

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENJUALAN PRODUK PERALATAN DAPUR DAN MAKANAN RINGAN DI TOKO *ONLINE* SHOPEE

Disusun oleh :
RIANDRA AZHAR SUBANDRIO
NIM. 1808311009

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran
untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus
Jurusan Akuntansi
Politeknik Negeri Jakarta
Agustus 2021**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN PRODUK PERALATAN DAPUR DAN MAKANAN RINGAN DI TOKO *ONLINE* SHOPEE

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Ahli Madya Terapan**

**Disusun oleh :
RIANDRA AZHAR SUBANDRIO
NIM. 1808311009**

**Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran
untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus**

**Jurusan Akuntansi
Politeknik Negeri Jakarta
Agustus 2021**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Riandra Azhar Subandrio

NIM : 1808311009

Tanda tangan : 

Tanggal : 13 Agustus 2021



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama Penyusun : Riandra Azhar Subandrio
NIM : 1808311009
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus
Jurusan : Akuntansi
Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan Produk Peralatan Dapur dan Makanan Ringan di Toko *Online* Shopee

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Fedly Herdiansyah, S.E., M.M. (.....)
Anggota Penguji : Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi. (.....)
Anggota Penguji : Maria Nino Istia, S.S., M.Si. (.....)

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : Agustus 2021



Ketua Jurusan Akuntansi,
Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP 19640415 199003 2 002

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Riandra Azhar Subandrio
NIM : 1808311009
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara
Berkebutuhan Khusus
Jurusan : Akuntansi
Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan Produk Peralatan Dapur dan Makanan
Ringan di Toko *Online* Shopee

Disetujui oleh:

Pembimbing 1

(Maria Nino Istia, S.S., M.Si.)
NIP 192014090119821007

Pembimbing 2

(Anita Rahmawati, S.Kom., M.M.)
NIP 23162014090119870315

Ketua Program Studi,

Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si., M.Hum.
NIP 196609161992031002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta difik Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riandra Azhar Subandrio
NIM : 1808311009
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaraan untuk Warga
Negara Berkebutuhan Khusus
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Penjualan Produk Peralatan Dapur dan
Makanan Ringan di Toko *Online* Shopee

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Penjualan Produk Peralatan Dapur dan Makanan Ringan di Toko *Online* Shopee”

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Tanggal : 13 Agustus 2021

Yang Menyatakan:

Riandra Azhar Subandrio

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan izin berupa kesempatan, ilmu pengetahuan, kekuatan dan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan judul “Penjualan Produk Peralatan Dapur dan Makanan Ringan di Toko *Online* Shopee” ini.

Karya Tulis ini untuk memenuhi syarat kelulusan Diploma III pada Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus, Politeknik Negeri Jakarta (PNJ). Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sc Zainal Nur Arifin, Dipl.Ing, HTL, M.T, selaku Direkur PNJ,
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi,
3. Bapak Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si, M.Hum, selaku Kepala Program Studi DIII Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus,
4. Ibu Maria Nino Istia, S.S., M.Si. selaku Pembimbing I Tugas Akhir,
5. Bpk Aridh Baraka, S.Pd, selaku Pembimbing II Tugas Akhir,
6. Bapak Ibu dosen dan tenaga pendidik Prodi DIII MP-WNBK yang selalu memberi perhatian, bantuan serta arahan secara ikhlas,
7. Ayah, ibu dan adikku yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat,
8. Teman-temanku di DIII MP-WNBK PNJ.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan serta kelemahannya, baik dalam isi, ejaan maupun sistematikanya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan wawasan penulis. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran dan masukan untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga Tugas Akhir ini dapat memenuhi syarat kelulusan Program Studi DIII Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus, Politeknik Negeri Jakarta, serta dapat memberikan manfaat, khususnya bagi kami mahasiswa MP-WNBK PNJ, serta umumnya bagi masyarakat dan pembaca Tugas Akhir ini.

Jakarta,
Penulis

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Riandra Azhar Subandrio, Program Studi Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus, Jurusan Akuntansi. "Penjualan Produk Peralatan Dapur dan Makanan Ringan di Toko Online Shopee"

Dalam rangka penulisan Tugas Akhir di Politeknik Negeri Jakarta, Penulis mendapat tugas untuk menjual produk di marketplace Shopee. Penulis membuka Toko Riandra di Shopee selama 50 hari pada sekitar bulan Juni 2021. Ada tiga jenis produk yang dijual, yaitu produk peralatan dapur dan produk makanan kering. Dalam periode itu Toko Riandra membukukan transaksi dari 12 orang pembeli dengan nilai penjualan sebesar Rp2.467.080 dan diperoleh laba sebesar Rp638.080. Kendala dalam penjualan produk di Toko Riandra adalah pemilihan jenis produk yang bukan merupakan kebutuhan primer, persaingan harga yang ketat di antara kompetitor dan beban biaya pengiriman produk ke alamat calon konsumen yang dirasa berat.

Kata Kunci: penjualan, marketplace, Shopee, toko online

ABSTRACT

Riandra Azhar Subandrio, Study Program of Marketing Management for Citizens with Special Needs, Accounting Department. "Sales of Kitchen Appliance Products and Snacks at Shopee Online Store"

In order to write a Final Project at the Jakarta State Polytechnic, the author has the task of selling products on the Shopee marketplace. The author opens Riandra's Shop at Shopee for 50 days around June 2021. There are three types of products sold, namely kitchen utensils and dry food products. In that period, Toko Riandra recorded transactions from 12 buyers with a sales value of Rp. 2,467,080 and a profit of Rp. 638,080. Constraints in selling products at Riandra Stores are the selection of product types that are not primary needs, tight price competition among competitors and the burden of product delivery costs to prospective customers' addresses which is considered heavy.

Keyword: sales, marketplace, Shopee, online-shop



DAFTAR ISI

	Halaman
<i>Halaman Judul Laporan Tugas Akhir</i>	ii
<i>Halaman Pernyataan Orisinalitas</i>	iii
<i>Halaman Pengesahan</i>	iv
<i>Halaman Persetujuan Tugas Akhir</i>	v
<i>Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis</i>	vi
<i>Kata Pengantar</i>	vii
<i>Abstrak</i>	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penulisan Laporan Tugas Akhir	1
1.2 Tujuan Penulisan Laporan Tugas Akhir	2
1.3 Manfaat Penulisan Laporan Tugas Akhir	2
1.4 Metode Penulisan Laporan Tugas Akhir	3
1.5 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pemasaran.....	5
2.2 Manajemen pemasaran.....	5
2.3 Penjualan.....	6
2.4 Bauran Pemasaran.....	7
2.5 Bauran Promosi.....	7
2.6 <i>e-Commerce</i>	8
2.7 <i>Marketplace</i>	8
2.8 Strategi Pemasaran <i>Online</i>	10
2.9 Sistem yang Digunakan Dalam Penjualan <i>Online</i>	12
2.10 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan.....	13
BAB 3 METODE PENJUALAN PRODUK DI SHOPEE	15
3.1 Mengenal Perusahaan Shopee.....	15
3.2 Cara Berjualan di Shopee.....	17
3.3 Membuka Toko dan Menampilkan Produk di Shopee.....	25
3.4 Menerima Pesanan dari Pembeli.....	35
3.5 Praktek Personal Selling Dalam Penjualan Secara <i>Online</i>	46
3.6 Mempromosikan Produk Melalui "Promo Shopee".....	49
BAB 4 PEMBAHASAN ATAS PENJUALAN PRODUK ALAT DAPUR DAN MAKANAN RINGAN DI TOKO <i>ONLINE</i> SHOPEE	54
4.1 Produk yang Dijual.....	54
4.2 Penghasilan dari Berjualan Produk di Shopee	58
4.3 Tambahan atau Pengurangan Penghasilan dari Sumber Lain-Lain	61

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.4	Keuntungan bagi Pihak Pembeli Produk di Shopee.....	61
4.5	Pengaruh Besarnya 'Ongkir" dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk	62
4.6	Evaluasi terhadap Laba Usaha.....	64
BAB 5 PENUTUP		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran.....	66
DAFTAR REFERENSI		68





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

No		Halaman
3.1.	Contoh diklat dari Shopee bagi pemilik toko dan jadwalnya	25
4.1.	Laba Toko Riandra Periode 27 Mei 2021 s.d 17 Juli 2021.....	59





DAFTAR GAMBAR

No		Halaman
3.1	Menyiapkan foto-foto produk untuk diunggah ke aplikasi Shopee.....	18
3.2	Tampilan aplikasi Shopee saat dibuka pertama kali di laptop.....	20
3.3	Membuka akun untuk memulai membuka toko.....	21
3.4	Tampilan awal saat masuk ke akun sebagai penjual.....	21
3.5	Fasilitas Shopee bagi penjual dan pembeli.....	23
3.6	Penulis melakukan <i>chat</i> dengan <i>Customer Service</i> Shopee saat penjual mengalami ada masalah.....	23
3.7	Tampilan layar "Pusat Edukasi Penjual".....	24
3.8	Artikel-artikel dasar bagi pemilik toko bisa diakses.....	24
3.9	Pengumuman adanya diklat dimana peminat langsung mendaftarkan diri.....	25
3.10	Tampilan Beranda <i>Seller Center</i>	26
3.11	Membuat nama toko sebagai identitas toko.....	28
3.12	Membuka toko dan menginput alamat penjual/pemilik toko.....	29
3.13	Menginput data produk yang dijual.....	30
3.14	Mengunggah gambar-gambar produk dan semua informasi tentang produk yang nantinya akan dilihat oleh calon pembeli.....	31
3.15	Semua produk yang dijual harus diunggah	31
3.16	Memilih jasa pengiriman produk ke alamat pembeli.....	32
3.17	Meminta fasilitas "Gratis Ongkir".....	33
3.18	Prosedur meminta fasilitas "Gratis Ongkir".....	33
3.19	Notifikasi bagi para penjual yang telah mengunggah produk ke aplikasi Shopee.....	34
3.20	Tampilan Toko Riandra jika Diakses dari Aplikasi Shopee.....	34

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.21	Produk yang diunggah ke Shopee muncul di halaman toko <i>online</i> -nya.....	35
3.22	Pemantauan atas daya jual produk Toko Rian di Shopee.....	36
3.23	Komunikasi tertulis dua arah pada fitur " <i>Chat dengan Penjual</i> ".....	37
3.24	Notifikasi pesanan masuk ke toko.....	38
3.25	Rincian dari informasi sebuah pesanan.....	39
3.26	Berbagai peringatan bagi pengelola toko pada <i>dashboard Seller Center</i>	40
3.27	<i>Packing</i> produk untuk dikirim ke konsumen.....	41
3.28	Perintah dari pengelola toko bagi kurir diatur dalam fitur " <i>PickUp</i> " untuk mengatur penjemputan produk.....	41
3.29	Memilih waktu penjemputan produk dari toko oleh kurir.....	42
3.30	Resi pengiriman produk dari aplikasi Shopee yang siap cetak.....	42
3.31	Pemberitahuan bahwa toko sedang mengirim tiga produk ke alamat pemesan.....	43
3.32	Menyerahkan pesanan kepada kurir untuk diantar ke pembeli.....	44
3.33	Memantau pengiriman pesanan.....	45
3.34	Pengelola toko meminta dana atas pembelian produk kepada Shopee.....	45
3.35	Informasi tentang penghasilan toko yang dapat dirinci per pesanan.....	46
3.36	Fitur " <i>Tawar</i> " yang memungkinkan ada kesepakatan antara penjual dan pembeli atas harga produk.....	47
3.37	Pembeli memberi testimoni dan mengabarkan barang telah sampai dengan selamat. Pembeli bahkan memfoto paket yang telah dibuka (<i>unboxing</i>).....	48
3.38	Pembeli dan penjual bisa saling berkomunikasi setelah transaksi selesai.....	48
3.39	Undangan dari Shopee untuk mengusulkan produk yang akan	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	dipromosikan.....	51
3.40	Undangan mengikuti <i>Event</i> Shopee "Murah Lebay".....	52
3.41	Notifikasi bahwa satu produk yang diusulkan telah diterima Shopee untuk mengikuti <i>Event</i> Shopee "Murah Lebay".....	52
3.42	Promosi oleh Shopee menampilkan produk dengan katagori "Penjualan Populer".....	53
4.1	Data Penjualan Toko Riandra.....	58
4.2	Informasi total penghasilan dari berjualan produk di Shopee.....	59





DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
A. Tabel Penjualan dan Laba Toko Riandra di Shopee Periode 25 Mei 2021 s.d 17 Juli 2021	69
B. Tabel Penjualan dan Laba Toko Riandra Dikelompok-kan Menurut Jenis Produk	70
C. Besarnya Fasilitas Gratis Ongkir, Ongkir Dibayar Penjual, <i>Voucher</i> , dan Koin Shopee Yang Dinikmati oleh Pembeli Selama Penjualan Produk oleh Toko Riandra di Shopee	71



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penulisan Laporan Tugas Akhir

Di tahun 2000-an, Indonesia mengalami banyak kemajuan teknologi, termasuk di antaranya internet. Di dalam internet memungkinkan banyak jaringan saling terhubung satu sama lain. Jaringan dalam internet dapat diakses oleh perangkat komputer (laptop, desktop), bahkan sekarang dapat diakses melalui perangkat *handphone* (HP) tablet. Hal ini menjadikan pebisnis sebagai pengguna internet memiliki potensi untuk mempromosikan dan memperdagangkan produknya yang bisa berupa barang dan/atau jasa secara daring (*online*).

Berjual-beli melalui media elektronik atau yang biasa disebut *e-commerce* menjadi pilihan cara berjual-beli yang semakin berkembang seiring dengan semakin populernya internet. Apalagi di saat wabah Covid-19 ini, masyarakat di seluruh dunia diminta oleh Pemerintah untuk lebih banyak tinggal di rumah dan melakukan kegiatannya di rumah, *e-commerce* semakin dibutuhkan masyarakat untuk melakukan praktek jual-beli. Penggunaan *e-commerce* ini menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, produsen, maupun pihak penjual. Keuntungan lainnya berjual-beli melalui toko *online* jika dibandingkan dengan cara berbelanja secara konvensional adalah terjadinya transaksi tanpa perlu keluar rumah. Untuk penjual pun diuntungkan karena tidak harus memiliki toko fisik sehingga tidak memerlukan biaya sewa toko. Memiliki toko *online* bersifat fleksibel karena pemilik toko dapat mengelola tokonya dari mana saja asalkan dia masih dalam jaringan internet. Intinya, konsep toko *online* banyak memangkas biaya operasional bagi penjual atau pemilik toko dibandingkan dengan berjual-beli atau berdagang secara konvensional.

Kemudahan ketika mencari informasi tentang produk, harga, kesenangan saat memilih atau saat melihat ketersediaan produk, layanan penjual dan pemilihan penjual merupakan alasan konsumen memilih belanja secara *online*. Kelebihan dari kemudahan ini menjadikan *marketplace* (penyedia sarana jual beli secara *online*) di Indonesia belakangan ini semakin maju pesat. Salah satu *marketplace* itu adalah Shopee (www.shopee.co.id).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Shopee merupakan salah satu *marketplace* di Indonesia yang sedang berkembang sangat pesat dan populer di Indonesia. Sebagai *marketplace*, Shopee menyediakan sarana jual beli secara *online* yang mudah, gratis dan dapat diakses melalui komputer (laptop/desktop) maupun *handphone* (HP). Melalui Shopee, berbagai macam hal dapat dilakukan, antara lain menjual berbagai produk menarik dengan harga yang bersaing dengan toko biasa; serta ditambah fitur gratis ongkir kirim (ongkir) ke seluruh Indonesia. Shopee juga menjamin keamanan pembayaran saat belanja melalui aplikasi. Shopee juga menyediakan fitur promosi bagi penjual dengan cara merekomendasikan produk-produk kepada calon pembeli. Tersedia fasilitas pelatihan bagi pemilik toko di Shopee untuk mengembangkan bisnisnya di Shopee.

1.2 Tujuan Penulisan Laporan Tugas Akhir

Tujuan penulisan laporan tugas akhir dengan judul berjualan produk melalui toko *online* di Shopee ini adalah untuk mendeskripsikan:

- a. langkah-langkah menyiapkan produk untuk dijual
- b. cara memulai berjualan secara *online* melalui *marketplace* Shopee,
- c. cara memasang/mengunggah produk di aplikasi Shopee,
- d. melayani pembeli yang memesan produk;
- e. praktik *personal selling* dalam penjualan secara *online*
- f. mempromosikan produk melalui Promo Shopee;
- g. penghasilan dari berjualan produk di Shopee.

1.3. Manfaat Penulisan Laporan Tugas Akhir

Manfaat penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut.

- a. Sebagai sarana untuk mempraktikkan ilmu, pengetahuan, dan keterampilan yang diperoleh saat belajar pada Program Studi Manajemen Pemasaran;
- b. Sebagai sarana dokumentasi praktik penjualan melalui toko *online* Shopee;
- c. memberikan pengetahuan kepada masyarakat tentang pengalaman berjualan produk di *marketplace*;
- d. memberikan kajian tambahan dalam ilmu pemasaran, khususnya penjualan retail secara *online*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- e. Sebagai pemenuhan persyaratan kelulusan dari Program Studi Manajemen Pemasaran bagi WNBK pada Politeknik Negeri Jakarta.

1.4. Metode Penulisan Laporan Tugas Akhir

Metode penulisan laporan ini adalah sebagai berikut.

- a. Mendokumentasikan bagaimana produk-produk yang akan dijual disiapkan baik penyiapan fisik barangnya maupun mempersiapkan foto-foto produk untuk diunggah ke aplikasi, cara memasang aplikasi Shopee, menginput data dan informasi ke dalam aplikasi Shopee, mencatat proses yang terjadi, memfoto, dan membuat *screenshot* atas proses atau tahap-tahap penjualan produk yang diambil dari aplikasi Shopee,
- b. penulisan proses berjualan secara daring di Shopee didokumentasikan secara berurutan, mulai dari login ke aplikasi sampai akhirnya mendapatkan pembayaran dari pembeli dan menghitung keuntungan dari berjualan produk secara *online* di Shopee, dan
- c. dilakukan pendataan terhadap hal-hal yang terjadi saat proses penjualan, dan data tersebut kemudian ditulis di dalam Laporan Tugas Akhir.

1.5. Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir

Tugas Akhir ini meliputi:

- Bab 1. Pendahuluan: latar belakang, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, dan sistematika penulisan;
- Bab 2. Landasan Teori: pemasaran, manajemen pemasaran penjualan, bauran pemasaran, bauran promosi, *e-commerce*, *marketplace*, strategi pemasaran *online*, sistem yang digunakan dalam penjualan *online*, dan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat penjualan.
- Bab 3. Cara Berjualan Produk di Shopee: mengenal perusahaan Shopee, cara berjualan di Shopee, membuka toko dan menampilkan produk di Shopee, menerima pesanan dari pembeli, praktik *personal selling* dalam penjualan secara *online*, dan mempromosikan produk melalui "Promo Shopee";

- Bab 4. Penjualan Produk di Aplikasi Shopee: produk yang dijual, harga produk di tingkat pembeli, penghasilan dari penjualan produk di Shopee, dan evaluasi terhadap laba usaha; dan
- Bab 5. Kesimpulan dan Saran.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB 5

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan landasan teori tentang *marketing*, *personal selling*, dan penjualan produk melalui *online marketplace*, dan praktek berjualan produk secara *online* yang penulis lakukan, Penulis membuat kesimpulan-kesimpulan sebagai berikut.

- a. Menjual produk di lapak daring (*online marketplace*) memiliki karakter yang sama seperti menjual produk secara konvensional, yaitu bauran 4P (*product, price, place, promotion*)
- b. Menjual produk di lapak daring juga memiliki karakter *personal selling*, yaitu adanya komunikasi dua arah antara pembeli dan penjual walau hanya dapat dilakukan secara terbatas melalui *chat* melalui aplikasi
- c. Berjualan produk di lapak daring cukup mudah dilakukan oleh perseorangan karena prosesnya cukup sederhana, aplikasinya sudah tersedia secara utuh, modal yang dibutuhkan relatif kecil, dan dapat dilakukan tanpa harus meninggalkan rumah; andai pun penjual sedang di luar rumah tetap dapat dioperasikan di perangkat *handphone*.
- d. Berjualan produk di Shopee tidak mudah karena tingkat persaingan antar penjual sangat tinggi, terutama persaingan dalam hal harga. Keputusan membeli atau tidak juga dipengaruhi oleh besarnya biaya pengiriman ("ongkir") ke tangan konsumen.

5.2. Saran

Berdasarkan pada praktek berjualan produk melalui aplikasi Shopee sebagai penyedia *online marketplace*, Penulis menyarankan hal-hal sebagai berikut.

- a. Pelajaran tentang kemampuan dan ketrampilan berjualan produk di lapak daring sudah saatnya diberikan secara khusus oleh dunia pendidikan karena memiliki karakteristik khusus, misalnya:
 - 1) dengan memberikan pelajaran tentang kemampuan dan ketrampilan menampilkan produk secara visual; dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 2) dengan memberikan pelajaran tentang kemampuan dan ketrampilan berkomunikasi secara tertulis untuk menarik calon pembeli
- b. Kepada calon penjual produk melalui lapak daring disarankan agar:
 - 1) mempelajari kelebihan dan kekurangan calon penyedia lapak daring sebelum menentukan penyedia lapak tempat kita akan berjualan;
 - 2) jika sudah menetapkan perusahaan penyedia lapak daring, pelajari kebijakan dan prosedur yang berlaku di perusahaan tersebut;
 - 3) memilih produk yang tepat untuk dijual secara daring, termasuk:
 - mempertimbangkan produk-produk yang paling banyak dibutuhkan masyarakat dengan harga yang kompetitif
 - mempelajari pangsa pasar calon pembeli produk
 - mempertimbangkan ketentuan yang berlaku di lapak daring dan ketentuan yang berlaku di perusahaan-perusahaan jasa kurirnya;
 - 4) menampilkan produk semenarik mungkin tapi sesingkat untuk menarik calon pembeli; dan
 - 5) memiliki kemampuan komunikasi yang baik untuk menjalin hubungan baik dengan pelanggan.
- c. Kepada calon penjual produk melalui lapak daring disarankan agar:
 - 1) hanya membeli produk yang dibutuhkan; jangan terlalu tergoda oleh iklan;
 - 2) membeli sesuai kemampuan; tetap memperhatikan prioritas keuangan untuk memenuhi kebutuhan lainnya;
 - 3) mempelajari kebijakan dan ketentuan yang berlaku di lapak daring yang dipilih; dan
 - 4) selalu bersikap teliti produk sebelum membeli; jika perlu lakukan komunikasi dengan calon penjual.



DAFTAR REFERENSI

- Liem, Dedy. 2021. Kitab Sakti untuk Penjual Shopee. Damar Publishing, Yogyakarta.
- Gusrizaldi, R. dan Komalasari, E., 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. VALUTA, 2(2), pp.286-303.
- Handayani, S., 2018. Perancangan sistem informasi penjualan berbasis e-commerce studi kasus toko kun jakarta. ILKOM Jurnal Ilmiah, 10(2), pp.182-189.
- Listianto, K.F., Fauzi, R.I., Irviani, R., Kasmi, K. dan Garaika, G., 2017. Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Mobile Pada Industri Konveksi Seragam Drumband Di Pekon Klaten Gadingrejo Kabupaten Pringsewu. J. TAM (Technol. Accept. Model), 8(2), pp.146-152.
- Panjaitan, Roymon. 2020. Manajemen Pemasaran. Sukarno Preesindo
- Rahim, R., 2020. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Ladaya Kutai Kartanegara. Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul, 8(4), pp.272-279.
- Sanjaya, S., 2017. Pengaruh promosi dan merek terhadap keputusan pembelian pada pt. Sinar sosro medan. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 16(2).
- Wirapraja, A., Sudarso, A., Mardia, M., Tojiri, M.Y., Simarmata, H.M.P., Sulasih, S., Permadi, L.A., Purba, B., Tjiptadi, D.D., Lie, D. dan Fajrillah, F., 2021. Manajemen Pemasaran Perusahaan. Yayasan Kita Menulis.
- <https://portal-uang.com/shopee/> oleh Andre
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Shopee>
- www.shopee.co.id

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN A. Tabel Penjualan dan Laba Toko Riandra di Shopee Periode 27 Mei 2021 s.d 17 Juli 2021

No	Produk	Tgl Transaksi	Jml Pembelian	Harga Pokok (Rp)	Harga Pokok Total (rp)	Harga Toko (Rp)	Harga Setelah Ditawar (Rp)	Harga Sesuai Pesanan (Rp)	Ongkir yg Diteruskan Shopee kpd Kurir (Rp)	Gratis Ongkir dari Shopee (Rp)	Ongkir Dibayar Pembeli (Rp)	Cash-back Ongkir untuk Penjual (Rp)	Ongkir Dibayar Penjual (Rp)	Jml Penerimaan Bersih dr Shopee (Rp)	Labanya Toko Riandra (Rp)
a	b	c	d	e	f=d*e	g	h	i=d*h	j	k	l	m	n	o=i+m-n	p=o-f
1	HC Set Alat Masak	7/6/2021	1	450.000	450.000	999.000	900.000	900.000	63.000	20.000	34.000	0	9.000	891.000	441.000
2	HC Blender	7/6/2021	1	76.000	76.000	85.000	85.000	85.000	-9.000	0	9.000	360	0	85.360	9.360
3	Keripik Paru	9/6/2021	2	15.000	30.000	20.000	20.000	40.000	18.000	0	18.000	720	0	40.720	10.720
4	Keripik Paru	9/6/2021	1	15.000	15.000	20.000	20.000	20.000	-9.000	9.000	0	0	0	20.000	5.000
5	Keripik Paru	9/6/2021	1	15.000	15.000	20.000	20.000	20.000	-9.000	9.000	0	0	0	20.000	5.000
6	HC Set Alat Masak	9/6/2021	1	450.000	450.000	999.000	500.000	500.000	77.000	0	77.000	0	0	500.000	50.000
7	Keripik Paru	16/6/2021	5	15.000	75.000	20.000	20.000	100.000	18.000	0	18.000	0	0	100.000	25.000
8	HC Blender	1/7/2021	1	76.000	76.000	85.000	80.000	80.000	9.000	0	9.000	0	0	80.000	4.000
9	Keripik Paru	3/7/2021	3	15.000	45.000	20.000	20.000	60.000	21.000	0	21.000	0	0	60.000	15.000
10	HC Blender	5/7/2021	1	76.000	76.000	85.000	85.000	85.000	9.000	0	9.000	0	0	85.000	9.000
11	HC Set Alat Masak	9/7/2021	1	450.000	450.000	999.000	500.000	500.000	96.000	20.000	76.000	0	0	500.000	50.000
12	HC Blender	10/7/2021	1	76.000	76.000	85.000	85.000	85.000	60.000	0	60.000	2.400	0	87.400	11.400
13	HC Set Alat Masak	17/7/2021	1	450.000	450.000	999.000	650.000	650.000	60.000	0	60.000	0	0	650.000	200.000
Jumlah			20		2.284.000			3.125.000		58.000		3.480	9.000	3.119.480	835.480

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPRAN B. Tabel Penjualan dan Laba Toko Riandra Dikelompokkan Menurut Jenis Produk

No	Produk	Tgl Transaksi	Jml Di-beli	Harga Pokok (Rp)	Harga Pokok Total (rp)	Harga Toko (Rp)	Harga Setelah Ditawar (Rp)	Harga Sesuai Pesanan (Rp)	Ongkir yg Diteruskan Shopee kpd Kurir (Rp)	Gratis Ongkir dr Shopee (Rp)	Ongkir Dibayar Pembeli (Rp)	Cash-back Ongkir untuk Penjual (Rp)	Ongkir Dibayar Penjual (Rp)	Jml Penerimaan Bersih dr Shopee (Rp)	Labanya Toko Riandra (Rp)
<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>e</i>	<i>f=d*e</i>	<i>g</i>	<i>h</i>	<i>i=d*h</i>	<i>j</i>	<i>k</i>	<i>l</i>	<i>m</i>	<i>l</i>	<i>o=i+m-l</i>	<i>p=o-f</i>
	HC Blender	7/6/2021	1	76.000	76.000	85.000	85.000	85.000	-9.000	0	9.000	360	0	85.360	9.360
	HC Blender	1/7/2021	1	76.000	76.000	85.000	80.000	80.000	9.000	0	9.000	0	0	80.000	4.000
	HC Blender	5/7/2021	1	76.000	76.000	85.000	85.000	85.000	9.000	0	9.000	0	0	85.000	9.000
	HC Blender	10/7/2021	1	76.000	76.000	85.000	85.000	85.000	60.000	0	60.000	2.400	0	87.400	11.400
b-Jumlah HCBlender			4		304.000			335.000						337.760	33.760
	HC Set Alat Masak	7/6/2021	1	450.000	450.000	999.000	900.000	900.000	63.000	20.000	34.000	0	9.000	891.000	441.000
	HC Set Alat Masak	9/6/2021	1	450.000	450.000	999.000	500.000	500.000	77.000	0	77.000	0	0	500.000	50.000
	HC Set Alat Masak	9/7/2021	1	450.000	450.000	999.000	500.000	500.000	96.000	20.000	76.000	0	0	500.000	50.000
	HC Set Alat Masak	17/7/2021	1	450.000	450.000	99.900	650.000	650.000	60.000	0	60.000	0	0	650.000	200.000
b-Jumlah HC Set Alat Masak			4		1.800.000			2.550.000						2.541.000	741.000
	Keripik Paru	9/6/2021	2	15.000	30.000	20.000	20.000	40.000	18.000	0	18.000	720	0	40.720	10.720
	Keripik Paru	9/6/2021	1	15.000	15.000	20.000	20.000	20.000	-9.000	9.000	0	0	0	20.000	5.000
	Keripik Paru	9/6/2021	1	15.000	15.000	20.000	20.000	20.000	-9.000	9.000	0	0	0	20.000	5.000
	Keripik Paru	16/6/2021	5	15.000	75.000	20.000	20.000	100.000	18.000	0	18.000	0	0	100.000	25.000
	Keripik Paru	3/7/2021	3	15.000	45.000	20.000	20.000	60.000	21.000	0	21.000	0	0	60.000	15.000
Sub-Jumlah Kripik Paru			12		180.000			240.000		58.000				240.720	60.720
Jumlah Semua			20		2,284.000			3.125.000						3.119.480	835.480

2. Ditinjau dari segi kebermanfaatan, kebermanfaatan ini dapat diartikan sebagai manfaat yang diperoleh dari suatu produk atau jasa. Manfaat ini dapat diartikan sebagai manfaat yang diperoleh dari suatu produk atau jasa. Manfaat ini dapat diartikan sebagai manfaat yang diperoleh dari suatu produk atau jasa.



LAMPIRAN C. Besarnya Fasilitas Gratis Ongkir dari Shopee, Ongkir Dibayar Penjual, Voucher, dan Koin Pembeli yang Dinikmati oleh Pembeli Selama Penjualan Produk oleh Toko Riandra di Shopee

No	Produk	Tgl Transaksi	Asal Kota Pembeli	Jml Pembelian	Harga Sesuai Pesanan (Rp)	Gratis Ongkir dari Shopee (Rp)	Ongkir Dibayar Penjual (Rp)	Voucher Toko, Voucher Shopee (Rp)	Koin Shopee Pembeli (Rp)	Ongkir Dibayar Pembeli (Rp)	Jml Yg Dibayar Pembeli (Rp)
a	b	c	d	e	f	g	h	j	j	k	l=f+k
	HC Set Alat Masak	7/6/2021	Bojonggede. Bogor	1	900.000	20.000	9.000	0	0	34.000	934.000
	HC Blender	7/6/2021	Pasirmulya. Bogor	1	85.000	0	0	0	0	9.000	94.000
	Keripik Paru	9/6/2021	Purwokerto. Jateng	2	40.000	0	0	0	0	18.000	58.000
	Keripik Paru	9/6/2021	Jatiasih. Bekasi	1	20.000	9.000	0	0	5.000	0	15.000
	Keripik Paru	9/6/2021	Jatiasih. Bekasi	1	20.000	9.000	0	0	5.000	0	15.000
	HC Set Alat Masak	9/6/2021	Sukabumi	1	500.000	0	0	0	0	77.000	577.000
	Keripik Paru	16/6/2021	Jakarta Pusat	5	100.000	0	0	0	2.500	18.000	115.500
	HC Blender	1/7/2021	Balaraja Tangerang	1	80.000	0	0	0	0	9.000	89.000
	Keripik Paru	3/7/2021	Yogyakarta	3	60.000	0	0	0	0	21.000	81.000
	HC Blender	5/7/2021	Pagelaran, Bogor	1	85.000	0	0	0	0	9.000	94.000
	HC Set Alat Masak	9/7/2021	Makassar, Sulsel	1	500.000	20.000	0	0	0	76.000	576.000
	HC Blender	10/7/2021	Makassar, Sulsel	1	85.000	0	0	0	0	60.000	145.000
	HC Set Alat Masak	17/7/2021	Medan, Sumut	1	650.000	0	0	0	0	60.000	710.000
Jumlah						58.000	9.000	0	12.500		

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
 a. Peng
 b. Peng
 Hak Cipta Milik