

LAPORAN TUGAS AKHIR



PROSES PENCIPTAAN LIRIK LAGU POP BERJUDUL “KESEDIHANKU”

Disusun oleh:
SHARIKA NATASHA DARSONO
NIM. 1808311003

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2021

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAPORAN TUGAS AKHIR

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROSES PENCIPTAAN LIRIK LAGU POP
BERJUDUL “KESEDIHANKU”

DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
AHLI MADYA

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Disusun oleh:
SHARIKA NATASHA DARSONO
NIM. 1808311003

PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2021

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Sharika Natasha Darsono

NIM : 1808311003

Tanda Tangan : 

Tanggal : 05 Agustus 2021



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama Peyusun : Sharika Natasha Darsono
Nomor Induk Mahasiswa : 1808311003
Jursan/program studi : Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran
untuk WNBK Jurusan Akuntansi
Judul Laporan TA : Proses penciptaan lirik lagu pop yang berjudul
“Kesedihanku”

Telah berhasil di hadapan Dewan Penguji dan diterima sehingga bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Seni pada program studi DIII Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Iftita Rahmi, S.Psi., M.Psi., Psikolog ()

Anggota Penguji : Anita Rahmawati, S.Kom, M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 31 Agustus 2021

Ketua Jurusan Akuntansi




Dwi Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP 196404151990032002

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Sharika Natasha Darsono
Nomor Induk Mahasiswa : 1808311003
Jurusan /Program studi : Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran untuk
WNBK Jurusan Akuntansi
Judul Laporan TA : Proses penciptaan lirik lagu pop berjudul
"Kesedihan"


Telah disetujui oleh:

Pembimbing I



Fedly Herdiansyah S.E.,M.M
NIP 729201805021986060406

Pembimbing II



Resty Emillya S.Psi
NIP 520000000000000108

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok
Yang Mengetahui
Kepala program
Studi Manajemen Pemasaran WNBK



Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si, M. Hum.,
NIP 19660916199203100

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan izin kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul: “Proses penciptaan lirik lagu pop berjudul Kesedihanku”.

Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan Diploma III pada Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sc.H., Zaenal Nur Arifin, Dipl-ing, HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta,
 2. Ibu Nunung Martina, S.T., M.Si., selaku pembantu Direktur I bidang Akademik Politeknik Negeri Jakarta,
 3. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
 4. Bapak Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si, M.Hum., selaku Kepala Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran
 5. Bapak Fedly Herdiansyah, S.E., M.M., selaku Pembimbing I Tugas Akhir
 6. Ibu Resty Emilya, S.Psi selaku Pembimbing II Tugas Akhir
 7. Bapak, ibu, dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan dengan semangat sabar mendukung dan membimbing penulis
 8. Para Dosen Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta,
 9. Teman-teman yang menjadi penyemangat dalam penyusunan Tugas Akhir ini
- Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya, baik dalam isi maupun teorinya yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan wawasan penulis. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.

Akhirnya, penulis berharap agar Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi kami individu berkebutuhan khusus dan para pembaca pada umumnya.

Depok, Agustus 2021

Penulis



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sharika Natasha Darsono
NIM : 1808311003
Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus
Jurusan : Akutansi
Jenis Karya : Lirik lagu *genre* pop

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Proses penciptaan lirik lagu pop yang berjudul “Kesedihan”.

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal :

Yang menyatakan

Sharika Natasha Darsono
1808311003



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Sharika Natasha Darsono

Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus
Proses penciptaan lirik lagu pop berjudul “Kesedihanku”

Dasar penciptaan lirik adalah pencarian ekspresi yang berasal dari perasaan atau pengalaman seorang penyanyi dan penulis lagu yang di tuangkan pada nada dengan lirik yang sesuai untuk menciptakan sebuah karya seni dari *genre* lagu apa saja untuk di pasarkan kepada masyarakat umum dan penikmat seni itu sendiri. Akan tetapi, penulis memilih untuk menciptakan lagu pop yang berjudul “Kesedihanku”. Dalam pembuatannya, penulis mencoba menggunakan langkah-langkah yang sederhana dan mudah agar dapat memasarkan ciptaan seni musik yang di ciptakan.

Strategi pemasaran yang digunakan penulis adalah melalui media digital *online* dengan memanfaatkan media sosial agar memudahkan penikmat seni untuk dapat melihat dan menikmati karya seni musik dengan mudah yang tidak memerlukan biaya yang sangat banyak maupun memakan waktu. Hal ini merupakan cara baru untuk memasarkan karya seni pada masa kini.

Kata Kunci: *penciptaan lirik lagu, strategi pemasaran, lagu pop*

ABSTRACT

Sharika Natasha Darsono

Marketing management for the handicapped citizens
The lyric composition process of a pop song called “My sadness”

The basic of lyric composition is a search of expression from a singer or composer’s feeling and experience by melody with the suitable lyric to create art from any song genre to market it to the public and the art lover itself. On the other hand, the writer chose to compose a pop song called “My sadness”. During the composition process, the writer tried to use simple procedures to market the music that she composed.

The marketing strategy that the writer use is by online digital media by utilizing social media for he art lovers to see and enjoy the music easily without time constrain or cost. This refers to a new technique to market our art nowadays.

Keywords: *lyric composition, marketing strategy, pop song*



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	v
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat penulisan Tugas Akhir.....	2
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Masalah Penulisan	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penciptaan lirik.....	5
2.2 Penciptaan musik.....	6
2.3 Musik pop.....	6
2.4 Strategi pemasaran.....	7
BAB 3.....	11
METODE PENGEMBANGAN PRODUK	11
3.1 Proses Pembuatan Musik Pop Bernuansa Kerinduan.....	11
3.2 Makna/Arti	18
3.3 Tangga Nada.....	18
3.4 Kaitan Lagu dan Pesan Moral	18
BAB 4.....	20
PEMBAHASAN.....	20
4.1 Strategi pemasaran.....	20
4.2 Proses pemasaran.....	21
4.3 Menghitung benefit pemasaran melalui system online	22
BAB 5.....	24
PENUTUP.....	24
5.1 Kesimpulan.....	24
5.2 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA.....	25
LEMBAR BIMBINGAN	26

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Laptop Macbook Pro	15
Gambar 3.2 Speaker Portable JBL Charge 3	16
Gambar 3.3 AKAI MPK Mini MIDI Controller	16
Gambar 3.4 Proses mixing dan mastering menggunakan aplikasi Ableton Live 9 suite .	17
Gambar 4.1 Pengguna Platform Media Sosial.....	21
Gambar 4.2 Video lagu pop "Kesedihanku"	23





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Kemampuan manusia menggali kreativitas dalam mengolah bahasa menyebabkan banyak tercipta karya yang bernilai tinggi dan disukai oleh banyak masyarakat. Dari karya ciptaan anak manusia tersebut, banyak karya yang menggunakan bahasa sebagai mediumnya. Namun, dengan bervariasinya tingkat imajinasi manusia, maka bervariasi pula ciptaan manusia apabila dituangkan dalam bentuk kata, sehingga antara satu karya dengan lainnya akan memiliki ciri tersendiri, salah satunya dari segi pemilihan kata (diksi). Selain itu, salah satu kreativitas manusia yang sangat menonjol, bervariasi, dan menggunakan bahasa sebagai mediumnya adalah dalam bidang seni suara, yang pada umumnya masyarakat menyebutnya dengan istilah lagu.

Dalam membuat lagu, ada dua hal penting yang sangat menunjang dan harus diperhatikan yaitu lirik sebagai bahasa dan musik sebagai pengiringnya. Lirik merupakan sebuah karya seni yang memiliki nilai rasa. Lirik lagu dapat membuat seseorang tergetar hatinya ketika mendengar apabila mengandung nilai estetika yang tinggi. Keindahan ini sengaja diciptakan oleh seorang pencipta lagu untuk memikat hati para penggemarnya. Keindahan tersebut penyebabnya adalah dengan memperhatikan gaya bahasa, pengisian bahasa, diksi, dan irama yang digunakan. Semua itu dapat mengungkapkan kepuhutan dari seorang pencipta lagu yang memiliki imajinasi dan pemikiran sebagai pencipta lagu. Hal ini sesuai dengan pendapat Keraf (1994:113) yang berpendapat bahwa cara pengungkapan pikiran adalah melalui bahasa secara khas yang memperlihatkan jiwa dan kepribadian penulis.

Lirik lagu merupakan suatu karya yang menggunakan bahasa tulis yang biasanya berupa rangkaian kata dengan diksi yang indah, juga menggunakan gaya bahasa sama saja halnya dengan puisi. Artinya, itu sama saja dengan puisi apabila dilihat di atas kertas. Seperti pendapat yang dikemukakan oleh Semi (1993), lirik diartikan juga sebagai puisi yang dinyanyikan, karena itu ia disusun dengan susunan yang sederhana



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan mengungkapkan sesuatu yang sederhana pula. Ia juga merupakan serangkaian kata yang disusun dan digunakan oleh pencipta lagu untuk mengungkapkan ekspresi dan pikirannya yang dituangkan dalam tulisan yang menyerupai sebuah puisi. Yang membedakan lirik lagu dengan puisi adalah; lirik lagu menggunakan irama dan diiringi dengan melodi ataupun musik. Dengan kata lain, lagu merupakan puisi yang dinyanyikan. Lirik lagu ini tidak bisa terlepas dari Irama sebagai pengiringnya karena sudah menjadi satu kesatuan. Penulis memilih untuk menciptakan lagu pop yang berjudul “Kesedihanku”. Dalam pembuatannya, penulis mencoba menggunakan langkah-langkah yang sederhana dan mudah agar dapat memasarkan ciptaan seni musik yang diciptakan.

1.2 Tujuan dan Manfaat penulisan Tugas Akhir

1.2.1 Tujuan penulisan

Tujuan penulis membuat tugas akhir ini adalah untuk memberi gambaran mengenai penciptaan musik dan lirik lagu; khususnya musik pop berjudul “Kesedihan” dan diharapkan agar pembaca juga dapat turut memasarkan ciptaan lagu pop ciptaan sendiri dengan cara modern, yaitu *online*.

1.2.2 Manfaat penulisan

Bagi penulis

- a. Membandingkan teori yang di dapatkan di kampus dengan kenyataan yang di alami oleh penulis.
- b. Dapat menerapkan ilmu pengetahuan yang didapat semasa duduk sebagai mahasiswa Konsentrasi seni pada program studi manajemen pemasaran bagi Warga Negara Berkebutuhan Khusus (WNBK) Politeknik Negeri Jakarta.
- c. Sebagai pembelajaran untuk mengetahui pembuatan musik, jenis musik serta berkarya untuk menciptakan musik.
- d. Mengembangkan keterampilan seni serta pola pikir penulis dalam menerapkan pengetahuan manajemen pemasaran dalam bidang seni.
- e. Belajar bekerja sama dengan orang lain baik di Perguruan Tinggi maupun keluarga dan masyarakat, karena keterbatasan kemampuan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- f. Sebagai syarat mencapai gelar D III untuk program studi Manajemen Pemasaran bagi Warga Negara Berkebutuhan Khusus (WNBK) Politeknik Negeri Jakarta

Bagi Politeknik Negeri Jakarta

- a. Menjadi acuan dan contoh bagi mahasiswa yang ingin membuat tugas akhir.
- b. Menjadi arsip di perpustakaan Politeknik Negeri Jakarta.

Bagi masyarakat

- a. Masyarakat dapat termotivasi dan mendapat ilmu serta inspirasi dari penulis maupun mahasiswa atau mahasiswa jurusan Manajemen Pemasaran WNBK lainnya.
- b. Sebagai salah satu alternatif usaha dalam bidang industri seni khususnya dalam seni musik.

1.3 Pembatasan Masalah

Penulis membatasi permasalahan hanya pada proses pembuatan musik dan proses memasarkan lirik lagunya.

1.4 Masalah Penulisan

1.4.1 Identifikasi Masalah

Identifikasi permasalahannya merupakan bagaimana cara membuat musik dan proses menyusunnya yang dihasilkan penulis. Berbeda dengan penulisan lainnya, dalam tugas akhir ini penulis merekam musik melalui video rekamannya secara individu.

Disisi lain, isi musik ini akan penulis coba analisa, agar dapat di terima oleh masyarakat umum dan penikmat musik.

1.4.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang di dapatkan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara pembuatan musik pop berjudul “Kesedihan”?
2. Bagaimana cara menyusun musik bernuansa pop tersebut?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4.3 Metodologi

Metodologi yang akan dilakukan penulis untuk memenuhi tugas akhir adalah kualitatif, melalui analisa musik.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Tugas Akhir adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, tujuan dan manfaat penulisan Tugas Akhir, tujuan, manfaat, identifikasi masalah, rumusan masalah, metodologi.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang uraian mengenai penciptaan lirik, penciptaan musik, strategi pemasaran dan music pop.

Bab III: METODE PENGEMBANGAN PRODUK

Bab ini berisi mengenai Proses Pembuatan Musik Pop Bernuansa Kerinduan, Pencarian inspirasi, Penulisan lirik lagu dan Tema lagu, Penentuan judul, Aransemen Musik, Komponen & Partitur dalam Lagu, Proses rekaman serta Makna/arti.

Bab IV: PEMBAHASAN

Bab ini berisi mengenai pemasaran produk setelah karya seni tersebut diciptakan dengan strategi pemasaran, proses pemasaran serta menghitung benefit pemasaran secara *offline*.

Bab V: PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan akhir dari penulis tentang seluruh proses penulisan dan beberapa saran dari penulis.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dapat disimpulkan bahwa lirik adalah kata-kata atau pesan yang melibatkan perasaan dan pikiran penciptanya yang dikombinasikan dengan vocal, instrument, nada, irama yang harmoni untuk mengekspresikan segala sesuatu yang bersifat emosional. Tidak hanya perasaan penciptanya, pengalaman penciptanya dalam berbagai hal juga bisa diekspresikan dan dibuatkan dalam pembuatan music dan lirik *genre* tertentu, serta keadaan yang terjadi pada masa kini. Selain itu, musik juga bisa menjadi kritik untuk masyarakat dengan pesan yang tersirat dalam berbagai lirik yang dinyanyikan oleh pencipta musiknya sendiri.

5.2 Saran

Selain memasarkan musik di *Youtube*, pemasaran musik bisa dilakukan di *Spotify* atau *Joox* sehingga musik dapat di dengar dan di akses kapan saja dan dimana saja dengan perangkat elektronik yang kalian miliki. Pemasaran musik juga bisa dilaukan dengan iklan berbayar atau memasang *offline billboard* pada pusat perbelanjaan atau tempat lainnya. Kiranya perlu diperhatikan agar musik yang diciptakan oleh sang pencipta musik menyisipkan pesan-pesan moral yang positif kepada penikmat seni musik untuk mengingat bahwa fungsi dan manfaat seni musik sangat erat seperti yang telah dijelaskan diatas. Demikian laporan tugas akhir disusun oleh sang penulis agar bermanfaat bagi pembacanya.



DAFTAR PUSTAKA

- Amrizal, A. (2014). PERANAN MUSIK KLASIK DAN MUSIK POP DALAM PEMBELAJARAN, *20*(76). Diambil pada 9 Agustus 2021, dari <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jpkm/article/view/3437>
- Gityandraputra, D. (2020). *Mempelajari Strategi Marketing Dari Industri Musik*. Diambil pada 13 Agustus 2021, dari <https://marketingcraft.getcraft.com/id/articles/mempelajari-strategi-marketing-dari-industri-musik>
- Jan 2018 Most Active Social Media Platform Survey | Info Cubic Japan Blog* Diambil pada 11 Agustus 2021, dari <https://www.infocubic.co.jp/en/blog/hong-kong/influencer-marketing-hong-kong/attachment/jan-2018-most-active-social-media-platform-survey/>
- Kusnandar, V. (2021). *Jumlah Pengguna Kartu Telepon Seluler Turun Usai Penertiban SIM Prabayar*. Diambil pada 10 Agustus 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/11/jumlah-pengguna-kartu-telepon-seluler-turun-usai-penertiban-sim-prabayar>
- Nasasha, S. (2021). *lagu berjudul kesedihan* [Video]. Diambil pada 13 Agustus 2021, dari <https://youtu.be/DP3gUiybmYg>
- Rizal Muhammad, Y. (2020). *STRATEGI PEMASARAN KARYA MUSIK DI ERA DIGITAL STUDI KASUS PADA GRUP MUSIK SENDAU GURAU DI KOTA SEMARANG* (Sarjana). UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG Diambil pada 13 Agustus 2021.
- Sholihin, B. (2018). *Indonesia digital landscape 2018*. Diambil pada 11 Agustus 2021, dari <https://www.slideshare.net/rumahide/indonesia-digital-landscape-2018>
- Subarsyah S., T., S.R., F., Ruslina, E., & Rodiah, S. (2018). PKM KELOMPOK USAHA SEPATU RACING DESA CILAMPENI KATAPANG KABUPATEN BANDUNG. Diambil pada 11 Agustus 2021, dari <https://docplayer.info/210687043-Pkm-kelompok-usaha-sepatu-racing-desa-cilampeni-katapang-kabupaten-bandung.html>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta