

LAPORAN TUGAS AKHIR



PEMBUATAN TOKO *ONLINE* PADA *WORDPRESS*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:
Fidel Kristanto
NIM 1808311021

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS**

**JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2021

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PEMBUATAN TOKO *ONLINE* PADA *WORDPRESS*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

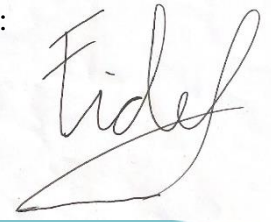
Disusun oleh:
Fidel Kristanto
NIM 1808311021

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2021

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Fidel Kristanto
NIM : 1808311021
Tanda Tangan : 
Tanggal : Agustus 2021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama Penyusun : Fidel Kristanto
NIM : 1808311021
Jurusan/ Program Studi : Akuntansi/ D-3 Manajemen Pemasaran
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Toko *Online* Pada *WordPress*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M. ()

Anggota Penguji : Sri Isti Untari, S.E., M.Si. ()

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal :

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M
NIP 196404151990032002

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Fidel Kristanto
NIM : 1808311021
Jurusan/ Program Studi : Akuntansi/ D-3 Manajemen Pemasaran
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Toko *Online* Pada *WordPress*

Disetujui oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2

(Maria Nino Istia, S.S., M.Si)
NIP 23192014090119821007

(Tika Dwi Ariyanti, M.Psi., Psikolog)
NIP 199102162018032001

Ketua Program Studi
Diploma III Manajemen Pemasaran

(Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si, M.Hum)
NIP 196609161992031002



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kesehatan, kelancaran, kekuatan, dan kemudahan yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis berjudul “Pembuatan Toko *Online* Pada *WordPress*.” Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Diploma III pada Manajemen Pemasaran bagi Warga Negara Berkebutuhan Khusus, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta (D-3 MP WNBK, Ak, PNJ). Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Sc Zainal Nur Arifin, Dipl.Ing, HTL, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Nunung Martina, S.T., M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang I Akademik
3. Ibu Dr. Sabar Warsini, SE., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
4. Bapak Dr. Drs. Nur Hasyim, M.Si, M.Hum., selaku Kepala Prodi D-3 Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus.
5. Ibu Maria Nino Istia, S.S., M.Si., selaku Pembimbing 1 Tugas Akhir.
6. Ibu Tika Dwi Ariyanti, M.Psi., Psikolog., selaku Pembimbing 2 Tugas Akhir.
7. Bapak dan Ibu dosen serta tenaga pendidik Prodi D-3 MP WNBK PNJ yang selalu memberi dukungan serta arahan dengan penuh cinta.
8. Orangtua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan doa dan semangat.
9. Teman-teman seperjuangan di D-3 MPWNBK PNJ.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini. Untuk korespondensi terkait Tugas Akhir ini, penulis dapat dihubungi melalui *e-mail*: Fidel.Kristantopandia.mp18@mhs.w.pnj.ac.id.

Depok,

Penulis



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fidel Kristanto
NIM : 1808311012
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Toko *Online* Pada *WordPress*. Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok Pada Tanggal :

Yang Menyatakan

(Fidel Kristanto)

NIM 1808311021

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Fidel Kristanto

Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus
Pembuatan Toko *Online* pada *WordPress*

Tugas akhir ini mengangkat topik tentang Toko *Online* pada *WordPress*. Topik ini diangkat karena di masa pandemi seperti sekarang toko *online* banyak bermunculan dan penjualan produk diprediksi dapat lebih optimal ketika ada penambahan alat bantu untuk memasarkan. Salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan menggunakan *website* atau *blog WordPress* sebagai tempat untuk memajang produk dagangan yang ditawarkan. Melalui *WordPress* penjual atau pebisnis dapat memilih dan mengatur *domain* dengan nama toko *online* mereka sendiri. Selain itu, penjual atau pebisnis juga dapat memaksimalkan tampilan *website* atau *blog WordPress* yang telah dibuat sebagai upaya mencocokkannya dengan karakter *brand* usaha, sehingga dapat terlihat profesional dan terpercaya.

Kata kunci: Pemasaran; Toko Online; *WordPress*

ABSTRACT

Fidel Kristanto

Marketing Management for Citizens with Special Needs
Online Stores Creation on *WordPress*

This final project raises the topic of Online Stores on WordPress. This topic was brought up because during a pandemic like now, many online stores have sprung up and product sales area predicted to be more optimal when there are additional tools for marketing. One way that can be done is by using a WordPress website or blog as a place to display the merchandise offered. Through WordPress sellers or businesses can choose and manage a domain with their own online store name. In addition, sellers or business people can also maximize the appearance of a WordPress website or blog that has been created in an effort to match it with the character of the business brand, so that it can look professional and reliable.

Keywords: Marketing; Online Stores; *WordPress*



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul.....	i
Lembar Pernyataan Orisinalitas.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Lembar Persetujuan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis.....	vi
Abstrak/ <i>Abstract</i>	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penulisan.....	1
1.2 Tujuan Penulisan.....	2
1.3 Manfaat Penulisan.....	2
a. Bagi Penulis.....	2
b. Bagi Pembaca.....	2
c. Bagi Politeknik Negeri Jakarta.....	2
1.4 Metode Penulisan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Pengertian Toko <i>Online</i>	4
2.2 Manfaat Toko <i>Online</i>	4
2.3 Perbedaan Toko <i>Online</i> Dengan Toko Konvensional.....	5
2.4 Cara Membuat Toko <i>Online</i>	6
2.5 Membuat Toko <i>Online</i> Dengan Menggunakan CMS <i>WordPress</i>	6
2.6 Kelebihan <i>WordPress</i>	7
2.7 Kekurangan <i>WordPress</i>	7
BAB III METODE PENGEMBANGAN PRODUK.....	9
3.1 Cara <i>Install X</i> (Tempat Sistem Operasi Apapun), Apache, Mysql, PHP, - Dan Peri.....	9
3.2 Cara <i>Install WordPress Di Localhost</i>	10
3.3 Cara Mengelola <i>WordPress</i>	15
3.4 <i>Install Plugin Woocommerce</i>	17
BAB IV PEMASARAN.....	25
4.1 Jasa Pembuatan Toko <i>Online</i> Dengan Menggunakan <i>WordPress</i>	25
4.2 Mulai Memasarkan Di Media Sosial.....	27
BAB V PENUTUP.....	29
5.1 Kesimpulan.....	29
5.2 Saran.....	29
Daftar Pustaka.....	30
Lampiran.....	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	<i>Xampp Control Panel</i>	9
Gambar 3.2	<i>Folder Htdcs</i>	10
Gambar 3.3	<i>Blogku</i>	11
Gambar 3.4	<i>Databases</i>	11
Gambar 3.5	<i>Pengguna Memilih Bahasa</i>	12
Gambar 3.6	<i>Menu Let's Go</i>	12
Gambar 3.7	<i>Nama Database, User Name,dan Password</i>	13
Gambar 3.8	<i>Run The Install</i>	13
Gambar 3.9	<i>Install WordPress</i>	14
Gambar 3.10	<i>Login di WordPress</i>	14
Gambar 3.11	<i>Login ke Dashboard</i>	15
Gambar 3.12	<i>Dashboard</i>	15
Gambar 3.13	<i>Add Plugins</i>	16
Gambar 3.14	<i>Install Theme</i>	17
Gambar 3.15	<i>Install Plugin Woocommerce</i>	17
Gambar 3.16	<i>General Woocommerce</i>	18
Gambar 3.17	<i>Import Product From CSV File</i>	19
Gambar 3.18	<i>Add New Product</i>	19
Gambar 3.19	<i>Mengelola Produk</i>	21
Gambar 3.20	<i>Add Orders</i>	21
Gambar 3.21	<i>Surat Bukti Order</i>	22
Gambar 3.22	<i>Add Themes</i>	23
Gambar 3.23	<i>Add Menu Items And Menu Structure</i>	24
Gambar 3.24	<i>Silahkan Ada Akses Kembali Halaman Website</i>	24
Gambar 4.1	<i>Instagram Business Website</i>	28

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Fenomena munculnya toko *online* menimbulkan perubahan perilaku belanja masyarakat. Salah satu pendukung terjadinya fenomena tersebut ialah kemajuan teknologi serta keterbukaan informasi yang membuat toko *online* menjadi mudah diakses dan jumlahnya pun semakin banyak. Hal lain yang juga mendukung fenomena tersebut yaitu sedang berlangsungnya masa pandemi *Coronavirus Disease (Covid-19)* yang membuat masyarakat harus seminimal mungkin melakukan aktivitas di luar rumah. Oleh karena itu, muncul animo masyarakat untuk lebih memilih belanja secara *online*.

Belanja secara *online* berbeda dengan belanja secara langsung. Beberapa perbedaannya, yaitu: 1) pada belanja *online*, pembeli tidak bertemu langsung dengan penjual; 2) pembeli melihat barang yang ditawarkan oleh penjual secara virtual, sehingga barang kecil kemungkinannya dapat dicoba; 3) penjual dapat menawarkan model barang yang lebih bervariasi, melakukan pembaruan model barang secara berkala dalam waktu yang singkat, dan mengatur harga lebih murah; 4) pilihan pembayaran yang tersedia pun lebih banyak yaitu transfer antar bank, menggunakan *e-wallet*, kartu kredit, dan melalui minimarket. Adanya tren perubahan belanja masyarakat yang saat ini lebih memilih belanja secara *online* dibandingkan secara langsung membuat para pebisnis berusaha untuk mengembangkan *channel* toko *online* mereka masing-masing. Beberapa cara pengembangan yang dapat dilakukan yaitu membuat akun bisnis di media sosial, membuat akun penjualan di *marketplace*, atau membuat toko *online* sendiri.

Pilihan membuat toko *online* secara mandiri merupakan cara yang dapat dikatakan tepat dalam mengangkat citra bisnis agar terkesan lebih profesional. Selain itu, kelebihan yang diperoleh ketika memiliki toko *online* sendiri yaitu pebisnis bisa mengendalikan sistem penjualan secara *online* sepenuhnya, mengendalikan sistem keamanan ke tingkat yang lebih tinggi agar lebih terjamin, dan memiliki *brand* dengan nama *domain* sendiri.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Melihat fenomena di atas, penulis menimbang faktor-faktor pendukung terjadinya fenomena, serta prediksi bahwa kebutuhan pebisnis dalam menjalankan usahanya secara *online* akan terus meningkat menemukan peluang menjalankan serta tertarik untuk usaha layanan pembuatan toko *online*. Hal ini dapat mendatangkan kesempatan untuk menghasilkan keuntungan yang besar terlebih jika toko *online* yang bisa dirancang oleh penulis dapat memenuhi kebutuhan pebisnis.

1.2 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan tahap perencanaan dalam pembuatan toko *online* pada *WordPress*.
2. Mendeskripsikan langkah-langkah pembuatan toko *online* pada *WordPress*.

1.3 Manfaat Penulisan

Penulisan laporan tugas akhir mengenai Pembuatan Toko *Online* pada *WordPress* diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak, antara lain sebagai berikut:

1. Bagi penulis
Sebagai wadah penulis dalam menerapkan teori yang telah didapat selama menjalani perkuliahan di Prodi D-3 MP WNBK, Akuntansi, PNJ.
2. Bagi Politeknik Negeri Jakarta
Menambah karya tulis ilmiah dalam di Prodi D-3 MP WNBK, Akuntansi, PNJ khususnya tentang pembuatan toko *online* pada *WordPress* dan sebagai referensi mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta tentang langkah- langkah,tahap perencanaan serta pembuatan toko *online* pada *WordPress*.
3. Bagi Pembaca
Memberikan informasi serta wawasan pengetahuan mengenai langkahlangkah tahap prencanaan serta pembuatan toko *online* pada *WordPress*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Metode Penulisan

Metode yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah metode penelitian deskriptif (*descriptive research*). Menurut Sudaryono (2016:12) penelitian deskriptif adalah penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan suatu keadaan atau fenomena-fenomena apa adanya. Dari pengertian tersebut dapat diketahui bahwa penulis akan mendeskripsikan secara terstruktur data terkait tahap perencanaan serta pembuatan toko *online* pada *WordPress*.

1.5 Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini disusun secara sistematis untuk mempermudah pembaca dalam memahami isi laporan yang terdiri dari lima bab. Berikut ini penjelasan mengenai masing- masing bab:

BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, tujuan, manfaat, metode, dan sistematika penulisan. Latar belakang berisi alasan penulis memilih untuk membahas topik pembuatan toko *online* dengan menggunakan *WordPress*. Tujuan berisi mengenai ruang lingkup yang akan dibahas dalam tugas akhir ini. Manfaat berisi mengenai kegunaan penulisan tugas akhir bagi penulis, Politeknik Negeri Jakarta, dan pembaca. Metode berisi mengenai metode yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir. Sistematika penulisan berisi mengenai penjelasan singkat dari isi laporan tugas akhir agar pembaca dapat memahami dengan mudah.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Membahas tentang landasan teori dan konsep yang digunakan sebagai pedoman dalam penyusunan laporan tugas akhir mengenai topik pembuatan toko *online* dengan menggunakan *WordPress*.

BAB 3 METODE PENGEMBANGAN PRODUK

Menjelaskan tentang menu-menu yang terdapat dalam suatu toko *online* pada *WordPress*.

BAB 4 PEMASARAN

Berisi mengenai pembahasan langkah-langkah pembuatan toko *online* dengan menggunakan *WordPress*.

BAB 5 PENUTUP

Berisi mengenai kesimpulan dan saran.



BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pembuatan toko *online* pada *WordPress* membutuhkan beberapa tahap perencanaan serta menerapkan langkah-langkah pelaksanaan yang terstruktur. Seluruhnya harus dilaksanakan secara bertahap agar toko *online* pada *WordPress* dapat tampil optimal dan menunjang penjualan produk dan/atau jasa pebisnis yang bersangkutan.

5.2 Saran

Beberapa cara pengembangan yang dapat dilakukan yaitu dengan membuat akun bisnis di media sosial, membuat akun penjualan di *marketplace*, atau membuat toko *online* sendiri. Pilihan membuat toko *online* secara mandiri merupakan cara yang dapat dikatakan tepat dalam mengangkat citra bisnis agar terkesan lebih profesional.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- <https://qwords.com/blog/pengertian-xampp> (diakses pada 26 Agustus 2021 pukul 13.10)
- [https://www.rumahweb.com/journal/carainstallwordpress-xampp-localhost/#Cara install WordPress di localhost](https://www.rumahweb.com/journal/carainstallwordpress-xampp-localhost/#Cara%20install%20WordPress%20di%20localhost) (diakses pada 26 Agustus 2021 pukul 13.12)
- <https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-ituWordPress> (diakses pada 26 Agustus 2021 pukul 13.14)
- <https://www.rumahweb.com/journal/cara-membuat-toko-online-part-1>(diakses pada 26 Agustus 2021 pukul 13.18)
- <https://www.rumahweb.com/journal/cara-membuat-toko-online-part-2> (diakses pada 26 Agustus 2021 pukul 13.20)
- <https://www.nesabamedia.com/pengertianonline-shop>(diakses pada 26 Agustus 2021 pukul 13.16)
- <https://www.rumahweb.com/journal/?s=instal+woocommerce>(diakses pada 26 Agustus 2021 pukul 13.21)
- <https://pembuatweb.com/jasa-pembuatan-toko-online-wordpress>(diakses pada 26 Agustus 2021 pukul 13.22)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lembar Bimbingan 1

NIM : 1808311021
Nama : Fidel Kristanto
Program Studi : Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus
Nama Dosen Pembimbing : Maria Nino Istia, S.S., M.Si
Pembimbing Pertama :

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
15 Maret 2021	Konsultasi Judul Tugas Akhir	
12 April 2021	Revisi Halaman Sampul dan Bab 1	
17 Mei 2021	Bab 2	
24 Mei 2021	Revisi Bab 2	
7 Juni 2021	Bab 3	
14 Juni 2021	Revisi Bab 3	
28 Juli 2021	Bab 4	
3 Agustus 2021	Revisi Bab 4	
6 Agustus 2021	Bab 5	
7 Agustus 2021	Revisi Bab 5	
9 Agustus 2021	Revisi Bab 1-5	
13 Agustus 2021	Revisi keseluruhan	

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Menyetujui,

KPS Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran
untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus

Depok, Agustus 2021

(Dr.Drs Nur Hasyim, M.Si, M.Hum)
NIP 196609161992031002



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lembar Bimbingan 2

Nomor Induk : 1808311021
Mahasiswa
Nama Lengkap : Fidel Kristanto
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus
Nama Dosen : Tika Dwi Ariyanti, M.Psi., Psikolog
Pembimbing
Pembimbing Kedua :

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
16 April, 2021	Konsultasi Judul Tugas Akhir	
19 April, 2021	Perbaikan Struktur Halaman Judul – Daftar isi	
3 Agustus, 2021	Bab 1, 2	
5 Agustus, 2021	Revisi Bab 1, 2	
9 Agustus, 2021	Bab 3	
10 Agustus, 2021	Revisi Bab 3	
11 Agustus, 2021	Bab 4	
15 Agustus, 2021	Revisi Bab 4	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

16 Agustus, 2021	Bab 5	
17 Agustus, 2021	Revisi Bab 5	
18 Agustus, 2021	Revisi bab 1-5	
19 Agustus, 2021	Revisi keseluruhan	

Menyetujui,

KPS Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara
Berkebutuhan Khusus

Depok, Agustus, 2021

(Dr.Drs Nur Hasyim, M.Si, M.Hum)
NIP 196609161992031002

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**