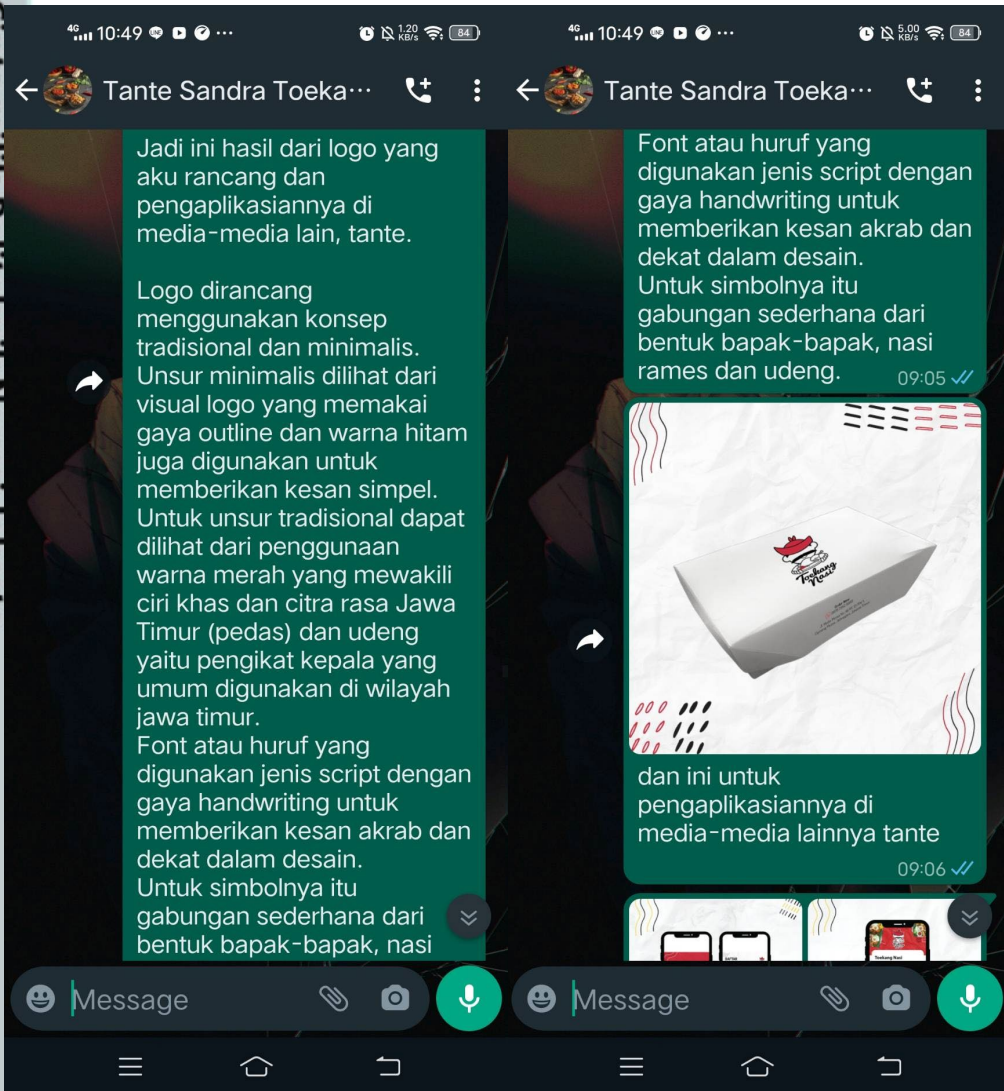




## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



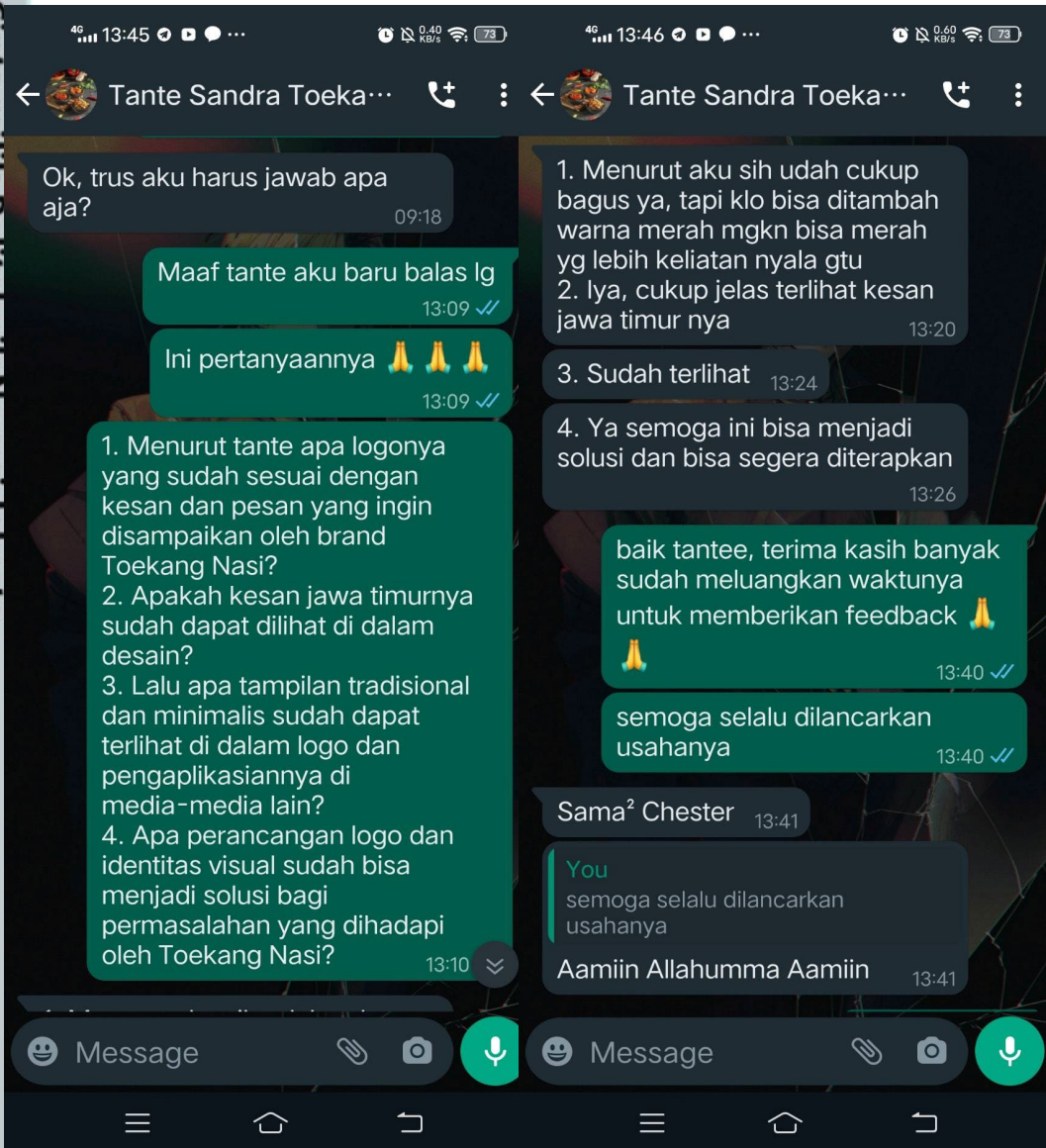
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







#### IV. Transkrip Kuesioner

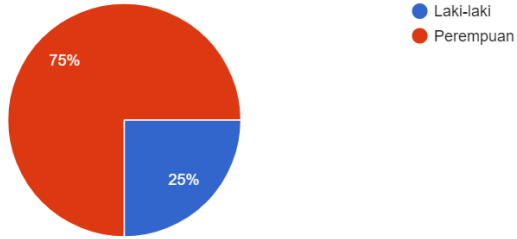
##### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jenis Kelamin

52 jawaban

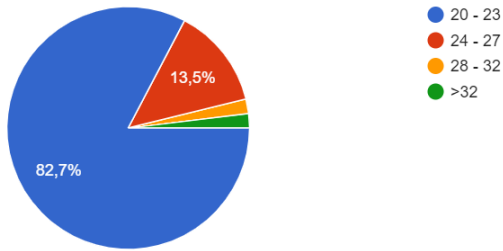
Salin



Usia

52 jawaban

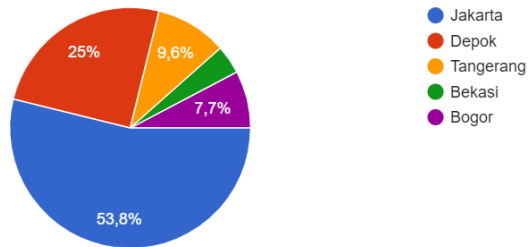
Salin



Domisili tempat tinggal

52 jawaban

Salin





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

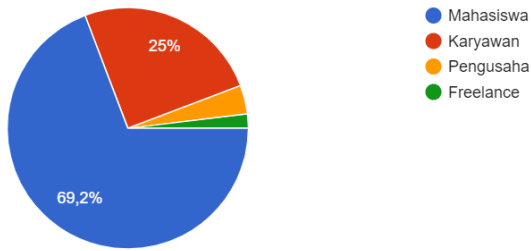
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah , penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pekerjaan

52 jawaban

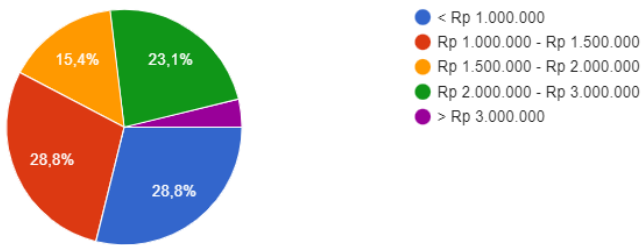
[Salin](#)



Berapa pengeluaran anda selama sebulan?

52 jawaban

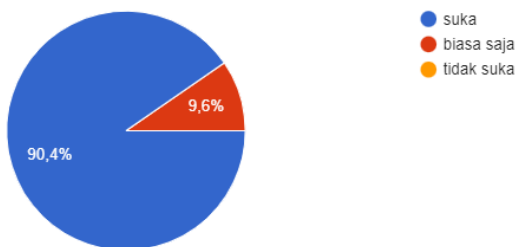
[Salin](#)



Apakah anda menyukai makanan tradisional ?

52 jawaban

[Salin](#)







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

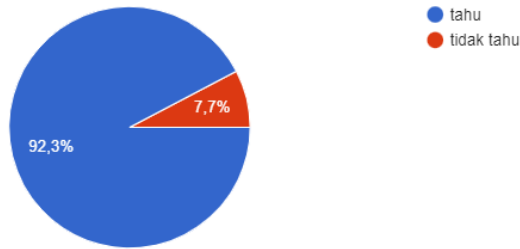
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa anda tahu apa itu nasi rames?

[Salin](#)

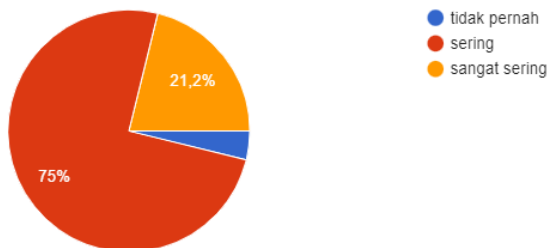
52 jawaban



Apakah anda sering memesan makanan dengan menu berupa nasi seperti nasi rames, nasi pecel, rice bowl, dsb? (sering: seminggu 3x, sangat sering: >3)

[Salin](#)

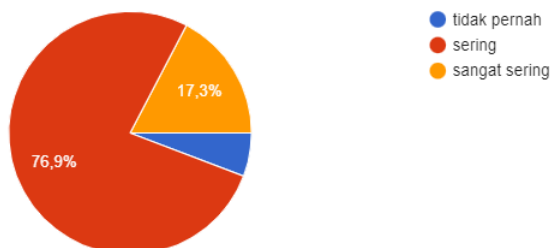
52 jawaban



Apakah anda sering memesan makanan menggunakan aplikasi online? (sering: seminggu 3x, sangat sering: >3)

[Salin](#)

52 jawaban





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

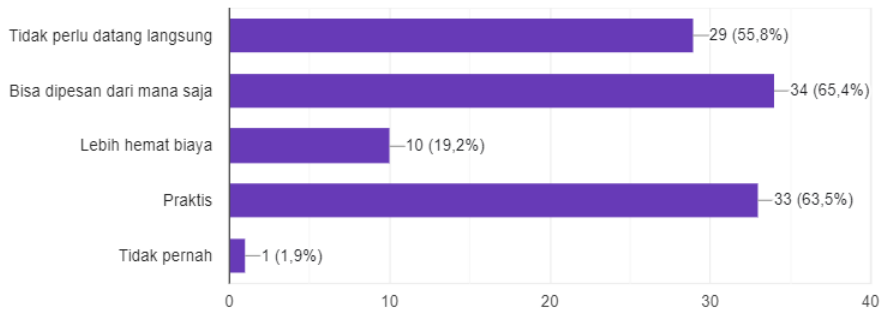
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kenapa anda memilih untuk memesan makanan menggunakan aplikasi tersebut?

Salin

52 jawaban

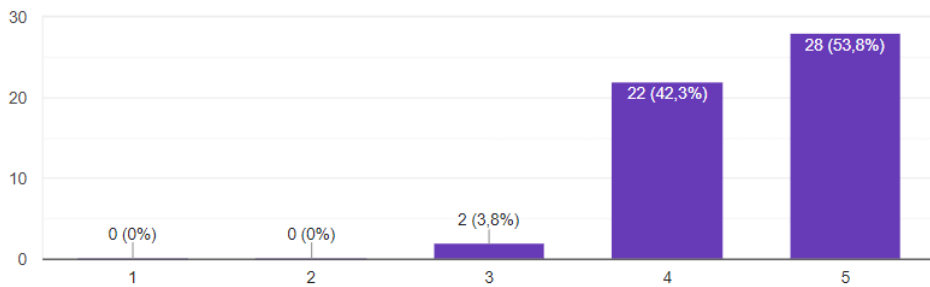


### Identitas Visual Brand Usaha Kuliner

Menurut anda apakah identitas visual penting bagi brand usaha kuliner? ( 1: sangat tidak penting, 2: tidak penting, 3: netral, 4: penting, 5 sangat penting)

Salin

52 jawaban



# JAKARTA





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

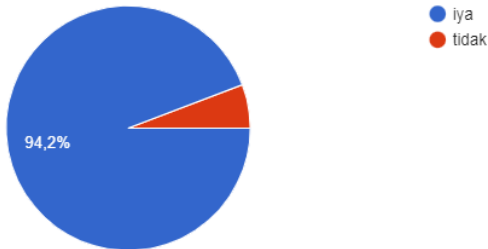
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut anda apakah identitas visual bagi brand usaha kuliner dapat menjadi pembeda bagi usaha tersebut dengan kompetitornya?

Salin

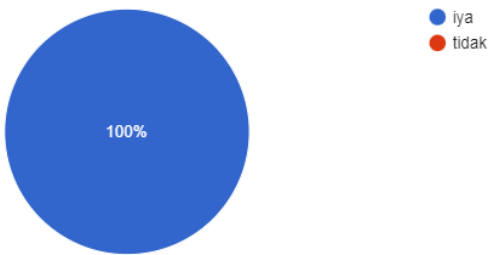
52 jawaban



Apakah dengan adanya identitas visual dapat mempermudah anda dalam mengenali sebuah brand usaha kuliner?

Salin

52 jawaban



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

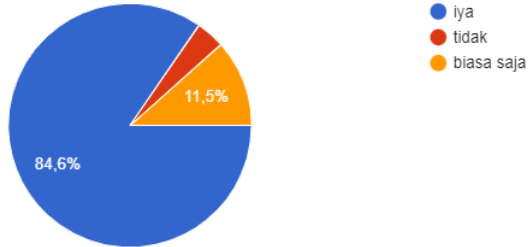
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dengan adanya identitas visual, apakah hal tersebut mempengaruhi persepsi atau kesan anda pada sebuah brand usaha kuliner tertentu?

[Salin](#)

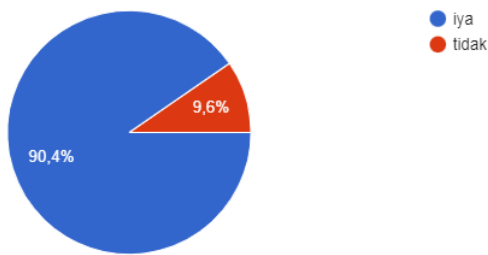
52 jawaban



Apakah brand usaha kuliner yang memiliki identitas visual, kesan dan desain yang menarik dapat menjadi pertimbangan anda saat membeli makanan ?

[Salin](#)

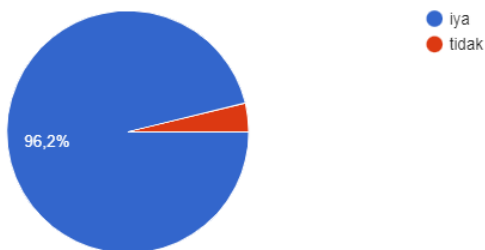
52 jawaban



Apakah brand usaha kuliner yang memiliki logo lebih menarik bagi anda?

[Salin](#)

52 jawaban





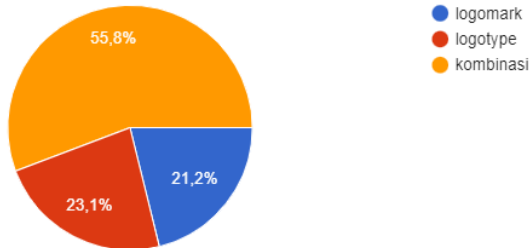
**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jenis logo mana yang menurut anda menarik bagi brand UMKM usaha kuliner?

Salin

52 jawaban



kenapa anda memilih jenis logo tersebut?

52 jawaban

- Lebih efisien
- lebih simple
- agar lebih menjelaskan variasi makanan tersebut
- Simpel
- karena lebih simple dan gampang dihafal. Tidak banyak memiliki kesamaan dengan brand lain
- Menarik
- Lebih jelas nama brand dan modern
- lebih bisa menggambarkan usaha dan jelas
- Lebih terasa nyata





## V. Lembar Bimbingan

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Maulidina Rochestria Andi	
NAMA PEMBIMBING		Drs. Ade Noor Riyadhi	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Identitas Visual Tukang Nasi	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	14 April 2022	Pengarahan Konsep TA sesuai dengan media yang diusul	Melakukan pengumpulan data mengenai media yang diusul: identitas visual
2	28 April 2022	Mencari lebih detail mengenai identitas visual dan teori nya	Proses pengumpulan data dan penyusunan BAB 1
3	11 Mei 2022	Perbaiki misstyping yang ada di latar belakang dan jelaskan secara umum terlebih dahulu identitas visual sebelum masuk ke permasalahan	Menghapus misstyping yang ada dan menjelaskan sebab akibat sebelum masuk ke permasalahan & menyusun BAB 2
4	12 Mei 2022	Beri kalimat penutup di akhir bab	Menambah kalimat penutup pada akhir BAB
5	13 Mei 2022	Koreksi pembenaran kalimat "desain" menjadi "design" jika menggunakan bahas Inggris, perbaiki susunan teks dan misstyping	Membenarkan kalimat desain menjadi design dan susunan teks yang perlu di perbaiki
6	21 Juni 2022	Memilih desain terpilih dan mengeksplorasi font untuk lettermark dalam logo	Mengeksplorasi lettermark dalam logo dan mengeksplorasi keyvisual untuk media turunan.
7	1 Juli 2022	Eksplorasi font untuk lettermark	eksplorasi kembali untuk font lettermark dan lanjut ke pembuatan GSM dan media turunan
8	7 Juli	Font lettermark sudah lebih baik	Menyelesaikan GSM dan lanjut ke pembuatan media turunan
9	12 Juli 2022	Asistensi GSM dan media turunan, Memberi contact lengkap di dalam mock up kemasan dan sedikit membenarkan gsm	Menambahkan kontak dalam mock up dan melengkapi data-data yang diperlukan
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## VI. Bukti Test Plagiarisme

Tugas Akhir\_Bab1-5\_Maulidina Rochesteria Andi\_8A

ORIGINALITY REPORT

17%  
SIMILARITY INDEX

15%  
INTERNET SOURCES

3%  
PUBLICATIONS

6%  
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	2%
2	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	1%
3	id.scribd.com Internet Source	1%
4	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
5	text-id.123dok.com Internet Source	1%
6	repository.unpas.ac.id Internet Source	1%
7	ejournal.bsi.ac.id Internet Source	1%
8	repository.dinamika.ac.id Internet Source	1%
9	Submitted to Institut Seni Indonesia Denpasar Student Paper	1%






Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## VII. Daftar Riwayat Hidup



# Maulidina Rochesteria Andi

## Graphic Designer

I'm Maulidina Rochesteria Andi, Graphic Designer with 4 years experience. Currently pursuing my Bachelor Degree at State Polytechnic of Jakarta. I'm creative and perfectionist. I'm always willing to learn and improve for my personal development and my professional activities.

### EXPERIENCE

**2018 - Present**  
**Freelancer**

- Illustration
- Created concept for design
- Copywriting and designing layout and graphic for social media posts

**2020**  
**Campus Goes to Sixty**  
Documentation and Design Coordinator

**2021**  
**PT. Fajar Anugrah Media**  
Graphic Designer

### EDUCATION

**2018 - Now**  
**State Polytechnic of Jakarta**  
D4 Designer Graphic

**2015 - 2018**  
**SMAN 60 Jakarta**

**2013 - 2015**  
**SMPI Al-Azhar 2 Pejaten**

### SKILL





Graphic Design  85%

Illustration  80%


Photograhpy  77%


Copywriting  75%


### INTRESTED IN

Art, music, film, animation.

### CONTACT

 +62-8777-1891-595

 maulidinara3012@gmail.com

 Jl. Amil RT 001/04 No.34, Pasar Minggu, Jakarta Selatan. 12510