



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2021



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PEMBUATAN LABEL BERBAHAN STIKER PADA PACKAGING FUTS FUSIONBITES

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Manajemen Pemasaran

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:

BARKAH FADHLURRAHMAN

1808311002

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2021**




LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugasakhir

ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Barkah Fadhlurrahman

NIM : 1808311002

Tanda tangan : 

Tanggal : 02 Agustus 2021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Barkah Fadhlurrahman
NIM : 1808311002
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Judul Laporan TA : Pembuatan Label Berbahan Stiker Pada *Packaging Futs Fusionbites*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran pada Program Studi Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Rahma Nur Praptiwi, S.Si, M.M. 

Anggota Penguji : Kristin Lukitaningrum, S.Pd, M.M. 

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di: Depok
Tanggal: 31 Agustus 2021

Ketua Jurusan Akuntansi




Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002

Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama Penyusun : Barkah Fadhlurrahman
Nomor Induk Mahasiswa : 1808311002
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/D-3 Manajemen Pemasaran
Judul Laporan TA : Pembuatan Label Berbahan Stiker Pada *Packaging*
Futs Fusionbites

Disetujui oleh:

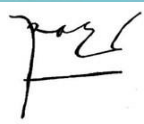
Pembimbing 1

Pembimbing 2


Sri Isti Untari, S.E., M.Si.
NIP. 196112201989032001


Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.
NIP. 198811142019121001

Ketua Program Studi


Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si., M.Hum
NIP. 196609161992031002



Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, shalawat serta salam tak lupa kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga serta sahabatnya sehingga penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu.

Penulisan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

Rasa terimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL, M.T, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Nunung Martina, S.T., M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E.,M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi
4. Bapak Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si., M. Hum., selaku Kepala Program Studi Manajemen Pemasaran - WNBK.
5. Ibu Sri Isti Untari, S.E., M.Si., dan Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M., selaku dosen pembimbing I & II.
6. Tim Penguji Tugas Akhir.
7. Ibu, Bapak Dosen Program Studi Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Jakarta atas ilmu-ilmu yang bermanfaat.
8. Pihak *Futs Fusionbites*, yang telah memberikan izin untuk menjadi tempat observasi.
9. Orang tua dan keluarga yang saya cintai, yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama masa pengerjaan tugas akhir ini.
10. Teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen Pemasaran angkatan 2019 yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.



Jakarta, 02 Agustus 2021

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Barkah Fadhlurrahman
NIM : 1808311002
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Desain stiker berbahan label

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty- Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pembuatan Label Berbahan Stiker Pada *Packaging Futs Fusionbites*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Yang Menyatakan,

(Barkah Fadhlurrahman)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

**Barkah Fadhlurrahman
Manajemen Pemasaran**

Pembuatan Label Berbahan Stiker Pada *Packaging Futs Fusionbites*

Estetika dapat berfungsi sebagai salah satu alat yang dapat digunakan untuk menarik perhatian konsumen pada era digital seperti saat ini. Oleh karena itu, mendesain kemasan atau biasa disebut dengan *packaging* dapat menjadi salah satu alat yang digunakan untuk menarik perhatian konsumen sekaligus cara untuk menghadapi persaingan perdagangan yang semakin tajam. Mendesain kemasan dapat dilakukan dengan berbagai cara salah satunya adalah dengan menggunakan media label berbahan stiker. Stiker merupakan media yang sangat relatif disukai oleh sebagian masyarakat dan mempunyai daya tahan yang cukup lama diantara media lainnya. Metode yang digunakan dalam proses tugas akhir ini adalah metode kualitatif. Produk yang dihasilkan dari tugas akhir ini adalah stiker *chicken burger*, stiker *chicken wings*, stiker *chicken fingers*, stiker *drumstick boneless*, stiker *crunchy chicken popcorn* pada *packaging Futs Fusionbites*.

Kata Kunci: Estetika – Kemasan – Stiker

ABSTRAK

Manajemen Pemasaran

Making Labels Made of Stickers on *Futs Fusionbites Packaging*

Aesthetics can function as a tool that can be used to attract consumers' attention in the digital era as it is today. Therefore, designing packaging or commonly referred to as packaging can be one of the tools used to attract the attention of consumers as well as a way to face increasingly fierce trade competition. Designing packaging can be done in various ways, one of which is by using label media made from stickers. Stickers are a medium that is relatively favored by some people and has a fairly long durability among other media. The method used in this final project is a qualitative method. The products produced from this final project are chicken burger stickers, chicken wings stickers, chicken fingers stickers, boneless drumstick stickers, crunchy chicken popcorn stickers on Futs Fusionbites packaging.

Keywords: *Aesthetics – Packaging – Stickers*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
1. BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penulisan.....	1
1.2 Tujuan Penulisan.....	2
1.3 Manfaat Penulisan.....	2
1.3.1 Bagi Penulis.....	2
1.3.2 Bagi Masyarakat.....	2
1.3.3 Bagi Politeknik Negeri Jakarta.....	2
1.4 Metode Penulisan.....	2
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
2. BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Estetika.....	4
2.2 Kemasan (<i>Packaging</i>).....	4
2.3 Multimedia.....	5
2.4 Label (Stiker).....	5
3. BAB 3 METODE PENGEMBANGAN PRODUK.....	7
3.1 Alat dan Bahan.....	7
3.1.1 Alat.....	7
3.1.2 Bahan.....	9
3.2 Proses Pembuatan.....	10
3.2.1 Tahap Pra-Produksi.....	10



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.2	Konsep.....	10
3.2.3	Proses Editing Grafis dan Layout.....	10
3.2.4	Hasil Desain dan Proses Cetak	12
4.	BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	17
4.1	Hasil Produksi.....	17
4.2	Rincian Biaya Produksi.....	19
4.3	Harga Penjualan.....	19
4.4	Sistem Pemasaran.....	20
5.	BAB 5 PENUTUP.....	21
5.1	Kesimpulan.....	21
5.2	Saran.....	21
	DAFTAR PUSTAKA.....	22





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Komputer	8
Gambar 3.2 Keyboard.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.3 Mouse	8
Gambar 3.4 <i>Windows 10 Pro</i>	9
Gambar 3.5 Adobe Illustrator CS 6.....	9
Gambar 3.6 Template	11
Gambar 3.7 Membuat Desain dengan Pen Tool.....	11
Gambar 3.8 Pen Tool.....	12
Gambar 3.9 Membuat Rectangle Tool dan Type Tool.....	12
Gambar 3.10 Hasil Desain Crunchy Chicken Popcorn	13
Gambar 3.11 Hasil Desain Chicken Burger	13
Gambar 3.12 Hasil Desain Chicken Fingers	14
Gambar 3.13 Hasil Desain Drumstick Boneless	14
Gambar 3.14 Hasil Desain Chicken Wings.....	14
Gambar 3.15 Stiker Hasil Cetak.....	15
Gambar 4.1 Stiker Chicken Burger pada Packaging Futs Fusionbites.....	17
Gambar 4.2 Stiker Chicken Wings pada Packaging Futs Fusionbites	17
Gambar 4.3 Stiker Chicken Finges pada Packaging Futs Fusionbites	18
Gambar 4.4 Stiker Drumstick Boneless pada Packaging Futs Fusionbites.....	18
Gambar 4.5 Stiker Crunchy Chicken Popcorn pada Packaging Futs Fusionbites	19



BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hal yang dapat menarik minat konsumen untuk membeli suatu produk salah satunya dengan cara mempercantik *packaging*. Untuk mempercantik *packaging* dan menarik konsumen, maka dibuatlah label stiker yang berisi menu makanan beserta pilihan rasanya. Kelebihan dari label berbahan stiker yang sudah dibuat ini adalah memiliki harga yang murah dan bersaing, serta desain yang simple tapi menarik karena memiliki informasi tentang pilihan rasanya.

Pembuatan label stiker pada *packaging* dapat dijadikan sebagai penyaluran kreativitas, sehingga dapat menjadi usaha kreatif dan peluang usaha. Untuk strategi pemasarannya dapat melalui media sosial.

5.2 Saran

Agar pembuatan label stiker pada *packaging* bisa lebih menarik lagi maka dibutuhkan :

1. Kreativitas dan ide unik yang dapat mengikuti perkembangan zaman serta selera konsumen.
2. Pembuatan stikernya dapat dikembangkan dengan mencetak langsung ke *packaging*-nya agar terlihat lebih rapi, lebih baik, serta menarik.
3. Strategi pemasaran lebih ditingkatkan, baik melalui sosial media maupun dipasarkan secara langsung.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Christine Suharto Cenadi. (2000). Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran. *Nirmana*, 2(2), 92–103. 20 Juli, 2021. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16056>.
- Fandy Tjiptono. (2008). Strategi Pemasaran Edisi III. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Multimedia. (n.d.). 20 Juli, 2021. <https://id.wikipedia.org/wiki/Multimedia#:~:text=Multimedia%20adalah%20penggunaan%20komputer%20untuk,sering%20digunakan%20dalam%20dunia%20informatika>.
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Krasovec, Sandra A. (2006). Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan. Jakarta: Erlangga
- Mukhtar, S. and Nurif, M. (2015). Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora*, 8(2), 181. 20 Juli, 2021. doi: 10.12962/j24433527.v8i2.1251.
- Santoso, Setio Budi. (2010). Media Komunikasi Visual sebagai Penunjang Promosi Katering Nayaka. *Universitas Sebelas Maret*, 41. 20 Juli, 2021. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/16653/MzE4NDQ=/Media-komunikasi-visual-sebagai-penunjang-promosi-katering-nayaka-abstrak.pdf>
- Simonds, JO. 1983. Landscape Architecture. New York: McGraw-Hill.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta