

TUGAS AKHIR

RENCANA USAHA PENYELENGGARAAN PAMERAN *POP* *UP MARKET YOUTH GIRL CULTURE* OLEH PT TRI HARMONI EVENT



**Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan
Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)**

Disusun oleh:

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| 1. Sylvia Puspita Dewi | NIM 2205413028 |
| 2. Nada Sifa Mutia Puspasari | NIM 2205413036 |
| 3. Vivian Oktavia Ningrum | NIM 2205413068 |

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA
KONVENSI PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2026**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Sylvia Puspita Dewi
NIM : 2205413028
Nama : Nada Sifa Mutia Puspasari
NIM : 2205413036
Nama : Vivian Oktavia Ningrum
NIM : 2205413068
Program Studi : Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir: Rencana Usaha Penyelenggara Pameran *Pop up Market Youth Girl Culture* Oleh PT Tri Harmoni Event

Depok, 15 Juli 2026

Menyetujui

Koordinator Program Studi MICE

M. Iqbal Katik RE., S.ST., M.P.Par.
NIP. 198701232020121004

Pembimbing

Fauzi Mubarak, S.ST., M.T.
NIP. 198804182019031008

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.Si.
NIP. 19800711201504100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Sylvia Puspita Dewi
NIM : 2205413028
Nama : Nada Sifa Mutia Puspasari
NIM : 2205413036
Nama : Vivian Oktavia Ningrum
NIM : 2205413068
Program Studi : Usaha Jasa Meeting, Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir: Rencana Usaha Penyelenggara Pameran *Pop up Market Youth Girl Culture* Oleh PT Tri Harmoni Event

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal: Rabu, 15 Juli 2026
waktu : Pukul 08.00-Pukul 10.00 WIB
tempat : Ruang 1 *Smart Classroom*

TIM PENGUJI

Ketua Sidang: Fauzi Mubarak, S.ST., M.T.
NIP. 198804182019031008

Penguji I : Dr. Dra. Etty Khongrat, M.Si.
NIP. 196108211988032001

Penguji II : Dr. Tantri Sari Safitry, S.pd., M.pd.
NIP. 199103152022032008



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala anugerah-Nya sehingga penulis senantiasa diberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Rencana Usaha Penyelenggara Pameran *Pop up Market Youth Girl Culture* Oleh PT Tri Harmoni Event” dengan baik.

Tujuan penyusunan laporan tugas akhir ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana terapan MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta. Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta. Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Wahyudi Utomo, S.Sos., M.si, Selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga.
3. M. Iqbal Katik RE., S.ST., M.P.Par., selaku Ketua Program Studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*)
4. Fauzi Mubarak, S.ST., M.T. Dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, serta memberikan motivasi dan masukan yang sangat berarti dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
5. Seluruh Dosen dan *Staff* pengajar Jurusan Administrasi Niaga, khususnya Dosen Program Studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*) Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada penulis.
6. Kepada Orang tua, Kakak, dan Adik masing-masing penulis yang selalu memberikan doa dan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Teman-teman angkatan 2026 program studi MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) yang telah bersama selama empat tahun melalui masa studi baik suka maupun duka di Politeknik Negeri Jakarta.
8. Para sahabat penulis yang selalu menyemangati penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Depok, 1 Juli 2026

PT Tri Harmoni Event





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	3
2.1 Data Perusahaan.....	6
2.2 Logo Perusahaan Dan Filosofi.....	7
2.2.1 Deskripsi Logo.....	9
2.2.2 <i>Corporate Culture</i> Perusahaan.....	9
2.2.3 Visi dan Misi.....	9
2.3 Biodata Pemilik Usaha.....	10
2.3.1 Pemilik Pertama.....	10
2.3.2 Pemilik Kedua.....	11
2.3.3 Pemilik Ketiga	12
2.4 Struktur Organisasi	12
2.4.1 Deskripsi Pekerjaan	13



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5 Susunan Pemegang Saham	15
2.6 Jadwal Kegiatan Pra Operasional Perusahaan	16
2.6.1 Survei Pasar	17
2.6.2 Penyusunan <i>Profil</i> Perusahaan.....	18
2.6.3 Penentuan Lokasi Perusahaan.....	18
2.6.4 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	19
2.6.5 Pemenuhan Peralatan dan Perlengkapan	20
2.6.6 Promosi dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	20
BAB III ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	21
3.1 Produk atau Jasa yang Dihasilkan.....	21
3.1.1 Paket dan Spesifikasi Produk.....	22
3.1.2 Produk Utama	23
3.1.3 Produk Pendukung.....	28
3.2 Gambaran Pasar	30
3.2.1 Latar Belakang Pameran <i>Youth Girl Culture</i>	30
3.2.2 Posisi Perusahaan Dalam Pasar	32
3.2.3 <i>Market Share</i> Pesaing	33
3.3 Segmentasi Pasar yang dituju	37
3.3.1 Segmentasi.....	38
3.3.2 <i>Targeting</i>	41
3.3.3 <i>Positioning</i>	42
3.4 <i>Trend</i> Perkembangan Pasar	43
3.4.1 <i>Trend</i> Perkembangan <i>Event Pop up Market</i>	43
3.4.2 <i>Trend</i> Perkembangan <i>Exhibitor Pop up Market</i>	54
3.5 Proyeksi Penjualan.....	60
3.5.1 Proyeksi Frekuensi Penyelenggaraan <i>Pop up Market</i>	60



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.5.2 Proyeksi Frekuensi <i>Exhibitor Pop up Market</i>	63
3.6 Strategi Pemasaran.....	66
3.6.1 Produk (<i>Product</i>).....	67
3.6.2 Harga (<i>Price</i>).....	67
3.6.3 Saluran Distribusi (<i>Place</i>).....	69
3.6.4 Promosi (<i>Promotion</i>).....	70
3.6.5 Sumber daya manusia (<i>People</i>).....	74
3.6.6 Proses (<i>Process</i>).....	75
3.6.7 Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>).....	76
3.6.8 <i>Power of Connection</i>	77
3.6.9 <i>Power of Integration</i>	78
3.6.10 <i>Power of Platform of Community</i>	80
3.6.11 <i>Power of Media Digital Coverage</i>	82
3.7 Analisis Pesaing	83
3.8 Analisis SWOT	86
3.9 Analisis Jejaring Usaha	90
BAB IV ANALISA SUMBER DAYA MANUSIA.....	95
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia.....	95
4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	97
4.3 Rencana Pemenuhan Kebutuhan Sumber Daya Manusia	99
BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI	102
5.1 Analisis Perencanaan Pemanfaatan Teknologi.....	102
5.2 Tahap Pengembangan Teknologi	103
BAB VI ANALISIS KEUANGAN	105
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi	105
6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan	106
6.3 Proyeksi Penjualan.....	107



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.4 Proyeksi Arus Kas	109
6.5 Neraca Keuangan	110
6.6 Perkiraan Laba Rugi.....	112
6.7 Perkiraan Perubahan Modal	113
6.8 Analisis <i>payback periode</i>	115
6.9 Analisis <i>Net Present Value</i>	116
6.10 Analisis <i>Internal Rate of Return</i>	118
6.11 Analisis <i>Profitability Index</i>	119
6.12 Analisis <i>Return on Investment</i>	121
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	122
7.1 Aspek Hukum.....	122
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Usaha	122
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan.....	123
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama	124
7.1.4 Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa.....	125
7.1.5 Aspek Hukum Merek Dagang.....	126
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan	126
7.3 Analisis Risiko Usaha	127
7.3.1 Risiko Pemasaran.....	127
7.3.2 Risiko Operasional.....	128
7.3.3 Risiko Keuangan.....	129
7.3.4 Risiko <i>Force Majeure</i>	129
7.3.5 Risiko Konflik <i>Internal</i>	129
7.3.6 Risiko Reputasi.....	130
7.3.7 Risiko Politik dan Ekonomi.....	130
7.4 Antisipasi Risiko Usaha	131
7.4.1 Antisipasi Risiko Pemasaran.....	131
7.4.2 Antisipasi Risiko Operasional.....	131



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.4.3 Antisipasi Risiko Keuangan.....	132
7.4.4 Antisipasi Risiko <i>Force Majeure</i>	133
7.4.5 Antisipasi Risiko Konflik <i>Internal</i>	133
7.4.6 Antisipasi Risiko Reputasi	134
7.4.7 Politik dan Ekonomi	134

DAFTAR PUSTAKA	135
-----------------------------	------------

LAMPIRAN - LAMPIRAN	136
----------------------------------	------------





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Nomor	Judul Bagan	Halaman
Bagan 2. 1	Struktur Organisasi Perusahaan	13
Bagan 3. 1	Tahapan Proses Layanan.....	76
Bagan 4. 1	Tahapan Rekrutmen Sumber Daya Manusia.....	101





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2. 1	Logo Perusahaan.....	7
Gambar 2. 2	Pemilik Pertama	10
Gambar 2. 3	Pemilik Kedua.....	11
Gambar 2. 4	Pemilik Ketiga.....	12





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 2. 1	Pertumbuhan Industri <i>Fashion & Beauty</i> di Indonesia	3
Tabel 2. 2	Pertumbuhan <i>Pop Up Market</i> di Indonesia	5
Tabel 2. 3	Susunan Pemilik Modal Perusahaan	16
Tabel 2. 4	Kegiatan Pra Oprasional Perusahaan	16
Tabel 3. 1	Spesifikasi <i>Booth indoor</i>	22
Tabel 3. 2	Spesifikasi <i>Booth outdoor</i>	23
Tabel 3. 3	Paket <i>Concept & Create</i>	29
Tabel 3. 4	Data Pesaing	33
Tabel 3. 5	Frekuensi <i>Event Pop up Market</i> Pesaing Tahun 2023-2025	34
Tabel 3. 6	Frekuensi <i>Exhibitor Pameran Pop up Market</i> Pesaing	36
Tabel 3. 7	<i>Market Share</i> Pesaing 2023-2026	44
Tabel 3. 8	Perhitungan Tren <i>Event</i>	48
Tabel 3. 9	Perhitungan Tren <i>Glamlocal</i>	49
Tabel 3. 10	Perhitungan Tren <i>Cosmetics Day</i>	50
Tabel 3. 11	Perhitungan Tren <i>Lala Market</i>	51
Tabel 3. 12	Perhitungan Tren <i>Unidentified EO</i>	53
Tabel 3. 13	Perhitungan Tren <i>Exhibitor</i>	54
Tabel 3. 14	Perhitungan Tren <i>Exhibitor Glamlocal</i>	55
Tabel 3. 15	Perhitungan Tren <i>Exhibitor Cosmetics Day</i>	56
Tabel 3. 16	Perhitungan Tren <i>Exhibitor Lala Market</i>	57
Tabel 3. 17	Perhitungan Tren <i>Exhibitor Unidentified EO</i>	59
Tabel 3. 18	Proyeksi Pesaing Tahun 2027–2029	60
Tabel 3. 19	Penetrasi Pasar	61
Tabel 3. 20	Frekuensi Pelaksanaan <i>Pop up Market</i> Tahun 2027–2029	61
Tabel 3. 21	Penetrasi Pasar <i>Exhibitor</i>	63
Tabel 3. 22	Proyeksi Penjualan <i>Youth Girl Culture</i> pada Tahun 2027–2029	64
Tabel 3. 23	Proyeksi Penjualan <i>Youth Girl Culture</i> Tahun 2027	65



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 24	Proyeksi Penjualan <i>Youth Girl Culture</i> Tahun 2028	65
Tabel 3. 25	Proyeksi Penjualan <i>Youth Girl Culture</i> Tahun 2029	66
Tabel 3. 26	Analisis Pesaing.....	84
Tabel 3. 27	Matriks Analisis SWOT	89
Tabel 3. 28	Jejaring Usaha	91
Tabel 4. 1	Tingkat Pendidikan SDM di Perusahaan.....	95
Tabel 4. 2	Posisi SDM di Perusahaan	95
Tabel 4. 3	Analisis Kebutuhan SDM Perusahaan.....	98
Tabel 4. 4	Rencana SDM Perusahaan	99
Tabel 5. 1	Spesifikasi Perangkat Keras	102
Tabel 5. 2	Spesifikasi Perangkat Lunak	103
Tabel 6. 1	Rencana Kebutuhan Investasi Perusahaan	105
Tabel 6. 2	Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	107
Tabel 6. 3	Proyeksi Penjualan 2026-2029	108
Tabel 6. 4	Proyeksi Arus Kas 2026-2029	109
Tabel 6. 5	Neraca Keuangan	110
Tabel 6. 6	Perkiraan Laba Rugi.....	112
Tabel 6. 7	Proyeksi Perkiraan Perubahan Modal	114
Tabel 6. 8	Analisis <i>Payback Periode</i>	115
Tabel 6. 9	Analisis <i>Net Present Value</i>	117
Tabel 6. 10	Analisis <i>Internal Rate Of Return</i>	118
Tabel 6. 11	Analisis <i>Profitability Index</i>	120
Tabel 6. 12	Analisis <i>Return On Investment</i>	121



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Nomor	Judul Grafik	Halaman
Grafik 3.1	Minat <i>Exhibitor</i> Pada <i>Event Pop up Market</i>	31
Grafik 3. 2	Minat <i>Visitor Event Pop up Market</i>	31
Grafik 3. 3	Survei Jenis Produk Calon <i>Exhibitor</i>	32
Grafik 3. 4	Frekuensi Pelaksanaan <i>Event</i> Pesaing 2023-2025.....	35
Grafik 3. 5	Frekuensi <i>Exhibitor</i> Pesaing Tahun 2023-2025.....	36
Grafik 3. 6	Sasaran Demografis.....	38
Grafik 3. 7	Sasaran Geografis	39
Grafik 3. 8	Sasaran Psikografis.....	40
Grafik 3. 9	Kemampuan Pembelian Pengunjung.....	42
Grafik 3. 10	Pasaran Harga <i>Booth Space</i>	43
Grafik 3. 11	Frekuensi Penyelenggaraan <i>Event</i>	45
Grafik 3. 12	Frekuensi <i>Exhibitor</i>	45
Grafik 3. 13	<i>Market Share Youth Girl Culture</i> 2027-2029	62
Grafik 3. 14	Tren Frekuensi <i>Event</i> Pesaing 2027-2029	63
Grafik 3. 15	Survei Kisaran Harga <i>Booth</i>	68

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Lokasi Perusahaan.....	137
Lampiran 2	Denah Kantor.....	138
Lampiran 3	Formulir Pendaftaran Perusahaan.....	140
Lampiran 4	Akta Perusahaan.....	143
Lampiran 5	NPWP.....	162
Lampiran 6	Surat Keterangan Terdaftar.....	162
Lampiran 7	Nomor Induk Berusaha.....	164
Lampiran 8	Surat Izin Usaha.....	165
Lampiran 9	<i>Company Profile</i>	166
Lampiran 10	<i>Mock Up</i> Kartu Nama.....	169
Lampiran 11	Formulir Pengukuhan PKP.....	170
Lampiran 12	Surat Perjanjian Kerjasama.....	171
Lampiran 13	Logo <i>Event</i>	173
Lampiran 14	<i>Venue Tamananda Lifestyle Park</i>	174
Lampiran 15	<i>Design Backdrop</i>	175
Lampiran 16	<i>Design Gate</i>	176
Lampiran 17	<i>Concepting & Creating booth</i>	177
Lampiran 18	<i>Layout Event Youth Girl Culture</i>	178
Lampiran 19	Sosial Media <i>Youth Girl Culture</i>	179
Lampiran 20	SPK <i>Exhibitor</i>	180
Lampiran 21	SPK Media <i>Partner</i>	182
Lampiran 22	SPK KOL.....	184
Lampiran 23	SPK Tenaga Kerja Lepas.....	186
Lampiran 24	Proposal <i>Event Youth Girl Culture</i>	188
Lampiran 25	Responden Ketertarikan <i>Exhibitor</i> dan <i>Visitor</i>	191
Lampiran 26	Rencana Investasi.....	193



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 27	Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	194
Lampiran 28	<i>Cash Flow</i>	195
Lampiran 29	Perkiraan Laba Rugi.....	196
Lampiran 30	Beban Peralatan.....	197
Lampiran 31	Beban Pengeluaran.....	198
Lampiran 32	Arus Kas.....	199
Lampiran 33	Neraca Keuangan.....	200
Lampiran 34	<i>Payback Periode</i>	201
Lampiran 35	<i>Net Present Value</i>	202
Lampiran 36	<i>Internal Rate of Return</i>	203
Lampiran 37	<i>Profitability Index</i>	204
Lampiran 38	<i>Return on Investment (ROI)</i>	205

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Tri Harmoni Event merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyelenggaraan acara (*Event Organizer*) yang didirikan pada Oktober 2026 dan berkedudukan di Kota Tangerang Selatan. Perusahaan didirikan oleh tiga orang dengan modal awal perusahaan sebesar Rp200.000.000 yang berasal dari para pendiri yaitu Vivian Oktavia Ningrum selaku Direktur Utama sebesar Rp100.000.00 (50%) serta Direktur Keuangan Sylvia Puspita Dewi dan Nada Sifa Mutia Puspasari selaku Direktur Pemasaran masing-masing memiliki kontribusi kepemilikan sebesar Rp50.000.000 (25%).

Produk utama yang ditawarkan berupa paket *booth space* (*Booth Outdoor* dan *Indoor*) dengan harga dasar berkisar Rp7.800.000–Rp9.000.000 per unit pada tahun pertama, sudah termasuk PPN 11%. Selain itu perusahaan juga menawarkan layanan *Concept & Create Booth* dengan harga Rp6.423.600 per *booth* sebagai produk pendukung bagi para *exhibitor* untuk meningkatkan kualitas tampilan *booth* secara fungsional. *Exhibitor* diharapkan mampu menciptakan pengalaman berbelanja yang lebih nyaman dan berkesan bagi pengunjung.

Segmentasi pasar yang dituju berfokus pada pelaku usaha lokal di bidang *fashion* dan *beauty* yang berada di wilayah Jabodetabek. Target pasar tersebut mencakup usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) serta pelaku usaha lokal yang membutuhkan sarana untuk memperkenalkan produk, meningkatkan penjualan, dan membangun kesadaran merek melalui interaksi langsung *exhibitor* dengan konsumen. pameran *Youth Girl Culture* direncanakan diselenggarakan pada 10–11 April 2027 di Tamananda *Lifestyle Park* Cilandak.

Strategi pemasaran perusahaan menggunakan pendekatan *Marketing Mix 7P*, yaitu *Product, Price, Place, Promotion, People, Process, dan Physical Evidence*. Dalam penyelenggaraan pameran *Youth Girl Culture*, perusahaan menerapkan sistem distribusi langsung (*zero-level channel*), yaitu dengan menyampaikan layanan *event* secara langsung kepada calon *exhibitor* melalui saluran distribusi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

promosi sosial media sebagai media penyampaian informasi dan *venue* sebagai tempat penyelenggaraan *event*.

Perusahaan diproyeksikan memperoleh laba bersih sebesar Rp50.491.121 pada tahun 2027, meningkat menjadi Rp618.715.041 pada tahun 2028, dan mencapai Rp871.269.395 pada tahun 2029. Total aset dan modal perusahaan juga terus meningkat, mencerminkan kondisi keuangan yang semakin kuat. Berdasarkan analisis kelayakan investasi, modal diperkirakan kembali dalam waktu 1 tahun 2 bulan 27 hari. Nilai NPV sebesar Rp1.056.151.035, IRR sebesar 79,60%, dan PI sebesar 6,28 menunjukkan investasi yang layak dan menguntungkan.

Selain itu, *Return on Investment* (ROI) meningkat dari 28% pada tahun 2027 menjadi 116% pada tahun 2029, yang menunjukkan semakin efektifnya perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari investasi yang telah ditanamkan. Peningkatan tersebut mencerminkan adanya pertumbuhan kinerja keuangan perusahaan dari tahun ke tahun serta kemampuan perusahaan dalam mengoptimalkan penggunaan modal untuk memperoleh laba.

Secara keseluruhan, hasil proyeksi keuangan dan analisis kelayakan investasi menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kondisi keuangan yang sehat, prospek usaha yang baik, serta memenuhi seluruh indikator kelayakan investasi. Hal ini ditunjukkan melalui hasil analisis *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Profitability Index* (PI), dan *Return on Investment* (ROI) yang memberikan hasil sesuai dengan kriteria investasi yang layak.

Berdasarkan hasil analisis tersebut, rencana bisnis ini dinilai memiliki potensi yang baik untuk dijalankan dan dikembangkan karena telah memenuhi berbagai indikator kelayakan investasi serta menunjukkan prospek keuangan yang positif. Selain memberikan manfaat dan keuntungan bagi perusahaan dalam jangka panjang, rencana bisnis ini juga memiliki peluang untuk terus berkembang seiring dengan meningkatnya permintaan pasar, sehingga diharapkan mampu menciptakan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan dan meningkatkan daya saing perusahaan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Buku

1. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. John Wiley & Sons.
2. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.).
3. Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (4th ed.).
4. Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran jasa: Prinsip, penerapan, dan penelitian*. Andi.
5. Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2017). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (7th ed.). McGraw Hill Education.

Website

1. Fortune Indonesia. (2024). *Kemenperin: Nilai pasar industri fesyen lokal bernilai Rp125 T lebih di 2024*. <https://www.fortuneidn.com>
2. Geometry.id. (2021). *Kilas Balik Perjalanan Pop Up Market di Industri Kreatif Lokal*. <https://www.geometry.id/stories/kilas-balik-perjalanan-pop-up-Market-di-industri-kreatif-lokal>
3. Kementerian Perindustrian. (2025). *Kemenperin gadang potensi industri kosmetik semakin gemilang*. Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka. <https://ikm.kemenperin.go.id/> Statista. (2025). *Beauty & personal care Indonesia*. Retrieved July 19, 2026, from <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/indonesia>
4. Statista. (2026). *Beauty & personal care—Indonesia*. Statista Market Insights. [Statista: Beauty & Personal Care – Indonesia](https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/indonesia)

Jurnal

1. Diadora, M., & Rusdianto, Y. (2026). *Marketing strategies to increase seller interest in the Cuan Market event organizer in Surabaya*. *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*, 17(1), 71–87.
2. Firstiano, R. A., Wahyudi, I., & Solikhin, M. (2020). *Analisis perbandingan peramalan dengan metode least square dan trend moment*. 8(1), 640–641. <https://journal.universitaspahlawan>