

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN KEMEJA BATIK DAN TENUN DAN'S SHIRT DI TOKOPEDIA

DISUSUN OLEH :

SWANDARU DANANJAYA CATUR NUGROHO

NIM : 1808311008

**POLITEKNIK
NEGERI**

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2021**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN KEMEJA BATIK DAN TENUN DAN'S SHIRT DI
TOKOPEDIA

DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
AHLI MADYA

DISUSUN OLEH :
SWANDARU DANANJAYA CATUR NUGROHO
NIM : 1808311008

PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2021

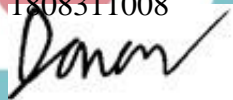


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Swandaru Dananjaya Catur Nugroho
NIM : 1808311008
Tanda tangan : 
Tanggal : 15 Agustus 2021

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Swandaru Dananjaya Catur Nugroho
NIM : 1808311008
Program Studi : Management Pemasaran untuk Warga Negara
Kebutuhan Khusus
Judul Laporan TA : Penjualan Kemeja Batik dan Tenun Dan's Shirt di
Tokopedia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana kelulusan Diploma III (D-3) pada Program Studi Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M. ()

Anggota Penguji : Kristin Lukitaningrum, S.Pd. M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di:
Depok Tanggal:
31 Agustus 2021



Ketua Jurusan Akuntansi


(Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.)
NIP 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Swandaru Dananjaya Catur Nugroho
NIM : 1808311008
Program Studi : Management Pemasaran untuk Warga Negara
Kebutuhan Khusus
Judul Laporan TA : Penjualan Kemeja Batik dan Tenun Dan's Shirt di
Tokopedia

Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II


Rahma Nur Pratiwi, S.Si, M.M


Ifिता Rahmi, M. Psi

NIP: 198801132018032001

NIP: 199101012018032001

Ketua Program Studi

Manajemen Pemasaran WNBK


POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si., M.Hum.

NIP 196609161992031002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamiin Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan izin, kesehatan, semangat dan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan judul “ Penjualan Kemeja Batik dan Tenun Dan’s Shirt di Tokopedia”.

Karya Tulis ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan Diploma III pada Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta. Tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Sc Zainal Nur Arifin, Dipl.Ing, HTL, M.T, selaku Direkur Politeknik Negeri Jakarta,
2. Bapak Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si, M.Hum, selaku Kepala Program Studi D III Manajemen Pemasaran,
3. Ibu Rahma Nur Pratiwi, S.Si, M.M selaku Pembimbing I Tugas Akhir,
4. Ibu Ifrita Rahmi, M. Psi., selaku Pembimbing II Tugas Akhir,
5. Bapak Ibu dosen dan tenaga pendidik Prodi D III MP-WNBK yang selalu memberi dukungan serta arahan dengan penuh cinta,
6. Orangtua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat,
7. Teman-temanku seperjuangan di D III MP-WNBK PNJ.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan serta kelemahannya, baik dalam isi maupun sistematikanya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan wawasan penulis. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga Tugas Akhir ini dapat memenuhi syarat kelulusan Program Studi D III Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus, Politeknik Negeri Jakarta, serta dapat memberikan manfaat, khususnya bagi kami mahasiswa MPWNBK PNJ, serta umumnya bagi masyarakat dan pembaca Tugas Akhir ini.

Bekasi, 08 September 2021

Penulis





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Swandaru Dananjaya CN
NIM : 1808311008
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi Terapan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Penjualan Kemeja Batik dan Tenun Dan's Shirt di Tokopedia, Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi

Pada Tanggal : 14 Agustus 2021

Yang menyatakan

(Swandaru Dananjaya CN)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Swandaru Dananjaya CN, Manajemen Pemasaran Warga Negara Kebutuhan Khusus
Penjualan Kemeja Batik dan Tenun Dan's Shirt di Tokopedia

Tulisan ini membahas tentang metode berjualan dan strateginya di Tokopedia. Disamping sebagai persyaratan dalam menyelesaikan perkuliahan Program Studi D-III Manajemen Pemasaran bagi Warga Negara Berkebutuhan Khusus (MP-WNBK) di Politeknik Negeri Jakarta, tulisan ini juga bertujuan diharapkan dapat dijadikan pedoman bagi orang lain yang ingin berjualan dan menggunakan promosi di Tokopedia. Penulis juga menerapkan ilmu-ilmu yang sudah diajarkan di waktu kuliah disertai ketertarikan penulis terhadap kemeja dengan bahan tenun dan batik. Awalnya memang masih menjadi dropshipper, tapi kedepannya harapannya bisa memproduksi baju sendiri, tapi tetap dijual secara online saja.

Semoga TA ini bisa sebagai pijakan bagi penulis dalam mencapai tujuan dan harapan selanjutnya.

Kata Kunci: Kemeja Batik dan Tenun – Penjualan di Tokopedia

Abstract

*Swandaru Dananjaya CN, Marketing Management for Special Needs Citizens,
Selling Batik Shirts and Weaving Shirts and at Tokopedia*

This article discusses selling methods and strategies at Tokopedia. Aside from being a requirement in completing the D-III Marketing Management Study Program for Citizens with Special Needs (MP-WNBK) at the Jakarta State Polytechnic, this paper is also expected to be used as a guide for other people who want to sell and use promotions on Tokopedia. The author nuralso applies the knowledge that has been taught in college along with the author's interest in shirts made of woven and batik materials. Initially, he was still a dropshipper, but in the future he hopes to produce his own clothes, but they are still sold online.

Hopefully this TA can serve as a foothold for the author in achieving his next goals and expectations.

Key Word: Batik and Woven Shirts – Sales on Tokopedia



Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penulisan	1
1.3 Manfaat Penulisan	2
1.4 Metode Penulisan	2
1.5 Sistematika Penulisan	2
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Tokopedia	4
2.2 Dropship	5
2.3 Strategi Berjualan di Tokopedia	5
BAB 3 METODE	8
3.1 Membuat Akun di Tokopedia	8
3.2 Membuat Toko di Tokopedia	10
3.3 Membuat Toko Power Merchant	12
3.4 Cara Mengunggah Produk	15
BAB 4 PEMBAHASAN	21
4.1 Membuat Promo Iklan	21
4.2 Membuat Promo Voucher	27
4.3 Hasil Penjualan Dan's Shirt	29
4.4 Analisis Bauran Pemasaran Dan's Shirt	29
BAB 5 PENUTUP	33
5.1 Kesimpulan	33
5.2 Saran	33
DAFTAR REFERENSI	34



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Data Pengunjung beberapa marketplace	4
Gambar 2.2 Sistem reseller dropship	5
Gambar 3.1 Pembuatan akun tokopedia	9
Gambar 3.2 Pendaftaran akun tokopedia menggunakan gmail	9
Gambar 3.3 Aktivasi akun tokopedia	9
Gambar 3.4 Tampilan akun tokopedia	10
Gambar 3.5 Membuat toko di Tokopedia	10
Gambar 3.6 Pengisian data-data toko	11
Gambar 3.7 Tampilan home toko Dan's Shirt	11
Gambar 3.8 Upgrade menjadi toko power merchant	12
Gambar 3.9 Verifikasi data toko	13
Gambar 3.10 Upload foto KTP pemilik toko	13
Gambar 3.11 Verifikasi wajah pemilik toko	14
Gambar 3.12 Dokumen data diri sedang proses verifikasi	14
Gambar 3.13 Menambahkan produk	15
Gambar 3.14 Menambahkan produk	15
Gambar 3.15 Upload 5 gambar produk	16
Gambar 3.16 Pemberian rekomendasi kategori pada produk	16
Gambar 3.17 Detail spesifikasi produk	16
Gambar 3.18 Etalase dan detail produk	17
Gambar 3.19 Setelan pre order	17
Gambar 3.20 Varian produk	18
Gambar 3.21 Berat dan pengiriman produk	18
Gambar 3.22 Daftar produk	18
Gambar 3.23 Menu pengiriman	19
Gambar 3.24 Memilih jasa kurir	19
Gambar 3.25 Produk Dan's Shirt	20
Gambar 4.1 Saldo awal Dan's Shirt	21
Gambar 4.2 Tambahkan kredit tokopedia	21
Gambar 4.3 Pilihan nilai saldo top up	22
Gambar 4.4 Pilih metode pembayaran	23
Gambar 4.5 Pembayaran top up	23
Gambar 4.6 Kirim ulang kode otentikasi	23
Gambar 4.7 Top-ads di iklan dan promosi	24
Gambar 4.8 Mulai beriklan	24
Gambar 4.9 Iklan di tokopedia	25
Gambar 4.10 Memilih produk yang akan di iklankan	26
Gambar 4.11 Penentuan biaya iklan	26
Gambar 4.12 Penentuan waktu beriklan	26
Gambar 4.13 Konfirmasi iklan	27
Gambar 4.14 Tampilan rekapan iklan	27
Gambar 4.15 Voucher cashback	27



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.16	Tambah voucher cashback	28
Gambar 4.17	Pembuatan voucher cashback	28
Gambar 4.18	Gambar promo voucher cashback	29
Gambar 4.19	Jaket tenun suga	30





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

	Halaman
Gambar 4.1 Penjualan Dan's Shirt Tokopedia	<u>29</u>
Gambar 3.25 Kelebihan dan Kelemahan Produk Dan's Shirt	<u>29</u>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dan's Shirt menjual kemeja batik dan tenun dengan berbagai model. Selain kemeja, Dan's Shirt juga menjual jaket dan baju luar (*outer*), juga dari bahan batik dan tenun. Bahan tenun mempunyai motif bermacam-macam di antaranya motif toraja, motif bali, motif irian, dan lain-lain yang diproduksi di Desa Troso, Jepara, Jawa Tengah. Desa Troso Jepara memang di kenal sebagai sentra produksi bahan tenun ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin). Kalau untuk batik, batik Indonesia sudah terkenal di dunia. Bahan katun mori yang ditulis, dilukis atau di cap dengan tinta malam, dengan motif bermacam2 dan dengan kreatifitas tinggi bangsa Indonesia. Setiap daerah memiliki ciri khasnya. Selain kain mori, batik juga bisa di temukan dengan bahan sutra, bahan dobby, bahan viscose dan lain-lain. Kedua bahan ini cocok untuk dibuat baju pria, baju wanita, baju anak-anak, maupun aneka kerajinan tangan seperti dompet, tas, dan lain-lain.

Toko Dan's Shirt merupakan toko online yang menjual kemeja dari bahan tenun dan batik secara *dropship* dari brand Batik Etniq Craft. Tugas akhir ini akan membahas penjualan kemeja batik dan tenun menggunakan media tokopedia. Tokopedia dipilih sebagai media pemasaran karena pengunjungnya banyak. Sebelum menjual di Tokopedia, penjualan dilakukan dengan media Instagram namun penjualannya kurang bagus.

1.2. Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk menerapkan metode penjualan dan pemasaran di *market place* Tokopedia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3. Manfaat Penulisan

Manfaat dalam tulisan ini adalah sebagai berikut :

1. Menjadi pedoman bagi orang lain yang ingin berjualan dan melakukan strategi berikan di Tokopedia.
2. Melestarikan dan meningkatkan ketertarikan terhadap hasil karya kreatifitas bangsa Indonesia.
3. Menerapkan ilmu-ilmu yang telah dipelajari saat kuliah.

1.4. Metode Penulisan

Metode penulisan yang digunakan oleh penulis yaitu dengan metode deskriptif yakni menggambarkan secara detail tentang satu fenomena atau suatu peristiwa atau langkah kerja.

1.5. Sistematika Penulisan

Penulisan laporan tugas akhir ini disusun secara sistematis. Untuk memudahkan dalam memahami isi dalam laporan tugas akhir ini, berikut sistematika penulisan dibuat sebagai gambaran singkat laporan tugas akhir yang terdiri atas lima bagian:

BAB 1 : Pendahuluan

Bab pendahuluan berisi informasi tentang latar balakang penulisan laporan tugas akhir yang memaparkan dasar atau alasan tentang pemilihan bidang kajian laporan tugasakhir, tujuan penulisan yang ingin dicapai, manfaat penulisan. metode penulisan, serta sistematika penulisan yang memberikan gambaran singkat setiap isi bab yang menjadi bagian dari laporan tugas akhir.

BAB 2: Tinjauan Pustaka

Tinjauan pustaka berisi teori rujukan yang berhubungan dengan bidang kajian

BAB 3: Metode

Bab metode berisi alat, bahan, metode, cara perancangan, pembuatan suatu produk fisik atau non fisik yang sedang dibahas dalam penulisan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 4 : Pembahasan

Bab Pembahasan terdiri dari pembahasan yang sesuai dengan tujuan tugas akhir.

BAB 5 : Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari bab-bab sebelumnya.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5 PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Dan's Shirt sudah berhasil menerapkan strategi penjualan di Tokopedia dengan menggunakan jenis promo iklan Top-Ads dan *voucher cashback* dikombinasikan dengan status toko *Power Merchant*.

4.2. Saran

- Dalam beriklan, supaya dapat mengoptimalkan anggaran yang ada.
- Agar dapat optimal, maka sebaiknya setiap selesai beriklan, sebaiknya melakukan evaluasi lewat Fitur Statistik, agar iklan berikutnya lebih tepat sasaran.



DAFTAR REFERENSI

Jayani, D. (2021, Juni). Jumlah Pengunjung Tokopedia Kalahkan Shopee pada Kuartal I-2021. Diakses tanggal 3 Agustus 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/11/jumlah-pengunjung-tokopedia-kalahkan-shopee-pada-kuartal-i-2021>

Andriawan, F. (2019, September). Apa Perbedaan Reseller dan Dropship, Mana yang Lebih Untung? Diakses tanggal 3 Agustus 2021. <https://www.paper.id/blog/tips-dan-nasihat-umkm/perbedaan-reseller-dan-dropship/>

Purnama, A. (2017, Oktober). Kekurangan, kelebihan dan perbedaan sistim reseller dan dropship. Diakses tanggal 3 Agustus 2021. <https://vixiest.com/kekurangan-kelebihan-dan-perbedaan-sistem-reseller-dan-dropship/>

Tokopedia Team. (2020, Desember). Langkah Mudah Buka Toko di Tokopedia. Diakses tanggal 4 Agustus 2021. <https://seller.tokopedia.com/edu/cara-buka-toko/>

Tokopedia Team, (2020, Desember). Bagaimana cara menambah dan edit produk. Diakses tanggal 4 Agustus 2021. <https://www.tokopedia.com/help/article/cara-menambah-dan-edit-produk>

Tokopedia Team. (2020, Desember). Beriklan Tanpa Ribet dengan Iklan Otomatis TopAds! Diakses tanggal 4 Agustus 2021. <https://seller.tokopedia.com/edu/tambah-iklan-otomatis-topads/>

Tokopedia Team. (2020, Desember). Voucher Toko, Promosi yang Paling Dinanti Pembeli. Diakses tanggal 4 Agustus 2021. <https://seller.tokopedia.com/edu/voucher-toko/>

Tokopedia Team. (2020, Desember). 8 Hal Ini Bisa Kamu Lakukan untuk Jangkau 90 Juta Pengguna Tokopedia! Diakses tanggal 4 Agustus 2021. <https://seller.tokopedia.com/edu/tips-jualan-di-tokopedia/>

Tokopedia Team (2020, Desember). Bangun Kesuksesan Bisnis Sejak 30 Hari Awal Berjualan. Diakses tanggal 5 Agustus 2021. <https://seller.tokopedia.com/edu/tips-berjualan-di-bulan-pertama-toko-online/>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta