



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN DENGAN BRAND SENDAL OKADA



**Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta**

Oleh:

HEIDY AUDRINA PAHLEVI

1806421013

DEPOK

2022

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Desain Kemasan Dengan *Brand*
Sendal Okada

Penulis

A. Nama : Heidy Audrina Pahlevi
B. Nim : 1806421013
Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Depok, 12 July 2022

Menyetujui,
Pembimbing I



Andriyanto, S.E., M.Kom
NIP : 23272015100119730629

Menyetujui,
Pembimbing II



HB Rudi Kusumanto, M.Sc. Eng
NIP : 198201032010121002

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR PERANCANGAN
ULANG DESAIN KEMASAN PRODUK SENDAL DENGAN
BRAND OKADA**

Oleh :

Heidy Audrina Pahlevi

NIM : 1806421013

Disahkan :

Penguji I

Penguji II



Dina Martin, S.Sn, M.Ds

NIP : 520000000000000267



Nanang Wahyudi, S.Sos

NIP : 530000000000000079

Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan



Drs. Wiwi Pratiwinati, M.M.

NIP : 196407191997022001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Ulang Desain Kemasan Dengan Brand Sandal Okada

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Juli 2022

Yang menyatakan,



Heidy Audrina Pahlevi

1806421013



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN DENGAN BRAND SENDAL OKADA

Heidy Audrina Pahlevi¹, Andriyanto,S.E,M.Kom²,
HB Rudikusumanto,M.Se.Eng³

Program Studi Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan

Politeknik Negeri Jakarta Jl. Prof. DR. G.A. Siwabessy, Beji, Kota Depok, Jawa Barat 16424

Email: heidy.audrinapahlevi.tgp18@mhswn.pnj.ac.id

Produk sandal saat ini sangat diminati oleh kalangan atas maupun menengah yang membutuhkan maupun yang hanya ingin mengkolleksinya. Namun saat ini, terdapat permasalahan dalam produk sandal yaitu belum adanya kemasan yang dikemas dengan baik. Kemasan sandal yang baik dapat digunakan untuk membungkus, melindungi, mengirim, mengeluarkan, menyimpan, mengidentifikasi dan membedakan sebuah produk di pasar. Sandal Okada ingin memberikan kualitas terbaik bukan hanya produknya namun juga kemasan yang memiliki kualitas terbaik. Dengan melakukan perancangan melalui pendekatan menggunakan metode kualitatif dan penjabaran hasil dengan bentuk deskriptif ini bertujuan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam perancangan kemasan Okada. Hal tersebut dilakukan dengan pengumpulan data melalui observasi dan survei. Proses desainnya antara lain tahap menentukan permasalahan, mengumpulkan data, membuat konsep visual, pembuatan sketsa, menguji hasil sketsa dan penerapan. Sehingga di dapatkan hasil yaitu kemasan rigid box yang berbentuk kotak persegi panjang dengan ukuran 27.5 x 13 x 9.5 cm agar produk sandal tidak adanya kerusakn pada saat di kemas serta menjaga dalam pendistribusian produk. Selain itu kemasan juga di buat agar terhindar dari jamur dan bakteri sehingga produk tetap aman dan kualitas benang terjaga. Kemasan sandal Okada juga didesain menggunakan motif pattern jepang agar memperlihatkan kesan elegant dengan membawa budaya jepang dan kemasan didesain eksklusif. Penelitian ini juga dapat menjadi media bagi pihak sandal Okada untuk menguatkan citra eksklusif dari produk-produk sandal yang dihasilkan oleh Okada.

Kata kunci : Desain kemasan, perlindungan produk, kualitas, elegant



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Sandal products are currently in great demand by the upper and middle class who need it or who just want to collect it. However, at this time, there is a problem with sandal products, namely the absence of well-packaged packaging. Good sandal packaging can be used to wrap, protect, ship, issue, store, identify and differentiate a product in the market. Sendal Okada wants to provide the best quality, not only products but also packaging that has the best quality. By doing the design through an approach using qualitative methods and the translation of the results in a descriptive form, it aims to obtain the data needed in the design of the Okada packaging. This is done by collecting data through observation and surveys. The design process includes the stages of determining the problem, collecting data, making visual concepts, making sketches, testing the results of the sketches and applying them. So that the results are obtained, namely rigid box packaging in the form of a rectangular box with a size of 27.5 x 13 x 9.5 cm so that the sandal product is not damaged when packaged and maintains the distribution of the product. In addition, the packaging is also made to avoid mold and bacteria so that the product remains safe and the quality of the yarn is maintained. Okada sandal packaging is also designed using Japanese pattern motifs to give an elegant impression by bringing Japanese culture and packaging designed exclusively. This research can also be a medium for Okada sandals to strengthen the exclusive image of the sandal products produced by Okada.

Keywords: *Packaging design, product protection, quality, elegant*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Ulang Desain Kemasan Produk Sandal Dengan Brand Okada”** ini dapat diselesaikan dengan baik. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan pada Program Studi Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Pengerjaan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari kesulitan yang dihadapi penulis selama mengerjakan Tugas Akhir. Oleh karena itu dengan segala rasa hormat, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasihnya kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, S.Si, M.M. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Bapak Andriyanto, S.E, M.Kom selaku dosen Pembimbing Materi yang sudah memberikan ilmu dan bimbingan untuk pembuatan desain kemasan.
5. Bapak HB Rudikusumanto, M.Se.Eng selaku Dosen Pembimbing Teknis yang sudah memberikan bimbingan untuk menyelesaikan penulisan Tugas Akhir.
6. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds selaku Dosen Mata Kuliah Seminar Desain.
7. Kedua orang tua penulis, yakni bapak Harie Pahlevi dan ibu Mardianah atas doa, kasih sayang serta dukungannya setiap saat, baik



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

itu secara moral maupun materil sejak awal perkuliahan hingga selesainya proses pembuatan Laporan Karya Akhir ini.

8. Para dosen dan staff Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya Program Studi Desain Grafis atas ilmu dan bimbingan kepada penulis.
9. Armand Maulana Malik Putra yang telah menemani, mendukung serta membantu dalam menyelesaikan penelitian Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman kelas DG 8C yang penulis sayangi.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumuan masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Desain Grafis	6
2.1.1 Pengertian Desain Grafis	6
2.1.2 Elemen Desain	6
2.1.3 Prinsip Desain	16
2.2 Kemasan	19
2.2.2 Pengertian Kemasan.....	19
2.2.3 Fungsi Kemasan.....	19
2.2.4 Jenis Kemasan.....	20
2.2.5 Material Kemasan	22
2.3 Desain Kemasan	23
2.3.2 Struktur Desain Kemasan	23
2.3.3 Desain Surface Kemasan	25
2.3.4 Proses Desain Kemasan	28
2.3.5 Kriteria Desain Kemasan Yang Baik.....	31
2.4 Kemasan Produk Fashion	32
2.4.2 Media Pendukung Kemasan Produk Fashion	32
BAB III METODE PERANCANGAN	37
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.1.1 Metode Riset	38
3.2 Data dan Fakta	39
3.2.1 Profile Okada	39
3.2.2 Visi dan Misi.....	39
3.2.3 <i>Product Knowledge</i> Okada	40
3.2.4 Target Market Okada	41
3.2.5 Kompetitor Okada.....	41



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.6 <i>Consumer Insight</i>	43
3.2.7 <i>Positioning Okada</i>	44
3.3 Analisis Data dan Fakta	44
3.3.1 Analisis STP.....	46
3.4 <i>Creative Brieve</i>	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	50
4.1 Konsep Visual.....	50
4.1.1 Mindmap.....	50
4.1.2 Moodboard.....	51
4.2 Proses Desain.....	52
4.2.1 Sketsa Halus.....	52
4.2.2 Desain Komprehensif.....	55
4.2.3 Desain Terpilih.....	57
4.3 Media Pendukung	60





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Serif Font.....	7
Gambar 2.2 Sans Serif Font	8
Gambar 2.3 Script	8
Gambar 2.4 Black Letter	9
Gambar 2.5 Miscellaneous.....	9
Gambar 2.6 Ilustrasi	10
Gambar 2.7 Foto.....	10
Gambar 2.8 Kemasan Kartun.....	11
Gambar 2.9 Warna Primer	12
Gambar 2.10 Warna sekunder.....	12
Gambar 2.11 Warna Tersier.....	13
Gambar 2.12 Warna Netral.....	13
Gambar 2.13 Warna Panas.....	14
Gambar 2.14 Layout Text	15
Gambar 2.15 Layout Image.....	15
Gambar 2.16 Layout Shape.....	16
Gambar 2.17 Kesatuan	17
Gambar 2.18 Keseimbangan	17
Gambar 2.19 Irama.....	18
Gambar 2.20 Kontras	18
Gambar 2.21 Kemasan Primer	21
Gambar 2.22 Kemasan Sekunder.....	21
Gambar 2.23 Kemasan Tersier.....	22
Gambar 2.24 Kemasan Box	23
Gambar 2.25 Brand Logo.....	25
Gambar 2.26 Label Pada Produk Fashion.....	33
Gambar 2.27 Wrapper Pada Produk Fashion.....	33
Gambar 2.28 Box Pada Produk Fashion.....	34
Gambar 2.29 Box Pada Produk Fashion.....	34
Gambar 2.30 Small Items Pada produk Fashion.....	35
Gambar 2.31 Tags Pada Produk Fashion	35
Gambar 2.32 Shopping Bag Pada Produk Fashion	36
Gambar 3.1 Logo Okada.....	39
Gambar 3.2 Produk Okada.....	40
Gambar 3.3 Kemasan Okada.....	41
Gambar 3.4 Produk Isabel Adelia.....	42
Gambar 3.5 Kemasan Isabel Adelia.....	42
Gambar 3.6 Produk Isrin Isran	42
Gambar 4.1 Mindmap	50
Gambar 4.2Moodboard	51



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.3 Sketsa Halus 1	52
Gambar 4.4 Sketsa Halus 2	53
Gambar 4.5 Sketsa Halus 3	53
Gambar 4.6 Sketsa Halus 4	54
Gambar 4.6 Sketsa Halus 5	54
Gambar 4.7 Desain Komperhensif 1	55
Gambar 4.8 Desain Komperhensif 2	55
Gambar 4.9 Desain Komperhensif 3	56
Gambar 4.10 Desain Terpilih	56
Gambar 4.11 Contoh Struktur Kemasan	59
Gambar 4.12 Contoh Technical Drawing	59
Gambar 4.13 Final Artwork	60
Gambar 4.14 Media Pendukung 1	61
Gambar 4.15 Media Pendukung 2	61
Gambar 4.16 Media Pendukung 3	62
Gambar 4.17 Media Pendukung 4	62

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain Grafis adalah alat komunikasi berbentuk foto, tulisan, visual dan elemen lainnya. Tujuannya adalah untuk menyampaikan ide atau gagasan ke orang lain melalui elemen - elemen tersebut. Menurut (*05-Prinsip Dalam Desain.Pdf*, n.d.) menjelaskan bahwa pengantar Estetika memaparkan tiga tingkatan basis aktivitas estetik. Pertama, pengamatan terhadap kualitas material, warna, suara, gerak sikap dan banyak lagi sesuai dengan jenis seni serta reaksi fisik yang lain. Kedua, penyusunan dan pengorganisasian hasil pengamatan. Pengorganisasian itu merupakan konfigurasi struktur bentuk- bentuk yang menyenangkan dengan pertimbangan harmoni, kontras, keseimbangan, kesatuan, keselarasan yang utuh. Ketiga, susunan hasil persepsi. Hal ini dihubungkan dengan perasaan dan emosi, yang merupakan hasil interaksi antara persepsi memori dengan persepsi visual.

Okada adalah perusahaan UMKM yang menjual sandal Wanita yang mempunyai banyak varian seperti sandal jepit, *wedges*, dan juga sandal hak dengan varian warna - warna yang cantik dan elegant. Okada memiliki gudang sandal di petukangan selatan pesangrahan Jakarta Selatan dan memiliki pabrik kecil di daerah Cibadak, Jawa Barat. Kebanyakan target market Okada sendiri adalah perempuan dengan umur 20 – 50 tahun. Biasanya Okada bisa menjual dua ribu sampai tiga ribu sandal perbulannya, pendapatannya bisa sampai seratus juta sampai seratus lima puluh juta perbulannya.

Maulana Malik selaku *Owner* dari Okada 11 tahun bekerja di Jepang untuk mencari beberapa uang untuk membuat bisnis Okada ini, dan *Owner* tersebut sangat terinspirasi membuat bisnis sandal bertema Jepang. Okada yang dapat di



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

artikan dari Bahasa Jepang yaitu Padi – padi bukit, biasanya Okada juga selalu di pakai untuk di beberapa jalanan di Jepang dan juga sebagai marga orang – orang di Jepang. Okada memiliki beberapa produk sandal dan di namai dengan bahasa Jepang.

Kemasan selalu di butuhkan untuk pembuatan Produk. Misalnya seperti makanan, minuman, produk fashion dan lain – lain. Kemasan juga terus ber ubah – ubah seiringnya waktu, dari bentuk kemasan hingga dari desain kemasan tersebut. Kemasan produk akan lebih menarik jika bentuk dan desainnya unik untuk menarik para konsumen. Banyaknya para desainer ingin membuat karya tetapi para desainer tidak memperhatikan keindahan dan estetikanya. Kebanyakan para desainer tidak memperhatikan beberapa hal penting di sebuah desain sehingga desain tidak berkembang, cenderung monoton dan membosankan. Seperti contoh desain yang di kenakan ber ulang – ulang membuat desain kemasan terasa lebih membosankan. (LinggoRahardjo, n.d.)

Namun Okada belum menyampaikan *key message* dan belum memenuhi kriteria dari kemasan tersebut dengan sepenuhnya, karena kemasan dari okada tersebut masih berupa plastik bening saja dan terdapat logo di bagian depan plastik. Hal ini menyebabkan *key message* dari brand okada tidak bisa di sampaikan dengan sepenuhnya, tidak hanya itu kemasan pada okada tidak menjaga ke amanan di dalam kemasan tersebut, karena sering kali mendapatkan *complain* dari konsumen karena terdapat kerusakan seperti sandal yang lecet maupun tertekuk. Masalah ini belum di pecahkan oleh Okada.

Maka dari itu dibutuhkan sturuktur kemasan yang bisa mengangkat *key message* Okada merupakan brand bernuansa Jepang untuk produk sandal yang nyaman, elegant dan juga feminim. dan kriteria kemasan yang baik pada brand Okada tersebut, Dengan merancang ulang struktur dan desain kemasan yang terjangkau dan menjaga kualitas produk tersebut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang yang sudah disusun, rumusan masalah dari Tugas Akhir ini adalah: bagaimana meredesain visual kemasan produk sendal pada brand Okada.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup pembahasan pada Tugas Akhir ini berfokus pada perancangan desain kemasan produk Okada dengan pembahasan utama sebagai berikut:

1. Proses perancangan ulang desain kemasan produk Okada.
2. Proses penerapan teori desain grafis dan teori khusus yang mendukung perancangan ulang desain kemasan produk Okada.
3. Pengaplikasian desain pada media turunan sebagai pendukung media utama desain ulang kemasan Okada.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat dari perancangan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan

Berikut merupakan tujuan yang ingin dicapai dari perancangan ulang desain kemasan pada produk Okada :

1. Menjelaskan dan menerapkan prinsip desain dan elemen pada desain ulang kemasan Okada.
2. Menjelaskan pengaplikasian desain kemasan pada media turunan desain kemasan Okada.
3. Memaparkan pengaplikasian desain kemasan Okada pada media pendukung nya.
4. Pemilihan material yang tepat untuk kemasan Okada.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat dari adanya tugas akhir perancangan ulang kemasan Okada adalah sebagai berikut :

1. Manfaat bagi pribadi

Manfaat yang di dapatkan dari penelitian ini bagi pihak penulis ialah guna melengkapi tugas akhir penulis, dan menambah portofolio bagi penulis.

2. Manfaat bagi klien

Desain ulang kemasan ini diharapkan dapat membuat brand Okada dapat dikenali dan serta menambah *selling point* tersendiri bagi produk dalamnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang baik dan benar amat diperlukan agar pembahasan pada laporan Tugas Akhir dapat terstruktur dengan baik serta mudah dipahami oleh pembaca. Berikut merupakan susunan sistematika yang dibagi menjadi lima bagian:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan beberapa awal masalah yang akan di angkat sebagai penelitian, berisikan latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan, serta sistematika penulisan. Di bab ini menjelaskan tentang desain grafis dan juga fungsi kemasan yang baik untuk kemasan fashion pada era modern sekarang. Terdapat juga tujuan dan manfaat penulis untuk perancangan desain ulang kemasan sendal Okada.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bagian ini berisi kajian teoritis secara umum tentang ilmu desain grafis yang diuraikan secara sistematis, runtut, dan logis tentang definisi - definisi dan dasar-dasar teori yang relevan mengacu pada artikel jurnal, dan dapat pula ditambahkan kajian teori secara khusus yang berkenan dengan proyek desain yang dikerjakan. Isi dari bab ini menjelaskan pengertian dari desain grafis yang baik untuk perancangan desain kemasan Okada sampai ke teori – teori kemasan.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang cara-cara penelitian yang dilakukan melalui kaidah – kaidah metodologi, yang terdiri dari metode penelitian, metode riset desain, data dan fakta, analisis data dan fakta, serta arahan kreatif yang akan dipakai untuk menyusun penelitian tersebut. Fungsi dari metode – metode tersebut untuk menganalisis perancangan kemasan sendal Okada.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini memaparkan hasil dan pembahasan karya kemasan yang dibuat, mulai dari perumusan konsep visual, proses desain dengan tahapan visualisasi alternatif desain dan desain terpilih, penerapan desain terpilih pada media pendukung, serta mempertimbangkan produksi media.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini terdiri dari simpulan dan saran. Simpulan tentang penelitian yang di kerjakan dan saran terhadap klien, dan beberapa pihak yang terlibat.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah perancangan ulang desain kemasan sandal Okada dan penyusunan skripsi telah selesai. Didapatkan berupa kesimpulan yang bisa diambil, yaitu:

1. Proses perancangan ulang desain kemasan sandal Okada diawali dengan menganalisis kelebihan, kekurangan, ancaman, dan peluang pada produk. Untuk mendapatkan itu semua dilakukan beberapa metode penelitian yang dilakukan seperti survey konsumen dan observasi kemasan sandal Okada Data yang didapat kemudian dianalisis melalui consumer insight, SWOT, dan STP. Hasil dari analisis tersebut didapatkan creative brief sebagai acuan desain, yang didalamnya terdapat keyword dari key message dan design tone n manner. Tahapan selanjutnya adalah mengembangkan keyword yang didapat yaitu Elegant dan nyaman dengan metode mindmapping agar mendapatkan konsep visual. Setelah mendapatkan konsep visual, tahapan berikutnya adalah membuat moodboard. Pembuatan moodboard bertujuan sebagai arahan visual yang akan digunakan pada desain seperti warna, elemen visual, gaya desain, layout, dan huruf. Setelah membuat moodboard tahapan selanjutnya adalah membuat thumbnail untuk mendapatkan komposisi layout yang sesuai dengan konsep. Dari dua konsep yang ada dipilihlah lima thumbnail yang selanjutnya akan dibuat sketsa halusnya. Setelah membuat sektsa halus, tahap selanjutnya adalah memilih tiga desain yang akan dibuat komprehensifnya. Dalam desain komprehensif, desain sudah dibuat lebih detail dan berwarna. Selanjutnya di pilih satu desain terpilih yang akan digunakan sebagai desain kemasan sandal Okada. Desain yang terpilih merupakan desain komprehensif dengan konsep *Shashiko full pattern*.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain memilih desain, pada tahapan ini juga ditentukan material dan struktur kemasan yang akan digunakan. Terakhir, desain terpilih diproses menjadi FAW (final artwork) dan membuat media pendukung.

2. Penggunaan prinsip dan elemen desain pada desain kemasan sandal Okada. Keseimbangan layout yang digunakan adalah Simetris *pattern* yang mengelilingi kemasan dan terdapat logo di tengah untuk point visual. Gaya visual yang digunakan adalah *pattern Shashiko* yang di ambil dari trma Jepang. Desain kemasan Okada tidak menggunakan font dan hanya terdapat typography yang ada di logo saja. Warna yang digunakan adalah warna aquamarine gelap untuk dasar warna kemasan dan menggunakan warna kuning emas di bagian *pattern* menampilkan elegant pada kemasan.
3. Material yang digunakan pada kemasan sandal Okada adalah karton board atau yellow board. Penggunaan karton board untuk melindungi sandal dengan bahan yang kuat dan kokoh agar terjaga sampai ke tangan konsumen.
4. Desain kemasan sandal Okada diaplikasikan pada kemasan wrapper, dan greeting card. Tidak banyak perbedaan desain pada desain turunan nya, namun ada beberapa elemen desain yang dihilangkan menyesuaikan dengan media turunannya. Hal tersebut bertujuan untuk menjaga konsistensi dari desain yang telah dibuat.

5.2 Saran

Dalam pembuatan desain kemasan ini, ada beberapa saran yang mungkin akan berguna bagi pembaca yang akan mengambil judul skripsi tentang desain kemasan, berikut saran yang akan diberikan

1. Dalam memilih klien, pastikan memilih klien yang tepat dan memahami betul bidang yang berkaitan dengan klien. Dengan memahami bidang yang berkaitan dengan klien, akan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memudahkan dalam pengumpulan data seperti product knowledge dan informasi mengenai kompetitor.

2. Kumpulkan data yang lengkap seperti informasi brand, product knowledge, dan consumer insight. Data-data tersebut sangat membantu untuk memecahkan masalah saat analisis SWOT dan STP, agar mendapat solusi yang tepat.
3. Dalam pembuatan mindmap pastikan ujung terakhirnya berupa objek yang terlihat visualisasinya, bukan kata sifat. Hal itu akan membantu saat menentukan alternatif visual yang akan digunakan saat mendesain kemasan.
4. Untuk pengaplikasian desain kemasan, disarankan untuk tetap menjaga konsistensi visual agar kesatuan desain tetap terjaga.
5. Dalam pemilihan material kemasan yang akan digunakan, terlebih dahulu dilakukan uji coba ketahanan dengan cara drop test maupun transport test

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- 05-Prinsip dalam Desain.pdf. (n.d.).
- Anggraini, R. D., & Aryanto, H. (2017). *PERANCANGAN DESAIN KEMASAN UNTUK GALLERY DAHLIA SIDOARJO*. 05, 8.
- Anwari, E., & Tawaang, F. M. (n.d.). *Pengaruh daya tarik Foto Wajah pada tampilan rupa kemasan Lay's terhadap minat berfoto konsumen di kota Bandung*. 16.
- Hasian, I., & Putri, I. (2021). *Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika*. 5(01), 14.
- LinggoRahardjo, K. A. (n.d.). *Konsep Visual Chinese Engagement Hampers Bergaya Modern Bagi Pasar Pasangan Muda Surabaya*. 6.
- Maruta Gautama, N., Santosa, H., & Swandi, I. W. (2019). *Pemanfaatan Warna Pada Poster Buku Cerita Bergambar Sejarah Pura Pulaki*. *Jurnal Desain*, 7(1), 71.
<https://doi.org/10.30998/jd.v7i01.3833>
- Nur, S. A., Sadika, F., & Setiawan, A. F. (n.d.). *Perancangan Kemasan (Packaging) Produk Topi Di Perusahaan Geoffmax*. 12.
- Parolinda, D. L., & Ramdan, A. M. (n.d.). *Perbandingan Kualitas Citra BMP Steganografi dengan Ruang Warna RGB dan CMYK*. 6.
- Prameswari, N. S. (2018). *STRATEGI BRANDING MELALUI INOVASI DESAIN KEMASAN BAGI HOME INDUSTRY SABUN CAIR*. *Desain Komunikasi*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia), 3(02), 179.
<https://doi.org/10.25124/demandia.v3i02.1547>

Resmi, N., & Wismiarsi, T. (n.d.). *PENGARUH KEMASAN DAN HARGA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN ISOTONIK*. 20.

Rustan, S. (2018). Kajian Desain Logo IBM Tahun 1972 Sebagai Brand Global. *ULTIMART Jurnal Komunikasi Visual*, 9(1), 14–37.
<https://doi.org/10.31937/ultimart.v9i1.734>

Sipayung, Y. R. (2020). *Pelatihan Daring Desain Grafis Bagi Pengurus Paduan Suara Mahasiswa Satya Dharma Gita Fakultas Hukum Universitas Diponegoro*. 5.

Wibowo, R. S. (2020). ALAT PENGUKUR WARNA DARI TABEL INDIKATOR UNIVERSAL PH YANG DIPERBESAR BERBASIS MIKROKONTROLER ARDUINO. *Jurnal Edukasi Elektro*, 3(2).
<https://doi.org/10.21831/jee.v3i2.28545>

Widjaja, D. C., & Susanto, R. P. (n.d.). *Perancangan Kemasan Produk Purro Puding*. 13.

Wijaya, V., Chandra, E., & Rustan, S. (2021). *Perancangan Ulang Kemasan Makanan untuk Sebuah Restoran Cepat Saji*. 4, 8.

Witari, N. N. S., & Wardana, K. N. H. (2017). ANALISIS VISUAL SAMPUL MAJALAH “BOBO” EDISI BULAN APRIL 2016. *PRASI*, 12(01).
<https://doi.org/10.23887/prasi.v12i01.13917>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Yahya, F., & Fitriyanto, S. (2020). *PELATIHAN DESAIN GRAFIS UNTUK KELOMPOK PEMUDA KREATIF DESA GONTAR KECAMATAN ALAS BARAT KABUPATEN SUMBAWA*. 3(2), 5.

Yuwono, E. C., & Yusuf, V. (n.d.). *PERANCANGAN KEMASAN HAMPERS DENGAN SISTEM BONGKAR PASANG UNTUK LUNIO DESIGN*. 9.

Zaki, A., & Sukoco, I. (2019). PENGGUNAAN DESIGN THINKING PADA PERUSAHAAN KONSULTAN INDIE LABTEK BANDUNG. *AdBispreneur*, 3(2), 123. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v3i2.18469>

Website

Salamadian (2017, 14 Januari) *ARTI WARNA DAN PSIKOLOGI WARNA*. DI AKSES PADA SENIN, DARI [HTTPS://SALAMADIAN.COM/ARTI-WARNA/](https://salamadian.com/arti-warna/)

Sindonews.com (2015, 17 December). *TREN BELANJA ONLINE AKAN MENINGKAT JELANG NATAL DAN TAHUN BARU*. DI AKSES PADA KAMIS, DARI [HTTPS://TEKNO.SINDONEWS.COM/BERITA/1070272/133/TREN-BELANJA-ONLINE-AKAN-MENINGKAT-JELANG-NATAL-DAN-TAHUN-BARU](https://tekno.sindonews.com/berita/1070272/133/tren-belanja-online-akan-meningkat-jelang-natal-dan-tahun-baru)

Salamadian (2017, 14 Januari) *ARTI WARNA DAN PSIKOLOGI WARNA*. DI AKSES PADA SENIN, DARI [HTTPS://SALAMADIAN.COM/ARTI-WARNA/](https://salamadian.com/arti-warna/)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Juragankreativ.com (2021, 5 January) KRITERIA PENTING MEMBANGUN DESAIN KEMASAN YANG BAIK UNTUK BERBAGAI JENIS PRODUK. DI AKSES PADA JUMAT, DARI [HTTPS://JURAGANKREATIF.COM/KRITERIA-PENTING-MEMBANGUN-DESAIN-KEMASAN-YANG-BAIK-UNTUK - BERBAGAI-JENIS-PRODUK/](https://juragankreatif.com/kriteria-penting-membangun-desain-kemasan-yang-baik-untuk-berbagai-jenis-produk/)

detik.com (2021 19 Desember). APA YANG DIMAKSUD OBSERVASI? INI TUJUAN, MANFAAT, DAN JENIS-JENISNYA". DI AKSES PADA SENIN DARI [HTTPS://WWW.DETIK.COM/EDU/DETIKPEDIA/D-5860988/APA-YANG-DIMAKSUD-OBSERVASI-INI-TUJUA N-MANFAAT-DAN-JENIS-JENISNYA](https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5860988/apa-yang-dimaksud-observasi-ini-tujuan-manfaat-dan-jenis-jenisnya)



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Rustan, Surianto. (2013). *MENDESAIN LOGO. JAKARTA : GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA.*

Said, A. A. (2017). *MENDESAIN LOGO. EPRINT UNM MAKASSAR.2 - 4*

Kartika, J. D. & Wijaya, R. S. (2015). *LOGO VISUAL ASSET DEVELOPMENT. JAKARTA: PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO.*

Aat Ruchiat Nugraha, S. Sos., M. Si (2015) *PENGARUH DESIGN LOGO BARU BUMD YANG BERBASISKAN KEARIFAN LOKAL TERHADAP CITRA PERUSAHAAN.*

Akbar (2016) *PERANCANGAN LOGO KOPERASI ALUMNI SMA 2 PADANG AR'ROZAK (KOPASMANDA AR'ROZAK)*

Abdul Azis (2019) *MENDESAIN LOGO*

Swasty, Wirania. (2017). *SERBA SERBI WARNA PENERAPAN PADA DESAIN. BANDUNG : PT REMAJA ROSDAKARYA*

Choirunnisa (2020) *PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY SEBAGAI MEDIA PROMOSI KOPERASI NUSA SEJAHTERA.*

Buku

Anggarini, Anggi. (2021). *DESAIN LAYOUT. DEPOK : PNJ PRESS*

Yulianto (2018) *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL II PERANCANGAN IDENTITAS VISUA*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1

Pertanyaan Kuesioner

Section 1

1. Nama _____
2. Umur
 - 20-29
 - 30-50
3. Jenis kelamin
 - Perempuan
 - Laki – laki
4. Domisili
 - JABODETABEK
 - Luar JABODETABEK
5. Pekerjaan anda saat ini
 - Karyawan
 - Pengusaha/Wiraswasta
 - Rumah tangga
 - Pelajar / Mahasiswa
6. Apakah anda gemar membeli produk fashion ?
 - Ya
 - Tidak
 - Kadang - kadang
7. Apa barang yang biasa anda beli dalam bentuk fashion
 - Baju
 - Jaket / sweater
 - Sandal



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sepatu
- Tas
- Other....

8. Menurut anda apakah kemasan penting dalam sebuah bisnis fashion?

- Ya
- Tidak

9. Apakah pandangan anda akan langsung tertarik hanya melihat dari kemasan pada produk fashion ?

- Ya
- Tidak

10. Apa yang menarik perhatian anda ketika melihat sebuah kemasan?

- Bentuk
- Ilustrasi
- Warna

11. Menurut anda kemasan untuk fashion yang baik seperti apa?

- Desain kemasannya yang unik
- Kemanannya
- Mewakili citra brand
- Desain kemasan yang simple

12. Menurut anda apakah desain kemasan penting dalam sebuah bisnis fashion?

- Ya
- Tidak



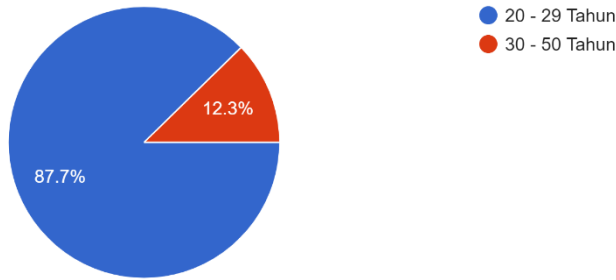
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

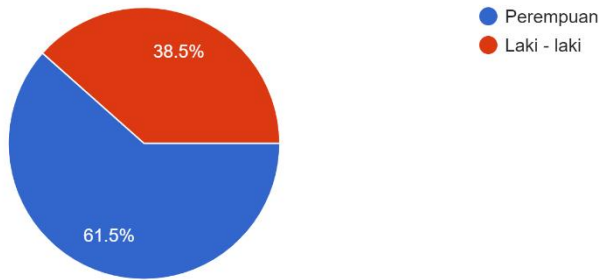
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2

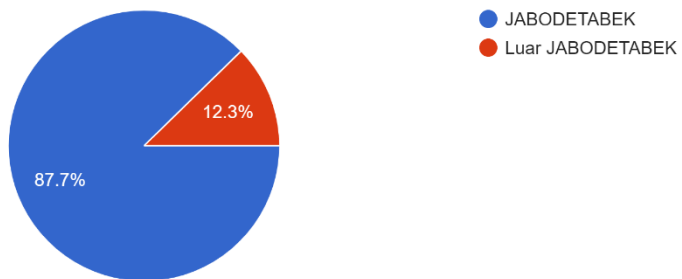
Umur
65 responses



Jenis kelamin
65 responses



Domisili
65 responses





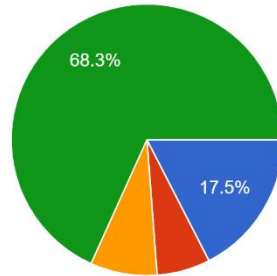
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pekerjaan anda saat ini

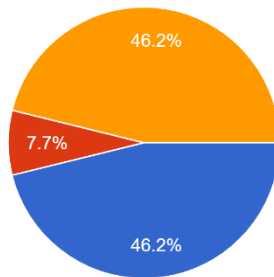
63 responses



- Karyawan
- Pengusaha / Wiraswasta
- Rumah tangga
- Pelajar / Mahasiswa

Apakah anda gemar membeli produk fashion ?

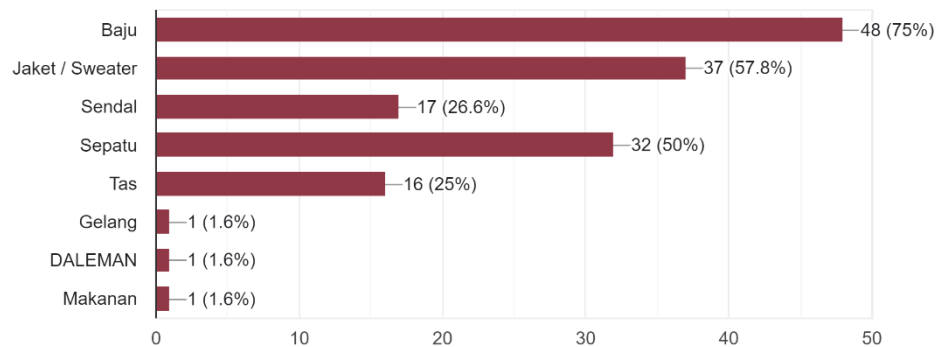
65 responses



- Ya
- Tidak
- Kadang - kadang

Apa barang yang biasa anda beli dalam bentuk fashion ?

64 responses



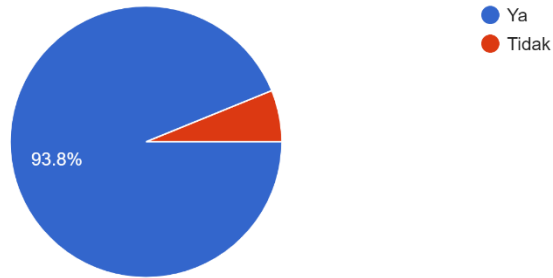


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

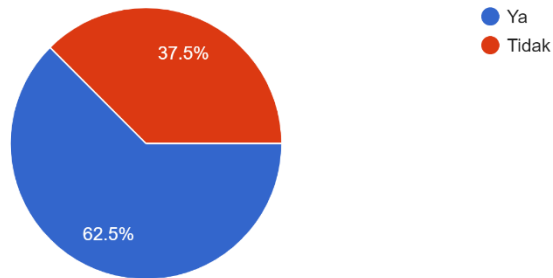
Menurut anda apakah kemasan penting dalam sebuah bisnis fashion ?

65 responses



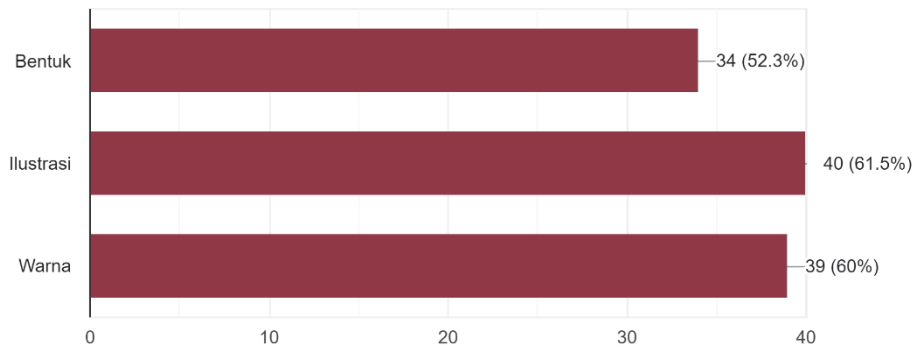
Apakah pandangan anda akan langsung tertarik hanya melihat dari kemasan pada produk fashion ?

64 responses



Apa yang menarik perhatian anda ketika melihat sebuah kemasan?

65 responses



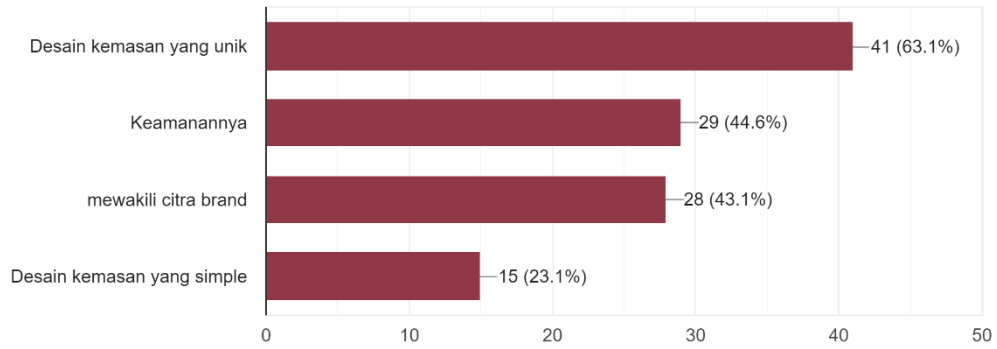


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

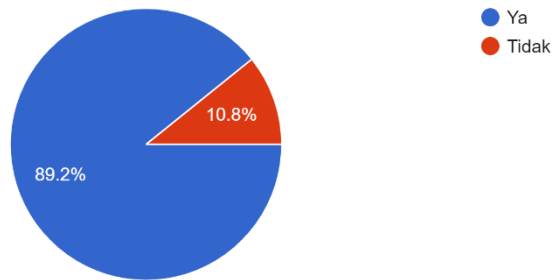
Menurut anda kemasan untuk fashion yang baik seperti apa?

65 responses



Menurut anda apakah desain kemasan penting dalam sebuah bisnis fashion?

65 responses



NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3

Transkrip wawancara

Narasumber wawancara : Maulana Malik

Posisi Jabatan : Owner Okada

Tempat dan Tanggal : Kantor Okada pesangrahan Jakarta Selatan, May 28 2022

Heidy : Boleh certain dikit ga tentang Okada ?

Maulana : Okada itu perusahaan manufaktur sendal khususnya untuk sendal perempuan, yang udah berjalan dari tahun 2011. Okada sedang focus untuk penjualan di market place online seperti shopee, Lazada, dan tiktok tetapi Okada tetap open reseller distributor – distributor dan reseller di luar kota kaya di Kalimantan juga ada di pulau Sumatra juga ada, Pangkal Pinang.

Heidy : Biasanya Okada menjual dimana saja ?

Maulana : biasanya Okada jual di shopee, lazada dan tiktok di website juga ad aitu untuk online. Kalua di grosiran ada di Mkassar, Plaembang dan pekanbaru

Heidy : Biasanya target audiencenya siapa aja si di okada itu sendiri?

Maulana : khususnya perempuan kisaran 18 tahun sampai 50 tahun, tapi kebanyakan yang kita lihat konsumen – konsumen kita kisaran 30 sampai 40 tahun yang mayoritas kaya ibu – ibu.

Heidy : biasanya perhari terjual berapa pcs?

Maulana : biasanya di market place online sendiri itu mungkin bisa 20 sampai 50 per hari itu untuk online ya kalua grosiran bisa ratusan sampai ribuan.

Heidy : Moment – moment gitu berpengaruh juga ga si di penjualan?

Maulana : iya itu juga ngaruh si seperti moment lebaran, tahun baru, natal dan hari raya lainnya itu berpengaruh banget sama permintaan kasar. Kadang moment – moment itu bisa 2 kali lipat orderannya. Dan bagi pihak grosir juga 2 kali lipat karna memanfaatkan moment – moment itu.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Heidy : untuk competitor Okada siapa aja si ?

Maulana : kalau competitor yang kita kenal itu IsrinIsran dia bergerak di manufaktur sandal perempuan juga. Terus competitor utama itu ada di Bogor kan banyak tu sandal – sandal perempuan itu competitor utama kita karna mulai dari bersaing harga dan model sandal juga emang ketat sama mereka, dan yang membedakan okada sama sandal – sandal lain terutama sandal -sandal bogor itu ngeluarin sandalnya ga konsisten. Kadang berubah – berubah model sandalnya kadang sebulan modelnya udah ga ada dan punya model baru lagi. Kalau Okada modelnya konsisten bukan berarti itu -itu aja kita udha liat pasar kita sendiri dan yang ngebedain juga itu dari bahan sandalnya juga.

Heidy : Soal harga sama competitor itu gimana sama Okada?

Maulana : Kalautentang harga sama competitor lumayan bersaing karena range harga competitor kita juga dari haraga 40 – 100 ribu, bahkan dia ada yang berawal dari 30 ribu.

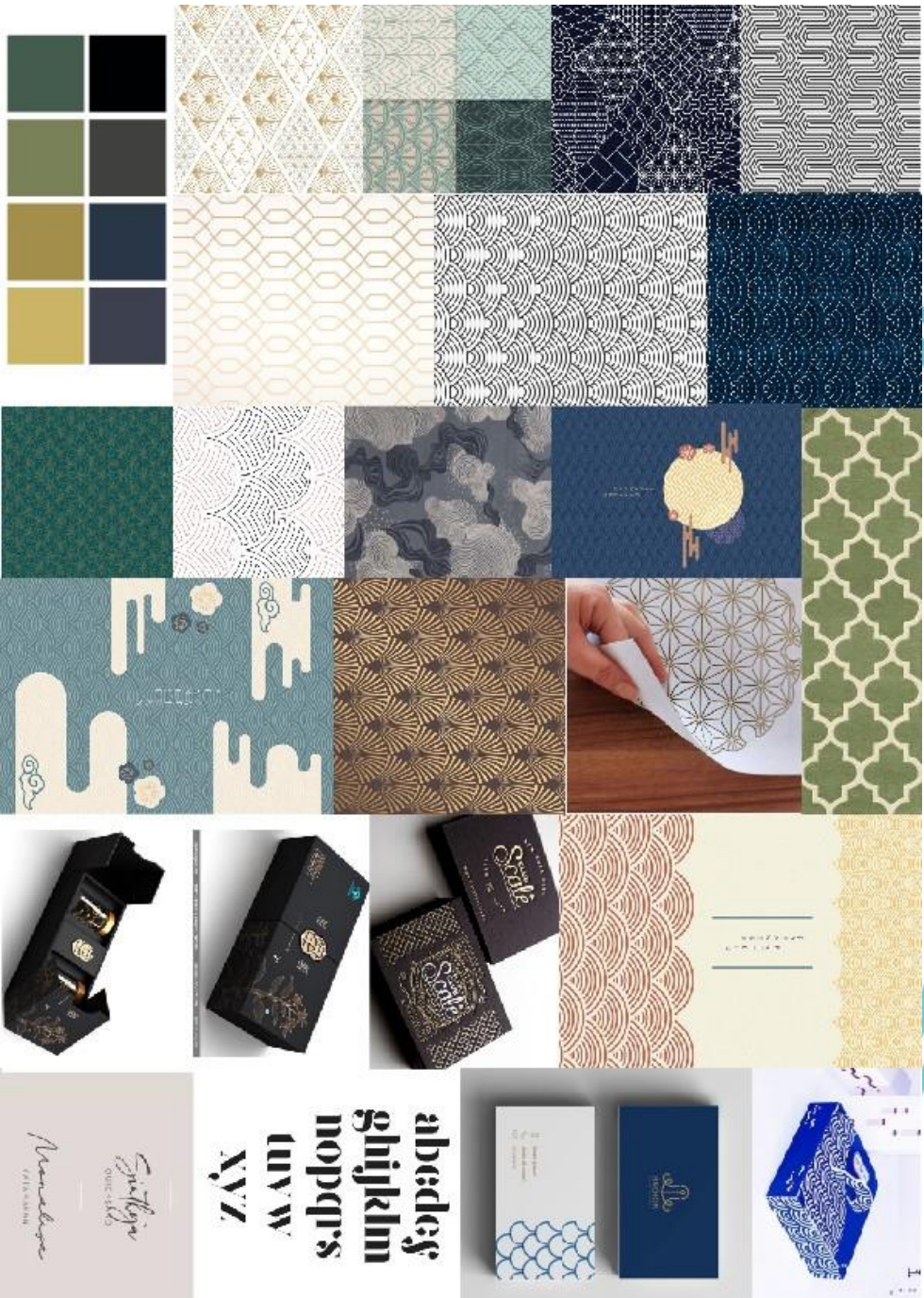
Heidy : ohh lebih murah ya, kenapa competitor bisa memiliki harga lebih murah di banding Okada?

Maulana : mungkin dari bahan yang di gunakan atau produksi yang mereka mungkin HPP nya lebih rendah jadi harga jual juga lebih rendah, mungkin itu.

Heidy : apasih ekspetasi desain kemasan yang bapak mau buat Okada?

Maulana : berekspetasi kemasan ini bakal bisa di gunakan di Okada dan memjukan Okada itu sendiri, mungkin desainnya bakal di bikin lebih elegant dari sebelumnya atau lebih menarik dan memicu daya Tarik pembeli, atau lebih fungsional dan lebih efesian. Lebih melindungi produk Okada itu sendiri.

Lampiran 5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 6

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA
PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

NAMA MAHASISWA: Heidy Audrina Pahlevi

NAMA PEMBIMBING: Andriyanto, S,E,M.Kom

JUDUL TUGAS AKHIR: Perancangan ulang desain kemasan dengan brand sendal Okada

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Jumat, 13 May	pengecekan bab 1 dan 2	melanjutkan bab 3
2	Kamis, 19 May	Membuat kuesioner fokus ke packagingnya, membuat kemasan dengan memainkan struktur kemasandan membuat kemasan sebagai kemasan eksklusif	Membuat kuesioner dengan mempertanyakan tentang packagingke masyarakat, membuat reverensi struktur kemasan dan mencari reverensi kemasan eksklusif
3	Senin, 30 May	Mindmap masih kurang terkonsep mengenai Okada dan masih mencari kata - kata yang umum, Color boarddari moodboard masih kurang dan tidak nyambung, memilih struktur kemasan yang baik dari reverensi penulis	mencari kata kunci dari okada seperti profile okada tersebut, membuat color harmony sesuai key visual agar terlihat rapih, membuat struktur kemasan yang sudah di pilih oleh pembimbing
4	Senin, 13 Juni	tidak usah memakai logo client di mindmap, mindmap masih kurangtarget market di	menghilangkan logo client di dalem mindmap dan juga memperluas lagimindmap di

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		perluas lagi	dalem target market seperti ses, lokasi dan juga gender
5	Senin, 27 Juni	sketsa yang sudah di buat di buat digital lalu di berikan ke client dan jelaskan komprehensif dari 3 digital tersebut, aplikasikan design digital di Tugas Akhir sebagai komprehensif, membuat nama dari desain 3 komprehensif tersebut.	Membuat 3 desain digital yang setelah di sketsa lalu di berikan ke client untuk pemilihan digital dan menjadi FAW (Final Artwork)
6	Kamis, 14 July	membuat 2 thumbnail untuk catalog dan membuat 2 struktur kemasan dan Fawnya, melakukan tanda tangan pada Tugas Akhir	Mencari thumbnail yang tepat untuk thumbnail catalog dan mencari referensi struktur kemasan

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA