



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

### PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* PT. MASHABI AIR SOLUSI SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:  
**MUTIA FAKHIRA RAHARJO**  
1806421042

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK  
2022



## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Company Profile* Sebagai Media Publikasi  
PT Mashabi Air Solusi  
Penulis : Mutia Fakhira Raharjo  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis  
Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 16 Juli 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Drs. Noor Riyadhhi

NIP. 520000000000000323

Emmidia Djonaedi S.T,M.T,M.BA

NIP. 198505162010122007

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* PT. MASHABI AIR SOLUSI SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI

Oleh:

Mutia Fakhira Raharjo  
1806421042

Disahkan:

Depok, 1 Agustus 2022

Penguji I

Penguji II

Anggi Anggarini M.Ds

NIP. 198503162010122002

MPR. Tyas Maheni DK, S.H,M.H

NIP. 197608241999032002

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M  
NIP. 196407191997022001

Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M

NIP. 196407191997022001



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE*  
PT. MASHABI AIR SOLUSI SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI**  
adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok 16 Juli, 2022

Yang menyatakan,



Mutia Fakhira Raharjo

1806421042



## ABSTRAK

Tren relokasi pabrik-pabrik dari Jawa Barat ke Jawa Tengah terus meningkat sejalan dengan bertambah banyaknya *investor* di Jawa Tengah karena UMR yang lebih kompetitif. Melihat peluang bisnis tersebut PT Mashabi Air Solusi membangun perusahaan pada bidang manufaktur untuk dapat memenuhi kebutuhan pabrik seperti *spare parts* serta layanan jasa servis mesin di area Jawa Tengah dan sekitarnya. Namun pada area bisnis itu sudah berdiri pesaing dari sejak lama dan membuat para pesaingnya lebih dipercaya oleh pelanggan, sebab hal tersebut PT Mashabi Air Solusi melakukan pembenahan diri untuk mencari solusi menambah kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan baru. PT Mashabi Air Solusi memutuskan untuk mendesain ulang *company profile*. Desain baru harus mampu memberikan kesan profesional untuk meyakinkan pelanggan terhadap kualitas kinerja perusahaan. Selain *company profile* terdapat media turunan untuk mendukung kinerja *company profile* seperti *template slide* presentasi untuk menyajikan informasi yang lebih terfokus, *business card*, dan *notebook* sebagai *merchandise*. Semuanya didesain dengan menggunakan satu gaya yang sama agar tercipta sebuah kesatuan sehingga pembaca atau penerima pesan dapat langsung mengetahui kepemilikan media tersebut. Dalam prosesnya metode kualitatif dengan Teknik mengumpulkan data, interview kepada *stakeholders*, studi literatur, dan observasi digunakan untuk mencari dasar permasalahan *company profile* sebelumnya. Kemudian dilakukan *mind mapping*, *mood board*, dan sketsa agar tercipta satu gaya desain yang harmoni, diakhiri dengan proses cetak menggunakan mesin digital printing. Pada kesimpulan didapatkan desain terpilih dan alasan penggunaan warna, aksesoris tambahan berupa gir, font, dan dari mana konsep visual yang dihadirkan. Perancangan ini bertujuan untuk menjadi solusi dari permasalahan tersebut dengan membuat *company profile* PT Mashabi Air Solusi berkesan profesional, berkualitas tinggi, namun tetap memperhatikan estetikanya.

**Kata kunci:** manufaktur, media publikasi, *company profile*

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## ABSTRACT

*The trend of factory relocation from West Java to Central Java continues to increase in line with the increasing number of investors in Central Java due to a more competitive minimum wage. Seeing this business opportunity, PT Mashabi Air Solusi built a company in the manufacturing sector to be able to fulfill factories such as spare parts and machine service in the Central Java area and its surroundings. However, in this business area, competitors have existed for a long time and have made their competitors more trusted by customers, because of this PT Mashabi Air Solusi made improvements to find solutions to increase customer confidence in the new company. PT Mashabi Air Solusi decided to redesign the company profile. The new design must be able to give a professional of the quality company's performance. In addition to the company profile, there are media to support the company profile's performance, such as presentation slide templates to present more focused information, business cards, and notebooks. All of them are designed using the same style in order to create a unity so the recipient of the message can immediately know the ownership of the media. In the process, qualitative methods with data collection techniques, interviews with stakeholders, literature studies, and observations are used to find the basis for the previous company profile problems. Then mind mapping, mood boards, and sketches are carried out to create a harmonious design style, ending with the printing process using a digital printing machine. At the conclusion, the selected design and reasons for using color, additional illustration, fonts, and where the visual concepts are presented come from. This design aims to be a solution to these problems by making the company profile of PT Mashabi Air Solusi look professional, high quality, but still pay attention to its aesthetics.*

**Keywords:** *manufacture, publication media, company profile*

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang atas berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan materi penelitiannya adalah media publikasi yaitu *company profile*. Tugas akhir berjudul Perancangan *Company Profile* Sebagai Media Publikasi PT Mashabi Air Solusi ditulis sebagai pemenuhan syarat kelulusan di semester 8.

Penulisan laporan dibuat berdasarkan hasil riset baik secara observasi, wawancara, dan studi literatur mulai dari bulan Maret 2022 hingga tugas akhir ini di terima sebagai syarat kelulusan.

Dalam menyelesaikan dan menyusun tugas akhir dengan judul Perancangan *Company Profile* Sebagai Media Publikasi PT Mashabi Air Solusi, tentu tidak lepas dari pengarahan dan bimbingan berbagai pihak sehingga proses penulisan dan perancangan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra.Wiwi Prastiwinarti, M, M., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Drs. Noor Riyadhi selaku dosen pembimbing 1 yang selalu tanggap dalam menjawab pertanyaan peneliti.
5. Ibu Emmidia Djonaedi S.T,M.T,M.BA sebagai dosen pembimbing 2 sehingga penulisan tugas akhir dapat selesai tepat waktu.
6. Keluarga Peneliti karena tanpa dukungan orang tua dan saudara mungkin kegiatan penyusunan seminar proposal ini akan sulit berjalan lancar.
7. Teman-teman sekelas DGA 2018 yang saling mendukung satu sama lain walau sudah tidak pernah tatap muka lagi secara keseluruhan sejak awal pandemic.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Pihak PT Mashabi Air Solusi yang bersedia menjadi klien dalam proyek tugas akhir ini.

Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu karena turut membantu penulis merampungkan tugas akhir ini. Terima kasih banyak atas dukungan yang telah diberikan.

Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih jauh dalam kesempurnaan baik isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati.

Depok, 16 Juli 2022

Mutia Fakhira Raharjo  
1806421042





## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Media Publikasi	6
2.2 <i>Company Profile</i>	6
2.2.1 Fungsi <i>Company Profile</i>	7
2.2.2 Informasi pada <i>company profile</i>	7
2.2.3 Bentuk-bentuk <i>company profile</i>	8
2.3 Media Cetak	11
2.3.1 Kelebihan dan kekurangan media cetak	12
2.4 Anatomi buku	12
2.5 <i>Layout</i>	13
2.5.1 Prinsip <i>Layout</i>	13
2.5.2 Elemen <i>Layout</i>	17
2.5.3 Warna	25
2.6 Metode Riset Desain	26
2.6.1 <i>Brief</i>	26

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6.2	<i>Mind map</i>	27
2.6.3	<i>Mood board</i>	27
2.6.4	Sketsa	28
BAB III METODE PERANCANGAN		29
3.1	Metode Riset Desain	29
3.1.1	<i>Brief</i>	29
3.1.2	<i>Mind map</i>	29
3.1.3	<i>Mood board</i>	29
3.1.4	Sketsa	30
3.1.6	Hasil Akhir	30
3.2	Teknik Pengumpulan Data	30
3.2.1	Wawancara	31
3.2.2	Studi Literatur	31
3.2.3	Observasi	31
3.3	Data dan Analisis	32
3.3.1	Profil perusahaan	32
3.3.2	Pengenalan produk	33
3.3.3	perusahaan kompetitor	34
3.3.4	<i>Consumer Insight</i>	35
3.3.5	Analisis SWOT	35
3.4	Creative Brief	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		40
4.1.1	<i>Mind map</i>	40
4.1.2	<i>Mood board</i>	42
4.2	Proses Desain	44
4.2.1	Sketsa	45
4.2.3	Desain Terpilih	48
4.3	Media Turunan	54
4.4	Pertimbangan Produksi	56
BAB V PENUTUP		58
5.1	Simpulan	58
5.2	Saran	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1	<i>Company profile</i> berberntuk brosur	Sumber: Tipspercetakan.com	9
Gambar 2 2	<i>Company profile</i> berbentuk buku	Sumber: Tokopedia.com	9
Gambar 2 3	<i>Company profile</i> berbentuk website	Sumber: Kelana.web.id	10
Gambar 2 4	<i>Company profile</i> berbentuk aplikasi	Sumber: Tokopedia.com	10
Gambar 2 5	<i>Company profile</i> berbentuk video	Sumber: Youtube.com	11
Gambar 2 6	Prinsip <i>sequence</i> pada <i>layout</i>	Sumber: Portaldekave.com	14
Gambar 2.7	Prinsip <i>emphasize</i> pada <i>layout</i>	Sumber: Canva.com	14
Gambar 2.8	Prinsip keseimbangan simetris pada <i>layout</i>	Sumber: Canva.com	15
Gambar 2.9	Prinsip keseimbangan asimetris pada <i>layout</i>	Sumber: Canva.com	16
Gambar 2.10	Prinsip <i>unity</i> pada <i>layout</i>	Sumber: Myfonts.com	17
Gambar 2.11	Contoh gambar ketidakcocokan tipografi		19
Gambar 2.12	Gambar sebagai konten		20
Gambar 2.13	Gambar sebagai elemen pendukung		21
Gambar 2 14	<i>Manuscript grid</i> pada <i>layout</i>	Sumber: Pinterest.com	23
Gambar 2 15	<i>Column grid</i> pada <i>layout</i>	Sumber: Pinterest.com	23
Gambar 2 16	<i>Modular grid</i> pada <i>layout</i>	Sumber: Pinterest.com	24
Gambar 2 17	No grid pada <i>layout</i>		24
Gambar 3 1	Logo PT Mashabi Air Solusi		32
Gambar 3 2	Produk PT Mashabi Air Solusi		33
Gambar 4.1	<i>Mind map</i>		41
Gambar 4.2	<i>Mood board layout</i>		43
Gambar 4.3	Moodboard ilustrasi, foto, dan warna		43
Gambar 4.4	<i>Mood board</i> target market		44
Gambar 4.5	Sketsa imposisi		45
Gambar 4.6	Sketsa kasar 1		46
Gambar 4.7	Sketsa kasar 2		47
Gambar 4.8	Digitalisasi sketsa kasar		48
Gambar 4.9	Warna terpilih		49
Gambar 4. 10	Aksen gir atau belimbing		49
Gambar 4.11	Font terpilih (montserrat)		50
Gambar 4.12	Fotografi terpilih		51
Gambar 4.13	<i>Grid system</i> terpilih ( <i>modular</i> )		51
Gambar 4.14	Cover <i>company profile</i>		52
Gambar 4.15	<i>Company profile</i>		53
Gambar 4.16	Slide presentasi		54
Gambar 4.17	<i>Business card</i>		55
Gambar 4.18	Notebook		55

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matrix SWOT	36
Tabel 3. 3 Creative brief (Arahan kreatif)	37
Tabel 4. 1 Kata kunci <i>mind map</i>	41





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar bimbingan pembimbing 1	4
Lampiran 2 Lembar Pembimbing Dosen Pembimbing 2	5
Lampiran 3 Transkrip wawancara	6
Lampiran 4 Lembar Persetujuan dengan Tanda Tangan Cap Basah	13
Lampiran 5 Gambar pernyataan keaslian karya tugas akhir dengan materai	14
Lampiran 6 Lembar Pengesahan dengan cap basah	15
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup	16





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Tren relokasi pabrik-pabrik dari Jawa Barat ke Jawa Tengah terus meningkat sejalan dengan bertambah banyaknya *investor* yang turut berpindah dari Jawa Barat ke Jawa Tengah. Relokasi ini berkaitan dengan UMR (Upah minimum regional) yang lebih kompetitif (“UMR Lebih Kompetitif, Relokasi Pabrik ke Jateng Meningkatkan,” 2019). Hal tersebut menjadi salah satu penyebab sektor industri di Jawa Tengah menjadi mesin utama penggerak perekonomian pada tahun 2021. Menurut Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) Provinsi Jawa Tengah jumlah industri besar dan sedang hingga awal tahun 2022 berada di angka 4.044 industri (Ikhsan, 2022).

Melihat potensi bisnis perdagangan mesin industri di daerah Jawa Tengah dan sekitarnya meningkat, PT Mashabi Air Solusi pada tahun 2019 didirikan sebagai perusahaan yang menjalankan perdagangan mesin kompresor dan *vacuum pump*, serta penyedia jasa servis untuk pelanggan. Bekerjasama dengan *brand* kompresor Chicago Pneumatic sebagai produsen mesinnya, PT Mashabi Air Solusi dengan sistem penjualan B2B memiliki segmen pasar perusahaan industri baik tingkat kecil dan sedang di wilayah Jawa Tengah dan sekitarnya yang tidak terjangkau oleh pesaing perusahaan.

PT Mashabi Air Solusi mempunyai pesaing yang sudah lama bermain di area bisnis tersebut yaitu PT Citra Airindo Abadi atau PT Petrotech Airpower, hal ini memberikan kesempatan bagi PT Mashabi Air Solusi untuk mencari celah yang belum dilakukan oleh para pesaingnya, yaitu menyediakan jasa *service advice* 24 jam dan menyiapkan tenaga servis yang berkualitas untuk *target one stop service*, *back up compressor* bagi pelanggan apabila kompresornya bermasalah serta ketersediaan *spare parts* dengan harga yang sangat kompetitif, hal ini pastinya sangat dibutuhkan bagi para pelanggannya khususnya perusahaan industri kecil dan sedang.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Namun sebab pesaingnya sudah menguasai pasar cukup lama PT Mashabi Air Solusi melakukan pembenahan diri untuk mencari solusi, dari kurangnya kepercayaan pelanggan terhadap perusahaan baru dibandingkan pesaingnya. Selain berkaitan dengan manajemen, materi publikasi pun menjadi bahan kajian *internal*. Dengan tampilan publikasi PT. Mashabi Air Solusi yang kurang baik, maka sulit untuk mencari pelanggan baru.

Untuk hal tersebut PT Mashabi Air Solusi memutuskan untuk melakukan desain ulang pada *company profile* saat ini. Diharapkan dengan desain baru *company profile* dapat menyampaikan pesan citra perusahaan kepada konsumen lebih jelas dan efektif. Desain baru juga harus mampu memberikan kesan profesional untuk meyakinkan pelanggan dan dapat menjadi identitas pembeda perusahaan dengan kompetitor dari perusahaan serupa.

Oleh karena permasalahan di atas pembaharuan terhadap *company profile* PT Mashabi Air Solusi diperlukan oleh perusahaan agar dapat bersaing dengan kompetitor sebidang usaha yang sama dan menumbuhkan kepercayaan pelanggan kepada PT Mashabi Air Solusi meningkat.

Sesuai dengan tujuan desain ulang *company profile*, diharapkan desain baru mampu mengimplementasikan citra perusahaan yakni profesional, hal tersebut dapat direalisasikan melalui penggunaan warna, *layout*, tipografi, dan gambar yang disesuaikan pada tema desainnya. Oleh karena itu, penulisan tugas akhir ini berjudul berjudul “Perancangan *Company Profile* Sebagai Media Publikasi PT Mashabi Air Solusi”.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut: Bagaimana perancangan desain yang dapat memberikan kesan profesional pada *company profile* PT Mashabi Air Solusi?



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Untuk membatasi pembahasan dalam laporan tugas akhir ini, maka ditetapkan ruang lingkup pembahasan sebagai berikut;

1. Proses konsep dan perancangan desain *company profile* PT Mashabi Air Solusi
2. Teori yang digunakan dalam perancangan *company profile* sebagai media publikasi
3. Unsur-unsur desain yang digunakan dalam perancangan *company profile* sebagai media publikasi
4. Material yang digunakan dalam bentuk cetak fisik *company profile* sebagai media publikasi

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan penjelasan ruang lingkup pembahasan yang telah dijelaskan diatas, maka tujuan dan manfaat dari pembahasan laporan tugas akhir ini adalah;

1. Tujuan pembahasan
  - a. Mendeskripsikan proses perancangan desain *company profile* PT Mashabi Air Solusi mulai dari pemahaman teori hingga material yang digunakan dalam buku fisik.
  - b. Menunjukkan penerapan teori yang terjadi pada perancangan *company profile* PT Mashabi Air Solusi.
  - c. Menjelaskan komponen-komponen desain yang dipakai beserta alasan penggunaan komponen tersebut.
  - d. Mengungkapkan alasan penggunaan material untuk buku fisik *company profile* PT Mashabi Air Solusi.
2. Manfaat pembahasan
  - a. Manfaat bagi perusahaan
 

Penyusunan *company profile* dapat membantu PT Mashabi Air Solusi menyelesaikan permasalahan dalam hal publikasi dan promosi perusahaan



dan diharapkan dapat membantu proses penjualan serta menjadikannya sumber informasi perusahaan.

b. Manfaat bagi klien.

Salah satu tujuan perancangan *company profile* demi mempermudah calon konsumen PT Mashabi Air Solusi untuk memahami kelebihan perusahaan dan sebagai pembanding dengan perusahaan lainnya.

c. Manfaat bagi pemerintahan setempat

Dengan harapan membaiknya penjualan PT Mashabi Air Solusi sesuai penyusunan *company profile* ini diharapkan dapat membantu pemerintah setempat dalam menaikkan produksi usaha mikro

d. Manfaat bagi dunia akademisi terutama di bidang desain grafis

Perancangan *company profile* PT Mashabi Air Solusi dapat menjadi referensi bagi mahasiswa lain orang berkepentingan lain yang sedang memiliki masalah sejenis dengan masalah yang disampaikan di tugas akhir ini.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan tugas akhir sistematika penulisan dibutuhkan agar pembahasan dan pembuatan karya terstruktur dan tidak melebar ke arah lain. Sistematika penulisan disusun dalam tiga bab dan setiap bab akan dibagi kembali menjadi sub-bab yang akan dibahas lebih rinci. Berikut adalah sistematika penulisan dari masing-masing bab dan deskripsi penjelasannya:

#### BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab I menjelaskan latar belakang masalah yang dialami oleh klien sehingga memerlukan bantuan desain untuk menyelesaikan masalah tersebut berupa penyusunan *company profile* untuk PT Mashabi Air Solusi.



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## **BAB 2 LANDASAN PERANCANGAN**

Pada Bab II berisi teori-teori yang akan digunakan untuk menyusun *company profile* PT Mashabi Air Solusi mulai dari teori media, teori *layout*, hingga teori riset sebagai dasar aplikasi desain.

## **BAB 3 METODE PERANCANGAN**

Pada Bab III adalah penjelasan mengenai metode-metode yang sudah dipersiapkan untuk merancang *company profile* PT Mashabi Air Solusi berupa pengumpulan data melalui wawancara, studi literatur, dan observasi, metode riset desain, data dan analisis PT Mashabi Air Solusi, dan *creative brief*.

## **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN**

Pada Bab 4 berisi tentang pembahasan visualisasi konsep *company profile* PT Mashabi Air Indonesia secara rinci mulai dari pemikiran ide *mind map*, desain media turunan hingga mockup digital serta proses cetak dan alasannya.

## **BAB 5 PENUTUP**

Pada Bab 5 berisi tentang kesimpulan dan saran yang diperoleh terkait merancang *company profile* PT Mashabi Air Solusi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Setelah seluruh proses perancangan *company profile* PT Mashabi Air Solusi telah selesai, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Proses perancangan *company profile* dibuat berdasarkan hasil wawancara kepada *stakeholders* dan observasi yang menunjukkan citra positif perusahaan didukung dengan teori-teori studi literatur. Dari data terkumpul menghasilkan analisis data untuk *creative brief* dan SWOT yang menunjukkan bagaimana sebuah desain dapat menceritakan kesan *professional* dan memberikan rasa kepemilikan desain visual tersebut pada *company profile*. Kemudian didapatkan kata kunci untuk dikembangkan dalam *mind map* seperti kata kunci minimalis, modern, profesional, dan perusahaan. Hasil pengembangan ide dalam bentuk kata-kata objek disatukan dalam sebuah lembar kerja yang disebut *mood board*, untuk mendapatkan key visual. Mood board dibuat pada dual lembar kerja untuk memfokuskan kebutuhan desain seperti kebutuhan layout dan kebutuhan aksesoris atau visual. Langkah selanjutnya adalah berdasarkan key visual pada *mood board*, digambar sketsa kasar layout *company profile*, pada tahap ini terdapat dua tema sketsa sebagai alternatif desain dan ditentukan sketsa terpilih untuk kemudian dilanjutkan ke tahap digitalisasi dan proses percetakan.
2. Pada proses perancangan *company profile* PT Mashabi Air Solusi didukung dengan teori-teori seperti *layout*, media cetak, anatomi buku, *grid system*, *company profile*, dan metode riset desain untuk menunjukkan bahwa *company profile* berbentuk buku ini adalah barang yang masih diperlukan oleh perusahaan dan harus tersusun dengan baik agar mudah dipahami oleh pembaca. Teori yang mendukung dibutuhkanannya *company profile* dalam bentuk cetak tertera pada sub bab 2.1 dan sub bab 2.2, teori yang memberikan alasan bahwa desain dibutuhkan untuk mendapatkan kesan yang dituju dan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bagaimana cara mendesain yang baik terdapat pada sub bab 2.4 dan 2.5, terakhir adalah teori mengenai bagaiman proses desain dilalui yaitu pada sub bab 2.6.

3. Penerapan elemen *layout* sesuai dengan teori pada buku layout karya Anggarini, (2019) yaitu *layout* asimetris dengan *grid system*, *modular grid* dapat dilihat dari peletakan konten teks dan gambar yang bebas tapi masih di dalam *grid*. Alasan digunakannya modular grid sebab company profile PT Mashabi Air Solusi menampilkan banyak foto kinerja perusahaan agar dapat memberikan rasa kepercayaan pelanggan. Pada beberapa foto yang memenuhi halaman turut digunakan *no grid*, namun di gambar tersebut sudah terdapat batasan agar teks tetap terlihat rapih. Elemen visual berupa aksen gir berwarna biru Digambar pada desain untuk memberikan rasa kepemilikan company profile, bentuk gir diambil dari salah satu spare parts produk yaitu belimbing, bentuk gir tersebut juga menjadi logo atau identitas visual PT Mashabi Air Solusi dengan tambahan warna biru.
4. Hasil akhir dari proses perancangan company profile PT Mashabi Air Solusi sudah dalam bentuk *booklet* cetak dengan media utamanya memiliki material cover adalah art carton 260 gsm dengan laminasi doff untuk menghindari dari pantulan cahaya yang dapat menyulitkan mata dalam membacanya, dan material isi adalah art paper 120 gsm. Pemilihan material kertas cover lebih tebal adalah sebagai pembeda antara isi dengan covernya. Pada cover depan diberikan laser cutting seolah-olah menyerupai bentuk saringan sesuai dengan produk PT Mashabi Air Solusi yaitu *air compressor*. Selain media utama terdapat media turunan berupa *slide* presentasi, *business card*, dan *merchandise notebook* untuk dapat membantu kinerja *company profile* saat *canvassing offline*. Business card dan notebook cover dicetak menggunakan art carton 260 gsm dan isi notebook menggunakan material hvs 70 gsm. Slide presentasi tidak di cetak melainkan ditampilkan melalui layar proyektor ataupun laptop.

## 5.2 Saran

Adapun saran kepada peneliti atau penulis di kemudian hari adalah untuk menambahkan metode kuisisioner dalam mengumpulkan data untuk mendapatkan sudut pandang baru mengenai desain yang diperlukan dan dianggap menarik, namun harus diperkirakan target-target pengisi survey kuisisioner tersebut agar tidak terlalu targetnya tidak terlalu meluas melainkan hanya orang-orang yang berkaitan dengan dunia manufaktur atau permesinan. Rekomendasi yang peneliti berikan adalah untuk mencari target pengisi survey melalui linkedin sebab sudah tertera apa pekerjaan tiap pemilik akunnya dan meminta bantuan klien untuk disebarluaskan kepada pelanggannya. Oleh karena itu penulis berharap agar peneliti selanjutnya yang memiliki tema penelitian serupa dapat lebih banyak sudut pandang, bukan hanya dengan data kualitatif saja namun juga dengan data kuantitatif.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Postliminaries

### Daftar Referensi

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA*. 1(1), 11.
- Anggarini, A. (2019). *Layout Media Publikasi*. PNJ Press.
- Bhasin, H. (2020, January 23). What is Company Profile? Definition, Meaning, Importance. *Marketing91.Com*. <https://www.marketing91.com/what-is-company-profile/>
- Ghani, Z. B. R. (2021, August 10). 5 Contoh Company Profile: Branding Perusahaan Secara Efektif. *Tokopedia.Com*. <https://www.tokopedia.com/blog/contoh-company-profile-krj/>
- Handayani, M. T. (2021, August 18). Company profile: Pengertian, fungsi, tips, dan 5 contoh terbaiknya. *ekrut.com*. <https://www.ekrut.com/media/company-profile>
- Hidayat, P., & Handayanto, I. A. (2019). *ANALISIS PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE PADA PT. SUCOFINDO SEMARANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI*. 8.
- Ikhsan, M. (2022, February 24). Sektor Industri Masih Jadi Mesin Utama Pertumbuhan Ekonomi Jateng. *Bisnis.com*. <https://m.bisnis.com/amp/read/20220224/535/1504492/sektor-industri-masih-jadi-mesin-utama-pertumbuhan-ekonomi-jateng>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kumar, V. (2003). *101 Design Methods: A structured Approach for Driving Innovations in Your Organization*. John Wiley & Sons, Inc.

Myers, D. R. (2014). *Graphic Designer's Guide to Portfolio Design*. John Wiley & Sons, Inc.

Onaindia, C. M., & Resnick, B. (2013). *Designing B2B Brands*. John Wiley & Sons, Inc.

Rifai, D., Astriyani, E., & Indria, U. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1), 98–109.  
<https://doi.org/10.33050/tmj.v3i1.384>

Rizal, J. (2020, September 28). Jajak Pendapat Kominfo Tunjukkan Buku Fisik Lebih Diminati Ketimbang E-Book, Kenapa? *Kompas.Com*.  
<https://www.kompas.com/tren/read/2020/09/28/184633365/jajak-pendapat-kominfo-tunjukkan-buku-fisik-lebih-diminati-ketimbang-e-book?page=all>

Rustan, S. (2020). *Layout 2020* (Vol. 1). CV Nulisbuku Jendela Dunia.

Susanto, T. T., Kusnadi, E., & Retno, L. (2018). *Penggunaan Spanduk dan Brosur Sebagai Bahan Penunjang Media Publikasi Kegiatan*. 9.

Suyasa, I. M., & Sedana, I. N. (2020). Mempertahankan Eksistensi Media Cetak Di Tengah Gempuran Media Online. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 1(1), 56–64. <https://doi.org/10.54895/jkb.v1i1.314>

UMR Lebih Kompetitif, Relokasi Pabrik ke Jateng Meningkatkan. (2019, November 22). *cncindonesia.com*.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20191122104833-8-117144/umr-lebih-kompetitif-relokasi-pabrik-ke-jateng-meningkat>

WHY DO I NEED A COMPANY PROFILE? (2021, May 2). *Waohost.Com*.

<https://www.waohost.com/why-do-i-need-a-company-profile/>







## Lampiran

### 1. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA	Mutia Fakhira Raharjo		
NAMA PEMBIMBING	Drs. Ade Noor Riyadhi		
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Company Profile Sebagai Media Publikasi PT Mashabi Air Solution		
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	14/04/2022	Bimbingan perkenalan antara dosen pembimbing dengan mahasiswa	- Mulai menyusun kerangka paragraf bab 1-3
2	28/04/2022	Latar belakang perlu diperbaiki	- Menyusun sesuai arahan - Menambahkan teori pada Bab 2
3	10/05/2022	Latar belakang perlu diperbaiki, tidak perlu membahas manufaktur dan coba cari bahasan yang lain, ditunggu bab 2 dan 3nya	- Menambahkan teori-teori pada bab 2 - Menyelesaikan pengumpulan data bab 3
4	12/05/2022	Menambahkan kata pengantar sebelum memulai kutipan, memperbaiki isi paragraf yang kurang jelas	- Menyusun paragraf dengan lebih baik - Menambahkan lampiran dan membuat transkrip wawancara
5	13/05/2022	Perbaiki inden dan kalimat-kalimat yang masih kurang jelas	- Merapihkan paragraf sebelum diunggah untuk seminar proposal
6	11/06/2022	Revisi Sempro	Menambahkan latar belakang agar lebih jelas maksud dan tujuan masalahnya
7	21/06/2022	Mindmap dan moodboard oke	Lanjut ke membuat karya
8	01/07/2022	Karyanya diperbaiki, coba beri grid	Memperbaiki tata letak karya
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	08/07/2022	Membahas tentang display karya	
2	12/07/2022	Karyanya perlu diperbaiki agar tidak terlalu monoton kotak2 dan lebih rapih lagi gridnya	- Menyusun sesuai arahan - Memperbaiki grid dan pemilihan foto sera besar kecil huruf
3	14/07/2022	Bimbingan offline, perbaikan karya minor nomor halaman, huruf masih kebesaran	- Mengecilkan huruf dan menambah kata-kata di beberapa bagian lain
4	16/07/2022	Bimbingan terakhir, cek revisi minor	- Memperbaiki revisi minor
5			
6			
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

Lampiran 1 Lembar bimbingan pembimbing 1

Sumber: Data yang diolah, 2022

**Hak Cipta :**

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 2. Lembar Pembimbing Dosen Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Mutia Fakhira Raharjo	
NAMA PEMBIMBING		Ermidia Djonaedi M.T., M.B.A	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Company Profile Sebagai Media Publikasi PT Mashabi Air Solution	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	15/05/2022	Tabahkan kata pada beberapa paragraf agar lebih nyambung antarparagrafnya, bahasa inggris menggunakan italic	Perbaiki bahasa inggris menjadi italic, Menulis kembali paragraf agar lebih masuk antar paragrafnya
2	15/07/2022	Revisi minor bahasa inggris dan kata-kata misstype	Merapihkan kembali penulisan
3	18/07/2022	Revisi minor bahasa inggris dan kata-kata misstype, serta tata letak tabel agar nampak lebih rapih	Merapihkan kembali penulisan
4			

Lampiran 2 Lembar Pembimbing Dosen Pembimbing 2  
Sumber: Data yang Diolah, 2022

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 3. Transkrip pembicaraan 1

**Q: Mutia Fakhira Raharjo (Peneliti)**

**A: Sumirah Abbas (Head of Marketing PT Mashabi Air Solusi)**

Q: Selamat siang Bu Mira, perkenalkan saya Mutia Fakhira Raharjo dari Politeknik Negeri Jakarta program studi Desain Grafis, saya ingin melakukan wawancara mengenai seputar *company profile* dari PT Mashabi Air Solusi, kira-kira Bu Mira bersedia tidak ya?

A: Ya silahkan Mutia...

**Q: Produk apa yang dijual oleh PT Mashabi Air Solusi?**

A: Produk alat alat berat, lebih spesifik lagi produk *compressor* udara dan *vacuum pump* solusi dengan *Brand Chicago Pneumatic*

**Q: Apa permasalahan yang sedang dialami sehingga membutuhkan pembaharuan *company profile*?**

A: Bagi kami *Company profile* merupakan perwakilan penjelasan dari perusahaan yang di tuangkan ke media tulisan sehingga diperlukan update berita yang tertuang khususnya mengenai nilai tambah dan support development yang kami miliki sehingga pelanggan tau dan tertarik berbisnis dengan kami.

**Q: Siapa target pasar PT Mashabi Air Solusi?**

A: Target pasar kami adalah perusahaan industri tingkat kecil dan sedang yang melakukan bisnisnya dengan continue dan menghindari adanya hambatan dari sisi internal khususnya di bagian produksi

**Q: Bagaimana cara promosi perusahaan? Dan mengapa butuh *company profile* untuk promosinya?**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A: Promosi yang kami lakukan adalah dengan berbagai cara misalnya canvassing (melakukan kunjungan offline/online ke kantor calon pelanggan) dengan memberikan compro.

Mengapa perlu compro untuk promosi? seperti disampaikan diatas compro adalah perwakilan tertulis yang menjelaskan siapakah perusahaan kami dengan segala kelebihanannya.

**Q: Kalau boleh tahu apakah pernah ada pelanggan yang memberikan testimoni kurang baik, sehingga PT Mashabi Air Solusi memutuskan untuk melakukan pembenahan *company profilenya*? Atau ada alasan lain?**

A: alhamdulillah tidak ada, karena kami perusahaan yang baru berdiri, sehingga secara maksimal kami usakahan tidak ada complaint walaupun mengurus tenaga dan pikiran

**Q: Siapa brand competitor PT Mashabi Air Solusi?**

A: Sullair, Kaeser, IR, Atlas Copco, Petrotech, Hitachi

**Q: Kenapa PT Mashabi Air Solusi menempatkan perusahaan besar sebagai pesaingnya, di saat menurut direktur perusahaannya terbilang perusahaan kecil?**

A: Bukan kami yang menempatkan perusahaan besar sbg pesaing kami, namun waktu yang menyampaikan kondisi tersebut, karena pada awalnya para pesaing kami juga perusahaan kecil, namun karena waktu yang mereka lalui sudah lebih dari 20 tahun, maka mereka menjadi perusahaan besar berkat usahanya

**Q: Apa saja isi dari *company profile* yang ada saat ini? Atau secara garis besarnya?**

A: latar belakang perusahaan berdiri, visi misi, alamat, produk, nomor kontak , dan sisi added value perusahaan kami serta beberapa pelanggan yang telah kami support

**Q: Bagaimana bayangan Bu Mira mengenai *company profile* yang sedang disusun?**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A: Bagus, dan berharap nya sesuai harapan saya, yaitu compro yang lengkap dan mudah di mengerti serta di baca

**Q: Baik terima kasih Bu mira atas waktu yang diberikan, mohon maaf apabila ada salah kata ya bu**

**4. Transkrip wawancara 2**

**Q: Mutia Fakhira Raharjo (Peneliti)**

**A: Bu Okta (Direktur PT Mashabi Air Solusi)**

Q: Selamat Pagi Bu Okta, perkenalkan saya Mutia Fakhira Raharjo dari Politeknik Negeri Jakarta program studi Desain Grafis, saya ingin melakukan wawancara seputar PT Mashabi Air Solusi untuk keperluan penyusunan *company profile* dan skripsi saya, kira-kira Bu Okta bersedia tidak ya?

A: Saya bersedia, silakan langsung wawancaranya

**Q: PT Mashabi Air Solusi itu perusahaan apa?**

A: PT MAS adalah perusahaan yang didirikan oleh human resources yang berpengalaman di bidang produk yang dijual baik dari sisi kualitas produk, maupun support service aftermarket dengan memberikan komitmen dan solusi

**Q: Boleh ceritakan asal mula PT Mashabi Air Solusi dibangun? Seperti alasan kenapa ibu membangun PT Mashabi Air Solusi?**

A: Kami melihat masih banyak sekali opportunity yang bisa di garap untuk produk compressor di Indonesia walaupun sudah ada perusahaan yang sama bisnisnya tetapai prosentasi support dengan wilayah cakupannya masih ada pelanggan yang memerlukan support lebih maksimal dan tidak didapatkan dari perusahaan sebelumnya



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Q: Apa arti dari nama Mashabi Air Solusi?**

A: Perusahaan yang berkomitmen dan berkandidat untuk memberikan solusi udara yang dibutuhkan bagi pelanggannya

**Q: Siapa target market PT Mashabi Air Solusi?**

A: Target market kami adalah perusahaan industri yang membutuhkan produk yang kami jual lengkap dengan produk added value yang kami miliki

**Q: Produk apa yang dijual oleh PT Mashabi Air Solusi?**

A: *Compressor* udara, *vacuum pump*, jasa support aftermarket dari produk yang di jual dan rental compressor

**Q: Apakah produknya memiliki kemasan?**

A: Brand Chicago pneumatic dan *Vacuum pump* (mesin), *manufacture* nya ada di china dan belgia, kemasan nya adalah peti kemas agar saat pengiriman tidak kena guncangan, namun suku cadangnya/ spare partsnya menggunakan kardus kemasan

**Q: Bagaimana cara promosi penjualan produknya?**

A: Promosinya melalui *canvassing online* dan *offline* dengan menawarkan produk produk kami ke pabrik-pabrik yang ada di daerah Jawa Tengah, untuk lebih paham lagi coba kamu tanyakan ke tim marketing

**Q: Apa saja kelebihan PT Mashabi Air Solusi daripada pesaingnya?**

A: memiliki tenaga ahli yang berpengalaman di bidangnya sehingga bisa memberikan solusi dari permasalahan yang dihadapi serta back up compressor yang siap 24 jam andai dibutuhkan

**Q: Apa kekurangan PT Mashabi Air Solusi daripada pesaingnya?**

A: tidak ada

**Q: Baik terima kasih Bu Okta atas waktu yang diberikan, mohon maaf apabila ada salah kata ya bu**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**5. Transkrip wawancara 3**

**Q: Mutia Fakhira Raharjo (Peneliti)**

**A: Pak Toto (PT Akebono Brake Astra Indonesia)**

Q: Selamat Pagi Pak Toto, maaf mengganggu waktunya, perkenalkan saya Mutia Fakhira Raharjo dari Politeknik Negeri Jakarta program studi Desain Grafis, saya mendapatkan nomor bapak dari Bu Mira PT Mashabi Air Solusi, saya ingin melakukan wawancara kepada bapak selaku pelanggan di PT Mashabi Air Solusi untuk keperluan penyusunan skripsi saya, kira-kira Pak Toto bersedia tidak ya?

A: Baik, silahkan

**Q: Kalau boleh tahu dari mana bapak mengetahui PT Mashabi Air Solusi**

A: Kami menggunakan compressor udara yang dulu di jual oleh bu Mira dengan team di PT Atlas Copco Indonesia, kemudian bu Mira datang lagi setahun setelah keluar dari PT ACI dengan nama perusahaan Pt MAS

**Q: Apa tanggapan bapak terhadap kinerja teknisi dan pekerja lainnya PT Mashabi Air Solusi**

A: Yang saya rasakan, team PT MAS memberikan respon 24 jam dan solusi apabila ada kendala problem di compressor

**Q: Apakah Pak Toto melakukan re-purchasing ke PT Masahabi Air Solusi**

A: ya, selain karean responnya yang cepat, juga harga yg kompetiif serta ketersediaan barang

**Q: Menurut bapak berapa skala dalam angka 1-10 untuk kinerja dan produk PT Mashabi Air Solusi?**

A: Menurut saya 9



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Q: Baik terima kasih Pak Toto atas waktu yang diberikan, mohon maaf apabila ada salah kata ya bu**

**6. Transkrip wawancara 4**

**Q: Mutia Fakhira Raharjo (Peneliti)**

**A: Pak Mario (PT Puratos Indonesia)**

**Q: Selamat Sore Pak Mario, maaf mengganggu waktunya, perkenalkan saya Mutia Fakhira Raharjo dari Politeknik Negeri Jakarta program studi Desain Grafis, saya mendapatkan nomor bapak dari Bu Mira PT Mashabi Air Solusi, saya ingin melakukan wawancara kepada bapak selaku pelanggan di PT Mashabi Air Solusi untuk keperluan penyusunan skripsi saya, kira-kira Pak Mario bersedia tidak ya?**

**A: Bersedia, silahkan...**

**Q: Kalau boleh tahu dari mana bapak mengetahui PT Mashabi Air Solusi**

**A: Saya mengenal PT MAS dari kunjungan Bu Lina ke perusahaan kami dan menjelaskan kemampuan teamnya, dan kebetulan saat tersebut kami sedang memiliki kendala di compressor, mereka memberikan solusinya**

**Q: Bagaimana proses transaksi di PT Mashabi Air Solusi?**

**A: team masabhi memberikan respon dan support service yang cepat dan berkualitas**

**Q: Apa tanggapan bapak terhadap kinerja teknisi dan pekerja lainnya PT Mashabi Air Solusi**

**A: bagus, cepat dan kualitas**

**Q: Apakah Pak Mario melakukan repurchasing ke PT Masahabi Air Solusi**





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A: Ya, secara berkala compressor kami di periksa dan di maintain servicenya guna mencegah hal hal yang tidak diharapkan

**Q: Menurut bapak berapa skala kinerja dan produk PT Mashabi Air Solusi, jika range nilainya dari 1 - 10?**

A: saya berikan nilai 8-9



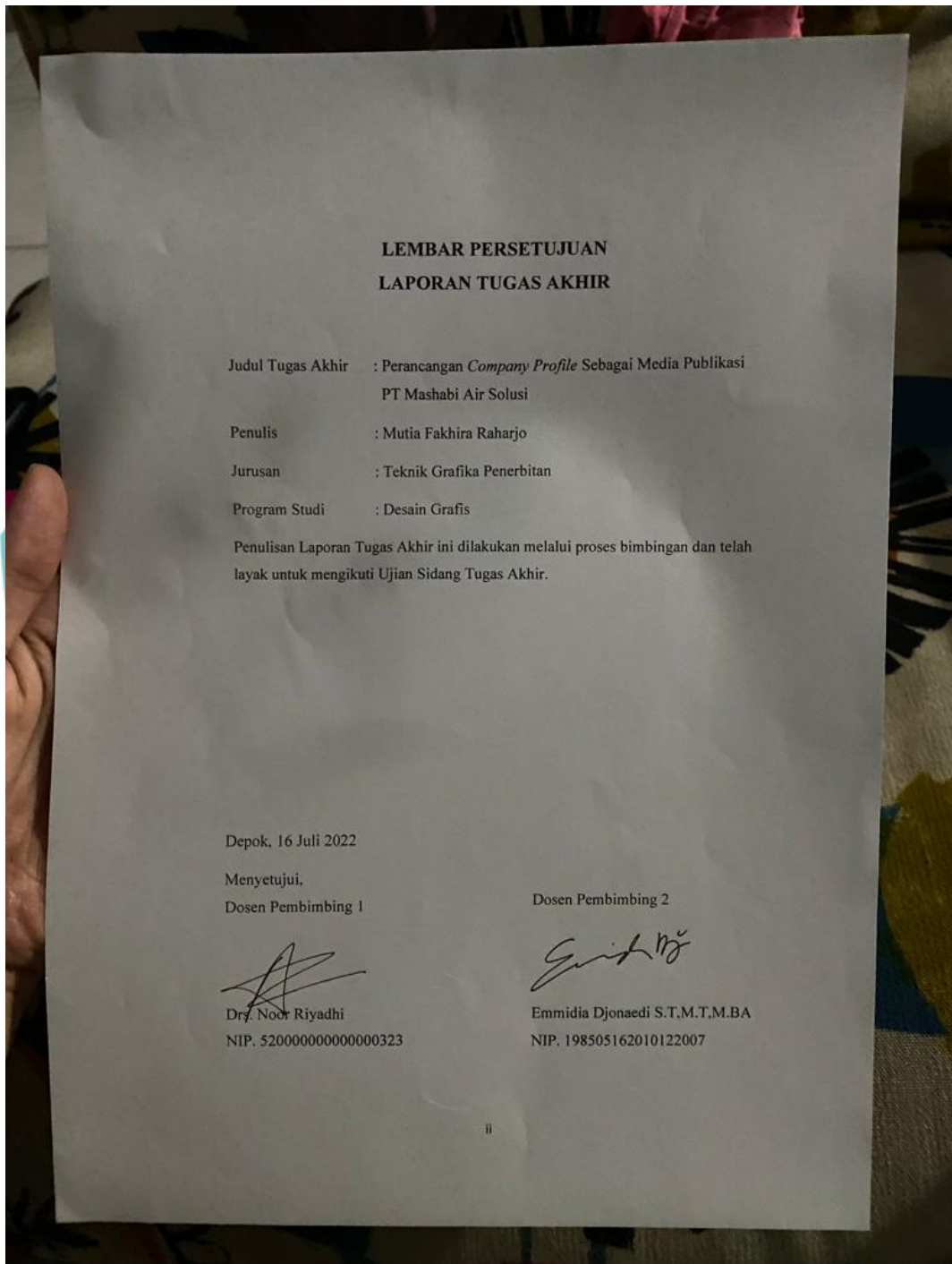


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

7. Lembar Persetujuan dengan Tanda Tangan Cap Basah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 4 Lembar Persetujuan dengan Tanda Tangan Cap Basah  
Sumber: Dokumen Pribadi

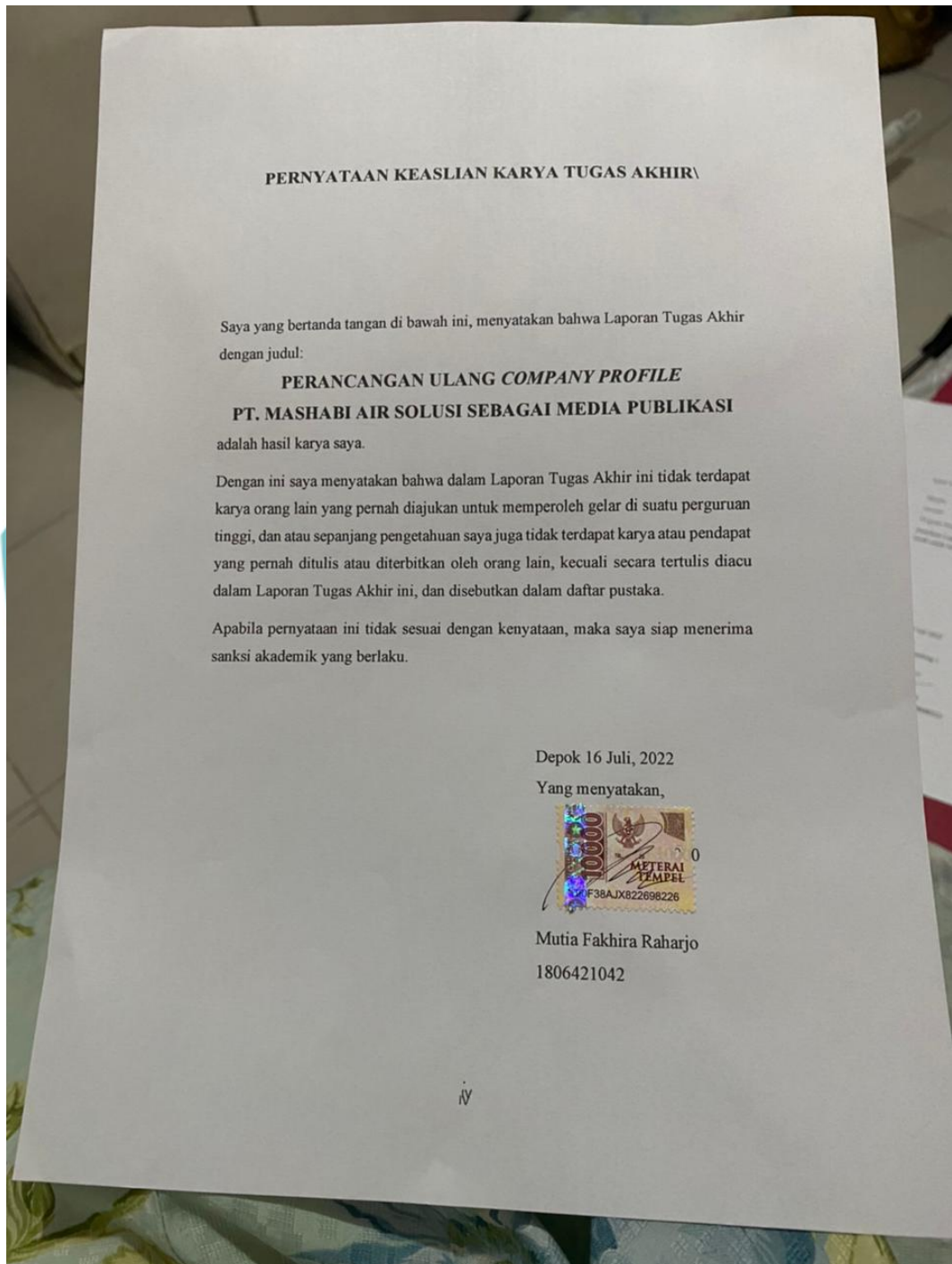


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 8. PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR



Lampiran 5 Gambar pernyataan keaslian karya tugas akhir dengan materai  
Sumber: Dokumen Pribadi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Lembar Pengesahan dengan Tanda Tangan Cap Basah

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE***  
**PT. MASHABI AIR SOLUSI SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI**

Oleh:  
Mutia Fakhira Raharjo  
1806421042

Disahkan:

Depok, 31 Juli 2022

Penguji I	Penguji II
 [Anggi Anggarini M.Ds] NIP. 198503162010122002	 [MPR. Tyas Maheni DK, S.H.M.H] NIP. 197608241999032002

Ketua Jurusan  
Teknik Grafika Penerbitan

  
Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M  
NIP. 196407191997022001

iii

Lampiran 6 Lembar Pengesahan dengan cap basah  
Sumber: Dokumen Pribadi



## 10. Daftar Riwayat Hidup

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## CV - Mutia F. Raharjo

CREATED IN 2022

### 00 - Graphic Designer

Phone : +62 821 1391 1166

Email : Mutiaraharjo14@gmail.com

Web : Mutiaraharjoporto.my.id

Address : Pondok Tirta Mandala Blok R3

No. 18 RT. 04/RW. 017

Sukamaju, Cilodong, Depok

### 01 - Education

2018 - Politeknik Negeri Jakarta Program Studi Desain Grafis

2015 - SMA N 8 Depok.

2012 - SMP N 1 Depok.

2006 - SDIT Rahmaniyah

### 02 - Work Experiences

2022 - Freelance Graphic Designer at

Now PT Ranura Digital

Saya bekerja sebagai konten creator dengan bidang pekerjaannya mendesain konten iklan Instagram, facebook, dan google serta landing page.

2021 - Internship at Telkom Indonesia as a

2022 Graphic Designer.

Pada kerja magang ini tugas saya adalah membuat konten untuk Instagram, editing video, desain landing page untuk website svcco.io

2021 - Internship at DPR RI as a

Graphic Designer for Media Social

Pada kerja magang ini tugas saya adalah membuat konten untuk Instagram anggota legislatif dan editor video

My photo



### 03 - Skills

7/10 - Microsoft Word

8/10 - Microsoft Powerpoint

7/10 - Google Document

8/10 - Adobe Indesign

9/10 - Adobe Photoshop

9/10 - Adobe Illustrator

8/10 - Adobe Premiere Pro

Halo saya Mutia, mahasiswa desain grafis Politeknik Negeri Jakarta dan saat ini tinggal di Depok. Bagi saya desain adalah salah satu cara untuk mengekspresikan diri yang tidak bisa diucapkan melalui kata-kata. Sebab itu saya sangat tertarik dengan desain

Saya enjoy membuat desain dan editing video untuk proses penjualan produk.

Instagram Maretiannnn

Linkedin Mutia Raharjo