



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PROSES TRANSFORMASI STRATEGI PROMOSI TUR
VIRTUAL D'KANDANG DENGAN INSTAGRAM PADA
CV SAWANGAN FARM DAIRY**

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
Pelaksanaan : 9 Agustus 2021 s.d 11 November 2021

Oleh :
Mohammad Zaki Nurrahman
Nim : 1805421046

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2021**

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Mohammad Zaki Nurrahman

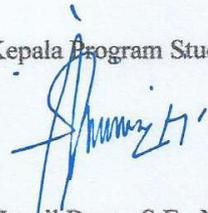
NIM : 1805421046

Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan

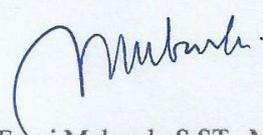
Judul Laporan : Analisis Proses Transformasi Strategi Promosi Tur Virtual
D'kandang dengan Instagram pada CV Sawangan Farm
Dairy

Depok, 7 Januari 2022

Kepala Program Studi

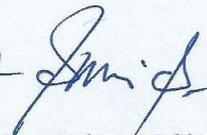

Husnil Barry, S.E., M.S.M.
NIP/198807011014041002

Pembimbing


Fauzi Mubarak, S.ST., M.T.
NIP 198804182019031008

Mengetahui Ketua Jurusan




Dra. Iis Mariam, M.Si
NIP/196501311989032001



KATA PENGANTAR

Puji serta syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya Penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan judul **“PROSES TRANSFORMASI STRATEGI PROMOSI TUR VIRTUAL D’KANDANG DENGAN INSTAGRAM PADA CV SAWANGAN FARM DAIRY.”**

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan laporan ini banyak pihak yang terlibat dan membantu penulis baik secara moril ataupun material untuk menyelesaikan laporan Praktik Kerja Lapangan ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Airifin, Dipl-Eng., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta
3. Husnil Barry, S.E., M.S.M. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan
4. Fauzi Mubarak, S.ST, M.T selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis, memberikan bantuan, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian penulisan laporan praktik kerja lapangan sehingga laporan praktik kerja lapangan dapat selesai dengan baik
5. Bapak dan Ibu Dosen Politeknik Negeri Jakarta Khususnya Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan
6. Ibu Creatna Ella Yustisia selaku direktur utama CV Sawangan Farm Dairy yang telah memberikan kesempatan kepada Penulis untuk melaksanakan praktik kerja lapangan pada divisi *Marketing and Sales*
7. Ibu Ratu Tiara selaku manajer divisi *Marketing and Sales* sekaligus mentor yang telah memberikan bimbingan, ilmu serta pengetahuan terkait pemasaran di CV Sawangan Farm Dairy

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Rekan-rekan Karyawan CV Sawangan Farm Dairy, yang telah membantu dan membimbing dengan kesabaran serta keikhlasan dalam melaksanakan praktik kerja lapangan
9. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan baik moril maupun material selama Penulis melaksanakan dan menyusun laporan praktik kerja lapangan
10. Keluarga besar Administrasi Bisnis Terapan Angkatan 2018 dan teman-teman ABT 7A 2018 yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan laporan praktik kerja lapangan ini
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan praktik kerja lapangan ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi untuk menyempurnakan laporan praktik kerja lapangan ini. akhir kata, semoga laporan praktik kerja lapangan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 7 Januari 2022

Penulis

Mohammad Zaki Nurrahman

NIM : 1805421046



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA.....	I
URUSAN ADMINISTRASI NIAGA.....	I
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN.....	I
EMBAR PERSETUJUAN	I
KATA PENGANTAR.....	II
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR TABEL	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VII
DAFTAR LAMPIRAN	VIII
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat	4
1.3.1 Bagi mahasiswa.....	4
1.3.2 Bagi Politeknik Negeri Jakarta.....	4
1.3.3 Bagi Perusahaan	4
1.4 Waktu dan tempat pelaksanaan	5
1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	5
BAB II	12
2.1 Sejarah CV Sawangan Farm Dairy.....	12
2.1.1 Profil Perusahaan.....	12
2.1.2 Logo Perusahaan	13
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	13
2.2 Kegiatan Instansi.....	13
2.2.1 Agrowisata.....	13
2.2.2 Kuliner.....	14
2.2.3 Olahan susu	15
2.3 Struktur Organisasi	16
2.3.1 Struktur Organisasi divisi <i>marketing</i>	16

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.2 Ketenagakerjaan	18
BAB III.....	19
1 Kajian Teori.....	19
3.1.1 Pengertian Pemasaran.....	19
3.1.2 Bauran Pemasaran	20
3.1.3 Promosi.....	22
3.1.4 Penerapan promosi pada CV Sawangan Farm Dairy	23
2 Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.....	24
3.2.1 Proses dan Alur Transformasi Strategi Promosi Tur Virtual	25
3 Pembahasan	31
3.3.1 Kendala dan Solusi dalam Proses Transformasi Strategi Pemasaran Tur Virtual.....	32
3.3.2 Hasil Transformasi Strategi Promosi Tur Virtual	34
BAB 4	36
4.1 Kesimpulan	36
4.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	38
CURICULLUM VITAE	40
LAMPIRAN.....	41

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Praktik Kerja Lapangan bulan Agustus	5
Tabel 1.2 Laporan Praktik Kerja Lapangan bulan September	6
Tabel 1.3 Laporan Praktik Kerja Lapangan bulan Oktober	8
Tabel 1.4 Laporan Praktik Kerja Lapangan bulan November	10





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo CV Sawangan Farm Dairy	13
Gambar 2.2 Layanan Tur Virtual D’kandang	14
Gambar 2.3 Warung Kebon D’kandang.....	15
Gambar 2.4 Produk susu pasteurisasi Safary Milk	15
Gambar 2.5 Struktur Organisasi CV Sawangan Farm Dairy	16
Gambar 2.6 Struktur Organisasi divisi <i>Sales and Marketing</i>	16
Gambar 3.1 Proses Promosi Kegiatan Tur Virtual D’kandang.....	25
Gambar 3.2 Runtutan Transformasi Strategi promosi	26
Gambar 3.3 Penjadwalan unggahan pada Instagram Creator	31

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Survey Pengunjung	41
Lampiran 2 Daftar Pelanggan Tur Virtual D’kandang	42
Lampiran 3 Proses Pembuatan Promosi Virtual	43
Lampiran 4 Proses <i>Editing</i> Material Promosi pada <i>Adobe Illustrator</i>	44
Lampiran 5 proses pengiriman kreasi kerajinan untuk tur virtual	45
Lampiran 6 Pengunjung yang sedang men-survey D’kandang.....	46
Lampiran 7 brosur dan poster tur virtual D’kandang.....	47
Lampiran 8 Performa unggahan pada Instagram Creator	48
Lampiran 9 Absensi selama PKL.....	49
Lampiran 11 Daftar penilaian PKL Mahasiswa.....	51
Lampiran 12 Surat keterangan diterima magang dan sertifikat	55

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Era digital membuka banyak kesempatan bagi kita untuk mengeksplorasi informasi yang belum pernah kita dapatkan sebelumnya. Hanya dalam sekejap berbagai informasi disajikan di depan layar kita. Dan dengan demikian era digital mengubah cara kita dalam menjalani hidup dan beraktivitas. Salah satu contoh konkret dari perubahan ini adalah bagaimana cara perusahaan dalam memasarkan produk.

Memasarkan produk pada jejaring pasar daring merupakan salah satu cara paling efektif yang kerap digunakan oleh perusahaan. Hal ini terjadi bukan tanpa sebab, menurut Conrad et al (2010) yang dikutip dari Arianto (2021) mengemukakan bahwa media sosial dan situs jejaring sosial adalah cara modern dari komunikasi pemasaran. Platform ini menyediakan cara komunikasi yang lebih terbuka dan gratis bagi pemasar. Dengan keterbukaan yang luas dan biaya layanan yang minimal, suatu perusahaan dapat menjangkau calon konsumen secara luas dan menekan biaya yang dikeluarkan untuk melakukan pemasaran.

Pemasaran yang dilakukan pada media sosial dapat dilakukan di berbagai macam aplikasi seperti Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok, Youtube, dan lain sebagainya. Pada penelitian yang dilakukan We are social dan Hootsuite mengungkapkan bahwa masyarakat Indonesia pada umumnya menghabiskan waktu sebanyak 3 jam 14 menit per harinya untuk berselancar pada media sosial. Instagram merupakan salah satu media sosial yang paling populer yang digunakan oleh masyarakat Indonesia. Dengan jumlah pengguna sebanyak 78 juta jiwa Instagram merupakan aplikasi media sosial terpopuler setelah Facebook dan Youtube.

Instagram merupakan aplikasi media sosial yang berbasis pada penyebaran video maupun foto. Instagram pertama kali diluncurkan pada tahun 2010 oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. Fitur utama dari yang disediakan oleh

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengembang Instagram merupakan Instagram Post. Fitur ini memungkinkan pengguna Instagram untuk mengunggah foto ataupun video yang berdurasi kurang dari 60 detik. Setiap bulannya sebanyak 1 miliar manusia menggunakan Instagram. Instagram juga merupakan wadah yang strategis untuk menjual ataupun memasarkan produk, hal ini bukan tanpa sebab karena 50% dari pengguna Instagram akan mengunjungi laman *marketplace* untuk membeli suatu produk yang mereka inginkan.

Data statistik di atas menunjukkan bahwa unggahan Instagram merupakan salah satu alat penting yang perlu dimaksimalkan oleh suatu perusahaan demi mendatangkan calon konsumen yang lebih banyak. Merebaknya penyebaran pandemi virus Covid-19, menyebabkan berbagai perusahaan semakin gencar untuk memasarkan produk ataupun layanannya menggunakan media sosial khususnya Instagram.

Memasarkan produk melalui Instagram merupakan salah satu strategi promosi yang baru diimplementasikan oleh CV Sawangan Farm Dairy dalam memasarkan berbagai produknya, salah satunya adalah tur virtual D'kandang. Sebelumnya CV Sawangan Farm Dairy menggunakan strategi promosi konvensional dengan teknik *direct selling* dalam mempromosikan tur virtual D'kandang.

Menurut Asosiasi Penjualan Langsung Indonesia (APLI) dalam Irene dan Prabudi (2021) menyatakan bahwa *direct selling* atau yang disebut penjualan langsung merupakan metode penjualan barang dan (atau) jasa tertentu kepada konsumen dengan cara tatap muka di luar lokasi eceran oleh jaringan pemasaran yang dikembangkan oleh mitra usaha. Teknik penjualan langsung yang dilakukan adalah dengan menyebar informasi mengenai tur virtual secara telepon, *email*, dan pesan Whatsapp. Setelah promosi disebar, sekolah yang tertarik untuk mengadakan tur virtual akan datang ke D'kandang untuk melakukan survey.

Selama dilakukannya promosi dengan teknik penjualan langsung calon pelanggan tur virtual hanya terbatas kepada sekolah yang telah memiliki pengalaman kerjasama dengan CV Sawangan Farm Dairy. Hal ini sangat disayangkan mengingat banyaknya calon konsumen yang dapat terjaring apabila perusahaan menggunakan pemasaran digital. Menurut Sanjaya dan Tarigan dalam



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Peri Lindawati dkk (2020) pemasaran digital atau *digital marketing* adalah kegiatan marketing termasuk branding yang menggunakan media berbasis web seperti blog, website, email, adwords, ataupun jejaring sosial.

Keberadaan teknologi berbasis internet dapat memberikan opsi bagi perusahaan untuk menghadirkan layanan informasi produk atau jasa secara luas dan praktis. Demi menjangkau calon konsumen yang lebih luas, perusahaan juga dituntut untuk memaksimalkan sosial media dalam memasarkan produknya. Menggencarkan promosi melalui media sosial merupakan salah satu strategi yang sedang dikerjakan oleh divisi pemasaran dari CV Sawangan Farm Dairy dalam memasarkan produknya termasuk dengan tur virtual D'kandang.

Saat ini telah ada 5 unggahan mengenai tur virtual pada beranda Instagram milik D'kandang. Unggahan pada Instagram mengenai Tur Virtual berhasil menjangkau sebanyak 12.000 akun dalam kurun waktu 45 hari. Angka tersebut merupakan suatu catatan yang impresif.

Berdasarkan hal diatas, penulis tertarik untuk mengamati perubahan strategi yang digunakan oleh tim pemasaran CV Sawangan Farm Dairy dalam memasarkan program Tur Virtualnya dalam penyusunan laporan praktik kerja lapangan (PKL) dengan judul **“Analisis Proses Transformasi Promosi Tur Virtual D'kandang dengan Instagram pada CV Sawangan Farm Dairy.”**

1.2 Tujuan

Adapun tujuan umum dilaksanakannya Kegiatan Praktik Kerja Lapangan ini meliputi:

- a. Mengetahui transformasi promosi tur virtual pada CV Sawangan Farm Dairy.
- b. Mengetahui proses transformasi strategi promosi tur virtual oleh divisi pemasaran di CV Sawangan Farm Dairy.
- c. Mengetahui hambatan yang ditemui pada proses transformasi strategi promosi tur virtual pada divisi pemasaran di CV Sawangan Farm Dairy.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Manfaat

Adapun manfaat yang didapat dari pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah sebagai berikut :

1.3.1 Bagi mahasiswa

Manfaat yang nantinya diharapkan oleh mahasiswa atas kegiatan praktik kerja lapangan meliputi :

- a. Menambah wawasan dan pengalaman baru di dunia kerja berdasarkan materi yang dipelajari selama masa perkuliahan;
- b. Mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari selama kuliah kepada perusahaan tempat Praktik Kerja Lapangan;
- c. Mendapatkan pembelajaran mengenai kondisi lingkungan insdustri kerja sehingga mahasiswa dituntut untuk selalu potensi yang telah dimiliki.

1.3.2 Bagi Politeknik Negeri Jakarta

Manfaat yang nantinya diharapkan oleh Politeknik Negeri Jakarta atas kegiatan praktik kerja lapangan ini meliputi :

- a. Menjalin hubungan kerja sama antar kedua belah pihak yang dapat dilaksanakan secara berkelanjutan;
- b. Menambah wawasan baru dalam kegiatan mengajar dengan menerima masukan dari mahasiswa dan perusahaan demi menciptakan sistem edukasi yang lebih baik.

1.3.3 Bagi Perusahaan

Manfaat yang nantinya diharapkan oleh perusahaan atas kegiatan praktik kerja lapangan ini meliputi :

- a. Perusahaan menerima masukan dalam pilihan penerapan promosi dalam memasarkan produknya;
- b. Menjalin hubungan yang baik antara perusahaan antara perusahaan dengan kampus Politeknik Negeri Jakarta.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Waktu dan tempat pelaksanaan

Penulis melakukan Praktik Kerja Lapangan pada perusahaan yang bergerak pada bidang agrowisata, adapun waktu dan tempat pelaksanaan dijelaskan sebagai berikut:

Nama perusahaan : CV Sawangan Farm Dairy

Alamat perusahaan : Perumahan PGRI, Jl. Penarikan, RT.01/RW./02, Pasir Putih, Kec. Sawangan, Kota Depok, Jawa Barat 16519

Waktu Pelaksanaan : 9 Agustus 2021 – 6 November 2021

jadwal jam kerja : Senin s.d. Jumat 08.00 s.d. 16.00 WIB

1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ditempatkan pada Divisi *Marketing and Sales*. Adapun kegiatan yang dilakukan oleh penulis selama kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL), diantaranya:

Tabel 1.1 Laporan Praktik Kerja Lapangan bulan Agustus

Bulan	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
Agustus	23	Pengenalan perusahaan dan karyawan sekaligus penjelasan tugas dan tanggung jawab	
	24	Mengedit material promosi untuk Instagram	
	25	Mencetak brosur penawaran tur virtual D'kandang	
	26	Membantu sesi pemotretan produk Susu dan Yoghurt	
	27	Mengedit hasil pemotretan produk Susu dan Yoghurt	
	30	Bertemu dengan perwakilan dari Kinderfield	
	31	Mengunggah hasil edit produk Susu dan Yoghurt pada Instagram	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 1.2 Laporan Praktik Kerja Lapangan bulan September

Bulan	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
September	1	Membuat brosur penawaran untuk Kinderfield	
	2	Membalas komentar dan <i>direct message</i> pada Instagram	
	3	Membantu menyiapkan paket menanam untuk Kinderfield	
	5	Membuat banner untuk Dkandangtoko.com	
	6	Mengunggah promosi produk Susu kambing pada Instagram	
	7	Membantu pengiriman paket menanam untuk Kinderfield	
	8	Menginput data produk Susu UHT dan Pasteurisasi pada Dkandangtoko.com	
	9	Menginput data produk Susu Kambing pada Dkandangtoko.com	
	13	Membantu pelaksanaan tur virtual untuk sekolah Kinderfield	
	14	Membantu pelaksanaan tur virtual untuk sekolah Kinderfield	
	15	Membantu pelaksanaan tur virtual untuk sekolah Kinderfield	
	16	Membantu pelaksanaan tur virtual untuk sekolah Kinderfield	
	17	Membantu pelaksanaan tur virtual untuk sekolah Kinderfield	
	20	Rapat evaluasi tur virtual sekolah Kinderfield	
	21	Mengedit foto untuk unggahan instagram	

(Bersambung)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Sambungan tabel 1.2)

22	Mengunggah promosi paket seni untuk program tur virtual D'kandang	
23	Bertemu dengan perwakilan dari SDIT Raudatul Muttaqin	
24	Mempelajari platform <i>Instagram Creator</i> dalam mendapatkan data performa unggahan Instagram	
25	Membantu pengambilan video untuk dijadikan bahan promosi tur virtual D'kandang	
26	Membantu persiapan materi boneka Potty untuk tur virtual D'kandang pada tanggal 1 Oktober	
27	Mengedit dan menyortir video untuk Instagram D'kandang	
30	Mengatur jadwal tayang video promosi tur virtual dengan menggunakan Instagram Creator	

Tabel 1.3 Laporan Praktik Kerja Lapangan bulan Oktober

Bulan	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
Oktober	1	Membantu berjalannya Tur Virtual SDIT Raudatul Muttaqin	
	4	Rapat evaluasi tur virtual SDIT Raudatul Muttaqin	
	5	Melihat performa unggahan Instagram pada Instagram Creator	
	6	Membantu proses pemotretan produk susu pasteurisasi	
	7	Mengedit hasil foto dan membuat brosur untuk produk susu pasteurisasi	

(Bersambung)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Sambungan tabel 1.3)

11	Membantu persiapan produk kesenian capping untuk tur virtual SDIT Al-Ikhlas	
12	Memberikan data performa unggahan Instagram kepada <i>Plan and Development</i>	
13	Melakukan sesi pemotretan untuk produk kesenian tur virtual D'kandang	
14	Mengirimkan produk kesenian tanah liat untuk SD Ketapang III	
15	Membalas komentar dan <i>Direct Message</i> pada Instagram	
18	Mengatur jadwal tayang promosi susu pasteurisasi pada Instagram Creator	
19	<i>Technical Meeting</i> dengan SD Ketapang III mengenai pelaksanaan tur virtual	
21	Membantu pelaksanaan tur virtual D'kandang untuk SD Ketapang III	
22	Rapat evaluasi atas tur virtual SD Ketapang III	
25	Membantu pelaksanaan tur virtual untuk SDIT Al Ikhlas	
26	Membantu pelaksanaan tur virtual untuk SDIT Al Ikhlas	
27	Membantu pelaksanaan tur virtual untuk SDI Al Azhar 15	
28	Rapat evaluasi pelaksanaan tur virtual SDIT Al Ikhlas dan SDI Al Azhar 15	
29	Membantu pelaksanaan tur virtual TK Al Izzah	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 1.4 Laporan Praktik Kerja Lapangan bulan November

Bulan	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
November	1	Rapat Evaluasi pelaksanaan tur virtual TK Al Izzah	
	2	Observasi performa unggahan pada Instagram Creator dan meneruskan data kepada <i>Plan and Development</i>	
	3	Melakukan sesi pemotretan produk kesenian melukis	
	4	Mengedit foto dan menciptakan brosur promosi untuk produk kesenian melukis	
	5	Membalas komentar dan <i>Direct Message</i> pada Instagram	
	8	Mengatur jadwal penayangan promosi produk kesenian melukis pada Instagram Creator	
	9	Mengikuti rapat bulanan Divisi <i>Marketing and Sales</i>	
	10	Mengedit unggahan untuk hari pahlawan dan mengatur jadwal unggahan pada Instagram Creator	
	11	Melakukan rekapitulasi data pelanggan tur virtual dan memberikannya kepada manajer <i>Marketing and Sales</i>	
	12	Perpisahan dengan perusahaan dan seluruh karyawan	



BAB 4 PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Hasil pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan penulis selama 3 bulan di CV Sawangan Farm Dairy pada Divisi *Sales and Marketing*, penulis mendapatkan banyak pengalaman dan pengetahuan mengenai dunia kerja yang nyata. Melalui hasil permagangan tersebut, penulis dapat menyimpulkan bahwa:

- a. Divisi *Marketing and Sales* pada CV Sawangan Farm Dairy telah berhasil melakukan perubahan strategi promosi dari yang sebelumnya menggunakan promosi konvensional menjadi promosi digital. Perubahan strategi promosi berjalan selama 7 bulan dari bulan Februari hingga November 2021.
- b. Tujuan dari dilakukannya perubahan strategi promosi adalah keinginan Divisi *Marketing and Sales* dalam mencari alternatif promosi yang lebih efektif secara waktu. Pada awalnya promosi tur virtual dikandang memakan waktu yang sangat lama dan tidak efektif dalam menjaring calon konsumen baru. Oleh karena itu Divisi *Marketing and Sales* mengagaskan perubahan dari yang sebelumnya memakai promosi konvensional lalu berubah ke masa peralihan dengan menggunakan promosi Hybrid hingga akhirnya berubah secara menyeluruh menjadi promosi yang berbasis secara digital.
- c. Divisi *Marketing and Sales* berhasil menerapkan strategi promosi digital dalam menjangkau pasar yang lebih luas. Hal ini dapat dibuktikan di laman *instagram creator* yang menunjukkan bahwa unggahan mengenai promosi tur virtual dapat menjangkau sebanyak 12.000 akun dalam kurun waktu 45 hari dan mendatangkan 5 sekolah dengan jumlah peserta tur virtual sebanyak 708 siswa.
- d. Kekurangan jumlah komputer dan *handphone* dengan spesifikasi yang memadai menyebabkan proses perubahan strategi promosi konvensional menjadi promosi digital menyita waktu yang lebih lambat dari yang diharapkan. Komputer dan *handphone* dengan spesifikasi yang memadai dapat

mempersingkat pekerjaan yang dimiliki oleh Divisi *Marketing and Sales* sehingga proses perubahan strategi promosi dapat diadaptasi secara lebih cepat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis memiliki beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi CV Sawangan Farm Dairy dalam peningkatan proses promosi program tur virtual D’kandang untuk meningkatkan jumlah konsumen. Saran yang dimaksud diantaranya adalah:

- a. Proses perancangan yang dilakukan untuk menghasilkan suatu gagasan strategi pada Divisi *Marketing and Sales* perlu dilakukan sosialisasi kepada seluruh anggota divisi terhadap perubahan yang akan dilakukan. Sosialisasi ini perlu dilakukan agar seluruh karyawan mengetahui secara menyeluruh strategi yang akan dilakukan dan karyawan dapat melakukan adaptasi atas target kerja yang akan dilakukan.
- b. CV Sawangan Farm Dairy perlu melakukan pengadaan komputer dan *handphone* beserta perangkat lunak yang memadai demi menunjang kelancaran berjalannya tur virtual D’kandang dan proses promosinya.
- c. Divisi *Human Resource* perlu melakukan evaluasi karyawan secara berkala dan menilai pekerjaan yang telah dilakukan oleh karyawan. Divisi *Human Resource* pun perlu menindak secara tegas karyawan yang melakukan kegiatan yang indisipliner agar karyawan mengikuti kembali kode etik yang telah ditetapkan oleh perusahaan.
- d. Divisi *Marketing and Sales* perlu membuat jadwal dalam pengunggahan konten promosi pada media sosial. Jadwal promosi dapat membantu karyawan untuk mengunggah konten menjadi lebih konsisten, sehingga akun media sosial yang dimiliki oleh D’kandang dapat terlihat lebih “hidup”.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Haryanto. 2021. *KOMUNIKASI PEMASARAN: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Kotler & Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ke-12*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler & Amstrong. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga
- Indawati, Sri., Dkk. *Pemasaran Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Edisi ke-3*. Jakarta: Salemba Empat
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Tan, Rio Budi Prasadja. 2010. *Kunci Sukses Memasarkan Jasa Pariwisata*. Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi ke-4*. Yogyakarta: Andi

Jurnal

- Atiko, G., Sudrajat, R. H., & Nasionalita, K. (2016). Analisis Strategi Promosi Pariwisata melalui Media Sosial oleh Kementerian Pariwisata RI (Studi Deskriptif pada Akun Instagram@ Indtravel) *Jurnal Sosioteknologi*, 15(3), 378-389.
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal AKTUAL*, 16(1), 21-27.
- Haryanto, R. A. (2013). Strategi promosi, kualitas produk, kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada restoran McDonald's manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Lestari, P., & Saifuddin, M. (2020). Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19. *Manova (Jurnal Manajemen dan Inovasi)*, 2(2).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia

Silviani, Irene., dan Darus, Prabudi. 2021. *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MENGGUNAKAN TEKNIK INTERGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.





CURICULLUM VITAE

M Zaki Nurrahman

Mahasiswa

Kontak

Alamat

Jl. Tole Iskandar No. 45,
Sukmajaya, Depok

Telepon

(+62) 858-1183-0289

Email

zakinurrahman@outlook.com

LinkedIn

Zaki Nurrahman

Kemampuan

Analisis



Presentasi



Komunikasi



Microsoft office



Illustrator



Indesign



Profil



Halo, Saya Mohammad Zaki Nurrahman mahasiswa dari Politeknik Negeri Jakarta. Saya tertarik untuk bekerja di dalam bidang pemasaran, administrasi, dan sumber daya manusia.

Pengalaman

2020

Business Festival

Ketua Divisi Acara

- menjadi perantara mahasiswa, dosen dan vendor
- mempersiapkan konsep tema acara
- mengawasi kelancaran transaksi

2019

Seminar ABT

Ketua Divisi Logistik

- menyiapkan ketersediaan perlengkapan dan peralatan
- melakukan survei vendor
- menyerahkan dokumen kepada pihak berwajib

2019

Kuliah umum

Master of Ceremony

- mewawancarai figur terkemuka (Dr. Tirta)
- menjaga suasana audiens

Pendidikan

2018

Politeknik Negeri Jakarta

Administrasi Niaga

Pada saat ini saya mengenyam pendidikan pada bidang Administrasi Bisnis Terapan. Saya berada pada semester 6, dan IP terakhir saya adalah 3,57.

2015-2018

SMAIT Nurul Fikri

IPS

Saya lulus dari SMAIT Nurul Fikri dengan total NEM UN 288

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Survey Pengunjung

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jln. Penarikan RT 002/002 Kel. Pasir Putih, Kec. Sawangan, Depok.
Telp. 021-77887138 / 021-77889007 | www.dkandang.com | Email: dkandang@gmail.com
@dkandang | D'kandang Farm

DRANDANG
AMAZING FARM

DATA SURVEY PENGUNJUNG 21- ...
22.

Sekolah / Badan / Instansi : TKQ Arramiah . .

Alamat Sekolah/Badan/Institusi : Depok . (kuluat Lino) .

Nama Narahubung : Ibu Damai

No. Telp Narahubung : 085881602667 (maika)

Email Narahubung :

Sumber Informasi : Internet Media Marketing Referensi

Media Sosial Sekolah :

Rencana Berkunjung : 20 Januari 2022

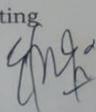
Paket Kegiatan : Little farmer

Jumlah Peserta : 25

Jumlah Guru : 6 .

Jumlah Ortu : 25 .

Depok, 27, Desember 2021

Marketing :  Narahubung : _____

Catatan:

- Booking Fee sebesar Rp. 500.000 untuk pemesanan tanggal.
- DP 40% dilakukan H-7 dan Pelunasan H-1 sebelum kunjungan.
- Pembayaran (Booking Fee/DP) tidak bisa dikembalikan jika ada pembatalan.

* Free 6 Hm Guni + 3 Guru makan siang
* 3 Guru makan Berbayar 30.000/orang



Data Outing Virtual D'Kandang Per

No.	Tanggal Kunjungan	Nama Sekolah/Instansi	Jumlah Partisipan
1	17-Feb-21	Hightscope School	40
2	02-Mar-21	TK AL-Azkar	21
3	17-Mar-21	SD AL-Kautsar	55
4	18-Mar-21	SD AL-Kautsar	64
5	29-Mar-21	SD AL-Kautsar	120
6	29-Mar-21	Global Islamic School	52
7	30-Mar-21	SD AL-Kautsar	146
8	31-Mar-21	Pahtsung School	69
9	31-Mar-21	PG-TK AL-ikhlas	52
10	01-Apr-21	SD AL-Kautsar	158
11	07-Apr-21	Sekolah Al-Azhar	94
12	04-Jun-21	SDI Al-Azhar 15 pamulang	107
13	13-Sep-21	Kinderfield	50
14	14-Sep-21	Kinderfield	71
15	15-Sep-21	Kinderfield	56
16	16-Sep-21	Kinderfield	90
17	17-Sep-21	Kinderfield	64
18	01-Okt-21	SDIT Raudatul Muttaqin	62
19	21-Okt-21	SD Ketapang III	185
20	25-Okt-21	SDIT AL-Ikhlas	239
21	26-Okt-21	SDIT AL-Ikhlas	145
22	27-Okt-21	SDI Al-Azhar 15 pamulang	109
23	29-Okt-21	TK AL-IZZAH	30
Total			2079

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Proses Pembuatan Promosi Virtual



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NEGERI
JAKARTA



Lampiran 4 Proses *Editing* Material Promosi pada *Adobe Illustrator*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

ampiran 5 proses pengiriman kreasi kerajinan untuk tur virtual



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

ampiran 6 Pengunjung yang sedang men-survey D'kandang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak-tip

ampiran 7 brosur dan poster tur virtual D'kandang



pilihan paket

VIRTUAL SERU
RP 500.000

- *5 Tiket Masuk Guru
- *5 Gift Guru
- *Berkuda
- *Menyusui Cempe
- *Memerah sapi
- *Memberi pakan Sapi
- *Memberi pakan kura2
- *Touring D'Kandang
- *Link Zoom dari Pihak Sekolah
- *Guru memandu kegiatan Virtual Trip

VIRTUAL AMAZING
RP 850.000

- *5 Tiket Masuk Guru
- *5 Gift Guru
- *5 pax Makan Siang
- *Berkuda
- *Menyusui Cempe
- *Memerah sapi
- *Memberi pakan Sapi
- *Memberi pakan kura2
- *Touring D'Kandang
- *Link Zoom dari Pihak Sekolah
- *Guru memandu kegiatan Virtual Trip
- *Free 5 Anual pass Dkandang (Gratis Tiket Masuk D'kandang Selama 1 Tahun, 1 Tiket dapat digunakan maksimal 4 orang)

@DKandang 021-77887138 0897 2079 700 / 0877 7770 2202



1. H

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
elitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ampiran 8 Performa unggahan pada Instagram Creator

Carousel post details

Published on 10/29/2021 10:36 am



Post performance

23 likes, 0 comments, NaN shares, -- saves

Interactions

Actions taken from this post

Profile visits --

Discovery

Accounts reached
0% weren't following you

Follows --

Reach --

Impressions --

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



lampiran 11 Daftar penilaian PKL Mahasiswa

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
Jalan Prof Dr. G.A. Siwabessy, Kampus UI, Depok 16425
Telepon (021) 7270036, Hunting, Fax (021) 7270034
Laman : <http://www.pnj.ac.id> e-pos : humas@pnj.ac.id

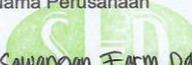
DAFTAR PENILAIAN PKL MAHASISWA
PROGRAM SARJANA (TERAPAN) ADMINISTRASI BISNIS
Tahun Akademik 2021/2022
(DIISI OLEH SUPERVISOR)

Nama Mahasiswa : M. Zaki Nurrahman
NIM : 1201921096
Tempat PKL : CV Sawangan Farm Dairy
Waktu : _____

Petunjuk Pengisian : Berilah tanda cek (✓) pada setiap ruang/kolom dengan angka 1 sampai 10, yang menunjukkan tingkat kompetensi mahasiswa praktek kerja lapangan.

No	KOMPONEN YANG DINILAI	NILAI										KETERANGAN	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	Kemampuan beradaptasi dengan lingkungan											✓	
2	Keterampilan dalam menjalankan tugas : a) Kesesuaian dengan instruksi b) Kualitas hasil pekerjaan c) Ketepatan waktu d) Kemampuan memecahkan masalah										✓		
3	Tanggung Jawab terhadap tugas										✓		
4	Inisiatif dan kreativitas										✓		
5	Komunikasi a) Bekerja dalam kelompok (kerja sama) b) Hubungan dengan atasan c) Hubungan dengan rekan kerja d) Hubungan dengan bawahan e) Hubungan dengan relasi								✓				
6	Kedisiplinan								✓				
7	Kemandirian									✓			
8	Sikap potensial : a) Sikap menghadapi pekerjaan b) Disiplin kerja c) Loyalitas/kesetiaan d) Semangat/motivasi kerja e) Penampilan									✓			
	Total Nilai									16	36	20	72
	Nilai rata-rata	9											

Nama Perusahaan


CV Sawangan Farm Dairy
(D'Kandang Amazing Farm)
CV SAWANGAN FARM DAIRY



(Supervisor)

Praktek Kerja Lapangan

FORMAT LAPORAN HARIAN
DI ISI OLEH MAHASISWA

Minggu ke	:	Dari Tanggal	: s.d.
Nama Mahasiswa	:	M. Zaki Nurrahman	NIM	:	183911096
Jurusan	:	Asitektur Tugu, Bisnis, dan Perbankan	Program Studi	:	183911096
Nama Perusahaan	:	CV Saavaman Farm Jarkit			

Tugas yang telah direncanakan :

1. Menciptakan promosi untuk Instagram
2. Menyediakan promosi untuk proyek kreasi
3.
4.

Rencana tugas berikutnya :

1. Membuat video promosi wahana dan pariwisata
2.
3.
4.

Komentar tentang tugas yang telah dikerjakan :

.....

Hambatan-hambatan yang telah ditemui dalam pekerjaan :

.....

Komentar pembimbing di perusahaan :

.....

Depok, 14 Nov 2021

Diketahui


 (M. Zaki Nurrahman)
 Supervisor Perusahaan


 (M. Zaki Nurrahman)
 Nama Mahasiswa

cc : 1. Perusahaan
 2. Pembimbing

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



I. Penilaian kualitatif terhadap mahasiswa selama melakukan PKL (Praktek Kerja Lapangan)

1. Jenis pekerjaan apa saja yang dilaksanakan oleh mahasiswa kami selama praktek kerja di perusahaan saudara
 - membuat konten promosi di media sosial
 - membuat desain untuk bahan promosi dan penjualan
 - Tim kameramen dan videografer pada saat kegiatan outing virtual
 - Welcoming terhadap pengunjung saat berjalannya operasional wahana wisata
2. Jenis pekerjaan apa sajakah yang dapat dilaksanakan oleh mahasiswa kami ?
 - Marketing
 - Konten Writer
 - Desain Grafis
 - Fasilitator wisata (tour guide)
3. Jenis pekerjaan apa sajakah yang dapat dilaksanakan oleh mahasiswa kami tetapi hasilnya belum sempurna ?
 - Fasilitator Wisata
4. Jenis pekerjaan apa sajakah yang tidak dapat dilakukan oleh mahasiswa kami ?
 - Berkomunikasi dengan Tamu Survey, namun upaya yang di - lakukan sudah cukup baik
5. Menurut saudara, apakah mahasiswa kami sudah menampakkan keprofesionalannya ?
Misalnya dalam mengatur waktu, mengerjakan pekerjaan-pekerjaannya, membuat laporan kerja harian, hubungan personal dengan karyawan-karyawan di sini ?
 - Sudah

November 2021

 Ratu Trana
 (Siswa) DAIRY

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

II. Pendapat atau saran Bapak/Ibu, sebagai masukan untuk pengembangan pengajaran di Politeknik.

1. Keterampilan-keterampilan apa sajakah yang harus dimiliki oleh seorang lulusan Politeknik Negeri Jakarta Jurusan Administrasi Niaga ?
 - Komunikasi kepada orang banyak
 - Persantia di depan customer sampai deal kerja sama
 - Harus Haus akan target pencapaian kerja
 - Memiliki relasi yang banyak
2. Pengetahuan di bidang apa sajakah yang harus dimiliki oleh seorang lulusan Politeknik Negeri Jakarta Jurusan Administrasi Niaga ?
 - Produk Knowledge Suatu Perusahaan
 - Pangsa Pasar
 - Target Market
 - Nilai Jual
3. Sikap karyawan yang bagaimana yang diharapkan Bapak/Ibu tentang hubungan sesama karyawan dan tamu ?

Sikap terhadap atasan :

 - Mampu menghormati sikap kerukunan yang dibagikan
 - Menjalankan tugas dengan tepat waktu dan lancar

Sikap terhadap teman kerja yang setingkat

 - saling membantu dalam hal pekerjaan
 - dan toleransi

Sikap terhadap bawahan :

 - tegas
 - bertanggung jawab terhadap apa yg diperintahkan
4. Aturan-aturan apa sajakah yang diberlakukan di kantor Bapak/Ibu, sehubungan pakaian para karyawan ?
 - Untuk wanita tidak memakai pakaian ketat
 - Wajib berkerudung
5. Bagaimana menurut Bapak/Ibu tentang kriteria kerapihan dalam penampilan para karyawan ?
 - Dalam dunia pariwisata kerapihan adalah cerminan perusahaan.

Praktek Kerja Lapangan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lampiran 12 Surat keterangan diterima magang dan sertifikat



Jl. Penarikan RT 001/002 Kel. Pasir Putih, Kec. Sawangan, Depok.
Telp. 021-77887138 www.dkandang.co.id
Email: dkandang@gmail.com | dkandang | D'kandang Farm

SURAT KETERANGAN MAGANG

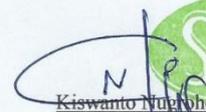
Mahasiswa di bawah ini :

Nama : Mohammdad Zaki Nurrahman
NIM : 1805421046
Program Studi :
Fakultas : Administrasi Niaga
Universitas : Politeknik Negeri Jakarta

Dengan ini menyatakan mahasiswa yang tersebut diatas diterima Magang di CV. Sawangan Farm Dairy. Periode 9 Agustus – 6 November 2021. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.



Depok, 9 Agustus 2021


Kiswanto Nugroho
Manager SAWANGAN FARM DAIRY



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



SERTIFIKAT

Diberikan Kepada

Mohammad Zaki Nurrahman

Yang telah menyelesaikan Praktek Kerja Lapangan pada
CV. Sawangan Farm Dairy

Periode 27 Agustus 2021 Hingga 11 November 2021

Depok 31 Desember 2021
CV. Sawangan Farm Dairy

Creatna Ella Yustisia
Direktur

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**