



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI PROYEK DESAIN

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL ALGI JUICE



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

**MUHAMMAD ZUHDI FADLURRAHMAN
5017020061**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2021**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan identitas visual algi juice
Penulis : Muhammad Zuhdi Fadlurrahman
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 08 Agustus 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds
NIP. 199005112019032019

Dosen Pembimbing II

Endang Yuniarti, M.T
NIP. 198306212014042001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL ALGI JUICE

Oleh:

MUHAMMAD ZUHDI FADLURRAHMAN
5017020061

Disahkan:

Depok, 26 Agustus 2021

Penguji I

Sugeng Indriyanto
NIP. 520000000000000240

Penguji II

MRR. Tiyas Maheni Dwi
Kartikasari, S.H., M.H.
NIP. 197608241999032002

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dra. Wtww Prastiwinarti, M.M
NIP. 196407191997022001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Identitas Visual Algi Juice

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar disuatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, Agustus 2021

Yang



Muhammad Zaidi

Fadlurrahman

5017020061



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Sebagai orang Indonesia, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu aktivitas kita sehari-hari. Dimulai dengan memulai saat dipagi hari ketika sarapan mencari bubur dan kue yang dijual di UMKM. Diantaranya ada UMKM yang diminati masyarakat, yaitu dibidang kuliner. Salah satu UMKM kuliner yang menjual berbagai produk jus buah yaitu Algi Juice. Algi juice merupakan usaha yang bergerak dibidang kuliner. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat perancangan identitas visual produk Algi Juice sesuai dengan citra produk, serta mengaplikasikan hasil desain perancangan identitas visual Algi Juice ke beberapa media seperti label pada kemasan dan media promosi seperti benner promosi maupun visual media sosial sebagai media turunan pendukung identitas visual Algi Juice. objek penelitian ini adalah Algi Juice, Selama masa pandemi ini penjualan Algi Juice menurun dikarenakan kurangnya kesadaran masyarakat terhadap produk tersebut. Salah satu faktornya ialah produk Algi juice belum mempunyai identitas visual. Dengan mengumpulkan data melalui studi pustaka, wawancara, observasi, metode analisis SWOT dan matriks. Dari hasil data yang telah telah dikumpulkan, akan dirancang sebuah identitas visual Algi Juice berupa sebuah logo. Yang nantinya akan disesuaikan dengan citranya, sehingga mampu meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap *brand* tersebut.

Kata kunci: UMKM, jus buah, kesadaran, logo

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

As Indonesians, Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) are one of our daily activities. It starts with starting in the morning when having breakfast looking for porridge and cakes that are sold at UMKM. Among them, there are UMKM that people are interested in, namely in the culinary field. One of the culinary UMKM that sells various fruit juice products is Algi Juice. The purpose of this research is to design the visual identity of Algi Juice products in accordance with the product image, and to apply the results of the visual design of Algi Juice to several media such as labels on packaging and promotional media such as promotional banners and social media visuals as derivatives of supporting Algi Jus visual identity. The object of this research is Algi Juice. During this pandemic, Algi Juice's sales decreased due to the lack of public awareness of the product. One of the factors is that the Algi juice product does not yet have a visual identity. By collecting data through literature studies, interviews, observations, SWOT analysis methods and matrices. From the results of the data that has been collected, Algi Juice visual identity will be designed in the form of a logo. Which will later be adjusted to its image, with the results to increase public awareness of this *brand*.

Keywords: *UMKM, fruit juice, awareness, logo*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan ridho-Nya, serta keluarga penulis yang telah memberikan doa dan dukungannya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir (TA) ini. Tugas Akhir ini disusun berdasarkan hasil yang didapat selama perkuliahan, desain grafis.

Semoga semua hal yang didapat bisa menjadi bekal diri dimasa yang akan datang. Dalam pengerjaan Tugas Akhir ini penulis mendapat banyak bantuan, bimbingan, motivasi, dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar- besarnya kepada:

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Anggi Anggarini, M.Ds selaku Ketua Program Studi D4 Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta
4. Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah mengarahkan dan membantu penulis materi dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Endang Yuniarti, M.T selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah mengarahkan dan membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Segenap dosen Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan pada penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Ibu Halimah Tusadiyah selaku pemilik dari *brand* Algi Juice yang mau memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat mempelajari untuk mengenal dan belajar produk UMKM dan terlibat dalam pembuatan atau perencanaan suatu produk visual untuk *brand*.
8. Teman - teman di Teknik Grafika dan Penerbitan khususnya DG 8-C angkatan 2017 yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangat bagi penulis saat sebelum, ketika, dan setelah menulis laporan tugas akhir.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Serta semua pihak lainnya yang telah membantu melancarkan kegiatan Tugas Akhir (TA) yang telah dilakukan oleh penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, dengan tangan terbuka penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi hasil yang lebih baik dan bermanfaat untuk berbagai pihak.

Depok, Agustus 2021

Muhammad Zuhdi Fadlurrahman
5017020061

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 <i>Branding</i>	6
2.1.1 Definisi <i>Branding</i>	6
2.1.2 Tujuan <i>Branding</i>	6
2.1.3 Manfaat <i>Branding</i>	7
2.2 Identitas Visual.....	7
2.2.1 Definisi identitas visual.....	7
2.2.2 Manfaat identitas visual	7
2.3 Logo	8
2.3.1 Definisi logo.....	8
2.3.2 Fungsi logo.....	9
2.3.3 Jenis Logo	10
2.3.4 Kriteria logo	13
2.4 Warna	14



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.1	Definisi Warna	14
2.4.1	Fungsi Warna	14
2.4.2	Klasifikasi Warna.....	15
2.5	Tipografi.....	18
2.5.1	Jenis Tipografi.....	18
2.6	Layout.....	21
2.7	Riset Desain	22
BAB III METODE PERANCANGAN		24
3.1	Metode Riset Desain	24
3.2	Metode Pengumpulan Data	25
3.3	Data dan Analisis	27
3.3.1	Profil Klien.....	27
3.3.2	<i>Product Knowledge</i>	27
3.3.3	<i>Target Market</i>	29
3.3.4	Kompetitor	29
3.3.5	<i>Consumer Insight</i>	32
3.4	Analisa Data dan Fakta	32
3.4.1	Analisis SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunity, Threat</i>)	32
3.4.2	Arahan Kreatif.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....		37
4.1	Konsep Visual	37
4.1.1	<i>Mind Mapping</i>	37
4.1.2	<i>Moodboard</i>	38
4.2	Proses Desain	39
4.2.1	Sketsa kasar.....	39
4.2.2	Sketsa Digital	41
4.2.3	Desain Terpilih.....	43
4.3	Media Pendukung	54
4.4	Pertimbangan Produksi	61
BAB V PENUTUP.....		63
5.1	Simpulan	63
5.2	Saran.....	63
DAFTAR REFERENSI		78
LAMPIRAN.....		80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Logotype.....	11
Gambar 2.2 Contoh Geometric.....	11
Gambar 2.3 Contoh Lettermark logo.....	11
Gambar 2.4 Contoh Pictorial Mark.....	12
Gambar 2.5 Contoh Abstract Logo.....	12
Gambar 2.6 Contoh Mascots Logo.....	13
Gambar 2.7 Warna Primer.....	15
Gambar 2.8 Warna Sekunder.....	16
Gambar 2.9 Warna Intemediet.....	17
Gambar 2.10 Warna Tersier.....	17
Gambar 2.11 Huruf Serif.....	19
Gambar 2.12 Huruf Sans Serif.....	19
Gambar 2.13 Huruf Script.....	20
Gambar 2.14 Huruf Miscellanous.....	20
Gambar 2.15 Huruf Dekoratif.....	21
Gambar 3.1 Rumah produksi.....	27
Gambar 3.2 produk jus buah.....	28
Gambar 3.3 produk jus buah dan minuman lainnya.....	29
Gambar 3.4 Logo Mey juice.....	30
Gambar 3.5 Logo Re.Juve.....	31
Gambar 4.1 Mind Map Algi Juice.....	38
Gambar 4.2 Moodboard Algi Juice.....	39
Gambar 4.3 Sketsa kasar thumbnail.....	40
Gambar 4.4 Sketsa kasar logo 1.....	41
Gambar 4.5 Sketsa kasar logo 2.....	41
Gambar 4.6 Sketsa digital.....	42
Gambar 4.7 Sketsa terpilih logo.....	44
Gambar 4.8 Minimum clear space pada logo Algi Juice.....	45
Gambar 4.9 Ukuran minimum logo.....	46
Gambar 4.10 Variasi Logo Algi Juice.....	47
Gambar 4.11 Larangan penggunaan dalam logo.....	48
Gambar 4.12 Font yang digunakan.....	49
Gambar 4.13 Warna utama logo.....	50
Gambar 4.14 Secondary color.....	51
Gambar 4.15 Ilustrasi untuk media 1.....	52
Gambar 4.16 Ilustrasi untuk media 2.....	52
Gambar 4.17 Ilustrasi pada media GSM 1.....	53
Gambar 4.18 Mockup media GSM.....	54
Gambar 4.19 Ilustrasi media Label kemasan.....	55
Gambar 4.20 Mockup label kemasan.....	55
Gambar 4.21 Ilustrasi media Mini x Banner.....	56
Gambar 4.22 Mockup Mini x Banner.....	57

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.23 Ilustrasi media Brosur.....	58
Gambar 4.24 Mockup Brosur.....	58
Gambar 4.25 Ilustrasi media Digital Promostion.....	59
Gambar 4.26 Mockup Digital Promotion.....	59
Gambar 4.27 Ilustrasi media Banner.....	60
Gambar 4.28 Mockup Banner.....	60



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel SWOT.....	33
Tabel 3.2 Arahlan Kreatif.....	35





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara Klien
- Lampiran 4 Transkrip Kuesioner
- Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sebagai orang Indonesia, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu aktivitas sehari-hari. Dimulai dengan memulai saat dipagi hari ketika sarapan mencari bubur dan kue yang dijual di UMKM. Begitupula saat membeli kebutuhan pokok, membelinya di warung dekat rumah, itu adalah bentuk salah satu UMKM.

Dari laporan dari Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia. Bahwa secara jumlah unit, UMKM memiliki pangsa sekitar 99,99% (62.9 juta unit) dari total keseluruhan pelaku usaha di Indonesia, sementara usaha besar hanya sebanyak 0,01% atau sekitar 5400 unit. Usaha Mikro menyerap sekitar 107,2 juta tenaga kerja (89,2%), Usaha Kecil 5,7 juta (4,74%), dan Usaha Menengah 3,73 juta (3,11%); sementara Usaha Besar menyerap sekitar 3,58 juta jiwa. Hal ini berarti bahwa gabungan UMKM menyerap sekitar 97% tenaga kerja nasional, sementara Usaha Besar hanya menyerap sekitar 3% dari total tenaga kerja nasional (Dewi Meisari Haryanti, 2018). Salah satu bidang UMKM yang diminati masyarakat yaitu usaha dibidang kuliner.

Kuliner umumnya merupakan kegiatan yang berhubungan dengan memasak atau aktivitas memasak. Kuliner juga bisa sebagai hasil olahan yang berupa masakan berupa lauk-pauk, makanan maupun minuman. Kuliner juga merupakan bagian dari kegiatan masak-memasak yang erat kaitannya dengan konsumsi makanan sehari-hari (kanalinfo, 2019). Diantara makanan dan minuman yang dikonsumsi sehari-hari ada minuman yang digemari masyarakat, salah satunya yaitu jus buah.

Selain air putih yang diminum dipagi hari, biasanya juga bisa mengkonsumsi beragam jus buah segar. Aneka buah segar punya nutrisi yang bisa perkuat daya tahan tubuh. Buah yang segar mengandung serat, vitamin dan mineral yang bisa perkuat daya tahan tubuh (Odilia, 2020). Jus buah sendiri menjadi salah satu UMKM pilihan ditengah banyaknya pilihan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Salah satu UMKM yang menjual berbagai produk jus buah yaitu Algi Juice. Algi juice merupakan usaha yang bergerak dibidang kuliner, dinamai AlgiJuice diambil dari nama anak sang pemilik yakni Alghie Farie. Algi Juice mempunyai produk utama yaitu jus buah dan menjualnya di daerah Depok dan sekitarnya. Selama masa pandemi ini penjualan AlgiJuice menurun dikarenakan kurangnya awarness masyarakat terhadap produk tersebut. Salah satu faktornya ialah produk Algi juice belum mempunyai identitas visual.

Menurut Heskett (dalam Alisjahbana, 2014) identitas visual merupakan sebuah ekspresi visual yang dapat ditampilkan secara sistematis dan menunjukkan citra usaha. Identitas visual juga dapat berupa usaha seseorang, organisasi maupun sebuah bangsa dalam menciptakan citra (*image*) yang bertujuan untuk membentuk suatu persepsi terhadap mereka.

Masalah yang dialami oleh Algi Juice juga merupakan permasalahan identitas visual seperti logo. Logo sendiri merupakan suatu instrumen yang menggambarkan harga diri dimana seluruh nilainya bisa mewujudkan citra yang baik dan mampu dipercaya. logo dapat membuat masyarakat mengingat dan mengenal suatu produk maupun perusahaan tanpa harus membaca deskripsi maupun penjelasan tentang produk maupun perusahaan tersebut (Ibnuismail, 2020). Menurut *owner* Algi Juice, logo mereka rmasih mengandalkan stiker bertuliskan produk mereka yang dibuat seadanya dengan bantuan oleh orang percetakan.

Oleh karena itu, solusi masalah tersebut adalah dibutuhkan perancangan identitas visual mereka untuk menunjukkan citra produk Algi Juice itu sendiri. Identitas visual yang dirancang akan diaplikasikan pada media terapannya seperti label kemasannya, banner promosi, dan juga konten visual untuk sosial media. Dengan adanya identitas visual diharapkan produk tersebut bisa meningkatkan awarness masyarakat, terutama yang berada disekitar Depok.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, dapat diambil rumusan masalahnya adalah Bagaimana perancangan identitas visual yang dapat memvisualisasikan citra produk Algi Juice?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir, terdapat beberapa masalah dan pembahasan utama, yaitu sebagai berikut:

1. Perancangan identitas visual produk Algi Juice sesuai dengan citra produk.
2. Membuat sistem identitas visual *brand* Algi Juice, dan diaplikasikan untuk desain labelnya.
3. Mengetahui teori desain serta memvisualisasikan pada perancangan identitas visual Algi juice.
4. Mengaplikasikan hasil desain perancangan identitas visual Algi Juice ke beberapa media seperti label pada kemasan dan media promosi seperti benner promosi maupun visual media sosial sebagai media turunan pendukung identitas visual Algi Juice.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berikut tujuan penulisan tugas akhir ini, yaitu:

1. Menjelaskan perancangan identitas visual produk Algi Juice sesuai dengan citra produk.
2. Menjelaskan proses sistem identitas visual *brand* Algi Juice, dan diaplikasikan untuk desain labelnya.
3. Menjelaskan teori desain serta memvisualisasikan pada perancangan identitas visual Algi juice.
4. Menjelaskan pengaplikasian hasil desain perancangan identitas visual Algi Juice ke beberapa media seperti label pada kemasan dan media promosi seperti benner promosi maupun visual media sosial sebagai media turunan pendukung identitas visual Algi Juice.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berikut manfaat penulisan tugas akhir ini, yaitu:

1. Memenuhi kebutuhan identitas visual produk Algi Juice yang sesuai dengan citra produk itu sendiri.
2. Memperkuat identitas dan *awareness* terhadap Algi Juice.
3. Sebagai sarana untuk referensi desain dalam perancangan identitas visual bagi pembaca.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini terbagi menjadi lima bab, tersusun sistematis dan berurutan agar pembahasan dan penyajian materi dapat terstruktur dengan baik. Adapun penyusunannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah yang diangkat pada *brand* Algi Juice. Pada bab ini juga dijelaskan mengenai rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan dalam penyusunan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi kajian teoretis secara umum tentang ilmu desain grafis dan ilmu pendukung yang digunakan dalam perancangan identitas visual Algi Juice. Teori-teori tersebut disusun sebagai kriteria yang menjadi pegangan sebelum merancang solusi desain. Penyusunan dilakukan secara sistematis, runtut dan logis, yang diambil dari beberapa buku literatur dan artikel jurnal yang berkaitan dengan pokok pembahasan desain yang akan dibuat dalam tugas akhir ini.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini berisikan mengenai metode-metode yang digunakan dalam pengumpulan data untuk perancangan identitas visual Algi Juice, seperti metode riset desain, metode pengumpulan data, data dan analisis. Semuanya dibentuk dan disusun untuk membuat arahan kreatif yang digunakan sebagai pedoman dalam mengeksekusi desain akhir.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini memaparkan hasil dan pembahasan karya desain yang dibuat, mulai dari perumusan konsep visual, proses desain dari tahap awal hingga akhir dan penerapan desain untuk media pendukung identitas visual produk Algi Juice. Serta pertimbangan produksi media yang dibuat, sesuai kebutuhan dan realistis dalam aplikasi produksi dalam skala massal.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan simpulan keseluruhan hasil dari perancangan identitas visual Algi Juice dan saran berdasarkan simpulan tugas akhir yang telah disusun.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penulisan laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Identitas Visual Algi Juice”, didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. Algi juice merupakan usaha yang bergerak dibidang kuliner. Kurangnya kesadaran masyarakat terhadap produk tersebut, salah satu faktornya ialah produk Algi Juice belum mempunyai identitas visual. Dengan mengumpulkan data melalui studi pustaka, wawancara, observasi, dan metode analisis SWOT. Dari hasil data yang telah dikumpulkan, nantinya akan dirancang sebuah identitas visual Algi Juice berupa sebuah logo. Yang akan disesuaikan dengan citranya, sehingga mampu meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap brand tersebut.
2. Elemen desain yang digunakan dalam perancangan identitas visual Algi Juice ini memvisualisasikan bentuk buah-buahan yang menjadi bahan utama *brand* ini menjadi bentuk ilustrasi yang simple. Desain ilustrasi buah yang simple ini dapat memberi kesan sederhana dan alami.
3. Hasil desain dari elemen visual diterapkan pada media-media pendukung, diantaranya adalah label kemasan, *mini x banner*, *digital promoting*, brosur, dan *banner*. Media-media ini dipilih berdasarkan kegunaan mereka yang dapat menjadi bagian promosi dan memberi *awarnwess* terhadap brand Algi Juice.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penulisan laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Identitas Visual Algi Juice”, didapatkan beberapa saran untuk proses perancangan identitas visual selanjutnya. Beberapa saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dalam proses perancangan identitas visual kedepanya bisa menggunakan pendekatan lainnya untuk membuat suatu logo maupun identitas visual yang lain.
2. Jika usaha atau brand yang membutuhkan identitas visual tergolong sudah mempunyai toko sendiri. Pada bagian media pendukungnya, bisa menggunakan berbagai media promosi lainnya, salah satunya yaitu *stationery*.
3. Apabila usaha atau brand jus buah atau minuman lainnya sudah memiliki toko. Suasana dalam dan luar toko bisa menjadi penentu untuk perancangan identitas visual usaha atau brand tersebut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

Artikel

- Akbar, M. R. (2016). Perancangan Logo Koperasi Alumni SMA 2 Padang Ar'rozak (kopasmanda ar'rozak). *Majalah Ilmiah*
- Hananto, B. A. (2019) *Perancangan Identitas Visual Lintas Medium Untuk Brand Makanan*. Studi Kasus: Kupana,
- Joko Bintarto, J. R. (2016). KAJIAN SEMIOTIKA PADA LOGO SANGGAR REOG SINGO BARONG KABUPATEN LANGKAT. *Proporsi*.
- Kara Dinissa Alisjahbana, D. A. (2014). Perancangan Identitas Visual Klinik Tanaya, Bandung. *neliti*.
- Mulyadi, M. (2012). RISET DESAIN DALAM METODOLOGI PENELITIAN. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, Vol. 16 No. 1.
- Tasmi, A. A., Apsari, D., & Wahab, T.(2020) Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Objek Wisata Kampung Sutera.
- Uqba, M. T. (2016) Perancangan Brand Identity Museum Loka Jala Crana Surabaya Berbasis Sejarah dan Sains sebagai Upaya Pengenalan Laboratorium Pendidikan Bagi Masyarakat.. Undergraduate thesis, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.

Buku

- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. (2016), *Teknik Analisis SWOT*. Penerbit: Anak Hebat Indonesia.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*. Penerbit Andi.
- Kusrianto, Adi. (2013), *PENGANTAR TIPOGRAFI*. Jakarta: Penerbit Elex Media Komputindo.
- Nugroho, Sarwo. (2015), *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Eva. (2020). *Suatu Pengantar Metode Dan Riset Desain Komunikasi Visual DKV*. Yogyakarta: Deepublish.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Website

- Ahmad. (2021, Maret). *Pengertian Mind Mapping: Manfaat, Jenis, Teori dan Langkah Membuatnya*. Retrieved from Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/best-seller/pengertian-mind-mapping/>
- Choiri, E. O. (2019, Desember 28). *Apa Itu Branding, Tujuan, Manfaat dan Strateginya Dalam Bisnis*. (Qwords) Retrieved from <https://qwords.com/blog/apa-itu-branding/>
- Dewi Meisari Haryanti, I. H. (2018, Juli). *Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar*. Retrieved from UKM INDONESIA: <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>
- Dian, M. (2019, Februari). *Fungsi Logo Dan Definisinya Serta Jenis & Aspeknya*. Retrieved from LAPAKDESAINKU.COM: <https://lapakdesainku.com/fungsi-logo-dan-definisinya-serta-jenis-aspeknya/>
- Ibnuismail. (2020, Desember). *Pengertian Logo: Jenis, Fungsi dan Kriteria Logo yang Efektif*. Retrieved from Accurate: <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-logo>
- Ismi, T. (2021, Januari). *Visual Identity, Faktor Penting dalam Membentuk Persepsi Konsumen*. Retrieved from glints: <https://glints.com/id/lowongan/visual-identity-adalah/#.YQ49phQzbIW>
- Kurniawan, A. (2021, Juni). *Pengertian Tipografi dan Menurut Para Ahli*. Retrieved from GURUPENDIDIKAN.COM: <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-tipografi/>
- Odilia. (2020, Oktober). *5 Racikan Jus Buah Untuk Perkuat Daya Tahan Tubuh*. Retrieved from detikfood: <https://food.detik.com/info-sehat/d-5204750/5-racikan-jus-buah-untuk-perkuat-daya-tahan-tubuh/1>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Dosen Pembimbing 1: Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
	NAMA MAHASISWA	Muhammad Zuhdi Fadlurrahman	
	NAMA PEMBIMBING	Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds	
	JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Identitas visual Algi Juice	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	05 / 05 / 2021	Perbaiki penulisan yang di tandai pada bab1	Memperbaiki penulisan dan memulai penulisan bab selanjutnya
2	20 / 05 / 2021	Meriview penelitian sebelum seminar proposal, dilanjutkan dan dilengkapi keseluruhan bab 1 - 3	Melengkapi penulisan sampai bab3 sebelum pengumpulan seminar proposal
3	03 / 06 / 2021	Meriview hasil sempro, perbaiki bagian yang masih kurang saat sempro	Memperbaiki penulisan yang masih kurang saat seminar proposal
4	29 / 07 / 2021	Melihat perkembangan bab4 dan artikel sebelum seminar nasional, lanjutkan ke sketsa halus/ digital untuk bab4 dan selesaikan artikel untuk	Menyelesaikan artikel dan melanjutkan ke proses sketsa halus/ digital sebelum seminar nasional.
5	30 / 07 / 2021	Meriview hasil lanjutan proses desain kemaren, lanjutkan penulisan bab 4	Melanjutkan proses desain dan mulai menyusun laporan bab4
6	04 / 08 / 2021	Mengkoreksi pemilihan font untuk brand dan lanjutkan proses desainnya	Memrevisi pemilihan font yang ada untuk brand dan mulai melanjutkan prosesnya.
7	05 / 08 / 2021	Lanjutkan bab4 dan jangan lupa faw nya.	Melanjutkan bab4, dan membuat faw yaitu gsm dll
8	06 / 08 / 2021	Kerjakan GSM lebih dulu, setelah itu bab5 menyusul	Mengerjakan GSM dan melanjutkan bab5.

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Dosen Pembimbing 2: Endang Yuniarti, M.T

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Muhammad Zuhdi Fadlurrahman
NAMA PEMBIMBING Endang Yuniarti, M.T
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Identitas visual Algi Juice

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	19 / 05 / 2021	perbaiki kalimat dan tambahkan beberapa keterangan tambahan pada bagian rumusan masalah	memperbaiki kalimat dan menambahkan keterangan pada konten yang dimaksud
2	05 / 08 / 2021	Perbaiki masalah-masalah minor dalam penulisan mulai dari bab1 sampai bab4	memperbaiki kesalahan minor yang ada, mulai dari bab 1 sampai bab 4, dan melanjutkan penulisan
3			
4			
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

JAKARTA



TRANSKRIP WAWANCARA

Narasumber : Ibu Halimah Tusadiyah

Tempat : Kediaman Ibu Halimah

Waktu : 25 Maret 2021

Project Background

1. Apa nama usaha ?
Algi Juice
2. Bergerak dibidang apa usahanya?
Bergerak dibidang kuliner terutama minuman
3. Siapa pemilik usaha anda?
Ibu Halimah Tusadiyah
4. Kenapa menggunakan nama tersebut sebagai nama usaha?
Nama Algi Juice diambil dari nama anak sendiri yaitu Algiefari, agar mudah diingat.
5. Kapan awal mula usaha berdiri?
Algi Juice ini sudah berdiri dari tahun 2018 awal.
6. Dimana tempat usaha anda?
Di sekitar abadijaya Depok, lebih tepatnya Gg haji Yunus 2 no: 99 I. RT 04/01, Abadijaya, Kec. Sukmajaya, Kota Depok, Jawa Barat 16417.
7. Masalah apa yang sedang dihadapi saat ini?
Belum memiliki logo yang tetap dan hanya memasarkan produk dengan mengandalkan mulut ke mulut dan juga WA story.
8. Bagaimana keadaan yang sedang dihadapi saat ini?
Selama pandemi penjualan menurun dari seblum pandemi, jualan pun masih sendiri, beli keperluan produk dan produksipun masih sendiri. Sebelum pandemi sering menaruh produk di event sekolah maupun bazar.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Product Knowledge

1. Apa saja produk yang dijual dan ada berapa variasi?
Produk yang dijual ada berbagai macam, untuk produk utama ada jus buah. Jus buah sendiri memiliki berbagai varian rasa, ada buah naga, jambu, jeruk, mangga, dan lainnya. Ada juga macam minuman lain seperti milo, greentea, dan lainnya.
2. Apa keistimewaan atau keunggulan produk anda?
Menggunakan buah asli dan diproduksi secara Homemade, tanpa bahan pengawet dan pemanis tambahan.
3. Berapa Harga Produk?
Untuk jus buah semuanya dijual berkisar di harga Rp.5000,- per produknya kecuali jus alpukat yang berkisar Rp.6000,-
4. Bagaimana produk dijual atau dipasarkan?
Produk dijual hanya dengan mengandalkan mulut ke mulut dan juga promosi melalui WA story.

Target Audience

1. Siapa yang biasanya membeli produk dan pada siapa targetnya?
Perempuan atau ibu-ibu muda berusia 25-40 tahun.
2. Alasan memilih terget konsumen tersebut?
Biasanya memiliki kesukaan yang sama dan sudah memiliki anak yang bersekolah.

Objective

Tujuan mendesain identitas visual?

Agar produk yang dijual dapat dibedakan dan mudah dikenal oleh konsumen maupun calon konsumen.



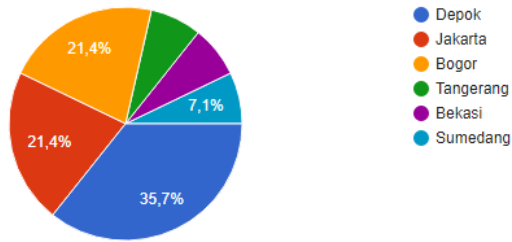
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TRANSKRIP KUESIONER

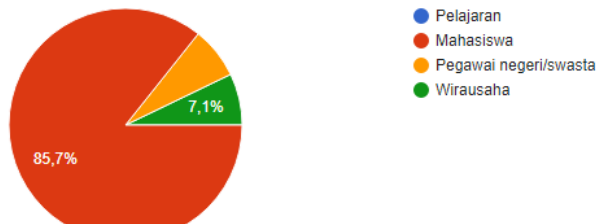
Dimana anda berdomisili saat ini?

14 jawaban



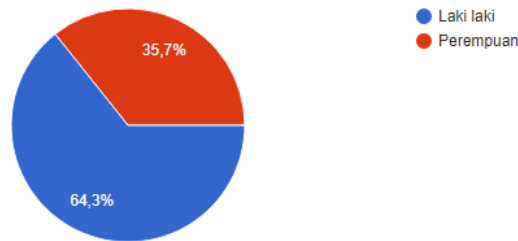
Apa pekerjaan anda saat ini?

14 jawaban



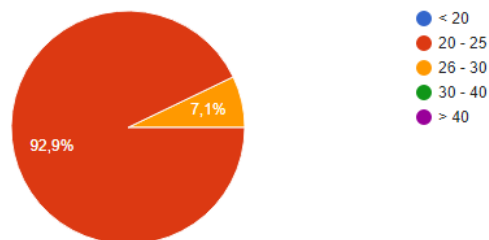
Jenis Kelamin

14 jawaban



Usia

14 jawaban





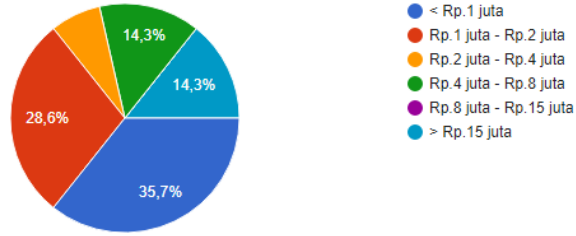
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapa rata-rata penghasilan anda saat ini ?

14 jawaban



Survey Perancangan Identitas Visual Algi Juice

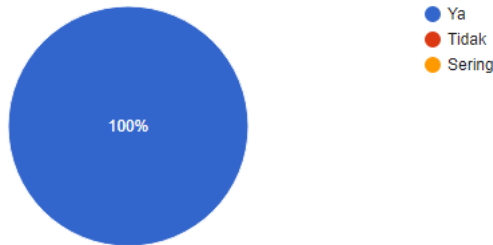
Apakah anda pernah membeli produk UMKM?

14 jawaban



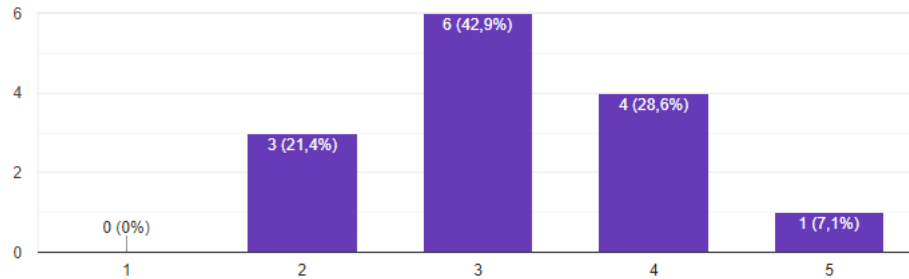
Apakah anda pernah membeli produk UMKM?

14 jawaban



Seberapa sering Anda membeli produk UMKM ?

14 jawaban





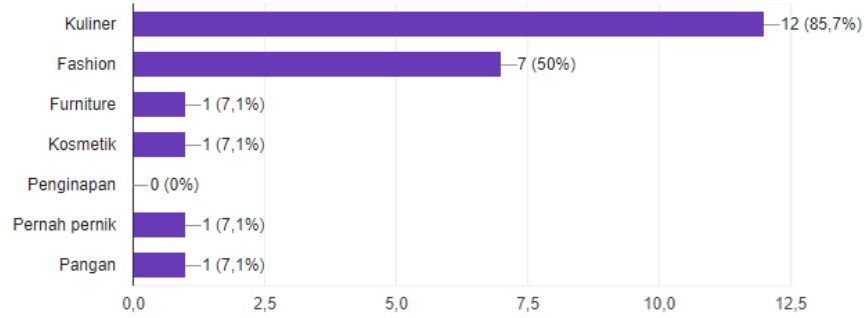
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

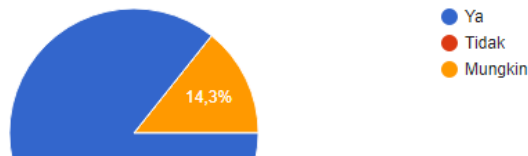
Produk apa yang biasa anda beli ?

14 jawaban



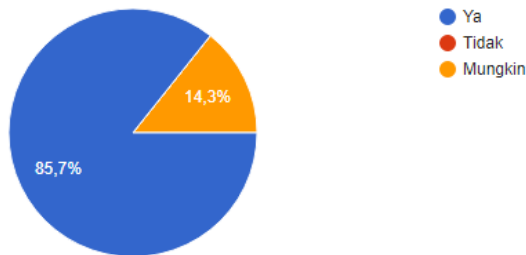
Apakah anda menyukai minuman jus buah?

14 jawaban



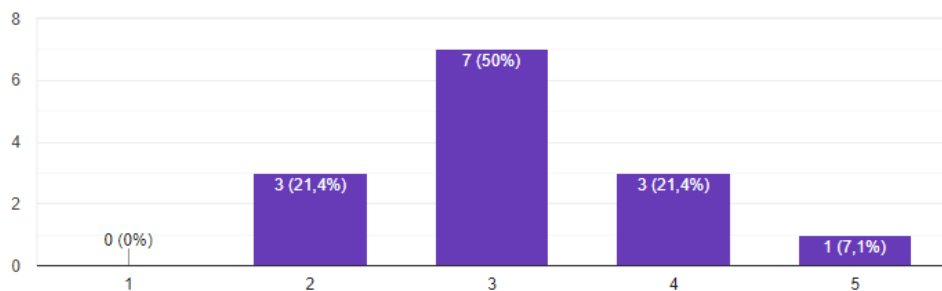
Apakah anda menyukai minuman jus buah?

14 jawaban



Seberapa sering Anda mengonsumsi jus buah?

14 jawaban



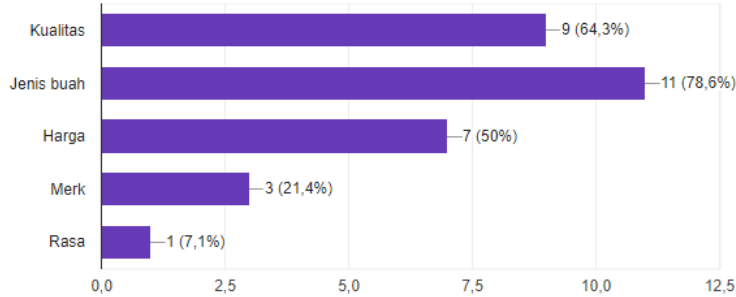


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

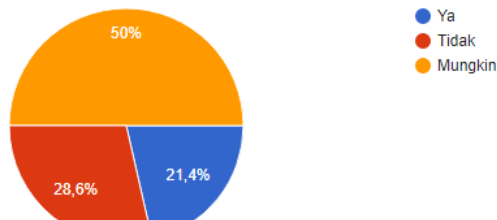
Apa pertimbangan Anda membeli jus buah?

14 jawaban



Apakah anda bisa membedakan produk jus buah dari beberapa UMKM?

14 jawaban



Jika "tidak" mengapa demikian?

4 jawaban

Mereka memiliki desain yang hampir mirip Satu sama lain, sehingga agak sulit membedakannya.

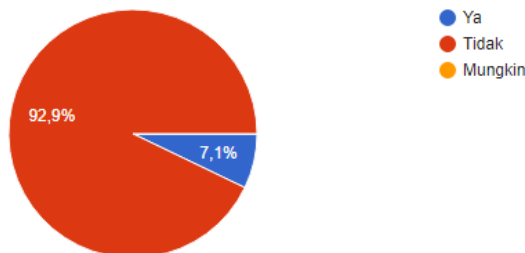
Kemasannya sama,tidak ada perbedaan

Rasa hampir sama dan kemasan biasanya hanya menggunakan cup polos

Semuanya keliatan sama, botol 500ml pakai label kotak

Apakah anda mengetahui UMKM Algi Juice?

14 jawaban





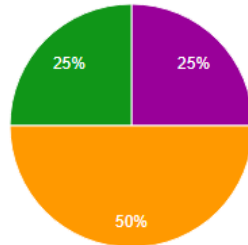
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika "ya" dari mana anda tau tentang Algi Juice?

4 jawaban



- Keluarga
- Tetangga
- Teman
- Medsos
- Baru mendengar tentang algi juice

Apakah penting suatu kemasan / label untuk produk jus buah?

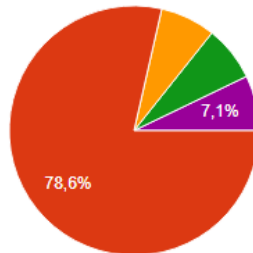
14 jawaban



- Ya
- Tidak

Menurut anda bagaimana tanggapan anda mengenai label kemasan Algi Juice?

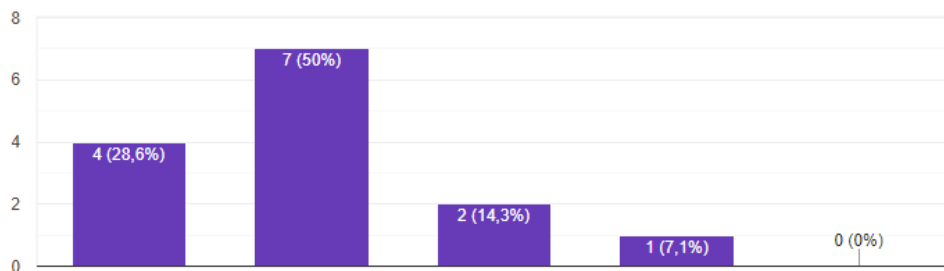
14 jawaban



- Sudah bagus
- Kurang bagus
- Tidak konsisten dan tidak tertata dengan rapih, terlalu penuh/elemen desainnya bertumpukkan
- Sangat tidak bagus
- Tampilannya kurang menarik mungkin dengan font-font serta background yang tepat, tampilannya akan lebih menarik

Berdasarkan logo dan label kemasan diatas, menurut anda apakah sudah mempresentasikan produk jus buah dengan baik?

14 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Survey perancangan Identitas visual Algi Juice

Jika anda berkenan, silahkan berikan kritik dan saran untuk membuat identitas visual Algi Juice yang lebih baik

9 jawaban

Saran saya coba untuk membuat logo dan penerapannya dengan konsisten

Logo yang simple dan menarik tentunya lebih mudah dikenal dan diingat konsumen. Tentunya dengan ciri khas yg dimiliki UMKM tersebut.

Kurang, pasti lu bisa bikin lebih menarik zuhdi! Semangat

Penggunaan label dengan visual yang lebih baik mungkin dapat membantu umkm dalam meningkatkan awarness dari brandnya.

Dibuat lebih menarik dan meyakinkan

Label untuk green tea seharusnya lebih kreatif lagi karena desain yang sekarang masih monoton

sebaiknya desain dikemas lebih menarik dan memiliki ciri tersendiri sehingga lebih dapat memikat dan membuat konsumen terkesan dengan produk

Emm logonya pake stiker polos aja



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CURRICULUM VITAE

I'm an **Illustrator** and also a **Graphic Designer** student from state polytechnic of Jakarta, Indonesia. I have an interest in illustration and many other artworks. I looking for something new and gain some experience to improve my skills.

Hi.

I'AM MUHAMMAD
"ZUHDI"
FADLURRAHMAN

03 SEPTEMBER 1999

EDUCATION

ELEMENTARY SCHOOL/
SDIT RAHMANIYAH
2005 - 2011

JUNIOR HIGH SCHOOL/
SMPIT RAHMANIYAH
2011 - 2014

SENIOR HIGH SCHOOL/
SMAN 8 DEPOK
2014 - 2017

STATE POLYTECHNIC
OF JAKARTA
(NOW SEMESTER 7)
2017 - NOW

INTEREST N HOBBIES



SOFTWARE SKILL

Ai

AUTODESK
SKETCHBOOK

MEDIBANG
PAINT

PS

CONTACT

MZUHDI48@GMAIL.COM // 081514849773 // @_SEIiKO_