



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
BANK SAMPAH RUMAH CERDIK**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh :

SHADA AULIA

NIM : 1806421006

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2022



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi
Bank Sampah Rumah CERDIK
Penulis : Shada Aulia
Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, Juli 2022
Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir I

Andriyanto, S.E., M.Kom
NIP. 23272015100119730629

Pembimbing Tugas Akhir II

Rina Ningtyas, M.Si
NIP. 198902242020122011

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
BANK SAMPAH RUMAH CERDIK

Oleh:
SHADA AULIA
1806421006

Disahkan:

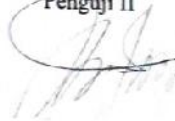
Depok, 2 Agustus 2022

Penguji I



Drs. Ade Noor Riyadhi
NIP. 520000000000000323

Penguji II



Saeiful Imam, M. T.
NIP. 198607202010121004

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wiwi Prastuwanti, M.M.
NIP. 196407191997022001

iii

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Media Promosi Bank Sampah Rumah Cerdik

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Juli 2022
Yang menyatakan,



Shada Aulia
1806421006



ABSTRAK

Bank Sampah Rumah Cerdik merupakan program di bidang Pendidikan pada Yayasan Bina Bangsa Berdikari yang diresmikan pada tahun 2020. Bank Sampah Rumah Cerdik didirikan dengan memiliki tujuan untuk mengedukasi anak-anak yatim dhuafa binaan serta lingkungan sekitar, tentang pentingnya dalam menjaga lingkungan dan mengelola sampah dengan baik dan benar. Pada saat awal kemunculan Bank Sampah Rumah Cerdik belum memiliki perancangan media promosi yang informatif dan *fun* untuk mensosialisasikan programnya kepada masyarakat. Selain untuk sosialisasi perancangan media promosi juga diperlukan untuk membangkitkan daya tarik masyarakat khususnya masyarakat di sekitar Kelurahan Tangerang Selatan. Maka dari itu Bank Sampah Rumah Cerdik membutuhkan media promosi yang dapat memperkenalkan *brand* lebih luas dengan rangkaian program yang dimiliki oleh Bank Sampah Rumah Cerdik. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa perancangan desain poster sebagai media promosi untuk Bank Sampah Rumah Cerdik diperlukan guna memperkenalkan kegiatan dari Bank Sampah Rumah Cerdik. Untuk mendapatkan data, metode yang digunakan melalui wawancara, observasi, studi literatur dan dokumentasi. Hasil perancangan ini mengacu pada arahan kreatif dengan unsur informatif dan *fun* yang divisualisasikan menggunakan foto kegiatan dan ilustrasi. Hasil yang diperoleh dalam perancangan Bank Sampah Rumah Cerdik sangat ingin meningkatkan *brand awareness* melalui media promosi berupa poster dan juga ingin memperkenalkan kegiatan yang dimiliki oleh Bank Sampah Rumah Cerdik kepada masyarakat luas melalui poster tersebut.

Kata kunci: Poster, Bank Sampah, Informatif dan *Fun*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Bank Sampah Rumah Cerdik is a program in the field of Education at the Bina Bangsa Berdikari Foundation which was inaugurated in 2020. Bank Sampah Rumah Cerdik was established with the aim of educating underprivileged orphans and the surrounding environment, about the importance of protecting the environment and managing waste properly and right. At the beginning of the emergence of Bank Sampah Rumah Cerdik, it did not yet have an informative and fun promotional media design to socialize its program to the public. In addition to socializing the design of promotional media, it is also needed to generate public interest, especially the community around the South Tangerang Village. Therefore, Bank Sampah Rumah Cerdik needs promotional media that can introduce the brand more broadly with a series of programs owned by Bank Sampah Rumah Cerdik. In this study it can be concluded that the design of the poster design as a promotional medium for Bank Sampah Rumah Cerdik is needed to introduce the activities of Bank Sampah Rumah Cerdik. To obtain data, the method used is through interviews, observations, literature studies and documentation. The results of this design refer to creative directions with informative and fun elements that are visualized using activity photos and illustrations. The results obtained in the design of Bank Sampah Rumah Cerdik really want to increase brand awareness through promotional media in the form of posters and also want to introduce the activities of Bank Sampah Rumah Cerdik to the wider community through the poster.

Keywords: Poster, Garbage Bank, Informative and Fun

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat dan rahmatNya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan judul Tugas Akhir **“PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BANK SAMPAH RUMAH CERDIK”** Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Diploma V program studi D V Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta. Tugas Akhir tersebut dapat terselesaikan dengan baik dan lancar yang tidak terlepas dari bantuan spiritual maupun material dari semua pihak baik dari lingkungan keluarga, lingkup kampus Politeknik Negeri Jakarta maupun dari para sahabat. Maka ungkapan rasa terima kasih serta segala penghargaan yang pantas untuk disampaikan kepada :

1. Bapak Dr.sc., H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. Selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M. Selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds., Ketua Program Studi Desain Grafis sekaligus dosen matakuliah Seminar Desain Grafis.
4. Bapak Andriyanto, S.E., M.Kom. Selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
5. Ibu Rina Ningtyas, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
6. Bank Sampah Rumah CERDIK sebagai klien.
7. Teman seperjuangan Patern 2018, Bude Hijrah khususnya dan teman-teman Degecuy Politeknik Negeri Jakarta yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
8. Seluruh keluarga cemara, keluarga gepeng yang telah memberikan dukungan, perhatian dan kasih sayang selama ini.
9. Teman-teman Angkatan *Pattern*.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberi dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada karena kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT, maka penulis menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua, aamiin.

Depok, 15 Mei 2022



Shada Aulia





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii-viii
DAFTAR ISI.....	ix-xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii-xiii
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan Dan Manfaat	3
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	3
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Sistematika Penulisan.....	5-6
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Media Promosi.....	7
2.2 Unsur Media Promosi	7
2.3 Jenis-Jenis Media Promosi.....	7-9
2.4 Tujuan Promosi	9-10
2.5 Pemasaran Digital	10
2.5.1 Media Sosial.....	10-11
2.6 Unsur Desain Grafis	11-16
2.7 Prinsip-Prinsip Desain Grafis.....	16-17
2.8 Tipografi.....	18-20



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.9 <i>Layout</i>	20-22
2.10 Penerapan <i>Grid</i>	22-23
2.11 Ruang Kosong.....	24
2.12 Metode Riset Desain.....	24
2.12.1 <i>Mind map</i>	24
2.12.2 <i>Moodboard</i>	24
2.12.3 Sketsa Manual.....	24
2.12.4 Digitalisasi.....	25
BAB III METODE PERANCANGAN.....	26
3.1 Metode Riset Desain	26
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.2.1 Wawancara.....	27
3.2.2 Observasi.....	27
3.2.3 Studi Literatur	27
3.2.4 Dokumentasi	27
3.3 Data dan Analisis	28
3.3.1 Profile Bank Sampah Rumah Cerdik	28
3.3.2 <i>Product Knowledge</i>	28-30
3.3.3 Kompetitor.....	30
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	31-33
3.3.5 SWOT.....	33-34
3.3.6 Analisis SWOT.....	34-35
3.4 Arahkan Kreatif.....	35-37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Konsep Visual.....	38
4.1.1 <i>Mind map</i>	38-39
4.1.2 <i>Moodboard</i>	39-40
4.2 Proses Desain.....	40
4.2.1 Sketsa Kasar.....	40-43
4.2.2 Sketsa Halus.....	43-46
4.2.3 Desain Komprehensif.....	46-49



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.4 Desain Terpilih.....	49-52
4.3 Media Pendukung.....	52-54
4.4 Pertimbangan Produksi.....	55-56
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
DAFTAR REFERENSI.....	59
LAMPIRAN I.FORM BIMBINGAN 1.....	60
LAMPIRAN II.FORM BIMBINGAN 2.....	61
LAMPIRAN III.HASIL WAWANCARA KLIEN.....	62
LAMPIRAN IV.HASIL WAWANCARA WARGA.....	63-64
LAMPIRAN V.HASIL CEK <i>PLAGIARISME</i>	65
LAMPIRAN VI.DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	66
LAMPIRAN VII. <i>MIND MAP</i>	67

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Poster	8
Gambar 2. 2 Xbanner	8
Gambar 2. 3 Spanduk	9
Gambar 2. 4 Brosur	9
Gambar 2. 5 Warna Primer	13
Gambar 2. 6 Warna Sekunder	13
Gambar 2. 7 Warna Tersier	14
Gambar 2. 8 Warna Netral	14
Gambar 2. 9 Warna Komplementer	15
Gambar 2. 10 Warna Monokromatik	15
Gambar 2. 11 <i>Serif</i>	18
Gambar 2. 12 <i>Sans Serif</i>	19
Gambar 2. 13 <i>Legibility</i>	19
Gambar 2. 14 <i>Readability</i>	20
Gambar 2. 15 <i>Sequence</i>	21
Gambar 2. 16 <i>Emphasis</i>	21
Gambar 2. 17 Keseimbangan	22
Gambar 2. 18 <i>Unity</i>	22
Gambar 2. 19 <i>Manuscript Grid</i>	23
Gambar 3.1 Plang Bank Sampah Rumah Cerdik	28
Gambar 3.2 Penimbangan Sampah	28
Gambar 3.3 Pengolahan Sampah	30
Gambar 3.4 Pemilihan Sampah	30
Gambar 3.5 Pelatihan Pelmijan	30
Gambar 3.6 Pelatihan Pelmijan 2	30
Gambar 4.1 <i>Mind map</i>	38
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	40
Gambar 4.3 Sketsa Kasar 1	41
Gambar 4.4 Sketsa Kasar 2	41



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.5 Sketsa Kasar 3.....	42
Gambar 4.6 Sketsa Kasar 4.....	42
Gambar 4.7 Sketsa Kasar 5.....	43
Gambar 4.8 Sketsa Halus 1.....	44
Gambar 4.9 Sketsa Halus 2.....	45
Gambar 4.10 Sketsa Halus 3.....	46
Gambar 4.11 Desain Komprehensif Poster 1.....	47
Gambar 4.12 Desain Komprehensif Poster 2.....	48
Gambar 4.13 Desain Komprehensif Poster 3.....	49
Gambar 4.14 Desain Terpilih.....	50
Gambar 4.15 Fotografi.....	50
Gambar 4.16 Tipografi.....	51
Gambar 4.17 Warna.....	51
Gambar 4.18 Elemen <i>Visual</i> Poster.....	52
Gambar 4.19 <i>Grid</i>	52
Gambar 4.20 Spanduk.....	53
Gambar 4.21 X-banner.....	53
Gambar 4.22 Brosur.....	54
Gambar 4.23 Feed Instagram.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT.....	33-34
Tabel 3.2 Analisis SWOT.....	34-35
Tabel 3.3 Arahan Kreatif.....	35-37
Tabel 4.1 <i>Key Visual</i>	39
Tabel 4.2 Pertimbangan Produksi.....	55



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sampah masih menjadi masalah faktual yang dihadapi wilayah perkotaan di Indonesia. Dalam mengatasi masalah sampah warga harus terlibat agar tidak menjadi tanggung jawab pemerintah saja, Pada 2020 Indonesia menghasilkan 67,8 juta ton sampah, berdasarkan data Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) 37,3% sampah di Indonesia berasal dari aktivitas rumah tangga. Sumber sampah terbesar berikutnya berasal dari pasar tradisional yakni 16,4%, sebanyak 15,9% sampah berasal dari kawasan lalu 14,6% sampah berasal dari sumber lainnya (tekno.tempo.co).

Berdasarkan (tekno.tempo.co) warga diajak untuk terlibat dalam kegiatan penanganan sampah maka diperlukan nya kegiatan sosialisasi kepada masyarakat, sosialisasi adalah sebuah proses kegiatan interaksi dan pengkajian agar dapat mengenali lingkungan. Sosialisasi juga dapat diartikan sebagai proses penanaman nilai, kebiasaan dan aturan dalam berinteraksi dengan sesama manusia sehingga masyarakat dapat mengambil peran aktif dalam penanganan sampah. Dalam melakukan kegiatan bersosialisasi diperlukan perantara atau media yang bisa dimulai dari ruang lingkup kecil maupun besar seperti keluarga, teman, sekolah dan media massa.

Kegiatan bank sampah menjadi alternatif kegiatan yang dilakukan Rumah Cerdik dalam programnya di bidang pendidikan dengan tujuan mendukung anak yatim dhuafa binaan serta lingkungan sekitar Yayasan. Bank sampah sendiri merupakan suatu lembaga dimana kegiatannya adalah menghimpun sampah dari masyarakat untuk kemudian dipilah, ditimbang, dijual atau ditabung dan hasilnya akan masuk ke dalam rekening nasabah bank sampah. Bank sampah memiliki berbagai kegiatan, salah satunya seperti mengolah sampah plastik botol menjadi ecobrick, minyak jelantah diolah menjadi pelmijan (sabun pembersih lantai).

Berdasarkan hasil wawancara Yayasan Bina Bangsa Berdikari merupakan salah satu yayasan sosial yang memiliki bank sampah sebagai alternatif dalam



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

mengelola dan menangani sampah, namun karena kurangnya informasi dan sosialisasi tentang bank sampah kepada masyarakat maka diperlukan melakukan perancangan media promosi untuk meningkatkan daya tarik masyarakat khususnya di kelurahan Tangerang Selatan untuk memilah, menabung sampah di Bank Sampah Rumah Cerdik dan mengedukasi masyarakat untuk mendukung sosialisasi program.

Bank Sampah Rumah Cerdik merupakan salah satu bank sampah yang berada di kelurahan Tangerang Selatan. Didirikan pada tahun 2020 oleh Yayasan Bina Bangsa Berdikari, Bank Sampah Rumah Cerdik sendiri dinamakan berdasarkan program bidang pendidikan pada Yayasan Bina Bangsa Berdikari yaitu program Rumah Cerdik. Nama Rumah Cerdik jika diterjemahkan dalam bahasa Indonesia berarti cepat mengerti dan pandai yang dipresentasikan sebagai rumah bagi anak-anak yang kurang mampu yang ingin belajar dan memiliki keingintahuan lebih dalam hal pendidikan.

Sejak berdiri dari tahun 2020, Bank Sampah Rumah Cerdik belum memiliki perancangan media promosi yang informatif dan *fun* untuk mensosialisasikan programnya kepada masyarakat. Selain untuk sosialisasi perancangan media promosi juga diperlukan untuk membangkitkan daya tarik masyarakat khususnya masyarakat di sekitar Kelurahan Tangerang Selatan, karena Bank Sampah Rumah Cerdik belum memiliki perancangan media promosi yang informatif dan *fun*. Hal ini menyulitkan Bank Sampah Rumah Cerdik untuk melakukan promosi serta sosialisasi kepada masyarakat luas khususnya masyarakat di sekitar Bank Sampah Rumah Cerdik.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti akan membahas perancangan media promosi yang informatif dan *fun* dalam bentuk poster, xbanner, spanduk, brosur dan flayer instagram yang dapat meningkatkan daya tarik masyarakat akan program Bank Sampah Rumah Cerdik. Oleh karena itu pokok bahasan dalam pembuatan tugas akhir ini adalah **“Perancangan Media Promosi Bank Sampah Rumah CERDIK”**.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang sudah dipaparkan, maka rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana proses perancangan media promosi yang informatif dan *fun* untuk sosialisasi Bank Sampah Rumah Cerdik? untuk meningkatkan daya tarik masyarakat akan program Bank Sampah Rumah Cerdik dan mengedukasi masyarakat.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan, maka ruang lingkup pembahasan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Proses perancangan media promosi yang informatif dan *fun* dalam bentuk poster, xbanner, spanduk, brosur dan flyer instagram untuk sosialisasi kepada masyarakat luas khususnya masyarakat di sekitar lingkungan Bank Sampah Rumah Cerdik.
2. Penerapan teori prinsip serta elemen *layout* pada proses perancangan media promosi Bank Sampah Rumah Cerdik dalam bentuk poster, xbanner, spanduk, brosur dan flyer instagram.
3. Penerapan aplikasi media promosi *online* dalam bentuk flyer instagram.

1.4 Tujuan Dan Manfaat

Penulisan tugas akhir ini memiliki tujuan dan manfaat yang ingin dicapai dalam proses penulisan dan perancangannya, yaitu:

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penulisan serta perancangan pada tugas akhir perancangan media promosi yang informatif dan *fun* untuk Bank Sampah Rumah Cerdik dalam bentuk poster, xbanner, spanduk, brosur dan flyer instagram adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses perancangan media promosi yang informatif dan *fun* untuk Bank Sampah Rumah Cerdik dalam bentuk poster, xbanner, spanduk, brosur dan flyer instagram.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Menjelaskan penerapan teori prinsip desain seperti elemen desain pada perancangan media promosi yang informatif dan *fun* untuk Bank Sampah Rumah Cerdik.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian yang ingin dicapai dalam proses perancangan media promosi Bank Sampah Rumah Cerdik yaitu:

1. Manfaat Bagi Dunia Akademis

Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dalam bidang desain grafis sebagai media promosi dalam bentuk poster, xbanner, spanduk, brosur dan flayer instagram.

2. Manfaat Bagi Bank Sampah Rumah Cerdik

Hasil perancangan media promosi dalam bentuk poster, xbanner, spanduk, brosur dan flayer instagram bertujuan untuk mensosialisasikan Bank Sampah Rumah Cerdik kepada masyarakat luas khususnya masyarakat sekitar yayasan. Selain untuk memberikan informasi kepada masyarakat juga bertujuan untuk mempromosikan Bank Sampah Rumah Cerdik yang sesuai dengan visi, misi dan menawarkan kegiatan dari Bank Sampah Rumah Cerdik yang sudah pernah berjalan sebelumnya maupun saat ini.

3. Manfaat Bagi Penulis

Perancangan media promosi bertujuan untuk memenuhi kebutuhan akademik penulis sebagai mahasiswa tingkat akhir untuk menyelesaikan proses studi Sarjana Terapan (D4). Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu penulis dibidang desain grafis khususnya dalam media promosi dalam bentuk poster, xbanner, spanduk, brosur dan flayer instagram yang bertujuan untuk mensosialisasikan Bank Sampah Rumah Cerdik kepada masyarakat luas khususnya masyarakat sekitar yayasan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Manfaat Bagi Masyarakat Umum

Perancangan media promosi dalam bentuk poster, xbanner, spanduk, brosur dan flyer instagram diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat umum mengenai ruang lingkup mengenai program Bank Sampah Rumah Cerdik.

1.5 Sistematika Penulisan

Berdasarkan ruang lingkup pembahasan yang sudah dipaparkan, penulisan tugas akhir ini dibagi menjadi 5 (lima) bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dipaparkan bagaimana latar belakang permasalahan dalam proses perancangan media promosi Bank Sampah Rumah Cerdik dalam bentuk media poster, xbanner, spanduk, brosur dan flyer instagram, tujuan dan manfaat perancangan, dan sistematika penyusunan tugas akhir.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan kajian teoritis yang dijelaskan secara sistematis tentang definisi-definisi digunakan sebagai kerangka berpikir untuk mengulas konsep dan eksekusi pada hasil desain. Teori yang digunakan merupakan teori yang berkaitan dan menunjang tentang perancangan media promosi seperti elemen desain grafis, *layout*, tipografi dan media cetak. Teori-teori pada bab ini berasal dari beberapa referensi seperti jurnal, buku, dan *website*.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini berisikan penjelasan secara deskriptif mengenai metode penelitian yang akan digunakan dan mengumpulkan informasi yang dibutuhkan untuk melakukan penelitian, seperti *product knowledge*, *SWOT* serta lain sebagainya. Selain itu dalam bab ini juga berisikan arahan kreatif yang akan diperlukan dalam proses pembuatan desain

media promosi dalam bentuk poster, xbanner, spanduk, brosur dan flyer instagram.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini memaparkan tentang proses perancangan media promosi dalam bentuk poster, xbanner, spanduk, brosur dan flyer instagram pada Bank Sampah Rumah Cerdik. Proses perancangan tersebut ialah *mind map*, *moodboard*. Proses desain yang berisi tahapan proses desain yang dilakukan seperti sketsa kasar, sketsa halus yang nantinya akan dicetak dalam wujud nyata.

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini memaparkan mengenai simpulan dari hasil proses perancangan media promosi dalam bentuk poster, xbanner, spanduk, brosur dan flyer instagram pada Bank Sampah Rumah Cerdik serta memberikan saran-saran dari hasil perancangan karya tugas akhir yang sudah disusun.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dari perancangan media promosi bank sampah Rumah Cerdik yang telah diuraikan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Proses perancangan desain poster sebagai media promosi untuk bank sampah Rumah Cerdik dibuat berdasarkan proses konsep yang didapatkan adalah informatif dan *fun* dengan target utama masyarakat yang peduli dengan lingkungan. Mengacu pada *tone and manner* informatif dan *fun*. Selanjutnya *key message* yang didapatkan dari *brief* adalah bank sampah Rumah Cerdik merupakan wadah dalam penanganan sampah di lingkungan Tangerang Selatan. Konsep yang telah didapatkan dikembangkan kembali melalui *mind map*, dan *moodboard* untuk mencari visualisasi dari informatif dan *fun* sebagai acuan dalam proses pengerjaan poster, selanjutnya melalui tahap pembuatan sketsa alternatif, sketsa komprehensif hingga desain terpilih sebagai *final artwork*.
2. Desain perancangan poster menggunakan elemen natural serta penerapan teori warna, tipografi dan foto yang menerapkan *tone and manner* yaitu informatif dan *fun*. Desain poster menggunakan warna putih, orange dan hijau yang lebih dominan, warna putih memberikan kesan kontras, warna orange memberikan kesan *fun* sedangkan warna hijau memberikan kesan yang natural. Desain menggunakan *font sans serif* yang memudahkan pembaca dalam menerima pesan serta menggunakan foto dan ilustrasi yang memberikan kesan *fun* dalam poster.
3. Perancangan poster yang dibuat yaitu memberikan bentuk solusi dari permasalahan yang dialami oleh Bank Sampah Rumah Cerdik. Media promosi yang dapat mengenalkan kegiatan Bank Sampah Rumah Cerdik dan mendukung kegiatan sosialisasi Bank Sampah Rumah Cerdik. Poster merupakan media utama akan diterapkan pada media turunan seperti spanduk, x-banner, brosur dan flyer instagram.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

Setelah melalui beberapa proses dalam perencanaan media promosi dalam bentuk poster, terdapat saran untuk proses perencanaan serupa nantinya sebagai berikut:

1. Dalam perancangan poster perlu diperhatikan bentuk dan sifat poster tersebut yang informatif dan *fun*. Selain itu, dalam perancangan poster tersebut harus mengetahui *positioning* dan target tersebut. Hal tersebut agar pesan pada poster tersebut tersampaikan dengan baik.
2. Dalam proses perancangan poster, analisis SWOT dan STP perlu diperhatikan karena dalam proses tersebut dapat memudahkan untuk para khalayak atau masyarakat luas yang melihatnya. Hal ini membantu dalam proses penyampaian pesan pada poster.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR REFERENSI

- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2016). *Desain Komunikasi Visual* (5 ed.). Penerbit Nuansa.
- Budiansya, A., & Rukiah, Y. (2018). Perancangan Media Promosi Digital Museum Tembakau Jember. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, 1(01), 8–15. <https://doi.org/10.30998/vh.v1i01.6>
- Elida, T., & Raharjo, A. (2019). *Pemasaran Digital* (1 ed.). PT Penerbit IPB Press.
- Firmansyah, A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (1 ed.). CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Haryanti, N., & Wirapraja, A. (2018). *PENGARUH INFLUENCER MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL ERA MODEREN (SEBUAH STUDI LITERATUR)*.
- Kembaren, Y. A., Kartono, G., & Mesra, M. (2020). ANALISIS KARYA POSTER BERDASARKAN UNITY, LAYOUT, TIPOGRAFI, DAN WARNA. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 9(1), 121. <https://doi.org/10.24114/gr.v9i1.18187>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Putraka, A. N. A. (2017). Warna Sebagai Pembentuk Estetika Pada Media Promosi Poster Dari Hoineken. *Prabangkara : Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 21(1), Article 1. <https://jurnal.isi-dps.ac.id/index.php/prabangkara/article/view/162>
- Rustan, S. (2011). *Font & Tipografi*. PT Gramedia Utama.
- Rustan, S. (2020). *Layout*. CV Nulis Buku Jendela Dunia.
- Sihombing, D. (2018). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. PT Gramedia Utama.
- Widya, L., & Darmawan, A. (2016). *Pengantar Desain Grafis* (1 ed.). DIREKTORAT PEMBINAAN KURSUS DAN PELATIHAN.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN I. FORM BIMBINGAN 1

A	B	C	D	E
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
5				
6	NAMA MAHASISWA	Shada Aulia		
7	NAMA PEMBIMBING	Andriyanto		
8	JUDUL TUGAS AKHIR		Media Promosi Bank Sampah Rumah CERDIK	
9				
10	KETERANGAN:			
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15				
16				
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
18	1	12 April 2022	Membuat daftar bimbingan per-anak untuk absen pak Andri. Media promosi mengarah ke media edukasi. Media nya : poster digital (Instagram), brosur, xbanner, spanduk. Yang harus diangkat berdasarkan survey, referensi (buku,jurnal,website) teori yang digunakan (teori desain, teori media promosi).	Membuat Bab I
19	2	25 April 2022	Revisi bab 1 (paragraf 1 dan 2), target nya sekitar yayasan saja, media nya berbentuk poster offline aja karena target masyarakat menengah kebawah. Media placement nya posyandu, pkk, dll. Pada bab 3 (ruang lingkup) juga menjelaskan bentuk media promosi online flyer online kalo masih pengen pake poster ig. Metode penelitian campur kuantitatif (untuk survey berapa persen yg sudah mengetahui bank sampah rumah cerdik dan yg belum) dan kualitatif (wawancara, observasi, dokumentasi). Pertanyaan survey bisa dari hal simpel seperti : apakah masyarakat sudah paham mengenai daur ulang sampah atau bahkan keberadaan bank sampah rumah cerdik sendiri di lingkungan mereka? yang nanti akan dibuatkan grafiknya. Untuk target dipatokan saja siapa? bisa door to door, atau bisa wawancara pak rt atau ketua pkk. Agar mempersingkat waktu survey wawancara ke kepala2 agar nantinya bisa dibantu untuk share link gform (survey online). Pada bagian 2.11 pakai teori cetak	Merevisi bab 1 (paragraf 1 dan 2) dan melanjutkan bab 2
20	3	28 April 2022	Bab 1 aman untuk saat ini +di bagian sub bab pengaplikasian poster instagram, hasil dari survey taro di data analisis, progres bab 2 juga aman, bab 3 sudah sesuai sub bab nya tinggal dimulai aja. Pertanyaan untuk kuisioner (gform) dibedakan dengan pertanyaan wawancara, dibuat pertanyaan secara umum dan spesifik. Wawancara untuk ke pak RT, Ibu PKK atau Kelurahan pertanyaan mengenai warga contoh : 1. selama ini pengelolaan sampah di lingkungan seperti apa?dll.	Lanjut Bab 2, buat kuisioner gform untuk warga dan rangkai kata untuk wawancara pak rt/ibu pkk sekitar yayasan mengenai bank sampah dan lanjut bab 3
21	4	11 May 2022	Acc bab 2-3, untuk metode penelitian diganti menjadi metode kualitatif karena responden kurang dari batas untuk menggunakan metode kuantitatif. Solusi dari ancaman dalam SWOT pada media promosi memberikan informasi bahwa ada sosialisasi program.	Mengirimkan file untuk di tanda tangan pembimbing 1 dan 2
22	5	31 May 2022	Informatif = komunikasi (pesan, bahasa), rev mindmap, moodboard diberi nama seperti layout,warna,dll.	Revisi mindmap, moodboard
23	6	13 June 2022	Key visual dibuat primer dan skunder, layout poster gambar lebih menonjol dari text. hasil akhir lebih ke ilustrasi,cari alternatif layout poster	Revisi mindmap, moodboard, sketsa kasar dan halus
24	7	27 June 2022	Dibuat tema nya per poster, tema disesuaikan dengan target market	Membuat tema untuk ke 3 poster dan membuat desain komprehensif
25	8	13 July	Icon pada poster di kecilin dikit, waktu pelaksanaannya dijadikan satu aja contoh "dilakukan di kantor bsrc" kalimat ajakan ditambihin ke semua alt desain	Rev desain poster
26	9	14 July	Approve dan penanda tangan	
27				*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN II. FORM BIMBINGAN 2

1	LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR		
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS		
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN		
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA		
5			
6	NAMA MAHASISWA	Shada Aulia	
7	NAMA PEMBIMBING	Rina Ningtyas	
8	JUDUL TUGAS AKHIR	Media Promosi Bank Sampah Rumah CERDIK	
9			
10	KETERANGAN:		
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa		
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing		
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang		
14			
15			
16			
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING
18	1	11 May 2022	Mengirimkan file yang sudah di acc pembimbing 1 melalui gmail
19	2	25 June 2022	Setiap paragraf tidak perlu di enter, kecuali ganti sub bab
20	3	14 July 2022	Sumber foto di akhir +.com/co.id, masukin mindmap nya ke lampiran, dari bab ke sub bab jangan kepisah/gantung dibuat ke bawah aja
21	4		
22	5		

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN III. HASIL WAWANCARA KLIEN

WAWANCARA 1

Narasumber : Salwa – Humas Bank sampah Rumah CERDIK

Waktu & Tempat : 12 April 2022 via *Whatsapp*

Keterangan : Wawancara tidak langsung

1. Mengapa diperlukan perancangan media promosi ini?

Kurangnya sosialisasi mengenai program bank sampah Rumah CERDIK kepada masyarakat, perancangan media promosi ini diharapkan bisa menjadi media untuk mengenalkan program bank sampah ke masyarakat sekitar yayasan maupun masyarakat luas.

2. Bagaimana antusias warga sebelumnya mengenai program ini?

Antusias warga akan program bank sampah masih kurang karena kurangnya media untuk melakukan pengenalan program kepada masyarakat, ditambah bank sampah Rumah CERDIK belum memiliki media promosi sama sekali.

3. Apakah ada *tone and manner* khusus dari bank sampah Rumah CERDIK?

Bank sampah Rumah CERDIK memberikan kesempatan untuk berkeaktifitas, dan tidak memberikan batasan-batasan khusus untuk hasil media promosi yang akan dibuat. Namun masukan untuk perancangan media promosi ini bahwa target yang dituju mayoritas adalah usia dewasa muda yang perlu diperhatikan gaya visual yang cocok.

4. *Mandatory* elemen apa saja yang harus ada dalam media promosi ini?

Mandatory elemen yang diperlukan yaitu logo Yayasan Bina Bangsa Berdikari dan logo Bank sampah Rumah CERDIK.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN IV. HASIL WAWANCARA WARGA

WAWANCARA 2

Narasumber : Ayu – 35 tahun, Kota Tangerang RT.08/RW. 05

Dea – 32 tahun, Kota Tangerang RT.08/RW. 05

Cici – 37 tahun, Kota Tangerang RT.08/RW. 05

Waktu & Tempat : 26 April 2022 via *Whatsapp*

Keterangan : Wawancara tidak langsung

1. Bagaimana penanganan sampah selama ini di lingkungan RT.08?

Ayu : Saya biasa memilah sampah nya, lalu ditimbang ke bank sampah Rumah CERDIK tetapi masih dalam kondisi kotor

Dea : Ada petugas sampah yang ambil sampah di rumah

Cici : Per rumah bayar petugas sampah

2. Bagaimana sistem mengenai penanganan sampah di lingkungan RT.08?

Ayu : Selain itu di RT.08 biasanya ada iuran nya untuk membayar petugas sampah

Dea : Ada petugas sampah yang ambil di setiap rumah dan warga membayar iuran tiap bulan nya Rp.50.000.-

Cici : Biasanya warga bayar iuran setiap bulannya

3. Apakah ibu mengetahui mengenai keberadaan bank sampah Rumah CERDIK?

Ayu : Kalo saya tau mba, karena pernah ikut kegiatan pelmijan waktu itu diajak warga RT.03

Dea : Saya belum tau mba

Cici : Oh yang di depan itu ya? saya tau mba, tapi belum tau mengenai kegiatannya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Berapa bank sampah yang ada di lingkungan RT.08 yang sudah berjalan?

Ayu : Setau saya per RT hanya memiliki 1 bank sampah saja mba, dan saya lihat bank sampah Rumah CERDIK aktif dalam kegiatannya

Dea : Saya kurang tau mba, karena biasanya sampah hanya diambil sama petugas sampah disini

Cici : Setau saya hanya bank sampah Rumah CERDIK mba

5. Apakah ibu sudah paham mengenai apa tujuan dan manfaat dari bank sampah?

Ayu : Tau nya karena bisa ditimbang lalu hasilnya bisa ditabung jadi nasabah bank sampah Rumah CERDIK

Dea : Menjaga lingkungan mba

Cici : Mengolah limbah menjadi lebih bermanfaat, karena waktu itu saya ikut kegiatan pelatihan mengolah minyak jelantah (pelmijan)

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

LAMPIRAN V. HASIL CEK PLAGIARISME

Shada Aulia DG8C

ORIGINALITY REPORT

11 %	10 %	2 %	4 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	123dok.com Internet Source	1 %
2	www.coursehero.com Internet Source	1 %
3	text-id.123dok.com Internet Source	1 %
4	id.berita.yahoo.com Internet Source	1 %
5	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	1 %
6	aldilazu.wordpress.com Internet Source	1 %
7	Submitted to Ciputra University Student Paper	1 %
8	Submitted to Unika Soegijapranata Student Paper	<1 %
9	repository.dinamika.ac.id Internet Source	<1 %

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN VI. DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Shada Aulia
Jakarta, 5 Januari 2000

You can reach me at :

- ✉ shadaaulia@gmail.com
- ☎ 087741669605
- 🌐 linkedin.com/shadaaulia
- 📍 UIN Regency No.2
Depok - Cinangka, ID 16516

About Me

Passionate Graphic designer undergraduate at State Polytechnic of Jakarta and work as freelance graphic designer recently. Excel to making a creative concepts and provide ideas, responsible with time, teamwork skill, also can adjust easily to new enviroment.

Skill

- Graphic Design
- Layouting
- Video Editing
- Photography
- Social Media Design

Tools I Used

- Ai
- Id
- Ps
- Pr

Education

2018 – Present

- State Polytechnic of Jakarta
Publishing and Printing
Technology Department
Major Graphic Design

2015 – 2018

- SMK Islam PB. Soedirman 1 Jakarta
Multimedia

Experience & Achievement

2017

- Office Box - Internship
Work in digital printing and
administration

2018 - 2019

- Certification of Competency
in Multimedia
Create ideas, concepts and public
service advertisement videos
- Yayasan Bangun Kecerdasan Bangsa
Volunteer social activities such as
beingin charge of an event (mass
circumcision, orphanage tours etc.)
- Mahasiswa Cerdas
Scholarship recipients and doing
social projects
- Head of creative media division
Lembaga Dakwah Kampus Fikri
Organize member and make feeds
instagram or event design
- Cominfo Team Border
Make feeds instagram design, poster, etc.

Sept 2021 - Feb 2022

- Intern Graphic Design
Pertamedika IHC creates Instagram
content, flyers, posters, composes
Instagram content timeline, etc.

2020 - Now

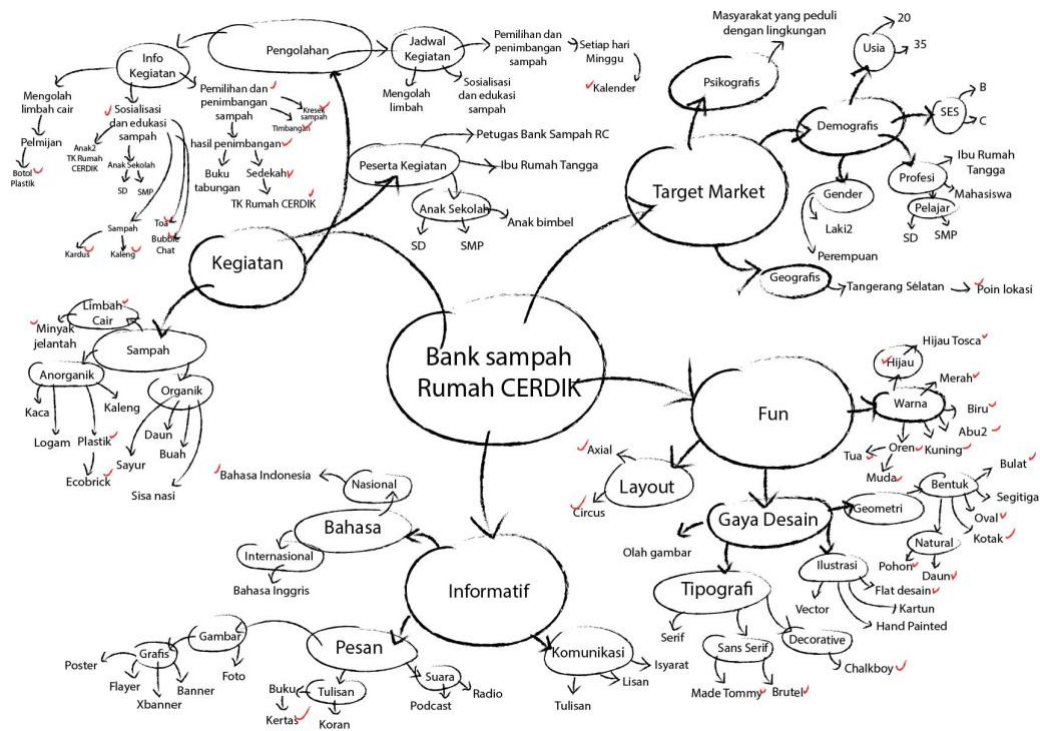
- Freelance Graphic Design
Yayasan Bina Bangsa Berdikari make
logo design, feeds instagram design,
stickers, poster, banner, role banner, etc.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN VII. MIND MAP



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

