

# LAPORAN TUGAS AKHIR



## PEMBUATAN DAN PEMASARAN GELANG MANIK BERTEMA

Disusun oleh:

**FAIZ ARIQ RIZQULLAH**

**NIM:1808311001**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**AGUSTUS 2021**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

# LAPORAN TUGAS AKHIR



## PEMBUATAN DAN PEMASARAN GELANG MANIK BERTEMA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:  
**FAIZ ARIQ RIZQULLAH**  
NIM:1808311001

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

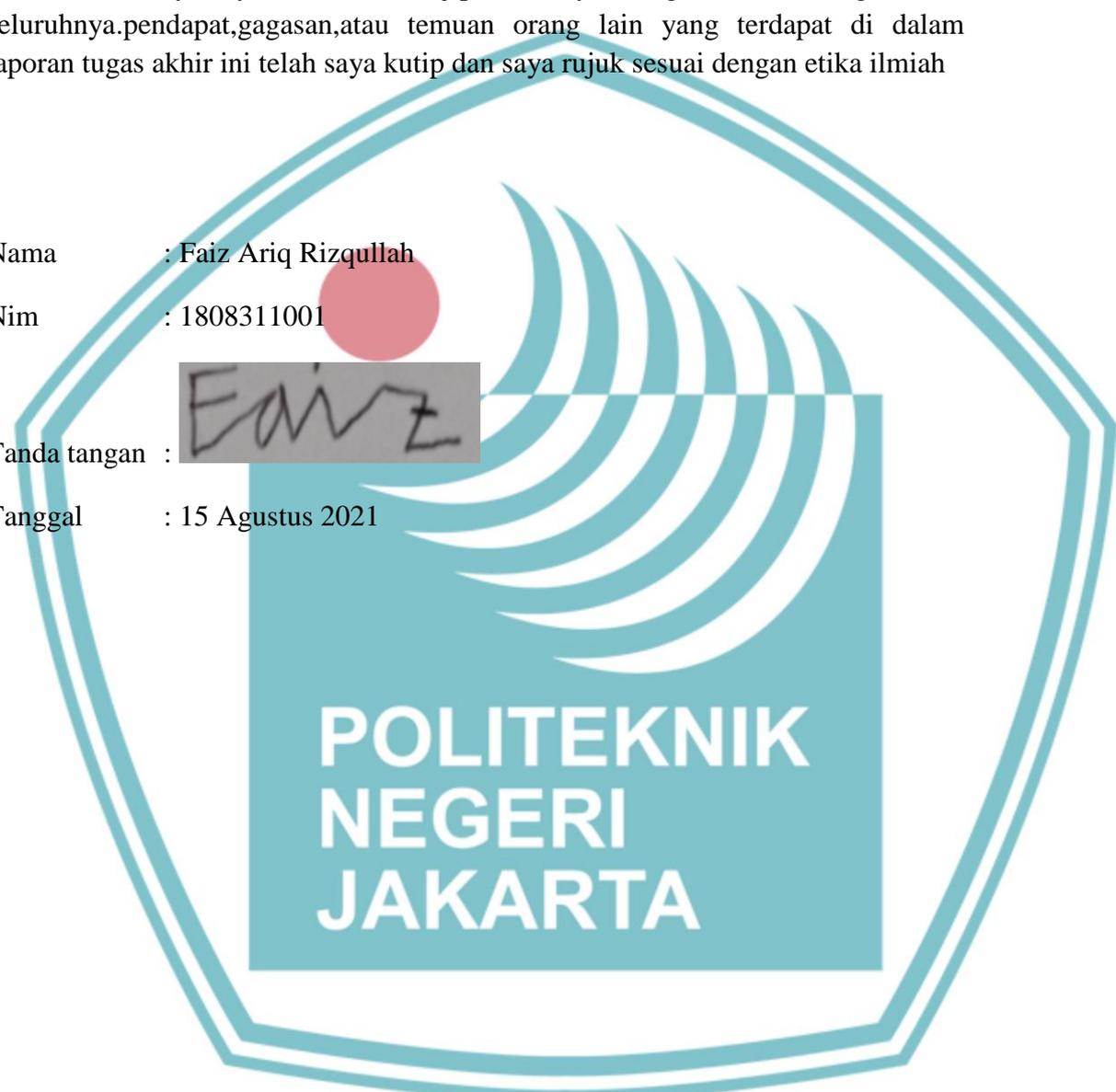
Saya menyatakan bahwa yang tertulis didalam laporan tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya.pendapat,gagasan,atau temuan orang lain yang terdapat di dalam laporan tugas akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah

Nama : Faiz Ariq Rizqullah

Nim : 1808311001

Tanda tangan :

Tanggal : 15 Agustus 2021



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini di ajukan oleh:

Nama : Faiz Ariq Rizqullah  
NIM : 1808311001  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan TA : Pembuatan dan Pemasaran Gelang Manik Bertema

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Alih Madya pada Progam Studi Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Jurusan Akuntansi Politenik Negeri Jakarta

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : M.Jamal Al-Bakri, S Psi, MM (  )

Anggota Penguji : Diah Penusawati, S.H (  )

**DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI**

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 31 Agustus 2021

Ketua jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E, M.M.  
NIP : 196404151990032002

**Hak Cipta :**  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Faiz Ariq Rizqullah  
Nomor Induk Mahasiswa : 1808311001  
Jurusan/program studi : D-3 Manajemen pemasaran untuk WNBK  
Judul laporan TA : Pembuatan dan Pemasaran Gelang Manik Bertema

Disetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.  
NIP 198811142019121001

Putri Ramadhania Yudha S.E  
NIP:520000000000000105

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Ketua program Studi

Dr Drs Nur Hasyim, M.SI, M.HUM  
NIP:196609161992031002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan izin, dan semangat dan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul Pembuatan Dan Pemasaran Gelang Manik Bertema. Tugas akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan Diploma-3 pada manajemen pemasaran untuk warga Negara berkebutuhan khusus politeknik negeri Jakarta. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL, M.T, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Nunung Martina, S.T., M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E.,M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi
4. Bapak Dr Drs Nur Hasyim,MSI, M.hum selaku kepala program studi D-3 MP-WNBK
5. Bapak Innas Rovino Katuruni S. Hut, M.M. selaku pembimbing I TA
6. Ibu Putri Ramadhania Yudha S.E Selaku pembimbing II TA
7. Bapak/ibu dosen prodi D-3 MP –WNBK Selalu memberikan dukungan dan arahan
8. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan doa dan semangat
9. Teman Temanku seperjuangan DI D-3 MP-WNBK PNJ

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangannya atau kelemahannya, baik dalam hal isi maupun sistem matika. Hal ini disebabkan keterbatasan pengetahuan dan wawasan penulis.

Jakarta, 2 September 2021

Penulis



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Faiz Ariq Rizauallah  
NIM : 1808311001  
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Kriya Gelang Manik Bertema

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

#### **Pembuatan Dan Pemasaran Gelang Manik Bertema**

Yang Menyatakan,

(Faiz Ariq Rizqullah)

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Faiz Ariq Rizqullah  
Manajemen Pemasaran  
Pembuatan dan Pemasaran gelang manik bertema

Tugas akhir ini bertujuan memberi wawasan dan masukan kepada semua orang tentang salah satu kegiatan kewirausahaan pembuatan gelang manik bertema serta pemasarannya secara online maupun offline. Tugas akhir ini diharapkan dapat memberi ilham khususnya buat warga Negara berkebutuhan khusus agar dapat mandiri secara finansial. Proses pembuatannya mudah dan praktis lalu tinggal dibuat akun situs toko online. Gelang manik bisa dibuat berbagai ukuran dan untuk berbagai macam keperluan. Gelang manik ini merupakan juga pelengkap fashion yang trending di semua kalangan. Harganya juga terjangkau dan mudah ditemukan penjualannya

**Kata Kunci:** gelang– manik– tema

## ABSTRAK

Faiz Ariq Rizqullah  
Marketing Management  
Manufacture and Marketing of themed bead bracelets

This final project aims to provide insight and input to everyone about one of the entrepreneurial activities of making themed bead bracelets and marketing them online and offline. This final project is expected to provide inspiration, especially for citizens with special needs to be financially independent. The manufacturing process is easy and practical, then all you have to do is create an online store site account. Bead bracelets can be made in various sizes and for various purposes. This bead bracelet is also a complement to fashion that is trending in all circles. The price is also affordable. And it's easy to find sales

**Keywords:** bracelet– beads– theme



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penulisan	1
1.3 Manfaat Penulisan	1
1.4 Metode Penulisan	1
1.5 Sistematika Penulisan	2
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Pemilihan aksesoris yaitu Gelang	3
2.2 Manik plastik 6mm	3
2.3 Tali Elastis Gelang	3
2.4 Simpul Tali Elastis	4
2.5 Kemasan Produk Gelang manik	5
2.6 Pemasaran produk	5
BAB 3 PEMBUATAN GELANG MANIK BERTEMA	6
3.1 Cara Membuat Gelang Manik	6
3.2 Macam –Macam Tema Gelang	7
3.3 Kemasan Produk	10
BAB 4 PEMBAHASAN	12
4.1 Hasil produk	12
4.2 Rencana Harga Jual	13
4.3 Pemasaran Produk	13
BAB 5 PENUTUP	17
5.1 Kesimpulan	17
5.2 Saran	17
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	18

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Manik plastik ukuran 6mm	3
Gambar 2. Tali elastis gelang manik	4
Gambar 3. Jenis Simpul	4
Gambar 4. kemasan plastik gelang manik –manik	5
Gambar 5. Bahan dan Alat Pembuatan Gelang Manik Bertema	6
Gambar 6. pembuatan Gelang Manik	7
Gambar 7. gelang manik tema permen	7
Gambar 8. gelang manik bertema laut	8
Gambar 9. gelang manik tema gold	8
Gambar 10. gelang manik tema Alam	9
Gambar 11. gelang manik bertema barbie	9
Gambar 12 Gelang manik bertema Api	10
Gambar 13. gelang manik –manik bertema	10
Gambar 14. Gelang Manik Bertema Api untuk dijual	11
Gambar 15. Gelang Manik Bertema Api Siap untuk dijual	12
Gambar 16. Halaman Bukalapak	14
Gambar 17. halaman instagram	15
Gambar 18. contoh diskusi dengan konsumen via Whats app	16

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penulisan laporan Tugas Akhir

Adapun latar belakang penulisan laporan tugas akhir berjudul Pembuatan Dan Pemasaran Gelang Manik Manik Bertema adalah karena selain penulis melatih motorik halus pembuatan gelang manik ini sangat praktis dan mudah sehingga pastinya dapat dilakukan setiap orang termasuk WNBK, Juga sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan gelar sarjana muda Diploma III pada program studi Manajemen pemasaran Untuk warga Negara Berkebutuhan Khusus di lingkungan Politeknik Negeri Jakarta tahun akademis 2020/2021. Selain itu pemilihan judul dilakukan untuk memberikan input dan masukan bagi warga Negara berkebutuhan khusus mendapatkan cara untuk memulai wirausaha agar bisa mandiri secara finansial

### 1.2 Tujuan penulisan laporan Tugas Akhir

Tujuan penulisan laporan tugas akhir ini adalah dapat memberi informasi kepada seluruh masyarakat khususnya Warga Negara Berkebutuhan Khusus tentang bagaimana melakukan kewirausahaan sederhana yang pasti dapat dilakukan

### 1.3 Manfaat Penulisan Laporan Tugas Akhir

1. Penulis memperoleh ilmu pengetahuan tentang bagaimana menulis laporan Tugas akhir baik secara Teoritis ataupun Praktek. Sehingga diharapkan penulis mampu mengoperasikan Ms word dan melakukan korespondensi resmi
2. Selain itu penulis juga dapat membuat karya sederhana yang langsung dipasarkan secara online melalui Situs Bukalapak dan instagram ,sehingga penulis mendapatkan pengalaman prawirausaha yang kelak nantinya yang akan dibutuhkan setelah Tamat pendidikan.
3. Bagi PNJ Memberikan masukan bagaimana memulainya kewirausahaan sederhana yang berkaitan dengan Prodi Manajemen Pemasaran

### 1.4 Metode Penulisan Laporan Tugas Akhir

Metode penulisan adalah kualitatif dengan menganalisa data narasi dan deskripsi yang ada pemasaran melibatkan berbagai proses dalam tahapan pelaksanaanya produsen harus mencari pembeli dan mengidentifikasi apa yang menjadi kebutuhan mereka, merancang produk dan jasa baik mutunya, menetapkan harga



atas produk atau jasa tersebut, mempromosikan, dan kemudian mengirimkannya ke pasar

### 1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan tugas akhir ini meliputi :

BAB I : Pendahuluan

Berisikan latar belakang, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Berisikan tentang pemilihan aksesoris yaitu gelang, manik plastik ukuran 6mm, tali elastis gelang, simpul pada tali elastis, kemasan produk dan pemasaran.

BAB III : Proses Pembuatan

Berisikan tentang cara membuat gelang manik, macam-macam tema gelang manik, kemasan produk

BAB IV : Pembahasan

Berisikan tentang hasil produksi, rencana harga jual

BAB V : Penutup

Berisikan tentang kesimpulan dan saran

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## BAB 5 PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Bahwa Produk yang dibuat Penulis yaitu gelang manik bertema sangat Fashionable dan Trending. Selain itu juga praktis menarik perhatian dan mudah dibuat terutamanya untuk WNBK dan juga harganya terjangkau

### 5.2 Saran

Agar dicoba membuat model – model gelang kombinasi yang lebih variatif dan menarik sebagai tingkat kelanjutan dari gelang manik manik bertema kali ini yang dibuat oleh penulis. Agar pemasarannya baik secara online maupun offline lebih digencarkan ke semua marketplace dan toko – toko yang ada.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR PUSTAKA

1. Membuat Aksesoris Manik untuk Busana muslimah (PT Gramedia) Pustaka Utama Jakarta,2008)
2. Aksesoris cantik dari Manik( Yuki, Puspa Swara) 2005)
3. www .Bukalapak. com
4. 4.www instagram.com



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10:37 1,6KB/d 4G

Lembar Bim...pem 1 -Faiz

**Lembar Bimbingan**

NIM : 1808311001  
Nama : Faiz Aariq Rizqullah  
Program Studi : D3 MP-WNBK  
Nama Dosen Pembimbing : Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.  
Pembimbing Pertama

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
17 Juni 2021	Bab 1	
23 Juni 2021	Revisi Bab 1	
3 Juli 2021	Bab 2	
8 Juli 2021	Revisi Bab 2	
14 Juli 2021	Bab 3	
19 Juli 2021	Revisi Bab 3	
29 Juli 2021	Bab 4	
5 Agustus 2021	Revisi Bab 4	
7 Agustus 2021	Bab 5	
8 Agustus 2021	Revisi Bab 5	
9 Agustus 2021	Revisi bab 1-5	
13 Agustus 2021	Revisi keseluruhan	

Menyetujui KPS D3 Manajemen Pemasaran - WNBK  
Depok, 13 Agustus 2021

Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si., M.Hum.  
NIP. 196609161992031002

Jumlah Kata: 602



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lembar Bimbingan**

NIM : 1808311001  
Nama : Faiz Aariq Rizqullah  
Program Studi : D3 MP-WNBK  
Nama Dosen Pembimbing : Putri Ramadania Yudha, S.E.,  
Pembimbing Kedua

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
17 Juni 2021	Bab 1	B <sup>+</sup>
23 Juni 2021	Revisi Bab 1	B <sup>+</sup>
3 Juli 2021	Bab 2	B <sup>+</sup>
8 Juli 2021	Revisi Bab 2	B <sup>+</sup>
14 Juli 2021	Bab 3	B <sup>+</sup>
19 Juli 2021	Revisi Bab 3	B <sup>+</sup>
29 Juli 2021	Bab 4	B <sup>+</sup>
5 Agustus 2021	Revisi Bab 4	B <sup>+</sup>
7 Agustus 2021	Bab 5	B <sup>+</sup>
8 Agustus 2021	Revisi Bab 5	B <sup>+</sup>
9 Agustus 2021	Revisi bab 1-5	B <sup>+</sup>
13 Agustus 2021	Revisi keseluruhan	B <sup>+</sup>

Menyetujui KPS D3 Manajemen Pemasaran - WNBK  
Depok, 13 Agustus 2021

Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si., M.Hum.  
NIP. 196609161992031002